



Республика Молдова

ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № HG486/2012
от 04.07.2012

об утверждении Стратегии развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы

Опубликован : 13.07.2012 в MONITORUL OFICIAL № 143-148 статья № 537 Data intrării în vigoare

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Стратегию развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы (прилагается).
2. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР Владимир ФИЛАТ

Контрассигнуют:

**министр сельского хозяйства
и пищевой промышленности Василе БУМАКОВ**
министр финансов Вячеслав НЕГРУЦА

№ 486. Кишинэу, 5 июля 2012 г.

Утверждена
Постановлением Правительства № 486
от 5 июля 2012 г.

СТРАТЕГИЯ развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы **I. ВВЕДЕНИЕ**

Определяющей задачей Стратегии развития консультационных служб в сельской местности в 2012-2022 годы (в дальнейшем – Стратегия) является присоединение к европейским ценностям и стандартам, призванное содействовать воплощению в жизнь стремления и стратегической цели Республики Молдова – присоединении к Европейскому Союзу.

Поскольку существование и функционирование консультационных служб в сельской местности является неотъемлемым элементом сельскохозяйственных систем в государствах-членах Европейского Союза, настоящей Стратегией Республика Молдова поставила перед собой задачу осуществить в разумные сроки переход к налаженной, модернизированной модели организации консультационных служб в сельской местности, способствующей получению

высокой добавленной стоимости, основанной на знаниях и инновациях и направленной на непрерывное повышение качества жизни людей в сельской местности.

Развитие консультационных служб в сельской местности Республики Молдова было укреплено с внедрением Проекта «Инвестиции и услуги в сельской местности» (I этап – 2002-2005 годы, II этап – 2006-2012 годы), финансируемого Всемирным банком и Агентством Швеции по международному развитию, внесшими прямой и существенный вклад в укрепление и расширение консультационных услуг в сельской местности.

Более того, проблема развития консультационных служб в сельской местности перешла в разряд стратегических, поскольку предусмотрена как в национальных, так и в отраслевых документах политик. Так, она была включена в План действий Правительства на 2012-2015 годы, утвержденный Постановлением Правительства № 289 от 7 мая 2012 г., а также в Национальную стратегию устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Молдова (2008-2015 гг.), утвержденную Постановлением Правительства № 282 от 11 марта 2008 г.

Настоящая Стратегия описывает текущее положение дел и определяет проблемы в данной области, устанавливает задачи и меры, которые необходимо предпринять, этапы внедрения, а также аспекты, связанные с последствиями ее внедрения.

II. ОПИСАНИЕ ТЕКУЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Текущее положение в сельскохозяйственном секторе

Анализ положения в сельскохозяйственном секторе свидетельствует о наличии некоторых факторов, затрудняющих процесс развития сектора в целом. К этим факторам относятся:

- а) раздробленная структура сельскохозяйственных угодий;
- б) слабая конкуренция – отсутствие высококачественных технологий, а также знаний в данной области;
- с) уязвимость сельского хозяйства перед климатическими условиями;
- д) сокращение численности сельского населения (миграция внутри страны и за ее пределы);
- е) увеличение импорта сельскохозяйственной продукции;
- ф) отсутствие организованных и институциональных структур в системе управления сельскохозяйственным сектором.

Влияние данных факторов на сельское хозяйство представлено на рис.1, что свидетельствует о снижении сельскохозяйственного производства, рассчитанного по внутреннему валовому продукту на 2005-2010 годы.

Рис.1. Эволюция ВВП в сельскохозяйственном секторе в 2005-2010 годы



Агропродовольственная отрасль является основным звеном экономики страны, доля которого в формировании внутреннего валового продукта в 2010 году составила свыше 18%, в том числе сельское хозяйство – 11,9%.

Согласно оценочным данным, представленным Национальным бюро статистики, объем сельскохозяйственной продукции в 2010 году составил 19,7 млрд. леев, что свидетельствует о росте, в сопоставимых ценах, на 7,9% по сравнению с предыдущим годом, и о росте на 10% по сравнению с 2005 годом.

Учитывая данную эволюцию основной задачей настоящей Стратегии является обеспечение роста на агропромышленном уровне, а также улучшение условий жизни в сельской местности путем роста конкуренции и производительности.

Укрепление и расширение сети консультационных служб в сельской местности берут свое начало в 2002 году, объединив финансирование из государственного бюджета в размере 25%, что составляет около 4 млн. леев в год (согласно данным за 2010 год), и финансирование за счет грантов и других источников в размере 75%, что составило около 12 млн. леев. В связи с

этим Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности примет участие в развитии консультационных служб в сельской местности, с точки зрения как стратегической, так и финансовой, а настоящий документ политик создаст необходимые условия для принятия соответствующих мер.

2.2. Структура сельскохозяйственного сектора Республики Молдова

Сельскохозяйственный сектор Республики Молдова можно описать с точки зрения производственной мощности, а также с точки зрения вида собственности, данные о структуре производства отражены в таблице 1. Основной тенденцией является увеличение производства продукции животного происхождения и сокращение производства продукции растительного происхождения, что требует повышенного внимания к вопросам выращивания животных и продовольственной безопасности.

Таблица 1. Структура сельскохозяйственного производства в Республике Молдова в 2005-2010 годы

Год	Продукция животного происхождения		Продукция растительного происхождения		Итого		Ежегодные изменения, %	
	млн. леев	%	млн. леев	%	млн. леев	%	Продукция животного происхождения	Продукция растительного происхождения
2005	3851	31,3	8449	68,7	12300	100	-	-
2006	4278	32,0	9079	68,0	13357	100	11,1	7,5
2007	4509	36,2	7941	63,8	12450	100	5,4	-12,5
2008	5519	34,2	10600	65,8	16119	100	22,4	33,5
2009	4987	38,8	7861	61,2	12848	100	- 9,6	- 25,8
2010	6245	32,4	13005	67,6	19250	100	25,2	65,4

Исходя из перспективы консультационных служб в сельской местности и сосредоточения внимания на их коммерческую ориентацию, вид собственности так- же важен. Существуют примерно 1 550 корпоративных сельскохозяйственных предприятий, включая общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, кооперативы, индивидуальные предприятия и предприятия с другими формами, которые охватывают 1 360 тыс. га пахотных угодий. Корпоративные сельскохозяйственные предприятия специализированы на производстве зерновых, подсолнечника, сахарной свеклы, фруктов и винограда.

Крестьянские и подсобные хозяйства, которых около 390 тыс. единиц, занимают 910 тыс. га (в среднем по 2,3 га), в то время как 600 тыс. частных крестьянских хозяйств занимают 240 тыс. га (в среднем по 0,4 га).

С точки зрения коммерческой направленности хозяйств можно выделить три группы: хозяйства, производящие продукцию для собственного потребления (хозяйства, дающие средства к существованию), хозяйства, производящие продукцию для ее реализации, в которых лишь незначительная часть остается для собственного потребления, и хозяйства, производящие продукцию исключительно для ее реализации. В таблице 2 представлено подробное распределение сельскохозяйственных предприятий по группам и занимаемой площади.

