



مجلس البحث العلمي
The Research Council

الاستراتيجية الوطنية للابتكار



مجلس البحث العلمي
The Research Council



(النطق السامي)

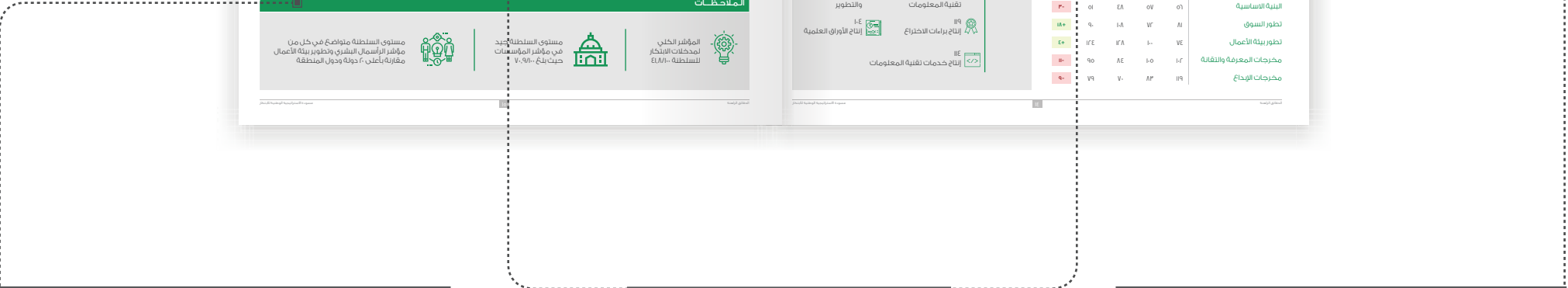
○ مؤتمر الرؤية المستقبلية للاقتصاد العماني ١٩٩٥م ○

((وإلى جانب تنمية الموارد البشرية التي هي حجر الأساس لا بد من وضع استراتيجية متكاملة لتحقيق التنويع الاقتصادي، والعمل بكل جد وبكافة الوسائل على الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية المتاحة، وإيجاد مناخ اقتصادي ملائم تنمو فيه المبادرات الفردية، ويتعزز دور القطاع الخاص، وتتطور الأدوات والوسائل والنظم بما يجعل عمان واحة طيبة للاستثمارات الأجنبية المفيدة التي تجلب رؤوس الأموال والخبرات العالمية من أجل تنمية حقيقية يظهر أثرها الإيجابي في شتى مجالات الحياة))

حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم

افتتاح دورة الانعقاد السنوي لمجلس عمان ٢٠٠٨/١١/١١م

عُمان ضمن أعلى
٢٠ دولة في مؤشر
الابتكار العالمي
بحلول عام ٢٠٤٠



الملاحظات تعطي القارئ تفاصيل وشروحات
أكثر عمقا للرسالة الرئيسية في أعلى
الصفحة

محتوى الصفحة من تفاصيل
وبيانات مدعمة بحقائق
وإحصاءات رقمية

الرسالة الرئيسية وتشمل خلاصة ما حوته الصفحة من معلومات وبيانات، وتقدم الرسائل المتوالية في جميع الصفحات صورة متكاملة لمحتوى الاستراتيجية كاملة



مقومات الاستراتيجية والقوى الدافعة



ضرورة الاستدامة وحماية المكتسبات
البيئية والموارد الطبيعية والحفاظ عليها



التعبئة الوطنية حيث تعكف السلطنة حالياً على
وضع رؤية ٢٠٤٠ ويجب أن يكون الابتكار في صميم هذه الرؤية



ريادة مؤسسات القطاع الخاص
في تنفيذ الخدمات



التحول إلى الحكومة الذكية
والبيئة الممكنة والتشريعات والمتابعة



حس التميز لدى العُماني المبتكر بطبعه
وهي قيمة تشكل أساساً رئيسياً للقدرة التنافسية



موقع عمان الاستراتيجي وهي هوية بلد منفتح على العالم الخارجي،
قادر على الاندماج في الاقتصاد العالمي



الإرادة السياسية

المحتويات

٨	 الملخص التنفيذي
١٠	 منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
١٢	 الحقائق الراهنة
	أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
	ب. الأداء الحالي للسلطنة
٢٩	 رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار
٣٤	 ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار
٤٥	 مؤشرات الأداء
٤٩	 استراتيجيات الركائز
١٦٣	 الخطة التنفيذية
	أ. المستوى الاستراتيجي
	ب. مستوى الركائز
٢١	 بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
٢١٢	 الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل



● ركيزة الرأسمال البشري ١٠١

- ١- الحقائق الراهنة للرأسمال البشري
- ٢- الأداء الحالي
- ٣- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى
- ٤- رؤية وأهداف ركيزة الرأسمال البشري في تمكين الابتكار
- ٥- موجهات الرأسمال البشري في تمكين الابتكار
- ٦- الاستراتيجيات والبرامج
- ٧- مؤشرات الأداء

● ركيزة التنوع الاقتصادي ١٣١

- ١- الحقائق الراهنة للتنوع الاقتصادي
- ٢- الأداء الحالي
- ٣- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى
- ٤- رؤية وأهداف ركيزة التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار
- ٥- موجهات التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار
- ٦- الاستراتيجيات والبرامج
- ٧- مؤشرات الأداء

● ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي ٥٠

- ١- الحقائق الراهنة للتكامل المؤسسي والمجتمعي
- ٢- الأداء الحالي
- ٣- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى
- ٤- رؤية وأهداف ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين الابتكار
- ٥- موجهات للتكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين الابتكار
- ٦- الإستراتيجيات والبرامج
- ٧- مؤشرات الأداء

● ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة ٧٢

- ١- الحقائق الراهنة للملكية الفكرية وتسويق المعرفة
- ٢- الأداء الحالي
- ٣- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى
- ٤- رؤية وأهداف ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة في تمكين الابتكار
- ٥- موجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة في تمكين الابتكار
- ٦- الإستراتيجيات والبرامج
- ٧- مؤشرات الأداء

١- الملخص التنفيذي

- ٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٣- الحقائق الراهنة
 - أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
 - ب. الأداء الحالي للسلطنة
- ٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٦- مؤشرات الأداء
- ٧- استراتيجيات الركائز
- ٨- الخطة التنفيذية
 - أ. المستوى الاستراتيجي
 - ب. مستوى الركائز
- ٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
- ١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل

الملخص التنفيذي

ارتأت السلطنة ممثلة في مجلس البحث العلمي ضرورة التوجه نحو تطوير الاستراتيجية الوطنية للابتكار على غرار الكثير من دول العالم التي سبقتها في هذا المضمار، حيث عملت هذه الدول على التسلح بمنظومات الابتكار الوطنية والتي من شأنها تمكين الاقتصاد المعرفي بصفة عامة والابتكاري بصفة خاصة.

ويأتي هذا التوجه بناء على ما حققته وتحققه الدول التي تبنت سياسات منظومات الابتكار الوطنية من تنمية اقتصادية واجتماعية وثقافية وتكنولوجية وسياسية وأمنية، والتي أثبتت للعالم أجمع أن منظومات الابتكار الوطنية أصبحت من أهم الأدوات القادرة على إنشاء وتطوير وإدارة المحرك الاقتصادي بشكل مُحكم وفعال لتحقيق التنمية المستدامة والمكانة المرموقة بين دول العالم، بل إن تبنيها يعد أحد أبرز مقومات الدولة العصرية وعصب حياتها لتمكين وتشجيع روح الابداع والابتكار على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي.

وتُعرف منظومة الابتكار الوطنية وفق المعايير الدولية على أنها شبكة من العلاقات والترابط الفعال بين كافة المؤسسات ذات العلاقة (الحكومية، والأكاديمية، والصناعية، والمجتمعية)

عليه فإن مشروع إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار في السلطنة يُعد من أولويات الخطط الوطنية لتحقيق التنمية المستدامة، حيث تُركز الاستراتيجية على ربط وتفعيل كافة الاستراتيجيات الوطنية بشكل تكاملي نسيجي متناغم من خلال التركيز على أربع ركائز رئيسية هي: **التكامل المؤسسي والمجتمعي** والتي تُركز على تمكين التواصل والتعاون الفاعل بين الجهات ذات الصلة بحيث يحقق تناغماً أفقياً ورأسياً بين واضعي السياسات ومتخذي القرارات من جهة وبين المؤسسات المنتجة والداعمة والمستفيدة من الابتكار من جهة أخرى، أما الركيزة الثانية وهي **الرأسمال البشري** والتي تختص بالدرجة الأولى على تمكين الأفراد في كافة المستويات والأصعدة والقطاعات من خلال تطوير نُظم وسياسات التعليم العام والتعليم العالي والبحث والتطوير وسوق العمل، وتأتي الركيزة الثالثة وهي إحدى الركائز الداعمة والممكنة لبيئة الابتكار وهي **ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة**، والتي تسعى لتعزيز المجتمع المعرفي، وتطبيق نظام فعال لحماية حقوق الملكية الفكرية ومحفز لإنتاج الأفكار والسلع والخدمات المبتكرة على الصعيد الوطني والدولي. وتأتي الركيزة الرابعة كمحرك للتنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة وهي **ركيزة التنويع الاقتصادي** الذي يقوده الابتكار بهدف توفير فرص العمل، ونتاج التقانة، وتعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وجذب الاستثمار الأجنبي المباشر في كافة القطاعات ذات الصلة بالاقتصاد العُماني.

