

附件 1:

中国奶业奋进 2030

“十四五”中国奶业全面振兴迈出坚实步伐，国产奶业竞争力进一步提升，为“十五五”中国奶业高质量发展奠定坚实基础。立足新发展阶段，深入贯彻党的二十大及二中三中全会、中央经济工作会议、中央农村工作会议、2025 年全国两会与中央一号文件精神，深度响应《健康中国 2030 规划纲要》《国民营养计划（2017-2030）年》及《加快建设农业强国规划（2024-2035 年）》《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》的核心要求，前瞻性把握国际国内经济形势和产业供应链格局的发展变化，锚定新质生产力，科学谋划“十五五”时期中国奶业发展战略，提升中国奶业综合竞争力，助力保障和改善民生，系统推进中国式现代化建设。特编制《中国奶业奋进 2030》。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央国务院部署，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，培育和发展奶业新质生产力，积极赋能奶业高质量发展，加快建设具有强大产能供应力、科技支撑力、民生保障力、产业协同力、国际影响力的奶业强

国，为建设社会主义现代化农业强国、全面推进中华民族伟大复兴提供有力支撑。

二、基本原则

（一）坚持胸怀全局和把握形势

着眼国内国际发展全局，深刻把握社会经济发展面临的内外部风险挑战，全球经济格局演变、国际贸易规则调整等国际形势新动向，主动应变、科学谋变，以全局性、整体性战略稳定为基调，以区域性、阶段性战术调整为准则，坚定不移地推进中国奶业高质量发展和现代化建设。

（二）坚持综合统筹和科学谋划

瞄准奶业高质量发展，综合统筹草料供应、奶畜养殖、乳品加工、仓储物流、营销消费和安全诚信等全链条各环节发展，科学谋划中国奶业未来五年发展战略，统筹推进量质齐升，强化全面系统发展；促进充分均衡协调，深化绿色低碳转型；推动各领域协同联动，实现行业高质量发展与和谐共生。

（三）坚持战略引领和科技支撑

聚焦新质生产力培育，以战略规划为引领，以科技创新为引擎，以数智赋能为驱动，系统推进中国奶业全链条各环节深化结构调整和加速转型升级，着力构建战略科学前瞻、政策支撑有力、技术创新领先、产业链条完备、环节衔接高效、市场竞争力强劲的现代化奶业发展新格局。

（四）坚持发展初心和造福人民

坚定造福人民的初心和宗旨，深度挖掘奶业“奉献营养和服务健康”的核心价值，研究攻关奶类精深加工核心技术和关键设备，为普通和特殊消费者提供“多元化、品质化、个性化”奶类消费。践行可持续发展理念，构建生产、加工、包装、流通全流程绿色低碳体系，推动各环节精准转型，实现全链条绿色升级。

三、主要目标

到 2030 年，中国奶业高质量发展取得显著成效，奶业现代化水平得到全面提升。产能供给、产业素质、质量安全水平和产业竞争力稳居世界先进行列。

——**夯实产能供给**：我国奶类生产数量合理增长。奶类产量力争达到 4500 万吨左右，奶源自给率保持在 70%以上。

——**提升产业素质**：百头以上规模比重达到 85%左右，奶牛年均单产超过 10 吨；聚焦科技创新、数智赋能，逐步实现全链条各环节的全面数字化、全程智能化和全域智慧化目标。

——**确保质量安全**：乳品质量安全水平持续稳定，产品监督抽检合格率保持在 99%以上，国产奶业品牌更具影响价值。奶业产业一体化建设取得积极进展，产业利益联结机制趋于完善。

——**拓宽乳品消费**：乳品营养和健康消费观念日益增强，消费信心持续提升，人均奶类消费量达到 47kg 以上。干乳制品与液态乳制品消费结构更加合理，消费群体和消费模式更加多元。

——**加快绿色低碳**：奶业生产绿色全要素生产率显著提升，碳排放强度有效降低，零碳园区和零碳工厂建设项目深入推进，奶业绿色转型与低碳循环发展体系建立更加完善。

四、重点任务

（一）构建现代饲草生产供应体系

1. 开展饲草料品种筛选和培育

针对不同区域、不同土壤、不同气候条件和不同生产需求，加强饲草料品种资源的筛选和培育，综合运用传统和现代育种繁殖技术，积极引入大数据、云计算、互联网、人工智能等资源平台，培育更多适应性广、抗逆性强、产量高、品质优的饲草新品种。推进构建商业化育种体系，加快推进饲草良种选育和扩繁生产新技术创新示范，推动育种创新、新品种推广和科技服务等一体化发展。