Таблица 2. Число хозяйств в Республике Молдова, разделенных по группам занимаемым площадям (за исключением населенных пунктов левобережья Днестра), 2008 год

Группы по занимаемой площади	< 1 га	1-3 га	4-5 га	5 < 10 га	> 10 га	Всего
Хозяйства, производящие продукцию для собственного потребления (хозяйства, дающие средства к существованию)	333855	248105	9339	1511	170	592980
Частные коммерческие хозяйства, производящие продукцию для реализации	22573	121334	17750	4318	2039	168014
Корпоративные хозяйства, производящие продукцию исключительно для реализации	0	250	784	423	3100	4557
Итого, количество	356428	369689	27873	6252	5309	765551

Общее число хозяйств составляет 765 551, из них около 600 тыс. являются хозяйствами, дающими средства к существованию.

Коммерчески направленные хозяйства представляют наибольшее число хозяйств для развития сельскохозяйственного сектора в Республике Молдова, поскольку их насчитывается примерно 172 500 хозяйств, 40 000 занимают площадь свыше 4 га, а около 5 300 – свыше 10 га. В зависимости от структуры этих хозяйств занимаемая ими площадь будет в дальнейшем определять конкуренцию. Чем больше хозяйство, тем выше его шансы на повышение производительности, а также на экономическую выгоду от роста производства за счет специализации. Этот факт повлияет на хозяйства, дающие средства к существованию, а также на коммерческие хозяйства, сократив при этом их число до 10 тыс. коммерческих хозяйств и 450 тыс. хозяйств, дающих средства к существованию.

В перспективе рынок будет состоять в основном из частных коммерческих хозяйств, число которых в настоящее время составляет 175 тыс., а к 2020 году будет составлять 100 тыс., а также из хозяйств, дающих средства к существованию, которые в настоящее время преобладают в сельской местности и насчитывают 600 тыс., а к 2020 году их число составит 450 тыс.

2.3. Текущее положение в системе консультационных служб в сельской местности Республики Молдова

Система консультационных служб в сельской местности Республики Молдова стремится соответствовать принципам современной системы предоставления консультационных услуг. Двумя наиболее важными принципами современной сети консультационных служб в сельской местности являются, с одной стороны, ценностная цепочка, обеспечивающая поступление знаний и информации на всех уровнях, от производителей до рынка, а с другой стороны, спрос и коммерческая ориентация предоставляемых услуг. Сеть консультационных служб в сельской местности должна предоставлять запрашиваемые клиентами знания и информацию в четырех указанных ниже областях. В итоге система должна быть интерактивной, то есть предоставлять клиенту новые знания и вместе с тем отвечать на его запросы.

Подход на основе ценностной цепочки представлен на рис. 2.

Рис. 2. Подход на основе ценностной цепочки для консультационных служб в сельской местности



Комплексный характер системы консультационных служб в сельской местности представлен в рис. 3.

Рис. 3. Требования к системе консультационных служб в сельской местности.



Сельскохозяйственные производители постоянно сталкиваются с необходимостью соответствовать различным требованиям составляющих частей ценностной цепочки, что ведет к росту спроса на услуги со стороны поставщиков услуг консультационных служб в сельской местности. Внедрение этой схемы необходимо и для сельскохозяйственного сектора Республики Молдова.

Опыт и традиции тормозят развитие данного некоммерческого сектора, а для улучшения ситуации необходимы мероприятия по информированию, поощрению и изучению, которые предоставляются сетью консультационных служб в сельской местности, а также другими учреждениями и организациями, каковыми являются высшие учебные заведения, исследовательские институты, образовательные центры и др.

2.4. Сеть консультационных служб в сельской местности

Дальнейшее развитие консультационных услуг в сети консультационных служб в сельской местности Республики Молдова и получение выгоды от этого должны быть приоритетными. Сеть консультационных служб в сельской местности сыграла важную роль в предоставлении помощи сельскохозяйственным производителям и перерабатывающим компаниям в разработке бизнес-планов, необходимых для подачи заявок на получение субсидий в 2010 году.

Наличие системы консультационных служб в сельской местности, способной оказать сельскохозяйственным производителям, а также сельским жителям необходимую поддержку для получения финансовых средств и предоставления все более профессиональных услуг (регистрация крестьянских хозяйств, применение принципов бухгалтерского учета, услуги по подготовке и др.), имеет важное значение для развития сельскохозяйственного сектора.

Более того, улучшение процессов передачи технологий от научно-исследовательских институтов в сети консультационных служб в сельской местности и пользователям будет включено в план действий по внедрению Стратегии.

Сеть системы консультационных служб в сельской местности Республики Молдова была создана в 2002 году и финансируется из средств государственного бюджета, Всемирного банка, а также Агентства Швеции по международному развитию. В настоящее время сетью управляет Национальное агентство по сельскому развитию (в дальнейшем – Агентство).

Задачами нынешней сети системы консультационных служб в сельской местности являются:

- a) предоставление производителям агропродовольственного сектора услуг по поддержке и информированию по вопросам планирования сделок и привлечения инвестиций, а также в области отраслевого законодательства, в том числе по формам организации, маркетингу и финансовому менеджменту;
- b) ознакомление производителей с самыми передовыми практиками производства;
- c) облегчение доступа производителей к передовым технологиям и рынкам сбыта путем обеспечения информацией о поставщиках услуг, покупателях и продавцах различных товаров и услуг;
- d) облегчение доступа к информации путем организации различных семинаров, учебных курсов, выездов на поля и различных показательных мероприятий, путем сбора, систематизации и распространения необходимой информации;
- e) выявление конкретных проблем, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные производители, с их последующим разрешением на местном, региональном или национальном уровне;
- f) сотрудничество со всеми структурами, вовлеченными в систему консультационных служб в сельской местности.

2.5. Основные виды деятельности сети консультационных служб в сельской местности в 2002-2010 годы

В настоящее время сетью консультационных служб в сельской местности охвачены 340 тыс. сельскохозяйственных предприятий, которые обрабатывают 670 тыс. га сельскохозяйственных угодий. Более 77,5% из них являются хозяйствами, дающими средства к существованию, производящими продукцию только для собственного потребления, а численность корпоративных хозяйств, производящих продукцию исключительно для реализации, составляет в общей сложности 2 тыс., или 0,5%. Частные коммерческие хозяйства, производящие продукцию для реализации, в

которых незначительная часть остается для собственного потребления, составляют 75 тыс., или 22% общего числа сельскохозяйственных предприятий.

Таким образом, свыше 156 тыс. сельскохозяйственных предприятий, или 46,6% общего числа хозяйств, занимают площадь менее 1 га. Хозяйства, занимающие площадь более 10 га, составляют всего 0,7% и ориентированы исключительно на реализацию.

В таблице 3 представлены хозяйства, которые пользовались услугами консультационных служб в сельской местности в 2008 году, распределенные по занимаемой площади.

