



Республика Молдова

ПАРЛАМЕНТ

ЗАКОН № LP162/2023
от 22.06.2023

о надзоре за рынком и соответствии продукции

Опубликован : 27.07.2023 в MONITORUL OFICIAL № 272-273 статья № 468 Data intrării în vigoare

UE

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон перелагает Регламент (ЕС) 2019/1020 Европейского парламента и Совета от 20 июня 2019 года о надзоре за рынком и соответствии продукции и о внесении изменений в Директиву 2004/42/ЕС и регламенты (ЕС) № 765/2008 и (ЕС) №305/2011, опубликованный в Официальном журнале Европейского Союза L 169 от 25 июня 2019 года.

Глава I

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цель и предмет закона

(1) Целью настоящего закона является улучшение функционирования рынка за счет усиления надзора за ним в отношении продукции, на которую распространяются технические регламенты, перелагающие законодательство Европейского Союза, для того, чтобы гарантировать предоставление на рынок исключительно продукции, соответствующей требованиям, обеспечивающим высокий уровень защиты общественных интересов, таких как здоровье и безопасность в широком смысле, здоровье и безопасность на рабочем месте, защита прав потребителей, охрана окружающей среды и общественная безопасность, а также других общественных интересов, защищаемых соответствующим законодательством.

(2) Настоящий закон устанавливает правила и процедуры для хозяйствующих субъектов в отношении продукции, на которую распространяются отдельные технические регламенты, а также основу для сотрудничества органов надзора за рынком с хозяйствующими субъектами.

(3) Настоящий закон предусматривает также основу для контроля продукции, поступающей на рынок Республики Молдова.

Статья 2. Сфера применения закона

(1) Настоящий закон применяется к продукции, на которую распространяются указанные в приложении 1 технические регламенты, перелагающие законодательство Европейского Союза, если не имеется специальных положений с той же целью, которые более детально регулируют конкретные аспекты, связанные с надзором за рынком.

(2) Положения настоящего закона применяются также к продукции, на которую распространяются технические регламенты, которые не перелагают законодательство Европейского Союза, если такой технический регламент ссылается на законодательство Европейского Союза.

(3) Статьи 27-30 применяются к продукции, предусмотренной частями (1) и (2) настоящей статьи, а также к продукции, на которую распространяются правила общей безопасности продукции, если не имеется других специальных положений, касающихся организации контроля продукции, поступающей на рынок Республики Молдова.

(4) Настоящий закон не затрагивает положения статей 15-17 Закона об услугах информационного общества № 284/2004.

(5) Настоящий закон не препятствует органам надзора за рынком принимать меры, предусмотренные Законом об общей безопасности продукции № 422/2006.

(6) Настоящий закон не распространяется:

a) на пищевую продукцию;

b) на корма для животных;

c) на лекарственные средства для медицинского и ветеринарного применения;

d) на живые растения и живых животных;

e) на продукцию жизнедеятельности человека и продукцию растительного и животного происхождения, непосредственно связанную с их последующим воспроизводством;

f) на косметическую продукцию;

g) на медицинские изделия, в том числе медицинские изделия для диагностики *in vitro*;

h) на автотранспортные средства и прицепы к ним, а также на отдельные системы, компоненты и технические части, предназначенные для соответствующих транспортных средств, на воздушные суда и авиационное оборудование, водные транспортные средства.

(7) Деятельность по надзору за рынком в отношении:

a) косметической продукции;

б) медицинских изделий, в том числе медицинских изделий для диагностики *in vitro*;

с) автотранспортных средств и прицепов к ним, а также отдельных систем, компонентов и технических частей, предназначенных для соответствующих транспортных средств, в отношении воздушных судов и авиационного оборудования, водных транспортных средств – осуществляется в соответствии с техническими регламентами, перелагающими законодательство Европейского Союза (далее – *технические регламенты*), которое устанавливает специальные положения по надзору за рынком с той же целью.

(8) Регулирующие органы и органы надзора за рынком для категорий продукции, указанных в части (7), приводятся в приложении 2.

Статья 3. Основные понятия

Для целей настоящего закона используются следующие понятия:

хозяйствующий субъект – производитель, уполномоченный представитель, импортер, дистрибьютор, поставщик логистических услуг или любое другое физическое или юридическое лицо, на которое возлагаются обязанности, связанные с производством продукции, ее предоставлением на рынке или по ее вводу в эксплуатацию в соответствии с применимыми техническими регламентами;

запрашивающий орган – орган надзора за рынком, который направляет запрос о взаимодействии;

запрашиваемый орган – орган надзора за рынком, который получает запрос о взаимодействии;

поставщик услуг информационного общества – поставщик услуг информационного общества, которые предоставляются обычно за вознаграждение дистанционным способом с помощью электронных средств по индивидуальному запросу получателя услуг. Для целей настоящего понятия:

а) «*дистанционным способом*» означает оказание услуги без одновременного присутствия сторон;

б) «*с помощью электронных средств*» означает изначальное отправление услуги и получение ее в пункте назначения посредством электронного оборудования, используемого для обработки (включая цифровое архивирование) и хранения данных, а также полную передачу, перемещение и получение с помощью кабельной связи, радиосвязи, оптоволоконных или иных электромагнитных средств;

с) «*по индивидуальному запросу получателя услуг*» означает предоставление услуги путем передачи данных по индивидуальному запросу;

поставщик логистических услуг – не обладающее правом собственности на соответствующую продукцию физическое или юридическое лицо, предоставляющее в

ходе своей коммерческой деятельности по меньшей мере одну из следующих услуг: складское хранение, упаковку, отправку и транспортировку, за исключением почтовых услуг, услуг по доставке посылок и иных почтовых услуг или услуг по транспортировке грузов;

онлайн-интерфейс – программное обеспечение, включая веб-страницу или ее часть, либо приложение, управляемое хозяйствующим субъектом или от его имени и служащее для предоставления конечным пользователям доступа к продукции хозяйствующего субъекта;

корректирующая мера – мера, принимаемая хозяйствующим субъектом для устранения любого несоответствия по требованию органа надзора за рынком или по собственной инициативе хозяйствующего субъекта;

самостоятельно принимаемая мера – корректирующая мера, принятие которой не требуется органом надзора за рынком;

несоответствие – несоблюдение любого требования, предусмотренного техническими регламентами или настоящим законом;

продукция, представляющая риск, – продукция, которая потенциально может оказать негативное воздействие на здоровье и безопасность людей в широком смысле, на здоровье и безопасность на рабочем месте, защиту прав потребителей, окружающую среду, общественную безопасность и иные общественные интересы, защищаемые применимыми техническими регламентами, уровень которого превышает уровень, признанный разумным и приемлемым исходя из намеченной цели либо в обычных или разумно предсказуемых условиях использования этой продукции, которые включают срок эксплуатации и при необходимости требования, предъявляемые к вводу в эксплуатацию, установке и обслуживанию;

продукция, представляющая серьезный риск, – продукция, представляющая риск, в связи с которым – на основе оценки рисков и с учетом обычного и разумно предсказуемого использования продукции – из-за сочетания вероятности возникновения угрозы причинения вреда и степени его тяжести требуется срочное вмешательство органов надзора за рынком, в том числе в случаях, когда риск приводит к отдаленным последствиям;

продукция, поступающая на рынок Республики Молдова, – иностранная продукция, выпускаемая в обращение на рынок Республики Молдова или предназначенная для личного пользования или потребления на таможенной территории Республики Молдова и помещаемая под таможенный режим выпуска в свободное обращение;

отзыв – мера, направленная на возврат продукции, которую уже поставили конечному пользователю;

изъятие – мера, направленная на предотвращение предоставления на рынке продукции, находящейся в цепи поставок;

риск – сочетание вероятности возникновения угрозы причинения вреда и степени его тяжести;

надзор за рынком – осуществляемая деятельность и меры, принимаемые органами надзора за рынком для обеспечения соответствия продукции требованиям, установленным применимым техническим законодательством, а также для обеспечения защиты общественных интересов, подпадающих под действие соответствующего законодательства;

конечный пользователь – физическое или юридическое лицо, находящееся или зарегистрированное в Республике Молдова, получившее товар как потребитель вне осуществления им какой-либо коммерческой, предпринимательской, ремесленной или профессиональной деятельности либо как профессиональный конечный пользователь в ходе своей производственной или профессиональной деятельности.