اعتمد إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار على المنهجية الموجهة بالتحديات الراهنة ومنهجية استشراف المستقبل الموجه بالتغيرات الديناميكية حيث تركز رؤية الاستراتيجية على تحقيق اقتصاد وطني قائم على الابتكار **وتكون السلطنة ضمن أعلى ٢٠ دولة قائمة للابتكار (رؤية عُمان ٢٠٤٠)**

الرؤية

السلطنة ضمن أعلى ٢٠ دولة في الابتكار بحلول عام ٢٠٤٠
من خلال نظام ابتكار وطني فَعَّال للتنمية مستدامة

تنويع مصادر الدخل الوطني



- تعزيز الصادرات العُمانية المبتكرة وذات القيمة المضافة في الأسواق العالمية
- تعزيز الشراكة بين الشركات الكبيرة والمؤسسات المتوسطة والصغيرة
- تعزيز مساهمة المؤسسات الريادية المتوسطة والصغيرة في نمو الاقتصاد الوطني في ظل مناخ اقتصادي تنافسي
- تأسيس مناخ اقتصادي محفز للاستثمار الأجنبي المباشر
- تحفيز الشركات الكبيرة للمبادرة في تنفيذ أنشطة البحث والتطوير بالتعاون مع القطاع الأكاديمي
- تحفيز ريادة مؤسسات القطاع الخاص
- تأسيس شراكة بين الشركات الحكومية الكبيرة والمؤسسات الناشئة

تأسيس بيئة محفزة للابتكار



- سياسات عامة متناغمة موجهة نحو الابتكار
- تبسيط الإجراءات والتشريعات والتحول نحو الحكومة الذكية
- برامج الترابط والتعاون بين المؤسسات ذات العلاقة بالابتكار
- بنية أساسية فاعلة للخدمات الرقمية
- تمكين الأوساط البحثية والابتكارية في السلطنة
- شراكة بين القطاع الخاص والحكومة للإنفاق على البحث والتطوير والابتكار
- نظام حقوق ملكية فكرية فاعل

إيجاد فرص عمل متجددة



- تأسيس برامج دعم الابتكار
- تمكين الحلول الرقمية ذات الكفاءة العالية في بيئة عمل المؤسسات
- تمكين القوى العاملة الوطنية من خلال نقل واستخدام وتوطين التقنية
- تحفيز الشباب العُماني للانخراط في مجال ريادة الأعمال
- تمكين الأوساط البحثية والابتكارية في السلطنة
- إيجاد فرص عمل للشباب العُماني في المشاريع العملاقة للمستثمرين الأجانب
- تأسيس شراكة بين الشركات الحكومية الكبيرة والمؤسسات الناشئة

تعزيز المستوى المعيشي للفرد



- تعزيز دخل الفرد
- خدمات تعليم عالمية الجودة
- خدمات صحية عالمية الجودة
- مجتمع آمن صديق للبيئة يستخدم الحلول المبتكرة



١- الملخص التنفيذي

٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار

٣- الحقائق الراهنة

أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار

ب. الأداء الحالي للسلطنة

٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار

٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار

٦- مؤشرات الأداء

٧- استراتيجيات الركائز

٨- الخطة التنفيذية

أ. المستوى الاستراتيجي

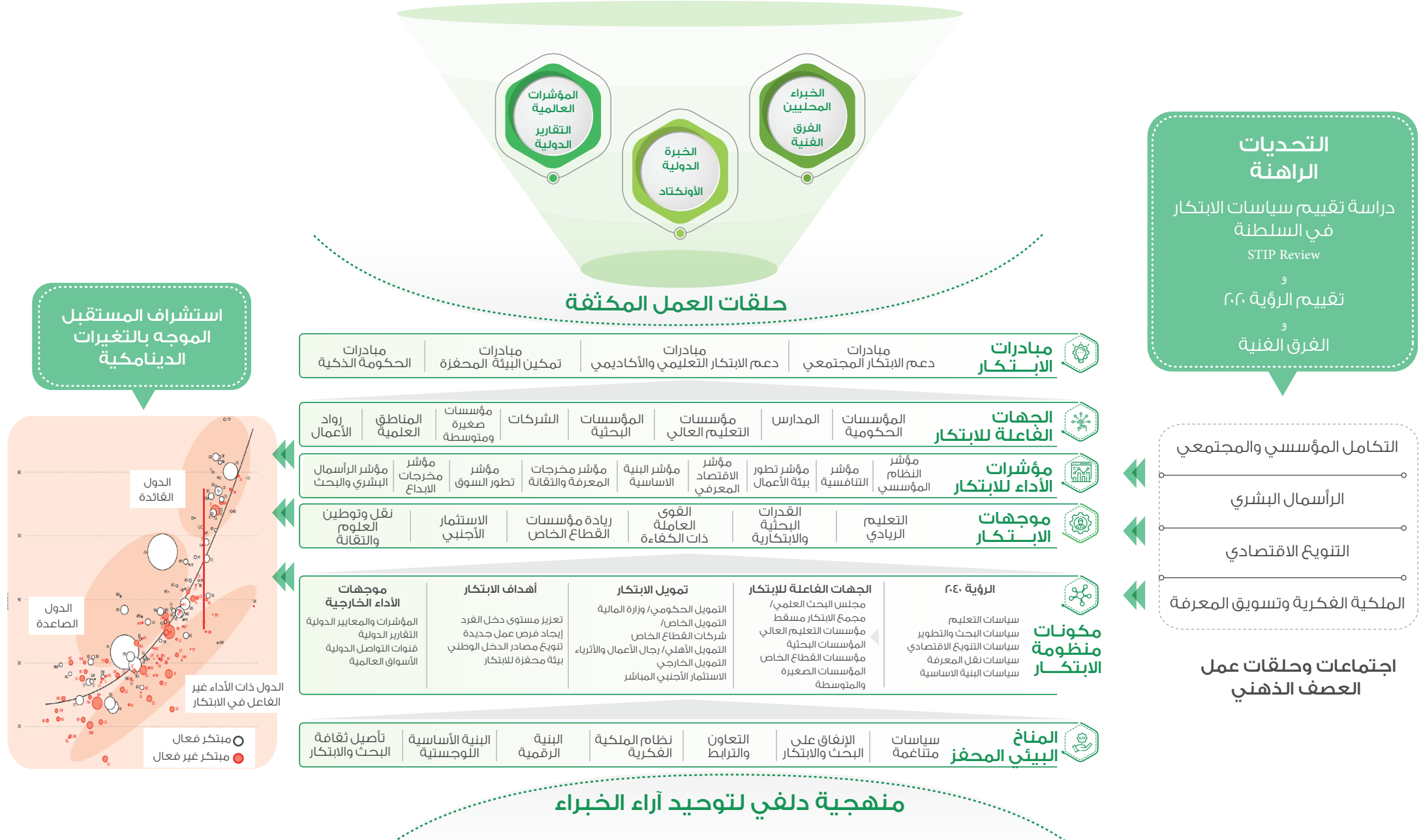
ب. مستوى الركائز

٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة

لتمكين الابتكار

١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل

اعتمد إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار على المنهجية الموجهة بالتحديات والراهنة استشراف المستقبل الموجه بالتغيرات الديناميكية





١- الملخص التنفيذي

٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار

٣- الحقائق الراهنة

أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار

ب. الأداء الحالي للسلطنة

٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار

٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار

٦- مؤشرات الأداء

٧- استراتيجيات الركائز

٨- الخطة التنفيذية

أ. المستوى الاستراتيجي

ب. مستوى الركائز

٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة

لتمكين الابتكار

١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل

موقع السلطنة ذات "الدخل المرتفع" غير واضح ضمن خارطة العالم للأداء الفاعل في منظومة الابتكار، حيث تصدرت سويسرا رأس القائمة من مجموع (١٤١) دولة وجاءت كل من فنلندا وسنغافورة والنرويج ضمن أعلى (٢٠) دولة بينما السلطنة صنفت في الترتيب (٦٩) ...

الترتيب	الدولة	المعدل (١٠٠٠)	الدخل
٢١	فرنسا	٥٣,٥٩	مرتفع
٢٢	إسرائيل	٥٣,٥٤	مرتفع
٢٣	استونيا	٥٢,٨١	مرتفع
٢٤	جمهورية التشيك	٥١,٣٢	مرتفع
٢٥	بلجيكا	٥٠,٩١	مرتفع
٢٦	مالطا	٥٠,٤٨	مرتفع
٢٧	إسبانيا	٤٩,٧	مرتفع
٢٨	سلوفينيا	٤٨,٤٩	مرتفع
٢٩	الصين	٤٧,٤٧	فوق المتوسط
٣٠	البرتغال	٤٦,٦١	مرتفع
٣١	إيطاليا	٤٦,٤٠	مرتفع
٣٢	ماليزيا	٤٥,٩٨	فوق المتوسط
٣٣	لاتفيا	٤٥,٥١	مرتفع
٣٤	قبرص	٤٣,٥١	مرتفع
٣٥	هنغاريا	٤٣,٠٠	فوق المتوسط
٣٦	سلوفاكيا	٤٢,٩٩	مرتفع
٣٧	بربادوس	٤٢,٤٧	مرتفع
٣٨	ليتوانيا	٤٢,٢٦	مرتفع
٣٩	بلغاريا	٤٢,١٦	فوق المتوسط
٤٠	كرواتيا	٤١,٧٠	مرتفع

