



Un trato justo con el campo

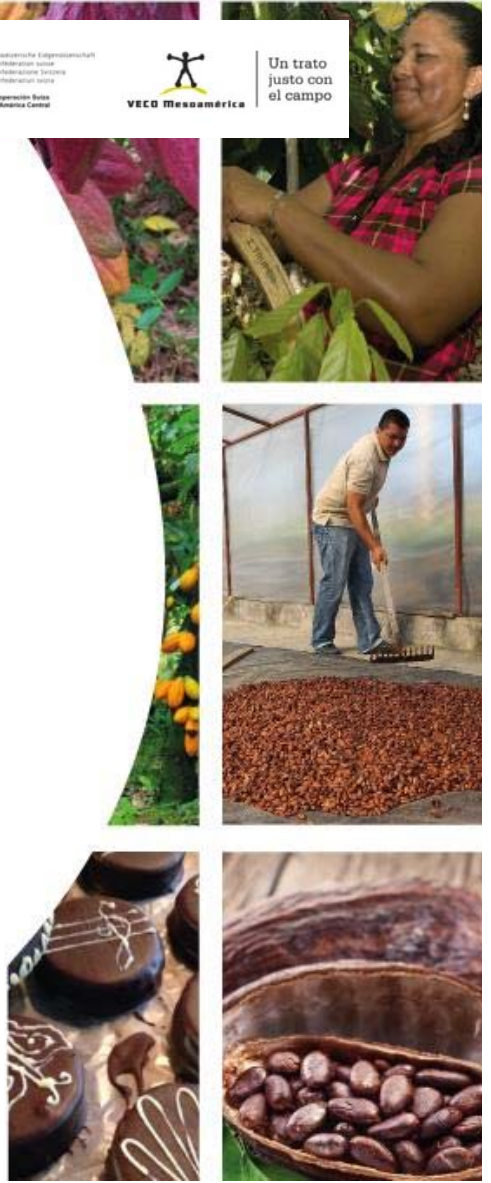


II Foro centroamericano de cacao

Excelencia con sentido regional



Estrategia Nacional de Agrocadena de Cacao de Guatemala



Anfitriones



SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA



APROCACAO Asociación Nacional de Productores de Cacao de Honduras

INDICE DE CONTENIDO

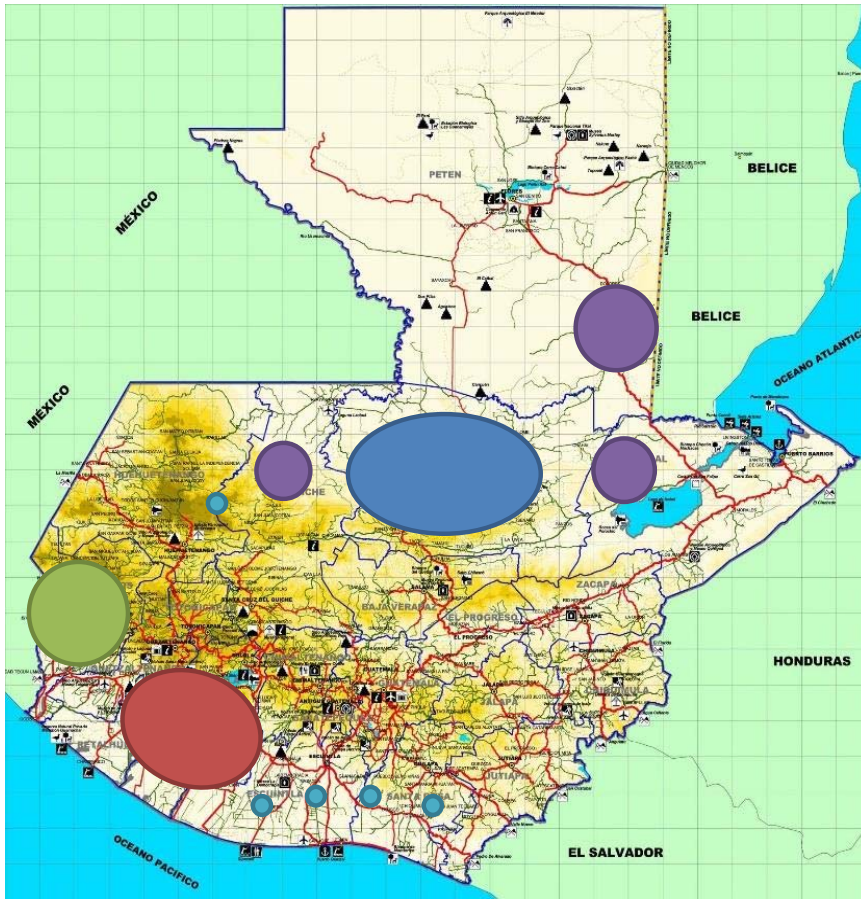


- 1 La Cadena de cacao de Guatemala
- 2 Marco Político, regulatorio y estratégico
- 3 Antecedentes y proceso de la ENAC
- 4 ENAC
- 5 Modelo de Gestión de la cadena
- 6 Socios estratégicos



