

Республика Молдова

ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 768

от 21-10-2020

***об утверждении Национальной программы развития
пчеловодства в Республике Молдова на 2021-2025
годы и Плана действий на 2021-2022 годы
по ее внедрению***

Опубликован : 13-11-2020 в Monitorul Oficial № 293-303 статья № 933

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

1) Национальную программу развития пчеловодства в Республике Молдова на 2021-2025 годы, согласно приложению № 1;

2) План действий на 2021-2022 годы по внедрению Национальной программы развития пчеловодства на 2021-2025 годы, согласно приложению № 2.

2. Министерством, другим центральным административным органам и публичным учреждениям в сотрудничестве с профильными объединениями обеспечить, в пределах предоставленных полномочий, выполнение настоящего постановления и Плана действий по внедрению указанной Национальной программы.

3. Финансирование действий, предусмотренных в Плате действий по внедрению Национальной программы развития пчеловодства на 2021-2025 годы осуществлять ответственным органам за счет и в пределах средств государственного бюджета и из других финансовых источников, согласно законодательству.

4. Министерству сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды ежегодно, до 15 февраля, представлять Правительству отчет о реализации Плана действий.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР

Ион КИКУ

Контрасигнуют:

зам. премьер-министра,

министр финансов

ПУШКУЦА

Сергей

**министр сельского хозяйства,
регионального развития и
окружающей среды**
ПЕРЖУ

Ион

№ 768. Кишинэу, 21 октября 2020 г.

**Приложение № 1
к Постановлению Правительства №
768/2020**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
развития пчеловодства в Республике Молдова на 2021-2025 годы**

**Глава I
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ**

**Часть 1
Законодательная база**

1. В 2006 году был сделан первый и важнейший шаг в развитии сектора пчеловодства путем принятия Парламентом Закона № 70/2006 о пчеловодстве, который оказывал и оказывает положительное влияние на развитие пчеловодства в нашей стране. Внедрение положений указанного закона способствовало, прежде всего, улучшению отношений пчеловодов с органами местного публичного управления, органами лесного хозяйства, по охране окружающей среды, органами по надзору и контролю в ветеринарно-санитарной и животноводческой областях, с районными управлениями сельского хозяйства и продовольствия, что создало благоприятные социальные условия для пчеловодческой деятельности.

2. Впоследствии, в целях внедрения положений Закона № 70/2006 о пчеловодстве принят ряд мер, таких как:

1) утверждение Национальной программы развития пчеловодства на 2006–2015 годы, утвержденной Приказом Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности № 152/2006;

2) создание в составе Публичного учреждения «Республиканский ветеринарно-диагностический центр» современной лаборатории, оснащенной импортным передовым оборудованием на сумму более 2,0 млн. евро, в котором выполняются лабораторные тесты, позволяющие сертифицировать продукты пчеловодства согласно требованиям

Европейского союза. Это открыло возможности для импорта в ЕС молдавского пчелиного меда;

3) разработка и утверждение Технического регламента «Мед натуральный», приведенного в соответствие с нормами ЕС, утвержденного Постановлением Правительства № 661/2007;

4) создание Совета по товарной линии «Мед пчелиный, прочие продукты пчеловодства и переработанные продукты», согласно Закону № 257/2006 об организации и функционировании рынков сельскохозяйственной и агропродовольственной продукции;

5) разработка и принятие Постановления Правительства № 306/2011 об утверждении Зоотехнической нормы по бонитировке пчелиных семей, выращиванию и сертификации генетического пчелиного материала;

6) утверждение и издание паспорта пасеки и племенного сертификата пчелиной матки с проведением до 2010 года через Национальную ассоциацию пчеловодов Республики Молдова, а в последующем через Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов кампании по паспортизации пасек, до настоящего времени паспортизировано свыше 7 800 пасек.

Часть 2

Численность пчелиных семей, производство и производительность

3. По официальным данным, на протяжении девяти лет (2011– 2019) производство меда в Молдове росло с небольшими колебаниями и регистрировало объемы от 2,8 до 5,2 тыс. тонн в год (табл. 1). Доля производства меда в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции в Республике Молдова достигла 0,5% в 2016 году.

Таблица 1

Производство меда

(тыс. тонн)

Показатель	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Пчелиный мед	2,9	2,8	2,9	3,2	3,5	5,2	5,0	4,5	5,7

4. Стоимость производства одного килограмма меда в Республике Молдова в значительной мере зависит от количества полученного меда, которое тесно связано с климатическими условиями и обычно составляет 1,65–1,80 доллара США в случае «нормального года». Согласно исследованию, разработанному Организацией по привлечению инвестиций и продвижению экспорта из Молдовы в 2012 году, затраты на управление одним ульем составляют около 58 долларов США в год.

5. Годовой объем производства меда и других продуктов пчеловодства вплотную зависит от метеорологических условий. Неблагоприятные условия (циклонные дожди, низкие температуры, продолжительный сильный ветер и т.д.) могут существенно ухудшить как нормальную деятельность рабочих пчел, так и выработку цветочного нектара, что неизбежно приводит к сокращению производства.

6. Производительность товарного меда пчелиных семей находится на уровне 24 кг/сезон и тесно зависит от климатических условий в течение года.

7. По оценкам Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (FAO), объем производства в Республике Молдова, рассчитанный на основе среднего показателя за 2009-2013 годы, достигает более 4,4 млн. долларов США в год и находится на 54-м месте (табл. 2).

Таблица 2

**Средний объем производства
по лидирующим 10 странам за 2009-2013 годы, млн. долларов США**

Место	Страна	Средний показатель за 2009-2013 годы
1	Турция	679.754
2	Китай	389.774
3	Корея	345.866
4	Россия	296.638
5	Германия	167.652
6	США	153.392
7	Иран	149.214
8	Украина	135.664
9	Мексика	127.38
10	Индия	118.046
54	Республика Молдова	4.456

8. Помимо основного продукта – меда, может собираться и ряд побочных продуктов, но с добавленной стоимостью: гранулы пыльцы, прополис, маточное молочко, пчелиный яд и др.

9. В настоящее время они не производятся в массовом порядке, и нет данных об объеме производства. Представители отрасли изложили

проблему сертификации и стандартизации этих побочных продуктов, в том числе их экспорта.

10. Вследствие принятых мер пчеловоды признали изменения в развитии отрасли и осознали некоторые возможности для занятия этой деятельностью. В результате за последние 10 лет официальное количество пчелиных семей в Республике Молдова медленно, но стабильно увеличивается (табл. 3).

Таблица 3

Численность зарегистрированных пчелиных семей
(на конец года)

(тыс. штук)

Показатель	Годы								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Всего	105,2	110,6	115,9	124,3	135,9	148,1	163,7	178,7	182,1
<i>В том числе:</i>									
северная зона	31,8	33,3	34,7	37,7	41,0	47,9	51,3	54,2	54,8
центральная зона	37,0	37,8	42,4	44,7	47,4	50,5	55,6	63,9	65,2
южная зона	36,4	39,5	38,8	42,0	47,5	49,7	56,8	60,6	62,1

11. В конце 2019 года в стране насчитывалось около 182,1 тыс. пчелиных семей, зарегистрированных согласно официальным данным, то есть по сравнению с 2011 годом, когда численность составляла всего 105,2 тыс. пчелиных семей, она возросла на 73 %.

12. Следует учитывать, что официальное количество пчелиных семей и их территориальное распределение не всегда соответствуют реальному положению. Так, по сообщениям пчеловодов в ходе различных встреч, информационных сессий, прочих неформальных заседаний и дискуссий, количество семей, состоящих официально на учете, является результатом сложения количества пчелиных семей, зарегистрированных пчеловодами в паспорте пасеки за весь период ведения учета, со спорадическими проверками, которые не обязывают пчеловодов строго сообщать в начале каждого пчеловодческого сезона количество перезимовавших семей.

13. В таких условиях имеется много случаев, когда, хотя и было зарегистрировано определенное количество пчелиных семей, в данный момент пчеловод владеет меньшим числом семей или у него больше нет

ни одной пчелиной семьи вследствие гибели от отравления или при других обстоятельствах, и гораздо больше случаев, когда реальное количество семей выше.

14. Для сведения к минимуму расхождения между реальным и зарегистрированным количеством пчелиных семей, поскольку система государственного контроля и применение санкций не является эффективным подходом к решению проблемы, необходимо поощрять добровольное декларирование количества пчелиных семей путем создания преимуществ для этой системы прозрачного статистического учета, с отведением существенной роли в этом процессе региональным и национальным ассоциативным структурам пчеловодов, а также их контролирующим органам, не исключая участие в данном процессе компетентных государственных органов с осуществлением мониторинга.

15. Более 99% сектора пчеловодства в стране находится в частной собственности, а средний размер одной пасеки составляет около 27 ульев. Наиболее крупные производители владеют более чем 400 ульями, хотя число таких производителей низкое. Среднее местное производство меда составляет около 27 кг на улей в год.

16. Основные виды местного меда – акациевый, липовый, подсолнечный, гречишный, рапсовый мед и мед из цветочной смеси (полифлерный). Другие субпродукты отрасли, такие как пыльца и прополис, используются обычно пчеловодами для собственных нужд. Воск обычно меняется для новых сотов.

17. В холодное время года пчелиные семьи содержатся на стационарных пасеках, которые, фактически, могут использоваться и в активном периоде, но в целях получения более высоких объемов продукции пчеловоды страны практикуют кочевое пчеловодство. Они успешно эксплуатируют сельскохозяйственные культуры (подсолнечник, рапс), кормовые культуры, плодовые деревья, а также спонтанную флору. При этом пчеловоды сталкиваются с трудностями, поскольку медоносная база расположена неравномерно, а действия и маршруты во время кочевого пчеловодства не согласовываются.

18. В большинстве своем пчеловоды используют улья, изготовленные из древесины по различным стандартам и при различных требованиях к технологии и обслуживанию. Древесину для их изготовления используют как местного, так и импортного происхождения (Украина, Румыния).

19. Есть пчеловоды, которые используют улья из полистирола или пенопласта. Преимущества, убеждающие некоторых пчеловодов в необходимости использовать именно такие улья, состоят в легкости управления ими в силу того, что они легче деревянных. Данная категория ульев не получила у нас широкого распространения, даже если технология использования ульев, изготовленных из синтетических материалов, существует уже, по меньшей мере, 30 лет, что можно объяснить стремлением пчеловодов и рынков к повышению качества меда, устранению (снижению) примесей и тенденцией к внедрению стандартов, совместимых с экологически чистым производством.

20. В то же время, не утверждены технические требования к строительству ульев. В настоящее время в пункте 12 Технического регламента «Мед натуральный», утвержденного Постановлением Правительства № 661/2007, существует только одна норма с неточной ссылкой на то, что *улья должны быть изготовлены в соответствии с требованиями действующих нормативных и законодательных актов*, без точного указания соответствующих нормативных актов и точных технических требований.

21. В итоге, выявлены практики, когда несмотря на то, что в качестве сырья используется натуральное дерево, его качество не подходит для изготовления ульев, а некоторые недостатки древесины исправляются материалами и/или методами, которые ухудшают качество продуктов пчеловодства, получаемых из таких ульев. Часто улья, хотя и изготовлены из натурального дерева, окрашиваются или пропитываются веществами, которые могут ухудшить качество меда.

22. Для изготовления искусственных сотов используется воск местного происхождения. Качество гарантируется в той мере, в которой производители гарантируют качество воскового сырья, предоставляемого взамен. В условиях отсутствия стандартов качества по изготовлению ульев, качество воска, производимого в ульях, изготовленных из непроверенных материалов и непроверенными методами, не может быть гарантировано и, тем самым, любые другие продукты пчеловодства, которые соприкасались с этим воском, сопряжены с риском содержания примесей сверх допустимого предела.

23. В данный момент никто не проводит анализ на посторонние вещества, содержащиеся в воске, который сдается на переработку. Следы запрещенных веществ переходят из воска в мед и выявляются покупателями на экспортных рынках.

Часть 3

Селекция и воспроизводство

24. Другая характерная особенность отечественного пчеловодства состоит в деятельности по селекции и воспроизводству пчелиных семей. Их генетическое улучшение происходит только путем воспроизводства, отбора и эксплуатации пчеломаток с высоким генетическим потенциалом. Современная практика предполагает, что каждый пчеловод производит свои собственные пчеломатки, естественным путем. В то же время, благодаря ряду факторов, признаки и параметры пчеломаток снижаются, что ведет к снижению общей эффективности семей и, в итоге, к ухудшению конечных результатов.

25. В общем, продуктивная пчеломатка должна заменяться раз в 2-3 года, а это означает, что ежегодно необходимо заменять около 40 тыс. маток. К этому числу можно добавить и 20 тыс. пчеломаток, которые могут успешно эксплуатироваться. В результате ежегодно в стране следовало бы производить свыше 60 тыс. пчеломаток.

26. В настоящее время аттестованы в категории племенных пасек лишь 10 агрохозяйств, из них три – недавно, которые в течение последних 5 лет покрывали спрос на племенные пчеломатки в среднем приблизительно на 3,0% необходимого объема (табл. 4).

27. Предыдущие попытки установить программу поддержания карпатской породы не привели к упорядоченной системе использования высокопродуктивного племенного материала. В настоящее время пчеловоды импортируют пчеломатки из Германии, Сербии и Украины по ценам, превышающим 100 евро, хотя отечественные пчеломатки являются аналогичного качества, но по разумным ценам.

28. Пчеломатки, произведенные вне племенных пасек, не обладают признанным набором экономически полезных признаков, и используются пчеловодами только в качестве срочного заменяющего материала.

29. В то же время отмечают неэффективность существующей системы контроля в области селекции и воспроизводства, отсутствие стабильного местного источника чистого генетического материала карпатской породы, четкой структуры сектора селекции и сектора воспроизводства в пчеловодстве, а унифицированный подход к этим двум направлениям развития пчеловодства не эффективен.

Таблица 4

Производство и реализация племенных пчеломаток

	<i>Годы</i>								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Реализовано пчеломаток с племенным сертификатом	1000	200	2050	2100	500	0	1750	4120	4710
% потребности	1,7	0,3	3,4	3,5	0,8	0	2,9	6,9	7,9

Часть 4 **Качество меда**

30. Мед молдавского происхождения обладает показателями соотношения фруктоза/глюкоза 1,1–1,12 и превышает параметры меда, происходящего из европейских стран и других стран, экспортирующих мед. У молдавского меда низкая кислотность, специфическая флора, оригинальный аромат.

31. Несмотря на то, что мед молдавского происхождения высоко котируется у западных покупателей, в том числе благодаря своей натуральности, и стал продуктом экспорта на европейский рынок, импортеры молдавского меда требуют от местных экспортеров результаты анализа на фальсификацию (смешивание с сахарным сиропом), анализ на глифосат.

32. В то же время, экспорт урожая меда распределен между несколькими экспортерами, которые нашли доступ на европейский или международный рынок. Мед упаковывается большей частью в виде меда из летних цветов (смешанного, полифлерного) в емкости по 300 кг и продается без доказательства происхождения или качества по средней цене от 2,30 до 2,80 евро за килограмм.

33. Большая часть экспорта уходит в Румынию, где этот мед сертифицируется и продается намного дороже в таких странах, как Германия, Швейцария, Италия и Франция. Румынские переработчики зарабатывают не только на ценовой разнице, но и получают субсидии в виде европейских фондов на этот мед.

