

Постановление Совета Министров Республики
Беларусь от 12.12.2003 N 1623
(ред. от 09.07.2013)
"О некоторых вопросах деятельности рынков"
(вместе с "Правилами торговли на рынках
Республики Беларусь")

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
12 декабря 2003 г. N 1623

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКОВ

(в ред. постановлений Совмина от 07.04.2004 [N 384](#),
от 20.01.2005 [N 60](#), от 16.03.2005 [N 285](#), от 22.06.2005 [N 677](#),
от 25.07.2005 [N 815](#), от 02.08.2006 [N 990](#), от 03.10.2007 [N 1256](#),
от 08.11.2007 [N 1483](#), от 10.12.2007 [N 1711](#), от 23.12.2008 [N 2010](#),
от 14.01.2009 [N 26](#), от 19.05.2009 [N 646](#), от 24.08.2009 [N 1102](#),
от 23.02.2010 [N 258](#), от 28.04.2010 [N 640](#), от 09.07.2010 [N 1030](#),
от 13.04.2011 [N 488](#), от 12.10.2012 [N 926](#), от 09.07.2013 [N 602](#))

В целях упорядочения деятельности рынков и в соответствии с Законами Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" и от 28 июля 2003 года "О торговле" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые [Правила](#) торговли на рынках Республики Беларусь.
2. Установить, что на рынках запрещается торговля товарами согласно прилагаемому [перечню](#).

Пункт 3 вступил в силу с 12 декабря 2003 года ([пункт 6](#) данного документа).

3. Предоставить право Министерству торговли давать разъяснения о порядке применения [Правил](#) торговли на рынках Республики Беларусь.

Пункт 4 вступил в силу с 12 декабря 2003 года ([пункт 6](#) данного документа).

4. Республиканским органам государственного управления, иным государственными организациями, подчиненным Правительству Республики Беларусь, облисполкомам, Минскому горисполкому привести свои нормативные правовые акты в соответствии с настоящим постановлением.

Пункт 5 вступил в силу с 12 декабря 2003 года ([пункт 6](#) данного документа).

5. Рекомендовать облисполкомам и Минскому горисполкому осуществить комплекс мер по благоустройству и реконструкции рынков, переводу продажи товаров в закрытые помещения, торговые центры, использованию для организации рынков и торговых центров неэффективно используемых зданий и помещений, а также по приведению терминов и определений типов и видов действующих торговых объектов, в которых индивидуальным предпринимателям предоставляются места для продажи товаров, в соответствие с терминологией, установленной законодательством Республики Беларусь.

6. Настоящее постановление вступает в силу через 3 месяца после его официального опубликования, за исключением [пунктов 3, 4 и 5](#), вступающих в силу с момента его подписания.

Исполняющий обязанности Премьер-министра
Республики Беларусь

С.Сидорский

ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(в ред. постановлений Совмина от 07.04.2004 N 384,
от 16.03.2005 N 285, от 22.06.2005 N 677, от 25.07.2005 N 815,
от 02.08.2006 N 990, от 08.11.2007 N 1483, от 23.12.2008 N 2010,
от 14.01.2009 N 26, от 19.05.2009 N 646, от 28.04.2010 N 640,
от 09.07.2010 N 1030, от 13.04.2011 N 488, от 12.10.2012 N 926,
от 09.07.2013 N 602)

Общие положения

1. Настоящие Правила регулируют отношения, возникающие между юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность по управлению рынками, юридическими лицами, их филиалами, представительствами, иными обособленными подразделениями, расположенными вне мест нахождения юридических лиц, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную торговлю на рынках на предоставленных им органом управления рынка торговых местах на рынке, иными физическими лицами, осуществляющими продажу товаров на рынках, а также покупателями.

(в ред. постановлений Совмина от 22.06.2005 N 677, от 14.01.2009 N 26)

2. В настоящих Правилах применяются следующие основные понятия и их определения:

рынок - имущественный комплекс, включающий специально отведенный участок (территорию) с расположенными на нем зданиями, сооружениями, оборудованием, предназначенный для осуществления юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами торговли сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами, ягодами и иными продовольственными и непродовольственными товарами, а также животными;

(в ред. постановления Совмина от 22.06.2005 N 677)

торговая зона - часть территории рынка, предназначенная для торговли определенными группами товаров;

торговое место на рынке - часть торгового прилавка, торгового ряда или территории рынка для установки передвижных средств развозной и разносной торговли, необходимая для выкладки и продажи товаров и ведения единого учета поступления и продажи товаров;

(в ред. постановления Совмина от 22.06.2005 N 677)

торговый ряд - совокупность торговых мест на рынке, расположенных в одну линию и функционирующих только во взаимосвязи;

(в ред. постановления Совмина от 22.06.2005 N 677)