PAIS	Producción Cosechada en Tm				% del total	Area Cosechada en Ha				% del total
	2011	2012	2013			2011	2012	2013		
Belice	26.00	68.00	66.00	0.01	202.00	202.00	643.00	0.04		
Costa Rica	690.00	700.00	700.00	0.10	4,605.00	4,660.00	4,660.00	0.27		
El Salvador	179.00	180.00	185.00	0.03	789.00	800.00	800.00	0.05		
Guatemala	1,159.40	1,245.10	1,312.70	0.18	4,130.00	4,270.00	4,340.00	0.26		
Honduras	1,499.00	1,065.00	1,100.00	0.15	3,012.00	1,660.00	1,700.00	0.10		
Nicaragua	1,742.00	1,800.00	2,000.00	0.28	6,348.00	6,400.00	6,500.00	0.38		
Panamá	711.00	749.00	750.00	0.10	4,309.00	4,550.00	4,550.00	0.27		
Bolivia	4,579.77	4,762.68	4,949.50	0.69	8,491.42	8,679.82	8,855.68	0.52		
Brasil	248,524.00	253,211.00	256,186.00	35.51	680,484.00	684,333.00	689,276.00	40.57		
Perú	56,499.00	62,492.00	71,175.41	9.86	84,174.00	91,497.00	97,658.13	5.75		
Colombia	37,202.00	41,670.00	46,739.00	6.48	99,205.00	102,901.89	107,728.00	6.34		
Ecuador	224,163.00	133,322.99	128,446.00	17.80	399,467.00	390,176.28	402,434.00	23.68		
Venezuela	22,856.00	24,214.00	31,236.00	4.33	54,679.00	56,291.00	59,757.00	3.52		
Cuba	1,510.00	2,027.00	1,425.00	0.20	5,153.00	4,203.00	4,303.00	0.25		
Dominica	300.00	200.00	200.00	0.03	4,500.00	4,000.00	4,000.00	0.24		
Granada	700.00	800.00	900.00	0.12	1,100.00	1,250.00	1,290.00	0.08		
Guyana	427.00	430.00	450.00	0.06	1,069.00	1,070.00	1,100.00	0.06		
Haití	9,560.00	10,000.00	10,000.00	1.39	21,971.00	22,000.00	22,000.00	1.29		
Jamaica	499.00	1,393.00	997.00	0.14	2,000.00	3,800.00	3,800.00	0.22		
República Dominicana	54,279.00	72,225.00	68,020.57	9.43	153,219.00	150,943.40	150,943.40	8.88		
San Vicente y Granadinas	209.00	215.00	220.00	0.03	768.00	780.00	785.00	0.05		
Santa Lucía	130.00	135.00	140.00	0.02	73.00	75.00	80.00	0.00		
Surinam	15.00	15.00	15.00	0.00	176.00	176.00	176.00	0.01		
Trinidad y Tobago	400.00	500.00	500.00	0.07	3,750.00	4,700.00	4,800.00	0.28		
México	83,000.00	82,000.00	82,000.00	11.36	118,000.00	117,000.00	117,000.00	6.89		
RESUMEN POR REGION DE AMERICA										
América del Norte	83,000.00	82,000.00	82,000.00	11.36	118,000.00	117,000.00	117,000.00	6.89		
América Central	6,066.40	5,807.10	6,113.70	2.48	23,395.00	22,542.00	23,193.00	1.37		
Caribe	68,029.00	87,940.00	82,867.57	11.49	192,534.00	191,751.40	192,001.40	11.36		
América del Sur	593,823.77	519,672.67	538,731.91	74.67	1,327,745.42	1,335,125.00	1,366,984.81	80.38		
TOTALES			709,713.18	100			1,699,179.21	100		

DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN



Alta Verapaz
31%



Suchitepéquez
31%



San Marcos
25%



Petén, Izabal, Quiché
11%



otros
2%

"4,400 Ha."



