

១៣- អគ្គនាយកដ្ឋាន ក.ម.ម. សំដៅដល់អគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការកែប្រែបន្ត នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

**ជំពូកទី២
ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច**

មាត្រា៤ ..

ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ មានសមត្ថកិច្ចក្នុងការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានសមត្ថកិច្ចក្នុងការផ្តល់លិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មទៅតាមសំណើរបស់បុគ្គលស្នើសុំផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ។

មាត្រា៥ ..

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសមត្ថកិច្ចត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃលើអនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងចាត់វិធានការចំពោះភាពមិនសុចរិតនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា។

ក្នុងករណីចាំបាច់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវសហការជាមួយក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

**ជំពូកទី៣
ប្រភេទ ទម្រង់ និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម**

មាត្រា៦ ..

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានចែកចេញជាពីរប្រភេទ គឺការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយមិនផ្តល់រង្វាន់និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់។

មាត្រា៧ ..


ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់ រួមមាន ការផ្តល់រង្វាន់ជាវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍និង/ឬឆ្នោតផ្សេងសំណាងនិងរង្វាន់ផ្សេងៗទៀតដែលភ្ជាប់នឹងផលិតផលទំនិញនិងសេវា។

បុគ្គលស្នើសុំផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់អ្នកឈ្នះរង្វាន់និងអ្នកត្រូវរង្វាន់ ដើម្បីទទួលបាននូវរង្វាន់ពិតប្រាកដ។

- បុគ្គលស្នើសុំផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដោយផ្តល់រង្វាន់មានកាតព្វកិច្ចគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ដូចខាងក្រោម៖
- បញ្ជាក់អំពីផលិតផលទំនិញសរុបដែលមានរង្វាន់
 - ប្រភេទរង្វាន់និងចំនួនរង្វាន់សរុប
 - សុពលភាពនៃការផ្តល់រង្វាន់
 - ផ្តល់ទីតាំងជាក់លាក់ដែលត្រូវផ្តល់រង្វាន់
 - ផ្តល់ឯកសារប្រព័ន្ធមានស្តីពីអត្តសញ្ញាណអ្នកឈ្នះរង្វាន់និងអ្នកត្រូវរង្វាន់ជាប្រចាំខែនិងប្រចាំឆ្នាំ។

មាត្រា៨ ..

ទម្រង់និងមធ្យោបាយនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា មានជាអាទិ៍៖

១- តាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសោតទស្សន៍ មាន : ទូរទស្សន៍និងបណ្តាញផ្សព្វផ្សាយអេឡិចត្រូនិកគ្រប់ប្រភេទក្នុងបរិបទឧស្សាហកម្ម៤.០ រួមទាំងទូរទស្សន៍ផ្កាយរណប ទូរទស្សន៍ខ្សែកាប ផ្កាយរណបថាសទូរទស្សន៍។ 



- ២- តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក មាន : វិបសាយ អ៊ីម៉ែល សារអេឡិចត្រូនិក ជាអក្សរ ជាសំឡេង ជារូបភាព សំឡេងរោទី ទូរស័ព្ទ បណ្តាញទំនាក់ទំនងសង្គម កម្មវិធីលើកុំព្យូទ័រ ទូរស័ព្ទប្រឌុបករណ៍ឆ្លាតវៃផ្សេងៗទៀត កម្មវិធីស្វែងរកព័ត៌មានតាមអ៊ីនធឺណិត។
- ៣- ការបោះពុម្ព មាន : កាសែត ទស្សនាវដ្តី ព្រឹត្តិបត្រ បណ្តាញព័ត៌មាន។
- ៤- ការផ្សាយជាសំឡេង : ការយោសនាជាសំឡេង វិទ្យុគ្រប់ប្រភេទ។
- ៥- ជាឧបករណ៍ផ្ទុកសំឡេងនិងរូបភាពគ្រប់ប្រភេទរួមមាន : ស៊ីឌី វីស៊ីឌី ឌីវីឌី វីអេ ខ្សែភាពយន្ត វីដេអូ គំនូរជីវចល 3D 4D 5D និងនាទីវប្បធម៌នានា។
- ៦- ការសំដែងលើឆាក : ការប្រគុំតន្ត្រី សិល្បៈ នាទីកំសាន្ត។
- ៧- ការដាក់តាំងបង្ហាញ : អេក្រង់អិលអ៊ីឌី អាហ្វិស ផ្ទាំងប៉ាណូ ផ្ទាំងព័ត៌មាន ផ្ទាំងរូបភាព បដា ខិត្តប័ណ្ណ ស្លាកយីហោ ការបិទផ្សាយនានា។
- ៨- បណ្តាញផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទំនិញនិងសេវា។
- ៩- ការលក់បញ្ចុះថ្លៃ ការលក់បញ្ចុះថ្លៃពិសេស ការលក់លាងឃ្លាំង និងការលក់ដោយថ្លៃកំណត់ ជាក់លាក់។
- ១០- លើសំបកវេចខ្ចប់ទំនិញ។
- ១១- នៅតាមមជ្ឈមណ្ឌលដឹកជញ្ជូន មធ្យោបាយដឹកជញ្ជូននានា។
- ១២- នៅក្នុងអង្គប្រជុំ សិក្ខាសាលា វគ្គបណ្តុះបណ្តាល សន្និសីទសារព័ត៌មាន។
- ១៣- ការដាក់តាំងបង្ហាញជាសាធារណៈនូវរូបភាព គំរូផលិតផលនានា។
- ១៤- នៅតាមគ្រឹះស្ថានសិក្សា មជ្ឈមណ្ឌលកីឡា គ្រឹះស្ថានសុខាភិបាល គ្រឹះស្ថានសាសនា មជ្ឈមណ្ឌល ពាណិជ្ជកម្ម មជ្ឈមណ្ឌលកំសាន្ត គ្រឹះស្ថានធនាគារ និងគ្រឹះស្ថានឧស្សាហកម្ម។
- ១៥- ទីកន្លែងសាធារណៈ។

មាត្រា ៩ ..

