



Республика Молдова

ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № HG204/2023
от 12.04.2023

об утверждении Положения об экологическом этикетировании

Опубликован : 28.04.2023 в MONITORUL OFICIAL № 147-150 статья № 326 Data intrării în vigoare

UE

На основании пункта b) статьи 5 Закона №136/2017 о Правительстве (Официальный монитор Республики Молдова, 2017 г., №252, ст. 412), с последующими изменениями, Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение об экологическом этикетировании (прилагается).
2. Министерству окружающей среды и Агентству окружающей среды обеспечить применение Положения об экологическом этикетировании.
3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 12 месяцев с даты опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР Дорин РЕЧАН

Контрасигнуют:

Зам. премьер-министра,

министр иностранных дел и

европейской интеграции Николае ПОПЕСКУ

Министр окружающей среды Иорданка-Родика ИОРДАНОВ

№ 204. Кишинэу, 12 апреля 2023 г.

Утверждено

Постановлением Правительства № 204/2023

ПОЛОЖЕНИЕ

об экологическом этикетировании

Настоящее Положение частично перелагает (статьи 1 – 4; статью 6 (1) – (4), (6); статью 9 (1) – (6), (8) – (12); статью 10; пункты 1 и 3 приложения III и приложение V) Регламент (ЕС) № 66/2010 Европейского парламента и Совета от 25 ноября 2009 года об экологической этикетке ЕС, CELEX: 32010R0066, опубликованный в Официальном журнале Европейского Союза L 27/1 от 30 января 2010 года, с последними изменениями, внесенными Регламентом (ЕС) 2017/1941 Комиссии от 24 октября 2017 года.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение об экологическом этикетировании (в дальнейшем – *Положение*) направлено на создание добровольной системы экологического этикетирования и продвижение на рынке продукции и услуг с минимальным воздействием на окружающую среду в течение всего их жизненного цикла, по сравнению с другой продукцией и услугами, принадлежащими к той же группе продукции и услуг.

2. Настоящее Положение устанавливает требования к органам по сертификации в области экологического этикетирования, процедуру проверки соответствия продукции и услуг, критерии предоставления экологической этикетки, а также процедуру мониторинга продукции и услуг с экологической этикеткой.

3. Настоящее Положение применяется к группам продукции и услуг, предусмотренным в приложении № 1, для которых устанавливаются критерии предоставления экологической этикетки и которые соответствуют требованиям в области охраны окружающей среды.

4. Настоящее Положение не применяется к:

- 1) лекарственным средствам для человека;
- 2) ветеринарным лекарственным препаратам;
- 3) медицинским изделиям;
- 4) пищевым продуктам и кормам;

5) продуктам, содержащим вещества, смеси и препараты, отвечающим критериям классификации как токсичные, опасные для окружающей среды, канцерогенные или мутагенные для воспроизводства, в соответствии с Законом № 277/2018 о химических веществах.

5. Министерство окружающей среды, обладатель экологической этикетки, делегирует органам по сертификации в области экологического этикетирования необходимые полномочия для предоставления операторам права на использование экологической этикетки.

6. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

жизненный цикл продукции – последовательные и взаимосвязанные этапы системы производства от закупки сырья или формирования природных ресурсов до окончательной утилизации продукции;

критерии предоставления экологической этикетки – набор экологических требований, установленных стандартом SM EN ISO 14024 «Экологические этикетки и декларации. Экологическое этикетирование типа I. Принципы и процедуры», который использует орган по сертификации в процессе проверки соответствия и которому должны соответствовать продукция и услуги для этикетирования экологической этикеткой;

экологическая этикетка – это графический символ, нанесенный на продукт, упаковку, в буклет или другой информационный документ, который сопровождает продукт или услугу и предоставляет необходимую информацию, касающуюся критериев предоставления экологической этикетки продукции и услугам на рынке;

экологическое этикетирование – добровольная система предоставления экологических этикеток продукции, услугам с минимальным воздействием на окружающую среду и здоровье человека в течение всего жизненного цикла продукта и отвечающих требованиям стандарта SM EN ISO 14024 «Экологические этикетки и декларации. Экологическое этикетирование типа I. Принципы и процедуры»;