2. 推广现代高效饲草种植技术和模式

立足不同地区气候、水土等自然条件，分类施策，良种良法配套、农机农艺结合，构建多元化饲草生产体系。大力推进苜蓿产业带建设，推广先进栽培和机械化收获技术等，打造优质高产苜蓿商品草基地。建设全株青贮玉米生产基地，扩大全株青贮玉米生产供应。建设优质饲用燕麦生产基地，应用配套栽培管控新技术，增加饲用燕麦供给。因地制宜种植特种饲草料和制作特种青贮饲草料，有效补充我国饲草料的不足和短缺。

3. 开发现代科学饲草加工技术和模式

加大饲草产业化全程机械研发推广力度，提高饲草加工技术自动化水平，提升高等级饲草产品产出率。加强饲草种子专用收获机械研发和推广，加快提升机械化水平，提高种子收获效率。提升高密度苜蓿、燕麦干草捆和窖贮青贮生产水平，积极发展裹包青贮、袋贮、草块、草颗粒、草粉等产品种类，开发多样化饲草料产品。

4. 构建现代智慧饲草流通配送体系

推动产销有效对接，加强饲草流通、配送体系建设，培育一批大型饲草配送企业。构建饲草产业产销对接信息平台，促进种养主体有效对接，实现优质饲草产销信息互联互通。鼓励饲草生产企业和种养一体化企业应用物联网、移动互联网等信息技术和设施装备，开展智能化、精细化生产经营，提高饲草从种到用全过程信息化水平。

5. 推进草畜土地资源适宜配套

推行以需定产、产需适配，提高饲草供应与家畜养殖规模、利用模式的适配度，促进种养良性循环。推广粮改饲，加大优质全株青贮玉米种植面积。开展高产示范创建，加大优质苜蓿草种植面积，满足奶畜对优质粗饲料供给需求。加大燕麦草、羊草和区域特色品种饲草的种植面积，调节饲草料供给平衡。综合考虑环境承载能力、饲草料供给能力、粪污及废弃物消纳

能力，因地制宜发展适度规模养殖。

(二) 完善现代奶畜养殖生产体系

6. 推进种业振兴实现种源自主可控

贯彻落实《种业振兴行动方案》，建立现代高效奶牛自主育种体系，完善自主育种组织形成长效运行机制，提升核心种源自给能力。构建优秀种公牛自主培育体系，引导商业化联合育种模式自主创新，建立良种高效快速扩繁技术体系，实现核心种源自主培育。配合主管部门，引导企业做好种牛及冷冻精液和胚胎进口的技术审查工作，保证进口种牛及冷冻精液和胚胎质量，严控进口种源的质量。

7. 推广数智赋能提升奶畜品种品质

加强和完善中国奶业大数据平台建设，开展育种大数据的深度挖掘，提升数据广度和应用水平。高度重视品种登记、体型鉴定、生产性能测定、遗传评估等基础性育种工作，应用数智设备提升育种数据采集质量和数量，夯实奶畜种业自主创新基础。以大数据平台、基因组芯片为基础，强化全基因组选择等现代育种技术应用，推进基因组平衡选育及种质创新，加快遗传改良速度，提升奶畜品种品质。

8. 促进奶畜养殖区域统筹协调发展

立足区域，巩固拓展东北和内蒙古产区、华北和中原产区、西北产区等奶业主产区产能，高水平打造中国黄金奶源优势集

群带，进一步夯实奶源基地建设。探索和推广南方奶业发展模式，通过加强奶牛热应激技术服务、开发饲料资源多元化利用、提高标准化管理水平等综合技术，合理布局、统筹兼顾，促进南方主销区的奶源产能开发。丰富特种奶来源，提升多样化奶源的生产供应能力。

9. 推行奶畜养殖精准饲喂提效节粮

推行奶畜养殖饲料饲喂精准化发展方式，构建和推广奶畜精准营养和精准饲料配方技术体系，精准定制全阶段奶畜营养解决方案。研究开发绿色高效饲料添加剂生产应用技术，针对不同养殖条件开展饲料供给与营养需求精准适配的技术产品集成应用。开发自动化、智能化精准饲喂系统，推动精准饲养工艺、技术、设施三配套的一体化发展，提高饲料综合利用率，促进养殖业节粮降耗。

