

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

от 21 ноября 2023 года № 610

Об утверждении Концепции развития халал-туризма в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы

В целях проведения единой государственной политики в области развития халал-туризма, в соответствии со статьями 13, 17 конституционного Закона Кыргызской Республики "О Кабинете Министров Кыргызской Республики" Кабинет Министров Кыргызской Республики постановляет:

1. Утвердить Концепцию развития халал-туризма в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управление контроля исполнения решений Президента и Кабинета Министров Администрации Президента Кыргызской Республики.
3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении семи дней со дня официального опубликования.

Опубликован в газете "Эркин Тоо" от 28 ноября 2023 года № 94

**Председатель
Кабинета
Министров
Кыргызской
Республики**

А.Жапаров

КОНЦЕПЦИЯ развития халал-туризма в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы

Глава 1. Общая оценка текущей ситуации

В большинстве развитых стран стало очевидным, что развитие сильного, оперативно реагирующего рынка халал-индустрии в том числе халал-туризма как одного из важнейших сегментов экономики, служит важнейшим условием экономического развития страны.

Целью Концепции развития халал-туризма в Кыргызской Республике на 2023-2027 годы (далее - Концепция) является развитие благоприятной среды в области халал-туризма, определение ее основных направлений развития и продвижение на международном рынке туристических услуг.

Приоритетность разработки настоящей Концепции определены пунктом 531 Плана мероприятий Кабинета Министров Кыргызской Республики по реализации Национальной программы развития Кыргызской Республики до 2026 года, утвержденного постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики "Об утверждении Плана мероприятий Кабинета Министров Кыргызской Республики по реализации Национальной программы развития Кыргызской Республики до 2026 года" от 25 декабря 2021 года № 352, а также пунктом 5.1. Плана мероприятий по развитию халал-индустрии в Кыргызской Республике на 2022-2024 годы, утвержденного распоряжением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 15 июля 2022 года № 390-р.

В настоящее время нормативными правовыми актами Кыргызской Республики не в полном объеме регламентированы вопросы, регулирующие отношения в области халал-индустрии, халал-туризма, нет единого точного определения понятия "халал", "халал-индустрия" или "халал-туризм".

Термин "халал" (кыргызский перевод - "адал") использовался кыргызским народом на протяжении всей его истории и до настоящего времени.

Данный термин имеет общее смысловое значение со словом "халал". Это все то, что разрешено и допустимо в мусульманстве и оно относится практически к любой сфере человеческой жизни: к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене, туризму, отдыху, развлечениям, сфере финансов, отношениям между людьми, окружающей среде, выполняемой работе, распоряжению своим имуществом и т.д.

Халал-индустрия - это сфера деятельности, соответствующая исламским принципам, включающая в себя совокупность методов, процессов и материалов, направленных на производство, обслуживание, эксплуатацию халал-продукции в рамках установленных требований халал-стандартов.

Халал-туризм - это вид туризма, соответствующий принципам и требованиям халал-стандартов.

Важно понимать, что Кыргызская Республика является светским государством и все нормы, связанные с безопасностью продукции, предоставлением услуг, в том числе туристических регулируются в первую очередь нормами технической безопасности и требованиями халал-стандартов.

В настоящее время инвестиции в халал-туризм в значительной мере увеличиваются, особенно в мусульманских странах. Это прежде всего стало возможным по причине увеличения мусульманского населения в мире и роста их доходов.

Также наблюдается увеличение спроса на натуральные и органические продукты, которые соответствуют принципам халал. Ярким примером этого может служить опыт Малайзии, Турции и ОАЭ, а также Индонезии. Правильная маркетинговая стратегия, наряду с продуманной инвестиционной политикой, может гарантировать успех в этой нише туристического сектора.

В целом халал-туризм является динамично растущим сектором мировой индустрии туризма и Кыргызская Республика признает потенциал этого сектора, так как природно-климатические условия республики дают возможность для того, чтобы предложить уникальные и аутентичные впечатления путешественникам-мусульманам, которые стремятся исследовать красоту и культуру Центральной Азии.

При этом необходимо установить правовые механизмы регулирования в виде законодательного акта, где будет определена роль участников данного процесса, а также установлены термины и определения, существующие в секторе халал-туризма, статус субъектов осуществляющих деятельность в этой сфере, а также религиозные и культурные особенности туристов из мусульманских стран.