34. Мед не отбирается в зависимости от сорта или способа производства (экологически чистый или обычный), а значит, этот ценный и высококачественный мед добавляется в те же емкости по той же цене со смешанным медом на продажу или экспорт. Низкая цена на экспорт ложится, конечно, на плечи молдавских пчеловодов. Средняя закупочная

цена, предлагаемая пчеловодам перерабатывающими предприятиями, варьирует от 1,40 до 1,60 евро за килограмм (32 лея в 2019 году), что в 2,5 раза ниже европейской цены.

35. Зачастую эта цена не покрывает даже расходы пчеловодов и, безусловно, ее недостаточно даже для обеспечения себе минимального дохода на проживание. Поэтому пчеловоды не способны развиваться и имеют второе место работы, или пчеловодческая деятельность становится вторым местом работы.

36. В то же время следует отметить, что мед, который не проходит тесты на экспорт, остается в стране и мигрирует по путям торговли к местным потребителям. Он не сертифицирован, а его содержание не проверено на предмет токсичных веществ и антибиотиков.

Часть 5

Медоносный фонд

37. Медоносный фонд Республики Молдова обладает огромным потенциалом, состоит из основных медоносных культур, а именно: лесных культур – акация и липа, садов плодовых деревьев и плантаций подсолнечника, овощей. В меньшей степени используются многолетние растения, медоносные кустарники, имеющие высокую урожайность с гектара.

38. В настоящее время национальный лесной фонд составляет 12,7% территории страны, около 374 тыс. га.

39. В составе лесов Молдовы преобладают лиственные породы (97,8 %), в том числе: насаждения дуба – 39,6%, ясеня – 4,6%, граба – 2,6%, акации – 36,1%, тополя – 1,6% и др., смолистые породы представлены всего 2,2%. Таким образом, площадь акаций/лип составляет около 150 тыс. га. При производительности 1 000 кг меда/га получается потенциал примерно в 150 тыс. тонн меда из лесного фонда, если бы он использовался на 100 %. Вместе с тем, из-за того, что одна пчелиная семья производит сбор в радиусе максимум 2,5-3,0 км, доступ к медоносному лесному фонду ограничен.

40. Культура подсолнечника ежегодно выращивается физическими и юридическими лицами на площади около 360 тыс. га. Соответственно, при производительности 60 кг меда/га получается потенциал примерно в 22 тыс. тонн меда в год.

41. Площадь садов плодовых деревьев, возделываемая садоводами, составляет около 135 тыс. га, со средней производительностью 37 кг/га, таким образом, в среднем получается потенциал в 5 тыс. тонн в год.

42. В результате, максимальный потенциал медоносного фонда, составляющий около 180 тыс. тонн меда в год, практически используется на 2,7%. При этом, самая большая проблема состоит, с одной стороны, в доступе к использованию лесного фонда, а именно подъездных путей к лесам, поскольку пчела летит максимально на расстояние 3 км, а с другой стороны – в незначительном использовании потенциала кочевого опыления в садах и насаждениях подсолнечника на основе договоров оказания услуг.

43. Для оптимального использования медоносного потенциала рекомендуются следующие оптимальные нагрузки пчелиных семей на гектар:

- 1) акация: 15-30 пчелиных семей/гектар;
- 2) липа: 10-15 пчелиных семей/гектар;
- 3) подсолнечник: 1-2 пчелиные семьи/гектар;
- 4) плодовые деревья: 2-3 пчелиные семьи/гектар;
- 5) рапс, горчица: 2-3 пчелиные семьи /гектар;
- 6) многолетние овощные культуры: 4-6 пчелиных семей/гектар;
- 7) лекарственные и ароматические растения: 3-4 пчелиные семьи/гектар;
- 8) малинник: 3-5 пчелиных семей/гектар.

44. Следует отметить, что Агентство «Moldsilva» – орган, который осуществляет мониторинг и надзор за лесными площадями, составляющими мощную медоносную базу, является владельцем более 850 пчелиных семей.

Часть 6

Отравление пчел

45. Одна из проблем, существующих в секторе пчеловодства, состоит в отравлении пчел в результате обработки сельскохозяйственных насаждений, виноградников, садов и т.д. Отравление пчел представляет собой сегодня неизбежное явление, учитывая тенденцию сельскохозяйственных производителей к несоблюдению положений о применении фитосанитарных средств. Пчеловоды сталкиваются с этой серьезной проблемой, хотя законодательство предусматривает механизм предупреждения пчеловодов об обработке медоносных и других

сельскохозяйственных культур химическими веществами, которые в итоге отрицательно сказываются на пчелах.

46. У данной проблемы несколько причин, начиная с отсутствия информации и осознания сельскохозяйственными производителями последствий химической обработки сельскохозяйственных культур для пчел, общих и конкретных отрицательных последствий отравления пчел для производительности и качества продуктов пчеловодства, для среды, в которой осуществляет деятельность сельскохозяйственный производитель, и рисков, которым подвергаются земледельцы из-за краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных последствий отравления пчел, и заканчивая ненадлежащим соблюдением механизма предупреждения пчеловодов, отсутствием необходимых административных ресурсов для надзора, установления нарушений и применения наказаний, недостатками в сборе доказательной базы для привлечения к гражданской, административной ответственности и т.д.

47. Несмотря на то, что законодательство предусматривает возмещение пчеловодам ущерба в результате гибели пчел, очень сложно определить источник (виновного сельскохозяйственного производителя), так как в стране нет лаборатории, способной выявить вещество (препарат), которым отравились пчелы, следовательно, судебная инстанция не может обязать сельскохозяйственного производителя возместить пчеловоду ущерб.

48. В 2015 году были проведены семинары, как с пчеловодами, так и с инспекторами Национального агентства по безопасности пищевых продуктов, в ходе которых их обучили тому, как действовать в случае отравления пчел, как отбирать образцы мертвой пчелы, образцы обработанных растений и какие действия следует предпринять для их сохранения и скорейшей отправки в лабораторию. Однако все эти действия не эффективны, поскольку лаборатория может лишь установить причину гибели пчел, то есть их отравление, но не может определить и то, каким веществом (препаратом) они отравились, таким образом, пчеловодам сложно доказать чью-либо виновность.

Часть 7

Мед на мировом рынке

49. Объем мирового экспорта натурального меда составил в 2017 году 682 792 тонн на общую сумму 2,39 млрд. долларов США. В 2011 году эта цифра составляла 1,7 млрд. долларов США. В 2010-2014 годы объем мирового экспорта меда увеличился более чем на 50%. В течение данного

периода лидерами роста экспорта меда были: Украина (+ 367,1 %), Вьетнам (+ 150,9 %), Новая Зеландия (+ 140,4 %) и Бразилия (+ 79,2 %). Экспорт канадского меда возрос на 18,2% в стоимостном выражении (табл. 5).

Таблица 5

**Объем экспорта на мировом уровне
по лидирующим 10 странам, тыс. долларов США**

Экспортеры	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего в мире	1766003	2076503	2328625	2327959	2233307	2397647
Китай	215051	246550	260263	288668	276556	270705
Новая Зеландия	103892	140174	168191	200409	206202	268137
Аргентина	215147	212637	204438	163603	168868	183165
Мексика	101497	112352	147037	155986	93725	104717
Германия	129527	140444	151120	142358	135331	146885
Индия	59882	75718	77196	121662	70815	104040
Вьетнам	58131	89966	132974	102886	73055	63275
Испания	79843	91483	120428	101505	111322	110292
Украина	31113	52972	93198	83982	97258	133943
Бразилия	52348	54124	98576	81720	92030	121298

50. Согласно COMTRADE, общий объем импорта меда на мировом уровне в 2015 году составил 648 084 тонны, на сумму более 2,3 млрд. долларов США. Крупнейшими импортерами являются Соединенные Штаты Америки и государства-члены ЕС. Годовой показатель роста спроса на мировом уровне с 2011 по 2015 год составил 9 %, а годовой рост спроса по количеству за тот же период – 7 % (табл. 6).

Таблица 6

**Объем импорта меда на мировом уровне
по 10 лидирующим странам, тыс. долларов США**

Импортёры	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	1762849	2040014	2320133	2324885	2033022	2348357
Соединенные Штаты Америки	429984	498817	582238	605325	423180	568734
Германия	291269	331859	322029	325011	277504	292772
Соединенное Королевство	107575	126422	132780	131231	113596	130891

Франция	93871	113220	153619	128473	126362	130889
Япония	105383	116268	120196	117643	157902	143035
Бельгия	55841	68048	77641	89855	73611	79652
Италия	56116	75188	91183	84534	72251	82153
Китай	26208	42932	58612	74740	72772	91409
Испания	48292	53047	61181	72746	65190	76789
Саудовская Аравия	61604	66261	86192	56230	66128	66128
Австралия	19048	19983	39605	54998	43649	45025

51. Основными импортерами меда являются Соединенные Штаты Америки, Германия, Великобритания, Япония и Франция. Доля Молдовы в мировом производстве меда составляет 0,1 %, в то время как на уровне мировой торговли доля составляет 0,04 % (2015), снизившись по сравнению с предыдущими годами.

52. В 2010-2014 годы мировой спрос на натуральный мед был устойчиво высоким, а цены росли на 10-11 % в год. Вместе с тем, начиная с января 2015 года, закупочные цены на мед начали снижаться в среднем на 20-40 %, а к концу года почти на все категории, включая самую востребованную – органический мед.

53. Среди глобальных причин этого явления эксперты указывают на снижение цены на нефть, экономический застой, потеря платежеспособности населения Китая и ряд других важных мировых экономик, а также неуклонное снижение с 2011 года цен на основные пищевые продукты. Индекс Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) по пяти группам пищевых продуктов (зерно, растительные масла, молочные продукты, мясо и сахар) составлял 229,9 в 2011 году, а в декабре 2015 года – 153,4 единицы. В конечном итоге тенденция снижения цен на пищевые продукты отразилась и на меде.

54. В то же время, как указано выше, средняя закупочная цена перерабатывающих предприятий Республики Молдова, предлагаемая местным пчеловодам, варьирует от 1,40 до 1,60 евро за килограмм, что в 2,5 раза меньше цены, предлагаемой на европейском рынке.

55. Как показывают результаты лабораторных анализов, молдавский мед отличается высоким качеством и в большинстве случаев лучше швейцарского и австрийского меда. Существенная часть местного меда удовлетворяет параметры органического продукта. Таким образом,

молдавский мед качественный, но из-за отсутствия европейских стандартов по контролю, аккредитации процесса сертификации, отсутствия внутренней структуры пчеловодов и прозрачной политики в ассоциативном секторе пчеловодства в отношении цены на мед, молдавский мед не оценивается по правильной цене и пользуется ограниченным прямым доступом на европейский рынок.

Часть 8

Мед на рынке Европейского союза

56. Европейский союз является вторым крупнейшим производителем меда в мире и чистым импортером меда. Его вклад в импорт в 2017 году составил 47 % общего объема импорта (327 819 тонн натурального меда). Импорт меда в ЕС превышал экспорт, таким образом, торговый баланс по меду отрицательный. Статистически, потребление меда в Европе составляет примерно 0,7 кг в год на человека. В последние годы одним из крупнейших поставщиков на европейский рынок становится Украина. Таким образом, для Республики Молдова рынок Европейского Союза продолжает представлять повышенный интерес.

57. Известно, что, к примеру, Германия является экспортером и реэкспортером меда на европейский рынок и рынок Среднего Востока. Северные страны покупают мед в Германии и не готовы покупать мед прямо из Молдовы, ссылаясь на гарантии, которые предоставляют немецкие производители на свой продукт (табл.7).

Таблица 7

Объем импорта меда по 10 лидирующим странам*(тонн)*

Импортёр	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего в мире	533159	587249	623594	648124	640065	702122
Европейский Союз	266391	305061	308502	328411	321677	327819
Германия	87022	92632	83256	87068	83793	83416
Великобритания	33231	38337	39029	41876	39930	46094
Франция	25717	28774	34276	32806	35520	35570
Бельгия	20810	26009	27923	32147	26481	25931
Испания	21081	22096	24368	30651	27987	31871
Италия	15220	18493	21174	23549	22568	23602
Польша	14118	19969	21529	20804	23869	25620
Голландия	12790	14193	14040	14030	14448	16070
Австрия	8452	8634	7586	7099	7490	8140

Часть 9**Экспорт меда из Республики Молдова**

58. Максимум 15% общего объема меда, производимого в Молдове, потребляется на местном уровне. Основной канал сбыта состоит из друзей, соседей и родственников пчеловодов. Цена на мед, продаваемый физическим лицам, в два раза выше оптовой цены, предлагаемой крупными посредниками. Несмотря на это, низкие цены оптовой продажи, а также высокие производственные затраты тормозят инвестиции в сектор производства меда.

59. Остальные около 85% объема производства в данный момент экспортируются. Основным рынком сбыта для нашей страны является рынок Европейского Союза, который поглощает более 90% экспортируемого меда, а в 2015 году соотношение составило 98%. Основные направления экспорта отечественного меда - Италия, Германия, Франция, Словакия, а также более мелкие, но все же значительные рынки, такие как Румыния, Польша, Дания и т.д. (табл. 8).

Таблица 8

**Экспорт меда из Республики Молдова
в тоннах и тыс. долларов США**

Напра	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Вывоз	Объем, тонн	тыс. долларов	Объем, тонн	тыс. долларов	Объем, тонн	тыс. долларов	Объем, тонн	тыс. долларов	Объем, тонн	тыс. долларов	Объем, тонн	тыс. долларов	Объем, тонн	тыс. долларов	Стоймость	Объем, тонн	Стоймость
Всего	10023	3255,7	2696,0	9698,6	2866,7	9518,6	3160,3	8844,7	5010,5	14049,9	4123,5	11740,8	3888,9	11584,5			
<i>Включая</i>																	
<i>Страны ЕС:</i>																	
Италия	-	-	239,1	899,1	601,2	2126,6	632,5	1887,0	867,7	2680,4	784,2	2523,5	923,8	3055,6			
Германия	265,5	869,5	636,5	2199,6	526,5	1718,6	535,9	1370,1	445,3	1176,4	424,8	1090,5	264,7	705,0			
Франция	210,9	756,5	777,7	2834,8	420,0	1402,3	336,0	1106,8	756,0	2205,5	546,0	1601,7	525,0	1651,0			
Словакия	118,5	345,0	242,7	778,0	412,3	1352,0	251,1	700,5	468,9	1439,7	471,8	1360,2	660,1	1794,9			
Румыния	158,2	476,9	375,6	1276,4	222,6	694,9	822,5	2304,9	1490,9	3928,1	619,9	1671,3	645,9	1893,5			
Польша	-	-	206,1	853,8	205,1	724,2	46,9	122,2	181,9	487,1	442,7	1391,7	129,0	541,0			
Дания	-	-	15,6	79,5	97,3	213,7	60,3	140,4	-	-	-	-	-	-			
Австрия	-	-	-	-	-	-	121,2	288,5	80,0	153,1	-	-	21,0	55,5			
Бельгия	-	-	-	-	41,1	149,1	102,3	226,3	-	-	-	-	21,0	53,2			
<i>Прочие мировые страны:</i>																	
Македония	-	-	-	-	201,0	108,0	126,0	319,5	168,0	417,1	252,0	604,6	63,0	151,3			

60. В 2017 году Республика Молдова экспортировала мед на сумму 14,0 млн. долларов США. Экспорт увеличился с 245 тонн в 2006 году до 5010 тонн в 2017 году. Мед – единственный продукт животного происхождения, который экспортируется в ЕС, потому что соответствует требованиям ЕС к импорту из третьих стран по продуктам животного происхождения. Для его осуществления необходимо доказать, что страна обладает «механизмом мониторинга остатков», установленного для

анализа меда на остатки антибиотиков, сульфамидов, пестицидов и тяжелых металлов, так, как они определены в Ветеринарно-санитарной норме, устанавливающей меры по контролю и надзору некоторых веществ и их остатков в живых животных и их продуктах, а также остатков медикаментов ветеринарного назначения в продуктах животного происхождения, утвержденной Постановлением Правительства № 298/2011 (приведенной в соответствие с Директивой Совета № 96/23/ЕС от 29 апреля 1996 г. о мерах по мониторингу определенных веществ и их остатков в живых животных и продуктах животного происхождения (Официальный журнал ЕС от 23 мая 1996 г., L 125, стр. 10)).