Таблица 3. Число хозяйств, распределенных на группы по занимаемой площади, в регионах, охваченных сетью консультационных служб в сельской местности = 44% (2008 год)



В настоящее время сетью консультационных служб в сельской местности охвачено 44% всей территории страны, куда входят 350 сельских примэрий, а ее услугами пользуются примерно 49% хозяйств всех категорий.

Сеть консультационных служб в сельской местности состоит из 35 региональных отделений (поставщиков услуг, отобранных на два года, на конкурсной основе), располагающих 75 специализированными региональными консультантами и 350 местными консультантами, которые работают преимущественно при примэриях. Поддержка и руководство сетью обеспечиваются Центральным офисом Агентства, расположенным в мун. Кишинэу.

На рис.4 представлена численная эволюция региональных и местных консультантов сети консультационных служб в сельской местности на протяжении 2002-2011 годов.

Рис.4. Численная эволюция региональных и местных консультантов сети консультационных служб в сельской местности (на протяжении 2002-2011 годов)



В таблице 4 отображена количественная эволюция услуг, предоставляемых на протяжении указанного периода.

Таблица 4. Структура консультационных служб в сельской местности по виду предоставленных услуг и указанному периоду



На рисунке 5 представлена эволюция числа пользователей услуг консультационных служб в сельской местности в 2002-2011 годы.

Рис. 5. Эволюция числа клиентов, воспользовавшихся услугами консультационных служб в сельской местности (2002-2011 г.)



Бюджет сети Агентства на 2011 год составил 16,3 млн. леев, большая часть которых распределена поставщикам услуг и местным и региональным консультантам, в том числе на обучение – 14,5 млн. леев. Финансирование осуществляется из средств государственного бюджета на 25%, что составляет 4,1 млн. леев, и средств Всемирного

банка и Агентства Швеции по международному развитию на 75%, что составляет 12,2 млн. леев.

2.6. Минимальный пакет услуг, предоставленных поставщиками услуг сети консультационных служб в сельской местности

Сеть консультационных служб в сельской местности оказывает консультационные услуги в четырех областях.

Технологическая область включает услуги по информированию и консультированию технологического характера, относящиеся к производственным технологиям и технологическим элементам:

- a) посадочный материал;
- b) защита растений;
- c) удобрение почвы;
- d) севооборот;
- e) обработка почвы;
- f) орошение культур;
- g) сбор, хранение и складирование урожая;
- h) использование сельскохозяйственных машин;
- i) содержание и кормление животных.

Правовая область включает консультационные услуги правового характера:

- a) юридические формы организации сельскохозяйственных экономических единиц;
- b) землевладение;
- c) коммерческие договоры, арендные отношения, купля-продажа земли;
- d) оказание помощи в разрешении проблем земельных отношений.

Область маркетинга включает консультационные услуги, касающиеся:

- a) сельскохозяйственной продукции, цен и стандартов качества агропродовольственной продукции;
- b) приобретения посадочного материала, пестицидов, удобрений и др.;
- c) приобретения сельскохозяйственной техники и перерабатывающего оборудования;
- d) организации маркетинговых групп ассоциаций производителей, кооперативов, оказывающих услуги, и др.

Экономическая область включает консультационные услуги экономического характера, касающиеся:

- a) доступа к займам и кредитным линиям;
- b) управления сельскохозяйственными предприятиями;
- c) финансового менеджмента;
- d) разработки планов деятельности и бюджетов сельскохозяйственных экономических единиц;
- e) предоставления помощи в создании организаций фермеров;
- f) разработки бизнес-планов.

Эволюция системы предоставления консультационных услуг представлена в приведенной ниже таблице 5. Ее состав был относительно стабильным, в последние годы с незначительной тенденцией к сокращению доли технологических услуг и увеличению доли услуг в других областях.

Таблица 5. Эволюция консультационных служб в сельской местности и их распределение по областям, %



Независимое исследование, проведенное в августе 2008 года в целях оценки работы сети консультационных служб в сельской местности, представляет структуру производства, разделенную на три вида производителей в манере, очень схожей с представленной выше. Три вида собственников фермерских хозяйств характеризуются следующим образом.

Для клиента сети консультационных служб в сельской местности, типичного для первой группы, характерно следующее:

- а) производство включает 1,8 га зерновых, 0,4 га технических культур, 0,1 га полевых овощей, 0,01 га теплиц, 0,1 га плодовых деревьев, 0,3 га виноградников;
- б) продукция животного происхождения не реализуется, а животные выращиваются только для собственного потребления;
- с) используемая сельскохозяйственная техника арендуется;
- д) годовой доход составляет менее 10 тыс. леев;
- е) клиент не готов платить за консультационные услуги.

В эту группу входят около 725 тыс. фермерских хозяйств, в распоряжении которых находятся до 3 га сельскохозяйственных угодий, согласно данным таблицы 2.

Для клиента сети консультационных служб в сельской местности, типичного для второй группы, характерно следующее:

- а) производство включает 11 га полевых культур, 5 га технических культур, 1,8 га полевых овощей, 0,5 га садов, 1,2 га виноградников;
- б) в хозяйстве не разводятся животные;
- с) используется в основном собственная сельскохозяйственная техника;
- д) годовой доход составляет менее 100 тыс. леев, при этом большая часть хозяйств получает доход менее 50 тыс. леев;
- е) клиент готов платить за консультационные услуги согласно установленной схеме – от простых консультаций, которые предоставляются бесплатно, до более сложных и тематических платных консультаций.

Третья группа включает наибольшую часть клиентов сети консультационных служб в сельской местности и характеризуется следующим образом:

- а) производство включает 170 га полевых культур, 100 га технических культур, 1,5 га овощей, 18 га садов, 16 га виноградников;
- б) используется в основном собственная сельскохозяйственная техника;
- с) годовой доход составляет около 500 тыс. леев;
- д) клиент готов платить за консультационные услуги по установленной схеме – от простых консультаций, которые предоставляются бесплатно, до более сложных и тематических платных консультаций.

Во вторую и третью группы входят около 5 300 фермерских хозяйств в рамках 40 000 коммерческих хозяйств, площадью свыше 4 га. Эти группы хозяйств можно считать будущими клиентами услуг консультационных служб в сельской местности коммерческого характера, которые при этом готовы платить за данные услуги.

По данным последних опросов, проведенных среди фермеров, являющихся клиентами сети консультационных служб в сельской местности, уровень удовлетворенности качеством услуг, а также консультантами довольно высок. Более того, около 90-100% фермеров заявляет о положительном эффекте услуг, предоставленных сетью консультационных служб в сельской местности.

2.7. Эффективность сети консультационных служб в сельской местности

Оценка эффективности сети консультационных служб в сельской местности была

проведена в 2010 году в ходе сравнительного изучения фермеров, пользующихся услугами консультационных служб в сельской местности, и фермеров, не имеющих доступ к данным службам, при этом результаты исследования оказались обнадеживающими для дальнейшего развития данной сети.

