

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

от 28 сентября 2023 года № 507

Об утверждении Концепции развития халал-индустрии в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы

В целях проведения единой государственной политики в области развития халал-индустрии, в соответствии со статьями 13, 17 конституционного Закона Кыргызской Республики "О Кабинете Министров Кыргызской Республики" Кабинет Министров Кыргызской Республики постановляет:

1. Утвердить Концепцию развития халал-индустрии в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы согласно приложению.
2. Министерству экономики и коммерции Кыргызской Республики в срок до 1 июля 2024 года разработать и внести в Администрацию Президента Кыргызской Республики План мероприятий по развитию халал-индустрии в Кыргызской Республике на 2025-2027 годы.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управление контроля исполнения решений Президента и Кабинета Министров Администрации Президента Кыргызской Республики.
4. Настоящее постановление вступает в силу по истечении семи дней со дня официального опубликования.

Опубликован в официальной государственной газете "Эркин Тоо" от 27 октября 2023 года № 86 (3535)

Председатель

Кабинета Министров

Кыргызской Республики

А.У. Жапаров

КОНЦЕПЦИЯ

развития халал-индустрии в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы

1. Общая оценка текущей ситуации

В большинстве развитых стран стало очевидным, что развитие сильного, оперативно реагирующего рынка халал-индустрии служит важнейшим условием экономического развития страны.

В настоящее время нормативными правовыми актами Кыргызской Республики не в полном объеме установлены вопросы, регулирующие отношения в области халал-индустрии, нет единого точного определения понятия "халал" или "халал-индустрия".

Понятие "халал" - (кыргызский перевод - "адал") использовалось кыргызским народом на протяжении всей его истории и до настоящего времени.

Халал-индустрия - это сфера деятельности, соответствующая исламским принципам, включающая в себя совокупность методов, процессов и материалов, направленных на производство, обслуживание, эксплуатацию халал-продукции в рамках установленных требований халал-стандартов.

Важно понимать, что Кыргызская Республика является светским государством и все нормы, связанные с безопасностью продукции, регулируются нормами о технической безопасности пищевой продукции и других товаров.

При этом действующее законодательство не способно эффективно урегулировать взаимоотношения субъектов касательно производства, продаж и потребления продуктов и товаров в рамках соблюдения прав потребителей халал-индустрии.

Следовательно, необходимо установить правовые механизмы регулирования в виде законодательного акта, где будет определена роль участников данного процесса, а также установлены термины и определения в сфере халал-индустрии, статус субъектов, осуществляющих деятельность в этой сфере.

Статьей 27 Закона Кыргызской Республики "О защите прав потребителей" установлено, что продавец (изготовитель) халал-продукции или услуги не вправе наносить на продукцию (оказываемую услугу) маркировку добровольной сертификации, не имея соответствующего добровольного сертификата.

В Законе Кыргызской Республики "Об основах технического регулирования в Кыргызской Республике" определено, что обязательные требования по безопасности должны быть установлены в технических регламентах, а добровольные требования в стандартах.

Требования к халал-продукции в мировой практике содержатся в стандартах, следовательно, сертификация халал-продукции относится к добровольной сфере.

В Кыргызской Республике приняты стандарты в области халал-индустрии с целью того, чтобы производители, потребители и представители соответствующих государственных органов Кыргызской Республики имели единое понятие о халал-стандартах, требованиях, а также процедурах сертификации продукции на соответствие требованиям халал-стандартов.

В системе халал-сертификации важным является соответствие всей производственной цепочки международным халал-стандартам, начиная от соответствия привлеченных средств и инвестиций требованиям халал на создание предприятия или бизнеса в сфере халал-индустрии, заканчивая получением средств и инвестиций для обработки, производства, сбыта и экспорта халал-продукции и услуг.

Рынок халал-индустрии в Кыргызской Республике все интенсивней набирает обороты и на данный момент отрасль проходит стадию своего становления.

Необходимость установления в республике соответствующей законодательной базы особенно актуальна при анализе аналогичных рынков халал-продукции зарубежных стран.

Участники рынка халал-индустрии действуют весьма активно. Они представлены в основном малым и средним бизнесом, что характеризует их как гибких агентов экономики, способных адаптироваться в сложнейших условиях, примером которых являются условия как при пандемии COVID-19, так и рецессии экономики.

Следует отметить, что предприятия, осуществляющие деятельность в Кыргызской Республике в сфере халал-индустрии разрабатывают стандарты и правила предприятий, и в настоящее время в республике отсутствует общий стандарт, регулирующий взаимоотношения, сфер стандартизации и сертификации халал-индустрии.

