



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី
ឆ្នាំ២០២២-២០២៧

បានទទួលការឯកភាពពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គ
នៅថ្ងៃទី១៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣

រៀបចំ និងបោះពុម្ពដោយ:

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម
នាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

ឧបត្ថម្ភគាំទ្រការបោះពុម្ពដោយ:

សហព័ន្ធស្វាយចន្ទីកម្ពុជា (សចក)
កម្មវិធីភាពជាដៃគូ កម្ពុជា អូស្ត្រាលី សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ
សេដ្ឋកិច្ចប្រកបដោយភាពឆន់ (CAPRED)
ការពង្រឹងប្រព័ន្ធកសិកម្មបន្សុំអាកាសធាតុ (CRAS) របស់
ជីអាយហ្សិតកម្ពុជា
ហេក្សកម្ពុជា





**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

**គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី
ឆ្នាំ២០២២-២០២៧**

បានទទួលការឯកភាពពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រីក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គ
នាថ្ងៃទី១៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០២៣



Handwritten signature in blue ink.



សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន

នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

អារម្ភកថា

ក្នុងអាណត្តិទី៦នេះ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣ ដើម្បីពង្រឹងនិងគាំទ្រដល់ការកែទម្រង់ស៊ីជម្រៅ ក្នុងទិសដៅសម្រេចឱ្យបានពេញលេញនូវគោលដៅប្រកបដោយចីរភាព និងចក្ខុវិស័យរបស់កម្ពុជា ជា ប្រទេសមានចំណូលមធ្យមកម្រិតខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៣០ និងជាប្រទេសមានចំណូលខ្ពស់នៅឆ្នាំ២០៥០។ ទន្ទឹមនឹងនេះ យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ បានផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការបង្កើនផលិត ភាពនិងការប្រកួតប្រជែង តាមរយៈការធ្វើពិពិធកម្មសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងសកម្មភាពដែលមានតម្លៃខ្ពស់ ដោយបាន ចាត់ទុកវិស័យកសិកម្មជាវិស័យនាំមុខមួយក្នុងចំណោមវិស័យផ្សេងទៀត ដែលបានរួមចំណែកក្នុងការជំរុញ កំណើនផលទុនជាតិនិងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច សង្គម។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០-២០២១ ការរីករាលដាលនៃជំងឺ កូវីដ-១៩ បានជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់សុខភាពសាធារណៈ សង្គម សេដ្ឋកិច្ច នៅគ្រប់បណ្តាប្រទេស ទាំងអស់លើសកលលោក ដែលក្នុងនោះ សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាក្នុងឆ្នាំ២០២០ ក៏អិលធ្លាក់ចុះក្នុងអត្រា-៣,១ភាគរយ ដោយសារ ការធ្លាក់ចុះនៃវិស័យសេវាកម្មនិងវិស័យឧស្សាហកម្ម ខណៈវិស័យកសិកម្មនៅតែរក្សាបានកំណើន វិជ្ជមាន ដែលនេះបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា វិស័យកសិកម្មនៅតែជាវិស័យសក្តានុពលនិងមានភាពធន់។ វិស័យ កសិកម្មបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទ្រទ្រង់សន្តិសុខស្បៀង ផ្តល់ការងារ និងប្រាក់ចំណូលដល់ ប្រជាពលរដ្ឋដែលពឹងអាស្រ័យលើវិស័យនេះ។

បច្ចុប្បន្ននេះ ផលិតផលកសិកម្មកម្ពុជាភាគច្រើនដែលមិនទាន់បានកែច្នៃ ត្រូវបាននាំចេញទៅកាន់ ប្រទេសជិតខាង ដែលធ្វើឱ្យកម្ពុជាទទួលបានតម្លៃបន្ថែមទាប ក្នុងនោះផលិតផលស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ត្រូវបាន ប្រទេសជិតខាងធ្វើការកែច្នៃនិងនាំចេញបន្តទៅប្រទេសដទៃទៀត។ ក្នុងន័យនេះ ដើម្បីបន្តជំរុញដល់កំណើន កសិពាណិជ្ជកម្ម ប្រកបដោយការប្រកួតប្រជែង ផលិតផលមានគុណភាព និងសុវត្ថិភាព ជាពិសេសដើម្បី លើកកម្ពស់ផលិតភាព ពិពិធកម្មដំណាំដែលមានសក្តានុពល និងទីផ្សារឱ្យមានលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្ម ការ រៀបចំនិងការដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទីឆ្នាំ២០២២-២០២៧ ពិតជាមានសារៈសំខាន់ ដែលស្របជាមួយនឹងការដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយនិងក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្រផ្សេងៗទៀត សំដៅធានា បាននូវឧត្តមភាពនៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុក ក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។

ក្នុងនាមរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ខ្ញុំសូមកោតសរសើរនិងវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង របស់ឯកឧត្តម **យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការដឹកនាំរៀបចំគោលនយោបាយជាតិ ស្តីពីស្វាយចន្ទីឆ្នាំ២០២២-២០២៧ និងសូមថ្លែងអំណរគុណនិងវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះឯកឧត្តម លោកជំទាវ

លោក លោកស្រី ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដៃគូអភិវឌ្ឍ និងវិស័យឯកជនទាំងអស់ ចំពោះការចូលរួម
យ៉ាងសកម្មនិងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ក្នុងការសហការនិងគាំទ្រដល់ការរៀបចំគោលនយោបាយនេះ
ឡើង។

ជាមួយនឹងការសម្រេចដាក់ឱ្យអនុវត្តជាផ្លូវការនូវគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទីឆ្នាំ២០២២-
២០២៧ ខ្ញុំសូមលើកទឹកចិត្តដល់គ្រប់ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ទាំងវិស័យសាធារណៈ វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍ
សហគមន៍អ្នកដាំដុះ អ្នកកែច្នៃ និងអ្នកនាំចេញ សូមរួមគ្នាគាំទ្រនិងចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយនេះ
ឱ្យទទួលបានលទ្ធផលជាក់ស្តែងនិងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់តាមការរំពឹងទុក សំដៅរួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់
ការអភិវឌ្ឍវិស័យដំណាំកសិឧស្សាហកម្មស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ដើម្បីទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិប្រកបដោយ
ចីរភាពនិងបរិយាបន្ន។

ថ្ងៃ ~~សុក្រ~~ ខែ ~~សីហា~~ ឆ្នាំខាល ចត្វាស័ក ព.ស.២៥៦៦
ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ~~២៧~~ ខែ ~~កុម្ភៈ~~ ឆ្នាំ២០២៣



ហ៊ុន សែន

១.២- ការកែច្នៃនិងទីផ្សារ

ផលិតកម្មកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទី ទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍យ៉ាងខ្លាំងពីអ្នកវិនិយោគក្នុងស្រុកនិងបរទេស ប៉ុន្តែសមត្ថភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងគុណភាព អនាម័យ និងកែច្នៃសិផលរបស់កម្ពុជា នៅមានកម្រិតនៅឡើយ។ ដើម្បីជំរុញផលិតកម្ម កម្ពុជាត្រូវការចាំបាច់នូវបច្ចេកទេសកែច្នៃនិងរោងចក្រកែច្នៃខ្នាតធំដែលមានគុណភាពនិងអនាម័យត្រឹមត្រូវ។ កម្ពុជាអាចផលិតគ្រាប់ស្វាយចន្ទីបានប្រមាណជាង២០ម៉ឺនតោនក្នុង១ឆ្នាំ តែបច្ចុប្បន្នកម្ពុជាបានកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីបានប្រមាណត្រឹមតែ៥ភាគរយប៉ុណ្ណោះ ហើយគ្រាប់ស្វាយចន្ទីស្រស់មួយភាគធំត្រូវបាននាំចេញទៅកាន់ប្រទេសជិតខាង ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យកម្ពុជាបាត់បង់តម្លៃបន្ថែម និងការងារយ៉ាងច្រើន រួមទាំងប៉ះពាល់ដល់កេរ្តិ៍ឈ្មោះគ្រាប់ស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ដែលមានរសជាតិឈ្ងុយធ្លាញ់ទៀតផង។ នាពេលអនាគត កម្ពុជានឹងពង្រីកទីផ្សារស្វាយចន្ទីបន្ថែមលើទីផ្សារប្រទេសជិតខាងដែលមានស្រាប់។ ទោះបីយ៉ាងនេះក្តី កម្ពុជាក៏នៅមានបញ្ហាប្រឈមពិតប្រាកដមួយ គឺខ្សែច្រវាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់ស្វាយចន្ទីស្រស់មកដល់ដៃអ្នកកែច្នៃមិនទាន់មានភាពរឹងមាំ ដោយកសិករអ្នកដាំដុះនៅមានភាពជឿជាក់លើទីផ្សារប្រទេសជិតខាងដែលទទួលទិញគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមិនទាន់កែច្នៃ។

នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផលប៉ះពាល់នៃជំងឺឆ្លងកូវីដ-១៩ជាសកល បានធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកធ្លាក់ក្នុងវិបត្តិយ៉ាងជ្រៅ និងបានបណ្តាលឱ្យខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ក្នុងតំបន់និងពិភពលោកមានភាពអាក់អន់រអួលនិងកាត់ផ្តាច់ក្នុងកម្រិតធ្ងន់ធ្ងរ។ ជាក់ស្តែង តម្រូវការទីផ្សារពិភពលោកចំពោះគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានសម្បកមានការធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុកនៅឆ្នាំ២០២០ ដែលការបញ្ជាទិញមានការថយចុះប្រមាណ១ ៥០៧លានដុល្លារអាមេរិក បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ក្នុងនោះប្រទេសឥណ្ឌាបានធ្វើការនាំចូលស្វាយចន្ទីមានសម្បកច្រើនជាងគេ ដោយប្រទេសវៀតណាមឈរនៅលំដាប់ទី២ ក្នុងចំណោមប្រទេសនាំចូលធំៗទាំង១០។ ក៏ប៉ុន្តែក្នុងរយៈពេល៤ឆ្នាំ(ឆ្នាំ២០១៦-២០១៩) ប្រទេសវៀតណាមបាននាំមុខក្នុងការនាំចូលស្វាយចន្ទីមានសម្បកដែលមានចំណែកទីផ្សារនាំចូលប្រមាណជា៥៣,៤០ភាគរយ នៃចំណែកទីផ្សារពិភពលោកស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន១ ៥៨៦លានដុល្លារអាមេរិក ហើយប្រទេសឥណ្ឌាឈរនៅលំដាប់ទី២ដែលមានចំណែកទីផ្សារ៤៣,៩៧ភាគរយនៃចំណែកទីផ្សារពិភពលោក ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន១ ៣០៦លានដុល្លារអាមេរិក។ ការនាំចូលគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានសម្បកលើទីផ្សារពិភពលោក មានការធ្លាក់ចុះពី២ ៨៥៦លានដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០១៩ មកត្រឹម១ ៣៤៩លានដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០២០¹⁰។ តម្រូវការគ្រាប់ស្វាយចន្ទីគ្មានសម្បក មានការថយចុះប្រមាណជា១៣ភាគរយ ដែលមានទឹកប្រាក់នាំចូលសរុប៣ ៨៣៥លានដុល្លារអាមេរិក នៅឆ្នាំ២០២០ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ មានទឹកប្រាក់នាំចូលសរុបចំនួន៤ ៤១១លានដុល្លារអាមេរិក។ នៅឆ្នាំ២០២០ សហរដ្ឋអាមេរិកមានតម្រូវការទីផ្សារស្វាយចន្ទីគ្មានសម្បកខ្ពស់ជាងគេ រហូតដល់ទៅ២៨,៧៦ ភាគរយនៃ

¹⁰ ប្រភពទិន្នន័យពី៖ ផែនទីពាណិជ្ជកម្ម ITC, ទិន្នន័យដកស្រង់ក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០២០



Handwritten signature or mark in blue ink.