орган управления рынка - юридические лица или индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или пользователями земельного участка с расположенным на нем рынком, осуществляющие организацию работы рынка, предоставляющие торговые места на рынке для продажи товаров и оказывающие продавцам услуги, связанные с такой продажей;

(в ред. постановлений Совмина от 22.06.2005 N 677, от 28.04.2010 N 640)

продавец - юридическое лицо, его филиал, представительство, иное обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения юридического лица (далее - юридическое лицо), индивидуальный предприниматель, реализующие товары покупателю по договору розничной купли-продажи, а также иное физическое лицо, осуществляющее реализацию товаров в рамках ремесленной деятельности или разовую реализацию на торговых местах на рынках произведенных, переработанных либо приобретенных им товаров (за исключением подакцизных товаров, товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками), отнесенных к товарным группам, определенным законодательством (далее - физическое лицо, не осуществляющее предпринимательскую деятельность);

(в ред. постановления Совмина от 14.01.2009 N 26)

физическое лицо - гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин, лицо без гражданства;

работник продавца - физическое лицо, привлеченное для продажи товаров юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем на основе трудового или гражданско-правового договора;

животные - живые дикие, домашние животные и животные-компаньоны (млекопитающие, птицы, пресмыкающиеся, земноводные, рыбы, а также моллюски, насекомые и другие).

3. Настоящие Правила распространяются на деятельность органов управления рынками, расположенными на территории Республики Беларусь, и продавцов.

Деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих продажу товаров на территории рынка в торговых объектах, не являющихся торговыми местами на рынке,

настоящими Правилами не регулируется, если иное не установлено Правительством Республики Беларусь. (в ред. постановлений Совмина от 07.04.2004 [N 384](#), от 22.06.2005 [N 677](#))

4. Орган управления рынка создает рынок с согласия местных исполнительных и распорядительных органов в соответствии с [законодательством](#) Республики Беларусь.

5. Режим работы рынка устанавливается органом управления рынка по согласованию с соответствующим местным исполнительным и распорядительным органом.

В случае временного приостановления деятельности рынка (для проведения ремонта, плановых санитарных дней и в иных случаях) орган управления рынка за 5 дней до проведения намеченных мероприятий информирует местный исполнительный и распорядительный орган по месту нахождения рынка, а также продавцов и покупателей через средства массовой информации, объявление, размещаемое в доступном месте, о причинах и периоде приостановления деятельности рынка. В случае приостановления деятельности рынка для выполнения экстренных мероприятий при аварийных и чрезвычайных ситуациях информация до сведения продавцов, покупателей, местного исполнительного и распорядительного органа по месту нахождения рынка доводится незамедлительно.

6. В зависимости от ассортимента реализуемых товаров рынок может быть:

продовольственным - рынок, на котором осуществляется торговля продовольственными товарами, сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами и ягодами;

вещевым - рынок, на котором осуществляется торговля непродовольственными товарами. Вещевой рынок может быть специализированным (автомобильный, строительных материалов, аудио-, видеопродукции и другие);

зооботаническим - рынок, на котором осуществляется торговля животными и другими товарами в соответствии с требованиями согласно [приложению 1](#) к настоящим Правилам;

смешанным - рынок, на котором осуществляется торговля различным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров и (или) сельскохозяйственной продукцией, дикорастущими плодами и ягодами, а также животными.

7. Ассортимент реализуемых на рынке товаров, схема расположения торговых зон и торговых мест на рынке определяются органом управления рынка по [согласованию](#) с местным исполнительным и распорядительным органом по месту нахождения рынка, с органом государственного пожарного надзора, а для продовольственных, зооботанических и смешанных рынков - также с органами ветеринарного надзора. (в ред. постановлений Совмина от 22.06.2005 [N 677](#), от 28.04.2010 [N 640](#))

8. [Виды](#) деятельности, которые в соответствии с законодательством подлежат лицензированию, осуществляются на рынке юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при наличии соответствующего специального [разрешения](#) (лицензии).

9. При входе на рынок размещается вывеска с указанием его наименования (при его наличии), наименования органа управления рынка и режима работы рынка.

На вывеске рынка, организованного индивидуальным предпринимателем, должна быть также предоставлена информация о его фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется), дате и номере [свидетельства](#) о государственной регистрации и наименовании органа, осуществившего его государственную регистрацию.