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики 80 процентов населения Кыргызской Республики составляют мусульмане, спрос на халал-продукцию на продовольственном рынке ежегодно растет. Увеличивается число заведений общественного питания с логотипом "халал", которые пользуются большой популярностью у основной части населения страны.

Соответственно основной целью Концепции является определение основных направлений развития халал-индустрии в Кыргызской Республике, в том числе

продвижение отечественной халал-продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Концепция разработана в целях реализации пункта 337 плана действия Кабинета Министров Кыргызской Республики на 2023 год, утвержденного распоряжением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 29 декабря 2022 года № 699-р и основывается на внедрении принципов "зеленой экономики", которая является перспективным вектором развития для Кыргызстана, поскольку страна обладает многими видами природных ресурсов для продвижения данной инициативы.

2. Достижения и проблемы

2.1. Основные достижения

В целях создания условий для развития халал-индустрии, в Кыргызской Республике, одной из первых среди стран СНГ, решением Правительства Кыргызской Республики была принята "Концепция развития халал-индустрии в Кыргызской Республике" от 22 июня 2015 года № 385 (далее - Концепция халал-индустрии), которая обозначала приоритеты и стратегические направления развития экономики Кыргызской Республики в этом направлении.

В целях реализации Концепции халал-индустрии в 2015 году Центр стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики стал полноправным членом организации Standards and Metrology Institute for Islamic Countries (SMIC), в 2017 году Кыргызский центр аккредитации при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики получил статус полноправного члена международной организации International Halal Accreditation Forum (ИНАФ).

Также издан Указ Президента Кыргызской Республики "О мерах по развитию агропромышленного комплекса Кыргызской Республики" от 8 февраля 2021 года № 25, которым предусмотрена задача по развитию халяльной сельскохозяйственной продукции.

Кроме этого, в Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года, принятой Указом Президента Кыргызской Республики "О Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года" от 12 октября 2021 года № 435, поддержка и развитие рынка халал-продукции и содействие расширению экспорта в страны-потребители определены как приоритетные направления государства.

В целях реализации данной Национальной программы принят план мероприятий по его реализации, утвержденный постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики "Об утверждении Плана мероприятий

Кабинета Министров Кыргызской Республики по реализации Национальной программы развития Кыргызской Республики до 2026 года" от 25 декабря 2021 года № 352, где предусмотрен отдельный раздел "Развитие халал-индустрии в Кыргызской Республике".

2.2. Основные проблемы развития

Основными факторами, сдерживающими дальнейшее развитие халал-индустрии, являются недостаточность законодательства, неразвитость инфраструктуры халал-индустрии, недостаток или отсутствие кадров необходимой квалификации. Недостаток кадров ощущается как на предприятиях производства халал-продукции, так и в организациях инфраструктуры качества (стандартизация, сертификация).

В республике отсутствуют достаточная законодательная и нормативная правовая база в сфере халал-индустрии, информационная система прослеживаемости для сертифицированной халал-продукции, возможность решить вопрос строительства пилотного проекта мясного халал-парка, внедрить требования к процессу убоя сельскохозяйственных животных, предназначенных для последующей реализации на специализированных убойных пунктах, с применением халал-стандартов и технических регламентов Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), что не позволяет сделать полноценную оценку вклада в экономическое развитие, как на региональном уровне, так и в целом по стране.

3. Цель

Целью настоящей Концепции является развитие благоприятной среды в области халал-индустрии, увеличение экспорта халал-продукции и достижение эффективности деятельности отечественных производителей за счет повышения качества и безопасности халал-продукции.

4. Приоритеты

Политика развития должна быть направлена на устранение сдерживающих факторов развития халал-индустрии путем создания полноценной информационной системы прослеживаемости для сертифицированной халал-продукции, выработки эффективных механизмов поддержки, укрепления потенциала и инфраструктуры халал-индустрии, увеличения экспорта халал-продукции на международные рынки.

Первым приоритетным направлением должна стать разработка и совершенствование законодательной базы и нормативных правовых актов в сфере халал-индустрии, что послужит базой для формирования и проведения государственной политики развития халал-индустрии.

Вторым приоритетным направлением является создание условий для развития инфраструктуры халал-индустрии, отечественных предприятий по производству халал-продукции и оснащение современными техническими средствами. Улучшение системы оценки соответствия халал-продукции, в том числе процедур оценки соответствия, направленных на содействие развитию халал-индустрии.