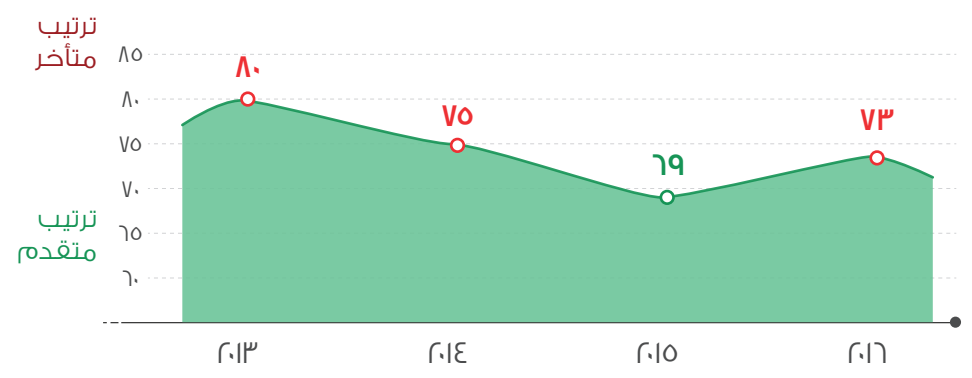
أعلى ٢١ - ٤٠ دولة

الترتيب	الدولة	المعدل (١٠٠٠)	الدخل
١	سويسرا	٦٨,٣٠	مرتفع
٢	المملكة المتحدة	٦٢,٤٢	مرتفع
٣	السويد	٦٢,٤٠	مرتفع
٤	هولندا	٦١,٥٨	مرتفع
٥	الولايات المتحدة الأمريكية	٦٠,١٠	مرتفع
٦	فنلندا	٥٩,٩٧	مرتفع
٧	سنغافورة	٥٩,٣٦	مرتفع
٨	إيرلندا	٥٩,١٣	مرتفع
٩	لوكسمبورغ	٥٩,٠٢	مرتفع
١٠	الدنمارك	٥٧,٧٠	مرتفع
١١	هونغ كونغ (الصين)	٥٧,٢٣	مرتفع
١٢	ألمانيا	٥٧,٠٥	مرتفع
١٣	أيسلندا	٥٧,٠٢	مرتفع
١٤	جمهورية كوريا	٥٦,٢٦	مرتفع
١٥	نيوزلندا	٥٥,٩٢	مرتفع
١٦	كندا	٥٥,٧٣	مرتفع
١٧	أستراليا	٥٥,٢٢	مرتفع
١٨	النمسا	٥٤,٠٧	مرتفع
١٩	اليابان	٥٣,٩٧	مرتفع
٢٠	النرويج	٥٣,٨٠	مرتفع

أعلى ٢٠ دولة

خلال الثلاث سنوات الأخيرة حققت السلطنة تقدما لا بأس به في مؤشر الابتكار العام بزيادة (٢١) نقطة بين (٢٠١٣ و ٢٠١٥ م) ويعود السبب إلى زيادة برامج البحث والابتكار والبيئة المحفزة خلال الفترة المذكورة...

تصنيف السلطنة لمؤشر الابتكار العالمي (٢٠١٣ - ٢٠١٦ م)



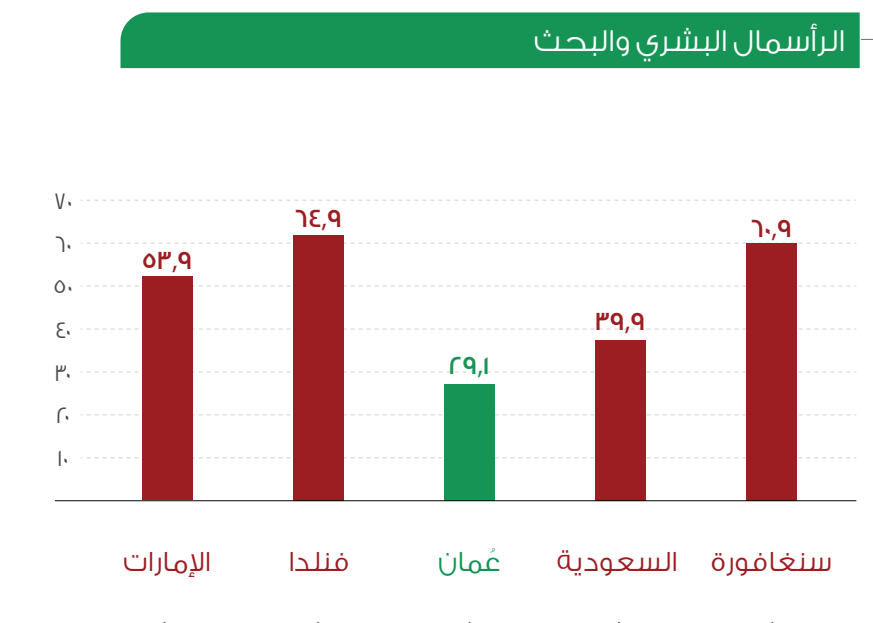
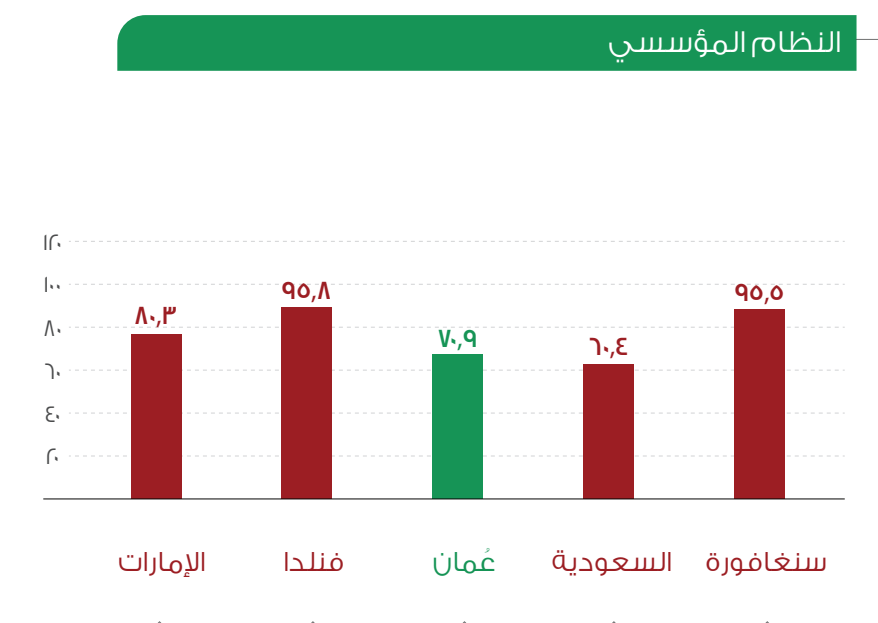
الفرق ٢٠١٦-٢٠١٥	٢٠١٦	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	ركائز مؤشرات الابتكار الدولي
٣+	٤١	٤٤	٤٣	٤١	النظام المؤسسي
٤+	٥٢	٦٨	٧٣	٦١	الرأس مال البشري والبحث
٣-	٥١	٤٨	٥٧	٥٦	البنية الأساسية
١٨+	٩٠	١٠٨	٧٢	٨١	تطور السوق
٤+	١٢٤	١٢٨	١٠٠	٧٤	تطور بيئة الأعمال
١١-	٩٥	٨٤	١٠٥	١٠٢	مخرجات المعرفة والتقانة
٩-	٧٩	٧٠	٨٣	١١٩	مخرجات الإبداع

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار ٢٠١٥ - ٢٠١٢

الملاحظات

- عام ٢٠١٥ تقدم ترتيب السلطنة ٢١ نقطة عن عام ٢٠١٣
- عام ٢٠١٦ تأخر ترتيب السلطنة ٤ نقاط
- صُنفت السلطنة في عام ٢٠١٦ كالتالي:
- التعليم المدرسي (٩٢) | الإنفاق على البحث والتطوير (٩٣)
- استخدام خدمات تقنية المعلومات (٥٠) | إنتاج المعرفة (١١٣)
- إنتاج براءات الاختراع (١١٩) | إنتاج الأوراق العلمية (١٠٤)
- إنتاج خدمات تقنية المعلومات (١١٤)

... غير أن درجات مؤشرات الابتكار للسلطنة لعام ٢٠١٥ تباينت بين مستويات الركائز الخمسة التي تمثل مدخلات الابتكار من (٧,٩) في مؤشر المؤسسات إلى (٢٩,١) في مؤشر الرأس مال البشري والبحث.

