





بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



مركز البحوث والدراسات والبحوث  
مركز البحوث والدراسات والبحوث

2020

مركز البحوث والدراسات والبحوث، جامعة القاهرة  
مركز البحوث والدراسات والبحوث

© 2020 תורה ומוסר, זכויות היוצרים שמורות. כל הזכויות שמורות.

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

**התורה והמוסר:** התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

**התורה והמוסר:**

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

**התורה והמוסר:**

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

התורה והמוסר הם שני מושגים שונים, אך הם קשורים זה לזה. התורה היא המסגרת המוסרית, והמוסר הוא התוכן המעשי. ללא תורה, המוסר הוא חסר תכלית, וללא מוסר, התורה היא חסרת חיים.

٢٠٠٩

8 ..... ٢٠٠٩

9 ..... ٢٠٠٩: 1

9 ..... 1.1 ٢٠٠٩

9 ..... 1.2 ٢٠٠٩

10 ..... 1.3 ٢٠٠٩

10 ..... 1.4 ٢٠٠٩

11 ..... 1.5 ٢٠٠٩

11 ..... 1.6 ٢٠٠٩

12 ..... ٢٠٠٩: 2

21 ..... ٢٠٠٩: 3

21 ..... 3.1 ٢٠٠٩

24 ..... 3.2 ٢٠٠٩

26 ..... 3.3 ٢٠٠٩

27 ..... ٢٠٠٩: 4

35 ..... ٢٠٠٩: 5

35 ..... 5.1 ٢٠٠٩

37 ..... 5.2 ٢٠٠٩

38 ..... 5.3 ٢٠٠٩

39 ..... 5.4 ٢٠٠٩

40 ..... 5.5 ٢٠٠٩

41 ..... 5.6 ٢٠٠٩

- 42 ..... 6: 99 مکتوبه مکتوبه مکتوبه
- 42 ..... 7: 99 مکتوبه مکتوبه مکتوبه مکتوبه مکتوبه
- 43 ..... مکتوبه مکتوبه مکتوبه
- 45 ..... 1: 99 مکتوبه مکتوبه









...  
...  
...

1.4.3

...  
...  
...

1.4.4

...

1.4.5

...  
...  
...

1.4.6

...  
...  
...

1.5

...

1.6

...





2019

2019

2019

2019





99: 99

99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99

99: 99

99: 99
99: 99
99: 99

99: 99

99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99
99: 99









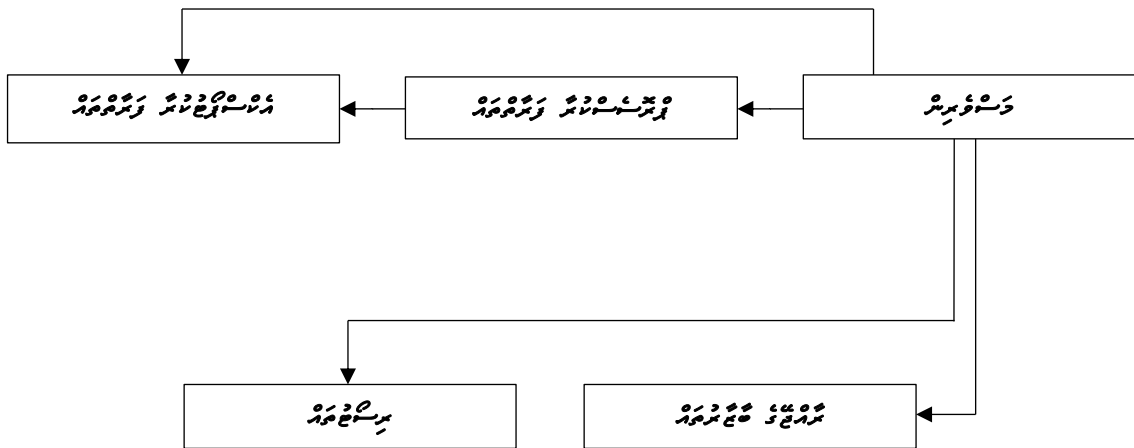
15 2300  
 2300  
 2300

5  
 15  
 1



### 3.2. فرآیند تدوین و ترمیم طرح درس

در تدوین و ترمیم طرح درس، ابتدا باید مشخصات کلی درس را تعیین کرد. این شامل تعیین اهداف، محتوا، روش تدریس و ارزشیابی است. پس از آن، باید به تدوین جزئیات پرداخت. این شامل تعیین روش تدریس، مواد آموزشی و ارزشیابی است. در نهایت، باید طرح درس را بازبینی و در صورت نیاز، ترمیم کرد. این فرآیند باید به صورت مستمر و پوی انجام شود.