MARCO DE REFERENCIA



Área Cosechada 2014
**4,400 Ha, incremento 13%
respecto 2007 (1.8/a)**



Producción 2014
**1,313 tm, incremento 29%
respecto 2007 (3.8/a)**



Empleos generados
Jornales /año 272,800



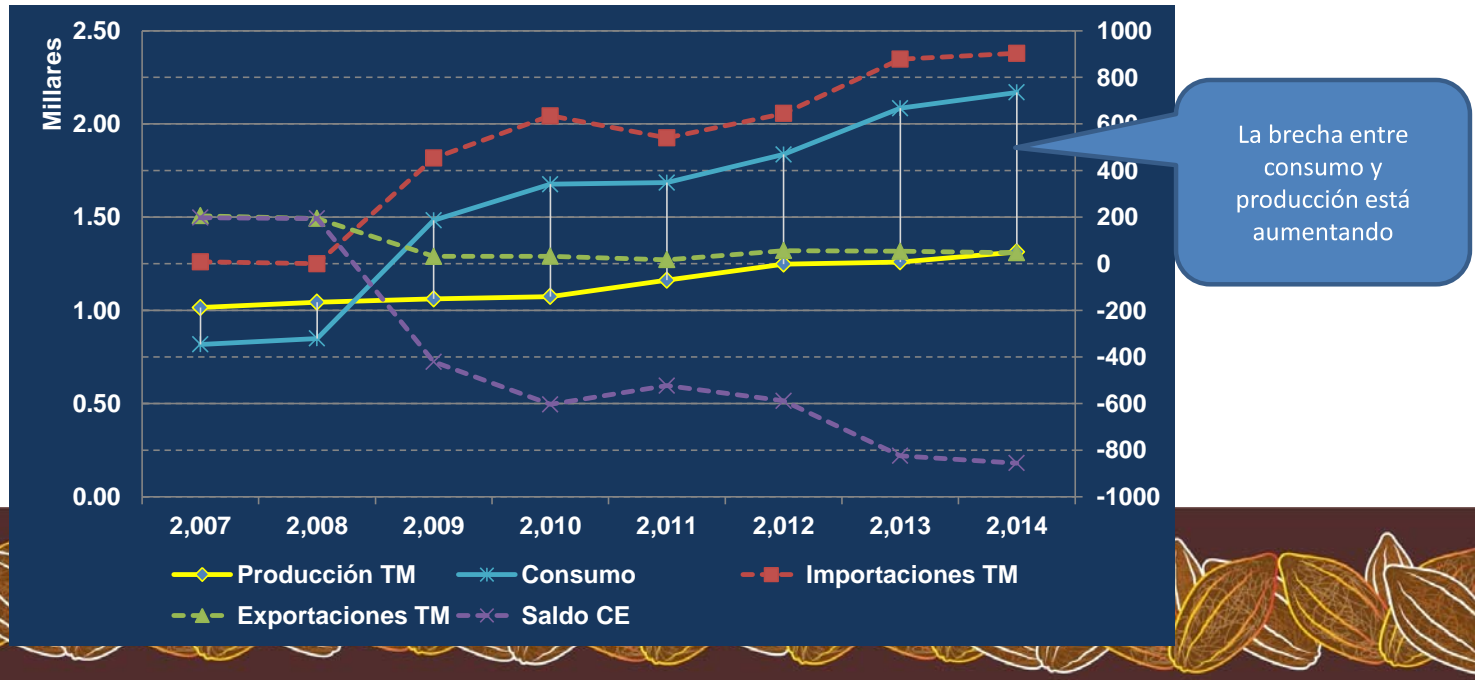
Participación de la mujer
**30% de los empleos
generados**



Distribución de la Producción de cacao de Guatemala

Descrip./Año	2,007	2,008	2,009	2,010	2,011	2,012	2,013	2,014
Producción TM	1,014.97	1,043.76	1,061.57	1,073.54	1,161.82	1,247.73	1,259.55	1,313.64
Importaciones TM	8.08	0	453.15	635.37	540.43	645.1	878.45	903.0
Exportaciones TM	206.25	194.6	31.67	32.07	17	56.57	53.7	47.0
Saldo CE	198.17	194.6	-421.48	-603.3	-523.43	-588.53	-824.75	-856
Consumo	816.80	849.16	1,483.05	1,676.84	1,685.25	1,836.26	2,084.30	2,169.64