группа продукции – совокупность товаров или услуг, которые служат одним и тем же целям и характеризуются общностью применения и потребительского восприятия;

воздействие на окружающую среду – любое изменение в состоянии окружающей среды вследствие частичного или полного воздействия продукта, товара или услуги в течение их жизненного цикла;

оператор – любой производитель, экспортер, поставщик услуг, оптовый или розничный торговец, который обладает сертификатом соответствия и использует экологическую этикетку;

экологические показатели – результат управления производителем теми характеристиками продукции, которые оказывают воздействие на окружающую среду;

проверка соответствия – подтверждение того, что продукт или услуга соответствуют критериям предоставления экологической этикетки, характерным для данной группы продукции или услуг.

II. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНАМ ПО СЕРТИФИКАЦИИ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЭТИКЕТИРОВАНИЯ

7. Органы по сертификации в области экологического этикетирования являются юридическими лицами частного сектора, независимыми и беспристрастными,

аккредитованными Национальным центром по аккредитации в соответствии с Законом № 235/2011 о деятельности по аккредитации и оценке соответствия, на основании стандарта SM EN ISO/CEI 17065:2013 «Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг».

8. Орган по сертификации в области экологического этикетирования должен отвечать, в частности, следующим требованиям:

1) находиться в Республике Молдова;

2) иметь опыт работы не менее одного года в любой другой области оценки соответствия;

3) иметь договор о сотрудничестве с аккредитованной лабораторией для проведения анализов и определений для выполнения задач по проверке и мониторингу соответствия продукции и услуг критериям предоставления экологической этикетки;

4) иметь квалифицированный персонал с достаточными и соответствующими техническими знаниями и опытом для выполнения задач по проверке и мониторингу соответствия продуктов и услуг критериям предоставления экологической этикетки;

5) иметь утвержденную методику процедуры проверки соответствия, обеспечивающую прозрачность и возможность воспроизведения соответствующих процедур;

6) иметь внутренние правила, касающиеся процедур, необходимых для осуществления деятельности, с учетом размера предприятия, его сферы деятельности и его структуры, степени сложности технологии, используемой для соответствующей продукции или услуги, а также массового или серийного характера производственного процесса;

7) располагать необходимыми средствами для надлежащего выполнения технических и административных задач, необходимых для деятельности по проверке соответствия, и иметь доступ ко всему необходимому оборудованию или средствам.

9. Орган по сертификации в области экологического этикетирования и его персонал:

1) не должны быть разработчиком, производителем, поставщиком, покупателем, владельцем, пользователем, учредителем или оператором обслуживания продукции или услуг, которые они оценивают, а также уполномоченным представителем любой из соответствующих сторон, за исключением продукции или услуг для собственного потребления;

2) должны осуществлять деятельность по проверке соответствия с максимальной степенью профессиональной честности и требуемой технической компетентности в данной области, а также быть свободными от любого давления и стимулов, особенно финансовых, которые могут повлиять на их суждения или результаты их деятельности по оценке соответствия, особенно со стороны отдельных лиц или групп лиц,

заинтересованных в результатах этой деятельности.

10. Орган по сертификации в области экологического этикетирования, входящий в состав ассоциации предприятий, представляющих предприятия, участвующие в разработке, производстве, поставке, сборке, использовании или обслуживании продукции или услуг, которые он проверяет, должен обеспечить и продемонстрировать свою независимость и отсутствие конфликта интересов.

11. Орган по сертификации в области экологического этикетирования должен гарантировать, что деятельность его филиалов или субподрядчиков не ставит под угрозу конфиденциальность, объективность или беспристрастность их деятельности по проверке соответствия.