(в ред. постановлений Совмина от 14.01.2009 [N 26](#), от 09.07.2013 [N 602](#))

10. На территории рынка в доступных для покупателей местах должны быть установлены указатели торговых зон, а также информационные стенды, где для сведения продавцов и покупателей размещаются:

схема размещения торговых зон, объектов торговли, общественного питания и услуг, административных помещений, лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, контрольных весов, автостоянки, туалета, специально предназначенных для курения [мест](#) и других объектов;

схема эвакуации при возникновении аварийных и чрезвычайных ситуаций на рынке;

информация, предусмотренная [пунктом 9](#) настоящих Правил;

копии [Закона](#) Республики Беларусь от 9 января 2002 года "О защите прав потребителей" в редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 года (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., N 10, 2/839; 2008 г., N 170, 2/1463) и настоящих Правил либо извлечений из них;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 14.01.2009 [N 26](#))

информация о порядке и условиях предоставления торговых мест на рынке и дополнительных услуг, размерах платы за их предоставление;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 [N 677](#))

информация о местонахождении [книги](#) замечаний и предложений;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 16.03.2005 [N 285](#))

[перечень](#) товаров, торговля которыми на рынке законодательством запрещена;

инструкция по обращению с отходами, утверждаемая в установленном законодательством [порядке](#);

меры ответственности за нарушение настоящих Правил;

номера рабочих телефонов руководителей органа управления рынка, местного исполнительного и распорядительного органа по месту нахождения рынка, территориальных органов Комитета государственного контроля, государственного санитарного и ветеринарного надзора, внутренних дел.

11. На территории рынка запрещается нахождение в торговых зонах легкового и грузового автомобильного транспорта в период режима работы рынка (кроме специализированных рынков по продаже автомобильного транспорта, строительных материалов и крупногабаритных товаров, а также при торговле с автомобильного транспорта на специально отведенных площадках).

12. Рынки, на которых осуществление торговых операций по определению количества товаров, отпускаемого покупателю, производится путем его измерения, должны быть оснащены необходимыми исправными и поверенными в установленном порядке средствами измерений (весы, гири, меры вместимости, деревянные метры и другие). Эксплуатация этих средств измерений должна осуществляться в соответствии с требованиями эксплуатационных документов.

Весы и другие средства измерений должны устанавливаться таким образом, чтобы покупатель мог видеть процесс взвешивания, измерения и определения стоимости товаров.

13. Не допускается взимание платы с граждан за вход на рынок, а также за въезд транспорта для завоза товаров на территорию рынка, за предоставление условий для примерки одежды и обуви, проверки работоспособности товаров, использование средств измерений для проверки количества приобретенных товаров.

14. За нарушение обязательств по сделкам, заключенным на рынке между продавцами и покупателями, орган управления рынка ответственности не несет.

Права и обязанности органа управления рынка

15. Орган управления рынка имеет право:

предоставлять в приоритетном порядке торговые места на рынке для продажи собственной сельскохозяйственной продукции ее производителям, а также гражданам для продажи ими продукции, произведенной на земельном участке, предоставленном им в соответствии с законодательством для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

расторгать договоры с продавцами, допускающими нарушения установленных требований к осуществлению торговли на рынках;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

выделять на вещевых и смешанных рынках торговые зоны для продажи гражданами, прежде всего в выходные дни, бывших в употреблении непродовольственных товаров;

определять в установленном законодательством порядке размер платы за предоставление торгового места на рынке и оказание дополнительных услуг;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

оказывать продавцам следующие дополнительные возмездные услуги:

прокат средств измерений, торгового инвентаря и санитарной одежды;

погрузочно-разгрузочные работы;

разруб мяса;

предоставление помещений и оборудования (в том числе холодильного) для хранения товаров и личных вещей продавцов;

доставка товаров к торговым местам на рынке;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

парковка транспортных средств;

распространение рекламных и других объявлений через радиоузел рынка и иные услуги.

16. Орган управления рынка обязан:

предоставлять торговые места на рынке на основе договоров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для торговли на рынке, а также иным физическим лицам, не осуществляющим предпринимательскую деятельность, для разовой продажи произведенных, переработанных либо приобретенных ими для продажи товаров;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

осуществлять за свой счет капитальный ремонт торговых мест на рынке, обеспечивать наличие в надлежащем состоянии инженерных коммуникаций, предоставлять торговые места на рынке, соответствующие требованиям по стандартизации, охране труда, санитарно-гигиеническим, противопожарным, природоохранным и иным требованиям, предусмотренным законодательством и договором;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

не допускать индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц на предоставленные им торговые места на рынке при отсутствии документа об уплате единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц (далее - единый налог) (либо заверенной налоговым органом копии), а иностранных граждан, лиц без гражданства, временно пребывающих в Республике Беларусь, - также при отсутствии копий специальных разрешений на право разовой реализации товаров на рынках на территории Республики Беларусь и иных документов, предусмотренных законодательством;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 09.07.2010 N 1030)

принимать меры по обеспечению общественного порядка и безопасности на рынке, организации сторожевой охраны;

обеспечивать в установленном законодательством порядке утилизацию, переработку либо обезвреживание отходов, в том числе товаров, завезенных на рынок и признанных в установленном законодательством порядке непригодными для употребления в пищу людям;