61. Вместе с тем, эксперты в данной области отметили проблему сертификации и проведения предварительного тестирования в имеющихся лабораториях до этапа осуществления экспорта.

62. По сравнению с соседними странами, объем экспорта Республики Молдова в Европейский Союз относительно небольшой (табл. 9). В то же время, качество местного меда высокое (соотношение глюкоза/фруктоза), хотя его цена не конкурентоспособна по сравнению с основными конкурентами – Украиной, Китаем и Аргентиной. Таким образом, для Молдовы возможностью доступа на рынок является продажа качественного меда, в том числе экологически чистого.

Таблица 9

**Объем импорта Европейского союза из стран,
соседствующих с Республикой Молдова**

(тонн)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Украина	6561	3516	3264	7363	7048	9874	13338	21674	36336	36013
Венгрия	19181	20887	24156	14239	13848	12415	14513	19426	17193	17570
Румыния	9606	6255	7087	10654	11017	9899	11460	12649	11116	10863
Польша	371	564	663	1303	2684	4638	6236	11206	13719	10498
Болгария	4681	3814	3331	6116	8540	6853	9314	12649	10133	9785
Молдова	245	367	310	274	429	345	733	1002	2696	2867
Сербия	159	390	638	913	1916	1108	2966	3368	1804	2045

Часть 10

Ассоциативный сектор

63. Национальная ассоциация пчеловодов Республики Молдова представляет интересы более 5 500 пчеловодов и является зонтичной организацией национального уровня, в которую входят 30 местных (районных) ассоциаций.

64. Средний возраст членов ассоциации – более 55 лет. Роль молодежи и женщин не определена. Несмотря на то, что руководство ассоциации отзывчиво и организует встречи и совещания с представителями министерства, есть еще много нерешенных вопросов, таких как недостаточное информирование членов по вопросам пчеловодства, их прав и обязанностей. Ассоциация в значительной мере является организацией тех, для кого пчеловодство – хобби, а не основной источник дохода.

65. Кроме того, есть несколько лидеров рынка, которые интегрировались по горизонтали и по вертикали, и которые, помимо того, что являются крупными производителями, еще и собирают мед от более мелких производителей на экспорт, и в то же время снабжают их расходными материалами и оборудованием. Имеются и определенные примеры предоставления услуг по платному опылению энтомофильных растений, однако они являются больше исключением, нежели устоявшейся бизнес-практикой.

66. Учитывая имеющиеся проблемы при экспорте меда и отсутствие экспорта других продуктов пчеловодства, 13 переработчиков и экспортеров меда объединились и учредили в 2019 году Ассоциацию экспортеров продуктов пчеловодства Молдовы. В 2018 году ее члены экспортировали более 80 % всего объема экспорта меда за данный период.

67. В качестве стратегических целей деятельности Ассоциация экспортеров продуктов пчеловодства Молдовы наметила увеличение экспорта меда с добавленной стоимостью, постепенный переход от экспорта меда наливом к экспорту расфасованного меда, развитие связей с поставщиками продуктов пчеловодства (пчеловодами) для увеличения объема производства меда в стране и, главным образом, монофлерного меда, с наибольшей стоимостью, а также содействие улучшению медоносной базы страны.

Часть 11

Польза пчеловодства

68. Пчеловодческая деятельность поставляет продукты пчеловодства, которые являются сырьем для таких отраслей, как пищевая, фармацевтическая, косметическая промышленность, однако продукт с наибольшей экономической ценностью, часто не замечаемый – это опыление энтомофильной флоры.

69. Опыление сельскохозяйственных культур повышает урожайность с гектара на 20–200 %, в зависимости от опыляемых культур, однако важнее то, что качество продуктов, получаемых путем опыления, гораздо выше тех, которые получают путем самоопыления или опыления ветром. Другое наблюдение заключается в том, что опыление пчелами снижает риск патологий. Следовательно, наличие в стране слабой отрасли пчеловодства отражается не только на потребителях продуктов пчеловодства, но и на сельскохозяйственных производителях из сферы растениеводства, которые могут получать более низкие урожаи худшего качества.

70. На современном этапе, прямая экономическая польза от пчеловодства ежегодно оценивается примерно в 500 млн. леев, а эта сумма состоит из: более 225 млн. леев, получаемых от закупки и экспорта пчелиного меда, примерно такой же суммы – от реализации вторичных продуктов пчеловодства, включая генетический пчелиный материал, а около 50 млн. леев – от реализации инструментов и расходных материалов.

71. Польза от пчеловодческой деятельности для государства заключается, с одной стороны, в поступлениях в государственный бюджет, а с другой стороны, в поддержании и улучшении состояния здоровья граждан, употребляющих продукты пчеловодства. Исходя из того, что производители меда и других продуктов пчеловодства на 90 % – физические лица, а бюджетно-налоговая политика на 2021 предусматривает, что подоходный налог составляет 5 % выплат в пользу физического лица, за исключением индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств, на доходы, полученные ими в связи с поставкой продукции, это значит, что отчисления в бюджет оцениваются более чем в 25 млн. леев ежегодно, и это помимо других местных налогов и сборов, которые уплачиваются в результате деятельности в сфере пчеловодства.

Часть 12

Программы развития сектора. Международные доноры и проекты

72. В настоящее время сектор пчеловодства поддерживает государств путем предоставления субсидий через Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве.

1) Мера по увеличению количества и обновлению численности племенных животных в 2012-2018 годы (*Стимулирование приобретения племенных животных и поддержания их генетического фонда*) пчеломаток в возрасте не более 3-х месяцев и маточных роев (табл.10):

Таблица 10

**Субсидирование сектора пчеловодства в части
стимулирования племенных животных и сохранения их
генетического фонда**

Год	Количество бенефициаров	Требуемая сумма, леев	Сумма субсидий, леев
2019	33	3 040 812	2 903 321
2018	38	2 616 010	2 464 321
2017	29	1 555 334	1 441 074
2016	3	101 724	97 424
2015	2	60 000	60 000
2014	6	149 500	147 500
2013	7	158 300	149 782
2012	2	11 000	11 000
Всего	120	7692 680	7 274 422

2) Мера по стимулированию инвестиций для оснащения и технологического обновления животноводческих ферм для сектора пчеловодства (табл. 11):

Таблица 11

**Субсидирование сектора пчеловодства в части
стимулирования инвестиций для оснащения и технологического
обновления животноводческих ферм**

Год	Количество бенефициаров	Требуемая сумма, леев	Сумма субсидий, леев
2019	138	10 010 745	9 301 087
2018	126	11 602 997	10 403 234
2017	74	6 552 944	6 482 881
2016	25	1 909 059	1 741 695
2015	21	1 425 957	1 216 341
2014	23	1 631 556	1 460 597
Всего	407	33 133 258	30 605 835

3) Мера по стимулированию инвестиций в создание, модернизацию и технологическое оснащение объектов по переработке пчелиного меда. Эта финансовая мера создает условия для закупки пчелиного меда, его кондиционирования и подготовки к экспорту.

73. Программа государственного субсидирования через Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве поддерживает почти каждый аспект продукции пчеловодства – оборудование, центрифуги, гомогенизаторы, оборудование для растопки, в том числе лабораторное, на уровне до 40 % до 2017 году. В 2017 году эта поддержка возросла до 50 %, в том числе субсидиями, увеличенными на 15 % в случае, когда получателями являются женщины или молодые фермеры.

74. В то же время развитию сектора содействует ряд международных организаций и проектов, таких как:

- 1) Международный фонд развития сельского хозяйства (FIDA) – финансирование молодых предпринимателей суммами до 700 тыс. леев с элементом гранта в размере 40 %, включая поддержку создания групп производителей;
- 2) Всемирный банк, программа MAC-P – финансирование создания групп производителей в сумме до 350 тыс. долларов США;
- 3) Агентство Соединенных Штатов по международному развитию, проект «Эффективное сельское хозяйство в Молдове – развитие сектора по всей стоимостной цепи»;
- 4) Общественное объединение “Green Nations” (GN) – некоммерческая, неполитическая организация, преследующее общественно полезные цели. Основной сферой деятельности объединения является развитие сельского хозяйства в Республике Молдова, на текущем этапе акцент ставится на развитие пчеловодства посредством Европейской программы развития пчеловодства в Республике Молдова (ЕПРПМ). Для этого Общественное объединение “Green Nations” заключило в 2019 году Соглашение о партнерстве и сотрудничестве с Министерством сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды.

Глава II

SWOT-АНАЛИЗ СЕКТОРА В СВЕТЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

75. Сильные стороны:

- 1) высокое качество местного меда;
- 2) развитая законодательная база;
- 3) наличие современной лаборатории;

- 4) наличие профильных объединений;
- 5) система государственного субсидирования, которая стимулирует развитие сектора.

76. Слабые стороны:

- 1) ограниченный объем производства и отсутствие объединения пчеловодов для переговоров по экспортным договорам в запрошенных объемах;
- 2) высокие затраты на экспортную сертификацию, особенно для мелких производителей;
- 3) 60 – 70% производимого меда является полифлерным с более низкой ценой;
- 4) отсутствие кластеров и ограниченное сотрудничество между пчеловодами, минимальные объемы в 20 тонн для экспорта могут обеспечить только минимум 4 – 5 производителей;
- 5) очень низкое местное потребление – максимум 15% всего объема производства, сомнительное качество оставшегося в стране, не экспортированного меда;
- 6) наличие недостаточного количества племенных пчелиных пасек, обеспечивающих потребности пчеловодов ценным биологическим материалом (пчеломатки, рои и пакеты);
- 7) неразвитость отечественной породы вследствие подпольного ввоза генетического материала, принадлежащего другим породам пчел;
- 8) конкуренция и чрезмерная загрузка медоносных источников пчелиными семьями в периоде цветения энтомофильных растений;
- 9) использование для профилактики и лечения болезней пчелиных семей недопустимых (неразрешенных) ветеринарных препаратов, оставляющих остатки антибиотиков в меде;
- 10) невозможность проведения анализов в целях определения фитосанитарных препаратов, примененных для обработки сельскохозяйственных насаждений, которые в результате отравляют пчел;
- 11) низкая производительность одного улья по сравнению с такими конкурентами, как Украина, Китай и Аргентина;
- 12) низкий уровень технологий, применяемых в пчеловодстве;
- 13) неразвитая система образования и ограниченное количество специалистов в секторе;
- 14) большинство пчеловодов в Республике Молдова работают вне законодательного поля, как физические лица, и имеют преклонный возраст;
- 15) ограниченный ассортимент второстепенных продуктов пчеловодства и продуктов из меда с добавленной стоимостью;
- 16) ограниченный доступ субъектов сектора к финансированию.

77. Возможности:

- 1) выход на новые рынки сбыта с упакованными продуктами;
- 2) сотрудничество между мелкими производителями для получения более выгодной цены продажи и для того, чтобы стать интереснее для оптовых международных покупателей;
- 3) создание кластеров или групп производителей при региональных объединениях;
- 4) развитие улучшенной системы информирования пчеловодов об их правах и улучшенный доступ к информации о последних технологиях;
- 5) продвижение сектора с брендом страны на международном рынке;
- 6) более эффективный государственный контроль;
- 7) продвижение посадки медоносных растений;
- 8) развитие и продвижение новых технологий в производстве;
- 9) развитие органического пчеловодства;
- 10) развитие системы услуг по опылению для повышения урожайности фруктов с гектара и увеличения доходов пчеловодов;
- 11) сертификация и стандартизация производства вторичных продуктов пчеловодства, включая их экспорт.

78. Риски:

- 1) падение мировых цен ниже производственных затрат и высокая конкуренция со стороны стран региона (Украина, Румыния);
- 2) валютный риск при импорте оборудования и экспорте продуктов пчеловодства;
- 3) ограниченный доступ к медоносной базе, главным образом, к лесной флоре;
- 4) использование в профилактике и лечении болезней пчелиных семей недопустимых ветеринарных препаратов, оставляющих остатки антибиотиков в меде.

Глава III ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

79. Общая цель – увеличение численности пчел, повышение производительности пчелиных семей и развитие ассортимента продуктов пчеловодства за счет применения современных технологий и продвижения профессионального пчеловодства с увеличением объема производства и экспорта до 8,2 тыс. тонн в 2025 году.

80. Конкретными целями развития сектора пчеловодства и достижения общей цели являются:

1) увеличение имущества пчеловодства и повышение производительности пасек, с дублированием количества пчелиных семей в последующие 5 лет до 300 тыс. семей;

2) улучшение отечественного генетического пчелиного фонда и состояния здоровья пчелиных семей, обеспечивая 50% годового спроса отечественным генетическим материалом до 2025 года;

3) диверсификация продукции пчеловодства и укрепление потенциала по переработке и производству продуктов пчеловодства с добавленной стоимостью путем сотрудничества и создания региональных центров пчеловодства и достижение того, чтобы к 2025 году около 80% общего годового объема продукции пчеловодства составляли продукты пчеловодства с добавленной стоимостью (монофлерный мед, воск, пыльца, маточное молочко, прополис, лечебные продукты и др.);

4) продвижение культуры потребления меда и стимулирование местной реализации и экспорта меда, увеличив втрое потребление меда на душу населения и поддерживая уровень 90% продукции на экспорт в 2025 году;

5) стимулирование занятия профессиональным пчеловодством путем укрепления способностей пчеловодов и повышения количества молодых специалистов в секторе с достижением того, чтобы как минимум 15% пчеловодов владели не менее чем 150 семьями, и увеличение в 2025 году вдвое количества специалистов, ежегодно обучаемых в секторе.