Статья 4. Основные принципы надзора за рынком

Основными принципами надзора за рынком являются:

- а) независимость, объективность, беспристрастность и компетентность органов надзора за рынком и Таможенной службы при осуществлении надзора за рынком;
- б) прозрачность надзора за рынком, доступность и прозрачность информации в этой сфере;
- с) согласованное функционирование и взаимодействие органов надзора за рынком и Таможенной службы;
- д) недопустимость дублирования функций органов надзора за рынком;
- е) соразмерность корректирующих мер, применяемых органами надзора за рынком, с уровнем риска для общественных интересов;
- ф) обеспечение сотрудничества между хозяйствующими субъектами, с одной стороны, и органами надзора за рынком и Таможенной службой, с другой;
- г) поддержка и поощрение самостоятельных действий хозяйствующих субъектов в соответствии с обязанностями, возлагаемыми на них настоящим законом;
- h) назначение наказаний и принятие мер в соответствии с принципом соразмерности наказания с ущербом, причиненным допущенным нарушением;
- і) принцип предосторожности, позволяющий органам надзора за рынком принимать превентивные меры, даже если научные знания не позволяют полностью оценить риски для здоровья и безопасности населения, но полученные во время научных исследований первоначальные результаты свидетельствуют о серьезности риска из-за потенциальных последствий для общественных интересов.

Глава II

ОБЯЗАННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Статья 5. Обязанности хозяйствующих субъектов

в отношении продукции, на которую

распространяются технические регламенты

(1) Без ущерба для обязанностей, установленных техническими регламентами, продукция, приведенная в пунктах 1-7, 17, 21, 22, 24-28, 33-35 приложения 1, размещается на рынке исключительно при наличии зарегистрированного в Республике Молдова хозяйствующего субъекта, ответственного за исполнение установленных в части (3) обязанностей в отношении этой продукции.

(2) Для целей части (1) хозяйствующим субъектом признается:

a) производитель, зарегистрированный в Республике Молдова;

b) импортер, если производитель не зарегистрирован в Республике Молдова;

c) уполномоченный представитель, имеющий письменное поручение производителя на исполнение от его лица установленных в части (3) обязанностей;

d) зарегистрированный в Республике Молдова поставщик логистических услуг, если ни один из хозяйствующих субъектов, указанных в пунктах a)-c), не зарегистрирован в Республике Молдова.

(3) Без ущерба для обязанностей хозяйствующих субъектов, которые устанавливаются техническими регламентами, хозяйствующий субъект, указанный в части (1), исполняет следующие обязанности:

1) если применимый к продукции технический регламент предусматривает декларацию ЕС о соответствии или декларацию о характеристиках качества и техническую документацию:

a) проверяет, составлена ли декларация ЕС о соответствии или декларация о характеристиках качества и техническая документация;

b) хранит декларацию ЕС о соответствии или декларацию о характеристиках качества для предоставления органам надзора за рынком в течение срока, предусмотренного соответствующим техническим регламентом; и

c) по требованию органов надзора за рынком обеспечивает возможность предоставления им технической документации;

2) по мотивированному запросу органа надзора за рынком представляет ему оформленную на румынском языке информацию и документацию, необходимую для подтверждения соответствия продукции;

3) информирует органы надзора за рынком, если он решит, что продукция

представляет риск;

4) сотрудничает с органами надзора за рынком:

а) в результате мотивированного запроса, гарантирующего принятие незамедлительных корректирующих мер, необходимых для устранения любого случая несоответствия требованиям, предусмотренным техническими регламентами, применимыми к продукции;

б) в целях снижения серьезности представляемого продукцией риска по требованию этих органов; или

с) по собственной инициативе в случае, если он решит или у него имеются основания полагать, что продукция представляет риск.

(4) Положения подпунктов а) и б) пункта 1) части (3) настоящей статьи, пункта d) части (3) статьи 19, пункта с) части (1) статьи 28, касающиеся маркировки СЕ и декларации ЕС о соответствии, применяются в равной степени к маркировке соответствия SM и декларации о соответствии. Наличие маркировки СЕ на аппарате или принадлежностях исключает необходимость нанесения на них маркировки соответствия SM.

(5) Без ущерба для обязанностей, возлагаемых на хозяйствующих субъектов на основании технических регламентов, название, зарегистрированное торговое название или зарегистрированный товарный знак и контактные данные, включая почтовый адрес хозяйствующего субъекта, указанного в части (1), указываются на продукции или на ее упаковке, на посылке или в сопроводительном документе.

Статья 6. Уполномоченный представитель

(1) Для целей пункта с) части (2) статьи 5 уполномоченный представитель наделяется производителем полномочиями исполнять от его имени обязанности, перечисленные в части (3) статьи 5, без ущерба для других основных обязанностей, установленных техническими регламентами.

(2) Уполномоченный представитель исполняет указанные в поручении обязанности. По запросу органов надзора за рынком этот представитель предъявляет им копию поручения на румынском языке.

(3) Уполномоченные представители должны располагать достаточными средствами, позволяющими исполнять обязанности, установленные в поручении производителя согласно части (1).

Статья 7. Продажа дистанционным способом

(1) Продукция, предлагаемая на продажу с помощью электронных или других средств дистанционной торговли, считается представленной на рынке, если предложение адресовано конечным пользователям Республики Молдова.

(2) Для целей части (1) предложением о дистанционной торговле считается

адресованным конечным пользователям в Республике Молдова, если хозяйствующий субъект предлагает возможность доставки, заказа и оплаты либо направляет свое предложение любыми другими средствами на территории Республики Молдова.

Статья 8. Обязанность сотрудничества

(1) Хозяйствующие субъекты сотрудничают с органами надзора за рынком по вопросу принятия мер, способных устранить или сократить риски, представляемые продукцией, размещаемой ими на рынке.

(2) Поставщики услуг информационного общества сотрудничают с органами надзора за рынком по их запросу в особых случаях для содействия выполнению любой меры, принимаемой для устранения или, если это невозможно, для снижения рисков, представляемых продукцией, которая предлагается или предлагалась на продажу в онлайн-режиме посредством их услуг.

Глава III

ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ И СОТРУДНИЧЕСТВО С ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

Статья 9. Информирование хозяйствующих субъектов

(1) Центр по уведомлению и информированию Всемирной торговой организации (далее – *Центр по уведомлению и информированию*), созданный в соответствии со статьей 11 Закона о техническом регулировании № 420/2006, в онлайн-режиме предоставляет хозяйствующим субъектам информацию о применении технических регламентов на основании настоящего закона.

(2) Центр по уведомлению и информированию также предоставляет в онлайн-режиме:

а) контактные данные регулирующих органов и органов надзора за рынком, ответственных за применение технических регламентов и обеспечение их соблюдения;

б) доступные в Республике Молдова пути обжалования и процедуры в случае возникновения спора между органами власти и хозяйствующим субъектом.

(3) В случае возникновения необходимости дополнить информацию, предоставляемую в онлайн-режиме в соответствии с частью (1), Центр по уведомлению и информированию предоставляет хозяйствующему субъекту по его запросу любую интересующую его информацию, например: электронные копии или доступ в онлайн-режиме к национальным техническим регламентам и национальным административным процедурам, применимым к определенной продукции или к продукции определенного вида, или информацию о том, применяется ли к такой продукции предварительное разрешение в соответствии с законодательством, применимым в Республике Молдова.

(4) Информация, указанная в части (3), предоставляется бесплатно в течение 15

рабочих дней после получения запроса.

Статья 10. Совместная деятельность по

продвижению соответствия

(1) Органы надзора за рынком вместе с другими компетентными органами либо с отраслевыми профессиональными объединениями или общественными объединениями потребителей осуществляют совместную деятельность в целях:

а) продвижения соответствия продукции;

б) выявления случаев несоответствия;

с) повышения осведомленности и предоставления рекомендаций по техническим регламентам и отдельным категориям продукции, в частности по категориям продукции, признанным представляющими серьезный риск, включая продукцию, предлагаемую на продажу с помощью электронных или других средств продажи дистанционным способом.

(2) Органы надзора за рынком и заинтересованные стороны, указанные в части (1), обеспечивают, чтобы соглашение о совместной деятельности не привело к недобросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами и не повлияло на объективность, независимость и беспристрастность сторон.

