

Odnosi znaka ‘Parkovi Hrvatske’ i znaka pojediniog parka

Na idućih nekoliko stranica definiraju se odnosi znaka ‘Parkovi Hrvatske’ sa znakom pojedinog parka. Taj sustav odnosi se na materijale na kojima se na istoj stranici/površini pojavljuju oba znaka (npr. plakat, web stranica, letak, ulaznica itd.) Na materijalima koji, po svojoj logici, zahtjevaju drugačiji tretman znakova (npr. majice, ikona mobilne aplikacije, šalice...) ne mora se držati tog sustava.

Osnovna logika koje se drži ovaj sustav je da se znakovi parka i ‘Parkova Hrvatske’ koriste u istoj veličini i istom obliku (akvarel/akvarel, horizontalni odnos/horizontalni odnos) te da je znak parka na primarnoj poziciji, a znak Parkova Hrvatske u sekundarnoj poziciji. Primarna i sekundarna pozicija određena je po našoj zapadnjačkoj logici čitanja - s lijeva na desno i odozgo prema dolje. Tako je u horizontalnom odnosu znakova lijeva pozicija primarna, a u vertikalnom odnosu gornja.

Za potrebe ovog priručnika ilustracije su izvedene sa znakom parka prirode Medvednice, ali svaki park koristi svoj znak na isti način kako je ilustrirano i opisano u priručniku.

Horizontalan odnos znakova

Znak parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znaka (npr. oba akvarel, pozitivna ili oba kolor negativ)
2. odnosi veličina znakova moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