អត្ថបទផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិងទម្រង់នៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា ត្រូវប្រើប្រាស់ ភាសានិងអក្សរខ្មែរជាគោល លើកលែងតែ៖

- ១- ម៉ាក ឬឈ្មោះត្រឹមត្រូវមានជាភាសាបរទេស ឬអក្សររូបរទេសដែលមិនអាចជំនួសដោយភាសា និងអក្សរខ្មែរបាន។
- ២- សៀវភៅ វិបសាយ និងផលិតផលបោះពុម្ពផ្សាយ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយដោយបោះពុម្ព ត្រូវបាន អនុញ្ញាតឱ្យបោះពុម្ពជាភាសាខ្មែរនិងភាសាបរទេស វិទ្យុ ទូរទស្សន៍ ផ្សាយជាភាសាខ្មែរនិង ភាសាបរទេស។

ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មដែលមានទាំងអក្សរខ្មែរនិងអក្សររូបរទេស ពុម្ពអក្សរខ្មែរត្រូវមានទំហំពីរដងធំជាង ទំហំពុម្ពអក្សររូបរទេស ហើយត្រូវដាក់នៅខាងក្រោមអក្សរខ្មែរជានិច្ច។


ជំពូកទី៤

អង្គការបណ្តាញផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម និងលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

ផ្នែកទី១

អង្គការបណ្តាញផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម

មាត្រា ១០ ..

បុគ្គលស្នើសុំផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិង/ឬសេវា ត្រូវសុំអាជ្ញាបណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមការកំណត់របស់ច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។ 



ជំពូកទី៦

ទណ្ឌកម្ម

មាត្រា១៩ ..

បុគ្គលដែលធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា បំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទទួលទណ្ឌកម្ម ដូចខាងក្រោម៖

- ការព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ
- ការព្យួរ ការដកហូត ឬការលុបចោលអាជ្ញាប័ណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិង/ឬលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម
- ការព្យួរ ការដកហូត ឬការលុបចោលវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មអាជ្ញាប័ណ្ណ ឬលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម។

ការព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរនិងការព្យួរ ការដកហូត ឬការលុបចោលលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ជាសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

ការព្យួរ ការដកហូត ឬការលុបចោលអាជ្ញាប័ណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិង/ឬវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម អាជ្ញាប័ណ្ណឬលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ជាសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួងស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ។

គណៈកម្មាធិការជាតិការពារអ្នកប្រើប្រាស់អាចស្នើសុំទៅក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីចាត់វិធានការព្យួរ ដកហូត ឬលុបចោលអាជ្ញាប័ណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិង/ឬវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម អាជ្ញាប័ណ្ណ ឬលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម និងចាត់វិធានការផ្អាកការប្រកបអាជីវកម្មជាបណ្តោះអាសន្នស្របតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

ក្នុងករណីដែលបុគ្គលធ្វើការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលទំនិញនិងសេវា បានទទួលរងនូវការព្រមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ហើយមិនបានធ្វើការកែតម្រូវតាមការកំណត់ឬនៅតែបន្តប្រព្រឹត្តបំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ មន្ត្រីស៊ើបអង្កេតរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន **អ.ប.ប.** នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្មឬមន្ត្រីនៃក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ ត្រូវធ្វើរបាយការណ៍ជូនរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួង ប្រធានស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីចេញសេចក្តីសម្រេចក្នុងការព្យួរ ដកហូត ឬលុបចោលអាជ្ញាប័ណ្ណផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឬលិខិតបញ្ជាក់អនុលោមភាពនៃការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មនិង/ឬវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម អាជ្ញាប័ណ្ណ ឬលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម។

មាត្រា២០ ..

ក្រសួង ស្ថាប័ន និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ អាចចាត់វិធានការបន្ថែមចំពោះអំពើបំពាននឹងបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះរួមមាន បញ្ឈប់ការផ្សព្វផ្សាយ ដកហូតអេក្រង់ផ្សព្វផ្សាយ ផ្ទាំងរូបភាព ផ្ទាំងប៉ាណូ ផ្ទាំងបដា ផ្ទាំងគំនូរ បណ្តាផ្សព្វផ្សាយ ឬរាល់មធ្យោបាយសម្រាប់ដំណើរការផ្សព្វផ្សាយលើផលិតផលទំនិញនិងសេវាផ្សេងៗទៀត ព្រមទាំងផ្អាកការប្រកបអាជីវកម្មជាបណ្តោះអាសន្ន។

មាត្រា២១ ..

ការសម្រេចដាក់ទណ្ឌកម្មស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃអនុក្រឹត្យនេះ មិនមែនជាឧបសគ្គដល់ការចោទប្រកាន់និងការផ្តន្ទាទោសព្រហ្មទណ្ឌ ព្រមទាំងការទទួលខុសត្រូវផ្នែករដ្ឋប្បវេណី ស្របតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមានឡើយ។ 