Результаты свидетельствуют о том, что фермеры, пользующиеся услугами консультационных служб в сельской местности, смогли получить чистую добавленную стоимость в размере 50 млн. леев в отличие от фермеров, не имевших доступ к услугам консультационных служб в сельской местности. Данная сумма составляет 0,25% сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственного ВВП) в 2010 году или 1% чистой добавленной стоимости в сельском хозяйстве. Рост чистой добавленной стоимости обусловлен возможностью заключать договоры на услуги, увеличением урожайности с гектара, а также совершенствованием системы продаж.

Еще лучше выглядят результаты по технологическому сектору, где оценочное соотношение свидетельствует о троекратном и даже четырехкратном росте чистой добавленной стоимости у клиентов консультационных служб в сельской местности по сравнению со средними показателями, достигнутыми производителями страны.

Полная себестоимость процесса управления сетью консультационных служб в сельской местности в 2009 году составила 15 млн. леев. На основании этих данных в отчете об оценке работы сети было зафиксировано, что один лей, затраченный на мониторинг сети консультационных служб в сельской местности, способствовал формированию чистой добавленной стоимости в размере не менее 3,26 лея (48,9 млн. леев/15,0 млн. леев).

2.8. Другие поставщики услуг

Другие поставщики услуг играют незначительную роль в предоставлении консультационных услуг.

Союз ассоциаций сельскохозяйственных производителей Республики Молдова «UNIAGROPROTECT» является зонтичной организацией для своих членов – ассоциаций сельскохозяйственных производителей, а также для других экономических единиц агропродовольственного сектора. «UNIAGROPROTECT» включает 15 региональных ассоциаций, которые предоставляют своим членам консультации в области финансов, бухгалтерского учета, по вопросам управления, при этом доля услуг технологического и производственного характера ниже по сравнению с сетью консультационных служб в сельской местности. Целевыми группами услуг, предоставляемых этой организацией, являются все виды хозяйств, однако большую часть (80%) составляют крупные хозяйства площадью 200-500 га.

Национальная федерация сельскохозяйственных производителей Молдовы «AgroInform» располагает сетью из 22 региональных ассоциаций, в которую входят в общей сложности 6 000 членов (сельскохозяйственные компании, частные и кооперативные хозяйства) и примерно 100 постоянно занятых единиц. Основными видами деятельности являются лоббирование, помощь в области маркетинга и анализа, развитие бизнеса в сельском хозяйстве, а также мероприятия, предназначенные для сельской местности, и мероприятия социальной направленности, например привлечение женщин к занятиям, приносящим дополнительный доход, посредством обучающих кружков и так называемых зимних школ. Поддержка данных мероприятий обеспечивается внутренней системой кредитования.

Другим участникам процесса консультирования принадлежит важная роль в процессе распространения знаний в данном секторе путем информирования о технологиях,

семенах, сельскохозяйственном оборудовании, удобрениях, средствах предупреждения и лечения болезней, пестицидах, гербицидах и др. Пользователями являются жители сельской местности.

Местные сельскохозяйственные магазины реализуют сельскохозяйственную продукцию и продукцию, прямо или косвенно связанную с сельским хозяйством: семена, сельскохозяйственное оборудование, удобрения, средства для профилактики и лечения болезней, пестициды, гербициды и др.

2.9. Научные исследования

На протяжении 1950-1990 годов в Республике Молдова было создано множество научных институтов, занимающихся исследованиями в агропромышленной сфере, что позволило обеспечить широкое внедрение результатов научных исследований в процесс производства. С 90-х годов прошлого века до 2001 года было отмечено значительное (на 42%) сокращение численности научных работников, занятых исследованиями в агропромышленной отрасли. На сегодняшний день в шести профильных научных институтах работают 349 научных сотрудников.

Сегодня возраст большинства из них приближается к пенсионному, что затрудняет задачу институтов по сохранению своей способности к оценке, расширению и передаче местных и зарубежных технологий и инноваций.

Основным научно-исследовательским учреждением является Академия наук Молдовы, а учреждением образования в области сельского хозяйства – Государственный аграрный университет Молдовы. Университет готовит специалистов для значительного числа областей: финансовой и менеджмента, с одной стороны, и технической и производственной – с другой. В настоящее время университет не располагает формальной организацией, ответственной за передачу знаний от научных работников потребителям, а является поставщиком услуг по необходимости, с заключением индивидуальных договоров между научными работниками и поставщиками услуг. Деятельность университета направлена на подготовку и распределение специалистов для сельскохозяйственного сектора.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ, ТРЕБУЮЩИХ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ПРАВИТЕЛЬСТВА ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПОЛИТИКИ

Основной проблемой на сегодняшний день является низкий уровень конкуренции в сельскохозяйственном секторе. По мере увеличения доли сельскохозяйственного сектора в процессе экономического роста будет расти конкурентоспособность. Применение устаревших технологий и низкий уровень механизации производственного процесса обуславливают низкий уровень производительности и необходимость повышения качества производственного процесса. Также крайне важно активизировать усилия по облегчению процесса консолидации земель. Рост производительности будет достигнут благодаря применению современных технологий. Это позволит окупить инвестиции в технологии и оборудование.

В настоящее время система консультационных служб Республики Молдова не удовлетворяет в полной мере потребности данного сектора и не способствует росту производительности, качества и доходов, которые могут быть получены. Сеть консультационных служб в сельской местности охватывает приблизительно 40% сел, сельскохозяйственных предприятий и сельскохозяйственных угодий. Для обеспечения сельскохозяйственного сектора национальной сетью консультационных служб, ее

развитие в последующие годы представляется абсолютной необходимостью. Тем не менее, при данном развитии следует учитывать структурную эволюцию данного сектора, в том числе предусмотренное сокращение количества сельскохозяйственных предприятий, хозяйств, дающих средства к существованию, а также коммерческих хозяйств.

Для улучшения уровня жизни жителей сельской местности в зону охвата сети должны быть включены как коммерческие хозяйства, так и хозяйства, дающие средства к существованию. Поэтому в будущем предоставляемые услуги должны охватывать не только технологическую и финансовую области (экономическую и правовую области, область маркетинга), которые сегодня преобладают в сети консультационных служб в сельской местности, но и услуги, стимулирующие разнообразие хозяйственной деятельности, предпринимательство, услуги, ориентированные непосредственно на семьи.

В итоге, возможное присоединение к ЕС сделает обязательным для Республики Молдова установление системы консультирования для фермеров, а также национальной сети в сельской местности, которые объединят организации и ведомства, вовлеченные в процесс развития сельской местности. Сеть консультационных служб в сельской местности может сыграть важную роль в создании и функционировании/управлении этой сетью в сельской местности.

В настоящее время услуги, предоставляемые в сети, являются бесплатными, а ее работа полностью зависит от государственного бюджета. Это обусловлено, во-первых, низким уровнем доходов сельских жителей и фермеров, а во вторых, существующей традицией бесплатных услуг.

Расширение сети и сохранение качества услуг, предоставляемых путем тренингов, которые организуются для местных и региональных консультантов, требуют увеличения выделяемых финансовых ресурсов. Поэтому финансирование работы сети является проблемой, требующей скорейшего разрешения.

IV. ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Действия, предусмотренные в настоящей Стратегии, соответствуют следующим общим и специальным задачам.