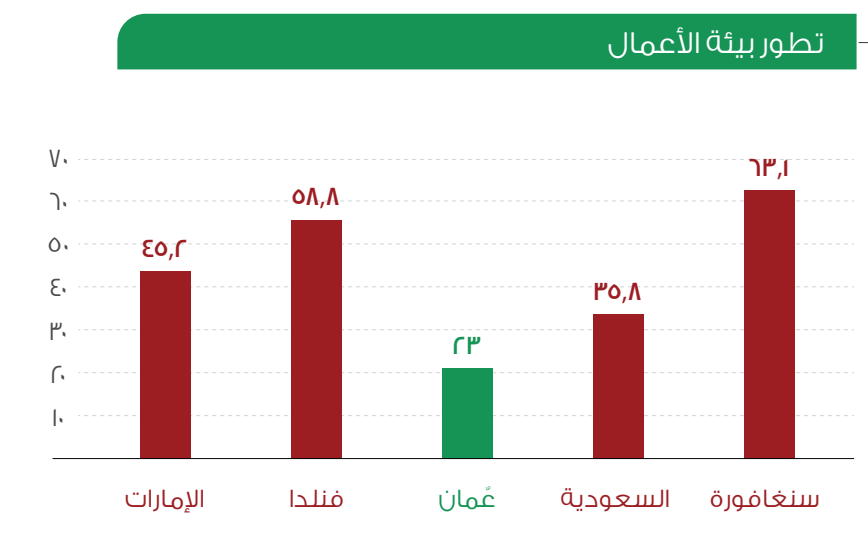
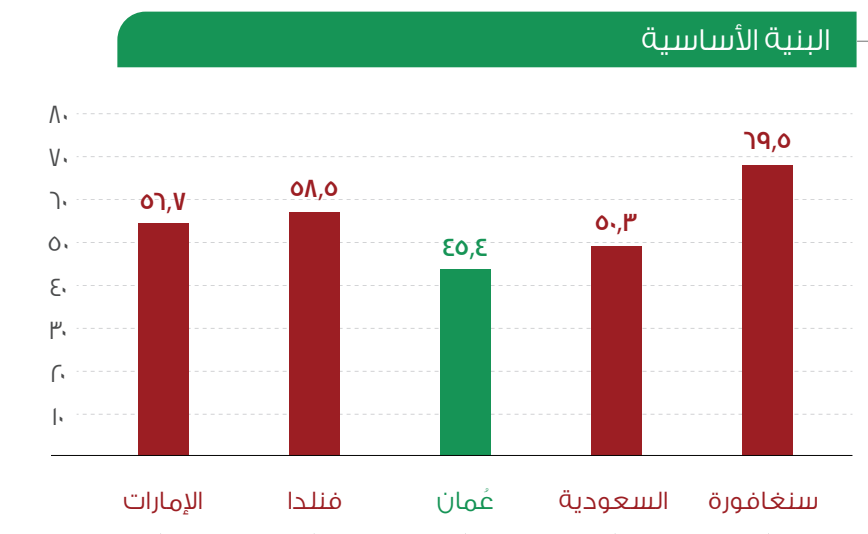
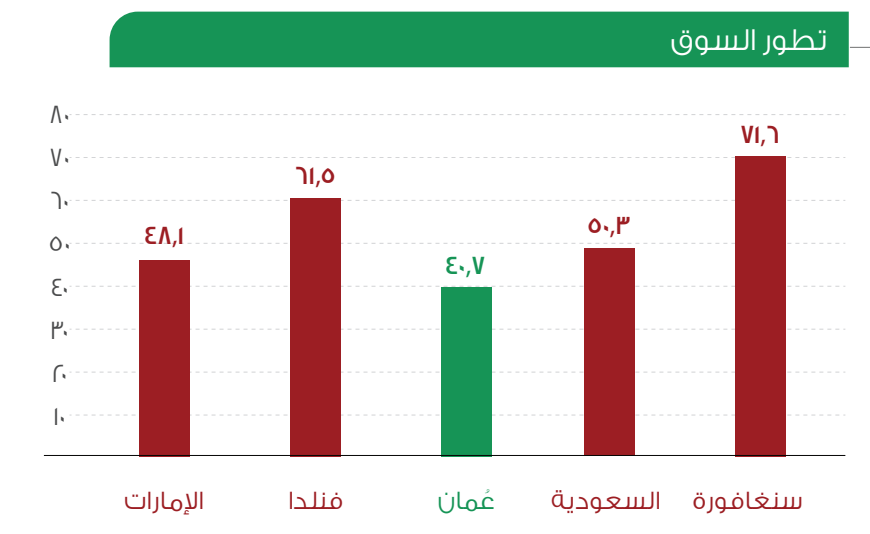


الملاحظات

- مستوى السلطنة في مدخلات الابتكار للسلطنة ٤١,٨/١٠٠
- مستوى السلطنة جيد في مؤشر المؤسسات حيث بلغ ٧٠,٩/١٠٠
- مستوى السلطنة متواضع في كل من مؤشر الرأس مال البشري وتطوير بيئة الأعمال مقارنة بأعلى ٢٠ دولة ودول المنطقة

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار ٢٠١٥

... بينما يوضح مؤشر تطور بيئة الأعمال تواضع موقع السلطنة حيث بلغ (٢٣) درجة من (١٠٠) مقارنة بالدول الأخرى رغم تطور مؤشر البنية الأساسية ومؤشر تطور السوق ...



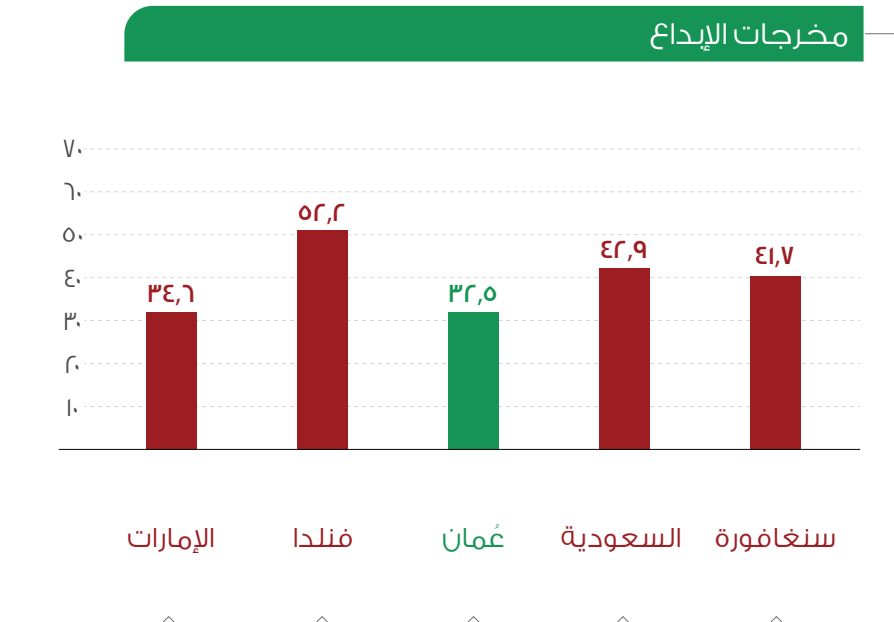
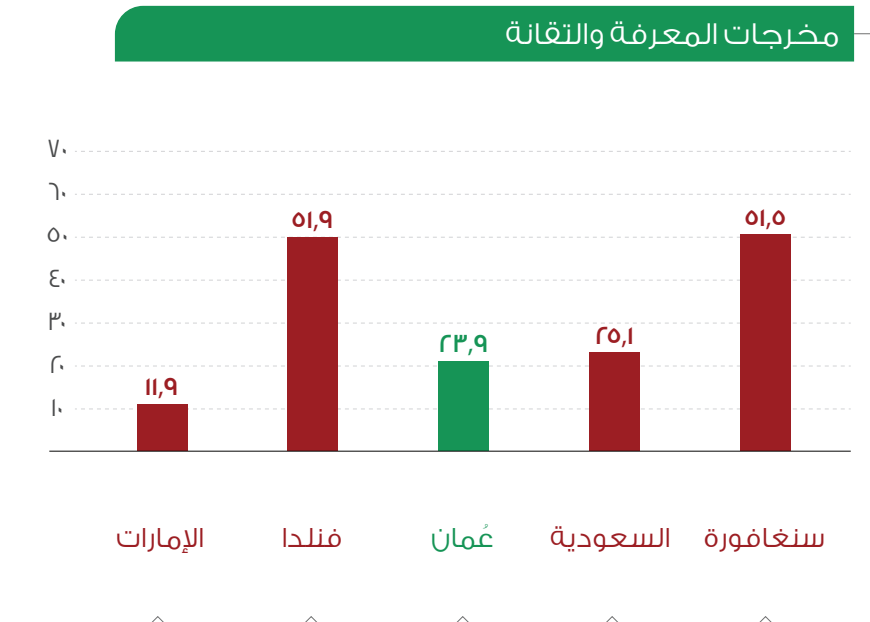
الملاحظات

● مستوى السلطنة متواضع جدا في مؤشر تطور بيئة الأعمال حيث بلغ ٢٣

● مؤشر البنية الأساسية وتطور السوق للسلطنة جيد ويعتبر ممكن نحو الابتكار

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار ٢٠١٥

...بالإضافة إلى ذلك فإن مؤشرات نتائج الابتكار للسلطنة متواضعة جدا حيث بلغت بمعدل (٢٨,١٦) درجة من (١٠٠)

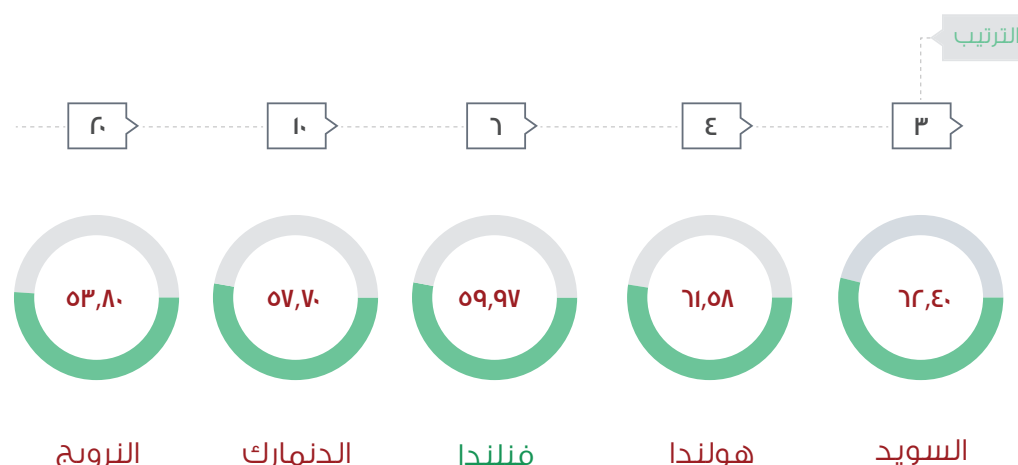


الملاحظات

- مستوى السلطنة في مخرجات الابتكار للسلطنة ٢٨,١٦١٠
- مستوى السلطنة متواضع في كل من مؤشر المعرفة والتقانة، ومؤشر مخرجات الإبداع مقارنة بأعلى ٢٠ دولة

...بالنظر إلى مؤشر اقتصاد المعرفة ومؤشراته الفرعية لأعلى خمس دول عالميا تتصدر السويد القائمة في مؤشر الاقتصاد المعرفي وكذلك في مؤشر الابتكار ومؤشر التعليم مما يوضح الارتباط الوثيق بين المؤشرات الثلاثة...