10. 推进奶畜养殖设施设备智能改造

鼓励奶畜养殖主体高标准改造升级基础设施和生产设备，上线使用信息化管理系统和数字化平台，促进智能化精准饲喂、智能温控系统、自动喷淋等成套设施设备推广应用。建立完善设施设备运行和管理规范，对挤奶及冷链储运、粪污资源化利用等设施设备进行物联化、智能化改造升级。配备智能化管理终端与在线乳成分分析仪等设备，全面推进牧场数字化、智能化、绿色化改造升级。

11. 规范构建奶畜养殖疫病防控体系

增强奶畜疫病预防控制意识，健全控制制度，落实疫病预防控制责任，抓好疫病基础免疫，做到应免尽免。开展重大动物疫病分区防控，推进动物流行病净化无疫模式，扩大疫病净化场和无疫小区范围。鼓励奶畜养殖场配备智能项圈、计步定位、个体识别等行为与健康监测设备，助力早期疾病预警和快速诊断。加快多联多价疫苗研发应用，开发疾病诊断新技术新产品，严格规范兽药使用。

12. 科学推进特色功能奶源多元化开发

满足居民对特色化、功能性乳制品的消费需求，筛选和培育能够生产低脂奶、低乳糖奶、A2 β -酪蛋白奶、高乳铁蛋白奶、高共轭亚油酸(CLA)奶的奶畜品种。通过日粮或饮水中添加特殊营养物质，或者特定调整日粮营养配比，从营养干预调控角度生产特色功能性奶源。

(三) 优化现代乳品加工产销体系

13. 聚焦设备原料自主研发提升自给能力

破解乳制品加工核心原料和关键设备依赖国外的困惑，倡导国家加大政策扶持，鼓励科研单位与生产企业加强产学研合作，在核心原料生产和关键设备供应方面取得实质性突破。特别是突破检验检测、包装包材等关键设备，乳清蛋白、乳铁蛋白、乳糖等婴幼儿配方乳粉核心配料的自主研发生产，推动干酪、黄油、乳蛋白以及各类功能性蛋白原料的国内生产与供应，有效提升关键设备和核心原料的自给率。

14. 深化科技创新突破关键核心技术

推动奶业企业和科研机构联合攻关奶业关键核心技术问题，努力实现重大科技突破。加快突破发酵乳及奶酪中的生产菌种及各种益生菌菌种的研发技术攻关，形成系统的核心技术体系。尽快实现乳成分深加工的技术突破，优化原料品质，节约加工成本。完善国内奶业供应链体系，建立更加多元的供应链，规避贸易壁垒，提高抗风险能力，保障奶业产业链的安全稳定和自主可控。

15. 推进乳品结构优化拓展品种品类

优化产品结构，统筹发展液态乳制品和干乳制品，加快布局奶酪、乳清、乳铁蛋白等精深加工产业。推动乳品企业设计开发功能性乳制品新产品，开发绿色、营养、健康的多功能乳制品，支持开发高附加值产品。推动水牛奶、羊奶、驼奶、牦牛奶、驴奶等特种奶业发展，加大地方特色、民族特色乳制品的生产和推介力度，拓展开发乳制品新品种新品类。

16. 应用数智技术升级改造乳品加工

加快推动乳品加工环节数字化技术与生产技术的融合发展，培育新型生产方式，全面提升乳品加工企业研发、生产、管理和服务的数智化水平。加快人机智能交互、工业机器人等装备在加工厂布局、原奶收集与前处理、灌装和包装等环节的应用和改造。促进乳品加工工艺的数字化控制、状态信息实时监测，推进乳品加工智能生产单元、智能生产线、智能生产车间和智

能工厂的建设和升级。

17. 推进现代化仓储物流体系建设

在乳品加工仓储物流领域，推广智能化、自动化立体仓库管理系统以及机器人设备的应用，提升乳品仓储、运输、分拣、包装等作业效率和安全水平。发展智慧物流配送，对接前端零售、仓储和物流数据，实现物流供需匹配、信息可追溯、在线调度、智能配货等，降低配送成本。加强低温乳制品冷链储运设施建设，建立冷链标准化运营体系，打造智慧冷链平台，保障产品质量安全与营养健康。