12. Орган по сертификации в области экологического этикетирования обязан:

1) обеспечивать беспристрастную, последовательную проверку соответствия продукции и услуг критериям предоставления экологической этикетки;

2) на регулярной основе проверять соответствие продукции и услуг с экологической этикеткой критериям предоставления экологической этикетки;

3) проводить физические проверки на местах и информировать оператора о любых жалобах третьих лиц на продукт или услугу с экологической этикеткой, а также требовать от оператора принятия мер по этим жалобам;

4) обеспечивать, чтобы любые изменения в составе продукта или в процессе его производства, которые могут повлиять на соответствие критериям предоставления экологической этикетки, были рассмотрены в течение 30 дней после получения уведомления в соответствии с подпунктом (б) пункта 43;

5) сохранять конфиденциальность данных, предоставленных операторами, и принимать все меры для обеспечения защиты предоставленных ему документов от фальсификации и несанкционированного присвоения в течение не менее 3 лет с даты расторжения договора, заключенного с оператором;

6) приостанавливать или отзывать сертификат соответствия;

7) ежегодно до 1 февраля предоставлять Агентству окружающей среды отчет о своей деятельности за предыдущий календарный год.

13. Годовой отчет должен содержать информацию о:

1) деятельности по проверке соответствия, осуществляемой в области экологического этикетирования;

2) любом отказе, ограничении, приостановлении или отзыве сертификатов соответствия с указанием причин;

3) полученных апелляциях и жалобах, в том числе об их разрешении;

4) трудностях, возникших при осуществлении деятельности, принятых и/или предложенных мерах по улучшению деятельности;

5) субподрядной деятельности, субподрядчиках, предпринятых мерах и/или предложенных мерах по улучшению этой деятельности;

6) запросах органов надзора за рынком относительно проведения мероприятий по проверке соответствия;

7) перечне продукции и услуг с экологической этикеткой (тип продукта и услуги), данных сертификата соответствия и сертифицированных операторов;

8) проведенных проверках, в том числе наименование и адрес оператора, тип оператора (производитель, переработчик, экспортер), дату проведения проверки, тип проверки (плановая, внезапная, на месте) и, в случае необходимости, примененные меры, дату применения и их продолжительность;

9) участия в информировании или обучении персонала по вопросам деятельности по стандартизации в той области, в которой он был признан.

III. ПРОВЕРКА СООТВЕТСТВИЯ

ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

14. Проверку соответствия продукции и услуг согласно критериям предоставления экологической этикетки осуществляет орган по сертификации в области экологического этикетирования по представленному оператором заявлению о выдаче сертификата соответствия.

15. Заявление о выдаче сертификата соответствия разрабатывается в соответствии с требованиями, установленными органом по сертификации в области экологического этикетирования, и сопровождается, в том числе, следующими документами:

1) полными контактными данными оператора;

2) указанием целевой группы продукции или услуг и полным описанием продукта или услуги;

3) документацией, необходимой для проверки продукта или услуги в соответствии с критериями предоставления экологической этикетки для целевой группы продуктов или услуг;

4) подтверждением уплаты сбора.

16. Заявление о выдаче сертификата соответствия подается на продукт или услугу, даже если они введены на рынок под одной или несколькими марками.

17. В течение 60 дней с даты получения заявления орган по сертификации в области экологического этикетирования рассматривает его содержание и, если

предоставленная оператором информация является неполной или неубедительной, просит дополнить ее или запрашивает дополнительную информацию.

18. Если оператор не предоставляет запрошенную информацию в течение 180 дней с даты, когда он был проинформирован, или хотя бы один из представленных документов является поддельным, запрос на выдачу сертификата соответствия отклоняется.

19. Рассмотрение заявления на выдачу сертификата соответствия и документов, представленных в соответствии с положениями подпунктов (1) и (2) пункта 15, осуществляется за плату. Сбор не включает расходы на тестирование либо проверку характеристик продукции или услуги в соответствии с критериями предоставления экологической этикетки.

20. Методология расчета затрат на рассмотрение заявления о выдаче сертификата соответствия и документов, поданных оператором, на тестирование и проверку соответствия продукции и услуг, а также на проведение мероприятий по мониторингу устанавливается органом по сертификации в области экологического этикетирования и публикуется на его официальной веб-странице.