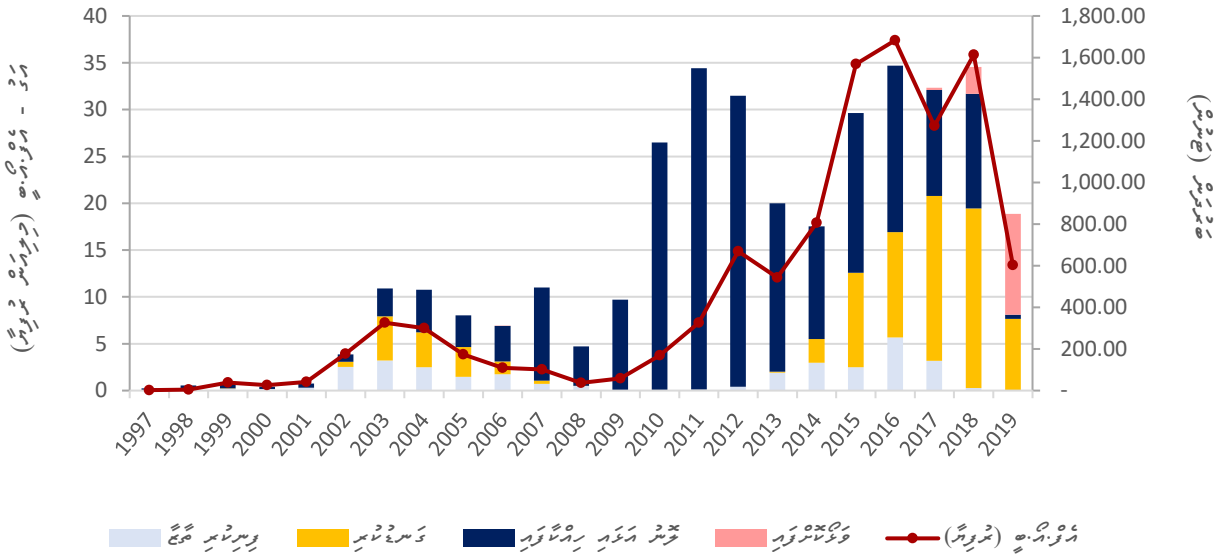


شکل 2: فرآیند تدوین و ترمیم طرح درس (سازمان آموزشی)

در تدوین و ترمیم طرح درس، ابتدا باید مشخصات کلی درس را تعیین کرد. این شامل تعیین اهداف، محتوا، روش تدریس و ارزشیابی است. پس از آن، باید به تدوین جزئیات پرداخت. این شامل تعیین روش تدریس، مواد آموزشی و ارزشیابی است. در نهایت، باید طرح درس را بازبینی و در صورت نیاز، ترمیم کرد. این فرآیند باید به صورت مستمر و پوی انجام شود.

در تدوین و ترمیم طرح درس، ابتدا باید مشخصات کلی درس را تعیین کرد. این شامل تعیین اهداف، محتوا، روش تدریس و ارزشیابی است. پس از آن، باید به تدوین جزئیات پرداخت. این شامل تعیین روش تدریس، مواد آموزشی و ارزشیابی است. در نهایت، باید طرح درس را بازبینی و در صورت نیاز، ترمیم کرد. این فرآیند باید به صورت مستمر و پوی انجام شود.

הנתונים להלן מפרטים את המכירות וההוצאות של החברה במשך 23 שנים (1997-2019). המכירות וההוצאות מוצגות במונחים של מיליון שקלים חדשים. המכירות מוצגות בציר ה-Y השמאלי, וההוצאות מוצגות בציר ה-Y הימני. המכירות מוצגות בצורת עמודים ממוינים, וההוצאות מוצגות בצורת קו אדום. המכירות מורכבות מ-3 קטגוריות: מכירות א (צבע כחול), מכירות ב (צבע צהוב) ומכירות ג (צבע לבן). ההוצאות מורכבות מ-2 קטגוריות: הוצאות א (צבע אדום) והוצאות ב (צבע ירוק).



תמונה 1: 1997-2019, הוצאות והכנסות של החברה במיליון שקלים חדשים.

הנתונים מראים כי החברה החלה להרוויח בשנת 2009, לאחר שחיסלה את הפסדים שנצטברו בשנים הקודמות. הרווחים גדלו משמעותית בשנים הבאות, ושיעור הרווחים הגיע לשיאו בשנת 2016. עם זאת, החברה ספגה הפסד משמעותי בשנת 2019, כתוצאה מירידה חادة במכירות ובגידול בהוצאות.

בשנת 1997 החברה החלה את פעילותה, ובשנת 1998 החלה להרוויח. בשנת 1999 החלה להרוויח גם בשנת 1998, ובשנת 2000 החלה להרוויח גם בשנת 1997. החברה המשיכה להרוויח עד שנת 2008, אז החלה להפסיד. הפסדים אלו נבעו מירידה במכירות ובגידול בהוצאות.





















... ..  
... ..

(a) ... ..

(b) ... ..

(c) ... ..

... ..

(a) ... ..

... ..

(b) ... ..

(c) ... ..

... ..

(d) ... ..

... ..

(e) ... ..









... (text in Hebrew) ...

5.6

... (text in Hebrew) ...

(א) ...

(ב) ...

(ג) ...

(ד) ...

(ה) ...









(5) 2019

(1) 2019

(2) 2019

(3) 2019

2019

(4) 2019

2019

2019

2019

2019

(5) 2019

2019

2019

(6) 2019

2019

2019

2019

(7) 2019

2019

2019

(8) 2019

2019

2019

(9) 2019

2019

2019

1. 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2. 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 3. 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

(a) 2008 2008

1. 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2. 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

(b) 2008 2008

2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

(1) 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

(2) 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

(c) 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008

2008 2008 - 2008

2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008  
 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008 2008