(3) Органы надзора за рынком могут использовать любую информацию, полученную в результате осуществления совместной деятельности, в ходе любого проводимого ими расследования о несоответствии.

(4) Органы надзора за рынком доводят до сведения общественности соглашение о совместной деятельности, в том числе имена вовлеченных сторон, путем его опубликования на официальных веб-страницах участвующих органов надзора за рынком и координирующего органа.

Глава IV

ОРГАНИЗАЦИЯ НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ,

ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ЕДИНОГО

БЮРО СВЯЗИ

Статья 11. Координирующий орган и его полномочия

(1) Центральным органом, ответственным за координацию деятельности по надзору за рынком, является Министерство экономического развития и цифровизации (далее – *координирующий орган*).

(2) Координирующий орган поддерживает сотрудничество органов надзора за рынком в целях эффективного осуществления своих полномочий.

(3) Координирующий орган осуществляет следующие полномочия:

а) разрабатывает государственную политику в области надзора за рынком;

б) устанавливает механизмы связи и координации между органами надзора за рынком и организует обмен информацией между органами надзора за рынком и Таможенной службой;

с) разрабатывает национальную программу надзора за рынком и публикует ее краткое содержание на своей официальной веб-странице;

д) оценивает результаты деятельности, осуществленной органами надзора за рынком, представляет Правительству ежегодный отчет о введении в действие национальной программы надзора за рынком и публикует его на своей официальной веб-странице;

е) оценивает предусмотренные частью (5) статьи 27 статистические данные, касающиеся контроля, проведенного в течение предыдущего года органами надзора за рынком и Таможенной службой, и представляет Европейской комиссии по ее запросу отчет об оценке;

ф) представляет Республику Молдова на международном/региональном уровне по вопросам надзора за рынком;

г) обеспечивает информирование Европейской комиссии об органах надзора за рынком, их обязанностях, реквизитах и компетенциях, а также о способе налаживания связи с ними посредством национальной информационно-коммуникационной системы, указанной в статье 23.

Статья 12. Назначение регулирующих органов

и их полномочия

(1) Отраслевые органы центрального публичного управления, которые обеспечивают проведение правительственной политики в вверенных им областях деятельности, являются регулирующими органами.

(2) Регулирующие органы и сфера компетенции каждого из них определены в приложении 1.

(3) Регулирующие органы осуществляют следующие полномочия:

а) устанавливают в технических регламентах положения о надзоре за рынком;

б) участвуют в разработке национальной программы надзора за рынком;

с) утверждают годовые планы надзора за рынком, которые представляются органами надзора за рынком в сфере своей компетенции;

д) оценивают результаты деятельности органа надзора за рынком в сфере своей

компетенции и разрабатывают годовой отчет.

Статья 13. Назначение органов надзора за рынком

и их полномочия

(1) Органы надзора за рынком и сфера компетенции каждого из них определены в приложении 1. Их контактные данные доводятся до сведения общественности посредством официальной веб-страницы координирующего органа.

(2) Органы надзора за рынком осуществляют следующие полномочия:

а) осуществляют деятельность по надзору за рынком в соответствии со статьей 15;

б) разрабатывают годовые отчеты о результатах деятельности, осуществленной в сфере своей компетенции, публикуют их на своих официальных веб-страницах и представляют их регулирующему и координирующему органам;

с) участвуют в разработке национальной программы надзора за рынком.

(3) Органы надзора за рынком на основании анализа рисков, связанных с предоставляемой на рынке продукцией, разрабатывают проекты проверочных листов для каждой из находящихся в ведении этих органов областей контроля и публикуют их на своих официальных веб-страницах для общественного обсуждения. Проекты проверочных листов, доработанные с учетом выраженных в ходе общественного обсуждения мнений, представляются на утверждение компетентному в области контроля центральному органу публичной власти.

(4) Органы надзора за рынком сотрудничают и обмениваются информацией как между собой, так и с Таможенной службой, отраслевыми органами центрального публичного управления, правоохрнительными органами, общественными объединениями потребителей и с отраслевыми профессиональными объединениями.

Статья 14. Назначение единого бюро связи

и его полномочия

(1) Единым бюро связи, которое оказывает помощь органам надзора за рынком и способствует их административному сотрудничеству, назначается Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей.

(2) Единое бюро связи осуществляет следующие полномочия:

а) представляет согласованную позицию органов надзора за рынком и органа, ответственного за контроль продукции, поступающей на рынок Республики Молдова;

б) информирует о национальной программе надзора за рынком;

с) информирует общественность и заинтересованные стороны, а также

международные организации о достижениях в сфере надзора за рынком;

d) способствует сотрудничеству между национальными органами надзора за рынком и профильными органами других государств;

e) разрабатывает и обслуживает национальную информационно-коммуникационную систему надзора за рынком;

f) участвует в мероприятиях, проводимых международными организациями в области надзора за рынком, и выполняет в рамках международного сотрудничества функции, возложенные координирующим органом.

Статья 15. Деятельность органов надзора за рынком

(1) Органы надзора за рынком осуществляют свою деятельность в целях обеспечения:

a) эффективного надзора за рынком продукции, размещаемой на рынке, путем традиционных или электронных средств либо других средств продажи дистанционным способом, которые подпадают под действие технических регламентов;

b) принятия хозяйствующими субъектами надлежащих и соразмерных корректирующих мер в отношении соответствия техническим регламентам;

c) принятия надлежащих и соразмерных мер, если хозяйствующим субъектом не приняты корректирующие меры.

(2) Органы надзора за рынком осуществляют свои полномочия и исполняют свои обязанности независимо, беспристрастно и объективно.

(3) Органы надзора за рынком в ходе своей деятельности, предусмотренной частью (1), проводят соответствующую проверку характеристик продукции в надлежащей степени посредством проверки документации, а при необходимости проводят физическую проверку и лабораторные испытания на основе соответствующих случайных выборок, направляя свои ресурсы и принимая со своей стороны все меры с целью эффективного мониторинга рынка в соответствии с указанной в статье 20 национальной программой надзора за рынком.

(4) Для принятия решения о том, какой вид контроля проводить, в отношении какого типа продукции и в каком масштабе, органы надзора за рынком применяют процедуры, основанные на оценке рисков, принимая во внимание следующие факторы:

a) потенциальные угрозы, связанные с продукцией, и случаи ее несоответствия, а при их наличии – случаи ее появления на рынке;

b) деятельность и операции, контролируемые хозяйствующим субъектом;

c) записи о предыдущих несоответствиях, имеющих отношение к хозяйствующему субъекту;

д) результаты проверок, проведенных Таможенной службой в контексте применения настоящего закона;

е) жалобы потребителей/конечных пользователей и иную информацию, полученную от центральных и местных органов публичной власти, хозяйствующих субъектов, средств массовой информации и из других источников, которая может указывать на несоответствие.

(5) Органы надзора за рынком принимают отчеты об испытаниях или сертификаты соответствия продукции, на которую распространяется действие технических регламентов, в случае, если хозяйствующими субъектами представляются такие отчеты или сертификаты, выданные органом по оценке соответствия, аккредитованным согласно Закону о деятельности по аккредитации и оценке соответствия №235/2011, или органами по оценке соответствия, аккредитованными органами по аккредитации, подписавшими Соглашение о многостороннем признании с Европейским сотрудничеством по аккредитации (EA MLA).

(6) Органы надзора за рынком применяют следующие процедуры в отношении продукции, на которую распространяется действие технических регламентов:

а) процедуры рассмотрения жалоб или отчетов по вопросам, связанным с рисками или случаями несоответствия;

б) процедуры проверки, были ли приняты хозяйствующими субъектами корректирующие меры.

(7) Органы надзора за рынком могут участвовать в работе указанных в части (3) статьи 29 групп административного сотрудничества (ADCO).

(8) Продукция, признанная несоответствующей на основании решения, принятого органом надзора за рынком в государстве, являющемся членом Европейского Союза, признается несоответствующей также органами надзора за рынком Республики Молдова, если только орган надзора за рынком Республики Молдова не сделал обратного вывода на основе собственной проверки, в случае необходимости принимая во внимание информацию, представленную хозяйствующим субъектом.