18. 加速信息互联提升乳品质量管控

引导企业完善智能化质量管控系统，推动传统管理模式向数智化管理模式转变，实现对乳品质量的实时监测和预警，实现数据全链贯通、实时共享。建立健全或完善奶业质量安全追溯体系，实现奶源供应、乳品加工、流通消费等环节的全程可追溯。利用质量追溯数据，实现乳品的源头追溯、一码到底、物流跟踪、责任认定和信用评价，增强消费者对国产乳制品的消费信心。

19. 拓展数字驱动创新乳品营销场景

鼓励乳品企业建设营销数据平台，拓展数字化新零售模式，推动线上线下融合发展，开拓科普式、场景式、体验式、口碑式等营销模式。运用大数据、云计算等数字化技术，精准挖掘

乳制品个性化消费需求，形成新型智慧营销和精准营销模式。开拓人工智能辅助营销、电商直播、智能门店等创新场景，融合多种业态和服务、全渠道布局、内容营销等触达消费者，满足多元化需求。

（四）科学引领乳品扩容健康消费

20. 创新开展乳制品营养健康宣传

联合乳制品生产企业、营养科研院所、社会组织及媒体等力量，通过食育课堂、专家讲座、媒体访谈等渠道，开展乳品营养健康知识科普活动。创新宣传模式和互动形式，精心策划产品品鉴、创意比赛、营养知识竞赛等活动，增强公众体验感，科学传播乳制品健康价值。借助会展平台、新媒体矩阵开展精准传播，共同打造系统化、专业化、多元化的宣传途径，引导形成科学食奶消费习惯。

21. 深化国产乳制品品牌建设推广

引导乳制品企业构建以品质为根基、文化为内核、传播为纽带的品牌建设体系，将产品质量优势转化为品牌价值优势，提升品牌影响力。推动传统与创新融合发展，依托地域特色资源，深度挖掘“中华老字号”品牌历史底蕴，培育差异化显著、市场韧性强、消费者信赖度高的区域性品牌，形成层次分明、协同发展的品牌格局，提升国产奶业品牌知名度和文化感召力。

22. 引导奶酪等干乳制品消费

抓住奶酪作为乳制品消费新的增长点和突破口，以国产原

制奶酪的生产和市场开拓为突破口，开发适合国人口味的奶酪产品以及功能型、风味型乳粉等干乳制品。丰富乳制品产品种类，满足消费升级需求，研究奶酪等干乳制品消费新趋势，引导消费者选择符合自身需求和健康需求的高品质干乳制品。

23. 促进液态乳制品消费升级

在发展灭菌乳的基础上，大力发展巴氏杀菌乳、发酵乳等其他多种大众化液态乳产品。鼓励乳制品企业发挥本土优势，提升产品品质、营养价值和口感等指标，积极开发有机、绿色、活性蛋白等高科技、高品质、高附加值产品。提高液态奶产品的差异化水平和竞争力，有效实现乳制品消费结构优化。

24. 推进国家“学生饮用奶”计划实施

推进国家“学生饮用奶计划”扩容提质，将覆盖范围从义务教育阶段延伸至学前教育，提升学生饮用奶计划受益学生普及率。科学、合理推进巴氏杀菌乳、发酵乳等新增加学生饮用奶品种推广工作，稳妥推进奶酪试点推广，不断增加学生饮用奶的品类供应。指导学生科学饮奶，鼓励学生增加饮奶，助力学生营养健康。

25. 激发乳制品健康养老消费需求

引导乳制品企业针对老年群体的生理特点和健康需求，研发高蛋白、低糖、易吸收等功能性乳制品，丰富适老产品供给。通过开展“乳品营养进社区”“健康饮奶科普讲座”等活动，深入社区、医院、养老机构等场所，系统普及乳制品营养知识，

增强老年群体的科学饮奶意识。结合线上线下渠道，推出老年专属优惠、健康咨询服务等配套措施，进一步激发老年消费潜力，助力银发经济。

26. 深挖农村居民乳制品消费潜力

完善农村乳品供应链建设，建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的乳制品消费流通网络，支持龙头企业通过冷链物流延伸、县域配送中心建设等方式，推动乳制品下乡进村。创新农村市场供给模式，引导大型商超、电商平台与本地零售终端对接，发展社区团购、集中配送等新型服务，促进乳制品营销渠道和服务下沉。培育农村品质消费理念，通过品牌推介、营养科普活动等形式，提升农村居民对乳制品的认知度和接受度，逐步提升农村居民乳制品消费水平。