Общие задачи:

- а) развитие экономики сельской местности и повышение производительности сельского хозяйства;
- б) содействие повышению конкурентоспособности агропромышленного сектора путем предоставления услуг консультационных служб в сельской местности.

Специальные задачи:

- а) расширение сети консультационных служб в сельской местности с 40% в 2011 году до 65% в 2022 году;
- б) увеличение числа клиентов на 20% до 2022 года;
- с) увеличение доходов пользователей консультационных служб в сельской местности примерно на 15% в год.

V. МЕРЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ И ДОСТИЖЕНИЯ НАМЕЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

5.1. Модель организации консультационных служб в сельской местности после 2012

года

В основе предложенной модели организации консультационных служб в сельской местности лежат следующие предпосылки:

- а) сеть консультационных служб в сельской местности будет предоставлять не только консультационные услуги в сельскохозяйственном секторе, но и оказывать содействие сельским жителям, нуждающимся в помощи для улучшения условий жизни;
- б) модель сети консультационных служб в сельской местности будет внедрена, начиная с 1 июля 2012 года, когда закончится финансирование сети Всемирным банком и Агентством Швеции по международному развитию;
- с) модель должна охватывать адекватную часть территории страны (за исключением населенных пунктов на левом берегу Днестра), которая определяется количеством хозяйств, а не количеством сел;
- д) сеть консультационных служб в сельской местности не может в настоящем или в будущем иметь положительный финансовый баланс, но полагается на государственные субсидии, которые будут постепенно сокращаться;
- е) будет использоваться нынешняя структура сети консультационных служб в сельской местности (местные и региональные отделения и центральное отделение).

Целевыми группами сети консультационных служб в сельской местности являются:

- а) хозяйства, дающие средства к существованию, которые производят продукцию только для собственного потребления и не обладают коммерческим потенциалом;
- б) коммерческие хозяйства, производящие продукцию для реализации, в которых лишь небольшая часть продукции остается для собственного потребления; данные хозяйства обладают растущим потенциалом и представляют наибольшее значение для развития данного сектора;
- с) корпоративные хозяйства, производящие продукцию исключительно для реализации.

Будут предоставляться следующие услуги:

- а) сельскохозяйственные консультационные услуги, направленные на обеспечение средств к существованию, которые включают основные услуги с учетом аспектов, касающихся общественно полезных услуг (защита окружающей среды, продовольственная безопасность, гигиена, обеспечение благоприятных условий для содержания животных) и направленные на повышение рентабельности хозяйств, дающих средства к существованию;
- б) технологические консультационные услуги, сосредоточенные на предоставлении специализированных консультаций, включая общественно полезные услуги, которые будут оказываться частным коммерческим хозяйствам по вопросам новых принципов организации хозяйства, новых технологий, а также по вопросам управления;
- с) консультационные услуги финансового, правового и маркетингового характера, направленные на все аспекты современного менеджмента, по вопросам, касающимся бизнес-планов и инвестиций, бухгалтерского учета и аудита, законных аспектов и реализации продукции;
- д) консультационные услуги, способствующие диверсификации хозяйственной деятельности, развитию предпринимательской деятельности и др., которые будут предоставляться жителям сельской местности, при этом повышенное внимание будет уделяться необходимости выявления и использования альтернативных возможностей получения дохода;
- е) социальные консультационные услуги, направленные на предоставление

консультаций фермерам и их семьям по вопросам улучшения условий жизни.

5.2. Организация сети консультационных служб в сельской местности после 2012 года
Предложенная модель сети консультационных служб в сельской местности после 2012 года будет реализовываться независимой неправительственной организацией, не находящейся в административном подчинении Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности, но подчиняющейся ему с методологической и технической точек зрения, что позволит обеспечить соответствие предоставляемых данной организацией услуг задачам развития агропромышленного сектора.

Эта организация будет осуществлять свою деятельность на основе договора, в котором будут подробно описаны необходимые мероприятия, планы внедрения и руководства, качество этих мероприятий, а также ожидаемые результаты и последствия.

Организация, предоставляющая консультационные услуги в сельской местности, будет отобрана с использованием процедур государственных закупок.

Модель неправительственной организации была выбрана по следующим причинам:

а) текущее состояние дел в системе консультационных служб в сельской местности Республики Молдова свидетельствует о том, что деятельность сети консультационных служб в сельской местности является удовлетворительной, и логично было бы взять ее за отправную точку для организации сети в будущем;

б) на данный момент в Республике Молдова не существует альтернативной организации, способной внедрить настоящую Стратегию;

с) клиенты в значительной степени удовлетворены работой действующей сети и доверяют ей;

д) нынешняя сеть консультационных служб в сельской местности прозрачна, что обеспечивается пособием по внедрению, различными руководствами и др., а также тщательным мониторингом и оценкой работы сети советом наблюдателей;

е) в будущем ассоциациям сельскохозяйственных производителей будет легче приватизировать сеть, как это происходит во многих странах, поскольку сеть консультационных служб в сельской местности обладает статусом неправительственной организации, что было бы невозможно в отношении учреждения, находящегося в подчинении Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности (агентства и др.);

ф) законодательство ЕС в области сельского хозяйства предусматривает предоставление услуг консультационных служб в сельской местности частными организациями;

г) процесс набора новых членов в неправительственные организации протекает легче, чем в учреждение, находящееся в подчинении Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности;

h) введение платных услуг будет принято сельскохозяйственными производителями более благосклонно в случае неправительственной организации, чем в случае, если бы платить пришлось учреждению, находящемуся в подчинении Министерства сельского хозяйства и пищевой промышленности;

i) неправительственная организация обладает большими возможностями для привлечения источников финансирования (помощь международных доноров, гранты и др.), способствуя тем самым сокращению финансирования сети за счет государственных средств.

Первичным обязательством данной организации является охват сетью хозяйств, дающих средства к существованию, и частных коммерческих хозяйств 1 и 2 целевых

групп.

В 1 целевую группу входят хозяйства, дающие средства к существованию, которые производят продукцию только для собственного потребления и не обладают коммерческим потенциалом, а во 2 целевую группу - коммерческие хозяйства, производящие продукцию для реализации, в которых лишь небольшая часть продукции остается для собственного потребления; данные хозяйства обладают растущим потенциалом и представляют наибольшее значение для развития данного сектора.

5.3. Предоставляемые услуги

Услуги будут разделены на две группы, представленные в таблице 6:

Таблица 6. Услуги, которые будут предоставляться в сети консультационных служб в сельской местности после 2012 года

Бесплатные услуги

1. Общие услуги в области сельского хозяйства, включающие и основные принципы государственных служб в технологической области;
2. Общие услуги в области экономики, права и маркетинга;
3. Социальные консультации в новой области;
4. Консультации по вопросам предпринимательской деятельности в новой области диверсификации хозяйственной и предпринимательской деятельности

Платные услуги

- 1 Специализированные услуги в технологической области, в том числе специализированные услуги по актуальным вопросам жизни общества (защита окружающей среды, продовольственная безопасность, благоприятные условия содержания животных, улучшение условий труда);
2. Специализированные услуги в области экономики, права и маркетинга;
3. Специализированные услуги в области диверсификации хозяйственной и предпринимательской деятельности

Услуги, предоставленные бесплатно хозяйствам, дающим средства к существованию, а также частным коммерческим хозяйствам, будут включать услуги в области сельского хозяйства и садоводства, в технологической области, и будут направлены на принципы осуществления сельскохозяйственной деятельности, а также услуги в области экономики, права и маркетинга, с включением общественно полезных услуг (продовольственная безопасность, гигиена, защита окружающей среды), в целях повышения рентабельности хозяйств, дающих средства к существованию, то есть целевой группы 1.