Глава V

ФУНКЦИИ И МЕРЫ НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ

Статья 16. Функции органов надзора за рынком

(1) Органы надзора за рынком выполняют функции по надзору за рынком, проведению расследований и обеспечению применения настоящего закона, а также технических регламентов в соответствии с частью (4).

(2) Органы надзора за рынком эффективно и действенно выполняют установленные функции в соответствии с принципом соразмерности, если такое

выполнение связано с объектом и целями мер, характером несоответствия, а также с общим ущербом, который фактически нанесен или нанесение которого возможно в результате случаев несоответствия.

(3) Функции, указанные в части (1), выполняются непосредственно органами надзора за рынком в соответствии с возложенными полномочиями.

(4) Органы надзора за рынком выполняют следующие функции:

1) требовать представления хозяйствующими субъектами документов, технических спецификаций, данных или сведений, касающихся соответствия и технических характеристик продукции, в том числе доступа к установленному программному обеспечению, если доступ к нему необходим для оценки соответствия продукции применимым техническим регламентам в любой форме или в любом формате и независимо от вида запоминающего устройства или места хранения таких документов, технических спецификаций, данных или сведений, а также снимать с них копии или запрашивать их получение;

2) требовать представления хозяйствующими субъектами соответствующей информации о цепи поставок, деталях распределительной сети, объемах находящейся на рынке продукции и других видах продукции, имеющей сходие с данной продукцией технические характеристики, если эта информация имеет отношение к соблюдению требований технических регламентов;

3) требовать представления хозяйствующими субъектами соответствующей информации, необходимой для проверки права собственности на веб-страницы, если данная информация имеет отношение к предмету расследования;

4) проводить без предварительного предупреждения выездной контроль и физические проверки продукции по мотивированному решению органа надзора за рынком, если этого требуют выбранный метод контроля, конкретные аспекты подвергнутой контролю продукции или высокий уровень риска и профиль/история проверяемого лица, с целью обеспечения более эффективного контроля и достижения более высокого уровня соответствия этого лица;

5) заходить в любое помещение, на любую площадку или в любое транспортное средство, которые используются соответствующим хозяйствующим субъектом в целях, связанных со своей коммерческой, предпринимательской, ремесленной или профессиональной деятельностью, для выявления несоответствия и получения пробных образцов;

6) инициировать расследования по собственной инициативе для выявления несоответствия и его устранения;

7) требовать принятия хозяйствующими субъектами соответствующих мер для устранения несоответствия или риска;

8) принимать меры в случае непринятия хозяйствующим субъектом надлежащих корректирующих мер или в случае сохранения несоответствия или риска, в том числе

запрещать или ограничивать размещение продукции на рынке либо распоряжаться об изъятии или отзыве продукции;

9) закупать образцы продукции, в том числе под вымышленным именем, проводить их осмотр и реконструкцию путем реинжиниринга с целью выявления несоответствия и получения пробных образцов;

10) в случае недоступности других средств для устранения серьезного риска:

а) требовать удаления из онлайн-интерфейса контента, имеющего отношение к соответствующей продукции, или предписывать размещение четкого предупреждения с целью обращения внимания конечных пользователей при их доступе к онлайн-интерфейсу; или

б) в случае невыполнения требования в соответствии с подпунктом а) обязать поставщиков услуг информационного общества ограничить доступ к онлайн-интерфейсу, в том числе требовать принятия таких мер соответствующей третьей стороной.

(5) Органы надзора за рынком должны использовать любую информацию: документ, заключение, декларацию или оперативные данные – в качестве пробных образцов в целях проведения своих исследований, независимо от формата информации и носителя, на котором хранится.

(6) Расходы по отбору образцов продукции и проведению лабораторных испытаний (анализы, пробы) несут органы надзора за рынком.

(7) Если лабораторные испытания образцов продукции (анализы, пробы) показывают, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует установленным требованиям, расходы, связанные с отбором образцов и проведением лабораторных испытаний, несет подвергнутый контролю хозяйствующий субъект.

(8) При осуществлении контроля в сфере надзора за рынком указанными в приложении 1 органами надзора за рынком положения Закона о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131/2012 применяются только в части регистрации, внутреннего надзора за законностью осуществленного контроля и отчетности по контролю в Государственном реестре контроля.

Статья 17. Меры надзора за рынком

(1) Органы надзора за рынком принимают соответствующие меры в случае, если продукция, на которую распространяется действие технических регламентов, при использовании в соответствии с ее назначением или в разумно предсказуемых условиях и при надлежащей установке и обслуживании:

а) способна навредить здоровью или безопасности пользователей; или

б) не соответствует техническим регламентам.

(2) Если органы надзора за рынком приходят к указанным в части (1) выводам, они незамедлительно требуют принятия хозяйствующими субъектами надлежащих и соразмерных корректирующих мер для пресечения несоответствия или устранения риска в разумный срок, соразмерный характеру риска.

(3) Предусмотренные частью (2) корректирующие меры, которые принимает хозяйствующий субъект, включают, помимо прочего:

а) приведение продукции в соответствие, в том числе путем пресечения формального несоответствия, в порядке, определенном применимым техническим регламентом, или обеспечение безопасности продукции путем устранения риска;

б) недопущение размещения продукции на рынке;

с) незамедлительное изъятие или отзыв продукции и предупреждение общественности о наличии риска;

д) уничтожение продукции или применение других мер, делающих продукцию непригодной для использования;

е) нанесение на продукцию надписи на румынском языке, предупреждающей в четко сформулированной и понятной форме о создаваемых ею рисках;

ф) установление предварительных условий для размещения соответствующей продукции на рынке;

г) незамедлительное и надлежащее оповещение подвергающихся риску конечных пользователей, в том числе путем опубликования специальных предупреждений на румынском языке.

(4) Корректирующие меры применяются соразмерно уровню риска, создаваемого общественным интересам.

(5) Любая мера по запрету или по приостановлению размещения продукции на рынке, по ее изъятию или отзыву с рынка, которая принимается в соответствии с настоящим законом или Законом об общей безопасности продукции № 422/2006, должна быть соразмерной уровню риска или ущерба, который может быть нанесен общественным интересам соответствующей продукцией (далее – *уровень рисков*).

(6) Корректирующие меры, указанные в пунктах е)-г) части (3), требуются только в тех случаях, когда продукция может представлять риск лишь при определенных условиях или исключительно для отдельных конечных пользователей.

(7) Если хозяйствующий субъект не принимает корректирующие меры, указанные в части (3), или если сохраняется несоответствие или риск, указанный в части (1), органы надзора за рынком обеспечивают изъятие или отзыв продукции либо введение запрета или ограничений на ее размещение на рынке, а также доведение до сведения общественности, регулирующего и координирующего органов информации о примененных мерах.

(8) Органы надзора за рынком информируют Европейскую комиссию о мерах, указанных в части (5). Передаваемая Европейской комиссии информация сообщается посредством национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком. Обнародование информации признается выполнением требований по уведомлению о применимых защитных процедурах, предусмотренных техническими регламентами.

(9) Если принятая на национальном уровне мера признается Европейской комиссией оправданной в соответствии с применимой защитной процедурой, органы надзора за рынком принимают необходимые меры в отношении несоответствующей продукции и вносят надлежащую информацию в национальную информационно-коммуникационную систему надзора за рынком.

Статья 18. Оценка рисков

(1) Уровень риска определяется органом надзора за рынком путем оценки как имеющихся рисков, так и рисков, которые могут возникнуть (далее – *оценка рисков*).

(2) Оценка рисков основывается на анализе критериев оценки рисков и учитывает обычные и прогнозируемые условия использования продукции.

(3) Критериями оценки рисков являются:

a) опасность, которая вредит или может навредить здоровью и безопасности человека в результате использования этой продукции;

b) категории потребителей, которые могут использовать эту продукцию;

c) виды травм, которые могут получить потребители в результате использования этой продукции;

d) характеристика и тяжесть травм, которые могут причинить вред отдельным категориям потребителей в результате использования этой продукции;

e) осложнения вследствие травм.

(4) Правительство утверждает Методологию оценки рисков для непродовольственных потребительских товаров и выбора корректирующих мер, которая устанавливает критерии оценки риска, условия и обстоятельства, при которых органы надзора за рынком выбирают корректирующие меры.