ចំណែកទីផ្សារពិភពលោក ដែលមានទឹកប្រាក់នាំចូលសរុបចំនួន១ ១០៣លានដុល្លារអាមេរិក។ ប្រទេស ចំនួន៥ផ្សេងទៀតកំពុងមានតម្រូវការខ្ពស់លើផលិតផលស្វាយចន្ទីគ្មានសម្បកនេះ ដូចជាប្រទេសអាណូម៉ុង មានចំណែកទីផ្សារ១២,៧៨ភាគរយ ប្រទេសហូឡង់មានចំណែកទីផ្សារ៨,៩៩ភាគរយ ប្រទេសចិន មាន ចំណែកទីផ្សារ៣,៩៤ភាគរយ ចក្រភពអង់គ្លេសមានចំណែកទីផ្សារ៣,៨៩ភាគរយ និងប្រទេសបារាំងមាន ចំណែកទីផ្សារ៣,១៣ភាគរយ។

ទោះបីជាវិបត្តិនេះនៅតែបន្តអូសបន្លាយយ៉ាងនេះក្តី ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ប្រទេសកម្ពុជាបាននាំចេញ ផលិតផលកសិកម្មសរុប៤,៨លានតោន ទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ ក្នុងនោះគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានប្រមាណ ២១៨ ៩៨១តោន¹¹ និងក្នុងឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាបាននាំចេញគ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានចំនួន៩៣៧ ៩៧៤,២៦តោន (កើនឡើងចំនួន៣២៨,៣៤ភាគរយ) នាំចេញទៅប្រទេសវៀតណាមចំនួន៩២៨ ៩២៦,២៧តោន ប្រទេសចិន ចំនួន៤ ៥៥២,៦៩តោន ប្រទេសថៃចំនួន៤ ២៩៧,៤០តោន ប្រទេសឥណ្ឌាចំនួន៩៨,៦០តោន ប្រទេសជប៉ុន ចំនួន៤៤,១៥តោន ប្រទេសកូរ៉េចំនួន២១,៣៨តោន ប្រទេសអារ៉ាប់ចំនួន១៤,៥១តោន ប្រទេសហូឡង់ ចំនួន៨,២១តោន ប្រទេសបង់ក្លាដែសចំនួន៧តោន ប្រទេសឡាវចំនួន៤តោន ប្រទេសស្វីសចំនួន០,០២តោន ប្រទេសតូហ្គោចំនួន០,០១តោន ប្រទេសអារ៉ាប់រួមចំនួន០,០១តោន ប្រទេសហ្វីលីពីន ចំនួន០,០០៣តោន និងប្រទេសបារាំងចំនួន០,០០២តោន¹²។ ស្របពេលដែលផលិតផលស្វាយចន្ទីរបស់ប្រទេសផលិតធំៗ ក្នុងពិភពលោកមិនមានកំណើន ផលិតផលស្វាយចន្ទីរបស់កម្ពុជាអាចទាញយកចំណែកទីផ្សារពីសហរដ្ឋ អាមេរិក អាណូម៉ុង ហូឡង់ ចិន ចក្រភពអង់គ្លេស បារាំង អូស្ត្រាលី កាណាដា សហភាពអារ៉ាប់រួម និង ប្រទេសជប៉ុន¹³។ និន្នាការនៃតម្រូវការគ្រាប់ស្វាយចន្ទីរបស់អឺរ៉ុបមានការកើនឡើងនាពេលបច្ចុប្បន្នលើ ការប្រើប្រាស់គ្រាប់ស្វាយចន្ទីជំនួសគ្រាប់ធញ្ញជាតិដទៃទៀត មានដូចជា អាល់ម៉ុន(Almonds), ហាហ្សែល ណាត់(Hazelnuts) និងភីស្តាស៊ីស្សូ(Pistachios) ដែលមានការខ្វះខាតហើយតម្លៃថ្លៃជាង។ ផ្អែកតាម កំណើននៃការប្រើប្រាស់របស់អឺរ៉ុប តម្រូវឱ្យកម្ពុជាត្រូវមានទស្សនវិស័យរយៈពេលវែងក្នុងការជំរុញ និង បង្កើនការយល់ដឹងរបស់អតិថិជន អំពីគុណតម្លៃអាហារូបត្ថម្ភនៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទី ស្របពេលដែលអតិថិជន នៅអឺរ៉ុបកំពុងចូលចិត្តគ្រាប់ស្វាយចន្ទីនៅនិងលីងដែលមានរសជាតិឈ្ងុយឆ្ងាញ់ជាងគ្រាប់ធញ្ញជាតិដទៃ ផ្សេងទៀត។ ដើម្បីបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង និងពិពិធកម្មផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដែលធានាបាននូវកំណើនខ្ពស់និង ការបង្កើតការងារ កម្ពុជាចាំបាច់ត្រូវចាប់យកកាលានុវត្តភាពនេះ ដោយពង្រឹងនិងពង្រីកការកែច្នៃផលិតផល ស្វាយចន្ទីឱ្យអស់លទ្ធភាព តាមរយៈការបង្កើតស្តង់ដារអនាម័យ និងការធានាបាននូវបរិមាណនិងគុណភាព ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារជាតិនិងអន្តរជាតិ។

¹¹ ប្រភពទិន្នន័យពី៖ សភាពការណ៍កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ប្រចាំឆ្នាំ២០២០ និងទិសដៅអនុវត្តន៍បន្ត ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១
¹² របាយការណ៍ស្តីពី សភាពការណ៍កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ប្រចាំឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តន៍បន្ត ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០២២



Retts

ការរៀបចំផែនការដាំដុះទៅតាមតម្រូវការទីផ្សារ ការកំណត់តំបន់ដាំដុះ ការកែលម្អការគ្រប់គ្រងនិងការប្រើប្រាស់ដី ការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងនិងត្រួតពិនិត្យពូជដំណាំ ការកែលម្អប្រព័ន្ធស្រោចស្រព និងការប្រើប្រាស់យន្តបន្លំយកម្ម កសិកម្មនិងបច្ចេកវិទ្យាក្រោយប្រមូលផលឱ្យបានល្អប្រសើរ។ ដើម្បីរក្សាកំណើនឱ្យមានចីរភាពលើវិស័យ ស្វាយចន្ទី ចាំបាច់ត្រូវជំរុញឱ្យមានកំណើននៃការដាំដុះ ដោយប្រើប្រាស់ពូជដែលមានគុណភាពខ្ពស់(គ្រាប់ធំ) ធន់ទៅនឹងការបំផ្លាញពីសមាសភាពចង្រៃនិងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងមានកម្រិតសំណល់គីមីអប្បបរមា អនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបស់ប្រទេសនាំចូល។

ចំពោះផែនការប្រមូលផលនិងកែច្នៃ ការគ្រប់គ្រងគុណភាពនិងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យត្រូវមាន គោលដៅកំណត់ជាមុនក្នុងការសហការអនុវត្តដូចជា កម្មវិធីដាំដុះ វិធីប្រមូលផល និងថ្លៃដើមផលិតកម្ម។ តម្រូវការទីផ្សារនិងខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ ត្រូវមានភាពបន្ស៊ីត្នា ដោយភាគីពាក់ព័ន្ធ ដូចជាកសិករ អ្នកកែច្នៃ និងអ្នកនាំចេញ ត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យរៀបចំផែនការនិងសហការអនុវត្តតាមផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ច សន្យា។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ វិស័យឯកជនជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍនានាត្រូវបន្តសហការ ដើម្បី អនុវត្តការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាព ដល់មន្ត្រីជំនាញ ផលិតករ(ខ្នាតតូច មធ្យម និងខ្នាតធំ) និងសហគមន៍ កសិកម្មឱ្យយល់ដឹងជាសាធារណៈ អំពីការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម ព្រមទាំងលើកកម្ពស់ការវិនិយោគពីវិស័យ ឯកជន លើខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកសិកម្មតាមយន្តការភាពជាដៃគូរវាងរដ្ឋនិងឯកជន ឱ្យមានលក្ខណៈប្រទាក់ ក្រឡាក្នុងការស្វែងរកទីផ្សារថ្មីៗបន្ថែមសម្រាប់ផលិតផលស្វាយចន្ទី។

៤.២- យុទ្ធសាស្ត្រនៃការកែច្នៃ

យុទ្ធសាស្ត្រនេះគឺជាចំណុចសំខាន់ក្នុងការធ្វើពិធីកម្មមុខទំនិញ សម្រាប់បង្កើនតម្លៃបន្ថែមដល់ ផលិតផលស្វាយចន្ទី ដើម្បីអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជនបទ ដោយប្រែក្លាយពីកសិករទៅជាកសិពាណិជ្ជករ តាមរយៈ ការបង្កើនផលិតភាព ការកាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្ម ការអនុវត្តបច្ចេកវិទ្យាទំនើបសមស្រប និងផលិតផល មានគុណភាពប្រកបដោយឧត្តមភាពប្រកួតប្រជែង ដើម្បីផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស និងជំរុញសហគមន៍កសិកម្ម ឱ្យក្លាយជាមូលដ្ឋានផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមសម្រាប់បម្រើនិងបង្កើនកសិឧស្សាហកម្ម កែច្នៃ។ យុទ្ធសាស្ត្រនេះក៏បានផ្តោតសំខាន់ទៅលើការអនុវត្តឱ្យស្របតាមខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មស្វាយចន្ទី ដើម្បីបង្កើនតម្លៃបន្ថែម ដែលមានជាអាទិ៍៖

- ការជំរុញកៀរគរវិនិយោគ ជំនួយបច្ចេកទេស និងធនធានទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ដើម្បីជំរុញវិស័យ ស្វាយចន្ទីកម្ពុជាឱ្យមាននិរន្តរភាពនិងអភិវឌ្ឍន៍
- បង្កើនតម្លៃបន្ថែមក្រោយការប្រមូលផលតាមរយៈការសម្អាត វេចខ្ចប់ និងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់គ្រាប់ តាមការកែច្នៃបឋម ការបកសម្បក និងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ដល់អ្នកនាំចូលនិងអ្នក ផលិតនៅក្នុងទីផ្សារគោលដៅដែលមានតម្លៃខ្ពស់



Handwritten signature or mark in blue ink.

- បង្កើនតម្លៃបន្ថែមតាមរយៈការបំពេញនិងផ្គត់ផ្គង់ដល់ផលិតកម្មកែច្នៃឱ្យទៅជាផលិតផលសម្រេចដូចជាផលិតផលអាហារសម្រន់និងគ្រឿងផ្សំក្នុងផលិតផលផ្សេងទៀត
- បង្កើនតម្លៃបន្ថែមតាមការផលិតផលកែច្នៃផ្សេងៗ សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ទៅឱ្យអ្នកលក់រាយដែលកាតច្រើននៅលើទីផ្សារគោលដៅ។

តាមការសិក្សាកន្លងមកបានបង្ហាញថា ឧស្សាហកម្មកែច្នៃស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ត្រូវផ្សារភ្ជាប់ជាមួយនឹងវិស័យពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ដើម្បីធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចមូលដ្ឋានមានចរន្តរស់រវើក ដែលបង្កើតបាននូវគុណតម្លៃបន្ថែមតាមរយៈការកែច្នៃ ដូចជាគ្រាប់ស្វាយចន្ទីផ្អិន ទឹកខ្មេះស្វាយចន្ទី តំណាប់ស្វាយចន្ទី ភេសជ្ជៈ ប្រេងស្វាយចន្ទី ទឹកខ្លឹះស្វាយចន្ទី ទឹកដោះគោជូរស្វាយចន្ទី ទឹកក្រែមស្វាយចន្ទី ប៊ឺរស្វាយចន្ទី ការ៉េមស្វាយចន្ទី ស្រាស្វាយចន្ទី និងហ្វ្រូម៉ាស្វាយចន្ទីជាដើម។ គ្រាប់ស្វាយចន្ទីលឿងនិងនៅមានប្រជាប្រិយភាពជាងគ្រាប់ធញ្ញជាតិដទៃទៀតព្រោះវាជាអាហារដែលមានរសជាតិឆ្ងាញ់និងជាអាហារសុខភាព។

