

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ

28 января 2008 г. № 1

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТИПОВОЙ ФОРМЫ БИЗНЕС-ПЛАНА ВЕДЕНИЯ  
ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА

Во исполнение пункта 7 Положения о лицензировании  
ведения  
охотничьего хозяйства, утвержденного постановлением Совета  
Министров  
Республики Беларусь от 27 декабря 2005 г. № 1551 «Об  
утверждении  
положений о лицензировании видов деятельности, выдачу  
лицензий на  
которые осуществляет Министерство лесного хозяйства»  
Министерство  
лесного хозяйства Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить типовую форму бизнес-плана ведения  
охотничьего  
хозяйства согласно приложению.

Министр  
П.М.Семашко

Приложение  
к постановлению  
Министерства лесного

хозяйства

Республики Беларусь  
28.01.2008 № 1

Типовая

форма

БИЗНЕС-ПЛАН  
ведения охотничьего хозяйства

Титульный лист

УТВЕРЖДАЮ

Директор \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(И.О.Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_

г.

Бизнес-план ведения охотничьего хозяйства  
пользователя охотничьих угодий

\_\_\_\_\_  
(сокращенное и полное наименование)

г. \_\_\_\_\_  
20\_\_ год

Содержание

1. Резюме
2. Характеристика организации и направления ее развития
3. Описание продукции. Анализ рынков сбыта
4. Производственный план
5. Организационный план
6. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности

1. РЕЗЮМЕ

Цели развития организации в охотохозяйственной  
деятельности на  
очередной год:

---



---



---



---



---



---



---



---

Задачи развития организации в охотохозяйственной  
деятельности  
на очередной год:

---



---



---



---



---

Важнейшие направления экономического развития организации в охотохозяйственной деятельности на очередной год:

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Охотничьи угодья расположены на территории \_\_\_\_\_ области \_\_\_\_\_ района с постоянно и временно обитающими охотничьими животными для ведения охотничьего хозяйства.

Общая площадь охотничьих угодий распределяется следующим образом:

Тип угодий	Площадь, га		В том числе
	до 5 кюри /км2	более 5 кюри /км2	
Лесные			
Полевые			
Водно-болотные			



Тетерев

---

---

Основные достижения в деятельности организации:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Проблемы в деятельности организации:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Имеющаяся инфраструктура:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА

Общая характеристика реализуемых продукции, работ, услуг:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Общая характеристика рынков сбыта продукции, работ, услуг:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Основные требования потребителей продукции, работ, услуг:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Оценка возможностей конкурентов и основные данные о выпускаемой ими продукции - технический уровень, цена, уровень качества:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Технологическое состояние конкурирующих организаций и степень их влияния на рынок продукции, работ, услуг:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Преимущества организации перед конкурентами:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Затраты на маркетинг и рекламу:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

План мероприятий по продвижению продукции, работ, услуг, включая основные этапы его реализации:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Основные показатели развития охотничьего хозяйства, планируемые с целью получения максимального эффекта от охотохозяйственной деятельности:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

План работ по охотничьему хозяйству на 20\_\_ год

		I квартал	1-е полугодие	
Мероприятия				
9 месяцев	План на год			
объем   млн.	объем   млн.	объем   млн.	объем   млн.	
руб.	руб.	руб.	руб.	
Текущие расходы на ведение охотничьего хозяйства				
Биотехнические мероприятия				
Создание кормовых полей, га				
Осуществление комплекса многолетних биотехнических мероприятий, га				
Создание ремиз, га				
Создание солонцов, шт.				
Строительство биотехнических сооружений, шт.				

Сооружение подкормочных площадок, шт.					
Заготовка кормов, тонн					
Подрубка осины, точка					
Омоложение ивы, га					
Устройство искусственных водоевов, шт.					
Профилактические мероприятия по предупреждению заболеваний охотничьих животных, млн. руб.					
Прочие затраты					
Охотохозяйственные мероприятия					
Устройство стрелковых линий, км					

Строительство стационарных				
вышек для учета и добычи				
охотничьих животных, шт.				
-----				
Создание новых популяций				
олени благородного, шт.				
-----				
Строительство:				
-----				
остановочных пунктов, шт.				
-----				
биотехнических и охотохо-				
зяйственных сооружений				
-----				
Создание стрелковых тиров				
-----				
Проведение учета численности				
охотничьих животных				
-----				
Охрана охотничьих животных и				
борьба с браконьерством				
(прочие)				
-----				
Оплата труда (егерско-охото-				
ведческая служба, сторожа,				