Статья 19. Использование информации.

Профессиональная и коммерческая

тайна

(1) Органы надзора за рынком осуществляют свою деятельность на основе высокой прозрачности и предоставляют в распоряжение общественности информацию в целях защиты интересов конечных пользователей.

(2) Органы надзора за рынком соблюдают принципы конфиденциальности и профессиональной и коммерческой тайны и защищают персональные данные в соответствии с законодательством.

(3) Для целей настоящего закона не считается конфиденциальной в соответствии с положениями законодательства о защите персональных данных или о коммерческой тайне информация:

а) позволяющая идентифицировать продукцию и физических или юридических лиц, являющихся производителями, уполномоченными представителями, импортерами, дистрибьюторами, поставщиками логистических услуг этой продукции;

б) о показателях безопасности продукции, включая данные, касающиеся рисков, связанных с ее употреблением или использованием, и мерах, которые надлежит принять конечными пользователями во избежание этих рисков;

с) о принятых корректирующих мерах, в том числе хозяйствующими субъектами по собственной инициативе, в целях устранения рисков, представляемых этой продукцией, о характере и продолжительности таких мер;

д) содержащаяся в декларации ЕС о соответствии/декларации о характеристиках качества;

е) которая согласно Закону о доступе к информации № 982/2000 не может быть отнесена к информации ограниченного доступа.

(4) Положения настоящей статьи применяются также к информации, содержащейся в национальной информационно-коммуникационной системе надзора за рынком.

Статья 20. Национальная программа надзора

за рынком

(1) Национальная программа надзора за рынком разрабатывается не реже одного раза в четыре года.

(2) Целью национальной программы надзора за рынком являются продвижение последовательного, всестороннего и комплексного подхода к надзору за рынком и обеспечение применения технических регламентов.

(3) При разработке национальной программы надзора за рынком учитываются все отрасли, на которые распространяется действие технических регламентов, а также все этапы цепи поставок продукции, включая импорт и цифровые цепи поставок с помощью электронных или иных средств дистанционной торговли.

(4) Национальная программа надзора за рынком включает по меньшей мере следующие элементы:

а) доступную информацию о появлении несоответствующей продукции, в

частности с учетом проверок и контроля, предусмотренных частью (3) статьи 15 и частью (2) статьи 27, а в случае необходимости – о динамике рынка, которая может влиять на показатели несоответствия по категориям продукции и на потенциальные риски и угрозы, связанные с развивающимися технологиями;

б) области, определенные в качестве приоритетных с целью обеспечения применения технических регламентов;

с) мероприятия по обеспечению применения законодательства, запланированные с целью сокращения несоответствия в областях, определенных в качестве приоритетных, включая в случае необходимости минимальные уровни контроля, предусмотренные для категорий продукции со значительными уровнями несоответствия;

д) оценку сотрудничества в составе групп административного сотрудничества (ADCO) с органами надзора за рынком других государств в соответствии с частью (7) статьи 15 и статьей 32.

Статья 21. Процессуальные права хозяйствующих

субъектов

(1) Мера, принятое решение или изданный органами надзора за рынком приказ в соответствии с техническими регламентами или настоящим законом содержат четко прописанные причины, на которых они основываются.

(2) Об указанных в части (1) мере, принятом решении или изданном органами надзора за рынком приказе незамедлительно сообщается соответствующему хозяйствующему субъекту, который одновременно информируется о путях обжалования и сроках их применения.

(3) До принятия меры, решения или издания приказа в соответствии с частью (1) хозяйствующему субъекту предоставляется возможность выразить свое мнение в срок, составляющий не менее 10 рабочих дней со дня получения уведомления, за исключением случаев, когда такая возможность не предоставляется из-за необходимости принятия в срочном порядке меры, решения или издания приказа, которые обосновываются требованиями, предъявляемыми к здоровью или безопасности, или другими причинами, связанными с общественными интересами, на которые распространяется действие соответствующих технических регламентов.

(4) В случае необходимости принятия в срочном порядке корректирующих мер для предупреждения или устранения риска нанесения ущерба общественным интересам орган надзора за рынком может вынести решение о принятии корректирующих мер без предоставления хозяйствующему субъекту возможности выразить свое мнение до выдачи такого предписания. В этом случае хозяйствующий субъект имеет право представить предусмотренную частью (3) информацию в любое время после выдачи предписания, но до истечения предельного срока его исполнения. Орган надзора за рынком учитывает полученную информацию с целью оценки уместности и соразмерности примененной корректирующей меры, и результаты такого

пересмотра доводятся до сведения хозяйствующего субъекта.

Статья 22. Продукция, представляющая

серьезный риск

(1) Органы надзора за рынком обеспечивают изъятие или отзыв продукции, представляющей серьезный риск, если не имеется иных доступных средств устранения серьезного риска или если размещение такой продукции на рынке запрещено. Органы надзора за рынком информируют об этом регулирующие органы через национальную информационно-коммуникационную систему надзора за рынком.

(2) Решение об уровне серьезности представляемого продукцией риска основывается на соответствующей оценке рисков, проведенной с учетом характера риска и вероятности его наступления. Возможность достижения более высоких показателей безопасности и доступность другой продукции с более низким уровнем риска не являются основанием для признания представляемого продукцией риска серьезным.

(3) Если орган надзора за рынком принимает или намеревается принять меры согласно части (1) и считает, что причины, ведущие к принятию этих мер, или последствия принимаемых мер распространятся за пределы территории Республики Молдова, он незамедлительно информирует Европейскую комиссию о результатах оценки и о принимаемых органами надзора за рынком мерах в соответствии с техническими регламентами посредством системы быстрого обмена информацией (RAPEX). В то же время орган надзора за рынком должен безотлагательно проинформировать Европейскую комиссию обо всех изменениях или об отмене этих мер.

(4) В случае распространения на рынке продукции, представляющей серьезный риск, органы надзора за рынком незамедлительно информируют Европейскую комиссию о любых самостоятельно принимаемых хозяйствующим субъектом мерах, о которых таковой сообщает органу надзора за рынком.

(5) Информация, предоставляемая в соответствии с частями (3) и (4), должна содержать все доступные сведения, в частности данные, необходимые для идентификации продукции, ее происхождения и цепи поставок, а также касающиеся предоставляемого продукцией риска, характера и продолжительности принятой национальной меры и любых мер, самостоятельно принимаемых хозяйствующими субъектами.

Статья 23. Национальная информационно-

коммуникационная система надзора

за рынком

(1) Для сбора, обработки и хранения в структурированной форме информации о деятельности по надзору за рынком, результатах и тенденциях координирующий орган

обеспечивает разработку и внедрение национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком.

(2) Национальная информационно-коммуникационная система надзора за рынком создается Правительством для поддержки мер надзора за рынком и является совместимой с таможенной интегрированной информационной системой.

(3) Информация, содержащаяся в национальной информационно-коммуникационной системе надзора за рынком, предоставляется органам надзора за рынком, Таможенной службе, регулирующим органам, единому бюро связи и координирующему органу, в результате чего обеспечивается обмен данными между компетентными органами в области надзора за рынком. Обмен данными между национальной информационно-коммуникационной системой надзора за рынком и информационными системами компетентных органов осуществляется через платформу интероперабельности в соответствии с нормативными актами в области обмена данными и интероперабельности.

(4) Единое бюро связи вносит в национальную информационно-коммуникационную систему надзора за рынком следующую информацию:

а) данные об органах надзора за рынком и сферах их компетенции в соответствии с приложениями 1 и 2;

б) идентификационные данные органа, предусмотренного частью (1) статьи 27;

с) национальную программу надзора за рынком и результаты ее оценки.

(5) Органы надзора за рынком вносят в национальную информационно-коммуникационную систему надзора за рынком информацию:

а) о мерах, принятых органом надзора за рынком в соответствии с частью (5) статьи 17;

б) об отчетах, касающихся проведенных испытаний, а также другую актуальную информацию;

с) о корректирующих мерах, примененных хозяйствующими субъектами;

д) об отчетах, касающихся нанесенного продукцией ущерба;

е) о поступивших замечаниях в соответствии с защитной процедурой, установленной техническими регламентами, и о принятых мерах;

ф) о несоблюдении уполномоченными представителями положений части (2) статьи 6;

г) о несоблюдении производителями положений части (1) статьи 6;

h) о любых самостоятельно принимаемых хозяйствующим субъектом мерах, связанных с размещенной на рынке продукцией, представляющей серьезный риск.