៤.៣- យុទ្ធសាស្ត្រនៃការនាំចេញ

ស្វាយចន្ទីកម្ពុជា ជាប្រភេទដំណាំកសិឧស្សាហកម្មបែបប្រពៃណី ដែលអាចផ្គត់ផ្គង់ដល់ទីផ្សារទាំងក្នុងស្រុកនិងពិភពលោក ជាដំណាំដែលមានសក្តានុពល ជាអាហារូបត្ថម្ភដ៏សំខាន់ ជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់ការផលិតផលិតផលផ្សេងៗ និងមានសារប្រយោជន៍ជាច្រើនទៀត។ ដើម្បីឆ្លើយតបបាន ទៅតាមរបត់ថ្មីនៃការប្រកួតប្រជែង និងអាចពង្រឹងបាននូវឧត្តមភាពទីផ្សារស្វាយចន្ទីកម្ពុជា គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី បានដាក់ចេញនូវយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារនិងការនាំចេញសម្រាប់អនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- ការពង្រីកវិសាលភាពកសិពាណិជ្ជកម្មស្របតាមតម្រូវការទីផ្សារទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងរាជរដ្ឋាភិបាលនិងវិស័យឯកជន
- ការជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលស្វាយចន្ទីក្នុងស្រុក តាមរយៈការរៀបចំវេទិកាជំនួបជុំកិច្ចនិងវិនិយោគរវាងអ្នកផលិត អ្នកបញ្ជាទិញ និងអ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលស្វាយចន្ទី ដើម្បីជំរុញការនាំចេញនៅនឹងកន្លែង
- ការសម្រួលពាណិជ្ជកម្មក្នុងការនាំចេញផលិតផលស្វាយចន្ទី តាមរយៈការថែរក្សាទីផ្សារចាស់ ការចរចាបើកទីផ្សារគោលដៅថ្មីបន្ថែមតាមគ្រប់យន្តការទាំងក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក ការអភិវឌ្ឍកែលម្អប្រព័ន្ធកសិកម្ម ការធ្វើសុខដុមនីយកម្មប្រព័ន្ធបញ្ជូនតែមួយជាតិ
- ការកែលម្អនីតិវិធីដែលមានស្រាប់ ការបង្កើតយន្តការ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធថ្មីៗ សំដៅជំរុញដល់ការនាំចេញ និងទីផ្សារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព រួមទាំងបែបបទត្រួតពិនិត្យទំនិញនាំចេញ នាំចូល។ ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម ព្រមទាំងតារាងពន្ធដល់សហគមន៍អ្នកផលិត ពាណិជ្ជករ



Handwritten signature

៥.១.៤- ពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មកម្ពុជា សាកលវិទ្យាល័យ
ជាតិកសិកម្ម និងមន្ទីរពិសោធន៍ផ្សេងៗទៀត ដើម្បីស្រាវជ្រាវពូជស្វាយចន្ទីដែលមានគ្រាប់ធំ គុណភាពខ្ពស់
និងបន្តនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

៥.២- ការបង្កើតក្រុមខ័ណ្ឌគតិយុត្ត

ដើម្បីឱ្យគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី អនុវត្តទៅបានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ក្រសួង ស្ថាប័ន
ត្រូវរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យស្វាយចន្ទី ស្របតាមតម្រូវការចាំបាច់។

៥.៣- ការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនិងកសិកម្ម និង
ធនាគារសហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម ត្រូវពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការដោះស្រាយបញ្ហាទាក់ទងនឹងការផ្តល់
ហិរញ្ញប្បទាន ស្របតាមស្មារតីនៃគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី។ បន្ថែមពីនេះ ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន
និងជំនួយគាំទ្រដទៃទៀត អាចស្វែងរកពីដៃគូអភិវឌ្ឍ វិស័យឯកជន ព្រមទាំងថវិកាដែលបានមកពីប្រភព
ស្របច្បាប់ផ្សេងទៀត។

៥.៤- ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស

ដើម្បីអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សសម្រាប់វិស័យស្វាយចន្ទី វិទ្យាស្ថានស្នងដាក់កម្ពុជា មជ្ឈមណ្ឌលផលិតភាព
ជាតិកម្ពុជា នៃក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ វិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលពាណិជ្ជកម្ម
និងស្រាវជ្រាវនៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម គ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាល
ជាតិកសិកម្ម អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្មនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្រសួងការងារនិង
បណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ និងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ត្រូវកំណត់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងស្រាវជ្រាវ គាំទ្រ
ដល់វិស័យស្វាយចន្ទី និងរៀបចំនីតិវិធី ដើម្បីកំណត់គុណភាពឱ្យស្របតាមស្តង់ដារ បទដ្ឋានជាតិនិងអន្តរជាតិ
រួមទាំងការរៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយ ការចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍នានា និងទស្សនកិច្ចសិក្សាក្នុងនិងក្រៅ
ប្រទេស។

៥.៥- ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ

៥.៥.១- ជំរុញការបង្កើតបរិយាកាសអំណោយផលសម្រាប់ការដាំដុះ ដោយកសាង កែលម្អហេដ្ឋា
រចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត ដូចជាប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ អគ្គិសនី និងប្រព័ន្ធបង្ហូរទឹកកខ្វក់ ជាដើម។

៥.៥.២- ជំរុញការកសាងនិងកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដឹកជញ្ជូននិងរក្សាទុកពីកសិដ្ឋានតភ្ជាប់
ទៅឃ្លាំងស្តុកនិងតំបន់កែច្នៃរួមមាន ផ្លូវលំ ផ្លូវទឹក ផ្លូវថ្នល់ និងស្ពាន។



[Handwritten signature]

៥.៥.៣- ពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការកសាងនិងកែលម្អផ្លូវដឹកជញ្ជូនយុទ្ធសាស្ត្រ ដែលកាត់បន្ថយចម្ងាយ ដឹកជញ្ជូនពីតំបន់កែច្នៃ/រោងចក្រ ទៅកាន់កំពង់ផែប្រកនាំចេញ(ផ្លូវជាតិ ផ្លូវដែក ផ្លូវទឹក និងផ្លូវអាកាស) និងពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពប្រព័ន្ធកសុភារកម្ម។

៥.៥.៤- ជំរុញការកែច្នៃសំណល់ពីផលិតផលស្វាយចន្ទី ទៅជាពហុផលិតផលដែលមានអត្ថប្រយោជន៍ ដោយអនុវត្តច្បាប់ពាក់ព័ន្ធនឹងការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់បរិស្ថានឱ្យបានប្រសើរ។

៥.៦- ដំណើរការអនុវត្តគម្រោង

គោលនយោបាយនេះ ត្រូវអនុវត្តឱ្យស្របជាមួយនឹងយុទ្ធសាស្ត្រជាតិនិងគោលនយោបាយនានា បំពេញឱ្យគ្នាទៅវិញទៅមក ដើម្បីអភិវឌ្ឍវិស័យស្វាយចន្ទីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

ផែនការនៃការអនុវត្តគោលនយោបាយនេះ ត្រូវបានបែងចែកទៅតាមចង្កោមសកម្មភាពដូចខាងក្រោម៖

៥.៦.១- ផលិតកម្មដំណាំស្វាយចន្ទី

៥.៦.១.១- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវផ្សព្វផ្សាយរបកគំហើញថ្មីៗដល់កសិករ តាមរយៈគេហទំព័រព័ត៌មានរបស់មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាននិងឯកសារកសិកម្ម ឬប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញ សង្គម ដោយរៀបចំគេហទំព័រនេះជាវេទិកាមួយដែលកសិករអាចចូលរួមចែករំលែកបទពិសោធន៍ និងគំនិត ផ្ទាល់ខ្លួន។

៥.៦.១.២- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវបន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវតាមបែបវិទ្យាសាស្ត្រ លើពូជស្វាយចន្ទី ជាពិសេសពូជថ្មីៗដែលស្របតាមប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីនៅកម្ពុជានិងតម្រូវការទីផ្សារគោលដៅ។

៥.៦.១.៣- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវអនុវត្តការកសាងនិងកែលម្អវិធីសាស្ត្រ នៃការវាស់ស្ទង់ទិន្នផលប្រចាំឆ្នាំផ្អែកលើទិន្នន័យស្ថាប័នចុងក្រោយបំផុតដែលមានស្រាប់ ដូចជាទិន្នផល នៅនឹងចម្ការ ថ្លៃដើមនៃការផលិត រួមទាំងការប្រើប្រាស់ធាតុចូលកសិកម្ម កម្រិតនៃការវិនិយោគ អាយុ ដើមស្វាយចន្ទី ពូជដែលបានដាំ ការដាំដុះថ្មី និងសមាសភាពចង្រៃ ដើម្បីបង្កើនផលិតកម្មស្វាយចន្ទី ព្រមទាំង គណនាផ្ទៀងផ្ទាត់ទិន្នផល និងកំណត់សក្តានុពលសម្រាប់ការកែលម្អ។

៥.៦.១.៤- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងក្រសួងបរិស្ថាន ត្រូវពង្រឹងការអនុវត្ត បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយដែលមានស្រាប់ និងវាយតម្លៃហានិភ័យលើបរិស្ថាន ក្នុងការគ្រប់គ្រងនូវវត្ថុធាតុដើម កសិកម្ម ជាពិសេសថ្នាំពុលកសិកម្មក្នុងការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពផលិតផលស្វាយចន្ទីស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌ ស្តង់ដារបច្ចេកទេស។



៥.៦.១.១៣- ក្រសួងធនធានទឹកនិងឧតុនិយម ត្រូវពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការកសាងប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រ និងប្រភពទឹកផ្សេងៗ សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់ទឹកលើដំណាំស្វាយចន្ទី។

៥.៦.១.១៤- អាជ្ញាធរកម្ពុជាគ្រប់គ្រងសកម្មភាពកម្ចាត់មីននិងសង្គ្រោះជនពិការដោយសារមីន ត្រូវកំណត់អាទិភាពលើផែនការបោសសម្អាតមីន និងយុទ្ធកណ្ណមិនទាន់ផ្ទុះសម្រាប់ចម្ការស្វាយចន្ទី។

៥.៦.១.១៥- ក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនិងរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ត្រូវដាក់បញ្ចូលវិស័យស្វាយចន្ទី ក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍និងកម្មវិធីវិនិយោគរបស់ខ្លួន និងសហការជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាន និងដៃគូអភិវឌ្ឍ សម្រាប់ស្ថាបនានិងកែលម្អផ្លូវទៅកសិដ្ឋាន តាមលទ្ធភាពប្រមូលផ្តុំមូលនិធិបដិភាគ។

៥.៦.២- ការកែច្នៃផលិតផលស្វាយចន្ទី

៥.៦.២.១- ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ត្រូវលើកទឹកចិត្តវិស័យឯកជនឱ្យវិនិយោគកែច្នៃផលិតផលស្វាយចន្ទី សម្រាប់ តម្រូវការទីផ្សារក្នុងស្រុក និងការនាំចេញ។

៥.៦.២.២- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ក្រសួងបរិស្ថាន និង ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ត្រូវជំរុញឱ្យមានរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលស្វាយចន្ទី ដើម្បីអភិវឌ្ឍសមត្ថភាព ផលិតកម្មស្វាយចន្ទី ជាមួយនឹងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាឧស្សាហកម្មកែច្នៃ ដើម្បីអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពផលិតកម្ម ស្វាយចន្ទី សម្រាប់ផលិតជាម្ហូបអាហារនិងកែច្នៃកាកសំណល់ស្វាយចន្ទី។

៥.៦.២.៣- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវរៀបចំគោលការណ៍ណែនាំនិងផ្សព្វផ្សាយ ដល់កសិករនិងម្ចាស់កសិដ្ឋានអំពីរបៀបសម្ងាត់និងវិធីថែរក្សាទុកគ្រាប់ស្វាយចន្ទីឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមលក្ខខណ្ឌ បច្ចេកទេស ដើម្បីធានាបានផលិតផលស្វាយចន្ទីដែលមានគុណភាពល្អនិងសុវត្ថិភាព។

៥.៦.២.៤- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ត្រូវសិក្សាពីផល ចំណេញសេដ្ឋកិច្ច និងលើកទឹកចិត្តជំរុញឱ្យវិស័យឯកជនបង្កើតតំបន់កែច្នៃស្វាយចន្ទី ដែលជាតំបន់មួយ ព័ទ្ធទៅដោយចម្ការស្វាយចន្ទី ឬនៅស្ថានភាពឧស្សាហកម្មក្នុងខេត្តដែលមានសក្តានុពលកសិកម្ម សម្រាប់ ផ្គត់ផ្គង់ក្នុងខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មស្វាយចន្ទីក្នុងទីតាំងតែមួយ ហើយការបង្កើតតំបន់កែច្នៃនេះ អាចបង្កើនតម្លៃ បន្ថែមច្រើនដល់សេដ្ឋកិច្ចជនបទ។

៥.៦.២.៥- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ត្រូវលើកទឹកចិត្ត ការកែច្នៃ និងគ្រប់គ្រងផលិតផលស្វាយចន្ទី សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ជាផលិតផលសម្រេចឬជាវត្ថុធាតុដើម សម្រាប់ផលិត ផលិតផលផ្សេងៗ។



[Handwritten signature]