абзац исключен. - [Постановление](#) Совмина от 28.04.2010 N 640;

оказывать содействие должностным лицам контролирующих (надзорных) органов в ходе проверки,

принимать меры по устранению выявленных нарушений;
(в ред. [постановления](#) Совмина от 28.04.2010 N 640)

содержать в надлежащем санитарно-техническом и противопожарном состоянии территорию рынка, административно-хозяйственные помещения, места общего пользования, обеспечивать своевременную уборку, проводить мероприятия по благоустройству и реконструкции рынка, созданию необходимых условий для повышения культуры торговли;

осуществлять прием наличных денежных средств за предоставление торговых мест на рынке и оказание дополнительных возмездных услуг в установленном [порядке](#) с обязательным использованием кассовых суммирующих аппаратов или специальных компьютерных систем;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

обеспечивать необходимые условия для проверки покупателями количества приобретенных ими товаров;

обеспечивать продавцов торгово-технологическим (включая холодильное) оборудованием, торговым инвентарем, соответствующими техническим требованиям, санитарным нормам, правилам и гигиеническим нормативам;

принимать меры по устранению причин конфликтных ситуаций при обслуживании покупателей при наличии соответствующих заявлений, касающихся деятельности отдельных продавцов;

создавать необходимые условия для эксплуатации продавцами кассовых суммирующих аппаратов или специальных компьютерных систем;

проводить мероприятия по ознакомлению продавцов с законодательством о защите прав потребителей, требованиями к маркировке товаров, ветеринарно-санитарными требованиями, требованиями охраны труда, правилами эксплуатации средств измерений, первичных средств пожаротушения;

обеспечивать наличие у работников органа управления рынка, занимающихся приемкой, транспортировкой, хранением сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов и ягод, продовольственных товаров, санитарной обработкой инвентаря и оборудования, медицинских [справок](#) о состоянии здоровья, выданных в установленном законодательством порядке;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 13.04.2011 N 488)

разрабатывать, согласовывать и утверждать в установленном законодательством порядке инструкцию по обращению с отходами и ознакомливать с ней продавцов;

организовывать сбор отходов, разделение на виды в соответствии с [законодательством](#), хранение, перевозку в целях их дальнейшего использования в качестве вторичного сырья или обезвреживания;

устанавливать лимиты размещения отходов в установленном законодательством порядке;

организовывать учет отходов и внесение платежей за их размещение.

17. Орган управления рынка обязан оборудовать на рынке в соответствии с его специализацией:

служебные помещения для размещения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы с коммунальными услугами, необходимым оборудованием и средствами связи;

помещение (места) для разуба мяса;

камеры хранения, оснащенные средствами измерений, необходимыми для контроля режимов хранения товаров;

помещение, оснащенное холодильной камерой, включая изолятор, для временного хранения товаров, из которых отобраны пробы для лабораторных исследований и товаров, изъятых контролирующими (надзорными) органами из оборота;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 28.04.2010 N 640)

пункт проката тележек для доставки товара к торговым местам на рынке;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

пункт проката средств измерений, санитарной одежды, торгового инвентаря;

специально предназначенные для курения места;

общественные туалеты, водопровод, места (площадки) или специальные объекты для сбора и хранения отходов;

иные помещения, предусмотренные законодательством.

Орган управления рынка оборудует рынок техническими средствами противопожарной защиты и первичными средствами пожаротушения в соответствии с требованиями технических нормативных правовых актов системы противопожарного нормирования и стандартизации.

Порядок предоставления торговых мест на рынке (название в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

18. Размер торгового места на рынке определяется органом управления рынка по согласованию с местным исполнительным и распорядительным органом по месту нахождения рынка в зависимости от ассортимента реализуемых товаров и отмечается на плане экспликации рынка.

(п. 18 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

19. Для получения торгового места на рынке органу управления рынка представляются:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

19.1. юридическим лицом и индивидуальным предпринимателем:

заявление о предоставлении торгового места на рынке с указанием наименования и места

нахождения юридического лица, фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), места жительства, данных [документа](#), удостоверяющего личность (серия (при наличии), номер, дата выдачи, наименование государственного органа, его выдавшего, идентификационный номер (при наличии), или [свидетельства](#) о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо [свидетельства](#) о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность) индивидуального предпринимателя; (в ред. постановлений Совмина от 22.06.2005 [N 677](#), от 23.12.2008 [N 2010](#), от 14.01.2009 [N 26](#), от 19.05.2009 [N 646](#), от 09.07.2013 [N 602](#))

копия [свидетельства](#) о государственной регистрации с предъявлением оригинала, если эта копия не заверена нотариально;

копия документа о постановке на учет в налоговом органе, засвидетельствованная в установленном порядке;