(6) Информация, предоставленная в соответствии с частью (5), должна содержать все доступные подробные сведения, в частности, о необходимых для идентификации продукции данных, о происхождении и цепи поставок продукции, о представляемом продукцией риске, о характере и продолжительности принятой меры, а также о самостоятельно принимаемых хозяйствующими субъектами мерах.

(7) Для обеспечения применения технических регламентов и в целях снижения риска национальная информационно-коммуникационная система надзора за рынком использует данные о продукции, помещенной под таможенный режим выпуска в свободное обращение из интегрированной таможенной информационной системы через платформу интероперабельности в соответствии с нормативными актами в сфере обмена данными и интероперабельности.

Статья 24. Требования к испытательным лабораториям,
используемым для надзора за рынком

(1) Для обеспечения надежности и последовательности испытаний, проводимых в целях надзора за рынком, органы надзора за рынком обращаются к испытательным лабораториям, аккредитованным в соответствии с Законом о деятельности по аккредитации и оценке соответствия № 235/2011.

(2) Для испытания конкретных категорий продукции или конкретных рисков, связанных с определенной категорией продукции, или продукции, для которой не имеется испытательных мощностей или этих мощностей недостаточно, органы надзора за рынком обращаются в испытательные лаборатории, аккредитованные национальными органами по аккредитации, которые подписали Соглашение о многостороннем признании с Европейским сотрудничеством по аккредитации.

(3) В целях улучшения испытательных мощностей для потребностей органов надзора за рынком координирующий орган может назначить испытательную лабораторию, аккредитованную в соответствии с Законом о деятельности по аккредитации и оценке соответствия № 235/2011, для проведения испытаний.

(4) Лаборатория, назначенная согласно части (3), предоставляет свои услуги исключительно органам надзора за рынком.

(5) Лаборатория, назначенная согласно части (3), осуществляет в целях надзора за рынком в пределах сферы аккредитации следующие виды деятельности:

- a) проводит испытания продукции по запросу органов надзора за рынком;
- b) предоставляет независимые научные или технические консультации по запросу органов надзора за рынком;
- c) разрабатывает новые приемы и методы анализа;
- d) представляет результаты испытаний, проведенных в целях надзора за рынком, исключительно органам, обратившимся за проведением испытаний.

(6) Виды деятельности, указанные в пунктах а) и d) части (5), могут также осуществляться испытательными лабораториями, указанными в частях (1) и (2).

(7) Деятельность испытательных лабораторий, указанных в пунктах а)-с) части (5), оплачивается и финансируется в пределах бюджетов органов надзора за рынком.

(8) Назначение, указанное в части (3), не влияет на свободу выбора органами надзора за рынком указанных в частях (1) и (2) испытательных лабораторий для удовлетворения своих нужд.

(9) Органы надзора за рынком могут прибегать к услугам испытательных лабораторий, назначенных Европейской комиссией для надзора за рынком. Отчеты об испытаниях этих лабораторий, находящихся в государствах-членах Европейского Союза, действительны в Республике Молдова и могут служить органам надзора за рынком основанием для принятия мер в случае отсутствия в Республике Молдова мощностей для проведения лабораторных испытаний соответствующей продукции.

Глава VI

ТРАНСГРАНИЧНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Статья 25. Взаимодействие

(1) Между органами надзора за рынком Республики Молдова и органами надзора за рынком других государств должно поддерживаться плодотворное сотрудничество и эффективный обмен информацией.

(2) Если орган надзора за рынком не может завершить свои исследования из-за невозможности получения доступа к определенной информации, несмотря на все приложенные усилия для получения данной информации, он может подать мотивированный запрос органу надзора за рынком другого государства, где может быть получен доступ к такой информации. В этом случае запрашиваемый орган незамедлительно, однако не позднее чем в течение 30 дней предоставляет запрашивающему органу всю имеющуюся информацию, которую таковой считает важной для установления несоответствия продукции.

(3) Запрашиваемый орган проводит соответствующие исследования или принимает другие необходимые для сбора запрошенной информации меры. При необходимости такие исследования проводятся с помощью других органов надзора за рынком.

(4) Запрашивающий орган несет ответственность за любые инициированные им исследования, если только запрашиваемый орган не согласится взять на себя ответственность.

(5) В обоснованных случаях запрашиваемый орган может отказать в выполнении запроса о предоставлении информации согласно части (2), если:

а) запрашивающий орган недостаточно продемонстрировал, что запрошенная

информация необходима для установления несоответствия;

б) запрашиваемый орган приводит разумные доказательства, что выполнение запроса способно существенно навредить осуществлению собственной деятельности.

Статья 26. Процедура направления запросов

о взаимодействии

(1) До направления запроса в соответствии со статьей 25 запрашивающий орган должен приложить все усилия для самостоятельного проведения всех целесообразных исследований.

(2) При направлении запроса в соответствии со статьей 25 запрашивающий орган предоставляет всю имеющуюся информацию, позволяющую запрашиваемому органу выполнить запрос, включая все необходимые пробные образцы, которые могут быть получены только в государстве запрашивающего органа.

(3) Запросы, подаваемые в соответствии со статьей 25, и все связанные с ними обращения передаются с использованием стандартных электронных бланков посредством информационно-коммуникационной системы надзора за рынком.

(4) Коммуникация поддерживается непосредственно задействованными органами надзора за рынком или посредством единых бюро связи соответствующих государств.

(5) Языки, которые должны использоваться в связи с подачей в соответствии со статьей 25 запросов и всех связанных с ними обращений, определяются по договоренности соответствующими органами надзора за рынком.

(6) При недостижении соответствующими органами надзора за рынком договоренности о языках, которые должны использоваться, запросы, подаваемые в соответствии со статьей 25, отправляются на официальном языке государства запрашивающего органа, а ответы на такие запросы – на официальном языке государства запрашиваемого органа. В этом случае как запрашивающий орган, так и запрашиваемый орган обеспечивают перевод запросов, ответов или других получаемых ими документов.

(7) Информационно-коммуникационная система, указанная в статье 23, предоставляет соответствующим единым бюро связи структурированную информацию о взаимодействии. Используя эту информацию, единые бюро связи оказывают всю необходимую поддержку для активизации взаимодействия.

Глава VII

ПРОДУКЦИЯ, ПОСТУПАЮЩАЯ НА РЫНОК

РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Статья 27. Контроль продукции, поступающей

на рынок Республики Молдова

(1) Таможенная служба осуществляет контроль продукции, поступающей на рынок, на предмет ее безопасности и соответствия до ее выпуска в свободное обращение с целью предотвращения ввоза на таможенную территорию Республики Молдова продукции, представляющей серьезный риск общественным интересам, указанным в части (1) статьи 1, или не соответствующей требованиям применимых технических регламентов. При необходимости Таможенная служба сотрудничает с органами надзора за рынком в рамках проводимого контроля продукции, поступающей на рынок Республики Молдова, в пределах компетенции каждого из них.

(2) Продукция, подпадающая под действие настоящего закона и подлежащая помещению под таможенный режим выпуска в свободное обращение, подвергается контролю, проводимому органами, указанными в части (1). Контроль осуществляется на основе анализа рисков с соблюдением положений статей 341 и 342 Таможенного кодекса № 95/2021 и при необходимости с применением основанного на рисках подхода в соответствии с частью (4) статьи 15.

(3) Обмен информацией о рисках осуществляется:

а) между Таможенной службой и органами надзора за рынком в соответствии с частью (2) статьи 342 Таможенного кодекса № 95/2021; и

б) между Таможенной службой и таможенными органами других государств - в случаях, предусмотренных частью (6) статьи 341 Таможенного кодекса № 95/2021.

(4) Органы надзора за рынком предоставляют Таможенной службе информацию о категориях продукции или идентификационные данные хозяйствующих субъектов, в отношении которых был выявлен высокий уровень риска несоответствия.

(5) Ежегодно до 31 марта Таможенная служба представляет координирующему органу статистические данные о проведенном в течение предшествующего календарного года контроле продукции, подпадающей под действие настоящего закона.