* Se refiere al cacao en grano, partida arancelaria: 1801.0000



MARCO DE REFERENCIA



Destino de la Producción
4% mercado externo,
96% beneficio y transf Nacional



Exportaciones 2014 y 2015
US \$ 67.3k - \$ 174k
47.2 tm - 43.1 tm



Cacao Fino / Aroma
Demanda: Tasa Crec. 8%
Oferta: Tasa Crec. < 1%



Rendimiento promedio 2014
0.3 tm/Ha, incremento 15% en
7años **



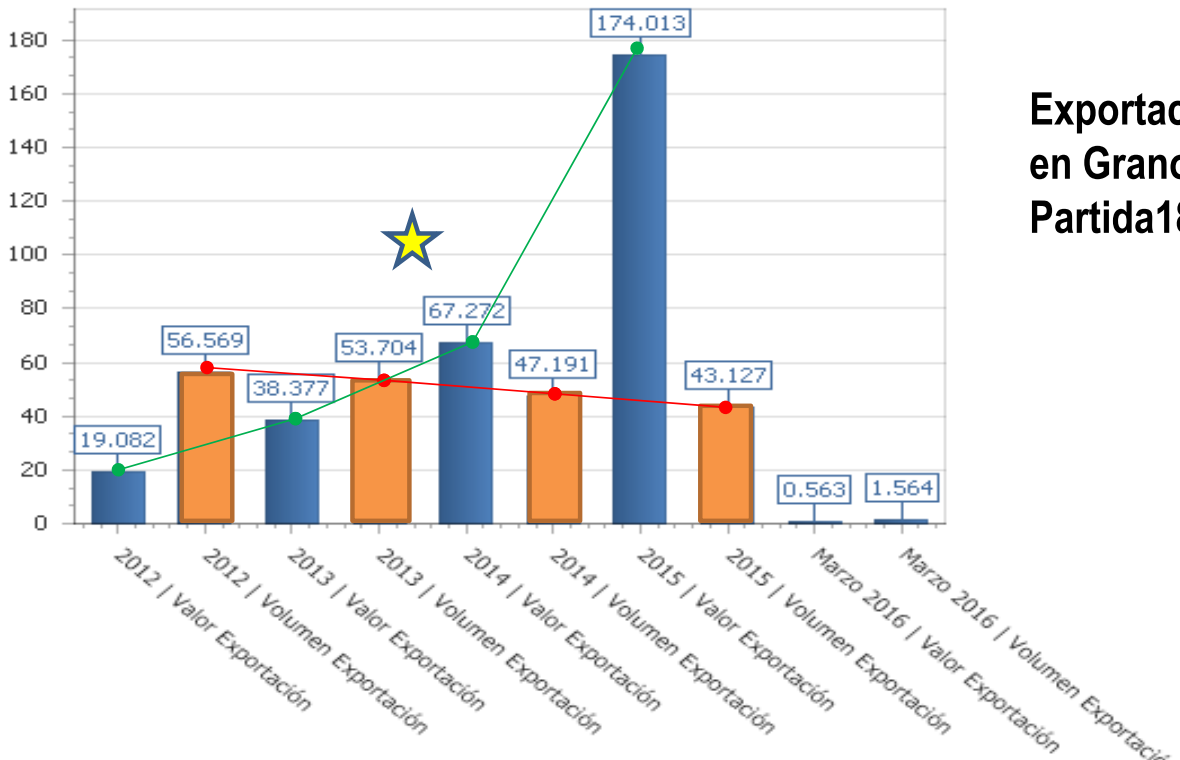
Reportante : Guatemala

Socio comercial : Todos

Inciso Arancelario : 18

Nivel de desagregación : Código a 8 dígitos (Inciso Arancelario)

Período : 2012-2016

Valores : US\$ Miles
Toneladas

**Exportaciones de Cacao
en Grano.
Partida 1801.00.00**

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).