21. После рассмотрения заявления орган по сертификации в области экологического этикетирования начинает процедуру оценки соответствия.

22. Проверка соответствия продукции и услуг осуществляется на основе критериев предоставления экологической этикетки, характерных для каждой группы продукции или услуг.

23. По результатам проверки соответствия продукции и услуг орган по сертификации в области экологического этикетирования издает мотивированное решение о соответствии продукции и услуг, публикует его на своей официальной веб-странице и информирует об этом оператора в течение 3 дней с даты вынесения решения. Форма решения разрабатывается каждым органом по сертификации в области экологического этикетирования.

24. Если орган по сертификации в области экологического этикетирования установит, что продукт или услуга соответствуют критериям предоставления экологической этикетки, он выдает оператору сертификат соответствия в течение 10 дней с даты вынесения решения и присваивает продукту или услуге регистрационный номер.

25. Если орган по сертификации в области экологического этикетирования установит, что продукт или услуга не соответствуют критериям предоставления экологической этикетки, или если оператор не оплатил сбор за проверку соответствия продукции и услуг, он отказывает в выдаче сертификата соответствия с указанием причин.

26. Сертификат соответствия действителен в течение 3 лет с возможностью продления на аналогичный же период. Заявление о продлении срока действия оператор должен подать за 3 месяца до истечения его срока действия.

27. На основании сертификата соответствия орган по сертификации в области экологического этикетирования заключает с оператором договор об условиях использования экологической этикетки. После заключения договора оператор получает право использовать экологическую этикетку для продукции и услуг, на которые распространяется действие сертификата соответствия.

28. Предоставление права на использование экологической этикетки не наносит ущерба экологическим или иным нормативным требованиям национального законодательства, действующим на различных этапах жизненного цикла продукта.

29. Срок действия договора не может превышать срок действия сертификата соответствия. По окончании срока действия договора оператор не может использовать экологическую этикетку сертифицированного продукта или услуги ни в качестве этикетки, ни в рекламных целях. Экологическая этикетка может фигурировать в течение 6 месяцев после прекращения действия договора на продукции, находящейся на складе владельца или на складе третьих лиц, если эта продукция была произведена до прекращения действия договора.

IV. УЧЕТ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКОЙ

30. Продукты и услуги с экологической этикеткой регистрируются Агентством окружающей среды в Электронном реестре продукции и услуг с экологической этикеткой.

31. Агентство окружающей среды, на основании информации, предоставляемой органом по сертификации в области экологического этикетирования, создает и поддерживает Электронный реестр продукции и услуг с экологической этикеткой, периодически обновляя его. По запросу Агентства окружающей среды орган по сертификации в области экологического этикетирования, а также оператор предоставляют информацию, необходимую для обновления реестра.

32. Агентство окружающей среды публикует Электронный реестр продукции и услуг с экологической этикеткой на своей официальной веб-странице и предоставляет заинтересованным лицам обновленный перечень, включающий данные о продукции и услугах с экологической этикеткой, а также названия и адреса сертифицированных операторов.

V. КРИТЕРИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ

33. Критерии предоставления экологической этикетки устанавливают экологические требования, которым должен удовлетворять продукт или услуга для того, чтобы быть этикетированными экологической этикеткой.

34. Критерии предоставления экологической этикетки основаны на экологических показателях продуктов и устанавливаются на научной основе с учетом

всего жизненного цикла продукции.

