

**Verordnung
zur Änderung der Verordnung über Vermarktungsnormen für Eier
und der Verordnung über Vermarktungsnormen für Geflügelfleisch**

Vom 23. Juni 2005

Das Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft verordnet auf Grund des § 1 Abs. 1 und 3 Satz 1 des Handelsklassengesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 23. November 1972 (BGBl. I S. 2201), § 1 Abs. 1 und 3 Satz 1 zuletzt geändert durch Artikel 164 der Verordnung vom 25. November 2003 (BGBl. I S. 2304), im Einvernehmen mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit:

**Artikel 1
Änderung der Verordnung
über Vermarktungsnormen für Eier**

§ 7 der Verordnung über Vermarktungsnormen für Eier in der Fassung der Bekanntmachung vom 18. Januar 1995 (BGBl. I S. 46), die zuletzt durch Artikel 1 der Verordnung vom 26. Oktober 2004 (BGBl. I S. 2691) geändert worden ist, wird wie folgt geändert:

1. Absatz 1 Nr. 1 wird wie folgt geändert:
 - a) In Buchstabe a wird das Wort „oder“ am Ende gestrichen.
 - b) In Buchstabe b wird das Komma am Ende durch das Wort „oder“ ersetzt und nach Buchstabe b folgender Buchstabe c angefügt:

„c) in Verbindung mit Artikel 2 Abs. 3 Unterabs. 3 als Erzeuger auf einem örtlichen öffentlichen Markt Eier, die nicht mit dem vorgeschriebenen Code versehen sind, abgibt,“.
2. In Absatz 2 Nr. 2 Buchstabe a wird die Angabe „Abs. 4 Satz 1“ durch die Angabe „Abs. 4 Satz 1 oder 2“ ersetzt.

**Artikel 2
Änderung der Verordnung
über Vermarktungsnormen für Geflügelfleisch**

Die Verordnung über Vermarktungsnormen für Geflügelfleisch in der Fassung der Bekanntmachung vom

23. Dezember 1994 (BGBl. I S. 3989), zuletzt geändert durch Artikel 4 der Verordnung vom 1. August 2003 (BGBl. I S. 1556), wird wie folgt geändert:

1. In § 3a Abs. 1 wird die Angabe „(ABl. EG Nr. L 143 S. 11), zuletzt geändert durch Verordnung (EG) Nr. 1321/2002 der Kommission vom 22. Juli 2002 (ABl. EG Nr. L 194 S. 17)“ durch die Angabe „(ABl. EG Nr. L 143 S. 11, Nr. L 233 S. 31, 1994 Nr. L 198 S. 145, 2000 Nr. L 271 S. 39, 2001 Nr. L 36 S. 12), zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 814/2004 der Kommission vom 29. April 2004 (ABl. EU Nr. L 153 S. 1, Nr. L 231 S. 3)“ ersetzt.
2. In § 4 Abs. 2 wird nach Nummer 4 folgende neue Nummer 5 eingefügt:

„5. entgegen Artikel 4 ein anderes als ein dort genanntes Erzeugnis unter einer Bezeichnung vermarktet, die den Verbraucher irreführt,“.
3. § 5 wird aufgehoben.

**Artikel 3
Neufassung der
Verordnung über Vermarktungsnormen
für Eier und der Verordnung über
Vermarktungsnormen für Geflügelfleisch**

Das Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft kann jeweils den Wortlaut der Verordnung über Vermarktungsnormen für Eier und der Verordnung über Vermarktungsnormen für Geflügelfleisch in der vom Inkrafttreten dieser Verordnung an geltenden Fassung im Bundesgesetzblatt bekannt machen.

**Artikel 4
Inkrafttreten**

Artikel 2 dieser Verordnung tritt am Tage nach der Verkündung in Kraft. Im Übrigen tritt diese Verordnung am 1. Juli 2005 in Kraft.

Der Bundesrat hat zugestimmt.

Bonn, den 23. Juni 2005

Die Bundesministerin
für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft
Renate Künast