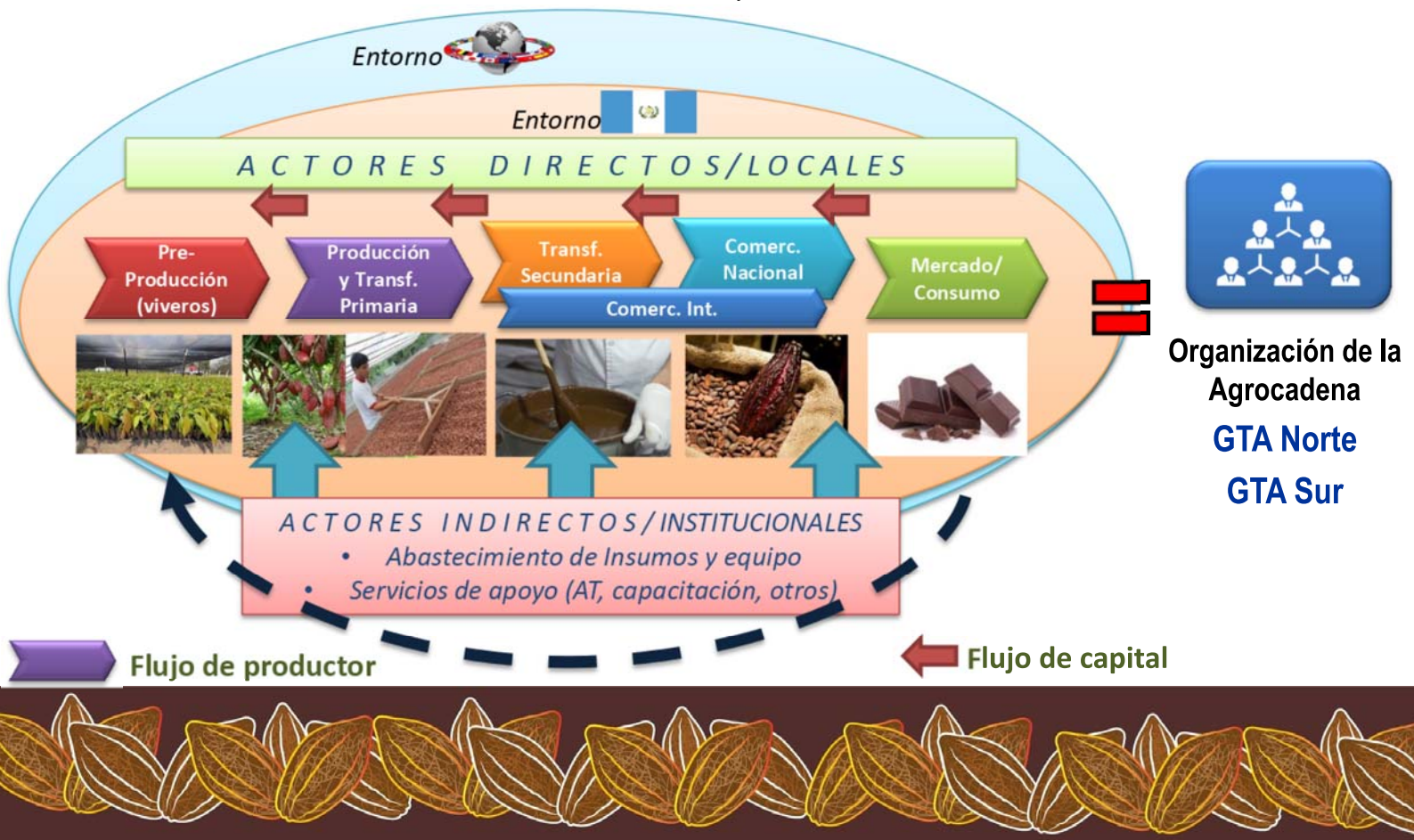


ENFOQUE DE AGROCADENAS

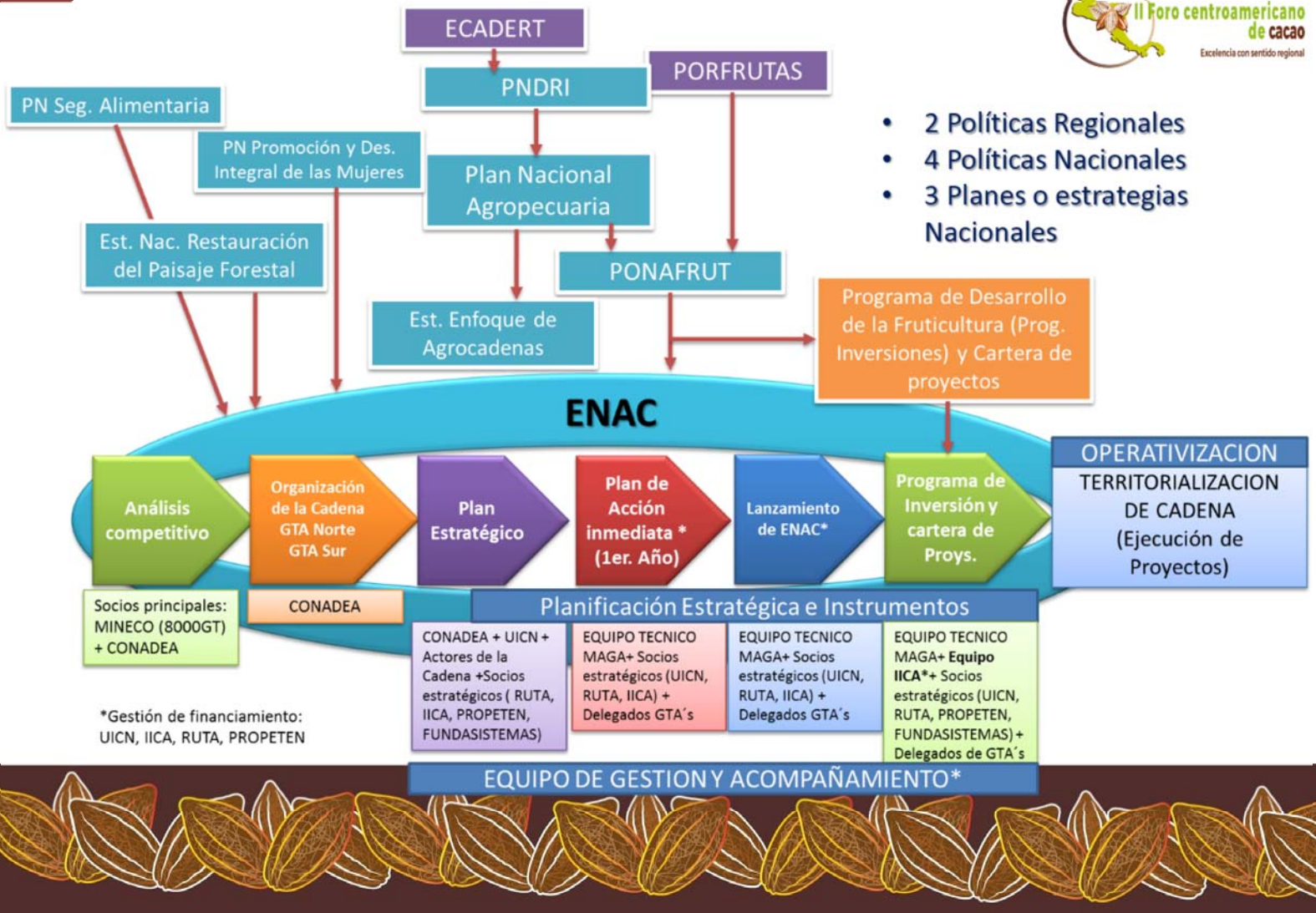
“Aporte al desarrollo Competitivo de una actividad económica”



- Acuerdo Gubernativo 282-2015, Acuerdo Ministerial 32-2016



ORGANIZACIÓN Y VINCULACION



1. GESTIÓN DE COOPERACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA

2. TRES TALLERES EN LAS REGIONES NORTE Y SUR

- Socialización del enfoque de Agrocadenas
- Identificación de interés, definición de mapeo e interrelación de actores directos e indirectos
- Gestión de Cooperación Técnica y financiera
- Representación genuina de la Agrocadena GTA Norte
- FODA, insumo para plan de acción



3. DOS TALLERES NACIONALES (17.02) y (29.09):

- GTA de Cacao Conformado.
- Definición de líneas estratégicos y validación de la ruta para una Estrategia Nacional de Cacao – ENAC-
- Identificación y acercamiento de 9 iniciativas Institucionales que apoyan a la Agrocadena en los territorios, para lograr su incorporación en la ENAC.
- Integración y validación de ejes estratégicos, líneas de acción y acciones prioritarias de la ENAC.
- Ajustes y definición secuencia de acciones para su implementación

4. CUATRO TALLERES EN LAS REGIONES NORTE y SUR:

- Conformación de visión y misión de Agrocadena en las regiones e indicadores.
- Análisis de la situación actual de la Agrocadena.
- Identificación de actores y dinámica de los eslabones de la Agrocadena.
- Definición ejes estratégicos y líneas de acción para la ENAC.