Расположение Кыргызстана на перекрестке маршрутов между Восточной и Западной Азией создает благоприятные условия для развития халал-туризма и производства халал-товаров и услуг, что позволяет стране привлекать дополнительные инвестиции в экономику и увеличивать ее экспортный потенциал страны, так как халал-бизнес прежде всего направлен на мобилизацию капитала для производства, обеспечения перелива инвестиций в реальный сектор экономики.

Одной из ключевых движущих сил халал-туризма в Кыргызской Республике является мусульманское население страны, которое составляет 85% от общей численности населения. Эта демографическая группа обеспечивает готовый рынок для развития услуг халал-туризма и потрясающие природные ландшафты, богатое культурное наследие и теплое гостеприимство делают нашу страну привлекательным местом для халал-туризма, тем самым создавая устойчивую экосистему халал-индустрии.

В Кыргызстане халал-туризм начал развиваться сравнительно недавно, но уже имеет большой потенциал для развития, в стране действует 6 стандартов в области халал-индустрии, в том числе, стандарт: КМС OIC/SMPC 9:2022

"Халал-туристические услуги. Общие требования" (OIC/SMIC 3:2019, IDT).

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики на 2022 год доход в сфере туристической деятельности составил 35447,4 млн. сомов, тем самым обеспечив долю в валовом внутреннем продукте (ВВП) на уровне 3,9%.

Кыргызстан за последние шесть лет вошел в топ-30 стран по развитию халал-туризма, заняв 25-е место в рейтинге Global Muslim Travel Index, который ежегодно составляется компанией CrescentRating совместно с Master Card. Всего в списке Global Muslim Travel Index представлено 130 государств. Критериями рейтинга являлись удобство семейного отдыха для мусульман, качество услуг и возможности сервиса, в том числе доступность халал-продуктов, варианты размещения туристов, маркетинговые программы, Кыргызстан в данном рейтинге набрал 56,4%.

Таким образом, для развития этого сектора экономики и в целях увеличения доли туризма в ВВП необходимо продолжать проводить активную работу по улучшению правовой и регуляторной базы, продвижению качества халал-продуктов и услуг с учетом передовых мировых практик, что позволит продвинуть Кыргызстан как туристический бренд на мировой арене.

Концепция основывается на внедрении принципов "зеленой экономики", которая является перспективным вектором развития для Кыргызстана, поскольку страна обладает многими видами природных ресурсов для продвижения данной инициативы.

Данное направление является новым для Кыргызской Республики, однако на сегодняшний день существуют факторы, которые могут способствовать сдерживанию развития халал-туризма.

Основными факторами, сдерживающими развитие халал-туризма, являются отсутствие или недостаточное законодательное регулирование, неразвитость инфраструктуры халал-туризма, недостаток или отсутствие кадров необходимой квалификации.

Глава 2. Цель Концепции

Целью настоящей Концепции является развитие благоприятной среды в области халал-туризма, определение ее основных направлений развития и продвижение на международном рынке туристических услуг.

Глава 3. Приоритеты

Политика развития должна быть направлена на устранение сдерживающих факторов развития халал-туризма путем улучшения инфраструктуры халал-туризма, оснащения отечественных предприятий по оказанию халал-услуг современными техническими средствами, совершенствования системы оценки соответствия халал-услуг (процедур) установленным халал-стандартам.

Первым приоритетным направлением должно стать развитие сферы халал-туризма и увеличение числа туристов.

Вторым приоритетным направлением является улучшение инфраструктуры халал-туризма, оснащение отечественных предприятий по оказанию халал-услуг современными техническими средствами. Совершенствование системы оценки соответствия халал-услуг (процедур) установленным халал-стандартам, обучение населения работе в сфере халал-туризма.

Третий приоритет - это использование современных технологий и маркетинговых инструментов для продвижения халал-туризма.

Четвертый приоритет - развитие халал-туризма в сочетании с другими видами отдыха (культурный, спортивный, экотуризм и т.д.), формирование единого туристического пространства для туристов из разных стран мира и расширение географии туристических маршрутов.

Глава 4. Задачи и меры/действия по каждому из приоритетов

Развитие халал-туризма требует решения следующих задач:

Задача 1. Соблюдение закрепленных конституционных норм, законов Кыргызской Республики и иных нормативных правовых актов в сфере халал-индустрии, в том числе халал-туризма.