៥.៦.៣.២- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម សម្របសម្រួលក្នុងការបង្កើតសមាគមឬសហព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម ស្វ័យចន្លឹ ដើម្បីប្រមូលផ្តុំវិស័យឯកជន អ្នកនាំចេញ អ្នកកែច្នៃ និងប្រតិបត្តិការពាក់ព័ន្ធនឹងអាជីវកម្មស្វ័យ ចន្លឹ។

៥.៦.៣.៣- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវពិនិត្យមើលនិន្នាការទីផ្សារ ការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងតំបន់ និងខ្សែច្រវាក់តម្លៃ ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យស្វ័យចន្លឹប្រកបដោយសង្គតិភាពនិងបរិយាបន្ន។

៥.៦.៣.៤- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបន្តការចរចាជាមួយប្រទេសគោលដៅនាំចេញ លើការលើកលែង ពន្ធឬការកាត់បន្ថយពន្ធ ការកំណត់កូតា និងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ពិសេសការអនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ នូវយន្តការច្រកចេញចូលតែមួយ។

៥.៦.៣.៥- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវជំរុញការចរចាជាមួយប្រទេសគោលដៅ លើការសម្រួលលើការអនុវត្តវិធានអនាម័យនិងកូតាតាមអនាម័យ និងកសាងសមត្ថភាពអ្នកនាំចេញកម្ពុជា និងភាគីពាក់ព័ន្ធឱ្យមានលទ្ធភាពអនុវត្តតាមអនុលោមភាពនៃអនាម័យនិងកូតាតាមអនាម័យ តាមរយៈការ លើកទឹកចិត្ត និងបើកចំហដល់វិស័យឯកជន ក្នុងការចូលរួមផ្តល់សេវាកម្មវិធានអនាម័យនិងកូតាតាម អនាម័យ។

៥.៦.៣.៦- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ត្រូវជំរុញនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម និងវេចខ្ចប់ប្រកបដោយ គុណភាពនិងស្តង់ដារ។

៥.៦.៣.៧- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកល្អ លើផលិតផលនេះតាមគ្រប់ មធ្យោបាយ និងផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយ ដើម្បីបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែងលើទីផ្សារ។

៥.៦.៣.៨- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ត្រូវសម្របសម្រួលយន្តការ ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់អនាម័យផលិតផលម្ហូបអាហារ និងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍ស្របតាម បទដ្ឋានអន្តរជាតិ។ ដំណើរការនៃមន្ទីរពិសោធន៍នេះ អាចមានការចូលរួមវិនិយោគជាដៃគូរវាងរដ្ឋនិងឯកជន។

៥.៦.៣.៩- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ និងធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ត្រូវជំរុញនិងសម្របសម្រួលបង្កើតបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលថ្មីៗ សម្រាប់ប្រតិបត្តិការធុរកិច្ចតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក។

៥.៦.៣.១០- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបង្កើតយន្តការឌីជីថលនិងបច្ចេកទេសថ្មីៗ ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ កម្មវិធីស្វែងរកទីផ្សារ ដែលមានប្រភពច្បាស់លាស់ជាទំនុកចិត្តដល់អ្នកលក់និងអ្នកទិញ។

៥.៦.៣.១១- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវរៀបចំវេទិកាធុរកិច្ចស្តីពីស្វ័យចន្លឹ ដើម្បីលើកកម្ពស់ផលិត ផលស្វ័យចន្លឹរបស់កម្ពុជា និងផ្សារភ្ជាប់វិស័យឯកជនទៅនឹងបណ្តាញធុរកិច្ចអន្តរជាតិ។



Handwritten signature or mark in blue ink.

៥.៦.៣.១២- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវជំរុញយុទ្ធនាការប្រើប្រាស់ផលិតផលស្វាយចន្ទីក្នុងស្រុក។

៥.៦.៣.១៣- ក្រសួងទេសចរណ៍ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ត្រូវជំរុញបង្កើតទីផ្សារកសិទេសចរណ៍លើផលិតផលស្វាយចន្ទីនៅនឹងកន្លែង។

៥.៦.៣.១៤- ក្រសួងសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន ត្រូវបន្តសាងសង់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តចាំបាច់សម្រាប់តភ្ជាប់រវាងចក្រ សហគ្រាស តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ទៅកំពង់ផែនិងមាត់ច្រកនាំចេញ។

៥.៦.៣.១៥- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវសម្របសម្រួលដល់នីតិវិធីនាំចេញ ដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងបង្កើនសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងផលិតផលស្វាយចន្ទីកម្ពុជា។

៥.៦.៣.១៦- ក្រសួងសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងពាក់ព័ន្ធនិងរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ត្រូវពិនិត្យលទ្ធភាពកាត់បន្ថយកម្រៃសេវា ការបំពេញបែបបទដោយរលូននិងឆាប់រហ័ស ព្រមទាំងពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការកសាងឃ្លាំងស្តុកតាមស្តង់ដាររក្សាទុកសម្រាប់រាល់ផលិតផលកសិកម្ម។

៦. ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងការវាយតម្លៃ

ដើម្បីអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទីឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ចាំបាច់ត្រូវមានប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យតាមដាន វាយតម្លៃ និងសំណើកែលម្អការអនុវត្តដោយផ្ដោតលើ៖

- ការបង្កើតគណៈកម្មការអន្តរក្រសួងមានតួនាទីតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តដោយផ្ទៀងផ្ទាត់គោលដៅ និងផែនការសកម្មភាពនៃគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី
- កំណត់សូចនាករវាស់វែងលទ្ធផលអនុវត្តនៃផែនការសកម្មភាព
- គណៈកម្មាធិការគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ មានភារកិច្ចក្នុងការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទីដើម្បីឱ្យមានសង្គតិភាពនិងតម្រៃតម្រង់គោលនយោបាយនេះ ឱ្យស្របគ្នាជាមួយគោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត
- ការបង្កើតយន្តការដើម្បីប្រមូលព័ត៌មាន តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ កែតម្រូវ និងរៀបចំរបាយការណ៍វាយតម្លៃលើការអនុវត្តគោលនយោបាយនេះ ព្រមទាំងលើកទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

៧. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ដំណាំស្វាយចន្ទីត្រូវបានចាត់ទុកជាដំណាំអាទិភាពមួយក្នុងចំណោមដំណាំសក្តានុពលផ្សេងៗទៀតដែលបានផ្តល់នូវប្រភពចំណូលដ៏សំខាន់ និងបានចូលរួមចំណែកក្នុងកំណើនផលទុនជាតិ។ ផលិតផល



Handwritten signature in blue ink.

សន្ទនាទូទៅ

វាក្យសព្ទសំខាន់ៗដែលប្រើក្នុងគោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧ ត្រូវកំណត់និយមន័យដូចខាងក្រោម៖

កសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា

(Contract farming)

សំដៅដល់ផលិតកម្មកសិកម្មផ្នែកលើកិច្ចសន្យារវាងអ្នកផលិត និងអ្នកទិញកសិផល ដែលបានព្រមព្រៀងគ្នាទៅលើបរិមាណផ្គត់ផ្គង់ គុណភាពកសិផល ថ្លៃកសិផល ពេលវេលាទិញលក់ ការផ្តល់បច្ចេកទេសពូជ ដី ដើមទុន ជាដើម។

កសិពាណិជ្ជកម្ម

(Agro-Business)

សំដៅដល់ការដាំដុះផលិតផល សម្រាប់បម្រើឱ្យវិស័យពាណិជ្ជកម្មនាំចេញ នាំចូល។

កសិឧស្សាហកម្ម

(Agro-industry)

សំដៅដល់សំណុំនៃ សហគ្រាស ឧស្សាហកម្មដែលផ្តល់នូវឧបករណ៍និងសម្ភារៈកសិកម្ម(ដី ថ្នាំកសិកម្ម គ្រឿងចក្រ) និងសហគ្រាសឧស្សាហកម្មដែលកែច្នៃ វេចខ្ចប់ និងបង្កើតលក្ខខណ្ឌឱ្យកសិផល(ឧស្សាហកម្មកសិចំណីអាហារ)។

ការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកល្អ

(Good Branding)

សំដៅដល់ការបង្កើតរូបភាពជាកម្មសិទ្ធិដែលអាចមើលឃើញ មានចំណាប់អារម្មណ៍ មានភាពសមហេតុសមផល និងមានចរិតជាវប្បធម៌ ដែលធ្វើឱ្យអតិថិជននឹកគិតដល់និងសម្គាល់ផលិតផលស្វាយចន្ទីកម្ពុជា។

ខ្សែច្រវាក់តម្លៃ

(Value Chain)

សំដៅដល់ដំណើរការប្រសើរនៃសកម្មភាពដែលត្រូវបានប្រើប្រាស់សម្រាប់បង្កើតនិងបន្ថែមតម្លៃទៅលើការផលិតឬការកែច្នៃផលិតផលនៅគ្រប់ដំណាក់កាលនៃខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មទាំងមូល។

ខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់

(Supply Chains)

សំដៅដល់បណ្តុំនៃសកម្មភាពរបស់អ្នកផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់ការផលិត កែច្នៃ និងនាំចេញ។

គ្រាប់ស្វាយចន្ទីមានសម្បក

(Cashew Nut in Shell)

សំដៅដល់គ្រាប់ស្វាយចន្ទីដែលត្រូវបានប្រឡេះចេញពីផ្លែស្វាយចន្ទី។



Handwritten signature or initials in blue ink.

គ្រាប់ស្វាយចន្ទីគ្មានសម្បក

(Cashew Nut Shelled)

សំដៅដល់គ្រាប់ស្វាយចន្ទីដែលត្រូវបានប្រឡេះចេញពីផ្លែរួចបកសម្បកក្រៅចេញ។

និរន្តរភាព

(Continuity)

សំដៅដល់ភាពដែលអាចកើតមានជាបន្តបន្ទាប់គឺជាដាច់ ឬលទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ជាបន្តបន្ទាប់គឺជាដាច់នៃធនធានសេដ្ឋកិច្ចឬហិរញ្ញវត្ថុ ដោយពុំគិតបញ្ចូលការរក្សាបាន ឬការពង្រីកបាននូវគុណភាពនិងវឌ្ឍនភាព។

បរិយាបន្ន

(Inclusiveness)

សំដៅដល់វិធានការឬគោលនយោបាយដែលរាប់បញ្ចូលប្រជាជនលទ្ធភាពដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចពីដំណើរការនៃការអនុវត្តគម្រោងកម្មវិធីឬគោលនយោបាយ។

ប្រព័ន្ធសុខដុមនីយកម្ម

(Harmonized System (HS))

សំដៅដល់ការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ទំនិញក្នុងប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ ដែលបានបង្កើតដោយអង្គការគយពិភពលោក។

ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ី

(Ecosystem)

សំដៅដល់បណ្តុំមុខងារនៃប្រព័ន្ធមួយ ដែលរួមផ្សំឡើងដោយការមានជីវិតនិងបរិស្ថានគ្មានជីវិតដែលនៅជុំវិញការមានជីវិតទាំងនោះ ព្រមទាំងមានអន្តរកម្មទៅវិញទៅមក(អន្តរកម្មរវាងការមានជីវិតនិងបរិស្ថានគ្មានជីវិត និងអន្តរកម្មរវាងការមានជីវិតទាំងនោះ)។

ពាណិជ្ជកម្មនីយកម្ម

(Commercialization)

សំដៅដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មលើវិស័យកសិកម្ម ដែលមានជាអន្តរកម្មជាមួយវិស័យដទៃទៀត ដែលមានក្នុងសេដ្ឋកិច្ចហើយផលប៉ះពាល់របស់វាពីផ្នែកលើលក្ខខណ្ឌនៃវិស័យទាំងនេះ។

ពិពិធកម្ម

(Diversification)

សំដៅដល់ការនៅចម្រុះផ្សេងគ្នានៃមូលដ្ឋានសេដ្ឋកិច្ច។ ពិពិធកម្មសេដ្ឋកិច្ច ជាសេដ្ឋកិច្ចចម្រុះផ្សេងគ្នានៃឧស្សាហកម្មវិស័យនានា កម្រិតជំនាញ និងកម្រិតការងារសម្រាប់ធ្វើឱ្យសេដ្ឋកិច្ចមានវិសាលភាពធំជាងមុន ប្រសើរជាងមុន។



Reu

មជ្ឈមណ្ឌលឧត្តមភាព
(Center of Excellence)