2016

5. CUATRO REUNIONES INSTITUCIONALES

- Conformación del Equipo Técnico Institucional –ETI-
- Formulación del *Plan de Acción Inmediato –PAI-*, considera la **etapa preparatoria y de transición** hacia el desarrollo de capacidades en planeamiento y gestión de la ENAC.

6. TRES TALLERES EN LAS REGIONES NORTE Y SUR (14-15.03), (11.05) y (29-30.05).

- Avances del PE-CACAO, Socialización del PAI, Formalización del ETI.,
- Construcción del Modelo de Gestión Se define la necesidad de conformación del Equipo Técnico Institucional –ETI-
- Priorización de temas para cartera de proyectos, manifestación de interés y conformación de equipos de trabajo



Ejes Estratégicos

Transversal

Investigación y desarrollo tecnológico para la competitividad

Transversal

Cambio Climático

2

Fortalecimiento de los procesos de generación de valor agregado

3

Desarrollo organizativo/ agroempresarial para la competitividad

1

Mejoramiento de la producción y productividad.

4

Acceso a mercados



Eje 1: Mejoramiento de la Productividad



Objetivo: *Buscar un mejoramiento continuo de la producción, rendimiento y calidad del producto en función del requerimiento del mercado específico, tanto nacional como internacional.*

Líneas de Acción: a) Vivero y plantas registradas, b) Aseguramiento de calidad y productividad, c) Trazabilidad en U. Productivas, d) Extensión Agrícola y Transf. Tecnológica, e) Invest. y desarrollo Tecnológico, f) Inclusión financiera.

Indicador	Meta
Área total con cultivo (Ha.) de cacao establecido anualmente	establecer anualmente 1,500 Hectáreas con el sistema agroforestal de cacao
Rendimiento promedio /hectárea /año	Incremento a razón de 33% bianual con base a rendimiento promedio actual en tm/Ha
Número de actores capacitados anualmente en manejo y producción de cacao	500 personas capacitadas anualmente en el manejo y producción de cacao para las nuevas áreas con sistemas agroforestales de cacao.



Eje 2: Fortalecimiento a los Procesos de Generación de Valor Agregado



Objetivo: Promocionar la agroindustria, fortaleciendo los procesos de transformación primaria, garantizando calidad, en función del requerimiento del mercado específico, tanto nacional como internacional.

Líneas de Acción: a) Mejoramiento del proceso de transformación primaria del grano de cacao, b) Fomento de la Agroindustria diferenciada., c) Trazabilidad en U. procesamiento, d) AT y Capacitación, e) Inclusión financiera.

Indicador	Meta
Porcentaje de la producción de cacao transformada en productos diferenciados	10% anual del cacao en grano que va al mercado nacional para su transformación, hasta el 2,020 y luego se incrementa en un 25%, esto derivado de acciones para disminuir la importación de este tipo de producto.
Número de mujeres capacitadas en Transformación primaria y secundaria del cacao	500 mujeres capacitadas en la transformación primaria y secundaria, buscando involucramiento y especialización
Número de centros de acopio y procesamiento primario e industrias, que aplican Buenas Prácticas de Manufactura.	al menos 1 centro de procesamiento primario y secundario por cada uno de los 4 áreas principales de producción que implementan BPM

Eje 3: Desarrollo organizativo / agroempresarial para la competitividad



Objetivo: *Integrar el subsector cacao desarrollando capacidades de los actores para la gestión empresarial, la promoción de negocios entre actores, y el fortalecimiento organizacional de la cadena en los territorios, incidiendo con liderazgo en la mejora competitiva nacional de la Agrocadena a través de la gestión técnica y política*

Líneas de Acción: a) Desarrollo de capacidades organizativas, empresariales y financieras b) Desarrollo de capacidades de incidencia público y privada.

Indicador	Meta
Número de organizaciones de base local fortalecidas sus capacidades agroempresariales	Al menos 20 organizaciones de base local por año, son fortalecidas sus capacidades organizacionales y empresariales
Número de convenios en el marco del fortalecimiento de la Agrocadena.	Al menos 2 nuevos convenios anualmente que permitan ir llenando los requerimientos de apoyo técnico, de mercado o financiero.
Acuerdos promovidos entre actores del sector público y privado para la implementación del Plan Estratégico.	al menos un acuerdo anual que permitan desarrollar acciones de sinergia en ambas vías para fortalecer la gestión de la Agrocadena



Eje 4: Acceso a mercados



Objetivo: Mejorar el clima de oportunidades para el desarrollo y fortalecimiento de nuevos Agronegocios y la sostenibilidad de los ya alcanzados, buscando la mejora de vida de los actores de la Agrocadena con equidad social.

Líneas de Acción: a) Investigación para acceso a mercados b) Instrumentos para acceso a mercados.

Indicador	Meta
Número de clientes nuevos nacionales e internacionales establecidos anualmente	cinco nuevos clientes anuales que ingresaran a la cartera comercialización de compra de cacao en grano seco en Guatemala.
Volumen en toneladas de Cacao exportado	A partir del 2016 al 2018, se tiene una meta de cacao exportado de 65 toneladas métricas, muy en apego a lo reportado en la actualidad como dato para la línea base, ya que ahora se estará impulsando con otra perspectiva para que dé resultado a partir del 2019 y 2021 cuando se incrementa a 500 toneladas exportadas.
Número de ruedas de negocio y ferias anuales donde participa la organización nacional e internacional	Se establece que las ruedas de negocio y ferias anuales que existen a nivel internacional o nacional, el GTA participe al menos en una oportunidad al año para dar a conocer sus productos y establecer acuerdos importantes como país.