Целевой группе 2 на платной основе будут предоставляться услуги технологического характера, сосредоточенные на специализированных консультациях, предоставляемых частным коммерческим хозяйствам по вопросам новых технологий и менеджмента, а также услуги в области экономики, права и маркетинга, которые входят в данную область, включающие все аспекты современного менеджмента хозяйств, вопросы

бизнес-планов и инвестиций, бухгалтерского учета и аудита, аспекты, связанные с маркетингом производственного процесса.

Общественно полезные услуги, а также специализированные услуги в области диверсификации хозяйственной и предпринимательской деятельности будут включены в пакет услуг, предоставляемых этой группе.

Данные услуги будут доступны и для целевой группы 3 – корпоративных хозяйств, производящих продукцию исключительно для ее реализации. Как ожидается, услуги, предоставленные бесплатно, не будут отвечать запросам данной группы, а платные специализированные услуги будут предоставляться по требованию. В любом случае, данная целевая группа не будет являться основной. Корпоративные хозяйства смогут получить доступ к ноу-хау и технологиям через своих поставщиков, а также квалифицированный персонал высших учебных заведений, национальных и международных исследовательских институтов.

В конечном итоге, деятельность консультационных и социальных служб в сельской местности будет сосредоточена на предоставлении консультаций сельскому населению по вопросам улучшения условий жизни, диверсификации хозяйственной и предпринимательской деятельности и др., при этом будут доступны обе группы услуг: общие бесплатные услуги и специализированные платные услуги. Данный вид услуг предстоит развить посредством двух новых областей: области консультаций социального характера и области диверсификации хозяйственной и предпринимательской деятельности.

5.4. Расширение сети консультационных служб в сельской местности

Предполагается расширение сети с 40% в сельских населенных пунктах до 65% в населенных пунктах, в которых располагается большинство частных и корпоративных хозяйств. При осуществлении данного расширения необходимо учитывать структурную эволюцию данного сектора, сопровождаемую программой консолидации земель, запланированной на следующие 10-15 лет, а также предусмотренное сокращение количества хозяйств, дающих средства к существованию, и частных коммерческих хозяйств. В 2020 году ожидается сокращение 100 тыс. частных коммерческих хозяйств, из них 40-50 тыс. площадью более 5 га.

В результате сокращения количества частных коммерческих хозяйств и хозяйств, дающих средства к существованию, отпадает необходимость присутствия сети в каждом селе. Будут усилены возможности региональных отделений, которые смогут предоставлять специализированные и квалифицированные консультации.

Расширение сети и укрепление региональных отделений будут осуществляться постепенно, в соответствии с процессом структурной эволюции.

5.5. Источники финансирования сети консультационных служб в сельской местности

Финансирование сети консультационных служб в сельской местности будет осуществляться из нескольких источников. Отчисления из государственного бюджета будут основным источником финансирования в течение первых 10-15 лет по причине наличия большого числа хозяйств, дающих средства к существованию.

Основной пакет общих услуг технологического характера для осуществления сельскохозяйственной и садоводческой деятельности, а также общественно полезные услуги будут предоставляться бесплатно всем видам хозяйств и будут предназначены, прежде всего, для хозяйств, дающих средства к существованию, и частных коммерческих хозяйств.

Плата за комплексные и специализированные услуги во всех областях, которая будет введена с 2013 года, станет другим источником дохода.

Уплата членских взносов для всех зарегистрированных сельскохозяйственных производителей будет добровольной до тех пор, пока не будет принято иное решение и не возникнет другой источник дохода для финансирования минимального пакета услуг технологического характера, услуг в области экономики, права и маркетинга.

Членские взносы станут источником дохода начиная с 2018 года, после пяти лет работы новой сети консультационных служб в сельской местности, начиная с 2012 года, при условии положительных итогов ее деятельности.

Более того, статус неправительственной организации предоставит больше возможностей для привлечения извне и использования альтернативных источников финансирования, которые будут способствовать развитию сети консультационных служб в сельской местности.

Помимо этого, существует множество других доступных финансовых механизмов, в том числе различные производственные сборы, совместное финансирование несколькими органами власти и др., которые могут использоваться по мере необходимости.

5.6. Внутренняя организация

Внутренняя организация модели приобретает форму Совета, представленного Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности (в качестве председателя), Министерством финансов и другими профильными министерствами. Доноры смогут участвовать в качестве наблюдателей. Совет обеспечит прозрачность и беспристрастность в работе сети.

Внедрение Стратегии будет осуществляться посредством нынешней сети консультационных служб в сельской местности. Каждый региональный поставщик услуг будет независимым и, вместе с тем, будет нести ответственность за набор местных консультантов. Данные поставщики услуг должны руководствоваться инструкциями и пособиями для всех областей сети.

Управление сетью будет осуществляться, согласно действующим принципам управления, после завершения процедур государственных закупок.

VI. ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ И РАСХОДОВ

6.1. Экономические последствия

Инвестиции в консультационные службы в сельской местности необходимы для содействия развитию сельскохозяйственного сектора. Альтернативы развития и укрепления сети консультационных служб в сельской местности в Республике Молдова нет, кроме того, опыт других стран показывает, что вложения в повышение производительности и получение дохода имеют решающее значение.

В Республике Молдова экономическая оценка последствий внедрения Стратегии развития консультационных служб в сельской местности не проводилась. Тем не менее, данные опроса пользователей консультационных служб в сельской местности свидетельствуют о том, что фермеры, обращающиеся в данные службы, используют полученную ими в ходе консультаций информацию, которая благоприятно сказывается на их деятельности. Почти 100% фермеров обращаются за услугами в специальной отрасли производства и используют информацию, полученную ими в ходе консультаций, а 90% отмечают ее благоприятные последствия.

Более того, введение сетью консультационных служб в сельской местности

специальных договоров дало многообещающие результаты и позволяет надеяться на положительный эффект, когда принципы (знания) в области производства получат распространение в секторе. Предполагаемые масштабы распространения достаточно велики, а новые принципы будут внедряться быстро.

Как уже отмечалось, ежегодные государственные субсидии будут составлять около 29,3 млн. леев, что соответствует 0,15% сельскохозяйственного ВВП в 2010 году. Если производительность в данном секторе равна всего 1%, благодаря консультационным услугам, предоставленным сетью консультационных служб в сельской местности, ежегодно инвестиции будут окупаться в семикратном размере.