សំដៅដល់មជ្ឈមណ្ឌលដែលក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានបង្កើតឡើងជាកន្លែងបណ្តុះបណ្តាល និងចែករំលែកចំណេះដឹងលើបច្ចេកទេសកសិកម្ម ដើម្បីកសាងសមត្ថភាពរបស់កសិករក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មតាមបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ឱ្យទទួលបាននូវប្រសិទ្ធភាពនិងប្រសិទ្ធផល។

យន្តបន្លីយកម្ម
(Mechanization)

សំដៅដល់ដំណើរការរៀបចំឱ្យមានការប្រើប្រាស់គ្រឿងយន្តក្នុងដំណើរការផលិតកម្មនិងសេវាកម្ម ជំនួសការប្រើប្រាស់កម្លាំងមនុស្សឬសត្វ។

សរីរាង្គតាមបែបប្រពៃណី
(Organic by Default)

សំដៅដល់របៀបធ្វើកសិកម្មតាមធម្មជាតិ ប្រើប្រាស់ដីថ្មីដែលមិនធ្លាប់ប្រើប្រាស់ជីគីមី ប្រើប្រាស់តែជីកែច្នៃពីធម្មជាតិដោយអនុលោមតាមស្តង់ដារសរីរាង្គកំណត់ដោយទីផ្សារបញ្ជាទិញ។

ស្វាយចន្ទី
(Cashew)


សំដៅដល់ដំណាំស្វាយចន្ទី ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងដើម ស្លឹកផ្លែ និងគ្រាប់ស្វាយចន្ទី។

ឧស្សាហូបនីយកម្ម
(Industrialization)

សំដៅដល់ការប្រែក្លាយការផលិតបែបគ្រួសារ ឱ្យទៅជាការផលិតបែបឧស្សាហកម្ម។




Red handwritten signature

 <p>គម្រោងប្រយោជន៍សង្គម - សម្រាប់សម្របសម្រួល - ប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចសង្គម -</p>	<p>របៀបវារៈនៃការងារសង្គមសេវា របស់មន្ទីរពេទ្យស្រីព្រះបាទសីហនុ សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	<p>លទ្ធផល នៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	<p>នីតិវិធី នៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	
<p>សម្រាប់សម្របសម្រួល - ប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចសង្គម -</p>	<p>នីតិវិធីនៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>			
<p>សម្រាប់សម្របសម្រួល - ប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចសង្គម -</p>	<p>លទ្ធផលនៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	<p>លទ្ធផលនៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	<p>នីតិវិធីនៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	
<p>សម្រាប់សម្របសម្រួល - ប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចសង្គម -</p>	<p>លទ្ធផលនៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>	<p>លទ្ធផលនៃការងារសង្គមសេវា សម្រាប់ប្រយោជន៍សង្គមស្រី ស្រីក្នុងគ្រួសារ និងសង្គម -</p>		



<p>សម្រេចបាន ប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>នីតិវិធីប្រើប្រាស់ប្រាក់ ក្នុងករណី កម្មវិធីប្រើប្រាស់ (សវ័យ) ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>លក្ខណៈ នៃការប្រើប្រាស់ នៃប្រាក់ប្រចាំ ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ -</p>	<p>ប្រាក់ប្រចាំ ប្រាក់ប្រចាំ ប្រាក់ប្រចាំ ប្រាក់ប្រចាំ -</p>
<p>សម្រេចបាន ប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ នៃប្រាក់ប្រចាំ នៃប្រាក់ប្រចាំ នៃប្រាក់ប្រចាំ -</p>		
<p>ប្រាក់ប្រចាំ សម្រេចបាន ប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>ប្រាក់ប្រចាំ សម្រេចបាន ប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>លក្ខណៈ នៃការប្រើប្រាស់ នៃប្រាក់ប្រចាំ ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ -</p>	<p>ប្រាក់ប្រចាំ ប្រាក់ប្រចាំ ប្រាក់ប្រចាំ ប្រាក់ប្រចាំ -</p>
<p>សម្រេចបាន ប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>នីតិវិធីប្រើប្រាស់ប្រាក់ ក្នុងករណី កម្មវិធីប្រើប្រាស់ (សវ័យ) ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>		
<p>សម្រេចបាន ប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>	<p>នីតិវិធីប្រើប្រាស់ប្រាក់ ក្នុងករណី កម្មវិធីប្រើប្រាស់ (សវ័យ) ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ប្រាក់ -</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - កង្វះជើងទុនវិនិយោគលើដំណើរការខ្សែប្រាក់ផលិតកម្មដំណាំស្វាយចន្ទី 	<ul style="list-style-type: none"> - បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ដំណាំស្វាយចន្ទី និងបង្កនូវចំណាយបន្ថែមលើខ្សែប្រាក់ផលិតកម្មដំណាំស្វាយចន្ទី - ហិរញ្ញប្បទានមិនទាន់ឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការរបស់កសិករនិងភាគីពាក់ព័ន្ធ 	<ul style="list-style-type: none"> - បង្កើតកញ្ចប់ថវិកាសម្រាប់ជួយអន្តរាគមន៍ដល់ការលំបាករបស់កសិករនិងពេងចក្រកែច្នៃ នៅពេលមានគ្រោះធម្មជាតិ ជំងឺឆ្លងកាចសាហាវ ការបិទប្រកប្រាំផែន ការអាក់អន្តរនៃទីផ្សារ និងភាពជន់ជោរនៅរដូវប្រមូលផល 	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ - ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងកសិកម្ម - ធនាគារសហគ្រាសធុនតូចនិងមធ្យម
<ul style="list-style-type: none"> - កង្វះប្រព័ន្ធស្រោចស្រព 	<ul style="list-style-type: none"> - ការដាំដុះដំណាំស្វាយចន្ទីពីងផ្អែកលើធម្មជាតិឬយថាផល 	<ul style="list-style-type: none"> - លើកទឹកចិត្តឱ្យធនាគារនិងគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ បង្កើតផលិតផលឥណទានកសិកម្ម ឬកែសម្រួលផលិតផលមានស្រាប់ ឱ្យមានលក្ខខណ្ឌងាយស្រួលនិងអត្រាការប្រាក់ទាប 	<ul style="list-style-type: none"> - ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា
<ul style="list-style-type: none"> - ទីតាំងភូមិសាស្ត្រចម្ការស្ថិតក្នុងតំបន់ដាច់ស្រយាល និងហានិភ័យ 	<ul style="list-style-type: none"> - សំណល់មីននិងយុទ្ធភណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះមិនទាន់បានរបោសសម្អាតអស់ 	<ul style="list-style-type: none"> - ពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការកសាងប្រព័ន្ធធារាសាស្ត្រនិងប្រភពទឹកផ្សេងៗ សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់ទឹកលើដំណាំស្វាយចន្ទី 	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រសួងធនធានទឹក និងឧតុនិយម
<ul style="list-style-type: none"> - កង្វះហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ សម្រាប់តភ្ជាប់ទៅចម្ការស្វាយចន្ទី 	<ul style="list-style-type: none"> - កញ្ចប់ថវិកាសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍មូលដ្ឋាននៅមានកម្រិត 	<ul style="list-style-type: none"> - កំណត់អាទិភាពលើផែនការ បោសសម្អាតមីន និងយុទ្ធភណ្ឌមិនទាន់ផ្ទុះសម្រាប់ចម្ការស្វាយចន្ទី 	<ul style="list-style-type: none"> - អាជ្ញាធរកម្ពុជាគ្រប់គ្រងសកម្មភាពកំចាត់មីន និងសង្គ្រោះជនពិការដោយសារមីន
	<ul style="list-style-type: none"> - ដាក់បញ្ចូលវិស័យស្វាយចន្ទីក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ និងកម្មវិធីវិនិយោគរបស់ខ្លួន និងសហការជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាននិងដៃគូអភិវឌ្ឍ សម្រាប់ស្ថាបនានិងកែលម្អផ្លូវទៅកសិដ្ឋាន តាមលទ្ធភាពប្រមូលផ្តុំមូលនិធិបដិភាគ 	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ - រដ្ឋបាលឃុំ ឃាំងក្រោមជិត 	

Handwritten signature or mark in blue ink.

<p>ការកែច្នៃស្វាយចន្ទី</p>	<p>- រោងចក្រកែច្នៃពុំទាន់មានសមត្ថភាពក្នុងការធ្វើពិធីកម្មឈានទៅដល់កម្រិតប្រកួតប្រជែង និងការបង្កើនតម្លៃបន្ថែម</p>	<p>- កង្វះការវិនិយោគលើរោងចក្រកែច្នៃ</p>	<p>- លើកទឹកចិត្តវិស័យឯកជនឱ្យវិនិយោគកែច្នៃផលិតផលស្វាយចន្ទីសម្រាប់តម្រូវការទីផ្សារក្នុងស្រុក និងការនាំចេញ</p> <p>- ជំរុញឱ្យមានរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលស្វាយចន្ទី ដើម្បីអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពផលិតកម្មស្វាយចន្ទី ជាមួយនឹងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាឧស្សាហកម្មកែច្នៃ ដើម្បីអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពផលិតកម្មស្វាយចន្ទីសម្រាប់ផលិតជាម្ហូបអាហារ និងកែច្នៃកាកសំណល់ស្វាយចន្ទី</p> <p>- សិក្សាពីផលចំណេញសេដ្ឋកិច្ច និងលើកទឹកចិត្តជំរុញឱ្យវិស័យឯកជនបង្កើតតំបន់កែច្នៃស្វាយចន្ទី ដែលជាតំបន់មួយព័ទ្ធចោដោយចម្ការស្វាយចន្ទី ឬនៅស្ថានភាពសិទ្ធិស្សាហកម្មក្នុងខេត្តដែលមានសក្តានុពលកសិកម្ម សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ក្នុងវិទ្យុប្រាក់ផលិតកម្មស្វាយចន្ទីក្នុងទីតាំងតែមួយ ហើយការបង្កើតតំបន់កែច្នៃនេះ អាចបង្កើនតម្លៃបន្ថែមច្រើនដល់សេដ្ឋកិច្ចជនបទ</p>	<p>- ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា - ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម - ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ - ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ - ក្រសួងបរិស្ថាន - ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា - ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម - ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា - ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ</p>
		<p>- ត្រូវលើកទឹកចិត្ត ការកែច្នៃ និងគ្រប់គ្រងផលិតផលស្វាយចន្ទីសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ជាផលិតផលសម្រេចឬជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់ផលិតផលផ្សេងៗ</p>	<p>- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍</p>	



Handwritten signature in blue ink.

			<ul style="list-style-type: none"> - ត្រូវផ្តល់ការប្រឹក្សាផ្នែកបច្ចេកទេសដល់ពេញចក្រកែច្នៃស្វាយចន្ទី ដើម្បីគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ទប់ស្កាត់ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងបង្កើនតម្លៃបន្ថែមពីការប្រើប្រាស់សំណល់ពីផលិតកម្មកែច្នៃស្វាយចន្ទី 	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រសួងបរិស្ថាន - ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ - ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ - រដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ
<ul style="list-style-type: none"> - គុណភាពផលិតផលស្វាយចន្ទីមិនបានបំពេញនូវបទដ្ឋានបច្ចេកទេស និងស្តង់ដារ 	<ul style="list-style-type: none"> - មិនទាន់មានការកំណត់ស្តង់ដារសម្រាប់ផលិតផលស្វាយចន្ទីកែច្នៃ 	<ul style="list-style-type: none"> - សិក្សានិងបង្កើតស្តង់ដារពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតផលស្វាយចន្ទី រៀបចំនីតិវិធីទទួលស្គាល់និងអនុវត្តស្តង់ដារផលិតផលស្វាយចន្ទីតាមតម្រូវការរបស់ប្រទេសនាំចូល ដើម្បីធានាគុណភាពនិងនិរន្តរភាពនៃការកែច្នៃស្វាយចន្ទីកម្ពុជា តាមរយៈការផ្តល់ការគាំទ្របច្ចេកទេសនិងការកសាងសមត្ថភាពដល់អ្នកកែច្នៃ ដើម្បីទទួលបានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ភាពអនុលោម 	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ 	
		<ul style="list-style-type: none"> - ណែនាំនិងជួយសម្របសម្រួលដល់សហគ្រាសនិងពេញចក្រកែច្នៃស្វាយចន្ទី សម្រាប់ការលើកកម្ពស់ផលិតភាពការនាំចេញ ធានាគុណភាពនិងសុវត្ថិភាពក្នុងកម្រិតអប្បបរមាស្របតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាពឬស្តង់ដារប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារអន្តរជាតិ ឬប្រព័ន្ធសមមូលនៅនឹងកន្លែង ដែលត្រូវបានបញ្ជាក់ដោយអង្គការពេញវិញ្ញាបនបត្រដែលមានការទទួលស្គាល់ 	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ 	



Handwritten signature or initials in blue ink.