Eje Transversal: Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Competitividad



Objetivo: *Identificar problemáticas y desarrollar propuestas que generen y transfieran conocimiento científico, pertinente e innovador para el desarrollo sostenible de la Agro-cadena, en el marco de la institucionalidad, políticas y estrategias orientadas al fomento y desarrollo.*

Metas:

- Establecer la normativa institucional para articular la relación pública y privada, capaz de generar las bases de proceso de gestión de la información y conocimiento, orientado a la sostenibilidad agro productiva y competitiva de la Agrocadena.
- Implementar una plataforma institucional y local (redes, consorcios) que promuevan y facilite el acceso a la innovación, investigación, transferencia y difusión de tecnologías, de la Agrocadena.
- Desarrollar capacidades y mecanismos para establecer alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y desarrollo tecnológico del país, buscando la articulación a nivel nacional e internacional para gestionar y movilizar conocimientos tecnológicos para la sostenibilidad de la Agrocadena



Objetivo: *Apoyar las estrategias nacionales para la adaptación y mitigación al cambio climático, a través de la implementación de ecosistemas productivos sostenibles de cacao, en zonas prioritarias por su vulnerabilidad social, su alto valor para la conservación de la biodiversidad y su prioridad en términos de restauración del paisaje.*

Metas:

- Aumentar la capacidad del país para conservar los servicios eco sistémicos, a través de la implementación de sistemas agroforestales de cacao, en zonas estratégicas por la vulnerabilidad de sus habitantes y su alto valor para la conservación de la biodiversidad.
- Incrementar la capacidad de resiliencia de las poblaciones rurales y los ecosistemas productivos para adaptarse a los efectos del cambio climático, optando por la implementación de prácticas sostenibles de manejo y soluciones basadas en la naturaleza.



ENAC

Sector Público

Integración Ministerial:

- CONADEA
- DEFRUTA
- DIFOPROCO
- DEPTO AGROINDUSTRIA

Sector Cooperación

Alianzas por un mismo fin:

- UICN
- IICA
- RUTA
- PROPETEN
- Cualquier otra a sumarse

ETI

Sector Privado

Comisión de Gestión de la Cadena de Cacao

GTA Cacao Norte

GTA Cacao Sur

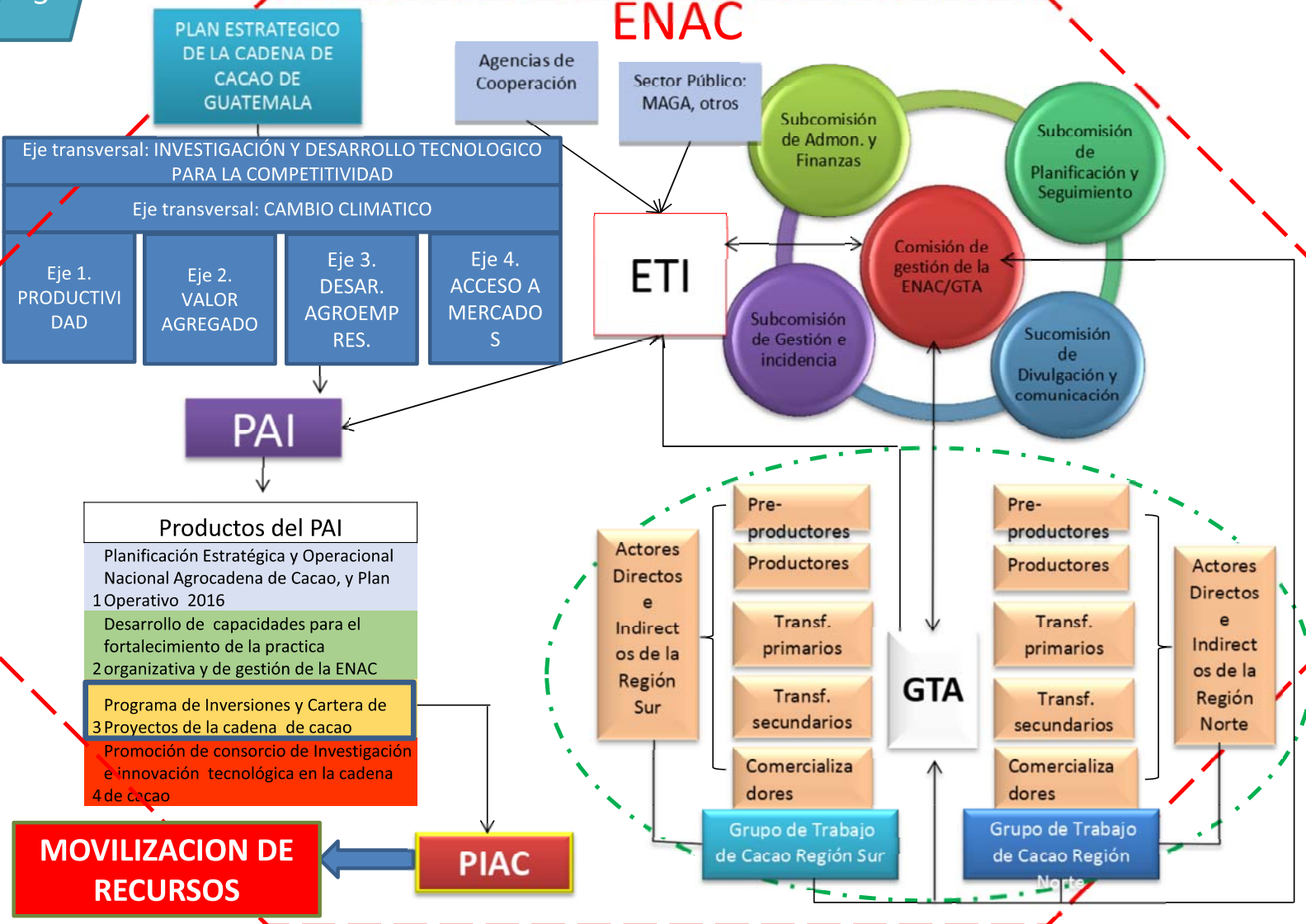
1. FASE ANALISIS Y DX
2. FASE PLANIFICACIÓN-DISEÑO
 - i. PEN
 - ii. PAI
 - iii. PO
3. FASE EJECUCIÓN Y CONTROL PRESUPUESTARIA
4. FASE DE EVALUACIÓN