Глава IV

ДЕЙСТВИЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ВЫПОЛНЕНИЮ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Часть 1

Увеличение имущества пчеловодства и повышение производительности пасек (Конкретная цель 1)

81. *Разработка и утверждение положения о стимулировании и организации кочевого пчеловодства*

1) Кочевое пчеловодство дает несомненные преимущества по сравнению со стационарным пчеловодством за счет получения более богатых урожаев. Оно охватывает организационные, научные, технические, экономические и другие аспекты. Перемещение ульев на кочевку следует планировать заранее, определяя число подлежащих транспортировке ульев, места временных урочищ (таким образом, чтобы медоносные источники использовались эффективно и согласованно с компетентными органами по выдаче пропусков (разрешений на эксплуатацию и лесных билетов), а также координацию между пчеловодами, чтобы избегать таким образом,

перенаселение пасек на кочевке, что сопряжено с риском возникновения конфликтов между пчеловодами и неэффективным сбором пчел, или напротив, неиспользования или недостаточного использования медоносных источников и дефицитом опыления культур), с подготовкой транспортных средств и документов, соблюдая законодательство, проведением обработки от клещей и т.д., что обеспечит успешное осуществление кочевого пчеловодства. В этих условиях рекомендуется использовать инструменты информационных технологий и связи, предлагаемых в рамках Европейской программы развития пчеловодства в Молдове, а также интерактивную карту медоносных источников, проверку соблюдения размещения на кочевку согласно интерактивной карте через Общество защиты пчел «Apicprotect» (в дальнейшем – ОЗП «Apicprotect»), при поддержке органов публичного управления, организация и обеспечение через информационную систему других условий или возможностей для осуществления кочевого пчеловодства.

2) Координация не ограничивается только взаимодействием между пчеловодами, но и предполагает активное участие в этом процессе органов публичного управления, таких как Агентство «Moldsilva». Использование современных инструментов позволит избежать чрезмерную бюрократию, устранил риски коррупции, автоматизирует некоторые процессы, повысит прозрачность процедур и сделает их доступными. В то же время будет обеспечено внедрение положений пункта а) части (1) и части (2) статьи 12 Закона № 70/2006 о пчеловодстве, согласно которым выделение мест для размещения пасек на кочевке органами местного публичного управления и органами лесного хозяйства является бесплатным. В случае несоблюдения правил организации кочевого пчеловодства, ветеринарно-санитарных норм, Лесного кодекса № 887/1996 и любых законодательных положений необходимо применять наказания.

82. *Оснащение вертикальными многоэтажными ульями, рамками, защитным оснащением, современными платформами для кочевки и передвижными единицами по выборке меда*

1) В таком типе улья развитие пчелиной семьи осуществляется по горизонтали к земле. Помимо гнездовых рамок, на которых пчелы выращивают приплод, у вертикального улья имеются и небольшие рамки, установленные над корпусом, в которые пчелы откладывают исключительно мед. Преимущество данного типа улья состоит, таким образом, в четком разграничении гнезда и рамок, с которых снимается мед, легкости снятия меда и в том, что пчелиную семью очень мало беспокоят при снятии меда. Вертикальный улей с магазинами подходит для кочевого пчеловодства, поскольку позволяет снимать магазины с корпуса, отдельно их перевозить, а значит, он легче горизонтального улья и позволяет получать качественный мед, по отдельным видам флоры.

2) Кочевое пчеловодство с ульями, расположенными в передвижных павильонах и платформах является другим способом занятия пчеловодством, с перемещением колоний к энтомофильным сельскохозяйственным культурам, возникшим из-за необходимости быстро и эффективно переносить пасеки из медоносных массивов в случае проведения фитосанитарных обработок, для защиты пчелиных семей от ближайшего и дальнейшего воздействия токсичных веществ, используемых при опрыскивании. Перевозка ульев осуществляется в закрытых передвижных павильонах, а также в пчеловодческих прицепах, специально предназначенных для этой цели.

3) Преимуществами занятия данным видом пчеловодства могут быть: высокая мобильность за счет быстрого перемещения павильона или платформы от одного медоносного массива к другому, сокращение расходов и усилий по погрузке-разгрузке ульев в транспортные средства, увеличение продолжительности использования ульев в результате их защиты в закрытом помещении павильона, создание в весеннее время года хороших условий для развития пчелиных семей путем их защиты в павильоне от холодных потоков воздуха и ветров и экономия пространства, необходимого для размещения ульев.

4) Использование павильонов и платформ имеет и некоторые незначительные недостатки, однако они дают большое преимущество при производстве меда и пыльцы.

5) Мобильные единицы по выборке меда представляют собой те же традиционные помещения, в которых происходят снятие крышек и центрифугирование меда, только они расположены на мобильной раме, буксируемой автомобилем. Она может быть доставлена в любой регион страны. Преимущество использования мобильных единиц по выборке меда состоит в сокращении расходов на перевозку ульев, когда необходимо освободить их от меда, а также в сведении к минимуму стресса для пчел.

6) Европейская программа по развитию пчеловодства в Молдове содержит проекты, предусматривающие предоставление возможностей для закупки вертикальных ульев по типу Dadant, соответствующих европейским стандартам, с возможностью уплаты цены в конце пчеловодческого сезона медом, произведенным из этих ульев, без процентов, комиссий или прочих дополнительных платежей. В то же время в региональных пчеловодческих центрах, созданных в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове, будут предоставлены современные инструменты для кочевого пчеловодства, выборки, переработки и упаковки меда без перемещения пчеловода или ульев, платформ для кочевки и современных прицепов.

83. *Разработка и внедрение единой системы идентификации пасек и ульев согласно политикам ЕС*

1) Пчелиный мед является продуктом, очень востребованным в странах Европейского союза, и единственным продуктом животного происхождения из Республики Молдова, который может экспортироваться в Европейский союз. В то же время для получения доступа на рынок Европейского союза производитель должен обеспечить безопасность продукта, представив доказательства безопасности пищевого продукта путем его прослеживаемости. Так, элемент прослеживаемости в случае пчелиного меда составляют идентификация как пасек, так и ульев, а также заполнение и ведение паспорта пасеки со всеми необходимыми записями о проведенных обработках.

2) В связи с этим, в целях обеспечения единообразия выполняемых действий и мероприятий, возникает необходимость введения системы электронной паспортизации (PES), обеспечивающей идентификацию пасеки и ульев, пчеловода, места размещения, типа производства и другую важную информацию. Создание электронного решения PES и его интеграция в публичный информационный портал в качестве государственной информационной системы (электронного реестра), предполагает утверждение концепции и положения об информационной системе.

84. *Развитие медоносной базы путем стимулирования посадки медоносных деревьев, кустарников и растений на землях, не пригодных для сельского хозяйства*

1) Радиус полета пчелы вокруг пасеки составляет 1,5-2 км, что практически соответствует площади около 900-1250 га. Из общей продукции нектара берется в условный расчет лишь треть, ведь известно, что в течение сельскохозяйственного сезона пчелы не могут освоить больше из-за неблагоприятной погоды и конкуренции со стороны других насекомых (диких пчел, ос, муравьев).

2) Медоносная база в Республике Молдова состоит как из многолетних сельскохозяйственных культур, лиственных лесов и агротехнических культур, так и из лесополос, расположенных вдоль общественных дорог, а также защитных полос сельскохозяйственных угодий. Однако в последние годы эти полосы все чаще раскорчевываются на дрова из-за тяжелого финансового положения населения и неподъемных цен на топливо.

3) Лиственные леса, состоящие из смесей деревьев и кустарников, наиболее богаты медоносной растительностью. Здесь у пчел почти равномерный и длительный сбор, который начинается весной и продолжается до лета. При оценке лесов на медоносность всегда следует

учитывать, что лес дает более обильный сбор там, где имеется более разнообразная растительность.

4) Пчеловоды успешно эксплуатируют нектарные ресурсы полевых агротехнических культур, таких как подсолнечник, рапс, гречиха и т.д., однако получаемый от этих растений мед более низкого качества и продается по более низкой цене по сравнению с акациевым или липовым медом.

5) Поэтому, в целях получения более богатых сборов нектара высокого качества, необходимо высаживать массивы и полосы, прилегающие к дорогам, а также производить облесение земель, обладающих слабым бонитетом и/или не пригодных для сельского хозяйства, медоносными деревьями и кустарниками ценных пород, таких как липа, акация, ива, клен и т.д. Эта цель находится в синергии с проектом Национальный план по расширению площадей, покрытых лесной растительностью, на 2020-2025 годы.

6) Дополнительно, в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове предлагается реализовать, в сотрудничестве с органами местного публичного управления, проекты посадки не используемых пастбищ населенного пункта многолетними медоносными (энтомофильными) растениями, которые пчеловоды смогут использовать в целях пчеловодства и будут ухаживать за этими землями и культурами, а после сезона цветения земли можно будет устойчиво использовать под выпас скота, таким образом, чтобы гармонично сочетать интересы населенного пункта, пчеловодов и животноводов/владельцев животных. В связи с этим следует отметить, что воздействие пчел на энтомофильные растения предопределяет рост продукции и качества растений, которые можно собирать/осуществлять выпас на этих землях. Таким образом, получается взаимовыгодный механизм для всех заинтересованных сторон, включая населенные пункты, благодаря росту их экономического потенциала.

85. *Разработка интерактивной карты для мониторинга передвижения пчелиных семей в период кочевки*

1) Рациональная эксплуатация медоносной базы является одним из условий получения повышенных объемов меда. Несмотря на то, что ученые в области пчеловодства составили пчеловодческие календари и медоносную карту страны, которым пчеловоды строго следуют при выезде на кочевку в момент цветения той или иной культуры, ни одно учреждение, государственное или частное, не координирует их действия. Следовательно, наблюдаются случаи, когда более крупные земельные участки, покрытые медоносными растениями, перенаселены, а более мелкие никак не осваиваются.

2) Более серьезным последствиям являются конфликты, которые вспыхивают между пчеловодами, не способными разделить урочище для размещения кочевой пасеки. Для оптимизации использования лесного фонда в качестве важного источника медоносного фонда, предлагается внедрить проект Эффективного использования медоносных ресурсов (ЭИМР), который является составляющим элементом Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове. Данное действие обеспечит эффективное использование медоносных источников Республики Молдова, включая источники национального лесного фонда, благодаря созданию и эффективному использованию, в сотрудничестве с Агентством «Moldsilva», Министерством сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов и ассоциациями пчеловодов, интерактивной карты медоносных источников лесного фонда, которая получит дальнейшее развитие за счет интеграции остальных медоносных источников, имеющихся в стране.

3) Решение этой проблемы состоит в создании интерактивной карты, в которой будет отражено текущее положение размещения пасек на кочевку, то есть пчеловод через информационную систему, предоставляющую доступ к интерактивной карте, имеет возможность зарегистрироваться электронным способом в примэрии населенного пункта, в соответствии с пунктом b) статьи 7 Закона № 70/2006 о пчеловодстве, и информация об этом (месторасположение, количество ульев, прочая релевантная информация) появится на интерактивной карте, а другие пчеловоды перед выездом, просмотрев данную карту, смогут принять решение о выезде в соседний регион или о поиске другого, менее населенного региона. Таким образом, будут осваиваться как крупные медоносные ресурсы, так и менее значительные. В то же время, данное мероприятие предполагает создание в рамках этой интерактивной карты участков оптимального размещения пасек на кочевку, создание возможности электронной регистрации для размещения пасеки на кочевку, ведение с помощью службы ОЗП «Apicprotect» надзора за соблюдением утвержденных и/или одобренных мест размещения для кочевых пасек.

4) Таким образом, интерактивная карта не ограничивается лишь графическим показом мест размещения пасек на кочевку, но, что не менее важно, ее использование преследует дебюрократизацию/упрощение существующих процедур путем предоставления электронных инструментов регистрации пасек на кочевке, исключение фактора/рисков коррумпирования/коррупции в процессе принятия решений органами местного публичного управления. Этого можно достичь путем включения органов местного публичного управления, Агентства окружающей среды и Агентства «Moldsilva» в систему управления интерактивной картой, с

правилами, соблюдение которых обеспечивается информационной системой согласно заданному протоколу (утвержденному регламенту), при участии компетентных органов публичного управления. Ее концепция и регламент будут утверждены Правительством, так как предлагается, чтобы веб-портал, вместе с его компонентами, среди которых и интерактивная карта, были собственностью государства, под управлением, сроком на 5 лет, подразделения по внедрению Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове. Таким образом, согласно статьям 35 и 38 Лесного кодекса № 887/1996 и статье 62 Земельного кодекса № 828/1991, предприятия, учреждения и организации, имеющие в управлении земли лесного фонда, разрешают по согласованию с государственными природоохранными органами использование земель лесного фонда на основе разрешений на эксплуатацию или лесного билета. Таким образом, распределение мест (урочищ) для кочевки будет осуществляться с минимальным вмешательством человеческого фактора или в его отсутствие, исходя из порядка регистрации, количества пчелиных семей пчеловода, региона, площади урочища и других объективных критериев, установленных прозрачным образом. Следует учитывать, что согласно статье 12 Закона № 70/2006 о пчеловодстве, выделение лесных земель под размещение пасеки на кочевку осуществляется бесплатно. Данная норма подлежит специальному применению путем соотнесения с нормами Лесного кодекса №887/1996 и Земельного кодекса №828/1991, следовательно, пользуется приоритетом по сравнению с последними. Система позволит вести автоматизированный электронный учет регистрации пасек на кочевке, к которому будут иметь доступ органы местного публичного управления, Агентство «Moldsilva» и другие компетентные органы. В результате, будут исключены перегрузки, конфликты между пчеловодами, будут обеспечены эффективное и действенное использование медоносного фонда, дебюрократизация процедуры, недопущение коррупционных факторов, экономия ресурсов органов местного публичного управления и пчеловодов.

86. Включение в Положение о субсидировании сельскохозяйственных производителей услуг по опылению в целях повышения урожайности фруктов с гектара и увеличения доходов пчеловодов

1) Медоносная пчела имеет колоссальное значение для сельского хозяйства. Пчеловодство, одно из самых древних занятий человека, поставляет сырье для таких отраслей, как пищевая, фармацевтическая, косметическая промышленность, а также основным продуктом является пыление энтомофильной флоры. По некоторым статистическим данным, стоимость получаемых продуктов пчеловодства составляет лишь 20 % пользы деятельности пчел, остальное – сельскохозяйственная продукция, получаемая дополнительно в результате опыления пчелами.

2) Как и любой бизнес, платное опыление, для своей успешности, должно приносить пользу обеим участвующим сторонам, как фермерам, так и пчеловодам.

3) Сельскохозяйственные культуры, опыляемые с помощью пчел, увеличивают свою урожайность на 10-30 % с гектара, а значит, опыление может дополнительно дать около 200 кг подсолнечника, 200 кг рапса и в то же время может повысить качество продукции. Финансовая стоимость названных объемов продукции намного превышает размер договорных пошлин, уплачиваемых пчеловодами за услуги по опылению.

4) Предлагается эффективно и современно управлять задачей руководства процессом опыления сельскохозяйственных культур через информационную систему менеджмента заявок, предложений и информации об услугах по опылению. Таким образом, предлагается встроить в веб-портал, созданный и реализованный в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове, функцию регистрации заявок на опыление, предложений на опыление, взаимодействие с ОЗП «Apisprotect» для модернизации процесса, осуществление взаимодействия между оферентами и заявителями услуг по опылению и т.д. Эта функция будет активно продвигаться среди владельцев энтомофильных культур и пчеловодов. Данные действия позволят производить опыление сельскохозяйственных культур в оптимальные сроки, что принесет соизмеримую экономическую отдачу, таким образом, увеличатся доходы как сельскохозяйственных производителей, так и пчеловодов, за счет получения платы за услуги по опылению, с одной стороны, и за счет повышения качества и объема сельскохозяйственной продукции – с другой. В то же время эта услуга может быть включена в меры по субсидированию.