مؤشر الابتكار العالمي ٢٠١٥



الملاحظات

السويد وفنلندا الأعلى في مؤشر الاقتصاد المعرفي وهما أيضا الأعلى في مؤشر الابتكار مما يؤكد أهمية الابتكار الذي يقود الاقتصاد المعرفي

مؤشرات الاقتصاد المعرفي لأعلى خمس دول عالميا لعام ٢٠١٢

مؤشر الاقتصاد المعرفي	٩,٤٣	٩,٣٣	٩,١٦	٩,١١	٨,٩٧
مؤشر الحوافز الاقتصادية والنظام المؤسسي	٩,٥٨	٩,٦٥	٩,٦٣	٨,٧٩	٩,٤٧
مؤشر الابتكار	٩,٧٤	٩,٦٦	٩,٤٩	٩,٤٦	٨,٦٦
مؤشر التعليم	٨,٩٢	٨,٧٧	٨,٦٣	٨,٧٥	٩,٨١
مؤشر تقنية المعلومات والاتصالات	٩,٤٩	٩,٢٢	٨,٨٨	٩,٤٥	٨,٥٣
	السويد	فنلندا	الدنمارك	هولندا	النرويج
	نيوزلندا				

المصدر: مؤشرات الاقتصاد المعرفي البنك الدولي www.Worldbank.org/kam

... وبالنسبة لمؤشر اقتصاد المعرفة ومؤشراته الفرعية لدول مجلس التعاون، فيبين الجدول التالي أن الإمارات حصلت على المرتبة الأولى عربياً وخليجياً برصيد (٦,٩٤) درجة، في حين جاءت السلطنة في المرتبة الثالثة خليجياً والمرتبة (٤٧) عالمياً ...

الملاحظات

التحديات التي يواجهها متخذو القرار في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية تكمن في أربعة محاور أساسية وهي:



انخفاض نسبة الإنفاق على البحث والتطوير بالمقارنة مع الدول الصاعدة

ضعف العلاقة بين قضايا التنمية والبنى الأساسية التكنولوجية المتطورة

تُعتبر دول المجلس مستهلكة لتكنولوجيا المعلومات وليست منتجة ولا موطنة لها

ضعف الإبداع والابتكار في العمل في معظم إدارات التعليم العالي والمراكز البحثية الخليجية

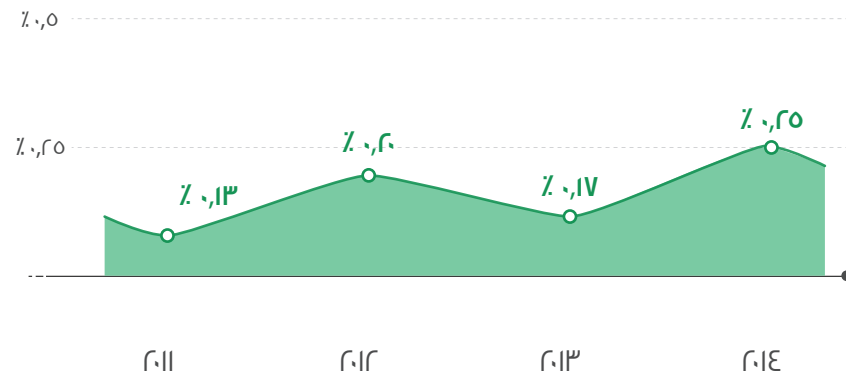
مؤشرات الاقتصاد المعرفي لدول مجلس التعاون الخليجي لعام ٢٠١٢

مؤشر الاقتصاد المعرفي	٦,٩٤	٦,٩٠	٦,١٤	٥,٩٦	٥,٨٤	٥,٣٣
مؤشر الحوافز الاقتصادية والنظام المؤسسي	٦,٥	٦,٦٩	٦,٩٦	٥,٦٨	٦,٨٧	٥,٨٦
مؤشر الابتكار	٦,٦	٤,٦١	٥,٨٨	٤,١٤	٦,٤٢	٥,٢٢
مؤشر التعليم	٥,٨	٦,٧٨	٥,٢٣	٥,٦٥	٣,٤١	٣,٧
مؤشر تقنية المعلومات والاتصالات	٨,٨٨	٩,٥٤	٦,٤٩	٨,٣٧	٦,٦٥	٦,٥٣
	الإمارات	البحرين	عُمان	السعودية	قطر	الكويت

المصدر: مؤشرات الاقتصاد المعرفي البنك الدولي www.Worldbank.org/kam

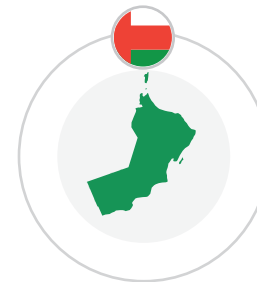
إلا أن من أهم التحديات التي تواجه التقدم في مؤشر الابتكار هو الإنفاق على البحث والتطوير، حيث إن مؤشر السلطنة متواضع (٠,٢ ٪) من الناتج المحلي مقارنة بالمعايير الدولية...

معدل الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الناتج القومي
المحلي للسلطنة (٢٠١٢ - ٢٠١٤)



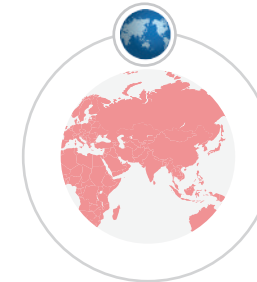
معدل الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الناتج القومي
المحلي عام ٢٠١٥

عُمان



٠,٢٥ ٪

متوسط
OECD



٢,٤٠ ٪

كوريا

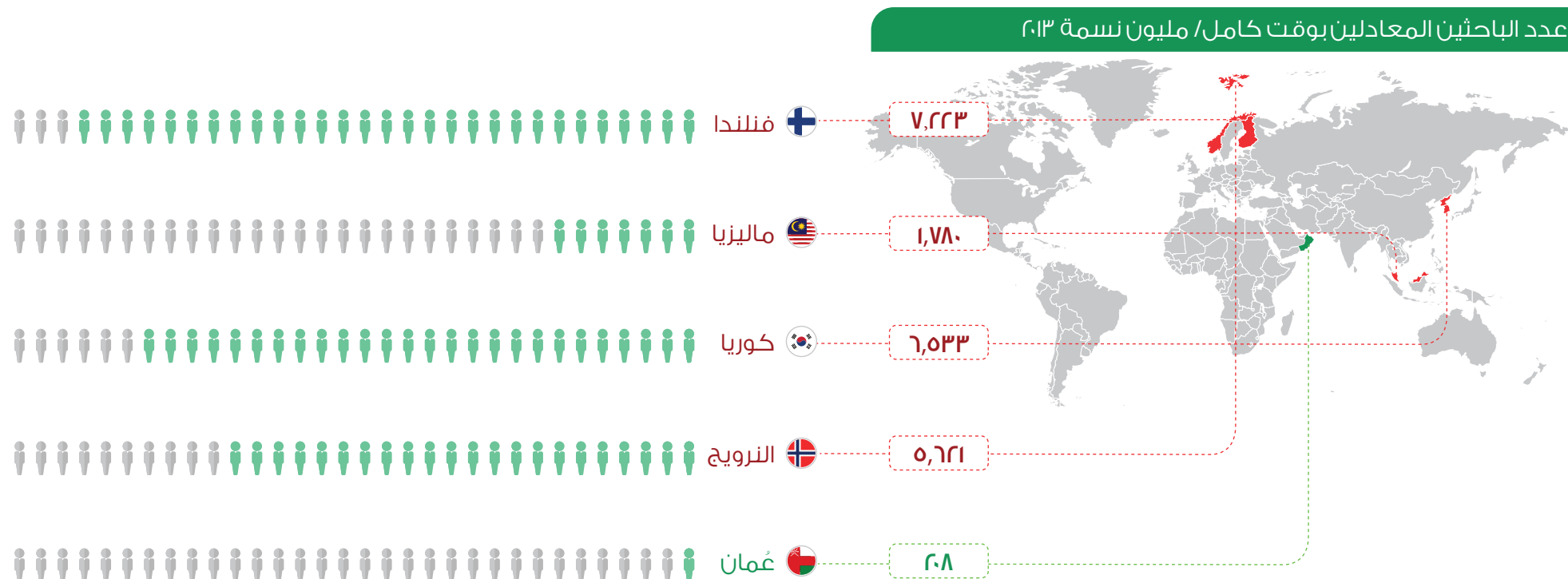


٤,١٥ ٪

الملاحظات

معدل الإنفاق على البحث والتطوير في السلطنة متواضع جدا مقارنة بالدول القائدة في الابتكار حيث تمثل كوريا الجنوبية أعلى نسبة (٤,١ ٪) ويبلغ متوسط الدول الصناعية (٢,٤ ٪)

.. أما التحدي الآخر الذي يواجه السلطنة أيضا هو تواضع مؤشر عدد الباحثين المعادلين بوقت كامل لكل مليون نسمة الذي يُعتبر أداة فاعلة لأنشطة منظومة العلوم والتقانة..