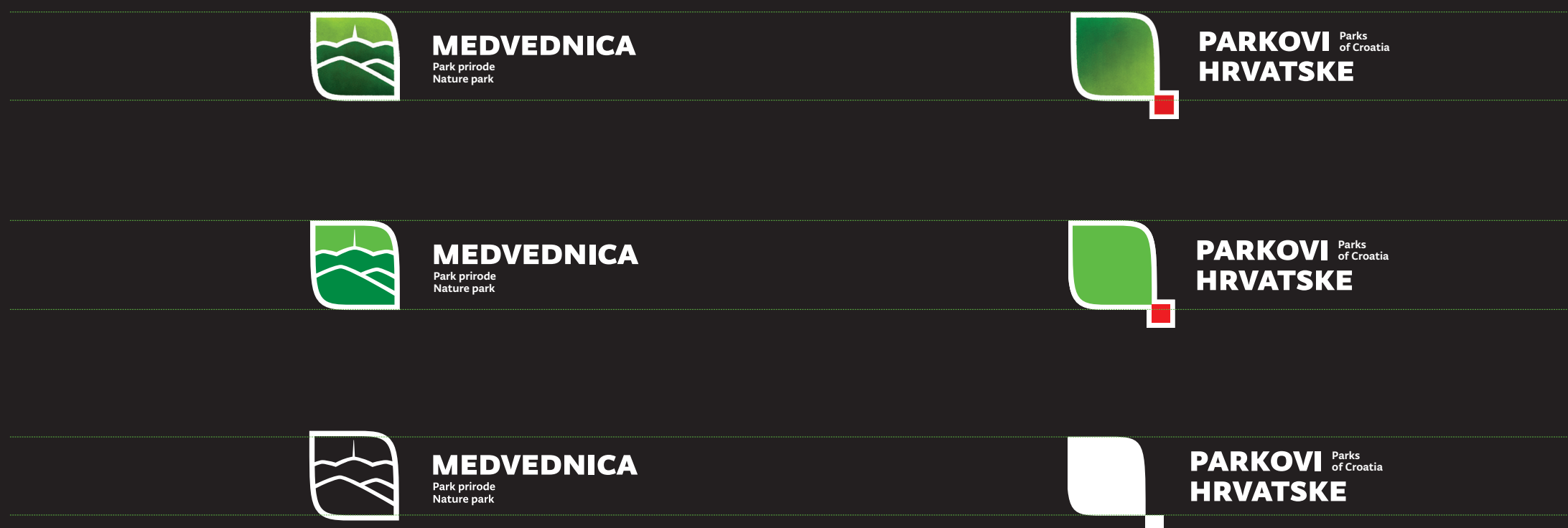
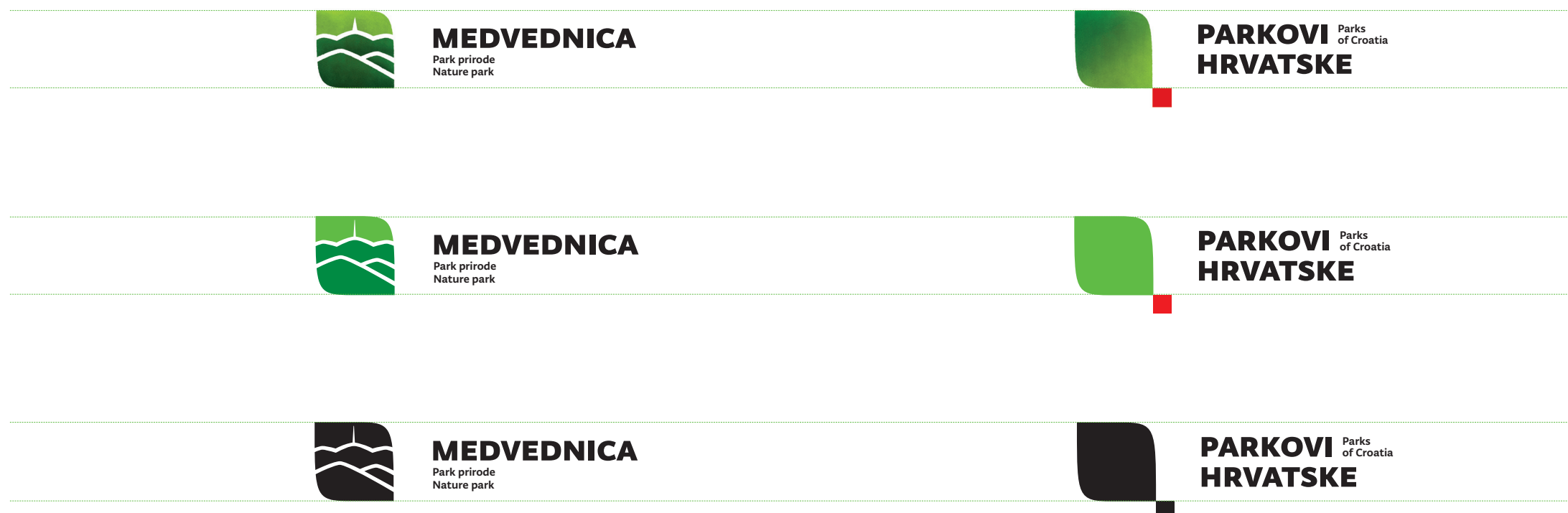
Horizontalan odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba akvarel, horizontalna ili oba kolor negativ horizontalna)

2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



Horizontalan odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati horizontalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba akvarel, vertikalna ili oba kolor negativ vertikalna)
2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.

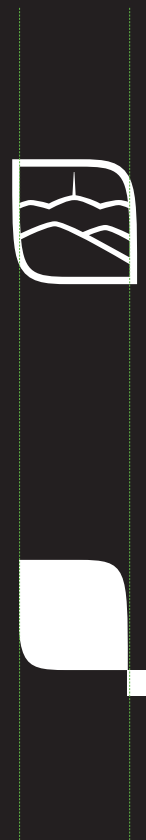


Vertikalan odnos znakova

Znak parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znakova (npr. oba akvarel ili oba kolor negativ)
2. odnosi veličina znakova moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



Vertikalan odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba akvarel, horizontalna ili oba kolor negativ horizontalna)
2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.



Vertikalan odnos

Znak-logotip parka i 'Parkova Hrvatske' mogu se pozicionirati tako da su poravnati verikalno ili horizontalno.

U situaciji kada su poravnati vertikalno (kao u ilustraciji lijevo) postoje dva pravila:

1. uvijek koristiti iste tipove znak-logotip (npr. oba akvarel, vertikalna ili oba kolor negativ vertikalna)
2. odnosi veličina znak-logotipa moraju biti ujednačeni kao na ilustraciji lijevo.