Часть 2

Улучшение отечественного генетического пчелиного фонда и состояния здоровья пчелиных семей (Конкретная цель 2)

87. *Увеличение количества отечественных племенных пасек для поддержания чистоты породы *Apis Melifera Carpatica* и стимулирование производства высокопродуктивного биологического пчелиного материала*

1) Производство биологического пчелиного материала в Республике Молдова регулируется Зоотехнической нормой по бонитировке пчелиных семей, выращиванию и сертификации генетического пчелиного материала, утвержденной Постановлением Правительства № 306/2011, и происходит под надзором некоторых государственных учреждений. В нашей стране спрос на биологический пчелиный материал для воспроизводства очень высокий. Королеву (матку) можно успешно эксплуатировать 2-3 года, а

это может означать, что ежегодно следует заменять от 30 до 50 % всей имеющейся в республике численности пчеломаток. Исходя из того, что всего в стране существует 150 тыс. пчелиных семей, следует, что ежегодно необходимы 50-75 тыс. пчеломаток, это примерно в 14-17 раз больше производственных мощностей семи племенных пасек, аттестованных в настоящее время, которые могут производить около 4 тыс. пчеломаток ежегодно. Исходя из этих аспектов, возникает необходимость создания, по меньшей мере, 10-15 пасек по воспроизводству, которые будут покрывать дефицит племенного биологического пчелиного материала.

2) Такое увеличение количества племенных пасек будет стимулировать ряд действий ответственных учреждений, таких как:

а) Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды будет оказывать методологическую поддержку по внедрению Зоотехнической нормы по бонитировке пчелиных семей, выращиванию и сертификации генетического пчелиного материала, утвержденной Постановлением Правительства № 306/2011;

б) Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов усилит проверки пчеловодческих пасек, которые нарушают законодательство по производству и реализации генетического пчелиного материала, тем самым исключая как случаи реализации несертифицированных роев и пчеломаток, так и нелояльную конкуренцию по отношению к законно аттестованным пасекам;

с) Национальная ассоциация пчеловодов Республики Молдова будет находить потенциальных кандидатов на аттестацию по племенной категории, а также оказывать поддержку при реализации и распределении генетического пчелиного материала.

В то же время при выполнении данного действия следует учитывать принцип отделения деятельности по селекции от деятельности по воспроизводству, а также то, что в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове планируется отбирать по 4-5 пасек ежегодно, из них одна часть племенные, а другая часть – для воспроизводства, которые будут получать помощь в процессе усовершенствования деятельности согласно европейским стандартам, обучения и обмена опытом в сотрудничестве с Ассоциацией “Carnica”, Австрия (АСА), введения чистого генетического материала районированной породы, укрепления способностей пасеки к поддержанию и улучшению качеств генетического материала, улучшения бизнес-модели племенных пасек и пасек по воспроизводству. В последующие годы (2021-2024) количество племенных пасек и пасек по воспроизводству, аттестованных в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове, будет ежегодно расти путем добровольного нахождения пчеловодов, желающих профессионально заниматься данной деятельностью. Европейская программа по развитию пчеловодства в

Молдове включает также проект, посредством которого лица с ограниченными возможностями будут получать помощь в развитии бизнеса в области племенных пасек и пасек по воспроизводству.

3) Создание племенных пасек в количестве 10-15 единиц позволит обеспечить производственные пасеки республики высокоценным биологическим материалом для воспроизводства, что обусловит улучшение генетической ценности пчелиных семей и, соответственно, сокращение расходов на их содержание (благодаря устойчивости к различным факторам), а также рост производительности меда и продуктов пчеловодства.

88. *Укрепление потенциала Республиканского ветеринарно-диагностического центра по проведению анализов в целях определения фитосанитарных препаратов, использованных при обработке сельскохозяйственных насаждений, которые в результате отравляют пчел*

Наличие лаборатории, способной выдавать результаты исследования причин (веществ) отравления пчел, позволит внедрить положения Закона № 70/2006 о пчеловодстве в части возмещения пчеловоду ущерба на сумму стоимости пчел и упущенной прибыли до конца года, а также повысить ответственность сельскохозяйственных производителей за соблюдение фитосанитарного законодательства для исключения споров в отношениях с пчеловодами.

89. *Создание независимого органа ассоциативного сектора по мониторингу, информированию и координированию мероприятий пчеловодческого значения – Общество по защите пчел “Apicprotect” (ОЗП “Apicprotect”) с укреплением совместных усилий пчеловодов и органов публичного управления*

1) Исходя из примеров других стран (например, Германии), в качестве элемента Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове, внедряемой Общественной ассоциацией “Green Nations”, и для объединения усилий гражданского общества и государства важно создать орган ассоциативного сектора по мониторингу в данной сфере ОЗП «Apicprotect», при финансовой поддержке доноров, располагающий квалифицированным персоналом, оборудованием, транспортными средствами, в целях быстрого мониторинга на местах случаев заболеваемости пчел, таким образом, чтобы дополнить усилия Национального агентства по безопасности пищевых продуктов в данной сфере. Профессиональный персонал (специалисты, эксперты) ОЗП «Apicprotect» будут оказывать помощь с логистической точки зрения специалистам Национального агентства по безопасности пищевых продуктов. ОЗП «Apicprotect» будет также накапливать информацию,

которая сможет служить доказательствами в гражданских процессах или при дисциплинарных процедурах. ОЗП «Apicprotect» будет оказывать помощь пчеловодам и органам публичного управления в процессе установления случаев отравления пчел, в том числе путем предоставления информации о процедурах, которые следует применить, и будет вести надзор за порядком их выполнения, будет систематизировать важную информацию и обращать внимание сторон, которых она касается, в том числе будет взаимодействовать с пчеловодами. ОЗП «Apicprotect» будет сотрудничать с представителями Министерства сельского хозяйства, Национального агентства по безопасности пищевых продуктов, Агентства «Moldsilva», Национальной ассоциации пчеловодов Республики Молдова и Общественной ассоциации “Green Nations” в качестве автора предложения и подразделения по внедрению Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове.

2) Европейская программа по развитию пчеловодства в Молдове предполагает возложение на ОЗП «Apicprotect» конкретных задач по применению эффективных механизмов предотвращения отравления пчел, которые начинаются с обеспечения усиленного общения между сторонами, участвующими в исключении отравления пчел, включая органы местного публичного управления, эффективного механизма обмена информацией о месте расположения пасек и об обработке фитосанитарными веществами, заключения меморандумов (соглашений о сотрудничестве) между пчеловодами, органами местного публичного управления и другими участвующими органами власти, обеспечения эффективных/ автоматизированных механизмов взаимодействия между участвующими субъектами, правильного информирования органов местного публичного управления и сельскохозяйственных производителей о роли и пользе для местного сообщества и сельскохозяйственных производителей в случае присутствия пасек на их территории, о рисках и правовых последствиях в случае отравления пчел, предоставления необходимых юридических консультаций потерпевшим ущерб пчеловодам, осуществления, исходя из каждого конкретного случая, необходимых мероприятий, таким образом, чтобы ОЗП «Apicprotect» действовало в качестве органа общества пчеловодов, призванного содействовать установлению фактов отравления, сбору доказательств, получению лабораторных результатов, мониторингу положения, проведению кампаний по освещению в средствах массовой информации этой проблемы и конкретных случаев отравления пчел, созданию и управлению фондом возмещения ущерба пчеловодам и т.д.

3) ОЗП «Apicprotect» будет также обеспечивать соблюдение размещения на кочевку согласно интерактивной карте, мониторинг информации о пасеках, ульях и их расположении, мониторинг процесса

менеджмента услуг по опылению, а также другие возможные функции, соответствующие цели данного органа.

90. *Развитие новых высокопродуктивных линий пчел, включая новые продукты пчеловодства и/или лекарства, основанные на продуктах пчеловодства, путем укрепления способностей сектора к исследованиям и инновациям с поддержкой публичных или частных учреждений по исследованиям-развитию*

1) Анализ положения в стране за последние годы показывает, что производительный потенциал отрасли пчеловодства осваивается ниже возможного уровня. Так, от одной пчелиной семьи добывается в год всего 16-18 кг меда, по сравнению с потенциалом породы в 30-50 кг. Это объясняется тем, что традиционная технология выращивания и генетического улучшения численности пчел ограничивается в настоящее время лишь некоторыми методами фенотипической селекции, без определения чистоты породы. В технологии пчеловодства отсутствуют эффективные методы и приемы генотипической селекции популяций пчел, селекция пчелиных семей производится без учета некоторых крайне важных биологических свойств пчелиных семей, таких как: устойчивость к специфическим болезням пчел, жизнеспособность приплода, поведенческие показатели и т.д. Из-за научного и инновационного вакуума в генетическом улучшении численности пчел в стране сохраняется высокий дефицит племенного генетического пчелиного материала (главным образом, пчеломаток) с высокой генетической ценностью. При потребности в 60 тыс. маток в год официально на племенных пасеках производится лишь 1,0 – 2,0 тыс. племенных пчеломаток, а их генетическое и морфопродуктивное качество сильно оставляет желать лучшего. Прогресс в генетическом улучшении численности пчел можно обеспечить только пчелами чистой породы, здоровыми и сильными, с высокой устойчивостью к специфическим болезням, с мощным течением биологического цикла воспроизводства и роста приплода.

2) Особой проблемой является питание пчел в дефицитных для сбора периодах. Укрепление их силы и крепости пищевыми добавками, обогащенными биологически активными веществами, имеет важнейшее значение. Влияние биологически активных веществ, главным образом, редких микроэлементов из координационных органических веществ, на деятельность медоносных пчел представляет собой недостаточно изученную научную проблему.

3) Также, с учетом того, что климатические условия в нашей стране часто неустойчивые и неблагоприятные для пчеловодства, разработка легкоусвояемых энерго-минерально-белковых пищевых добавок для пчел становится крайне важной и актуальной научной проблемой.

Вмешательство в кормление пчел такими добавками в дефицитных для сбора периодах в природе позволило бы смягчить отрицательные влияния климата и обеспечить последовательное развитие пчелиных семей и, в результате, добиться высокой производительности, обеспечивающей пчеловодам дополнительные экономические доходы.

4) В связи с этим, усовершенствование программ по улучшению омолодированных популяций пчел (*A.m. carpatica*), создание и оптимизация некоторых технологий, приемов, техники и современных методов содержания и эксплуатации пчелиных семей, исследование загрязняющих факторов и определение их влияния на медоносную пчелу и продукты пчеловодства, изучение кормления пчелиных семей в соответствии с требованиями органического пчеловодства, выделение эффективности опыления сельскохозяйственных культур с помощью пчел в условиях различных отечественных антропоизированных экосистем являются актуальными проблемами, которые подлежат мониторингу вместе со специалистами в области пчеловодства, в том числе Научно-практического института биотехнологий в животноводстве и ветеринарии и Государственного аграрного университета Молдовы, а их решение может обеспечить экономическую эффективность и устойчивое развитие отрасли пчеловодства в Республике Молдова.

5) В рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове будет осуществляться в сотрудничестве с европейскими ассоциациями пчеловодства и Ассоциацией “Carpiса” (Австрия) обмен опытом и информацией, обучение в целях развития способностей к исследованиям и инновациям, генетическому улучшению омолодированной породы, методов кормления пчел, лечения болезней и т.д.

91. Субсидирование пчеловодов для закупки биопрепаратов для лечения варрооза, носемоза и болезней приплода

1) Варрооз, являясь эктопаразитозом, поражающим приплод и взрослых особей пчел, вызываемым клещом *Varroa jacobsoni*, наносит существенные экономические убытки из-за смертности и ослабления зараженных пчелиных семей. Ущербное воздействие самок клещей на европейскую медоносную пчелу приводит к раздражениям, вирусным, бактериальным или грибковым инфекциям, приплод получается с нарушением функций и патологиями с нарушением функций внутренних органов, с повышенной чувствительностью ко всем болезням, возникающим на пасеке. Нарушается в том числе феромональная связь в составе колонии, при роении и т.д.

Существует несколько методов борьбы. Применяются акарициды путем окуливания, аспираций, распылений, опудривания, испарения.

2) Препараты на основе амитраз для окулирования с нанесением капель на дымящуюся полоску, которая поджигается и оставляется примерно на 15 минут в закрытом улье, с проведением двух обработок весной и двух осенью с промежутком в 7 дней, а при необходимости могут применяться и летом. Другие используемые вещества – это кумафос-эмульсия повторно через 7 дней, флувалинат на пластиковых полосках, оставляемых в колонии, когда пчелы вступают в контакт с действующим веществом. Используются также уксусная кислота и формальдегид в обычных концентрациях в отсутствие пчел, для зараженных и опустошенных ульев.

3) И все же терапевтические средства не дают стопроцентные результаты, а так как клещи *Varroa* могут полностью разрушить пасеку, пчеловоды в борьбе с варроозом должны поддерживаться государством путем субсидирования части стоимости используемых в этих целях препаратов.

92. *Продвижение надлежащих практик по применению фитотерапевтических лекарств на основе растений для укрепления экологически чистых продуктов пчеловодства*

1) Пчелы, как и любой живой организм, могут болеть различными болезнями. Смертность, вызываемая болезнями среди особей колонии, сокращает количество пчел и тем самым происходит депопуляция пчелиных семей, они становятся непродуктивными. Во многих случаях теряются семьи и даже целые пасеки, а значит, наносятся существенные убытки как пчеловодам, так и национальной экономике (учитывая важнейшую роль пчел в опылении энтомофильных культур). Поэтому выявление болезней пчел, их профилактика и борьба с ними имеют особое значение в пчеловодстве.

2) Важно также учитывать, какие препараты используются в профилактике и борьбе с болезнями пчел, так как они часто они становятся источником остатков в меде. Поэтому возникает необходимость продвижения среди пчеловодов как традиционных методов борьбы, так и применения аттестованных фармацевтических средств.

3) Одуим из эффективных путей является пропаганда натуральных методов профилактики и борьбы с болезнями пчел путем издания и распространения среди пчеловодов справочных брошюр и буклетов.

4) Знание и осознание пчеловодами надлежащей практики производства и использования рекомендуемых лекарственных средств ветеринарного назначения существенно улучшит качество получаемого меда за счет сокращения объемов меда с выявленными остатками антибиотиков, что будет способствовать экспорту данного продукта в страны Европейского союза. В связи с этим, в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове может осуществляться

внедрение стандартов и руководств Demeter, в сотрудничестве с обществом Demeter из Германии. Эти стандарты продвигают и направляют пчеловодов в применении передовых методов обработки пчел, пасеки, земельных участков и водных источников таким образом, чтобы они были в полной гармонии с природой и соблюдали самые высокие экологические стандарты.

93. *Обучение ветеринарных врачей требованиям к здоровью пчел и требованиям к качеству продуктов пчеловодства*

1) Пчеловодство представляет собой более специфический подсектор отрасли животноводства, а пчела обладает отличительными физиологическими особенностями по сравнению с основными породами животных, выращиваемых на фермах (крупный рогатый скот, свиньи, овцы, домашние птицы), которые изучаются учащимися и студентами зооветеринарного профиля. Значительная часть как инженеров-животноводов, так и ветеринарных врачей недостаточно хорошо знает болезни и возбудителей болезней, поражающих пчелиные семьи, поэтому оказываются малополезными на пасеке. Такое положение отмечается среди работников Национального агентства по безопасности пищевых продуктов, выполняя также функции по контролю или выдаче разрешительных документов, не всегда знают, как внедрять законодательство в области пчеловодства. Обучение персонала, проведение семинаров, круглых столов, мастер-классов с сельскохозяйственной тематикой и, особенно, по вопросам профилактики и борьбы с болезнями пчел, могут улучшить положение и повысить уровень компетентности отраслевых специалистов.