копии специальных [разрешений](#) (лицензий) на осуществляемые виды деятельности, если наличие таких специальных разрешений (лицензий) предусмотрено законодательством Республики Беларусь, [заверенные](#) подписью руководителя юридического лица или индивидуального предпринимателя, печатью с указанием даты заверения;

Часть исключена. - [Постановление](#) Совмина от 22.06.2005 [N 677](#);

19.2. физическим лицом, не осуществляющим предпринимательскую деятельность:

гражданином Республики Беларусь, иностранным гражданином, лицом без гражданства, постоянно проживающим в Республике Беларусь:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 09.07.2010 [N 1030](#))

[документ](#), удостоверяющий личность;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 09.07.2010 [N 1030](#))

справка о прохождении флюорографического обследования (при продаже сельскохозяйственной продукции, произведенной на земельном участке, предоставленном в соответствии с законодательством для ведения этим гражданином личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества);

иностранным гражданином, лицом без гражданства, временно пребывающим или временно проживающим на территории Республики Беларусь:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 08.11.2007 [N 1483](#))

документ, удостоверяющий личность (с [маркой](#) "Дазвол на часовае пражыванне" - для иностранных граждан, лиц без гражданства, временно проживающих в Республике Беларусь), или [свидетельство](#) о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо [свидетельство](#) о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность);

(в ред. постановлений Совмина от 19.05.2009 [N 646](#), от 09.07.2010 [N 1030](#))

документ о прохождении медицинского осмотра (при продаже продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, дикорастущих плодов и ягод);

19.2-1. физическим лицом, осуществляющим [виды](#) ремесленной деятельности по заявительному принципу без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя:

документ, удостоверяющий личность, или свидетельство о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо свидетельство о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность);

(в ред. [постановления](#) Совмина от 19.05.2009 [N 646](#))

документ (ксерокопия документа) об уплате сбора за осуществление ремесленной деятельности;

(пп. 19.2-1 введен [постановлением](#) Совмина от 25.07.2005 [N 815](#))

19.3. индивидуальным предпринимателем и иным физическим лицом, которые в соответствии с законодательством обязаны уплачивать единый [налог](#), также представляется документ об уплате единого налога (заверенная налоговым органом копия).

Для продажи продукции животноводства (кроме пушного звероводства) и растениеводства (за исключением цветов и семян цветов) предъявляется [справка](#), выданная местным исполнительным и распорядительным органом, подтверждающая, что продаваемая продукция произведена на земельном участке, предоставленном индивидуальному предпринимателю или иному физическому лицу в соответствии с законодательством для ведения им личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества. Для продажи продукции пчеловодства предъявляется ветеринарно-санитарный паспорт пасеки или свидетельство, оформленное на основании этого паспорта.

При заключении договора на срок, превышающий один месяц, документ об уплате единого налога (заверенная налоговым органом копия) о зачислении единого налога в бюджет представляется органу управления рынка ежемесячно до наступления месяца, в котором будет осуществляться торговля.

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 [N 677](#))

20. Предоставление торгового места на рынке осуществляется на основании договора аренды либо иного договора, содержащего элементы договора аренды (смешанный договор), либо на основании договора безвозмездного пользования, а для иностранного гражданина, лица без гражданства, временно пребывающего в Республике Беларусь, - также на основании копии специального [разрешения](#) на право разовой реализации товаров на рынках на территории Республики Беларусь.

(в ред. постановлений Совмина от 08.11.2007 [N 1483](#), от 09.07.2010 [N 1030](#))

Существенными условиями указанных договоров являются номер и размер торгового места на рынке, срок, на который оно предоставляется, условия и размер платы за торговое место на рынке и оказание услуг, за исключением случаев, когда торговое место предоставляется по договору безвозмездного пользования.

Часть исключена с 16 июля 2010 года. - [Постановление](#) Совмина от 09.07.2010 N 1030.

(п. 20 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

21. Торговые места на рынке должны предоставляться юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям путем проведения аукциона в случаях и порядке, предусмотренных законодательством.

(п. 21 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

22. Орган управления рынка обязан вести учет договоров с продавцами.

(п. 22 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

23. Плата за предоставление торгового места на рынке вносится до начала торговли наличными денежными средствами или по безналичному расчету в установленном законодательством порядке.

(п. 23 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

24. Передача торгового места на рынке третьему лицу запрещается.

(п. 24 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

25. Запрещается предоставлять торговые места на рынке, не отмеченные на плане экспликации рынка.

(п. 25 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

Права и обязанности продавцов

26. За всеми продавцами признается равное право на получение торгового места на рынке, если иное не установлено законодательными актами Республики Беларусь.

(п. 26 в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

27. Продавцы имеют право:

обжаловать решения органа управления рынка в установленном законодательством порядке;

на возмещение в установленном законодательством порядке ущерба в случае порчи имущества продавца по вине органа управления рынка.