Анализ воздействия услуг, предоставленных сетью консультационных служб в сельской местности, на деятельность пользователей по сравнению с фермерами, не воспользовавшимися подобными услугами, пока находится в стадии разработки; этот анализ поможет получить более полное и точное представление о том, какое влияние оказывают услуги, предоставленные сетью консультационных служб в сельской местности.

6.2. Влияние на окружающую среду

Сеть консультационных служб в сельской местности оказывает на окружающую среду двойственное влияние. С одной стороны, повышение сельскохозяйственного производства и садоводства неизбежно связано с усилением давления на окружающую среду и природу, чреватого неблагоприятными последствиями, что подтверждается опытом зарубежных стран, с другой стороны, сеть консультационных служб в сельской местности будет предоставлять услуги, связанные с защитой окружающей среды, обеспечением благоприятных условий содержания животных, улучшением условий труда и продовольственной безопасностью, тем самым содействуя сбалансированному развитию данного сектора. Приведение законодательства и принципов производства в соответствие с законодательством ЕС будет способствовать сбалансированному развитию сельскохозяйственного сектора в целом.

6.3. Социальные последствия

Важным фактором являются социальные последствия, значение которых очень велико. С одной стороны, сельскохозяйственные производители и их семьи, а также лица, работающие в сельской местности, получают экономический рост и мощности, обуславливающие доход в данном секторе.

С другой стороны, в процессе структурного обеспечения данного сектора будет исключено большое число сельскохозяйственных производителей и их работников. Поэтому поддержка и предоставление консультаций сельским жителям по вопросам диверсификации хозяйственной деятельности, а также консультирование по социальным вопросам имеют большое значение и будут способствовать улучшению условий жизни.

6.4. Финансовые инструменты

Нынешняя сеть консультационных служб в сельской местности на 25% финансируется из средств государственного бюджета и на 75% из средств Всемирного банка и Агентства Швеции по международному развитию. Однако, в будущем возникнет необходимость в других источниках дохода, после того как в 2012 году финансирование со стороны доноров закончится.

Основным источником дохода сети консультационных служб в сельской местности станут государственные субсидии. Это объясняется тем, что сеть будет предоставлять услуги хозяйствам, дающим средства к существованию, и другим категориям сельских

жителей, испытывающих острую потребность в помощи для улучшения условий жизни и повышения дохода. Данная целевая группа не будет в состоянии оплачивать предоставленные услуги и не захочет этого делать. Более того, данная группа является самой многочисленной и потребует предоставления наибольшего объема услуг, несмотря на то, что доля их запросов будет с годами сокращаться.

Практика взимания членских взносов не получила распространения и не является лучшей в условиях Республики Молдова, но хорошо известна и зарекомендовала себя за рубежом. Стратегия предусматривает в будущем введение, в качестве источника дохода, членских взносов, которые будут выплачиваться зарегистрированными сельскохозяйственными производителями в добровольном порядке.

Другим источником дохода станет плата за услуги консультационных служб. Согласно данным оценки влияния консультационных услуг, проведенной в рамках независимого исследования, готовность сельскохозяйственных производителей платить за услуги рассчитывается на основании следующих показателей: готовность производителей платить за услуги и цена, которую данные производители считают приемлемой для каждого вида услуг. Приемлемая цена за услуги будет определять степень их комплексности. Средняя стоимость услуг составляет 25 леев, исходя из готовности клиентов нынешней сети платить за услуги.

В итоге, в финансовом пакете будут предусмотрены различные источники дохода. Вместе с тем, введение членских взносов и платных услуг, а также других платежных инструментов, помимо государственных субсидий, будет осуществляться путем постепенного сокращения государственных средств от 100% в настоящее время до 50% в 2022 году.

В итоге финансовое соотношение государственных средств и других источников дохода к 2022 году будет составлять 50 на 50.

Расширение сети на 60% приведет к увеличению бюджета на 100%, благодаря новому набору сотрудников, их обучению, а также сохранению этого уровня покрытия усилиями местных и региональных консультантов.

Государственное финансирование, необходимое на 2012-2022 годы, оценивается приблизительно в 230,5 млн. леев, при этом ежегодно будет выделяться около 23,0 млн. леев, а в 2017 году максимальная сумма, необходимая для финансирования, составит 23,3 млн. леев. Если фактор производительности в данном секторе увеличится на одну позицию, благодаря деятельности сети консультационных служб в сельской местности, что реально и предсказуемо, исходя из опыта сельскохозяйственных производителей, пользующихся консультационными услугами, ежегодно государственные инвестиции будут окупаться более чем в девятикратном размере.

В таблице 7 представлен порядок финансирования консультационных служб в сельской местности с указанием источников происхождения финансовых средств на 2012-2022 годы, при этом за основу взят 2011 год.

Таблица 7. Порядок финансирования консультационных служб в сельской местности, 2011-2022 годы



Платные услуги консультационных служб в сельской местности будут вводиться постепенно.

В течение 2012 года будет проводиться информационная кампания для фермеров,

которая должна подготовить почву для введения с 2013 года принципа платы за услуги. Предполагается, что в 2013 году около 100 тыс. услуг будут оплачиваться по цене 25 леев за услугу. Число платных услуг будет расти по мере расширения сети консультационных служб в сельской местности, при этом плата за определенные услуги будет обязательной, а их количество возрастет от 100 тыс. в 2018 году до 400 тыс. в 2022 году. В основу этих оценок лежит расширение сети и рост запросов на специализированные услуги со стороны частых и корпоративных коммерческих хозяйств.

Принцип уплаты членских взносов будет внедряться постепенно. В течение 2018 года будет начат набор членов из числа зарегистрированных сельскохозяйственных производителей, таким образом, согласно прогнозам, около 20 тыс. членов выплатят членские взносы в размере около 50 леев. До 2022 года предполагается увеличить численность членов до 100 тыс. зарегистрированных сельскохозяйственных производителей, которые будут выплачивать членский взнос в размере 50 леев. После 2022 года ожидается сокращение численности членов в условиях структурной эволюции сектора, в результате которой будет регистрироваться меньшее количество частных коммерческих хозяйств, но они будут крупнее, что обусловит рост прибыли и, соответственно, суммы членских взносов после 2022 года.

VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРЕССА

Мониторинг внедрения настоящей Стратегии будет осуществляться на основании достигнутых результатов и показателей прогресса. Вследствие реализации Стратегии будут достигнуты следующие результаты:

- а) расширение сети консультационных служб в сельской местности;
- б) разработка законодательной и регламентирующей базы в области организации консультационных служб в сельской местности;
- с) заключение договора с неправительственной организацией, которая будет осуществлять управление сетью консультационных служб в сельской местности;
- д) непрерывное обучение консультантов, работающих в сети, а также пользователей консультационных служб;
- е) организация и внедрение показательных участков;
- ф) создание новых рабочих мест;
- г) диверсификация гаммы услуг, предоставляемых сетью консультационных служб в сельской местности, и др.