2) Более глубокое знание пчеловодства свободно практикующими ветеринарными врачами, а также другими работниками Национального агентства по безопасности пищевых продуктов будет содействовать как получению более качественных продуктов пчеловодства за счет соблюдения существующих требований и норм, в результате более упорного мониторинга со стороны ветеринарной службы, так и расширению сектора пчеловодства в целом, в результате продвижения более безопасной деятельности.

94. *Разработка положения об организации пасек для занятия экологически чистым пчеловодством*

1) Современные потребители хотят гарантий в отношении покупаемых продуктов, в смысле обеспечения их экологической чистоты. Поэтому государственные учреждения пытаются регулировать данную проблему.

2) Производство пчеловодами экологически чистого меда, приведет к существенному расширению рынка сбыта, повышению цены на 20–30%.

Это станет возможным, только если производители будут строго соблюдать требования по получению экологически чистого меда и владеть сертификатом.

3) Экологически чистый пищевой продукт – это продукт, полученный, прежде всего, из сырья (ингредиентов), происходящих от экологически чистого сельского хозяйства. Этот тип сельского хозяйства должен соблюдать следующие принципы и правила:

а) устранение любой загрязняющей технологии в незагрязненной зоне;

б) использование сортов и пород, высокоустойчивых к условиям окружающей среды;

с) улучшение и поддержание природного плодородия почвы;

д) использование средств по повышению плодородия и улучшению почвы, пестицидов, сырья для выращивания медоносных растений в соответствии с перечнем продуктов, разрешенных в экологически чистом сельском хозяйстве;

е) отсутствие генетически модифицированных организмов и облучения растений;

ф) отсутствие синтетических химических добавок, консервантов красителей, ароматизаторов, эмульгаторов, окислителей, усилителей вкуса, загустителей и т.д.

4) Целью экологически чистого производства является создание устойчивых, разнообразных, сбалансированных сельскохозяйственных систем и обеспечение защиты природных ресурсов и здоровья потребителей.

5) Процесс экологически чистого производства оказывает минимальное воздействие на окружающую среду.

6) Важнейшим фактором, который обуславливает потребление экологически чистых продуктов, является их цена: многие потребители при всем желании не могут себе позволить употреблять эти продукты из-за низких доходов.

Часть 3

Диверсификация продукции пчеловодства и укрепление потенциала по переработке и производству продуктов пчеловодства с добавленной стоимостью путем сотрудничества и создания кластеров (Конкретная цель 3)

95. Разработка и утверждение требований качества к продуктам пчеловодства, кроме меда (воск, прополис, пыльца и маточное молочко)

В настоящее время, учитывая невозможность размещения на рынке, производятся небольшие объемы продуктов пчеловодства, что существенно снижает доходы пчеловодов и ведет к застою в развитии

сектора пчеловодства. В то же время, учитывая биологическую и лечебную ценность продуктов пчеловодства и проявляемый потребителями спрос, данные продукты им предоставляются, но менее законным путем, без документов о происхождении, без сертификата соответствия, подтверждающего безопасность продукта, а также без какого-либо учета со стороны налоговых органов.

1) Отсутствие документов о прослеживаемости продукта и его безопасности подвергает риску здоровье и благосостояние потребителя. Некоторые продукты пчеловодства, являясь скоропортящимися (например, маточное молочко), необходимо производить и хранить в специальных условиях, а пренебрежение этими нормами может нанести ущерб здоровью потребителя. Что касается благосостояния, то потребитель может быть введен в заблуждение, выбрасывая в мусорное ведро поддельный и некачественный продукт или употребляя его, он рискует не получить ожидаемого действия.

2) Путем утверждения Правительством требований к качеству продуктов пчеловодства будут созданы предпосылки для развития отрасли пчеловодства, обеспечения оптимальных условий для деятельности пчеловодов страны, для увеличения доходов отечественных пчеловодов, регулирования деятельности по производству, хранению и размещению на рынке чистых, безопасных продуктов пчеловодства и защиты потребителей этих продуктов.

96. *Субсидирование групп производителей в целях обеспечения современным оборудованием соответствующего качества для выборки, переработки, упаковки и снабжения этикетками меда и других продуктов пчеловодства*

1) Пчеловодство может стать прибыльным занятием, но только в случае эффективного управления бизнесом. Поставка продукции наливом является менее сложным, но поспешным и необоснованным действием. Для получения желаемой прибыли продукты пчеловодства необходимо перерабатывать и поставлять конечному потребителю как продукт с добавленной стоимостью.

2) Переработка продуктов пчеловодства осуществляется путем использования современных установок, которые обычно достаточно дорогостоящие, но дают очень высокую производительность.

4) Поскольку пчеловоды часто не позволяют себе индивидуальную покупку современного оборудования по выборке и переработке, это можно осуществлять в составе группы, путем объединения в разных формах (кооперативы, ООО и т.д.) Закупка через кооперативы такого оборудования, как матуратор, центрифуга, паровой воскоплав из нержавеющей стали для повышения эффективности процесса выборки, включая оборудование по переработке и производству продуктов

пчеловодства, упаковке, снабжению этикетками, позволит повысить эффективность и прибыльность отрасли. В то же время будет обеспечено расширение ассортимента продуктов и их качество.

97. Развитие региональных центров пчеловодства

1) Инициативы создания региональных центров пчеловодства представляют собой деконцентрированные усилия по повышению благосостояния и конкурентоспособности в определенном регионе, включая услуги по переработке продуктов, хранению, менеджменту, исследованиям, теоретической и практической подготовке.

2) Образование региональных центров и их развитие рассматриваются в настоящее время как центральные пилонны в развитии пчеловодства и местных сообществ. Неэффективность сегодняшних результатов в области переработки продуктов пчеловодства чаще всего обусловлена тем, что правительственные, местные политики и политики ассоциаций пчеловодов не сосредоточены на объединении производителей и переработчиков в региональные экономические «кластеры».

3) Основной характеристикой кластеров является организация (структурирование) и систематизация усилий (экономических способностей) отрасли, при которой каждый ее элемент выполняет определенные виды деятельности в зависимости от требований рынка и стратегии кластера. Региональные центры пчеловодства представляют собой идеальную основу для объединения нескольких услуг/компаний под одним брендом, в соответствии с общей политикой маркетинга, освоения совместных ресурсов и навыков. В рамках кластера у участников есть также шанс учиться и осуществлять обмен опытом и услугами, вместе участвуя в деятельности по информированию, обучению, покупке услуг, основных или передвижных средств, производству, маркетингу, продаже, построению общей инфраструктуры.

98. Субсидирование инвестиций в переработку меда и продуктов пчеловодства в целях получения продуктов с добавленной стоимостью (включая оперативное оборудование для перевозки и хранения меда)

1) Переработка продуктов пчеловодства для производства продуктов с добавленной стоимостью, которая обычно является очень дорогостоящей, но дает очень высокую производительность.

2) В целях поддержки бизнес-среды государство предлагает поддержку пчеловодам и планирует частично субсидировать инвестиции, вложенные в создание цехов по переработке меда и других продуктов пчеловодства. В то же время для сохранения качества меда во время перевозки от места выборки до цехов по переработке меда, а также во время его временного хранения до момента переработки необходимы специальные емкости (сосуды) пищевого назначения, обеспечивающие эти

условия. Наличие таких цехов по переработке позволит получать и размещать на рынке более качественные и более конкурентоспособные продукты, упакованные в емкости различного объема, которые приходятся по душе потребителю и приносят более высокую прибыль.

99. *Оказание поддержки при внедрении систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов на объектах по производству и переработке*

Система менеджмента качества представляет собой комплекс управленческих процессов, между которыми существуют интерференции, связанных с ними документов и структурных элементов предприятия, целью данного комплекса является ориентирование и контроль за предприятием в части качества. Внедрение такой системы позволяет не только обеспечить прослеживаемость, но и получать чистые, безопасные продукты пчеловодства гарантированного качества.

Часть 4

Продвижение культуры потребления меда и стимулирование местной реализации и экспорта меда (Конкретная цель 4)

100. *Разработка единого бренда страны для продвижения национальных продуктов пчеловодства*

1) Продвижение и брендинг являются существенными для успеха, самоутверждения на рынке. Продукты пчеловодства представляют собой реальный потенциал экономики Республики Молдова. Бренд, продвижение и сообщение идентичности как на национальном, так и на международном уровне, очень важны для устойчивого развития сектора. Молдавские продукты пчеловодства известны благодаря высокому качеству, но мало продвигаются. Таким образом, необходимо иметь конкурентоспособную идентичность и конкурентоспособно о ней сообщать. Разработка национального бренда позволит находить производителей и качественные продукты, в том числе вести торговлю на внешнем рынке под брендом страны. Эту модель можно развивать аналогично примеру других отраслей, таких как виноградно-винодельческая.

2) Молдавское пчеловодство может быть настоящим вектором для бренда страны, которым мы можем восстановить здоровье, оценивая качество.

101. *Организация мероприятий по продвижению пчеловодства и продуктов пчеловодства (выставки, ярмарки, фестивали)*

1) Несмотря на то, что продукты пчеловодства очень полезны для человеческого организма, не все граждане владеют этой информацией и, соответственно, не употребляют эти продукты.

2) Гомогенизированный пчелиный мед не единственный полезный продукт из ульев, он предоставляет очень разнообразный спектр продуктов, как производных меда, таких как мед в сотах, мед с ядром ореха, с ядром подсолнечника, мед с изюмом и т. д., так и единичных продуктов пчеловодства, таких как пыльца, прополис, маточное молочко и т.д.

3) Проведение различных публичных мероприятий, организация выставок, ярмарок и фестивалей с пчеловодческой тематикой значительно расширяют взгляды и знания посетителей, предоставляют им возможность насладиться выставленными продуктами, таким образом призывая покупать их в дальнейшем.

102. Продвижение пчеловодческого туризма путем стимулирования создания пчеловодческих агропансионатов

1) Пчеловодческий туризм является новым направлением, которое может быть успешно интегрировано в стратегию развития туризма. В таких странах, как Словения он занимает особое место и дает высокие результаты. В Республике Молдова, зеленой и в основном сельской стране, развитие этого направления может принести новые перспективы сектору пчеловодства.

2) Туристы могут посещать пасеки, чтобы увидеть пчелиные семьи, пчеломатку, пчел, мед, находящийся в сотах, как образуются соты, попробовать мед. Все эти услуги можно продвигать как туризм по разведению пчел, в том числе обеспечивать, при необходимости, проживание и питание.

103. Организация кампании по осведомлению населения о потреблении меда и продуктов пчеловодства

Внутреннее потребление на душу населения в Республике Молдова очень низкое по сравнению со странами Европейского союза. Это обусловлено и ограниченным продвижением сектора и пользы меда, а также качеством меда, продаваемого на местном рынке. Организация кампаний по продвижению меда, пользы меда для здоровья населения и лечебной пользы могут способствовать увеличению местного потребления. В то же время будут организованы различные мероприятия и посещения пасеки, начиная с дошкольных и школьных учреждений. Национальная ассоциация пчеловодов Республики Молдова будет способствовать более активному участию членов в мероприятиях по продвижению и совместно с Общественной ассоциацией “Green Nations” обеспечит эффективное осуществление этого действия.

104. *Субсидирование инвестиций в создание и модернизацию лабораторий по анализу продуктов пчеловодства в целях оказания помощи пчеловодам в реализации и освоении своих продуктов*

1) Продукты пчеловодства способствуют укреплению организма, поэтому употребляющим их лицам удастся укрепить свою систему, ослабленную из-за различных повседневных заболеваний. В то же время продукты пчеловодства могут быть источником различных остатков антибиотиков, способных отрицательно влиять на состоянии здоровья потребителей. Поэтому пчеловоды должны обеспечивать, чтобы продукты пчеловодства, размещаемые ими на рынке, были чистыми и не содержали остатков антибиотиков или других токсичных веществ. В связи с этим необходимо наличие сети лабораторий, предоставляющих всем пчеловодам возможность проводить анализы меда и других продуктов пчеловодства в целях сохранения на рынке только соответствующих продуктов.

2) Учитывая необходимые затраты и расходы на создание и оснащение такой лаборатории даже небольшой мощности, государство должно принять на себя поддержку в данном направлении через Национальный фонд развития сельского хозяйства и сельской местности.

105. *Содействие реализации и экспорту меда путем упрощения процедур и оказания поддержки производителям в доступе на другие рынки*

1) Максимальное упрощение процесса экспорта, включая информирование пчеловодов об экспорте и процедурах экспорта путем организации семинаров, печатания руководств, при участии Торгово-промышленной палаты Республики Молдова. Предоставление технической помощи пчеловодам Республики Молдова для участия в выставках, проводимых в Европе и Российской Федерации, для представления меда из Республики Молдова и других продуктов, производимых в ульях.

2) В то же время необходимо поддерживать экспорт меда, как в крупных емкостях (бочках), так и в мелких емкостях (баночках), предназначенных для конечного потребителя. Однако акцент следует ставить на экспорт гомогенизированного меда, готового к употреблению, расфасованного в небольшие емкости. Таким образом, намечается постепенно увеличить объем экспорта меда в баночках от 10% общего объема меда, экспортированного в 2019 году, до 50 % к 2023 году и в дальнейшем.

**Стимулирование занятия профессиональным пчеловодством путем
укрепления способностей пчеловодов и повышения количества
молодых специалистов в секторе
(Конкретная цель 5)**

106. *Консолидация потенциала ассоциаций пчеловодов и сотрудничества в секторе*

Оказание технической помощи ассоциациям пчеловодов для повышения их способности к работе с членами, продвижению и поддержке, организация семинаров и учебных мероприятий, переход пчеловодов со стадии любителей к занятию профессиональным пчеловодством.

107. *Привлечение внимания к занятию профессиональным пчеловодством среди пчеловодов и его продвижение среди молодежи*

Организация ряда семинаров и полевых школ по повышению конкурентоспособности пчеловодов и пропаганде применения новых технологий. Создание образцовых пасек в хозяйствах с туристическим и пчеловодческим потенциалом, обеспечивающих качественные продукты и здоровое питание, в учебных целях. Создание программ продвижения пчеловодства среди молодежи. Для этого, в рамках Европейской программы по развитию пчеловодства в Молдове Общественная ассоциация “Green Nations” будет разрабатывать проекты для молодых людей (16-35 лет), оставшихся без родителей и находящихся в конфликте с законом (субъекты программ по пробации), в целях обучения пчеловодству и предоставления им базового оборудования и материала для открытия бизнеса в сфере пчеловодства, предоставления консультаций в ходе развития бизнеса, помощи в процессах маркетинга и в отношениях с органами публичного управления. Программа носит красноречивое название «Budy» и предполагает получение молодежью помощи и надзора со стороны более опытного пчеловода. Программа будет внедряться в сотрудничестве с заинтересованными органами, такими как Министерство образования, культуры и исследований, Министерство юстиции, Министерство здравоохранения, труда и социальной защиты.