35. При установлении критериев предоставления экологической этикетки учитываются:

1) значительное воздействие на окружающую среду, в частности, воздействие на изменение климата, воздействие на природу и биоразнообразие, потребление энергии и ресурсов, образование отходов, выбросы в воздух, воду, почву, загрязнение в результате физического воздействия, а также использование и выброс опасных веществ;

2) замена опасных веществ более безопасными веществами или использование альтернативных материалов или проектов, когда это технически осуществимо;

3) возможности снижения воздействия на окружающую среду, обеспечиваемые долговечностью и многоразовым характером продукции;

4) экологический баланс между экологическими преимуществами и рисками, в том числе с точки зрения здоровья и безопасности, на различных этапах жизненного цикла соответствующей продукции;

5) при необходимости, социальные и этические аспекты, например, ссылки на международные конвенции и соглашения в этих областях, такие как соответствующие стандарты и кодексы поведения Международной организации труда;

6) критерии, установленные для других экологических этикеток, особенно экологических этикеток SM EN ISO 14024 «Экологические этикетки и декларации. Экологическое этикетирование типа I. Принципы и процедуры», если они существуют для соответствующей группы продукции, с целью укрепления синергии;

7) насколько это возможно, принцип сокращения испытаний на животных.

36. Критерии предоставления экологической этикетки должны включать требования, призванные обеспечить надлежащее функционирование продукции и услуг, имеющих экологическую этикетку, в соответствии с их предполагаемым использованием.

37. Если критерии предоставления экологической этикетки предусматривают определенные условия для производственных объектов, эти условия должны выполняться на уровне всех объектов, на которых производится продукт, для которого применяется экологическая этикетка.

38. Критерии предоставления экологической этикетки устанавливаются по группам продукции и услуг путем переложения правовых актов Европейского Союза об установлении критериев предоставления экологической этикетки для групп продукции и услуг, предусмотренных в приложении № 1 и утвержденных приказом министра окружающей среды. Министерство окружающей среды отслеживает эволюцию и обеспечивает при необходимости обновление критериев предоставления экологической этикетки.

39. Если в результате обновления критериев предоставления экологической этикетки изменяются критерии группы продукции и услуг, на которую выдан сертификат соответствия, орган по сертификации в области экологического этикетирования в течение 10 дней с даты вступления в силу обновленных критериев информирует оператора о необходимости пересмотра сертификата соответствия.

40. Если критерии группы продукции и услуг продлеваются без изменений на определенный период, орган по сертификации в области экологического этикетирования не менее чем за 3 месяца до истечения срока действия сертификата соответствия и заключенного договора информирует оператора об их автоматическом продлении на срок действия критериев группы продукции и услуг.

VI. МОНИТОРИНГ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКОЙ

41. Орган по сертификации в области экологического этикетирования на протяжении всего срока действия сертификата соответствия в области экологического этикетирования обеспечивает мониторинг продукции и услуг с экологической этикеткой для определения соблюдения операторами критериев предоставления экологической этикетки и проверяет соответствие условиям использования экологической этикетки.

42. Область применения и частота действий по мониторингу устанавливаются органом по сертификации в области экологического этикетирования в зависимости от степени потенциальной опасности продукта или услуги, стабильности производства и объема продукции, наличия системы управления качеством, результатов предыдущей проверки соответствия, наличия или отсутствия жалоб со стороны потребителей и органов государственного контроля.

43. Оператор обязан:

1) разрешать органам по сертификации в области экологического этикетирования принимать все необходимые меры для проверки соответствия продукта или услуги с экологической этикеткой критериям предоставления экологической этикетки, характерным для группы продуктов и услуг, в течение всего срока действия сертификата соответствия;

2) предоставлять органам по сертификации в области экологического этикетирования по их запросу доступ в помещения, где производится продукт или оказывается услуга с экологической этикеткой;

3) оплачивать расходы на проведение проверок соответствия продукта или услуги с экологической этикеткой органом по сертификации в области экологического этикетирования;

4) использовать экологическую этикетку в соответствии с требованиями использования экологической этикетки;

5) прекратить использование экологической этикетки и уведомить орган по сертификации в области экологического этикетирования о выявленном противоречии в случае установления несоответствия продукции или услуг критериям экологической этикетки для конкретной группы продукции и услуг;

6) в письменной форме информировать орган по сертификации в области экологического этикетирования о любых изменениях, которые могут повлиять на соответствие продукции или услуг критериям предоставления экологической этикетки. К ним можно отнести:

- a) замену частей, компонентов, материалов для изготовления упаковки;
- b) замену поставщиков;
- c) изменения в технологии производства;
- d) изменения в технологических условиях производства;
- e) изменения в технологическом оборудовании;
- f) изменения в логистических схемах.