27. 加强奶业文化培养促进文旅消费

以文化为抓手，深度挖掘奶业作为“奉献营养，服务健康”的文化内涵底蕴，以奶业文化品牌建设赋能奶业发展。推动国潮文化与民族特色元素在奶业领域的转化，将传统食药物质、传统美食以及少数民族传统节日等元素融入乳制品研发设计，打造兼具民族特色与文化魅力的产品矩阵。推广生态牧场、数字化加工厂、奶业博物馆等旅游模式，开发集参观交流、研学体验、休闲观光于一体的旅游产品，激发文旅消费新活力，推动奶业文化与文旅产业深度融合。

（五）创新奶业发展高效融合生态

28. 推进大中小企业协同发展

发挥大型奶业企业引领作用，勇于承担社会责任，践行“合作、和谐、共赢”的行业发展理念，在产业升级、质量安全、品牌建设、诚信自律等方面做出表率。推动中小奶业企业“专精特新”协同发展，激发中小企业创新活力，培育主营业务突出、竞争能力强、成长性好、专注于细分市场的专业化中小奶业企业。搭建企业创新协同发展生态，形成大企业带动中小企业发展，中小企业为大企业注入活力的融通发展新格局。充分发挥中国奶业20强和观察员企业等行业骨干的标杆引领作用，通过开放数字化资源和技术能力等多种形式，加强与中小企业开展交流与互利合作。

29. 推动奶业产业一体化发展

引导产业链前伸后延，构建集约化、标准化、组织化、社会化相结合的一体化模式，实现一二三产业协调发展。鼓励乳品企业积极自建、收购、参股、托管养殖场，进一步提高自有奶源比例，保证奶源供应，促进养殖加工一体化发展。提倡种养结合、草畜配套，推动形成饲草种植、奶牛养殖、乳品加工、终端销售全链条协同的新型经营主体，提高养殖企业组织化程度和风险抵御能力。推进奶农养加一体化，支持中小牧场发展特色乳制品加工，依靠自有奶源有序发展乳制品加工，重点发展巴氏杀菌乳、低温发酵乳、奶酪和特色乳制品。

30. 完善产业利益联结机制建设

利用数字技术打通奶业产业链各个环节，推进牧草种植、原料奶生产、乳品加工、仓储物流与市场营销数据信息的深层次对接，实现以畜定草、以奶定畜、以销定产。建立由政府引导，乳品企业、奶农和行业协会参与的生鲜乳价格协商机制，推进形成风险共担、利益共享的产业格局，增强奶农抵御市场风险的能力。开展生鲜乳价格协调，规范产业链供应链各环节购销合同，推进第三方检测、第三方评价、第三方推荐，推动上下游利益联结，促进共赢共享。

31. 推进奶业产学研用融合创新

深化奶业科技体制改革，创建产学研用深度融合体系，推动科研机构、行业组织、企业力量和社会各界协同创新，系统推进奶业科技人才培养。梳理奶业科技创新成果，强化科技成果市场化服务转化建设，开展科技成果产业化试点和示范，大力推进科技成果高质量转化和应用。协会以及第三方组织当好桥梁和纽带，搭建奶业科技成果产业化平台，加强科技成果推介，加速促进奶业高水平科技自立自强。

32. 推进奶业绿色转型生态发展

践行绿色发展理念，坚持“绿色设计、绿色生产、绿色产品”的发展战略，坚持“源头减量、过程控制、末端利用”的治理途径，打造绿色发展模式，推动奶业全过程绿色管理。坚持种养结合草畜配套，就近解决饲草料供应和实现粪肥还田，

构建区域内一体化绿色生态循环发展格局。构建高效循环绿色加工体系，提高乳品加工资源利用效率，降低乳品加工废弃物排放。打造绿色供应链，加快建立以资源节约、环境友好为导向的采购、生产、营销、回收及物流体系，推动企业实施绿色战略、绿色标准和绿色生产。