Задача 2. Совершенствование инфраструктуры халал-туризма, системы оценки соответствия халал-услуг (процедур) установленным халал-стандартам.

Задача 3. Использование современных технологий для продвижения халал-туризма.

Задача 4. Взаимодействие и установление партнерских отношений с халал-организациями и другими странами для обмена опытом развития халал-туризма на мировом уровне.

§ 1. Развитие сферы халал-туризма и увеличение числа туристов

В рамках данного направления предполагается реализация работ по развитию инфраструктуры и улучшению качества предоставляемых халал-услуг для туристов, предоставлению туристам соответствующих услуг с соблюдением требований халал-стандартов (сертификация потенциальных объектов,

способных предоставить халал-услуги) и предоставления льгот и других мер (отмена визового режима и др.).

§ 2. Улучшение инфраструктуры халал-туризма, оснащение отечественных предприятий по оказанию халал-услуг современными техническими средствами. Совершенствование системы оценки соответствия халал-услуг (процедур) установленным халал-стандартам, обучение населения работе в сфере халал-туризма

По данному направлению предполагается повышение квалификации как населения туристических зон, так и сотрудников создаваемых инфраструктурных подразделений по вопросам халал-туризма. В перспективе представители местного населения могут стать экспертами в области халал-туризма и предоставления услуг для туристов, оказания помощи им при ознакомлении с местной культурой и традициями.

Местные специалисты задействованных сторон (представители государственных органов, бизнес-сообщества, академических кругов, ассоциаций защиты прав потребителей и других) будут иметь возможность проходить в соответствующих передовых зарубежных организациях курсы повышения квалификации по созданию и развитию халал-туризма, разработке регулирующих механизмов в данной отрасли.

Оказание поддержки населению, осуществляющему деятельность в сфере халал-туризма, путем создания фонда по развитию халал-туризма (осуществляющего финансовые услуги субъектам, оказывающим халал-услуги), который на льготных условиях будет кредитовать население с целью запуска новых проектов или расширения производственных мощностей.

Создание предприятий, которые будут находиться в ведении уполномоченного органа в сфере халал-индустрии. В целях осуществления нового подхода к обеспечению населения халал-продукцией и халал-услугами по доступной цене и увеличению экспорта халал-продукции и халал-услуг.

§ 3. Использование современных технологий для продвижения халал-туризма

В рамках данной задачи планируются работы по созданию сайта и мобильного приложения, посвященного халал-туризму, с целью размещения информации о халал-сертифицированных отелях, ресторанах и других услугах, а также культуре и традициях местных сообществ.

Технологии виртуальной реальности могут быть использованы для создания уникальных и интерактивных площадок, которые помогут привлечь туристов.

Например, можно создать виртуальные туры по местным достопримечательностям, мечетям и другим объектам.

§ 4. Развитие халал-туризма в сочетании с другими видами отдыха (культурный, спортивный, экотуризм и т.д.), формирование единого туристического пространства для туристов из разных стран мира и расширение географии туристических маршрутов

Задача по формированию единого туристического пространства для туристов из разных стран мира предусматривает создание туристических маршрутов (турпакетов), которые включают в себя разные опции видов отдыха. Такие маршруты могут быть продвинуты в разных странах через туристические агентства, социальные сети и другие каналы продвижения. В результате туристы смогут получить более полное представление о местности, которую они посещают, а также смогут выбрать турпакет, который наиболее соответствует их интересам и потребностям.

Культурный туризм может включать в себя посещение музеев, галерей и других культурных достопримечательностей, которые отражают кыргызскую историю и культуру, а спортивный туризм - участие в различных видах спорта, например, горный туризм, рыбалка и другие. Экотуризм, в свою очередь, может включать экскурсии в национальные парки и резерваты, походы по горам и другие виды активного отдыха на природе.

Глава 5. Ожидаемые результаты

Концепция развития халал-туризма может обеспечить достижение устойчивого развития халал-туризма в Кыргызской Республике, привлечение туристов из разных стран мира и расширение потока внутренних туристов между регионами, развитие инфраструктуры и улучшение качества предоставляемых товаров и услуг для туристов по принципам халал-стандартов, поэтапное развитие средств размещения, стимулирование строительства больших, средних и малых халал-гостиниц.