Показателями прогресса внедрения Стратегии будут следующие:

- а) расширение консультационных служб в сельской местности до 65%;
- б) увеличение численности пользователей консультационных служб на 20%;
- с) повышение доходов пользователей консультационных служб в сельской местности приблизительно на 15% в год;
- д) увеличение чистой добавленной стоимости в сельском хозяйстве;
- е) увеличение экспорта агропромышленной продукции;
- ф) сокращение численности сельского населения, живущего за чертой бедности, и др.

VIII. ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ

Внедрение Стратегии будет осуществляться в два этапа.

I этап будет охватывать 2012-2017 годы, и он подробно изложен в Плане действий на 2012-2017 годы, согласно приложению к настоящей Стратегии.

План действий является основным механизмом внедрения Стратегии, устанавливает конкретные задачи и меры, необходимые для их выполнения, ожидаемые результаты/выгоды, крайние сроки, ответственные учреждения и показатели для проверки внедрения результатов.

После выполнения Плана действий на 2012-2017 годы, на основании рекомендаций, а также оценки результатов, будет разработан и утвержден новый План действий на II этап, который будет охватывать 2018-2022 годы.

IX. ПРОЦЕДУРА ОТЧЕТНОСТИ И МОНИТОРИНГА

Предложенные показатели мониторинга будут использоваться для определения отправных точек, согласно положению в 2011 году. Систематизация и мониторинг текущего состояния дел по всем предложенным показателям будут осуществляться подразделением по консультационным службам в сельской местности при Министерстве сельского хозяйства и пищевой промышленности.

В частности, процедура мониторинга консультационных служб в сельской местности на основании показателей успеха хорошо налажена и станет еще более совершенной после того, как сеть консультационных служб в сельской местности будет компьютеризирована и установлена база данных.

Инструмент мониторинга и оценки уже разработан и представляет собой информационную систему (базу данных) с различными уровнями доступа (например, уровень местного консультанта, уровень поставщика услуг и уровень центрального отделения).

Приложение
к Стратегии развития консультационных служб
в сельской местности на 2012-2022 годы

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ **по внедрению Стратегии развития консультационных служб** **в сельской местности на 2012-2017 годы**

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ
по внедрению Стратегии развития консультационных служб
в сельской местности на 2012-2017 годы

Основные этапы выполнения специальных задач	Меры	Срок и выполнения	Ответственные	Причитающиеся расходы, тыс.леев			Показатель и мониторинга
				из государс-т-вен-ного бюд-жета	из вне ш-них ист оч-ник ов	из неп о-кр ы-тых ист оч-ник ов	
1	2	3	4	5			6
Специальная задача 1: Расширение сети консультационных служб в сельской местности с 40% в 2011 году до 65% в 2022 году							
1. Разработка законодательной и регулирующей базы организации консультационных служб в сельской местности	1.1. Разработка и утверждение проекта постановления Правительства об утверждении Типового положения об организации и функционировании консультационных служб в сельской местности	2012 г.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности; профильные министерства	Не требует финансового покрытия			Утвержденный проект
	1.2. Разработка и утверждение технических условий функционирования сети консультационных служб в сельской местности	2012 г.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности; Агентство государственных закупок	Не требует финансового покрытия			Утвержденный проект

2. Создание институциональной базы организации сети консультационных служб в сельской местности	2.1. Подготовка и объявление тендера на заключение договора с неправительственной организацией, которая будет осуществлять управление сетью консультационных служб в сельской местности	2012 г.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Проведенный тендер
	2.2. Отбор и заключение договора с неправительственной организацией, которая будет осуществлять управление сетью консультационных служб в сельской местности	2012 г.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Заключенный с НПО договор
3. Развитие сети консультационных служб в сельской местности	3.1. Включение финансирования сети консультационных служб в сельской местности в проект закона о государственном бюджете	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	1355 00,0			Утвержденный проект
	3.2. Разработка и утверждение плана работы сети консультационных служб в сельской местности	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Утвержденный план

	3.3. Организация и проведение собраний с поставщиками услуг по вопросам планирования мероприятий, аспектам, связанным с бухгалтерским учетом, мониторингом работы, оценкой и отчетностью	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	205,3			Количество собраний
4. Разработка, утверждение и внедрение программ обучения для сети консультационных служб в сельской местности	4.1. Адаптация и улучшение программы обучения для поставщиков услуг	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Адаптированная программа обучения
	4.2. Разработка и утверждение годовых программ квалификации (специализации) для консультантов	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Утвержденная годовая программа
	4.3. Внедрение программы обучения	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	3300,0			Количество проведенных курсов; число лиц, прошедших обучение
	4.4. Оценка программ обучения и определение будущих потребностей	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Оцененные программы обучения
	4.5. Дополнение программы обучения новыми темами	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, научные учреждения	Не требует финансового покрытия			Согласованная и утвержденная программа

			сельскохозяйственного профиля				
	4.6. Развитие способностей сотрудников районных сельскохозяйственных управлений	Ежегодно	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности, районные управления сельского хозяйства			398 0,0	Количество намеченных / проведенных мероприятий
5. Определение других источников финансирования для диверсификации деятельности и сети консультационных служб в сельской местности	5.1. Привлечение инвестиций, пожертвований из-за рубежа и от местных доноров для дополнительного финансирования деятельности сети консультационных служб в сельской местности	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности				Диверсификация деятельности и сети консультационных служб в сельской местности
Специальная задача 2: Рост числа пользователей на 20% до 2022 года							
6. Продвижение сети консультационных служб в сельской местности	6.1. Оценка потребностей, организация конкурса по отбору авторов, написание рукописей, подготовка к изданию и издание соответствующих книг и брошюр	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности; научные учреждения сельскохозяйственного профиля			946, 3	Количество изданных книг и брошюр
	6.2. Проведение информационных кампаний, посвященных сети консультационных служб	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности			550 0,0	Количество мероприятий по продвижению сети

	нных служб в сельской местности (организация выставок и участие в них, проведение радио- и телепередач, публикации в национальной и местной печати)						
7. Мониторинг и оценка деятельности и сети консультационных служб в сельской местности	7.1. Мониторинг проведенных мероприятий и услуг, предоставленных на местах региональным и поставщиками услуг, с которыми заключен договор	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	2180,0			Составленный отчет; количество показательных мероприятий, подвергнутых мониторингу
	7.2. Надзор и ревизия работы всех поставщиков услуг, проверка точности устных и квартальных финансовых отчетов	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Количество собраний; составленный отчет
	7.3. Мониторинг процесса распределения и использования финансовых средств, необходимых для работы сети	2012-2017 гг.	Министерство финансов; Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Не требует финансового покрытия			Проведенная проверка
	7.4. Развитие системы предоставлений	2012-2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и			2500,0	Количество поездок; составлен

	я услуг посредством участия в различных международн ых тренинга х и организации обмена опытом с другими странами- членами ЕС		пищевой промышленно сти				ый отчет
Специальная задача 3: Увеличение доходов клиентов консультационных служб в сельской местности примерно на 15% в год							
8. Развитие показательн ых мероприяти й	8.1. Разработка и проведение показательны х мероприятий	2012- 2017 гг.	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленно сти, хозяйствующи е субъекты	4000, 0			Количество намеченных / проведенны х мероприяти й