108. *Развитие услуг по консультированию и обучению в области пчеловодства*

Стимулирование развития тренинговых, учебных и консультационных центров в области пчеловодства для повышения умений и навыков пчеловодов, в том числе организация ветеринарной службы по профессиональному консультированию пчеловодов в целях сокращения рисков.

109. *Укрепление потенциала образовательных учреждений, включая продвижение профессионального дуального образования в области пчеловодства*

1) Укрепление потенциала системы университетского образования путем оказания помощи в разработке учебных программ и оснащения профессиональным оборудованием для подготовки высококвалифицированных специалистов.

2) Профессиональное дуальное образование сочетает образование, получаемое в учебном заведении, с обучением на рабочем месте в компании.

3) Данная система образования имеет следующие характеристики: организуется по запросу экономических агентов, заинтересованных в качестве потенциальных работодателей; обеспечивает высокие возможности для качественного образования и профессиональной подготовки в связи с потенциальным местом работы путем практической подготовки, организуемой на производственных/перерабатывающих предприятиях; учащиеся получают от них финансовую поддержку.

Глава V

ЭТАПЫ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ

110. Период внедрения Программы – до 2025 года, то есть 5-летний срок, но учитывая требования пункта 9 Положения о планировании, разработке, утверждении, реализации, мониторинге и оценке документов публичных политик, утвержденного Постановлением Правительства № 386/2020, План действий был составлен на короткий срок – 2 года, а по его истечении будет составлен другой план, который обеспечит продолжение внедрения Программы.

111. Согласно ожидаемым результатам, для осуществления каждой прогнозируемой ежегодно цели каждое ответственное учреждение будет подробно уточнять план для достижения запланированных результатов.

Глава VI

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА ВНЕДРЕНИЕ ЦЕЛЕЙ

112. Для внедрения действий будут назначены ответственные, исходя из направления деятельности.

113. В значительной мере, государственными учреждениями, ответственными за внедрение целей Программы, и партнерскими неправительственными организациями являются:

- 1) Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды;
- 2) Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов;
- 3) Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве;
- 4) Агентство «Moldsilva»;
- 5) Публичное учреждение «Агентство по инвестициям»;
- 6) Публичное учреждение «Республиканский ветеринарно-диагностический центр»;
- 7) Государственный аграрный университет Молдовы;
- 8) Научно-практический институт биотехнологий в животноводстве и ветеринарии;
- 9) органы местного публичного управления;
- 10) учреждения профессионально-технического образования.

Глава VII ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЗАТРАТ

114. При разработке Плана действий по выполнению Программы (приложение № 2) учитывались, прежде всего, факторы и тенденции развития пчеловодства на мировом уровне, а также приоритетные направления развития и результаты анализа текущего положения в соответствующем секторе нашей страны.

В связи с этим, указанный План содержит ряд инструментов и механизмов, которые позволят внедрить и осуществить настоящую Программу.

115. Финансирование мероприятий, предусмотренных в Пlane действий, может осуществляться за счет грантов, финансовой помощи от партнеров по развитию, инвестиций, государственного бюджета, в пределах бюджетов учреждений, участвующих в осуществлении настоящей Программы, бюджетов органов местного публичного управления, а также из собственных средств предприятий отрасли, получаемых в виде прибыли, или от экономической деятельности.

116. Затраты на выполнение Программы приведены в табл. 12.

Таблица 12

Затраты на выполнение Программы

№ п/п	Область развития	Сумма млн. леев		
		Всего по отрасли	в том числе	
			государственный бюджет	другие источники

1.	Регулирование и развитие государственной инфраструктуры	35,38	в пределах утвержденных бюджетов государственных учреждений	35,38
2.	Инвестиции в оборудование и инвентарь, медикаменты	855,12	549,21	305,91
3.	Развитие сектора, помощь и обучение	25,0	12,5	12,5
4.	Развитие биологического материала	10,0	10,0	-
5.	Объединение и продвижение продуктов и услуг	35,5	22,25	13,25
6.	Инвестиции в развитие медоносного фонда	187,5	187,5	-
Всего		1 148,5	781,46	367,04

117. Следует отметить, что часть этих инвестиций косвенно решает и прочие проблемы других секторов экономики и общества. Часть действий улучшат имидж страны путем создания инфраструктуры, повышая привлекательность для туристов и посетителей, другие будут способствовать улучшению состояния здоровья населения, а также улучшению условий окружающей среды, снижению эрозии земель и т.д.

118. Вмешательство государства сравнимо с пользой, получаемой как в период внедрения положений Программы, так и после данного срока. С удвоением количества пчелиных семей, а также объема меда и вторичных продуктов пчеловодства, как указано в главе VII, сумма 445,1 млн. леев/год, получаемая от реализации продукции, также существенно возрастет, таким образом, в 2025 году планируется, что экономическая польза от пчеловодства превысит сумму 675 млн. леев/год. Одновременно возрастут и отчисления в государственный бюджет и составят более 35 млн. леев в год, и это без учета того, что более высокую долю в продукции пчеловодства составляют повышенные урожаи опыленных сельскохозяйственных культур.

119. В целом, в периоде выполнения Программы (5 лет), общие расходы составят 1 148,5 млн. леев, из которых 781,46 млн. леев из государственного бюджета, а прямая польза от пчеловодческой

деятельности составит более 3 400 млн. леев (средства, полученные от реализации продуктов пчеловодства, а также роев и пчеломаток), что примерно в 4,3 раза выше бюджетных инвестиций.

120. Дополнительно, от каждого килограмма экспортированного меда доходы сектора увеличиваются примерно на 10 леев, поэтому прибыль за эти 5 лет возрастет еще приблизительно на 394 млн. леев.

Глава VIII ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

121. Внедрение Национальной программы создаст необходимые условия для устойчивого развития сектора пчеловодства в Молдове. Увеличение числа профессиональных и племенных пасек, включая развитие сельскохозяйственных кластеров, обеспечит внедрение современных методов содержания и воспроизводства пчел, производства продуктов пчеловодства и рост валового объема продукции пчеловодства.

122. В целом выполнение всех мероприятий позволит увеличить объем производства продуктов пчеловодства и повысить эффективность деятельности, а прогнозируемая динамика представлена в табл. 13.

Таблица 13

Динамика показателей в пчеловодстве и оценочная стоимость внедрения

Показатели	Годы					
	2021	2022	2023	2024	2025	Всего
Численность пчел						
Пчелиные семьи, тыс. штук	210	225	240	270	300	-
Увеличение численности по сравнению с предыдущим годом, тыс. штук	15	15	15	30	30	105
Стоимость, млн. леев	30,0	30,0	30,0	60,0	60,0	210,0
Однолетние и многолетние медоносные насаждения						
Площади, засаживаемые медоносными растениями ежегодно, га	2500	2500	2500	2500	2500	12500

Сумма, млн. леев	37,5	37,5	37,5	37,5	37,5	187,5
Объем продукции пчеловодства						
Мед, тонн (27 кг с семьи)	4500	6000	6480	7300	8200	32480
Стоимость, млн. леев	202,5	240,0	259,2	292,0	328,0	1321,7
Пыльца, тонн (5 кг с семьи)	1050	1120	1200	1350	1500	6220
Стоимость, млн. леев	210,0	224,0	240,0	270,0	300,0	1244,0
Воск, тонн (0,5 кг с семьи)	105	112	120	135	150	622
Стоимость, млн. леев	11,6	12,3	13,2	14,9	16,5	68,5
Прополис, тонн (0,1 кг с семьи)	21	22,5	24	27	30	124,5
Стоимость, млн. леев	21,0	22,5	24,0	27,0	30,0	124,5
Маточное молочко	Под заказ	Под заказ	Под заказ	Под заказ	Под заказ	-
<i>Стоимость продукции пчеловодства, млн. леев</i>	445,1	498,8	536,4	603,9	674,5	2758,7
Объем производства роев в пакете и оплодотворенных пчеломаток						
Рои (тыс.)	6	6.5	7	8.5	11	39,0
Пчеломатки (тыс.)	24	32	39	45	55	195
Стоимость, млн. леев	12,0	14.5	16.75	19,75	24,75	87.75
Создание новых рабочих мест						
Пчеловоды – всего	8100	8300	8500	8700	9000	-
Профессиональные пчеловоды (с числом пчел свыше 150)	280	450	650	900	1200	-
Потребность в пчеловодческом инвентаре и оборудовании						
Улья, тыс. штук	25	40	55	70	75	265
Стоимость, млн. леев	37,5	60,0	82,5	105,0	112,5	387,5
Рамки, тыс. штук	500	800	1100	1400	1500	5300
Стоимость, млн. леев	5,0	8,0	11,0	14,0	15,0	53,0
Окуриватель и защитное оснащение, штук	333	533	733	933	1000	3532
Стоимость, млн. леев	1,17	1,86	2,57	3,27	3,5	12,37
Рабочая тара, тыс. штук	31,5	33	36	40	45,5	186
Стоимость, млн. леев	2,52	2,64	2,88	3,2	3,65	14,89
Экспортная тара	4450	4050	3650	4100	4600	20850

(бочки), штук						
Стоимость, млн. леев	4,45	4,05	3,65	4,1	4,6	20,85
Экспортная тара (конечный потребитель), тыс. штук	3800	5400	7290	8200	9200	33890
Стоимость, млн. леев	22,8	32,4	43,75	49,2	55,2	203,35
Платформы для перевозки на кочевку, единиц	120	140	160	180	200	800
Стоимость, млн. леев	7,2	8,4	9,6	10,8	12,0	48,0
Экстракторы, штук	260	280	300	350	350	1540
Стоимость, млн. леев	3,9	4,2	4,5	5,25	5,25	23,1
Стоимость пчеловодческого инвентаря и оборудования, млн. леев	84,54	121,55	160,45	194,82	211,7	762,52

123. Следовательно, развитие сектора пчеловодства окажет положительное воздействие:

1) экономическое воздействие – оборот удвоится по сравнению с нынешним и превысит сумму в 1 млрд. леев в год;

2) налоговое воздействие – поступления в государственный бюджет от уплаты налогов в результате реализации продуктов пчеловодства, лекарственных средств и средств стимулирования пчел, а также расходных материалов превысят сумму 50 млн. леев в год;

3) социальное воздействие – занятие профессиональным пчеловодством предполагает успешный бизнес с получением достойных доходов, а не менее 1 200 профессиональных пчеловодов означают не менее 1 200 обеспеченных семей пчеловодов, а также еще несколько тысяч работников;

4) административное воздействие – проведение выставок и ярмарок с пчеловодческой тематикой, создание инфраструктуры и модернизация сельских зон, возможность употреблять качественные продукты пчеловодства и т.д. создадут стране положительный имидж и повысят привлекательность для посетителей и туристов;

5) воздействие на окружающую среду – посадка медоносных деревьев и кустарников на землях, не пригодных для сельского хозяйства, опыление энтомофильных культур, в том числе в парках и лесах, существенно способствуют расширению облесенных площадей и сокращению оползней.

Глава IX ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРЕССА И ЭФФЕКТИВНОСТИ

124. Для оценки эффективности в процессе выполнения Программы будет использован смешанный набор показателей эффективности, отраженных в табл. 14. Показатели эффективности, используемые для мониторинга прогресса в выполнении Программы, охватывают широкий спектр областей и аспектов, которые влияют на результаты развития сектора: рост и размножение пчел, переработка и производство продуктов пчеловодства, продвижение потребления и реализация.

125. Эффективность будет оцениваться путем сравнения текущих значений показателей с их исходным значением, а также с промежуточными и конечными целями.

Таблица 14

Промежуточные и конечные цели Программы в течение периода ее внедрения

Показатель	Первичный источник информации	Исходный объем		Промежуточная цель (2022)	Конечная цель (2025)
Рост и размножение пчел					
Количество аттестованных племенных пасек	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды	10		15	25
Количество зарегистрированных пасек	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	7900		8300	9000
Количество профессиональных пчеловодов (имеющих более 150 пчелиных семей)	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	50		450	1200
Количество обученных пчеловодов	Национальная ассоциация пчеловодов	0		1500	3000

	Республики Молдова; Общественная ассоциация “Green Nation”; Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве				
Количество пчеловодов, получивших субсидии	Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве	100		500	1000
Производство и переработка продуктов пчеловодства					
Количество перерабатывающих объектов	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	20		37	50
Количество групп производителей	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве	0		5	10
Объем переработанного меда, тонн	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	3750		6000	8200
Объем реализованных продуктов пчеловодства, тонн	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	3750		6000	8200
Число сертифицированных единиц ISO/HACCP	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Национальное агентство по	0		30	50

	безопасности пищевых продуктов				
	Продвижение и реализация на местном рынке и на экспорт				
Количество организованных промо-мероприятий ежегодно	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды	1		5	10
Количество экспортеров	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	22		37	50
Объем продуктов пчеловодства, проданных на местном рынке, тонн	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	700		1000	1230
Объем продуктов пчеловодства, проданных на внешнем рынке, тонн <i>в том числе</i> мед прочие продукты пчеловодства	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	4000		5700	8880
		4000		5000	7380
		0		700	1500

Глава X

ПРОЦЕДУРЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ И ОЦЕНКИ

126. Ответственным за мониторинг внедрения Программы является Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды, которое будет собирать данные о показателях эффективности и результаты в конце каждого полугодия. Фактические данные будут сопоставляться с запланированными данными путем сравнительного анализа.

127. Министерства и другие центральные административные органы, государственные учреждения, профильные ассоциации в пределах

возложенных компетенций будут обеспечивать реализацию настоящей Программы и Плана действий по ее выполнению, отчитываясь в каждом полугодии, до 10 июля и 10 января, перед Министерством сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды.

128. Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды на основе отчетов ответственных органов будет обобщать и представлять Правительству ежегодно, до 15 февраля, полный отчет о выполнении Плана действий.

129. После оценки степени внедрения Программы, а также существующего положения на момент истечения срока утвержденного Плана действий, Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды разработает и представит новый План действий по внедрению Программы.