A través de una intervención conjunta, lograr **TERRITORIALIZAR CADENAS** Con visualización de **Gestión de Proyectos por Resultados**

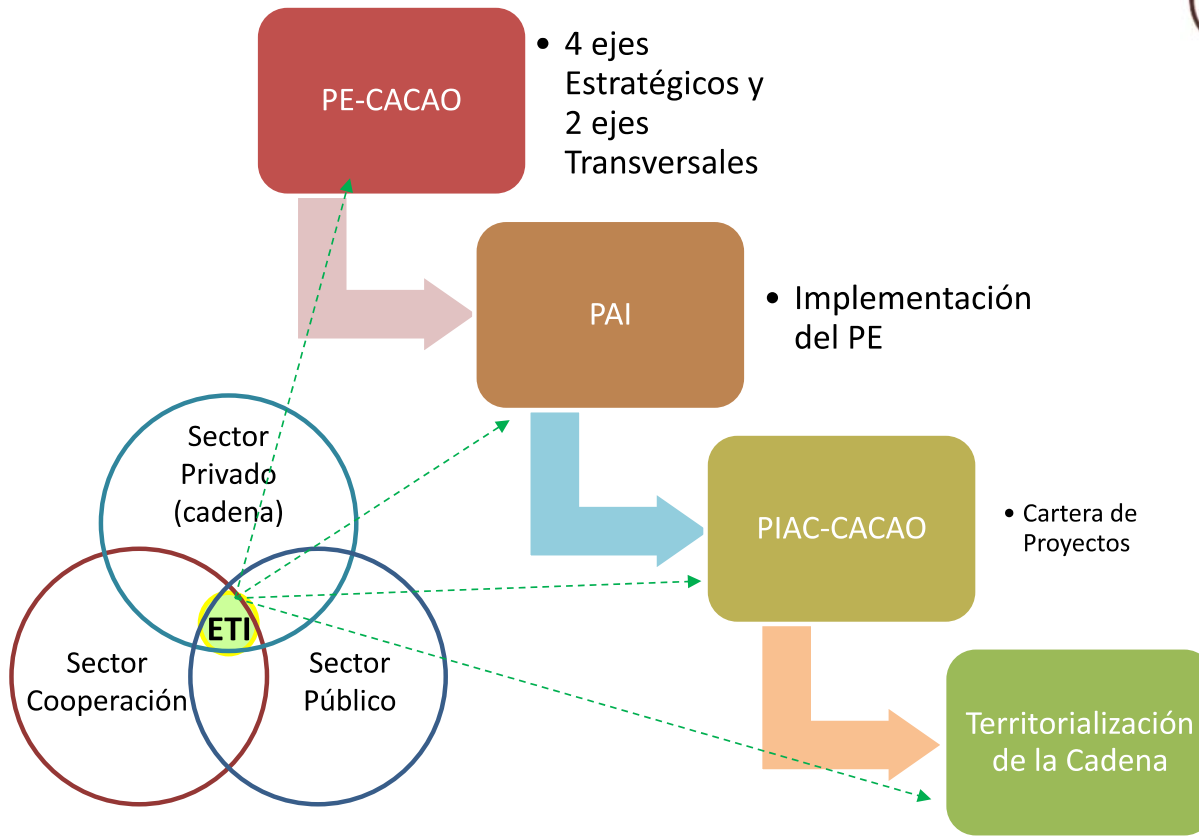
Representación de la cadena alineada a la normativa oficial de Agrocadenas Ac. Gub. 282-2015

Esquema de la organización base de la gestión de la ENAC

ENAC



PROCESO DE LA ENAC





SOCIOS ESTRATEGICOS



- **CONADEA**
- **DEFRUTA**
- **DIFOPROCO**
- **DEPARTAMENTO DE AGROINDUSTRIA**

