

Закон от 05.07.2000 (ред. от 27.03.2002) "ЗАКОН О БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ"

Саэим принял и президент страны
провозглашает следующий закон:

ЗАКОН О БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

(В ред. закона от 27.03.2002)

Раздел I. Общие положения

Статья 1. Цель закона добиться безопасного, не наносящего вреда жизни, здоровью и личному имуществу человека, а также среде производства, выпуска в обращение товаров и оказания услуг.

Статья 2. (1) Производителем является изготовитель товара зарегистрированное в Латвии предприятие (предпринимательское общество), любое лицо, изготовившее и распространившее (выпустившее в обращение) товар в Латвии или предъявившее себя в качестве производителя, указав (проставив маркировку) на товаре, его упаковке, в технической документации или техническом паспорте товара свое наименование (фирму), имя, фамилию, товарный знак или иной отличительный знак, а также лицо, восстановившее товар для его выпуска в обращение.

(2) Производителем считается также:

- 1) уполномоченный производителем представитель лицо, которое по поручению производителя, но от своего имени выпускает товар в обращение;
- 2) импортер, если в Латвии не имеется уполномоченного производителем представителя;
- 3) любое другое лицо, которое в рамках своей предпринимательской деятельности продает, поставляет или иным образом распространяет товар, если деятельность этого лица может оказать влияние на безопасность товара.

(3) Распространителем является лицо, которое в рамках своей предпринимательской деятельности продает, поставляет или иным образом распространяет товар, если деятельность этого лица не оказывает влияния на безопасность товара.

(4) Оказывающим услугу лицом является любое лицо, оказывающее услугу.

Статья 3. (1) Настоящий закон распространяется на товары, которые предназначены для потребителей или которые могли бы использоваться потребителями, за исключением бывших в употреблении товаров, предназначенных для продажи в качестве старинных предметов или в качестве товаров, которые до использования должны быть восстановлены или починены (о необходимости восстановления или починки предоставляется информация).

(2) Настоящий закон распространяется на услуги, в результате которых оказывающее услуги лицо изготавливает новую телесную вещь, улучшает или преобразует имеющуюся телесную вещь или ее свойства, а также на услуги, которые имеют прямое или косвенное влияние на жизнь или здоровье человека.

Раздел II. Обязанности производителя и оказывающего услугу лица и оценка безопасности товаров и услуг

Статья 4. (1) Обязанностью производителя является производство и выпуск в обращение только безопасного товара, не наносящего вреда жизни, здоровью и личному имуществу человека, а также среде. Производитель несет ответственность за безопасность выпущенного в обращение товара.

(2) Обязанностью оказывающего услугу лица является оказание только безопасной услуги, не наносящей вреда жизни, здоровью и личному имуществу человека, а также среде. Оказывающее услугу лицо несет ответственность за безопасность оказанной услуги.

Статья 5. (1) Безопасным товаром считается товар, который в нормальных или предполагаемых условиях использования, включая предполагаемую продолжительность использования, не создает риска или создает такой минимальный риск, который считается допустимым и соответствует высокому уровню безопасности, защиты жизни, здоровья и личного имущества человека, а также среды.

(2) Специальные требования безопасности к отдельным товарам, группам товаров или специальные требования в отношении определенного связанного с использованием товара риска или аспектов безопасности могут быть установлены иными нормативными актами. Если

иными нормативными актами не установлены такие требования, соответствие товара требованиям безопасности оценивается согласно национальным стандартам, хорошей практике производства в соответствующей сфере, достигнутому уровню науки и техники и с учетом безопасности, с которой лицо могло бы обоснованно считаться.

(3) При оценке безопасности товара учитывается:

- 1) характеристика товара, включая его устройство и упаковку;
- 2) влияние на другие товары, если предусматривается, что товар будет использоваться вместе с ними;
- 3) внешний вид и маркировка товара, правила его установки или пользования, наставления по ликвидации и другая представленная производителем информация;
- 4) имеются ли какие-либо категории лиц, особенно дети, для которых может существовать угроза.

Статья 6. (1) Безопасной услугой считается услуга, которая оказана в нормальных или предполагаемых условиях использования и которая в период оказания или после него не создает риск или создает такой минимальный риск, который считается допустимым и соответствует высокому уровню безопасности, защиты жизни, здоровья и личного имущества человека, а также среды.

(2) Специальные требования безопасности к отдельным услугам, группам услуг или специальные требования в отношении определенного связанного с использованием услуги риска или аспектов безопасности могут быть установлены иными нормативными актами. Если иными нормативными актами не установлены такие требования, соответствие услуги требованиям безопасности оценивается согласно национальным стандартам, хорошей практике производства в соответствующей сфере, достигнутому уровню науки и техники и с учетом безопасности, с которой лицо могло бы обоснованно считаться.