الملاحظات

● العدد الكلي للباحثين المعادلين بوقت كامل في السلطنة ٤٩٧ تقريبا

● متوسط المعدل العالمي لعدد الباحثين يتراوح بين (٣,٠٠٠ - ٧,٠٠٠) باحث لكل مليون نسمة

المصدر: معهد اليونسكو للإحصاء ٢٠١٥ (UIS)

...كما يعكس مؤشر عدد المنشورات العلمية حجم وجودة الأنشطة البحثية، وهذا المؤشر متواضع في السلطنة ويؤثر بشكل مباشر على مخرجات أنشطة البحث والابتكار...

عدد المنشورات العلمية حتى ٢٠١٥

المرتبة	١	٥	٢٣	٢٦	٤٥	٧٦
المنشورات (الوثائق العلمية)	٩٣٦٠٢٣٣	٢٢٢٢٣٦٣	٢٩٥٧٤٧	٢٥٧١٥٩	١١١١١٧	١٢٨٤٦
منشورات قابلة للاقتباس	٨,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٣٢٤,٠٠٠	٢٤٢,٠٠٠	١٠٦,٠٠٠	١١,٠٠٠
حجم الاقتباس	٢٢,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٤,٩٠٠,٠٠٠	٧٤٨,٠٠٠	٨٧,٠٠٠
الاقتباس لكل منشور	٢١,٦	١٣,٨	٥,٨٦	١٩,٢١	٦,٧٣	٦,٨٠
	الولايات المتحدة	اليابان	إيران	فنلندا	السعودية	عُمان

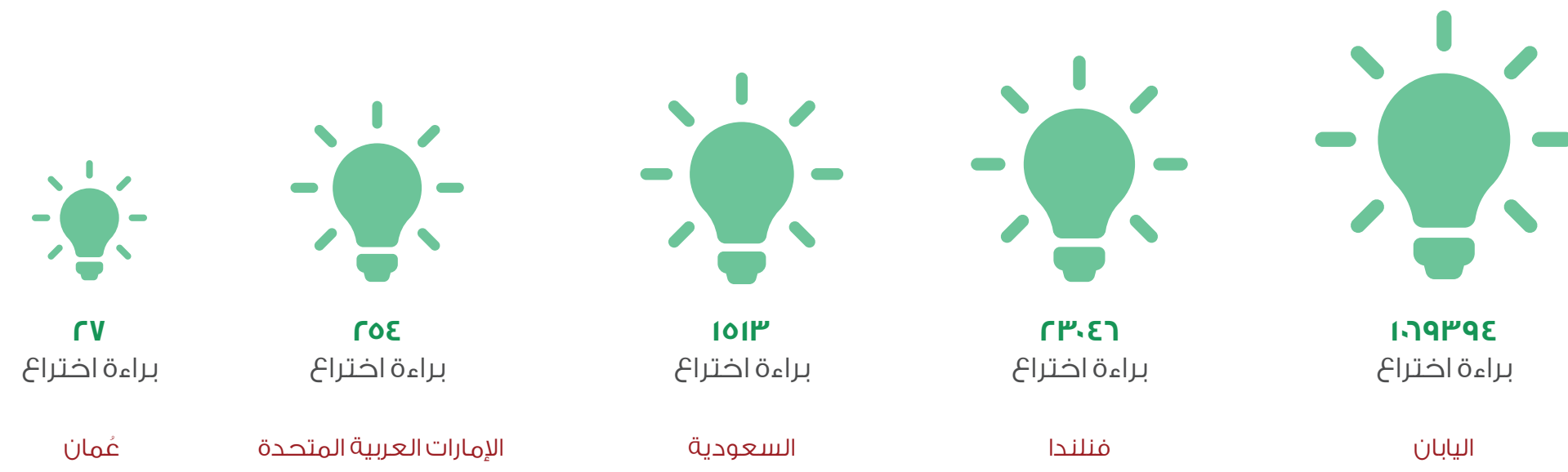
الملاحظات

- عدد المنشورات العلمية في المجلات العلمية متواضع
- حجم الإقتباس ضعيف مما يعكس قصورا في جودة البحوث

المصدر: <http://www.scimagojr.com/countryrank.php>

... ويعكس مؤشر عدد براءات الاختراع جودة مخرجات البحث والتطوير، حيث حصلت السلطنة خلال الفترة (١٩٧٧-٢٠١٥) على (٢٧) براءة اختراع وهي تمثل (٦,٨) لكل مليون نسمة مقارنة بأكثر من مليون براءة اختراع في اليابان التي تصدر العالم

عدد براءات الاختراع الكلي (١٩٧٧-٢٠١٥)

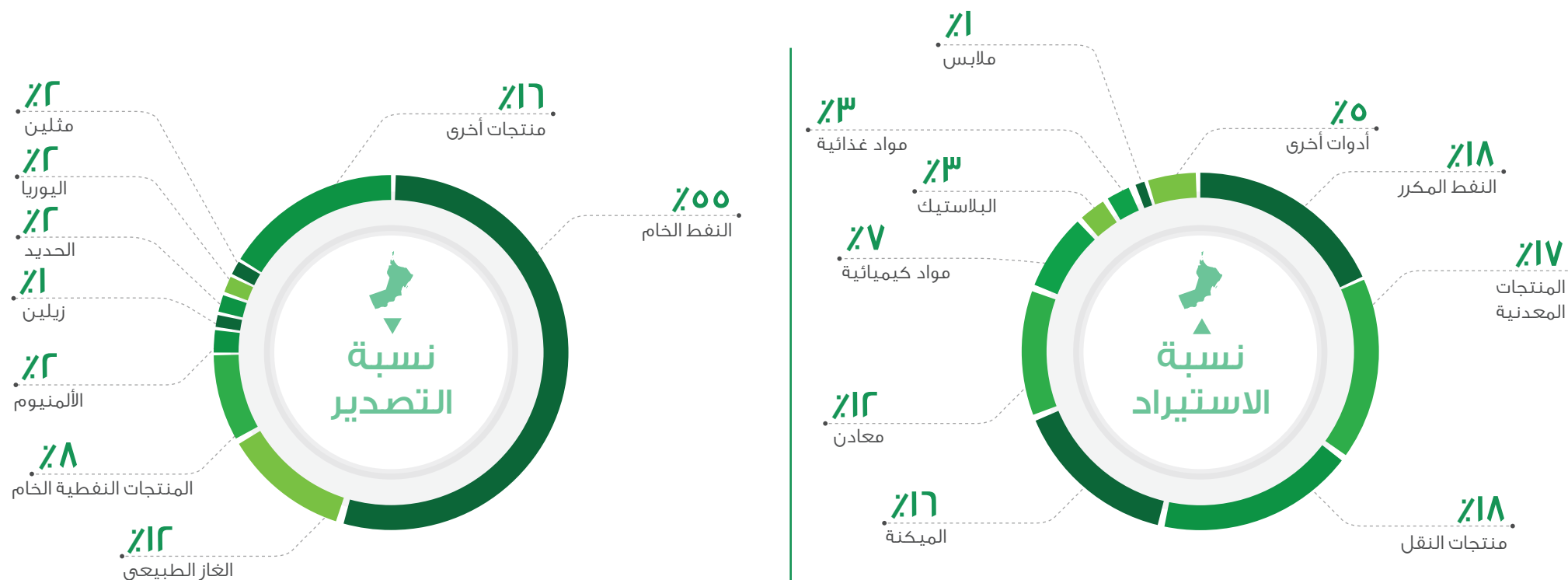


الملاحظات

- زاد عدد براءات الاختراع في السلطنة من ٣ براءات عام ٢٠٠٨ إلى ٢٧ براءة اختراع عام ٢٠١٥
- تصدر اليابان في حجم براءات الاختراع حيث تنتج أكثر من ٥٠٠٠ براءة اختراع سنوياً

المصدر: (Patent Counts by Country, State, and Year - All Patent Types (December 2014) Granted: ١/٥١/١٩٧٧ - ١٢/٣١/٢٠١٤, a Patent Technology Monitoring Team Report)

...وفي مجال مؤشرات الاقتصاد العُماني يشكل النفط الخام أعلى نسبة من صادرات السلطنة حيث بلغ ما نسبته (٥٥ ٪) لعام ٢٠١٣م، كما تمثل المنتجات النفطية النسبة الأكبر من واردات السلع للسلطنة وذلك بنسبة (١٨ ٪) تليها منتجات النقل والمواصلات...