Развитие инфраструктуры халал-индустрии необходимо для построения диалога между различными заинтересованными сторонами, включая частный сектор, государственные органы, а также иностранных инвесторов.

Третий приоритет - это создание условий для образования вертикально интегрированной промышленной зоны, с налаженным полным производственным циклом животноводства и переработка продуктов животного происхождения. Для сохранения конкурентоспособности предприятиям нужно пересматривать свои процессы, внедрять инновации, повышать производительность, искать новых партнеров и более эффективно распоряжаться своими ресурсами.

Четвертый приоритет - это внедрение автоматизированной системы прослеживаемости халал-продукции. Системная реализация автоматизированной системы прослеживаемости позволит ускорить процесс цифровизации в сфере жизнедеятельности человека, с помощью которой потребитель сможет проследить происхождение товара и услуг, а также будет способствовать развитию технической инфраструктуры и системы электронных платежей, которая позволит потребителям халал-продукции на месте проверять продукцию на соответствие халал-стандартам и в конечном итоге вывести халал-продукцию на новый высокий уровень качества.

Пятый приоритет - это внедрение правил торговли халал-продукции в торговых объектах. В целях исключения перекрестного заражения халал-продукции не допускается хранение, транспортирование, реализация халал-продукции совместно с продукцией, не соответствующей требованиям халал-стандартов, наджасой и продукцией другого вида.

5. Задачи и меры/действия по каждому из приоритетов

Развитие халал-индустрии требует решения следующих задач:

Задача 1. Разработка и совершенствование законодательной базы и нормативных правовых актов в сфере халал-индустрии.

Задача 2. Развитие инфраструктуры халал-индустрии, отечественных предприятий по производству халал-продукции и оснащение современными техническими средствами. Улучшение системы оценки соответствия халал-

продукции, в том числе процедур оценки соответствия, направленных на содействие развитию области халал-индустрии.

Задача 3. Создание условий для образования вертикально интегрированной промышленной зоны, с налаженным полным производственным циклом животноводства и переработка продуктов животного происхождения.

Задача 4. Внедрение автоматизированной системы прослеживаемости халал-продукции.

Задача 5. Внедрение правил торговли халал-продукции в торговых объектах.

5.1. Разработка и совершенствование законодательной базы и нормативных правовых актов в сфере халал-индустрии

В рамках данного направления предполагается реализация работ по принятию проекта Закона Кыргызской Республики "О халал-индустрии в Кыргызской Республике" либо внесение в соответствие законодательные акты Кыргызской Республики, определению правового статуса участников (субъектов) сферы халал-индустрии, общих терминов и определений, подзаконных актов в части разработки системных документов по созданию и регулированию халал-индустрии, обеспечению единой государственной экономической политики в области халал-индустрии, укреплению сотрудничества с международными организациями в сфере развития халал-индустрии и созданию условий для развития малого и среднего бизнеса в области халал-индустрии.

5.2. Развитие инфраструктуры халал-индустрии, отечественных предприятий по производству халал-продукции и оснащение современными техническими средствами. Улучшение системы оценки соответствия халал-продукции, в том числе процедур оценки соответствия, направленных на содействие развитию халал-индустрии

Одной из ключевых проблем развития халал-индустрии являются:

- необходимость повышения эффективности цепочки создания добавленной стоимости за счет снижения операционных издержек и эффективной логистики, повышения качества и безопасности пищевых продуктов путем создания в рамках донорской помощи агро-логистических центров (транспортно-логистических центров), способствующих агрегации сельскохозяйственной продукции вблизи производственных площадей и являющихся ключевым узлом в системе распределения, связывающей фермеров с рынками;
- нехватка и недостаточный уровень компетенции и навыков специалистов в данной сфере. Основные направления мер поддержки в повышении профессионального уровня, как сельхозпроизводителей, так и сотрудников создаваемых инфраструктурных подразделений являются неотъемлемой частью

деятельности по организации мясного кластера в Кыргызской Республике. В перспективе реализация задачи будет способствовать снижению дефицита в кадровом обеспечении;

- отсутствие в регионах республики органов по сертификации халал-продукции.

5.3. Создание условий для образования вертикально интегрированной промышленной зоны, с налаженным полным производственным циклом животноводства и переработка продуктов животного происхождения

Предприятия малого и среднего бизнеса Кыргызской Республики в сфере халал-индустрии должны иметь соответствующее конкурентное преимущество.