администратора, прочих ра-					
ботников, оплата по нарядам)					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
Прочие затраты					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
Итого текущие затраты					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
	Капитальные и другие расходы				
-----	-----	-----	-----	-----	-----
Строительство домов охотника					
и объектов инфраструктуры					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
Реконструкция и капремонт					
домов охотника и объектов					
инфраструктуры					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
Охотоустройство					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
Итого капитальные и другие					
расходы					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
ВСЕГО РАСХОДОВ (текущих, ка-					
питальных и др.)					
-----	-----	-----	-----	-----	-----
	Планируемые доходы от ведения охотничьего				
хозяйства					

Продажа охотничьих путевок,					
разовых разрешений и путевок					
к ним					
Реализация продукции охоты					
Эксплуатация дома (базы)					
охотника					
Охотничий туризм с участием					
иностранных граждан					
Прочие доходы					
Всего доходов от ведения					
охотничьего хозяйства					
Соотношение планируемых до-					
ходов к планируемым затра-					
там*, %					

\*Соотношение планируемых доходов к планируемым затратам должно быть не ниже, чем установлено Государственной программой развития

охотничьего хозяйства на 2006-2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 8 декабря 2005 г. № 580 «О некоторых мерах по повышению эффективности ведения охотничьего хозяйства и рыбохозяйственной деятельности, совершенствованию государственного управления ими» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 196, 1/6996).

Цены на услуги и продукцию

(рублей)

№	Перечень продукции, услуг				Текущий год	Очередной	В том числе с нарастающим
п/п					(оценка)	год (план)	
ИТОГОМ							
	II	III	IV				I
квар-тал	квар-тал	квар-тал	квар-тал				тал
Цена оказываемых услуг и реализации единицы продукции							
1	Продукция А:						
	для граждан Республики Беларусь						
	для иностранных граждан						

2	Продукция В:		
	для граждан Республики		
	Беларусь		
	для иностранных граждан		
3	Продукция n:		
	для граждан Республики		
	Беларусь		
	для иностранных граждан		
4	Услуга А		
	для граждан Республики		
	Беларусь		
	для иностранных граждан		
5	Услуга Б		
	для граждан Республики		
	Беларусь		

	для иностранных граждан		
6	Услуга n		
	для граждан Республики Беларусь		
	для иностранных граждан		

Примечание. Приводится действующая стоимость на продукцию, услуги. Любые изменения стоимости должны быть обоснованы в примечаниях к таблице либо в текстовой части бизнес-плана развития.

#### Программа производства продукции и оказания услуг

№ п/п гом)	Наименование показателей	Текущий год (оценка)	Очередной год (план)	В том числе по	
				кварталам (нарастающим ит-гом)	кварталам (нарастающим ит-гом)
II	III	IV		I	
		тво	чес-	коли-	стои-
		коли-	стои-	коли-	стои-
		мость	чес-	мость	чес-
		твое	чес-	твое	чес-
		твое	чес-	твое	чес-







	лей								
3	Покупные комплекту- ющие изделия и полу- фабрикаты								
	В том числе:								
	изделие 1, млн. руб-								
	лей								
	изделие 2, млн. руб-								
	лей								
	...								
	изделие n, млн. руб-								
	лей								
4	Топливо-энергетичес- кие ресурсы (ТЭР)								
	В том числе:								
	газ природный,								
	млн. рублей								

	мазут, млн. рублей						
-----							
	электрическая энер-						
	гия, млн. рублей						
-----							
	тепловая энергия,						
	млн. рублей						
-----							
	прочие ресурсы, при-						
	равненные к ТЭР,						
	млн. рублей						
-----							
5	Работы и услуги про-						
	изводственного харак-						
	тера, млн. рублей						
-----							
6	Прочие материальные						
	затраты, млн. рублей						
-----							
7	Всего материальные						
	затраты, млн. рублей						
-----							

## 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Описание организационно-штатной структуры деятельности организации по ведению охотничьего хозяйства:



(млн. рублей)

№ год (план) п/п по кварталам (нарастающим итогом)	Наименование показателей по кварталам (нарастающим итогом)	Текущий год (оценка)				Очередной
		В том числе				
		ср. мес.	ср. мес.	ср. мес.	ср. мес.	
		расходы на оп- лату	расходы на оп- лату	расходы на оп- лату	расходы на оп- лату	расходы на оп- лату
		числен- ность, человек	числен- ность, человек	числен- ность, человек	числен- ность, человек	числен- ность, человек
		плата труда	плата труда	плата труда	плата труда	плата труда
1	Персонал, занятый в оказании услуг и ре- ализации продукции:					
1.1	основные ра- бочие					
1.2	рабочие					