	<p>- មិនទាន់មានសហព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មស្របច្បាប់</p>	<p>- កង្វះការគ្រប់គ្រងលើការប្រមូលប្រតិបត្តិការពាក់ព័ន្ធនឹងអាជីវកម្មស្វាយចន្ទីឱ្យបង្កើតជាសមាគម ឬសហព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មស្វាយចន្ទី</p>	<p>- សម្របសម្រួលក្នុងការបង្កើតសមាគមឬសហព័ន្ធពាណិជ្ជកម្មស្វាយចន្ទី ដើម្បីប្រមូលផ្តុំវិស័យឯកជន អ្នកនាំចេញ អ្នកកែច្នៃ និងប្រតិបត្តិការពាក់ព័ន្ធនឹងអាជីវកម្មស្វាយចន្ទី</p>	<p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p>
<p>- របាំងពាណិជ្ជកម្ម</p>	<p>- ពុំទាន់ទទួលបាននូវកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្មគ្រប់គ្រាន់ជាមួយប្រទេសគោលដៅនាំចេញ</p>	<p>- ពិនិត្យមើលនិន្នាការទីផ្សារ ការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងតំបន់ និងខ្សែច្រវាក់តម្លៃ ដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យស្វាយចន្ទីប្រកបដោយសង្គតិភាពនិងបរិយាបន្ន</p>	<p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p>	
		<p>- បន្តការចរចាជាមួយប្រទេសគោលដៅនាំចេញ លើការលើកលែងពន្ធឬការកាត់បន្ថយពន្ធ ការកំណត់កូតា និងកិច្ចសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម ពិសេសការអនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់នូវយន្តការប្រកចេញចូលតែមួយ</p>	<p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p>	
		<p>- ជំរុញការចរចាជាមួយប្រទេសគោលដៅលើការសម្រួលលើការអនុវត្តវិធានអនាម័យនិងភូតតាមអនាម័យ និងកសាងសមត្ថភាពអ្នកនាំចេញកម្ពុជានិងភាគីពាក់ព័ន្ធ ឱ្យមានលទ្ធភាពអនុវត្តតាមអនុលោមភាពនៃអនាម័យនិងភូតតាមអនាម័យ តាមរយៈការលើកទឹកចិត្ត និងលើកចំហដល់វិស័យឯកជន ក្នុងការចូលរួមផ្តល់សេវាកម្មវិធានអនាម័យនិងភូតតាមអនាម័យ</p>	<p>- ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ</p>	



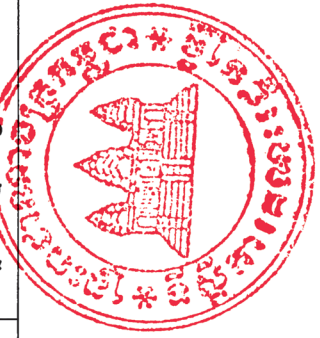
Handwritten signature or mark in blue ink.

	<p>- ផលិតផលពុំទាន់បានដាក់ស្លាកសញ្ញា វេចខ្ចប់ និងម៉ាកយីហោ ត្រឹមត្រូវ</p>	<p>- កង្វះការយល់ដឹងពីអត្តប្រយោជន៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម និងវេចខ្ចប់</p> <p>- កង្វះការយល់ដឹងគុណតម្លៃនៃការកសាងម៉ាកយីហោ</p>	<p>- ជំរុញនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីអត្ថប្រយោជន៍នៃការដាក់ស្លាកសញ្ញាពាណិជ្ជកម្ម និងវេចខ្ចប់ប្រកបដោយគុណភាពនិងស្តង់ដារ</p> <p>- ជំរុញការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកល្អ លើផលិតផលនេះតាមគ្រប់មធ្យោបាយ និងផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយ ដើម្បីបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែងលើទីផ្សារ</p>	<p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p> <p>- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍</p> <p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p>
<p>- ពុំទាន់មានការទទួលស្គាល់ជាក់លាក់ពីគុណភាពផលិតផលស្វាយចន្ទី</p>	<p>- កង្វះខាតមន្ទីរពិសោធន៍ស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ</p>	<p>- សម្របសម្រួលយន្តការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់អនាម័យផលិតផលម្ហូបអាហារ និងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍ស្របតាមបទដ្ឋានអន្តរជាតិ។ ដំណើរការនៃមន្ទីរពិសោធន៍នេះ អាចមានការចូលរួមវិនិយោគជាដៃគូរវាងរដ្ឋនិងឯកជន</p>	<p>- ក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍</p>	
<p>- ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលសម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់នៅមានកម្រិត</p>	<p>- កង្វះធនធានមនុស្សនិងបច្ចេកទេសលើការបង្កើតយន្តការឌីជីថល</p>	<p>- ជំរុញនិងសម្របសម្រួលបង្កើតបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលថ្មីៗ សម្រាប់ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់ប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក</p> <p>- បង្កើតយន្តការឌីជីថលនិងបច្ចេកទេសថ្មីៗក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកម្មវិធីស្វែងរកទីផ្សារ ដែលមានប្រកបច្បាស់លាស់ជាទំនុកចិត្តដល់អ្នកលក់និងអ្នកទិញ</p>	<p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p> <p>- ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍</p> <p>- ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា</p> <p>- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម</p>	



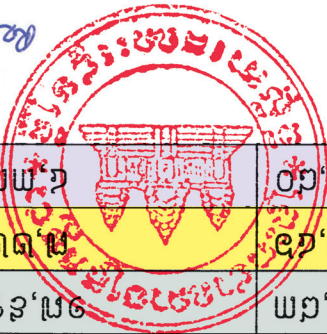
Handwritten signature or initials in blue ink.

		<p>- ពិនិត្យលទ្ធភាពកាត់បន្ថយកម្រៃសេវា ការបំពេញបែបបទដោយល្បឿន និងចាប់ហ្វឺស ព្រមទាំងពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការកាត់បន្ថយឱ្យបានតិចតួចជាមធ្យមស្តង់ដារក្រៅប្រទេសសម្រាប់រាល់ផលិតផលកសិកម្ម</p>	<p>- ក្រសួងសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន - ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ - ក្រសួងពាក់ព័ន្ធ - រដ្ឋបាលផ្ទៃក្នុងប្រាមជាតិ</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Handwritten signature or mark in blue ink.

៧៧៧



!!!X

០៧០៧២២ លេខរៀងរដ្ឋបាលក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ : ០៧២២ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

យយ'ៗ	០១'៧	៧៧'១	៧៧'៧	១១'០	នួ	១៦
៧៧'៧	៧១'៧	៧៧'៧	៧៧'០	១៧'០	យុត្តិ	១៦
៧១'៧	១១'១	៧១'០	១០'០	៧១'០	គយបង្កើត	៧៦
					(...)	
១៧'១	១១' ៧	៧១'១១	១១'១	៧១'១	លុយបរិច្ចាគ	០៦
១១'៧	១១'០	១៧'០	៧០'០	១០'០	កិច្ចការសេដ្ឋកិច្ច	១
១៧'១	៧១'០	៧១'១៦	៧១'១៦	១៧'១៦	បណ្ណាល័យ	១
៧០'១	០៧'១	៧១'៧៦	១១'១៧	១១'១៧	ក្រសួងកសិកម្ម	៧
៧១'៧០	១០'៧៦	១១'១១	១១'៧៦	៧០'៧៦	ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ	៧
១៧'៧០	១១'០១	១១'១១ ០	៧១'៧៦ ០	១០'៧១	រដ្ឋបាល	១
១១'១៧	១៧'៧៦	០១'៧៧	១១'៧៦	៧៧'៧៦	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	១
១៧'១៦	១១'៧៧	១៧'១១	០៧'១៧	៧០'១១	យោធា	១
០១'១៧	១៧'១៧	៧១'១៧	១១'៧៧	១១'១៧	ក្រសួងកសិកម្ម	៧
១១'៧៧	០១'៧៧	៧១'១៧	៧១'១៧	១០'៧៧	ប្រតិភូ	៧
១៧'៧៧	០៧'៧៧	៧១'១៧	៧១'១៧	១០'៧៧	ប្រតិភូ	៧
០៧០៧២២	១០៧២២	១០៧២២	៧០៧២២	៧០៧២២	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	បុគ្គលិក
វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ	បុគ្គលិក

(៧៧៧) ប្រតិភូសេដ្ឋកិច្ចសេដ្ឋកិច្ច

(1E1080 SH) ប្រតិភូសេដ្ឋកិច្ចសេដ្ឋកិច្ចវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ : «១» គុណ

តារាង «ង» : ទិន្នន័យផ្ទៃដីប្រមូលផលស្វាយចន្ទីឆ្នាំ២០១៩

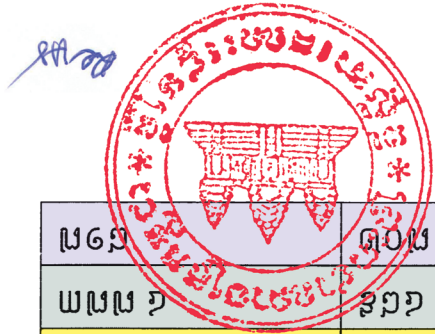
ចំណាត់ថ្នាក់	ប្រទេស	ផ្ទៃដីប្រមូលផល (ហិកតា)	ទិន្នផលគិតជាតោនក្នុង១ហិកតា
១	កូឡុំប៊ី	១ ៩១៣ ០៧៣	០,៤១
២	ឥណ្ឌា	១ ១០៥ ០០០	០,៦៧
៣	តង់សានី	៩៤០ ៣៦៣	-
៤	បេណាំង	៥៧៣ ២០៤	០,៣៥
៥	ឥណ្ឌូណេស៊ី	៤៩៦ ៣៣១	០,២៧
៦	ប្រេស៊ីល	៤២៦ ៤១៧	០,៣៣
៧	ហ្គីណេប៊ីស្សូ	២៧៩ ៦១០	០,៥៩
៨	ប៊ុរុនឌី	២៧៦ ៣៦៥	១,០៣
៩	វៀតណាម	២៧៦ ៣៦៥	១,០៣
១០	កម្ពុជា*	១៦៥ ៦៧០	១,៤៦
១១	ថៃ	១២១ ៣៦	១,៤៩

ប្រភពទិន្នន័យ : - អង្គការស្បៀងអាហារ និងកសិកម្ម នៃអង្គការសហប្រជាជាតិ (FAO)

-*ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



Re 48

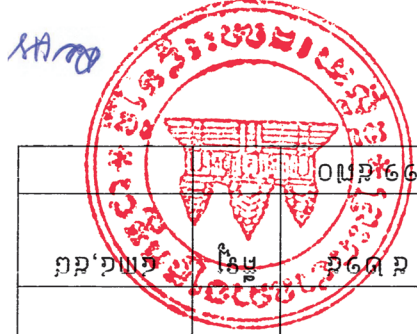


!!AX

០៧០៧ថ្ងៃ ហង្សខ្មែរធុងពុទ្ធសាសនាស្ថាប័ន '១១១ គិរីវង្សយន្តស្ថាប័ន : កាន់ស្ថាប័ន

៧២១	៧០៧	៧១១	៧១១ ៦	១៧១ ៦	ល្អ
៧៧៧ ១	១១១ ៧	០៧១ ១	៧១៧ ៧	១៧៧ ៧	គយបង្កើត
១៧៧ ៦	១៧១ ៦	១៧០ ៧	៧០៧ ៦	៧៧១ ៦	ក្រសួង
០៧១	៧១១	១១១ ៦	៧១១ ៧	៧១០ ៦	ល្អប្រសើរ
១០៦ ៦	១១១ ១	០០០ ១	១៧១	៧០១	គណៈកម្មាធិការ
៧១៦ ៦	៧៧៧ ៦	០៧១ ៦	១១១ ៦	១៧៧ ៦	ប្រធាន
០០០ ៦	១១១	១១១	-	-	ក្រសួង
៧៧៧ ៦	១១១ ៦	១៧១ ៦	៧១០ ៧	១៧៧ ៦	ស្ថាប័ន
៧១៦ ៦	០០៧ ៦	៧១១ ៦	៧១១ ៦	១១៧ ៦	ក្រសួង
១១៧ ៦	១១៧ ៦	១៧១ ៦	១៧១ ៦	១០១	ក្រសួង
១១៧ ៦	១១១	១៧៧ ៦	១១១	០៧១	ក្រសួង
១១៧ ៦	១៧១ ៦	១៧៧ ៦	១១១ ៦	០១១ ៦	ក្រសួង
១១៧ ៦	៧១១ ៦	៧០៧ ៦	-	១៧៧ ៦	ក្រសួង
០៧០៧	១៦០៧	១៦០៧	៧៦០៧	១៦០៧	លទ្ធផលសរុប
សរុបសរុប					