В рамках данной задачи планируются работы по:

- сохранению конкурентоспособности предприятий, внедрению инноваций, повышению производительности и эффективному применению своих ресурсов, созданию благоприятных условий для производства отечественной халал-продукции;
- разработке технико-экономического обоснования проекта мясной халал-парк в Кыргызской Республике (далее - ТЭО), рассмотрению вопросов улучшения состояния необходимых платформенных и физических объектов, оптимизации стратегий кормления и размещения домашнего скота, вакцинации и практики ветеринарного обслуживания для обеспечения здорового стада, предусматривающего полный цикл производственно-сбытовой цепи по поставке продукции халал-парка на внешние рынки. По итогам завершения ТЭО будут применяться необходимые меры по привлечению инвесторов для строительства промышленной зоны;
- поиску и привлечению инвесторов для образования мясного халал-парка в Кыргызской Республике, с налаженным полным производственным циклом;
- внедрению требований к процессу убоя сельскохозяйственных животных, предназначенных для последующей реализации на специализированных убойных пунктах, с применением халал-стандартов и технических регламентов ЕАЭС.

5.4. Внедрение автоматизированной системы прослеживаемости халал-продукции

Задача по системной реализации автоматизированной системы прослеживаемости халал-продукции предусматривает создание процесса цифровизации в сфере жизнедеятельности человека, с помощью которой потребитель сможет проследить происхождение товара и услуг, способствовать развитию технической инфраструктуры и системы

электронных платежей, которая позволит потребителям халал-продукции на месте проверять продукцию на соответствие халал-стандартам и в конечном итоге вывести халал-продукцию на новый высокий уровень качества, уполномочивание органа в сфере халал-индустрии по ведению информационного ресурса маркировки QR-кодом.

5.5. Внедрение правил торговли халал-продукции в торговых объектах

Внедрение правил торговли халал-продукции в торговых объектах позволит:

- исключить перекрестное заражение халал-продукции и гарантирует продолжение соответствия требованиям халал-стандартов на этапе ее реализации;
- принятие и внедрение стандартов в сфере торговли халал-продукцией;
- содействие участникам рынка по применению требований халал-стандартов при реализации халал-продукции.

6. Ожидаемые результаты

Халал-индустрия может обеспечить производство национального халал-продукта с высокой добавочной стоимостью, значительным экспортным потенциалом. В перспективе халал-индустрия станет динамично развивающимся сектором и будет способствовать повышению конкурентоспособности национальной экономики Кыргызской Республики в мире.

Действия по развитию халал-индустрии в рамках настоящей Концепции позволят:

- сформировать государственную политику развития халал-индустрии с эффективными механизмами поддержки;
- повысить конкурентоспособность отечественной халал-продукции;
- укрепить инфраструктуру производства халал-продукции и расширить возможности роста экспорта;
- сформировать положительный имидж и повысить инвестиционную привлекательность страны в мире.

7. Благоприятные предпосылки и риски

7.1. Благоприятные предпосылки

Благоприятными предпосылками для реализации настоящей Концепции являются:

- создание классификации отраслей халал-индустрии (халал-туризм, халал-фэшн, халал-медицина и фармацевтика, халал-косметика, халал-образование и т.д.);
- расширение возможностей предприятиями в привлечении инвестиций в свою деятельность;
- создание единообразной и системной правовой основы для регулирования;
- определение принципов и требований к продуктам и услугам, произведенным по халал-стандартам в Кыргызской Республике;
- улучшение доступа на международный рынок отечественных товаропроизводителей, усиление международной конкуренции на основных товарных рынках мира.

7.2. Риски

Возможными рисками и угрозами обеспечения успешной реализации Концепции являются:

- возможная нестабильность в развитии экономики страны;
- последствия экономического кризиса, вызванного пандемией Covid-19;
- ограниченные возможности финансирования реализации Концепции из государственного бюджета и недостаточности поддержки со стороны международных организаций или частных инвесторов;
- долгосрочность принятий изменений в сфере законодательства, институциональных и регуляторных мер для достижения целей Концепции;
- отсутствие должной координации и согласованности действий по реализации Концепции между ответственными сторонами.

8. Финансовые ресурсы и источники

В целях эффективной реализации и решения поставленных задач Концепции планируется мобилизация ресурсов по привлечению поддержки доноров и международных партнеров по развитию халал-индустрии.

Участие донорского сообщества планируется определить по направлениям Концепции в ходе разработки Плана мероприятий по реализации Концепции.

В целях практической реализации настоящей Концепции будет разработан и утвержден План мероприятий, предусматривающий реализацию конкретных мер, ответственных исполнителей и сроки их выполнения.