28. Продавцы обязаны:

выполнять решения органа управления рынка, принятые в пределах его компетенции;

осуществлять продажу товаров только на предоставленных им органом управления рынка торговых местах на рынке;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

предъявлять в установленном порядке [документы](#), наличие которых предусмотрено законодательством, по требованию уполномоченных должностных лиц контролирующих (надзорных) органов;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 28.04.2010 N 640)

при порче имущества рынка возместить нанесенный ущерб в установленном законодательством порядке;

КонсультантПлюс: примечание.

Санитарные [нормы и правила](#) "Требования к осуществлению торговли на рынках продовольственным сырьем и пищевыми продуктами" утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.09.2012 N 151.

соблюдать ветеринарные, санитарно-гигиенические, противопожарные, природоохранные требования, [правила](#) пользования средствами измерений, включая обязанность использования поверенных и исправных средств измерений;

обеспечить наличие на каждом торговом месте на рынке в течение всего периода работы на рынке:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

документа, подтверждающего внесение платы за предоставление торгового места на рынке (кассовый чек или платежное поручение);

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

разрешения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на продажу товаров, подлежащих экспертизе;

размещать на вывеске на торговом месте на рынке или другим доступным способом, принятым в торговом обслуживании потребителей, информацию о продавце:

(абзац введен [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26)

юридическом лице - наименование (фирменное наименование), место нахождения, наименование торгового объекта, если такое наименование не совпадает с наименованием (фирменным наименованием) продавца, режим работы;

(абзац введен [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26)

индивидуальном предпринимателе - фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется), наименование торгового объекта (при наличии такого наименования), дату и номер [свидетельства](#) о государственной регистрации и наименование органа, осуществившего государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, режим работы;

(абзац введен [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26; в ред. [постановления](#) Совмина от 09.07.2013 N

если вид деятельности, осуществляемой продавцом, подлежит лицензированию, предоставлять покупателю информацию о номере специального разрешения (лицензии), сроке его действия, государственном органе или государственной организации, выдавших это специальное разрешение (лицензию), а также по требованию покупателя и в иных случаях, предусмотренных законодательством, предоставлять возможность ознакомления с подлинником или копией специального разрешения (лицензии), оформленного в установленном порядке;

(абзац введен [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26)

соблюдать [законодательство](#) о защите прав потребителей.

(абзац введен [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26)

Работники продавца, а также продавцы - физические лица, не осуществляющие предпринимательскую деятельность, обязаны иметь при себе [документ](#), удостоверяющий личность, или [свидетельство](#) о регистрации ходатайства о предоставлении статуса беженца или дополнительной защиты в Республике Беларусь либо [свидетельство](#) о предоставлении дополнительной защиты в Республике Беларусь (в случае отсутствия документа, удостоверяющего личность).

(часть вторая п. 28 введена [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26; в ред. [постановления](#) Совмина от 19.05.2009 N 646)

Продавец - физическое лицо, не осуществляющее предпринимательскую деятельность, обязан предоставить покупателю по его требованию информацию о своей фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется).

(часть третья п. 28 введена [постановлением](#) Совмина от 14.01.2009 N 26; в ред. [постановления](#) Совмина от 09.07.2013 N 602)

29. Продавцы, являющиеся юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, также обязаны:

абзац исключен. - [Постановление](#) Совмина от 09.07.2013 N 602;

абзацы третий - четвертый исключены. - [Постановление](#) Совмина от 14.01.2009 N 26;

выдавать покупателям документ, подтверждающий факт покупки товара, оформленный в установленном законодательством [порядке](#);

демонстрировать покупателям работоспособность товара, если это обусловлено характером товара;

обеспечивать покупателей необходимыми условиями для примерки одежды и обуви;

передавать покупателю товар, качество которого соответствует предоставленной информации о товаре, требованиям законодательства и условиям договора;

(в ред. [постановления](#) Совмина от 14.01.2009 N 26)

обеспечивать наличие на торговом месте на рынке у индивидуального предпринимателя и (или) работника продавца в течение всего периода работы на рынке:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

нагрудного знака с указанием на нем должности, фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется);

(в ред. [постановлений](#) Совмина от 22.06.2005 [N 677](#), от 14.01.2009 [N 26](#), от 09.07.2013 [N 602](#))

документов, предусмотренных законодательством.

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

Продавцы, являющиеся юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, не вправе осуществлять продажу товаров в целях их дальнейшей перепродажи.

Требования к организации торгового процесса на рынке

30. Орган управления рынка должен обеспечить надлежащие условия для завоза (приемки), хранения и продажи товаров на рынке.

31. Цены на товары, реализуемые на рынке, формируются по договоренности между продавцом и покупателем, если иное не установлено законодательством Республики Беларусь.