П

р
и
л
о
ж
е
н
и
е

№

2

к

Постановлению
Правительства
№ 768/2020

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
на 2021-2022 годы по внедрению Национальной программы развития
пчеловодства
на 2021–2025 годы

№ п/ п	Общая цель/ конкрет	Необхо димые ресурс	Ответ ствен ные за	Партне ры	Срок выпо лнен	Затраты на выполнение, леев	Показатели прогресса
--------------	---------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------	----------------------	-----------------------------------	-------------------------

	ные цели/ действи я	ы, оценоч но	испол нение		ия	Всего	в том числе из государ ственно го бюджет а*	
--	------------------------------	--------------------	----------------	--	----	-------	--	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общая цель - увеличение численности пчел, повышение производительности ульев и развитие ассортимента продуктов пчеловодства за счет применения современных технологий и продвижения занятия профессиональным пчеловодством								
1. Увеличение имущества пчеловодства и повышение производительности пасек								
1. 1.	Разработ ка положен ия о стимули ровании и органи зации кочевого пчеловод ства	60 дней консульт аций	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды	Програм мы техниче ско й помощи	2021 г.	0,18 млн.	-	Разработанно е положение
1. 2.	Оснащен ие многоэта жными вертикал ьными ульями, рамками, защитны м оснащен ием, современ	40 тыс. ульев, 800 тыс. рамок, 533 единиц защитн ого оснаще ния; 300	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды;	Эконо мичес кие агент ы, общес твенн ые объеди нения	2022 г.	100 млн.	50 млн.	120 оснащенных пасек ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ными платформами для кочевки и единицами по выборке меда	платформ; 720 экстракторов	Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве					
1. 3.	Разработка и утверждение единой системы идентификации пасек и ульев согласно политикам ЕС	60 дней консультаций	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов	Программы технической помощи; общественные объединения	2021 г.	30 млн.	-	Система, утвержденная постановлением Правительства
1. 3. 1.	Внедрение единой системы идентификации пасек и ульев согласно политикам ЕС	Компьютерная программа; расходные материалы для идентификации			2022 г.			Внедренная система идентификации ульев
1. 3. 2.	Создание электронного реестра пчеловодов	Компьютерная программа			2021 г.			Созданный электронный реестр пчеловодов
1.	Развитие	Свобод	Агентств	Ассоц	Еже	37,5	37,5	2 500

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.	медоносной базы путем стимулирования посадки медоносных деревьев, кустарников и растений на землях, не пригодных для сельского хозяйства	ные земли; саженцы деревьев и кустарников	о «Moldsilva»	иации пчеловодов; общественные объединения; органы местного публичного управления	годного	млн.	млн.	гектаров, засаженных медоносными культурами ежегодно
1. 5.	Разработка интерактивной карты для мониторинга передвижения пчелиных семей в период кочевки	Разработка компьютерной программы по организации кочевки и	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Национальное агентство по безопасности пищевых	Программы технической помощи; общественные объединения; органы местного публичного управ	2022 г.	5 млн.	-	Разработанная и действующая интерактивная карта

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			продукто в	ления				
1. 6.	Включен ие в Положен ие о субсидир овании сельских хозяйстве нных производ ителей услуг по опылени ю в целях повышен ия урожайн ости фруктов с гектара и увеличен ия доходов пчеловод ов	Внесен ие измене ний в нормат ивные акты	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Агентств о по интервен циям и платежам в сельском хозяйств е	Обще ствен ные объед инени я, ассоц иации пчело водов; ассоц иации произ водит елей фрукт ов	Еже	0,5 млн.	0,25 млн.	Не менее 50 заключенных договоров ежегодно

2. Улучшение отечественного генетического пчелиного фонда и состояния здоровья пчелиных семей

2. 1.	Увеличе ние количес тва отечеств енных племенн ых пасек для поддерж	Пасеки с подтвер жденны м генетич еским матери алом	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и	Обще ствен ные объед инени я, Научн о- практ ическ	2022 г.	В предел ах утверж денног о бюдже та	В предел ах утверж денног о бюдже та	15 аттестованн ых племенных пасек и пасек по воспроизводс тву
----------	--	---	---	---	------------	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ания чистоты породы Apis Mellifera Carpatica и стимули рование производ ства высокоп родуктив ного биологич еского пчелиног о материал а		окружаю щей среды; Национа льное агентство по безопасн ости пищевых продукто в	ий инсти тут в живот новод стве и ветер инари и; ассоц иации пчело водов				
2. 2.	Укрепле ние потенциа ла Республи канского ветерина рно- диагност ического центра по проведен ию анализов в целях определе ния фитосани тарных препарат	Наборы и оснаще ние	Национа льное агентство по безопасн ости пищевых продукто в	Прогр аммы техни ческо й помо щи; общес твенн ые объед инени я	2021 г.	В предел ах утверж денног о бюдже та	В предел ах утверж денног о бюдже та	100% проведенных лабораторны х анализов по определению токсичных веществ, вызвавших гибель пчел

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ов, использо ванных при обработк е сельских озяйстве нных насажден ий, которые в результ ате отравляю т пчел							
2. 3.	Создание независи мого органа ассоциат ивного сектора по монитор ингу, информи рованию и координ ировани ю меропри ятий пчеловод ческого значения – Обществ о по	Коорди нация меропр иятий; опреде ление и назначе ние предста вителей соответ ствующ их органов публич ного управле ния	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Национа льное агентство по безопасн ости пищевых продукто в; Агентств о	Обще ствен ные объед инени я	2021 г.	В предел ах утверж денног о бюдже та	В предел ах утверж денног о бюдже та	Созданное ОЗП «Аpicprotect» ; Подписанны е дополнитель ные договора о сотрудничест ве

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	защите пчел “Apicprotect” (ОЗП “Apicprotect”) с укреплением совместных усилий пчеловодов и органов публичного управления		«Moldsilva»					
2. 4.	Развитие новых высокопродуктивных линий пчел, включая новые продукты пчеловодства и/или лекарств, основанные на продуктах пчеловод	Внедрение инновационных технологических проектов	Академия наук Молдовы ; Государственный аграрный университет Молдовы ; Научно-практический институт биотехнологий в животноводстве и ветеринарной	Общественные объединения	2022 г.	10 млн.	10 млн.	Не менее 4 проектов

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ства, путем укреплен ия способно стей сектора к исследов аниям и инновац иям с поддерж кой публичн ых или частных учрежде ний по исследов аниям- развитию		медицин е					
2. 5.	Субсиди рование пчеловод ов для закупки биолечар ств для лечения варрооза, носемоза и болезней приплода	Внесен ие измене ний в нормат ивные акты	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Агентств о по интервен циям и платежам в сельском	Обще ствен ные объединени я	ежег одно	5 млн.	2,5 млн.	Не менее 1 500 бенефициаро в

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			хозяйств е					
2. 6.	Продвижение надлежащих практик по применению фитотерапевтических лекарств на основе растений для укрепления экологически чистых продукто в пчеловодства	Промо-матери алы	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Национальное агентство по безопасности пищевых продукто в	Академия наук Молд овы; Научн о-практическ ий инстит ут биотехно логий в живот новодстве и ветеринарн ой медици не; общес твенные объед инения	2022 г.	В пределах утвержденног о бюджет а	В пределах утвержденног о бюджет а	Не менее 2 организованн ых кампаний
2. 7.	Обучение ветеринарных врачей требованиям к здоровью пчел и требованиям	Обучение и помощь для около 200 свободно практикующи	Национальное агентство по безопасности пищевых продукто в	Научно-практи ческий инсти тут биотехно логий в	2021 г.	В пределах утвержденног о бюджет а	В пределах утвержденног о бюджет а	Не менее 200 обученных ветеринарных врачей

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	иям к качеству продукто в пчеловод ства	х ветерин арных врачей		живот новод стве и ветер инарн ой медиц ине				
2. 8.	Разработ ка положен ия об организа ции пасек для занятия экологич ески чистым пчеловод ством	60 дней консул ьтаций	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды	Прогр аммы техни ческо й помо щи	2021 г.	0,2 млн.	-	Разработанно е положение

3. Диверсификация продукции пчеловодства и укрепление способностей по переработке и производству продуктов пчеловодства с добавленной стоимостью путем сотрудничества и создания кластеров

3. 1.	Разработ ка и утвержде ние требован ий к качеству других продукто в пчеловод ства, кроме меда (воск, прополис	30 дней консул ьтаций	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды	Проек т «Эфф ектив ное сельск ое хозяй ство в Молд ове»	2021 г.	В предел ах утверж денног о бюдже та	В предела х утвержд енного бюджет а	Утвержденн ый нормативны й акт
----------	--	-----------------------------	--	---	------------	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	, пыльца и маточное молочко)							
3. 2.	Субсидирование групп производителей в целях обеспечения современным оборудованием соответствующего качества для выборки, переработки, упаковки и снабжения этикетками меда и других продуктов пчеловодства	Пчеловоды, готовы создать группы производителей	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве	Программы технической помощи; общественные объединения	2022 г.	5 млн.	2,5 млн.	Как минимум одна признанная группа сельскохозяйственных производителей ежегодно; объем продуктов пчеловодства, упакованных и снабженных этикетками для розничной продажи, возросший к предыдущему году, не менее чем на 10% ежегодно.
3. 3.	Развитие региональных центров пчеловодства	Конгломераты региональных компаний	Министерство сельского хозяйства,	Агентство по интервенциям и	2022 г.	20 млн.	10 млн.	3 созданных региональных центра пчеловодства;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		и/или служб по всей стоимо стной цепи	регионал ьного развития и окружаю щей среды	плате жам в сельск ом хозяй стве; прогр аммы техни ческо й помо щи; общес твенн ые объед инени я				объем оказанных услуг и продуктов, поставленн ых региональн ыми центрами пчеловодств а, возросший как минимум на 10% по отношению к предыдуще му году
3. 4.	Субсиди рование инвестиц ий в перерабо тку меда и продукто в пчеловод ства в целях получени я продукто в с добавлен ной стоимост ью (включая оператив	Внесен ие измене ний в нормат ивные акты	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Агентств о по интервен циям и платежам в сельском хозяйств	Обще ствен ные объед инени я	2022 г.	5,16 млн.	2,58 млн.	Не менее 3 бенефициар ов

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ное оборудов ание для перевозк и и хранения меда)		е					
3. 5.	Оказание поддерж ки при внедрени и систем менеджм ента качества и безопасн ости пищевых продукто в на объектах по производ ству и перерабо тке	Компан ии по предост авлени ю услуг	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Национа льное агентство по безопасн ости пищевых продукто в; АИПСХ	Обще ствен ные объед инени я	2022 г.	10 млн.	5 млн.	Не менее 3 сертифицир ованных объектов
4. Продвижение культуры потребления меда и стимулирование местной реализации и экспорта меда								
4. 1.	Разработ ка единого бренда страны в целях продвиж ения	100 дней консул ьтаций	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного	Обще ствен ные объед инени я; прогр аммы	2021 г.	0,5 млн.	0,5 млн.	Зарегистрир ованный бренд

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	национальных продуктов пчеловодства		развития и окружающей среды; Агентство по инвестициям	технической помощи				
4.2.	Организация мероприятий по продвижению пчеловодства и продуктов пчеловодства (выставки, ярмарки, фестивали)	Промоматериалы	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды; Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве	Общественные объединения; органы местного публичного управления	Ежегодно	1,5 млн.	1,5 млн.	Не менее одного организованного мероприятия в год
4.3.	Продвижение пчеловодческого туризма путем стимулирования создания пчеловод	Создание образцов пчеловодства	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и	Общественные объединения; органы местного	2022 г.	10 млн.	5 млн.	10 новых созданных мест размещения в агротуризме с сельскохозяйственной деятельностью

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ческих агропансионатов		окружающей среды; Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве	публичного управления				бю
4. 4.	Организация кампании по осведомлению населения о потреблении меда и продуктов пчеловодства	Промоматериалы	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды	Общественные объединения; средства массовой информации	Ежегодно	0,5 млн.	-	Не менее одной организованной кампании по осведомлению ежегодно
4. 5.	Субсидирование инвестиций в создание и модернизацию лабораторий по анализу продуктов в	Внесение изменений в нормативные акты	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды;	Программы технической помощи	2022 г.	5 млн.	2,5 млн.	Не менее 2 лабораторий, созданных/модернизированных с привлечением субсидий

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	пчеловодства в целях оказания помощи пчеловодам в реализации и освоении своих продукто в		Агентств о по интервен циям и платежам в сельском хозяйств е					
4.6.	Содейств ие реализац ии и экспорту меда путем упрощен ия процедур экспорта меда и поддерж ки производ ителей в доступе на другие рынки	Внесен ие измене ний в нормат ивные акты	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Торгово-промышл енная палата Республи ки Молдова	Агент ство по инвес тиция м; Агент ство по интер венци ям и плате жам в сельск ом хозяй стве; общес твенн ые объедине ния	2022 г.	55,2 млн.	27,6 млн.	Рост объема экспорта меда как минимум на 10% в год; не менее 3 национальн ых мероприяти й по продвижени ю продуктов пчеловодств а, организован ных за пределами страны
4.7.	Поддерж ка производ ителей в	100 дней консул ьтаций	Агентств о по инвестиц иям	Мини стерст во сельск	Еже годн о	0,5 млн.	0,5 млн.	Участие в трех национальн ых

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	доступе на другие рынки (например, поддержка участия в международных выставках/ ярмарках)			ого хозяйства, регионального развития и окружающей среды ; общественные объединения; программы технической помощи				мероприятиях или организация трех национальных мероприятий по продвижению национальных продуктов пчеловодства за пределами страны; стенды по продвижению меда, поддерживаемые в 33 консульских/ дипломатических представительствах
4.8.	Разработка инвестиционных профилей (пчеловодство, экологически чистое пчеловодство,	Рабочие заседания	Агентство по инвестициям	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окруж	Ежегодно	0,1 млн.	0,1 млн.	Разработанный каталог инвестиционных профилей.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	продукты пчеловодства и/или лекарственных средства)			ающей среды ; общественные объединения; программы технической помощи				

5. Стимулирование занятия промышленным пчеловодством путем укрепления способностей пчеловодов и повышения количества молодых специалистов в секторе

5.1.	Консолидация потенциала ассоциаций пчеловодов и сотрудников в секторе	Встречи; рабочие заседания; кампании по осведомлению	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды	Общественные объединения; ассоциации пчеловодов	Ежегодно	В пределах утвержденного бюджета	В пределах утвержденного бюджета	Увеличение на 5% количества разработанных проектов в области пчеловодства, финансируемых или внедряемых ассоциациями пчеловодов; Рост в средней степени удовлетворенности и доверия членов
------	---	--	---	---	----------	----------------------------------	----------------------------------	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								ассоциаций пчеловодов как минимум на 10%, ежегодно.
5.2.	Привлечение внимания к занятию профессиональным пчеловодством среди пчеловодов и его продвижение среди молодежи и	Кампании по осведомлению; обучающие мероприятия, ознакомительные визиты	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды	Агентство по интервенциям и платежам в сельском хозяйстве; общественные объединения; ассоциации пчеловодов	Ежегодно	В пределах утвержденного бюджета	В пределах утвержденного бюджета	20 новых профессиональных пчеловодов ежегодно, из них не менее 15 молодых пчеловодов
5.3.	Развитие услуг по консультированию и обучению в области пчеловодства	Обучающие мероприятия, ознакомительные визиты	Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды	Общественные объединения; компании по представлению	Ежегодно	1 млн.	0,5 млн.	300 пчеловодов, обученных ежегодно

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			среды; Агентств о по интервен циям и платежам в сельском хозяйств е; Национа льное агентство по безопасн ости пищевых продукто в	услуг по расши рению				
5. 4.	Укрепле ние потенциа ла учебных заведени й, включая продвиж ение дуальног о професси ональног о образова ния	Учебны е матери алы	Министе рство сельског о хозяйств а, регионал ьного развития и окружаю щей среды; Государс твенный аграрный универси тет Молдовы	Обще ствен ные объед инени я; учреж дения профе ссион ально- техни ческог о образ овани я	2022 г.	В предел ах утверж денног о бюдже та	В предела х утвержд енного бюджет а	100 бенефициар ов ежегодно

***Примечание.** Финансовые средства, включенные в План действий, будут планироваться/распределяться ответственными органами/учреждениями в ежегодных законах о бюджете, в зависимости от финансовых возможностей и развития макроэкономических показателей.