(6) Детали представляемых согласно части (5) статистических данных о проведенном Таможенной службой контроле на предмет безопасности и соответствия продукции утверждаются Правительством.

(7) Ежегодно до 30 июня координирующий орган составляет предусмотренный пунктом е) части (3) статьи 11 отчет, содержащий представляемую согласно части (5) информацию, и анализ представленных данных. Отчет публикуется в национальной информационно-коммуникационной системе надзора за рынком и по запросу представляется Европейской комиссии.

(8) Отчет, предусмотренный частью (7), служит основой для разработки органами надзора за рынком ежегодных планов по надзору за рынком.

Статья 28. Приостановление выпуска

в свободное обращение

(1) Таможенная служба приостанавливает выпуск в свободное обращение отдельного вида продукции, если в ходе проведенного в соответствии с частью (2) статьи 27 контроля продукции, поступающей на рынок Республики Молдова, устанавливается, что:

а) продукция не сопровождается документацией, которая требуется в соответствии с применимым техническим регламентом, или имеются обоснованные сомнения в подлинности, точности или полноте этих документов;

б) продукция не содержит маркировку или этикетку в соответствии с применимым к ней техническим регламентом;

в) продукция содержит маркировку СЕ или иную маркировку, предусмотренную применимой к ней нормативной базой, которая нанесена обманным путем или вводит в заблуждение;

г) наименование, зарегистрированное торговое наименование или зарегистрированный товарный знак и контактные данные, в том числе почтовый адрес ответственного за продукцию хозяйствующего субъекта, не указаны или не поддаются легкой идентификации в соответствии с частью (4) статьи 5; или

е) имеются основания полагать, что продукция не соблюдает применимую нормативную базу или представляет серьезный риск для здоровья, безопасности, окружающей среды или любого иного общественного интереса, указанного в части (1) статьи 1.

(2) Таможенная служба незамедлительно информирует органы надзора за рынком о приостановлении выпуска в свободное обращение продукции в соответствии с частью (1).

(3) Если у органов надзора за рынком имеются разумные основания полагать, что продукция не соблюдает применимую нормативную базу или представляет серьезный риск, они требуют приостановления Таможенной службой процедуры выпуска в свободное обращение.

(4) Уведомления согласно части (2) и требования согласно части (3) отправляются посредством национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком, в том числе путем использования электронных интерфейсов между этой системой и интегрированной таможенной информационной системой при их доступности.

(5) Ответственные за надзор за рынком органы, предусмотренные приложением 1, сотрудничают с Таможенной службой в целях определения механизма контроля продукции для ее выпуска в свободное обращение. Положение о процедурах сотрудничества между органами надзора за рынком и Таможенной службой утверждается Правительством.

Статья 29. Выпуск в свободное обращение

(1) В случае приостановления выпуска продукции в свободное обращение в соответствии со статьей 28 такая продукция выпускается в свободное обращение в случае выполнения всех остальных требований и формальностей, связанных с этой мерой, и соблюдения любого из следующих условий:

а) в течение четырех рабочих дней после приостановления органы надзора за рынком не обратились в Таможенную службу с запросом о сохранении приостановления;

б) Таможенная служба была проинформирована органами надзора за рынком об одобрении выпуска в свободное обращение.

(2) Выпуск в свободное обращение не считается доказательством соответствия техническим регламентам.

Статья 30. Отказ в выпуске в свободное обращение

(1) В случае установления, что продукция представляет серьезный риск, органы надзора за рынком принимают меры по запрещению введения на рынок продукции и обращаются с требованием в Таможенную службу посредством национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком не разрешать ее выпуск в свободное обращение и включить в интегрированную таможенную информационную систему и в сопроводительную документацию продукции следующую информацию: «Опасная продукция! Не разрешается выпуск в свободное обращение (Закон о надзоре за рынком и соответствии продукции № 162/2023)».

(2) В случае установления, что продукция не может быть введена на рынок из-за несоблюдения положений настоящего закона, органы надзора за рынком принимают меры по запрещению введения на рынок продукции и обращаются с требованием в Таможенную службу посредством национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком не разрешать ее выпуск в свободное обращение и включить в интегрированную таможенную информационную систему и в сопроводительную документацию продукции следующую информацию: «Несоответствующая продукция! Не разрешается выпуск в свободное обращение (Закон о надзоре за рынком и соответствии продукции № 162/2023)».

(3) Если продукция, указанная в частях (1) и (2), впоследствии декларируется для таможенного режима, отличного от режима, предусматривающего выпуск ее в свободное обращение, и если со стороны органов надзора за рынком не поступало замечаний, информация, предусмотренная частями (1) и (2), включается в документы, используемые в соответствующем режиме.

(4) Органы надзора за рынком могут принимать решения, предписывающие уничтожить представляющую серьезный риск продукцию, которая окончательно запрещена к продаже, или иным образом сделать ее непригодной для использования, если это является единственным средством устранения опасности и соответствует принципу пропорциональности.

(5) Решения, указанные в части (4), передаются органами надзора за рынком посредством национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком в Таможенную службу, которая осуществляет соответствующую процедуру согласно главе IV раздела V Таможенного кодекса № 95/2021.

(6) Расходы, понесенные при осуществлении мероприятий, предусмотренных частью (5), несет импортер, который задекларировал продукцию для выпуска в свободное обращение.

Глава VIII

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Статья 31. Роль и задачи органов власти в сфере административного сотрудничества

(1) Для выполнения задач в сфере сотрудничества, касающихся надзора за рынком, органы власти осуществляют следующие полномочия:

1) координирующий орган – продвижение коммуникации между органами надзора за рынком и соответствующими органами других государств в целях развития взаимного доверия между органами надзора за рынком;

2) регулирующие органы:

а) создание и координация совместных проектов, таких как трансграничная деятельность по надзору за рынком;

б) информирование Европейской комиссии о деятельности по надзору за рынком в сфере своей компетенции;

3) органы надзора за рынком – сотрудничество и обмен информацией о надзоре за рынком с органами надзора за рынком других государств в рамках заключенных соглашений. Все эти соглашения основываются на взаимодействии и включают положения о конфиденциальности и обмене информацией.

(2) Сотрудничество или обмен информацией может касаться, помимо прочего:

а) используемых методов оценки рисков и результатов испытания продукции;

б) мер, принимаемых органами надзора за рынком в соответствии со статьей 17.

(3) Органы надзора за рынком могут сотрудничать в рамках сети Европейского Союза по соответствию продукции и участвовать в заседаниях групп административного сотрудничества (ADCO).

Статья 32. Трансграничное сотрудничество

(1) Органы надзора за рынком и Таможенная служба могут сотрудничать с

органами надзора за рынком и таможенными органами других стран для содействия доступу к информации и оказанию технической помощи.

(2) Сотрудничество в области надзора за рынком осуществляется путем:

а) обмена информацией о продукции, которая представляет серьезный риск, в том числе участие в региональных и международных информационных системах по опасной продукции;

б) обмена информацией об оценке рисков, о методах испытания и полученных результатах, о последних научных разработках и других важных аспектах, касающихся контрольной деятельности;

с) обмена профессиональным опытом, услугами экспертизы и методиками обучения и повышения квалификации персонала;

д) участия в совместных проектах в области надзора за рынком, совместных мероприятиях по надзору за рынком и контролю продукции, в том числе путем совместных оценок (испытаний) продукции и участия в информационных кампаниях.

(3) Органы надзора за рынком по мотивированному запросу органа надзора за рынком государства-члена Европейского Союза об инициированных им испытаниях, могут предоставлять в 30-дневный срок всю информацию, необходимую для завершения расследований и установления вероятности несоответствия продукции.

Статья 33. Обмен информацией

(1) Единое бюро связи представляет по запросу Европейской комиссии информацию в структурированной форме об аспектах, связанных с обеспечением применения технических регламентов, приводя всесторонние данные о деятельности по надзору за рынком, ее результатах и тенденциях.

(2) Информация, предусмотренная в части (1), включает следующие аспекты:

а) идентификационные данные органов надзора за рынком и сферу их компетенции, а также порядок установления с ними связи;

б) идентификационные данные органа, назначенного ответственным за контроль продукции, поступающей на рынок Республики Молдова;

с) информацию о национальной программе надзора за рынком и результатах ее пересмотра и оценки.