33. 促进奶业低碳循环可持续发展

实施科学精准管控，通过数智化技术降低全产业链能源消耗和减少环境污染，从源头到过程推进奶业降耗减排，助力碳达峰/碳中和。开展奶业全产业链碳强度、碳排放、碳交易和碳利用研究，系统利用科技创新、科学管理、结构调整、转型升级和市场交易等举措，有效控制奶业碳强度，减少碳排放，推动奶业低碳化、可持续发展。探索奶业特定链条内、特定区域内碳达峰/碳中和目标实现的技术模式，建立一批奶业“零碳园区、零碳工厂”示范项目，通过技术创新和模式优化，实现经济效益与生态效益双赢。

（六）深化奶业国际高水平交流合作

34. 推动奶业国内国际融合发展

进一步加大奶业对外开放程度，推动中国奶业更大范围、更宽领域、更深层次地融入全球奶业发展。讲好中国奶业故事，展示中国奶业发展优势，吸引更多国际奶业巨头和投资巨头到中国发展奶业。系统提升中国奶业产业素质，充分利用“一带

一路”等公共服务平台，以及“中瑞”“中爱”等奶业专业技术交流平台，把握国内国际两种资源、两个市场，深化高水平对外开放和交流合作。

35. 提升奶业跨国运营竞争能力

培育发展一批国际奶业公司，通过全球资源利用、业务流程再造、产业链整合和资本市场运作等方式，加快提升核心竞争力。鼓励奶业企业在境外以参股、并购等模式投资或与国际企业开展合作，建立研发中心、生产基地和全球营销及服务体系，提高国际化经营能力和服务水平。引导企业融入当地文化，增强社会责任意识，加强投资和经营风险管理，提高奶业企业境外本土化能力。

36. 打造中国奶业国际品牌集群

持续深化实施品牌战略，内强素质，外强形象，综合提升中国奶业品牌价值，打造一批有国际影响力和竞争力的中国奶业国际品牌。引导中国奶业品牌企业扬长避短、集聚打造、集群出海和互促互融，联合打造中国奶业国际品牌集群。构建链条完整、协同联动的中国奶业国际品牌集群资源平台，形成资源共享、共同发展的良好生态，带来集聚效应和增长动力。

37. 加强国际奶业人才培养和先进技术引进

培养具有国际视野的企业家，提升把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则、开拓国际市场和防范国际市场风险的能力，带动企业在更高水平的对外开放中实现更好

发展。充分调动行业协会、产业体系、奶业企业等培养人才的积极性和主动性，创新国际奶业人才培养模式，培养国际一流的战略科技人才、科技领军人才和青年人才后备军。加强国际先进奶业生产加工技术的引进和产业孵化，做好先进技术的推广应用。

（七）构建现代奶业质量安全诚信体系

38. 强化奶业质量安全监管

加强原料奶和乳品生产全程管控，落实企业质量安全第一责任，建立健全养殖、加工、流通等全过程乳品质量安全追溯体系。加强源头管理，严格奶牛养殖环节饲料、兽药等投入品使用和监管。配合实施乳品质量安全监测计划，严厉打击非法收购以及各类违法添加行为，健全乳品质量安全风险评估制度，及时发现并消除风险隐患。

39. 推动奶业标准体系完善升级

推进现代奶业标准体系和框架的升级完善，逐步构建奶业高质量发展标准体系，制定支撑国家标准质量安全指标的技术规范，充分发挥标准的规范和引领作用。鼓励行业协会等组织积极加强团体标准建设，鼓励各企业加强企业标准建设，在国标和行标的基础上提升标准要求。加强奶业标准体系人才和队伍培养，研究标准、分析标准、制定标准、升级标准、解读标准，为标准履行和升级奠定基础。

40. 加强奶业企业生产风险管理

推广现代企业管理制度，开展奶源和乳制品质量风险分析与控制、升级质量管理体系，提高质量在线监测、在线控制和乳品质量安全追溯能力。创新奶源和乳制品质量治理模式，注重社会各方参与，健全社会监督机制，推进以法治为基础的社会多元治理，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局。建立完善奶源和乳制品质量信号传递反馈机制，提高奶源和乳制品质量安全水平。

41. 推进奶业诚信体系建设

引导奶业企业加强诚信文化建设，将诚信理念落实到企业生产经营的全过程，主动接受诚信监督和参与信用评价。加强企业诚信体系建设，支持企业开展质量安全承诺活动，完善企业诚信制度，提升企业信用管理水平。加强行业协会和社会舆论监督，构建奶业诚信平台，形成市场性、行业性、社会性约束和惩戒，营造奶业行业诚实守信的良好氛围。