(3) При оценке безопасности услуги учитывается:

- 1) характеристика услуги, включая ее устройство, состав и вид оказания;
- 2) влияние на другие вещи и товары, если предусматривается, что вещь будет использоваться вместе с ними;
- 3) внешний вид и маркировка вещи, правила ее установки или пользования, наставления по ликвидации и другая представленная оказывающим услугу лицом информация;
- 4) имеются ли какие-либо категории лиц, особенно дети, для которых может существовать угроза.

Статья 7. Возможность высокого уровня безопасности или доступность таких товаров или услуг, которые имеют более низкий уровень риска, не может служить основанием для того, чтобы товар или услуга считались небезопасными.

Статья 8. (1) Обязанностью производителя и оказывающего услугу лица является предоставление правдивой и полной информации о товаре или услуге (в том числе предупреждения), для того чтобы имелась возможность оценки риска, связанного с применением товара или использованием услуги, и осуществление предохранительных мероприятий. Предупреждение не освобождает от исполнения установленных законом обязанностей и от ответственности.

(2) Обязанностью производителя и оказывающего услугу лица является осуществление всех предохранительных мероприятий для гарантирования безопасности товара или услуги, включая маркировку товаров или группы товаров, проверку образцов маркированных товаров, проверку поданных жалоб и другие мероприятия, при необходимости также изъятие товаров из обращения.

(3) Распространитель обязан действовать с надлежащей заботливостью, для того чтобы способствовать соответствию товаров общим требованиям безопасности. Распространитель не должен продавать, поставлять или иным образом распространять товары, если он может сделать вывод или он должен сделать вывод о том, что они не соответствуют требованиям безопасности, а также товары, о безопасности которых у него отсутствует достаточная информация.

(4) Если производителю, распространителю или оказывающему услугу лицу становится известно, что товар или услуга может создавать опасность для жизни, здоровья или личного имущества человека или же для среды, он обязан незамедлительно:

1) прямо или при посредничестве средств массовой информации информировать общественность о небезопасном товаре или услуге, недостатках небезопасного товара или услуги и доставить этот товар или вещь в место устранения недостатков или уничтожения этих товаров или вещей;

2) осуществить необходимые мероприятия для изъятия небезопасного товара из обращения или прекращения оказания услуги;

3) информировать соответствующие государственные учреждения надзора и контроля. Производитель, распространитель или оказывающее услугу лицо информирует эти учреждения также о мероприятиях, которые уже осуществлены или еще будут осуществлены для гарантирования безопасности товара или услуги либо для изъятия товара из обращения или прекращения оказания услуги.

Статья 9. Запрещается производить, предлагать, продавать или иным образом распространять, импортировать и экспортировать такие товары, которые не являются продовольственными продуктами, однако форма, запах, цвет, внешний вид, упаковка, маркировка, объем или размеры которых могут побуждать лиц, особенно детей, считать их продовольственными продуктами и поэтому брать в рот, сосать или глотать, создавая риск для жизни или здоровья возможное удушье, отравление или перфорацию либо закупорку пищеварительного тракта.

Раздел III. Контроль за безопасностью товаров и услуг

Статья 10. (1) Надзор и контроль за соблюдением настоящего закона осуществляется Центром защиты прав потребителей и другими государственными учреждениями надзора и контроля, в компетенцию которых входит надзор и контроль за рынком определенных товаров или услуг (в дальнейшем учреждение надзора за рынком), а также таможенными учреждениями и Санитарной пограничной инспекцией Продовольственно - ветеринарной службы в пределах своей компетенции.

(часть 1 частично изменена законом от 27.03.2002)

(2) Обязанностью учреждений надзора за рынком, таможенных учреждений и Санитарной пограничной инспекции Продовольственно - ветеринарной службы является сотрудничество и взаимный обмен информацией о небезопасных товарах и услугах.

(часть 2 частично изменена законом от 27.03.2002)

(3) Кабинет министров устанавливает перечень товаров, подлежащих контролю Санитарной пограничной инспекции Продовольственно-ветеринарной службы, и порядок контроля товаров на таможенной границе, в свободных зонах, на свободных складах и таможенных складах.

(часть 3 введена законом от 27.03.2002)

Статья 11. (1) Советом по надзору за рынком является созданная Кабинетом министров консультативная структура, цель которой заключается в обеспечении обмена информацией и мнениями между учреждениями надзора за рынком. Материально-техническое обеспечение работы Совета по надзору за рынком находится в компетенции Министерства экономики.

(2) Положение о Совете по надзору за рынком и его состав утверждаются Кабинетом министров с включением в него по одному представителю от Министерства экономики, Министерства благосостояния, Министерства земледелия, Министерства сообщения и Министерства охраны среды и регионального развития, определенных учреждений по надзору за рынком и Главного таможенного управления Службы государственных доходов.