44. Если орган по сертификации в области экологического этикетирования определяет, что оператор нарушил нормативную базу в отношении экологического этикетирования или требования к использованию экологической этикетки, он принимает меры по приостановлению или отзыву сертификата соответствия, в зависимости от обстоятельств.

45. Орган по сертификации в области экологического этикетирования приостанавливает действие сертификата соответствия в следующих случаях:

1) по запросу оператора;

2) если требования, выданные органом по сертификации в области экологического этикетирования, в течение 30 дней не выполняются в результате несоблюдения нормативных положений об экологическом этикетировании или требований к использованию экологической этикетки;

3) когда некоторые характеристики продукта или услуги, производственный процесс, условия работы системы обеспечения качества были изменены, если эти изменения влияют на соответствие критериям экологического этикетирования;

4) когда оператор уведомляет о временной невозможности соблюдения условий использования экологической этикетки.

46. Решение об отзыве сертификата соответствия принимается в следующих случаях:

1) по запросу оператора;

2) если обстоятельства, которые привели к приостановлению действия сертификата соответствия, не были устранены в установленный срок;

3) при выявлении недостоверных или неподтвержденных сведений в документах, представленных в орган по сертификации в области экологического этикетирования, в связи с выдачей сертификата соответствия;

4) при невыполнении условий, установленных для выдачи сертификата соответствия.

47. Информация о приостановлении или отзыве сертификата соответствия в течение 5 дней с даты вынесения решения в письменной форме доводится до сведения оператора и Агентства по охране окружающей среды органом по сертификации в области экологического этикетирования.

48. Приостановление или отзыв сертификата соответствия является основанием для расторжения договора, заключенного в соответствии с пунктом 27, и приостановления или прекращения права использования экологической этикетки.

49. Оператор может расторгнуть договор, заключенный в соответствии с пунктом 27, через заказное письмо, адресованное органу по сертификации в области экологического этикетирования, с уведомлением за три месяца.

50. Надзор за деятельностью органа по сертификации в области экологического этикетирования осуществляет Национальный центр по аккредитации на основании программы надзора, установленной на цикл аккредитации.

Приложение

к Положению об экологическом

этикетировании

ГРУППЫ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ,

ДЛЯ КОТОРЫХ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ КРИТЕРИИ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭТИКЕТКИ

№	Категории продукции и услуг	Группы продукции и услуг
1.	Сделай сам	Краски и лаки для внутренних и наружных работ
2.	Напольные покрытия	Продукты, относящиеся к категории износостойких покрытий Деревянные, пробковые и бамбуковые напольные покрытия
3.	Электронное оборудование	Электронные дисплеи
4.	Садоводство	Субстраты для растений, улучшители почвы и мульча
5.	Смазочные материалы	Подгруппа смазочных материалов с полной потерей Подгруппа смазочных материалов с частичными потерями Подгруппа смазочных материалов со случайными потерями
6.	Мебель и матрасы	Мебель Матрасы для кроватей

- | | | |
|-----|---|--|
| 7. | Средства личной гигиены и средства ухода за животными | Абсорбирующие средства гигиены
Косметика и средства по уходу за животными |
| 8. | Чистящие средства | Чистящие средства для твердых поверхностей
Моющие средства промышленного и хозяйственного назначения для посудомоечных машин
Моющие средства для посудомоечных машин
Моющие средства для ручного мытья посуды
Моющие средства для стирки
Моющие средства промышленного и хозяйственного назначения для стирки |
| 9. | Бумажные изделия | Абсорбирующая бумага и изделия из абсорбирующей бумаги;
Писчая бумага
Печатная бумажная продукция, бумажная канцелярская продукция и бумажные пакеты |
| 10. | Одежда и текстиль | Обувь
Текстильные изделия |
| 11. | Услуги | Услуги предприятиям по размещению туристов
Услуги по уборке помещений |