32. Завоз товаров на рынок осуществляется, как правило, до начала и по окончании работы рынка.

33. На торговых местах на рынке запрещается продажа товаров:

(в ред. [постановления](#) Совмина от 22.06.2005 N 677)

согласно [приложению 2](#) к настоящим Правилам;

без предусмотренных законодательством документов и (или) маркировки, удостоверяющих их безопасность и качество;

с истекшим сроком годности или хранения;

требующих особых условий хранения и реализации, предусмотренных нормативными документами по стандартизации, без наличия таких условий (рыба и морепродукты, мясные и молочные продукты, включая консервы рыбные, мясные и молочные, маргарин и майонез, масло растительное, парфюмерно-косметические товары, товары бытовой химии и другие);

иностранного производства без предоставления информации о товаре на белорусском или русском языках.

34. Допускаются на рынок для продажи клинически здоровые животные при наличии сопроводительных ветеринарных документов, подтверждающих благополучие местности по заразным болезням животных, а также мясные, молочные продукты, птица, рыба, мед и яйцо при наличии

соответствующих документов, выданных в установленном законодательством порядке.

Продукция животноводства, растениеводства, дикорастущие плоды и ягоды, другая продукция, подлежащая ветеринарно-санитарной экспертизе, реализуются на рынках только после проведения в установленном порядке такой экспертизы.

Продажа семян и посадочного материала осуществляется при наличии соответствующих документов, выданных в установленном законодательством порядке.

Ответственность и контроль за работой рынков

35. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и иные физические лица несут ответственность за несоблюдение настоящих Правил в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

36. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляют в установленном законодательством порядке уполномоченные государственные органы.

37. Орган управления рынком, а также продавцы (за исключением физических лиц, не осуществляющих предпринимательскую деятельность) обязаны вести [книгу](#) учета проверок, [книгу](#) замечаний и предложений в случаях и порядке, установленных законодательством.

(в ред. постановлений Совмина от 22.06.2005 [N 677](#), от 28.04.2010 [N 640](#))

Приложение 1
к Правилам
торговли на рынках
Республики Беларусь

ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ НА ЗООБОТАНИЧЕСКИХ РЫНКАХ

1. На зооботаническом рынке разрешается торговля:

животными и кормами для них;

яйцами, предназначенными для инкубации;

выделанными полуфабрикатами из пушно-мехового сырья с соответствующей маркировкой (клеймами);

декоративными растениями, их семенами и рассадой;

товарами, предназначенными для разведения, содержания животных и растений и ухода за ними;

товарами, используемыми в любительском рыболовстве и охоте (рыболовными снастями и приспособлениями для лова, лодками, моторами, палатками, камуфлированной одеждой и специальной обувью, приспособлениями для охоты), за исключением товаров, реализация которых на рынках запрещена законодательством;

садово-огородным инвентарем и сопутствующими товарами (насосами, опрыскивателями, различным инструментом, пилами, скобяными изделиями, теплицами, удобрениями и иными товарами, используемыми в садоводстве и огородничестве);

специальной литературой и другими носителями информации по разведению животных и растений и уходу за ними, охоте и рыболовству.

2. Продавцы растительных зерновых кормов для животных должны иметь удостоверение о качестве продукции.

3. Продажа яиц для инкубации осуществляется при наличии ветеринарного свидетельства, оформленного органами государственного ветеринарного надзора по месту их производства.

4. Продавцы животных должны соблюдать меры предосторожности, исключающие возможность травмирования посетителей рынка.