(១៧០៦១០ SH) ប្រតិបត្តិការស្ថាប័ន : « ១ » ក្រសួង



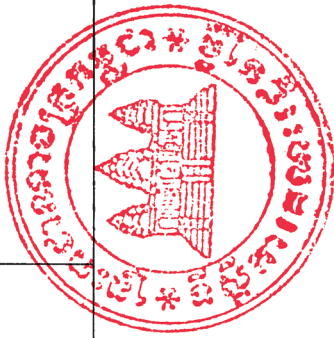
នូវថ្លៃប្រចាំឆ្នាំ ប្រើប្រាស់សេវា ក្នុងការផ្តល់សេវា ដល់អ្នកប្រើប្រាស់ : កាន់ទឹកស្អាត

		០៧៧៧៦៦	០៧៧ ៤	លិខិតបញ្ជាក់ការប្រើប្រាស់សេវា ប្រើប្រាស់សេវា	ប្រើប្រាស់ សេវា		៧៦
១៧៧៧៧៧	ថ្លៃ	១៧៧៧៧	០០០ ៦	សេវាប្រើប្រាស់ ប្រើប្រាស់សេវា ប្រើប្រាស់សេវា	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៦៦
១៧៧៧៧៧	ថ្លៃ	០៧៧ ៧	០០៧ ៧	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	០៦
០៧៧	ថ្លៃ	០០០'៩	០៧៧	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៩
០៧៧៧៧៦	ថ្លៃ	០៧៧ ៧៦	០០០ ៧	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
០០៧ ៦	ថ្លៃ	០០០ ៧៧៧	០០០ ៧៧	ក្នុងករណីប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
		០០០ ០៧៧	០០០ ០៧៦	ប្រើប្រាស់សេវា សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
		០៧៧ ៧០៦	០៧៧ ៧០៦	ប្រើប្រាស់សេវា សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
០៧	ថ្លៃ	០០០ ៧៧	០០០ ៧	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
០០៦	ថ្លៃ	០០០ ៧០៧	០០០ ៧០៦	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
០៧	ថ្លៃ	០៧៧ ៧០៦	០៧៧ ៧០៦	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
		០០០ ០០៧	០០០ ០៧៧	សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់ សេវាប្រើប្រាស់	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	៧
ប្រើប្រាស់	ថ្លៃ	ថ្លៃ	ថ្លៃ		ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	ថ្លៃ
(៧៧៧) ប្រើប្រាស់សេវា				ប្រើប្រាស់សេវា	ប្រើប្រាស់ សេវា	ប្រើប្រាស់សេវា	ថ្លៃ

ប្រើប្រាស់សេវាប្រើប្រាស់សេវាប្រើប្រាស់សេវាប្រើប្រាស់សេវា : «៧» ថ្លៃ

តារាង «ឈ» : ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

ល.រ	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	សកម្មភាព	ទុនវិនិយោគ (ដុល្លារអាមេរិក)	ទីតាំង
១	ក្រុមហ៊ុន តុងមីនហ្គ្រូប អ៊ិនជីនឡារីង (Tong Min Group Engineering Co.,Ltd.)	ដំណាក់សិខស្សាហកម្ម (កៅស៊ូ ស្វាយចន្ទី) និងរោងចក្រកែច្នៃ	១៨ ៥៧៥ ៩៦១	ស្រុកក្រចេះ ខេត្តក្រចេះ
២	ក្រុមហ៊ុន អ៊ីក្រូស្តារអ៊ិនវេសមេន (Agro Star Investment Co.,Ltd.)	ដំណាក់សិខស្សាហកម្ម (កៅស៊ូ ស្វាយចន្ទី) និងរោងចក្រកែច្នៃ	២៨៥ ០០០	ស្រុកជើងព្រៃ ខេត្តកំពង់ចាម
៣	ក្រុមហ៊ុន ដៅធួ សៃហ្គួនប៊ីញ ផុក (DauTu Saigon-Binh Phuoc (SBK) Co.,Ltd.)	ដំណាក់សិខស្សាហកម្ម (កៅស៊ូ ស្វាយចន្ទី)	១៦ ៧០៦ ៦៥៦	ស្រុកក្រចេះ ខេត្តក្រចេះ
៤	ក្រុមហ៊ុន ជីនរី អ៊ិនវេសមេន (Jinri Investment (Cambodia) Co.,Ltd.)	រោងចក្រកែច្នៃដំណាក់សិខស្សាហកម្ម (ដំឡូង មី សណ្តែកដី ស្វាយចន្ទី)	២ ១៣៩ ២២០	ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
	សរុប	៤គម្រោង	៣៧ ៧០៦ ៨៣៧	



ប្រភពទិន្នន័យ : ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា

តារាង < ៣ > : បញ្ជីឈ្មោះសហគ្រាស ក្រុមហ៊ុននាំចេញស្វាយចន្ទី (HS-08013100, HS-08013200)

ល.រ	សហគ្រាស ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន
1	ហ្វ្រី អិចផត ក្រប FREE XPORT CROP CO., LTD	លេខ៦៨៥ ផ្លូវលេខ៩៩ សង្កាត់ឫស្សីកែវ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
2	វី.ឌី.ខេម អ៊ីមផត អិចផត V.D.CAM IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៨៣អី១ ផ្លូវលេខ១១៨ ក្រុមទី២ ភូមិ១ សង្កាត់ផ្សារថ្មី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
3	សុខា ហាយ អ៊ីមផត អិចផត SOKHA HAI IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៦៨៥ ផ្លូវលេខ៩ សង្កាត់ឫស្សីកែវ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
4	នាង ពៅ អ៊ីមផត-អិចផត NEANG POV IMPORT-EXPORT CO., LTD	ក្រុម១ ភូមិពោធិ៍ស្រុក ឃុំកោងកាង ស្រុកពញាក្រែក ខេត្តកំពង់ចាម
5	សុខ សែង អ៊ីមផត អិចផត ឯ.ក SOK SENG IMPORT EXPORT CO., LTD.	ផ្ទះលេខ៦៨៥ ផ្លូវលេខ៩៩ ភូមិបឹងសាឡាង សង្កាត់ឫស្សីកែវ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
6	ហ្វីស ប្រូ ស៊ីលូសិន FIRST PRO SOLUTION CO., LTD.	លេខ១៨៧ ផ្លូវលេខ៩៣ សង្កាត់ទួលសង្កែ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
7	ឈុន រត្ន ឯ.ក CHHUN RAT CO., LTD.	ផ្ទះលេខ០៩ អី១ ផ្លូវអី ភូមិភូមិផ្អែម សង្កាត់គោករកា ខណ្ឌព្រៃកញ្ជ័រ រាជធានីភ្នំពេញ
8	ទី ហ្គេក ម៉េង អ៊ីមផត អិចផត TOEU GEK MENG IMPORT EXPORT CO., LTD.	ផ្លូវស្ទឹងជើង ឃុំពពេល ស្រុកពញាក្រែក ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
9	ស៊ីវី ហូម ប្រូ អ៊ីមផត អិចផត ឯ.ក CV HOME PRO IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៥អេ ផ្លូវបេតុង ភូមិទួលសង្កែ សង្កាត់ទួលសង្កែ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ



Handwritten signature in blue ink.

10	នាងពេជ្រ អភិវឌ្ឍន៍ អ៊ីមផត & អិចផត NEANGPICH APHIVATH IMPORT & EXPORT CO., LTD.	លេខ៥៣៦ ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភូមិស្នួងលិច សង្កាត់ស្នួង ក្រុងស្នួង ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
11	ឌី ស៊ី. ខេម ក្រប ឯ.ក D C. CAM CROP CO., LTD.	ផ្ទះលេខ ៨៣អី១ ផ្លូវលេខ១១៨ ក្រុមទី២ ភូមិ១ សង្កាត់ផ្សារថ្មី ២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
12	ឈាន យី ស៊ី ជី ឯ.ក QIAN YI SHI JI CO., LTD.	លេខ៩០១បីអី០ ផ្លូវជាតិលេខ២ ភូមិទួលរកា សង្កាត់ចាក់អង្រែក្រោម ខណ្ឌមានជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
13	ឡេង ចេង អិចផត (ខេមបូឌា) ឯ.ក LENG CHENG XPORT (CAMBODIA) CO., LTD.	ផ្ទះលេខ៦៨៥ ភូមិបឹងសាឡាង សង្កាត់ឫស្សីកែវ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
14	ប៊ី.កី.កី រ៉ាប់បើរ ខូ អិលធីឌី B.P.P RUBBER CO., LTD.	លេខ២៧ ផ្លូវលេខ៧ចាស់ ភូមិ១០ ក្រុងកំពង់ចាម ខេត្តកំពង់ចាម
15	ថាញ់ឡាន(ខេមបូឌា) ឯ.ក THANHLAN (CAMBODIA) CO., LTD.	លេខ៩ ផ្លូវអី ភូមិភ្នំផ្អែម សង្កាត់គោករកា ខណ្ឌព្រែកព្នៅ រាជធានីភ្នំពេញ
16	រ៉ូយ៉ាល់ ត្រាស់ ត្រេឌីង ROYAL TRUST TRADING CO., LTD.	លេខ២០៧០ ផ្លូវលេខ៧០ សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
17	សមិទ្ធិផល កសិករ រុងរឿង ឯ.ក SAMETHIPHAL KAKSEKOR RUNG ROEUNG CO., LTD.	ភូមិបឹងរាំង ឃុំអូរស្រឡៅ ស្រុកម៉ាឡៃ ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
18	ជេអេច អេហ្គ្រីខុលឈ័រ អិចផត អ៊ីមផត (ខេមបូឌា) ឯ.ក JH AGRICULTURE EXPORT IMPORT (CAMBODIA) CO., LTD.	លេខ៦០៥ ភូមិមណ្ឌល១ ឃុំស្វាយដង្គំ ក្រុងសៀមរាប ខេត្តសៀមរាប
19	អេចជេ អ៊ីនធីប្រ៊ីធី អ៊ិនវេសមិន ឯ.ក HJ INTEGRITY INVESTMENT CO., LTD.	មជ្ឈមណ្ឌលកោះពេជ្រ អគារលេខ បី-០៤ និងអេ-០១ ផ្ទះ LA SEIN សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ



Rey

20	សានតាណា អាហ្គ្រូ ប្រដាក់ ឯ.ក SANTANA AGRO PRODUCTS COMPANY LIMITED	លេខ៤០១៥ ផ្លូវលេខ២០០៤ ភូមិត្រពាំងល្វា សង្កាត់កាកាប ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
21	ស្ពេសលឡាយដ៍ ខេមបូឌាន ប្រឡូស ឯ.ក SPECIALIZED CAMBODIAN PRODUCE CO., LTD.	លេខ៤៣ មហាវិថីព្រះសីហនុ សង្កាត់ចតុមុខ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
22	រ៉ូយ៉ាល់ វែស៊ូ អិចផត (ខេមបូឌា) ឯ.ក ROYAL CASHEW EXPORT (CAMBODIA) CO., LTD.	បុរីញ៉ូចោន ផ្ទះលេខអាយ២៥ ភូមិព្រៃទា សង្កាត់ចោមចៅ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
23	ផៅវ៉ែ អេហ្គ្រីខេលឈ័រ អេស៊ាន ជេអេច ឯ.ក POWER AGRICULTURE ASIAN JH CO., LTD.	លេខ៦០៥ ផ្លូវហាប់ហ្គាង ភូមិមណ្ឌល១ ឃុំស្វាយដង្គំ ក្រុងសៀមរាប ខេត្តសៀមរាប
24	រតនា គូបិល អេនធើប្រាយ ឯ.ក RATHNA GLOBAL ENTERPRISES CO., LTD.	ភូមិជ្រៃ ឃុំកណ្តែក ស្រុកប្រាសាទបាគង ខេត្តសៀមរាប
25	អេនវី អ៊ិនធើណេសិនណល ឯ.ក ANVI INTERNATIONAL CO., LTD.	លេខ០៣អ៊ី០ ផ្លូវលេខ១០៣ស៊ី ភូមិអូរែបកក្នុង សង្កាត់អូរែបកក្នុង ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
26	អិមធើអេសធើ អាហ្គ្រូ ប្រដាក់ ឯ.ក MTST AGRO PRODUCT CO., LTD.	ភូមិសំរោងត្បូង ឃុំទ្រោក ស្រុកមេមត់ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
27	ហ៊ុង ហិប កាំបូឌា HUNG HIEP (CAMBODIA) CO.,LTD	លេខ២៣០អេ មហាវិថីព្រះនរោត្តម រាជធានីភ្នំពេញ
28	វិថី អេហ្គ្រីខេលឈ័រ (ខេមបូឌា) ឯ.ក VITHEY AGRICULTURE (CAMBODIA) CO., LTD.	ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភូមិសំរោងត្បូង ឃុំទ្រោក ស្រុកមេមត់ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
29	ពេជ លីម វុទ្ធី អភិវឌ្ឍន៍ PICH LIM VOTHY APHIVATH CO., LTD.	លេខ៥០៦ ផ្លូវលេខ៥៩ ក្រុមទី១៣ ភូមិអូរអន្លក់ ឃុំតាសែន ស្រុកកំរៀង ខេត្តបាត់ដំបង
30	កាវូត្រា ឯ.ក CAWOTRA CO., LTD.	ផ្ទះលេខ១៥១១ ផ្លូវលេខ១៥ Elite សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ



Re: AA

31	អេអាយឌីស៊ី ត្រេឌីង ឯ.ក AIDC TRADING CO., LTD.	តំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសក្រុងព្រះសីហនុ ភូមិព្យឿង ឃុំបិតត្រាំង និងភូមិស្មាច់ដែង ឃុំរាម ស្រុកព្រៃនប់ ខេត្តព្រះសីហនុ
32	វែលហាន់ អេហ្គ្រីខលធីវែល ថេកណូឡូជី (ខេមបូឌា) ឯ.ក WELHUNT AGRICULTURAL TECHNOLOGY (CAMBODIA) CO., LTD.	ភូមិថ្លើក ឃុំពើក ស្រុកអង្គស្នួល ខេត្តកណ្តាល
33	ហេង ចាន់ថន អ៊ិនវេសម៉ិន ឯ.ក HENG CHANTHORN INVESTMENT CO., LTD.	ផ្ទះលេខស៊ី៣៤ ផ្លូវលំ សង្កាត់បឹងទំពុន ខណ្ឌមានជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
34	ខនហ្វឺរេល CONFIREL CO.,LTD.	លេខ១៣៨បឹងអាយអេស ផ្លូវលេខ១១០ សង្កាត់ចោមចៅ រាជធានីភ្នំពេញ (EMAIL: EXPORT@CONFIREL.COM)
35	ហ្វ្រី ស៊ីអូ ហ្សូន ឯ.ក FREE CO ZONE CO., LTD.	លេខ០៧អី០ ផ្លូវលេខ០១ សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ
36	ហ៊ុង រួយ ដា អ៊ិនធើណេសិនណល (ខេមបូឌា) ឯ.ក HUNG RUI DA INTERNATIONAL TRADE (CAMBODIA) CO., LTD.	លេខអេហ្វ១០៨ ផ្លូវ Fortune ភូមិទ្រុងមាន់ សង្កាត់អូរែបកក្នុង ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
37	កឹអេអិនធើ ត្រេឌីង ឯ.ក PRKNT TRADING CO., LTD.	ផ្ទះលេខ២៥២ ផ្លូវវែងស្រែង ភូមិព្រៃជីសាក់ សង្កាត់ចោមចៅ៣ ខណ្ឌពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ (EMAIL:SOPHALNHANH43@GMAIL.COM)
38	ខេម-ផប់ក្សឡឺរ ផ្លែនថេសិន ឯ.ក CAM-POPULAR PLANTATION CO., LTD.	ភូមិវត្តគរ ឃុំវត្តគរ ក្រុងបាត់ដំបង ខេត្តបាត់ដំបង
39	អេវីក អេនឺជី (ខេមបូឌា) AVIC ENERGY (CAMBODIA) CO., LTD.	ភូមិត្រពាំងត្រាច ឃុំដំណាក់អំពិល ស្រុកអង្គស្នួល ខេត្តកណ្តាល
40	អាគូប៉ារ៉ា វេនឈ័រ (ខេមបូឌា) ឯ.ក AKUPARA VENTURES (CAMBODIA) CO., LTD.	អាគារមិន២០២ ផ្លូវកេនូ៩ ភូមិ៥ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ



41	ប៊ីក ឡាក់ អ៊ីមផត អិចផត ខូ អិលធីឌី BIG LUCK IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៩៩ស៊ីអ៊ី០ ផ្លូវលេខ១១៥ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌលមករា រាជធានីភ្នំពេញ
42	ចន្ទី សៀង លី អ៊ីមផត អិចផត ឯ.ក CHANTY SEANG LY IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៩៦ ភូមិបាយ៉ាប សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
43	អូរើស៊ី ហ្វីដ អ៊ីមផត អិចផត OVERSEAS FOODS IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៦៣ ផ្លូវលំ ភូមិស្នែងរលើង សង្កាត់ទឹកថ្លា ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
44	ភិនដារវត្ត អ៊ីមផត អិចផត ឯ.ក PHENDAROTH IMPORT EXPORT CO., LTD.	ផ្ទះលេខ១១៤អ៊ី០ ផ្លូវលេខ៥ ភូមិក្រាំងអង្រៀង សង្កាត់ក្រាំងធួង ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
45	អិចប៉ូ ដេនហ្សឺ ឯ.ក EXPO DENZI CO., LTD.	លេខអេ៧ ផ្លូវកូឡាឡេម សង្កាត់ជ្រោយចង្វា ខណ្ឌជ្រោយចង្វា រាជធានីភ្នំពេញ
46	វិថី (ខេមបូឌា) វៃស៊ី ណាត់ ឯ.ក VITHEY (CAMBODIA) CASHEW NUT CO., LTD.	ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភូមិសំរោងត្បូង ឃុំទ្រោក ស្រុកមេមត់ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
47	ហេង ស៊ីង ឡុង (ខេមបូឌា) អ៊ិនធើណេសិនណាល ត្រេឌីង HENG XING LONG (CAMBODIA) INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	បុរីប៉ែងហ្វុត ផ្ទះលេខ៥ ផ្លូវបុរីលេខ៨ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
48	គីង ពៅ លេង ឯ.ក QUANG POV LENG CO., LTD.	លេខ០៩អ៊ី ផ្លូវអ៊ី ភូមិភូមិផ្អែម សង្កាត់គោករកា ខណ្ឌព្រៃកញ្ជៅ រាជធានីភ្នំពេញ
49	កាំយ៉ា អេហ្គ្រីត្រេដ ឯ.ក KAMYA AGRITRADE CO., LTD.	លេខ៥ បន្ទប់លេខ៣០២ ផ្លូវលេខ៣៣៥ សង្កាត់បឹងកក់១ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ
50	ធី អូ ធី (ត្រាស អៅអ៊ីវ ត្រេដ) T.O.T (TRUST OUR TRADE) CO., LTD	លេខ១អេ ផ្លូវលេខ៩០៧ សង្កាត់ទួលសង្កែ ខណ្ឌបុស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
51	ខេស៊ី ស្គីនវែរ ឯ.ក KC SKINCARE CO., LTD.	ផ្ទះលេខ៩៦ ផ្លូវអេវេនញូ អេ ជីព្រៃមៀមលេន សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ



52	ប៉ាន់ សុខលាង ឯ.ក PAN SOK LEANG CO., LTD.	លេខ០៩អី ផ្លូវអី ភូមិភ្នំផ្អែម សង្កាត់គោករកា ខណ្ឌព្រៃកញ្ជ្រៅ រាជធានីភ្នំពេញ
53	អឺហ្សឺ ហ៊ីលីង ហ្វីដ ឯ.ក EZER HEALING FOOD CO., LTD.	អគារលេខ១១១ដី ផ្លូវថ្មី(កែវចិន្តា) ភូមិ៣ សង្កាត់ជ្រោយចង្វារ ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ
54	ខេមបូឌាន អេហ្គ្រីខលធី ខូអបភីអេធីវ ខបភីអេសិន ម.ក CAMBODIAN AGRICULTURE COOPERATIVE CORPORATION PLC.	លេខ១៣អេ ផ្លូវលំសង្កាត់ឫស្សីកែវ ខណ្ឌឫស្សីកែវ រាជធានីភ្នំពេញ
55	មាស ចាន់នី អ៊ីមផត អិចផត ឯ.ក MEAS CHANNY IMPORT EXPORT CO., LTD.	លេខ៧០ស៊ីឌីអ៊ីអូ ផ្លូវលេខ១១៥ ភូមិ២ សង្កាត់បឹងព្រលិត ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ
56	សេសាន អាហ្គ្រូ ឯ.ក SESAN AGRO CO., LTD.	ភូមិអូរកន្ទួល ឃុំបឹងកន្សែង ស្រុកបានលុង ខេត្តរតនគិរី
57	ហេស អេហ្គ្រីខលធី ត្រេឌីង ខូ អិលធីឌី HESED AGRICULTURE TRADING CO., LTD.	លេខ២៨៨ ផ្លូវលេខ១០អិម ភូមិបាយ៉ាប សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ
58	គិរីរម្យ ហ្វីដ ប្រដាក់សិន (ខេ.អេហ្វ.កី) KIRIROM FOOD PRODUCTION (K.F.P) CO., LTD	លេខ១បី ផ្លូវលេខ២១ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ
59	នៃតជ្រល អាហ្គ្រូ ត្រេដ ឯ.ក NATURAL AGRO TRADE CO., LTD.	ផ្ទះលេខ៣៩បេអ៊ី០អ៊ី១ ផ្លូវលេខ១៩៥២ សង្កាត់ភ្នំពេញថ្មី ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ

ប្រភពទិន្នន័យ : ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



Handwritten signature or mark in blue ink.

តារាង «ជ» : តារាងទិន្នន័យនាំចេញស្វាយចន្ទីកម្ពុជាឆ្នាំ២០២០និង២០២១

ឆ្នាំ	បរិមាណ (គ.ក.)	តម្លៃគិតពន្ធគុយ (រៀល)
២០២០	១៤៤,១២៧,៦៩៩	៥១៥,០២៧,០៤៣,១៩៦
២០២១	១៧៥,៧៨១,៩៤៥	៧៨០,២៤១,៤១៥,៥៧៤

ប្រភពទិន្នន័យ : អគ្គនាយកដ្ឋានគុយនិងដ្ឋាកកម្ពុជា



Handwritten signature or mark in blue ink.

ក្រុមការងាររៀបចំបទក្រង

គោលនយោបាយជាតិស្តីពីស្វាយចន្ទី ឆ្នាំ២០២២-២០២៧

ឯកឧត្តម **យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម **ចាន់ វ៉ានី** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម **រាជ វ៉ាន** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម **ថៅ សុខមុនី** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម **វ៉ាន រុតសាន** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម **កៅ កោសល** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

លោក **អប់ វ៉ានី** អគ្គនាយករងជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

លោក **ឃាត វ៉ាន** អគ្គនាយករងពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស

លោក **ទិត សិវ័ន្ទលី** ប្រធាននាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

លោកស្រី **ម៉ីន ចំណាន** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

លោក **ឃឹក ឧត្តមស៊ីដាវ៉ា** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

លោក **សុខ សុវណ្ណ** ប្រធានការិយាល័យ នៃនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

លោកស្រី **ចៅ ហឺ** ប្រធានការិយាល័យ នៃនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

លោក **នាត សាន់ហ្វី** អនុប្រធានការិយាល័យ នៃនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

លោក **តាំង ជីសេង** អនុប្រធានការិយាល័យ នៃនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម

ដោយសហការជាមួយ៖

១-ជំនាញការអន្តរជាតិ លោក James Fitzpatrick

២-អង្គការហេក្សកម្ពុជា (HEKS/EPER)

៣-វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទកម្ពុជា (CIRD)

៤-គម្រោង Harvest II of USAID

៥-អង្គការដៃគូដើម្បីបរិភោគវិស័យកសិកម្ម (CPSA of Grow Asia)