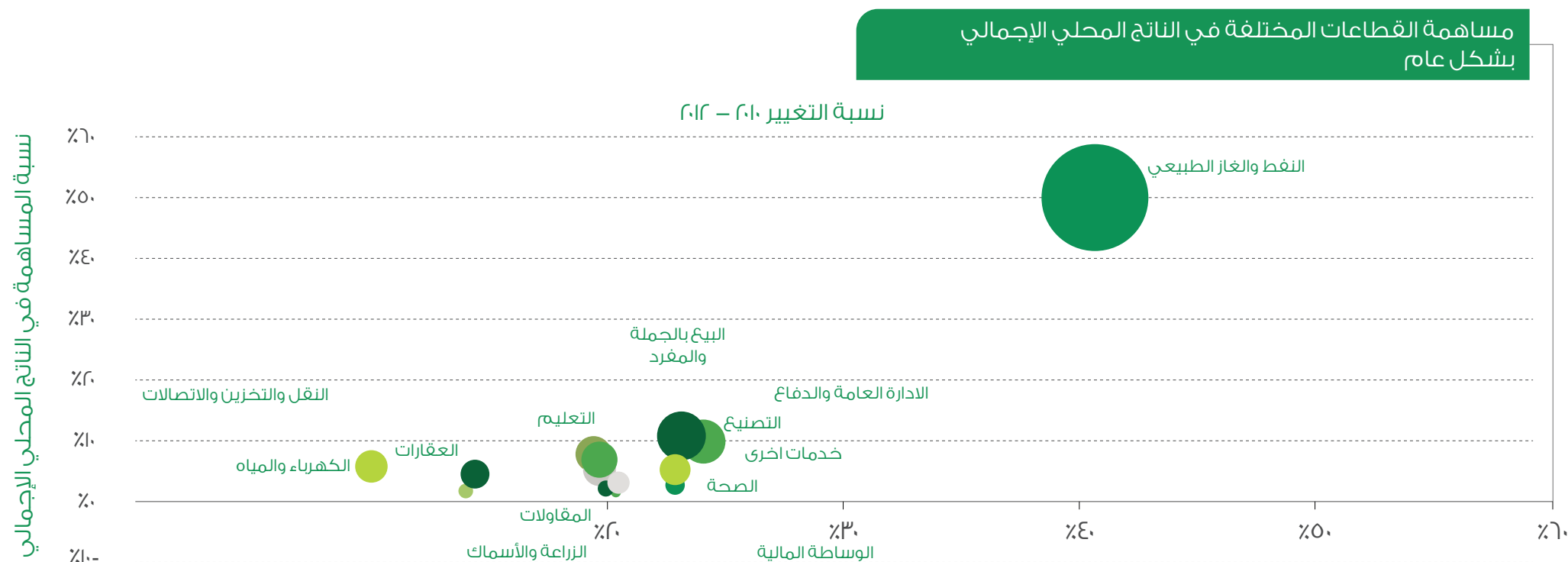


الملاحظات

• إن إجمالي صادرات السلطنة خلال العام ٢٠١٤ سجل ما قيمته ٢,٤٦٣,٤٠٠ مليار ريال عُُماني (٥٣ مليار دولار) ٧٩,٨ ٪ منها من المنتجات النفطية والنفط الخام، فيما وصلت الصادرات من المنتجات غير النفطية إلى ٤,١٢٥,١٠٠ مليار ريال بنسبة ٢٠,٢ ٪ فقط

المصدر: المركز الوطني للإحصاء ٢٠١٤

... حيث يمثل قطاع النفط والغاز وحده نسبة (٤٧٪) من الناتج المحلي الإجمالي للسلطنة لعام ٢٠١٤ بمعنى أن صادرات قطاع النفط والغاز هي المصدر الرئيسي للدخل القومي العُماني...



الملاحظات

موجهات التنمية المساهمة في الناتج المحلي، وحجم التصدير، وحجم التوظيف

يساهم قطاع النفط والغاز والمعادن بنسبة ٦٠٪ في الناتج المحلي الإجمالي

يساهم قطاع الصناعات التحويلية بنسبة ٢٦٪ فقط في الناتج المحلي

يساهم قطاع الموارد الحيوية بنسبة ٢٠٪ بنسبة نمو قدرها ٢٪

المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

ويساهم قطاع النفط والغاز بنسبة (٧٣ ٪) من إجمالي الصادرات في السلطنة لنفس العام وهذا يشير إلى عدم فاعلية سياسات التنويع الاقتصادي في السلطنة ...

الملاحظات

يُشكل قطاع النفط والغاز
٧٣ ٪
من الصادرات



يُشكل قطاع التعدين
٦ ٪
من الصادرات



يُشكل قطاع الصناعة
٢٠ ٪
من الصادرات



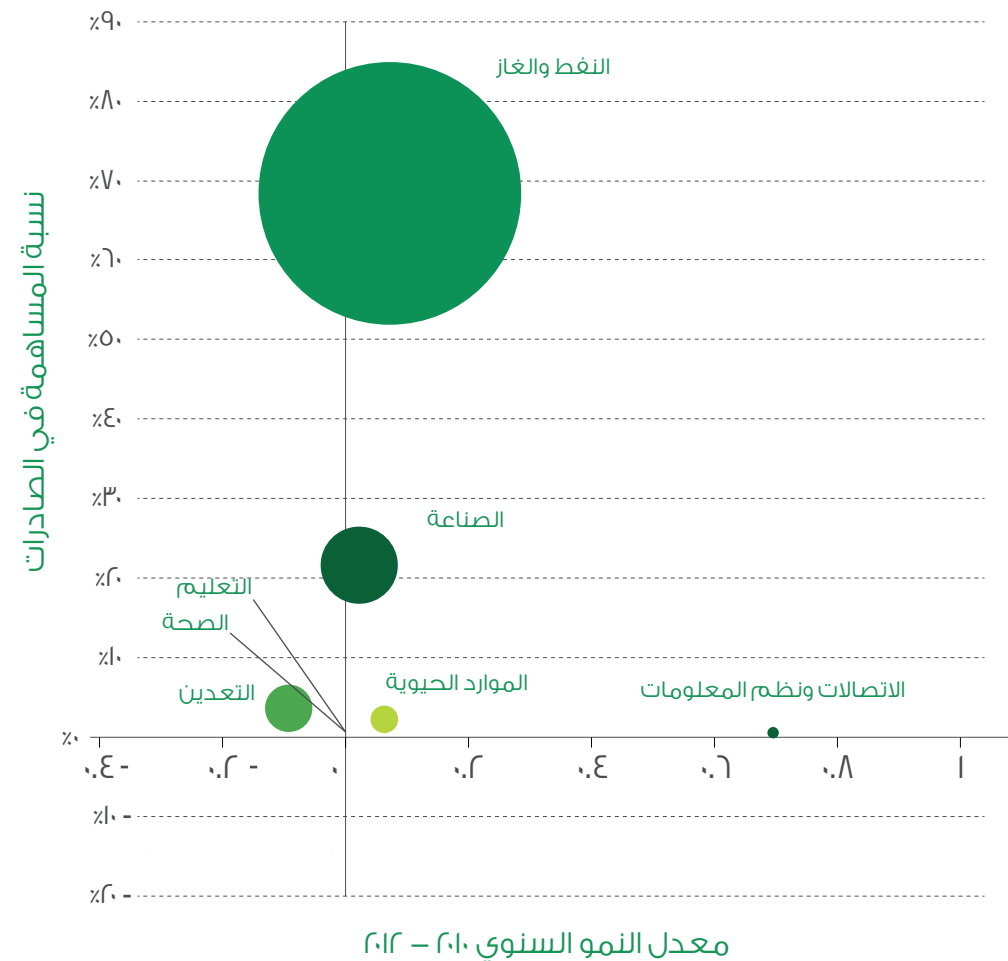
تُشكل الموارد الحيوية (الزراعة والأسماك)
١ ٪
فقط من الصادرات



معدل النمو في قطاع الموارد الحيوية
أكبر من القطاعات الأخرى



قطاع النفط والغاز يقود التصدير



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

...غير أن هذا القطاع يُساهم بنسبة (٧%) فقط في التوظيف وهذه النسبة لا تعكس القيمة الاقتصادية له، بمعنى أن هذا القطاع لا يولد فرص عمل كعامل رئيسي للتنمية المستدامة بينما يُمكن الاستثمار في قطاع المصادر الحيوية حيث إن نسبة مساهمته في التوظيف قد بلغت (٤٧%)