Действия по развитию халал-туризма в рамках настоящей Концепции позволят:

- эффективно использовать внутренние ресурсы для формирования качественного туристского продукта в сфере халал;
- обеспечить продвижение туристского продукта Кыргызской Республики на внутреннем и внешнем рынках;
- укрепить имидж страны путем создания единого национального туристского халал бренда Кыргызской Республики, основывающихся на нем туристских брендов регионов, исходящих из специфики каждого региона;

- стимулировать участие туристских организаций в продвижении своих турпродуктов на международных мероприятиях туристского характера.

Для отслеживания промежуточных и конечных результатов, которые предстоит достичь до 2027 года, система мониторинга и оценки настоящей Концепции будет построена на базе количественных и качественных индикаторов. Данные индикаторы будут отслеживаться на регулярной основе.

Глава 6. Благоприятные предпосылки и риски

§ 1. Благоприятные предпосылки

Благоприятными предпосылками для реализации настоящей Концепции являются:

- создание классификации отраслей халал-туризма (халал-фэшн, халал-медицина и фармацевтика, халал-косметика, халал-образование и т.д.);
- создание единообразной и системной правовой основы для регулирования;
- определение принципов и требований к услугам, произведенным по халал-стандартам в Кыргызской Республике.

§ 2. Риски

Возможными рисками и угрозами обеспечения успешной реализации Концепции являются:

- возможная нестабильность в развитии экономики страны;
- ограниченные возможности финансирования реализации Концепции из государственного бюджета и недостаточности поддержки со стороны международных организаций или частных инвесторов;
- долгосрочность принятия изменений в сфере законодательства, институциональных и регуляторных мер для достижения целей Концепции;
- отсутствие должной координации и согласованности действий по реализации Концепции между ответственными сторонами;
- трудности по подбору квалифицированных кадров в сфере халал-туризма.

Глава 7. Финансовые ресурсы и источники

В целях эффективной реализации и решения поставленных задач Концепции планируется мобилизация ресурсов по привлечению поддержки доноров и международных партнеров по развитию халал-индустрии.

Участие донорского сообщества планируется определить по направлениям Концепции в ходе разработки Плана мероприятий по реализации Концепции.

В целях практической реализации настоящей Концепции будет разработан и утвержден План мероприятий, предусматривающий реализацию конкретных мер, ответственных исполнителей и сроки их выполнения.

Глава 8. Обзор международного опыта

Согласно отчету ведущей сингапурской исследовательской компании CrescentRating на сегодняшний день в более чем 130 странах мира практикуется организация халал-туризма. Странами лидерами являются Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты, Индонезия, Турция, Саудовская Аравия, Катар и Марокко. В этот список входят, конечно же, Кыргызская Республика, Республика Казахстан, Республика Узбекистан, Республика Таджикистан, Туркменистан и так далее.

В настоящее время в Турции наиболее популярны отели "Sah Inn Paradise 5*", "Adenya Hotel 5*" и "Bera Alanya 5*", на территориях которых есть мечети, звучат азаны, проводятся коллективные намазы.

Малайзия лидирует по разнообразию сервиса стандарта "халал". Одним из лучших курортов для семейного отдыха мусульман является курортный город Порт-Диксон. Кроме того, во время поста Рамадан отели Малайзии предлагают специальное меню - завтрак перед рассветом (сухур), на ифтар - шведский стол.

Халал-отдых в Египте также разнообразен. В ряде отелей мужскому персоналу запрещено смотреть в сторону женщин-туристок, отсутствует музыка в залах отелей и на пляже, разрешено купание в никабах.

Во многих халаль-отелях ОАЭ в специально отведенный день недели на пляже отдыхают только женщины. В отелях есть бассейны для женщин, отдельные фитнес клубы. В номерах предусмотрены наличие Корана, молитвенного коврика и его направления в сторону Каабы.

Наибольшей популярностью по халал-туризму в Саудовской Аравии пользуются отели в городах Мекка и Медина, особенно в периоды совершения Хаджа и Умры.

Согласно исследованию Global Islamic Economy Report 2020/21 (GMTI), мировой рынок Исламской экономики достиг 2,4 трлн. долларов США в 2020 году, что на 3,2% больше, чем в 2019 году. Рост Исламской экономики в 2020 году произошел, несмотря на пандемию COVID-19, что свидетельствует об ее устойчивости и способности адаптироваться к экономическим и социальным изменениям.