Приложение 2
к Правилам
торговли на рынках
Республики Беларусь

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, ЗАПРЕЩЕННЫХ К ПРОДАЖЕ НА ТОРГОВЫХ МЕСТАХ НА РЫНКЕ

1. Одежда из натурального меха и кожи.
 2. Электротовары (холодильники и морозильники, машины стиральные и центрифуги, электрические машины и приборы, электроприборы для обработки и приготовления пищи, электрические нагревательные приборы, электроинструменты, электроосветительная арматура и другие сложные бытовые электротовары).
 3. Телерадиотовары (телевизионная аппаратура, радиоприемные устройства, бытовая аппаратура магнитной записи, видеоаппаратура, акустическая аппаратура).
 4. Вычислительная техника (бухгалтерские машины, кассовые аппараты и прочие машины со счетными устройствами, аналоговые или гибридные вычислительные машины, цифровые вычислительные машины с устройством ввода-вывода (компьютеры бытовые персональные), цифровые блоки для обработки информации с запоминающим устройством, устройствами ввода-вывода, печатающие устройства и графопостроители, клавиатуры, мониторы (дисплеи), сканеры и прочие устройства ввода-вывода, запоминающие устройства, магнитные или оптические считывающие устройства, прочие машины для обработки информации).
 5. Фото-, кинотовары (фотоаппараты, фотокамеры, фоторужья, киноаппаратура, фотообъективы, фотовспышки, диапроекторы, прицелы телескопические).
 6. Фотопленка, кинопленка.
 7. Часы.
 8. Носители аудио- и видеоинформации.
 9. Телефонные аппараты (радиотелефоны, мобильные, сотовые и другие телефоны).
 10. Антиквариат.
 11. Взрывчатые, ядовитые и радиоактивные вещества.
 12. Оружие и боеприпасы к нему.
 13. Армейское снаряжение и другие товары военного ассортимента, форменное обмундирование, принятое на вооружение в Вооруженных Силах Республики Беларусь.
 14. Белье со штампом учреждений и организаций.
 15. Газовая аппаратура.
 16. Государственные награды, почетные знаки, бланки ценных бумаг и документов с определенной степенью защиты, а также документы с определенной степенью защиты.
(в ред. постановления Совмина от 12.10.2012 N 926)
 17. Дикie животные, растения, а также их части и дериваты, добыча и торговля которыми на территории Республики Беларусь ограничена или запрещена законодательством Республики Беларусь, в том числе подпадающие под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения.
 18. Орудия лова, использование которых запрещено или ограничено законодательством Республики Беларусь.
 19. Лекарственные средства и изделия медицинского назначения.
 20. Яды и наркотические вещества, ядохимикаты для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, вредителями садов и огородов, средства защиты растений.
 21. Алкогольные напитки.
- (п. 21 введен постановлением Совмина от 24.08.2009 N 1102)
22. Специализированная пищевая продукция для питания спортсменов.
- (п. 22 введен постановлением Совмина от 09.07.2013 N 602)

Приложение
к постановлению
Совета Министров
Республики Беларусь
12.12.2003 N 1623

ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, ТОРГОВЛЯ КОТОРЫМИ НА РЫНКАХ ЗАПРЕЩЕНА

(в ред. постановлений Совмина от 20.01.2005 N 60,
от 03.10.2007 N 1256, от 10.12.2007 N 1711, от 24.08.2009 N 1102,
от 23.02.2010 N 258)

1. Исключен.
- (п. 1 исключен. - Постановление Совмина от 24.08.2009 N 1102)

2. Исключен.
- (п. 2 исключен. - [Постановление](#) Совмина от 24.08.2009 N 1102)
3. Табачные изделия [<*>](#).
4. Сахар [<*>](#).
5. Крупа, макаронные и кондитерские изделия, не расфасованные в потребительскую тару их производителями либо юридическими лицами, имеющими сертификат соответствия на серийное производство (расфасовку указанных товаров в потребительскую тару) [<*>](#).
- (п. 5 в ред. [постановления](#) Совмина от 20.01.2005 N 60)
- 5-1. Мука [<*>](#).
- (п. 5-1 введен [постановлением](#) Совмина от 20.01.2005 N 60)
6. Консервированные продукты домашнего приготовления, кулинарные изделия из мяса и рыбы, кондитерские изделия, приготовленные в домашних условиях.
7. Сборное непастеризованное молоко.
8. Бахчевые культуры в разрезанном виде при отсутствии условий для обработки инвентаря и индивидуальной упаковки.
9. Яйца пищевые [<***>](#).
- (п. 9 в ред. [постановления](#) Совмина от 03.10.2007 N 1256)
10. Пиротехнические изделия [<*>](#).
11. Драгоценные металлы, драгоценные камни, изделия из них во всех видах и состояниях, а также жемчуг, янтарь, мореный дуб в оправе из драгоценных металлов, часы в корпусах из драгоценных металлов [<*>](#).
12. Бывшая в употреблении газовая аппаратура без освидетельствования соответствующими службами газового хозяйства на пригодность к дальнейшему использованию.
13. Шкуры зверей без соответствующей маркировки изготовителя.
14. Товары, запрещенные к свободному обороту на территории Республики Беларусь.
15. Семена мака [<*>](#).
- (п. 15 введен [постановлением](#) Совмина от 10.12.2007 N 1711)
16. Уксус из всех видов сырья, уксусная кислота (эссенция) и водные растворы на ее основе различной концентрации.
- (п. 16 введен [постановлением](#) Совмина от 23.02.2010 N 258)
-
- [<*>](#) За исключением продажи в магазинах (магазинах-складах), торговых объектах общественного питания.
- (сноска в ред. [постановления](#) Совмина от 24.08.2009 N 1102)
- [<*>](#) За исключением продажи в магазинах (магазинах-складах), расположенных на территории рынка.
- (в ред. [постановления](#) Совмина от 24.08.2009 N 1102)
- [<***>](#) За исключением продажи в магазинах (магазинах-складах), расположенных на территории рынка, а также продажи производителями.
- (в ред. [постановления](#) Совмина от 24.08.2009 N 1102)
-