(3) Органы надзора за рынком представляют Европейской комиссии по ее запросу информацию о предоставленной на рынке продукции, которая прошла детальную проверку соответствия, и – в случае необходимости – о продукции, введенной на рынок Республики Молдова, для которой был приостановлен процесс выпуска в свободное обращение, в частности информацию:

а) о мерах, принятых органом надзора за рынком в соответствии с частью (5)

статьи 17;

б) об отчетах испытаний, проведенных по инициативе органов надзора за рынком;

с) о корректирующих мерах, принятых хозяйствующими субъектами;

д) об отчетах, касающихся причиненного этой продукцией ущерба;

е) о замечаниях в соответствии с надлежащей защитной процедурой, установленной в применимых к продукции технических регламентах, и принимаемых в связи с этим мерах;

ф) в случае необходимости – о несоблюдении уполномоченными представителями положений части (2) статьи 6;

г) в случае необходимости – о несоблюдении производителями положений части (1) статьи 6.

(4) Органы надзора за рынком представляют по запросу Европейской комиссии дополнительную информацию о проводимых ими проверках и результатах проведенных ими испытаний.

Глава IX

ФИНАНСОВЫЕ, ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ

И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 34. Финансовая деятельность

(1) Финансовые средства, необходимые для осуществления деятельности по надзору за рынком, относятся к расходам соответствующих органов надзора за рынком в пределах средств, ежегодно выделяемых из государственного бюджета и других законных источников в соответствии с положениями законодательства.

(2) Из государственного бюджета финансируются:

а) обеспечение деятельности по надзору за рынком и укрепление функционального потенциала;

б) деятельность по отбору/выборке образцов, испытания, проводимые аккредитованными органами по оценке соответствия для нужд, связанных с надзором за рынком;

с) операционные расходы, связанные с функционированием единого бюро связи;

д) операционные расходы, связанные с выполнением функций Центра по уведомлению и информированию в соответствии со статьей 9;

е) деятельность, связанная с международным сотрудничеством;

f) введение и функционирование национальной информационно-коммуникационной системы надзора за рынком.

Статья 35. Вступление в силу

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 12 месяцев после дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова, за исключением положений:

а) частей (8) и (9) статьи 17, частей (3) и (4) статьи 22, статей 25, 26 и подпункта б) пункта 2) части (1) статьи 31, которые вводятся в действие со дня вступления в силу закона о ратификации Соглашения между Республикой Молдова и Европейским Союзом об оценке соответствия и приемлемости промышленной продукции;

б) пунктов 1, 2 и 4 приложения 2, которые вступают в силу в день утверждения технических регламентов, устанавливающих особые положения о надзоре за рынком для этой продукции.

(2) Правительству в 12-месячный срок со дня опубликования настоящего закона:

а) разработать и представить в Парламент предложения по приведению нормативных актов в соответствие с настоящим законом;

б) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;

с) принять нормативные акты, необходимые для выполнения настоящего закона.

(3) Со дня вступления в силу настоящего закона признать утратившим силу Закон о надзоре за рынком в отношении реализации непродовольственной продукции [№ 7/2016](#) (Официальный монитор Республики Молдова, 2016 г., № 79-89, ст. 146)), с последующими изменениями.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА Игорь ГРОСУ

№ 162. Кишинэу, 22 июня 2023 г.

Приложение 1

ПЕРЕЧЕНЬ

регулируемых областей/категорий продукции,

регулирующих органов и органов надзора за

рынком

№ п/п	Регулируемые области (группы продукции)	Регулирующий орган	Орган надзора за рынком
------------------	--	-------------------------------	------------------------------------

1	Средства индивидуальной защиты	Министерство экономического развития и цифровизации	Государственная инспекция по надзору за непищевыми продуктами и защите прав потребителей
2	Аппаратура, потребляющая газовое топливо		
3	Игрушки		
4	Электромагнитная совместимость оборудования		
5	Неавтоматические весы		
6	Измерительные средства		
7	Электрическое оборудование, предназначенное для использования в определенных пределах напряжения		
8	Хрустальное стекло		
9	Бутылки, используемые как мерные сосуды		
10	Предварительная упаковка, исходя из массы или объема, определенных предварительно упакованных изделий		
11	Единицы измерения	Министерство энергетики	
12	Этикетирование материалов, используемых при производстве основных компонентов обувных изделий, предназначенных для продажи потребителям		
13	Качество бензина и дизельного топлива		
14	Нормы, касающиеся номинальных объемов предварительно упакованной продукции		
15	Средства измерения и методы метрологического контроля		
16	Наименование текстильных волокон и соответствующее этикетирование и маркировка волокнистого состава текстильной продукции		
17	Требования к экологическому проектированию энергопотребляющих изделий		
18	Требования к экологическому проектированию систем отопления помещений и систем отопления двойного назначения		
19	Этикетирование шин по эффективности расхода топлива и другим основным параметрам		
20	Энергетическое этикетирование		

21	Пиротехнические изделия	Министерство	Агентство по
22	Защитное оборудование и системы, предназначенные для использования в потенциально взрывоопасных средах	внутренних дел	техническому надзору
23	Взрывчатые вещества, применяемые в гражданских целях		
24	Строительная продукция	Министерство	
25	Шумовое загрязнение окружающей среды, создаваемое оборудованием, предназначенным для работы на открытом воздухе	инфраструктуры и регионального развития	
26	Промышленные машины		
27	Сосуды под давлением простые		
28	Оборудование, работающее под давлением		
29	Оборудование под давлением транспортабельное		
30	Лифты и предохранительные компоненты для лифтов		
31	Канатные установки		
32	Морское оборудование		Агентство водного транспорта
33	Прогулочные суда и моторные средства водного транспорта		
34	Радиооборудование		Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий

35	Опасные вещества в электрическом и электронном оборудовании (ограничения на использование определенных веществ)	Министерство окружающей среды	Инспекция по охране окружающей среды
36	Упаковка и отходы упаковки		
37	Источники аэрозолей		
38	Транспортные средства, выведенные из эксплуатации		
39	Моющие средства		
40	Стойкие органические загрязнители		
41	Лакокрасочные изделия и средства для повторной отделки транспортных средств (сокращение выбросов летучих органических соединений, вызванных органическими растворителями в указанных изделиях)		
42	Выбросы систем кондиционирования воздуха, установленных на транспортных средствах		
43	Батареи и аккумуляторы, отходы батарей и аккумуляторов		
44	Регистрация, оценка, разрешение и ограничение химических веществ		
45	Химические вещества и смеси (классификация, этикетирование и упаковка)		
46	Вещества, разрушающие озоновый слой		
47	Экологическая этикетка		
48	Отходы электрического и электронного оборудования		
49	Фторированные парниковые газы		
50	Предельные выбросы газообразных загрязнителей и загрязняющих веществ и утверждение типа двигателей внутреннего сгорания для внедорожной мобильной техники		
51	Ртуть		
52	Использование биоцидной продукции и изделий, обработанных биоцидными средствами	Министерство здравоохранения	Национальное агентство общественного здоровья
53	Табачные изделия и схожая продукция (производство, оформление и продажа)		
54	Минеральные удобрения	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Национальное агентство по безопасности пищевых продуктов

Приложение 2

ПЕРЕЧЕНЬ

**областей/категорий продукции, к которым
применяются технические регламенты,**

**устанавливающие особые положения по
надзору за рынком с той же целью, а также
регулирующих органов и органов надзора**

за рынком			
№ п/п	Регулируемые области (группы продукции)	Регулирующий орган	Орган надзора за рынком
1	Автотранспортные средства и прицепы к ним	Министерство инфраструктуры и регионального развития	Подведомственный Министерству инфраструктуры и регионального развития орган, ответственный за надзор в этой области
2	Двухколесные или трехколесные транспортные средства		Орган гражданской авиации
3	Общие правила в области гражданской авиации		Подведомственный Министерству сельского хозяйства и пищевой промышленности орган, ответственный за надзор в этой области
4	Колесные сельскохозяйственные или лесохозяйственные тракторы	Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности	Национальное агентство общественного здоровья
5	Медицинские изделия для диагностики in vitro	Министерство здравоохранения	
6	Медицинские изделия		
7	Косметическая продукция		