(часть 2 в ред. закона от 27.03.2002)

(3) Основной задачей Совета по надзору за рынком является содействие:

1) единому подходу к надзору за рынком;

- 2) сотрудничеству учреждений надзора за рынком в связи с небезопасными товарами и услугами;
- 3) распределению компетенции между различными учреждениями надзора за рынком для обеспечения надзора за всеми товарами и предотвращения дублирования функций.

Статья 12. (1) Учреждения надзора за рынком осуществляют контроль за соответствием товаров и услуг требованиям настоящего закона согласно программам надзора и контроля, а также в том случае, если имеются подозрения в несоответствии товара или услуги требованиям безопасности или получена жалоба.

(2) Должностные лица учреждений надзора за рынком при осуществлении предусмотренного настоящим законом надзора и контроля за рынком в пределах своей компетенции имеют право:

- 1) осуществлять контроль и надзор за выпущенными в обращение товарами и услугами;
- 2) запрашивать и бесплатно получать информацию, необходимую для оценки безопасности товаров и услуг или для выполнения функций соответствующего учреждения;
- 3) запрашивать и бесплатно получать образцы товаров и организовывать лабораторную или иную экспертизу товара или услуги с целью определения соответствия товара или услуги требованиям безопасности, если это предусматривается годовой программой надзора и контроля, утвержденной директором (руководителем) соответствующего учреждения, или если имеются подозрения в несоответствии товара или услуги требованиям безопасности или получена жалоба.

(3) Кабинет министров устанавливает порядок затребования и получения учреждениями надзора за рынком образцов товаров, а также распоряжения ими после проведения лабораторной или иной экспертизы.

Статья 13. (1) Учреждения надзора за рынком имеют право принимать следующие решения:

- 1) запрещать предложение или продажу небезопасных товаров или производственной партии товаров и оказание небезопасных услуг;
- 2) поручать производителю, распространителю или оказывающему услугу лицу осуществление конкретных мероприятий по гарантированию безопасности товара или услуги;
- 3) приостанавливать предложение или продажу товаров или производственной партии товаров или оказание услуги до:
 - a) получения заключения экспертизы, если имеются подозрения в несоответствии товара или услуги требованиям безопасности;
 - b) выполнения упомянутых в пункте 2 настоящей части мероприятий;
- 4) требовать изъятия из обращения или уничтожения небезопасных товаров, или производственной партии товаров, или вещей либо прекращения оказания услуги;
- 5) применять административное взыскание в установленном законом порядке.

(2) Учреждение надзора за рынком указывает в решении обоснование его принятия.

(3) Учреждение надзора за рынком имеет право принимать упомянутые в части первой настоящей статьи решения и в том случае, если имеются доказательства того, что товар или услуга являются опасными для жизни или здоровья человека (с учетом того, что товар соответствует установленным статьей 5 настоящего закона требованиям безопасности или услуга соответствует установленным статьей 6 настоящего закона требованиям безопасности).

Статья 14. (1) Решение учреждения надзора за рынком имеет силу с момента его принятия.

(2) Решение учреждения надзора за рынком может быть обжаловано в суд в месячный срок со дня его принятия. Обжалование решения не приостанавливает исполнения решения.

Статья 15. (1) Расходы на лабораторную или иную экспертизу товара или услуги покрываются учреждением надзора за рынком.

(2) При констатации несоответствия товара или услуги требованиям безопасности расходы на экспертизу возмещаются производителем или оказывающим услугу лицом.

(3) Расходы возмещаются в течение трех рабочих дней со дня получения подтверждающего расходы документа. При отказе соответствующего лица покрывать расходы учреждение надзора за рынком, организовавшее экспертизу, взыскивает их в установленном законом порядке.

Статья 16. (1) Если учреждение надзора за рынком выясняет, что товар или услуга не соответствует требованиям безопасности, оно при необходимости прямо или при посредничестве средств массовой информации обеспечивает информирование общественности об этом товаре или услуге и о связанном с ними риске.

(2) Если учреждение надзора за рынком принимает упомянутые в пункте 1 или 4 части первой статьи 13 настоящего закона решения, оно обязано незамедлительно информировать об этом Центр защиты прав потребителей, таможенные учреждения и Санитарную пограничную инспекцию Продовольственно-ветеринарной службы.

(часть 2 частично изменена законом от 27.03.2002)

Правило перехода

Со вступлением в силу настоящего закона утрачивает силу закон "О безопасности товаров и услуг и ответственности производителя и оказывающего услуги лица" (Ведомости Сазйма и Кабинета министров Латвийской Республики, 1996, N 21).

Закон принят в Сазйме 20 июня 2000 года.

Президент страны
В.ВИКЕ-ФРЕЙБЕРГА

Рига, 5 июля 2000 года