	вспомогате-				
	льных произ-				
	водств				
-----					
1.3	руководители				
-----					
1.4	специалисты				
	и другие				
	служащие				
-----					
2	Персонал,				
	занятый в				
	неосновной				
	деятельности				
-----					
3	Итого				
-----					
4	Отчисления				
	на социаль-				
	ные нужды				
-----					
5	Итого расхо-				
	ды на оплату				
	труда с от-				
	числениями				

	на социаль-				
	ные нужды				
-----					
-----+-----+-----+-----+-----					
6	Расходы на				
	оплату тру-				
	да, включа-				
	емые в соот-				
	ветствии с				
	законодате-				
	льством в				
	затраты на				
	производство				
	и реализацию				
	продукции				
-----					
-----+-----+-----+-----+-----					
7	Производите-				
	льность тру-				
	да (объем				
	производства				
	к среднеспи-				
	сочной чис-				
	ленности ра-				
	ботающих)				
-----					
-----+-----+-----+-----+-----					
8	Темп роста				

	производите-				
	льности тру-				
	да, %				
-----					
9	Справочно:	x		x	x
x	размер та-				
	рифной став-				
	ки 1-го раз-				
	ряда				
-----					
-----					

Планируемые организационные мероприятия:

---



---



---



---



---



---



---



---

Планируемые меры по стимулированию труда персонала организации, его переподготовке и обучению, подбору и расстановке кадров:

---



---



---



---



---



---



---



---

Перечень работников организации, подлежащих переподготовке или обучению в течение очередного года:

6. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Обоснование оптимального варианта организации производства,  
 позволяющего получить наилучший финансовый результат

Расчет амортизационных отчислений

№ п/п	Наименование показателей в том числе по квар- талам (нарастающим итогом)	Текущий год				Очередной год
		I	II	III	IV	(план)
1	Первоначальная стоимость основных средств и немате- риальных активов на начало периода, млн. рублей					

	В том числе машин и оборудова-	
	ния, млн. рублей	
-----		
2	Стоимость основных средств и нематериальных активов, введенных в эксплуатацию за период, млн. рублей	
-----		
	В том числе машин и оборудова-	
	ния, млн. рублей	
-----		
3	Амортизационные отчисления за период, млн. рублей	
-----		
	В том числе машин и оборудова-	
	ния, млн. рублей	
-----		
4	Накопительные амортизационные отчисления на конец периода, млн. рублей	
-----		
	В том числе машин и оборудова-	
	ния, млн. рублей	
-----		
5	Остаточная стоимость на	

	конец периода, млн. рублей	
-----		
	В том числе машин и оборудова-	
	ния, млн. рублей	
-----		

### Расчет затрат на реализацию продукции

(млн. рублей)

№ год	Наименование показателей В том числе по квар-	Текущий год				Очередной год
		(оценка)				
п/п	талам (нарастающим итогом)	I	II	III	IV	
1	Затраты на реализацию продукции - всего					
1.1	Материальные затраты - всего					
	В том числе:					
1.1.1	сырье и материалы					

1.1.2	покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты
1.1.3	топливно-энергетические ресурсы
1.1.4	работы и услуги производственного характера
1.1.5	прочие материальные затраты
1.2	Расходы на оплату труда
1.3	Отчисления на социальные нужды
1.4	Амортизация основных средств и нематериальных активов

### Расчет прибыли

№	Наименование показателей	Текущий
Очередной	В том числе по	

п/п год (план)	кварталам (нарастающим итогом)	год (оценка)			
		I	II	III	IV
1	Выручка от реализации продукции и оказания услуг, млн. рублей				
2	Налоги и сборы, включаемые в выручку от реализации продукции, млн. рублей				
3	Выручка от реализации продукции (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), млн. рублей				
3.1	Справочно: государственная помощь на покрытие разницы в ценах и тарифах, млн. рублей				
4	Себестоимость реализованной продукции, млн. рублей				
5	Управленческие расходы, млн. рублей				
6	Расходы на реализацию, млн. рублей				

7	Прибыль (убыток) от реализации продукции, млн. рублей		
8	Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов, млн. рублей		
9	Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов, млн. рублей		
10	Прибыль (убыток), млн. рублей		
11	Налоги, сборы, платежи из прибыли, млн. рублей		
12	Расходы и платежи из прибыли, млн. рублей		
13	Чистая прибыль (убыток), млн. рублей		
14	Справочно (из строки 13): сумма льготы по налогу на прибыль, млн. рублей		
15	Чистый доход (чистая прибыль + амортиция), млн. рублей		