الملاحظات

يُساهم قطاع النفط والغاز بنسبة
٧%
في التوظيف



يُساهم قطاع الصناعة بنسبة
٤%
من التوظيف



يُساهم قطاع الموارد الحيوية بنسبة
٤٧%
من التوظيف

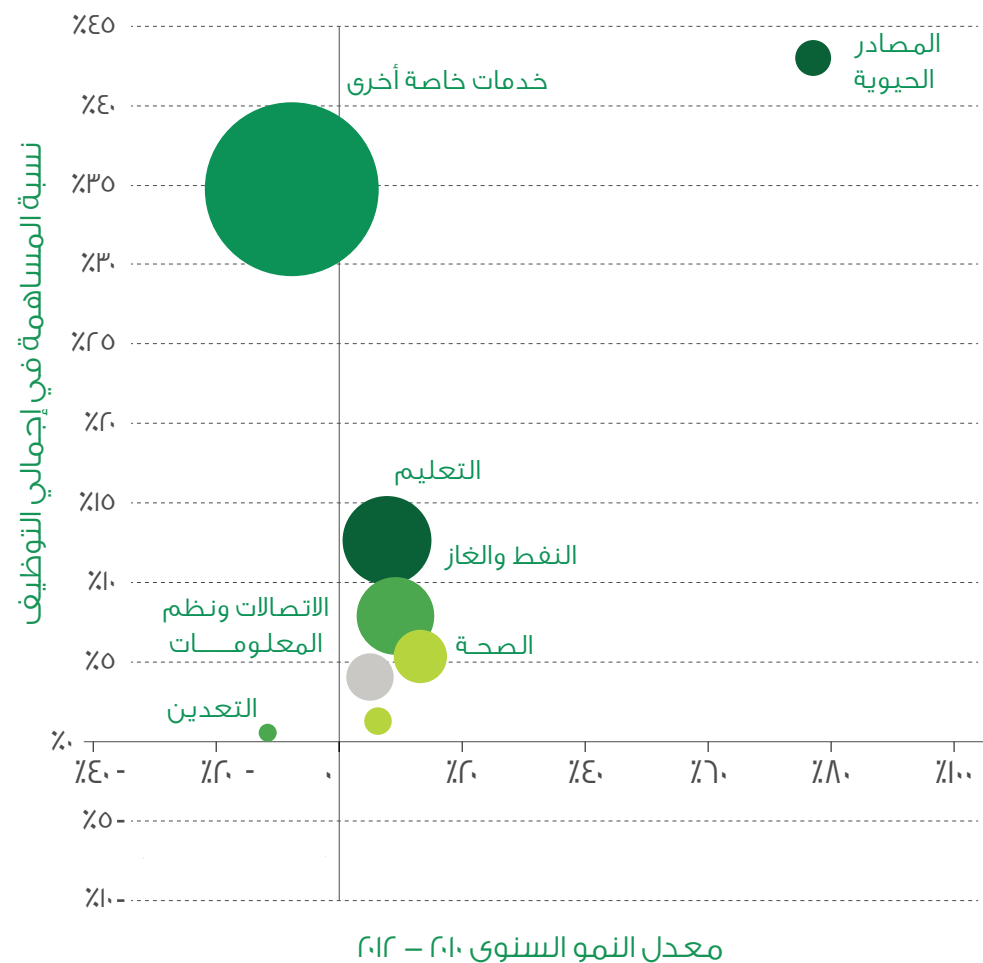


يُعتبر قطاع الموارد الحيوية من القطاعات الواعدة
لتوليد فرص عمل مُجزية للشباب العُماني خاصة إذا ما
أدخلت التقنيات الحديثة في مجالات التصنيع الزراعي
والسمكي



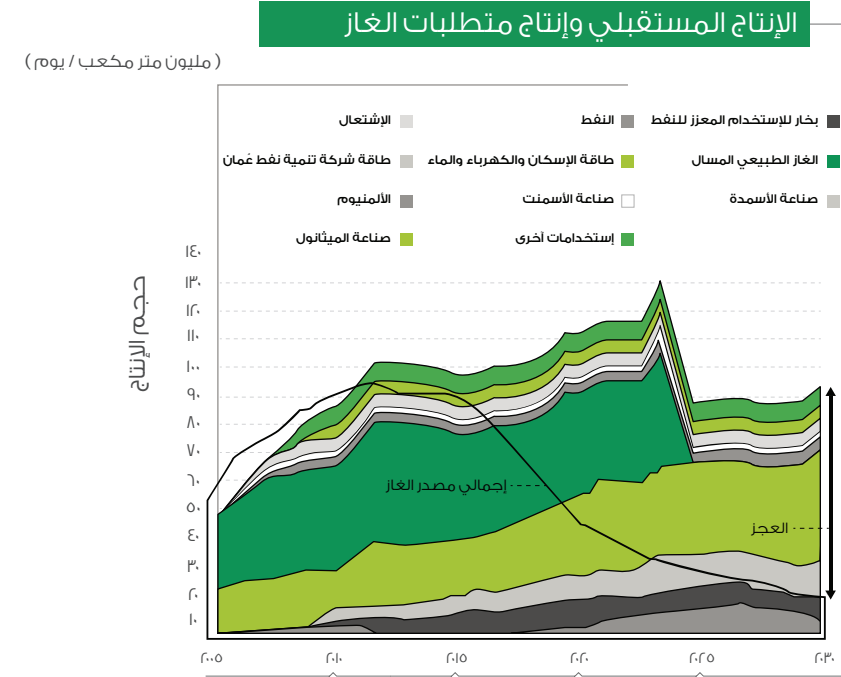
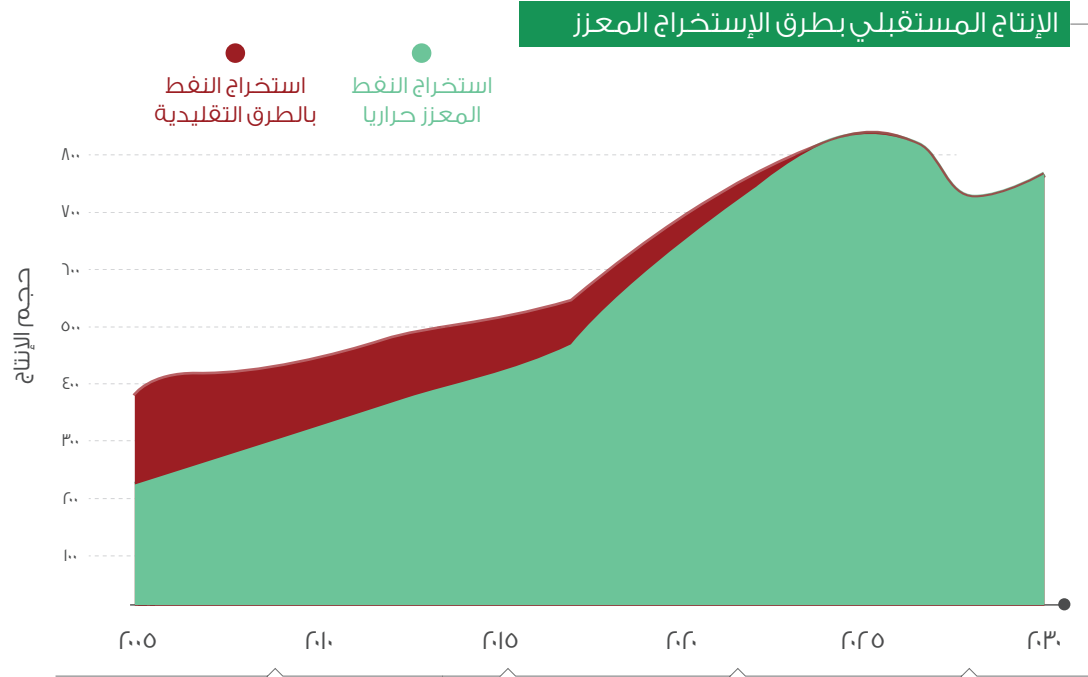
يُشكل قطاع الموارد الحيوية مصدراً واعداً في مجال
الأمن الغذائي

مساهمة القطاعات في التوظيف



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

...وتشير الدراسات الاستشرافية لمستقبل قطاع النفط والغاز إلى وجود عجز في تلبية احتياجات التنمية، حتى مع وجود الاستخراج المعزز للنفط إلا أن استخدام المباني الصديقة للبيئة، والطاقة المتجددة تعتبر حلولاً مبتكرة للتغلب على العجز



الملاحظات

- تعدى إنتاج السلطنة من النفط في عام ٢٠١٦ المليون برميل يومياً، إلا أن تقلبات أسعار النفط تحتم تخفيض تكلفة الإنتاج وبالتالي تخفيض كمية الإنتاج
- تقلب أسعار النفط خلال العامين الماضيين والآثار المترتبة على التنمية في السلطنة تؤكد ضرورة تفعيل سياسات التنويع الاقتصادي والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي
- سيساهم مشروع مرآة في تعزيز الاستخراج المعزز للنفط باستخدام الطاقة الشمسية، كما سيساهم في إعادة توجيه استخدام الغاز في الصناعات التحويلية
- ترشيد استهلاك الكهرباء واستخدام المباني الصديقة للبيئة، واستغلال مصادر الطاقة المتجددة حلول فاعلة للتغلب على العجز في الغاز بالمستقبل

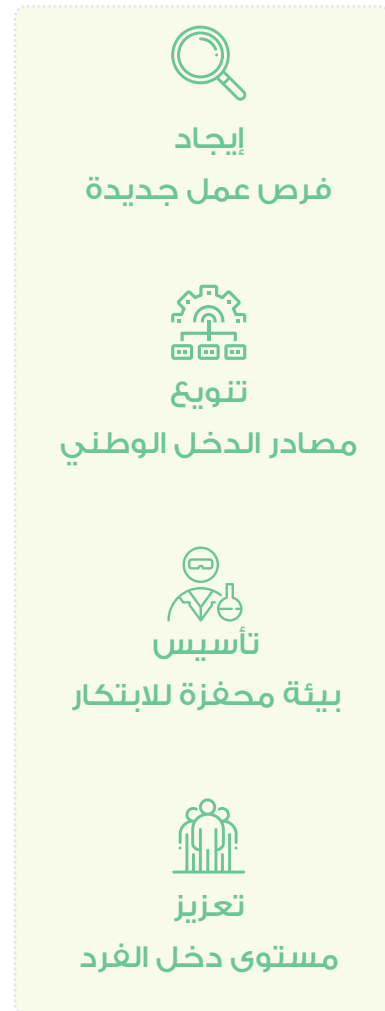
المصدر: دراسة تقييم قطاع الطاقة في سلطنة عُمان ٢٠٠٧م



- ١- الملخص التنفيذي
- ٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٣- الحقائق الراهنة
 - أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
 - ب. الأداء الحالي للسلطنة
- ٤- **رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار**
 - ٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار
 - ٦- مؤشرات الأداء
 - ٧- استراتيجيات الركائز
 - ٨- الخطة التنفيذية
 - أ. المستوى الاستراتيجي
 - ب. مستوى الركائز
 - ٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
- ١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل

... تم تقييم محاور الرؤية ٢٠٢٠ التي ارتكزت على تنمية الموارد البشرية الوطنية لمواكبة التطور التقني، وتهيئة مناخ اقتصادي مستقر لتحقيق تنويع مصادر الدخل القومي، بالإضافة إلى تشجيع ريادة القطاع الخاص، ثم ربطها بأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار...

أهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار ٢٠٤٠



ملخص تقييم أداء الرؤية ٢٠٢٠

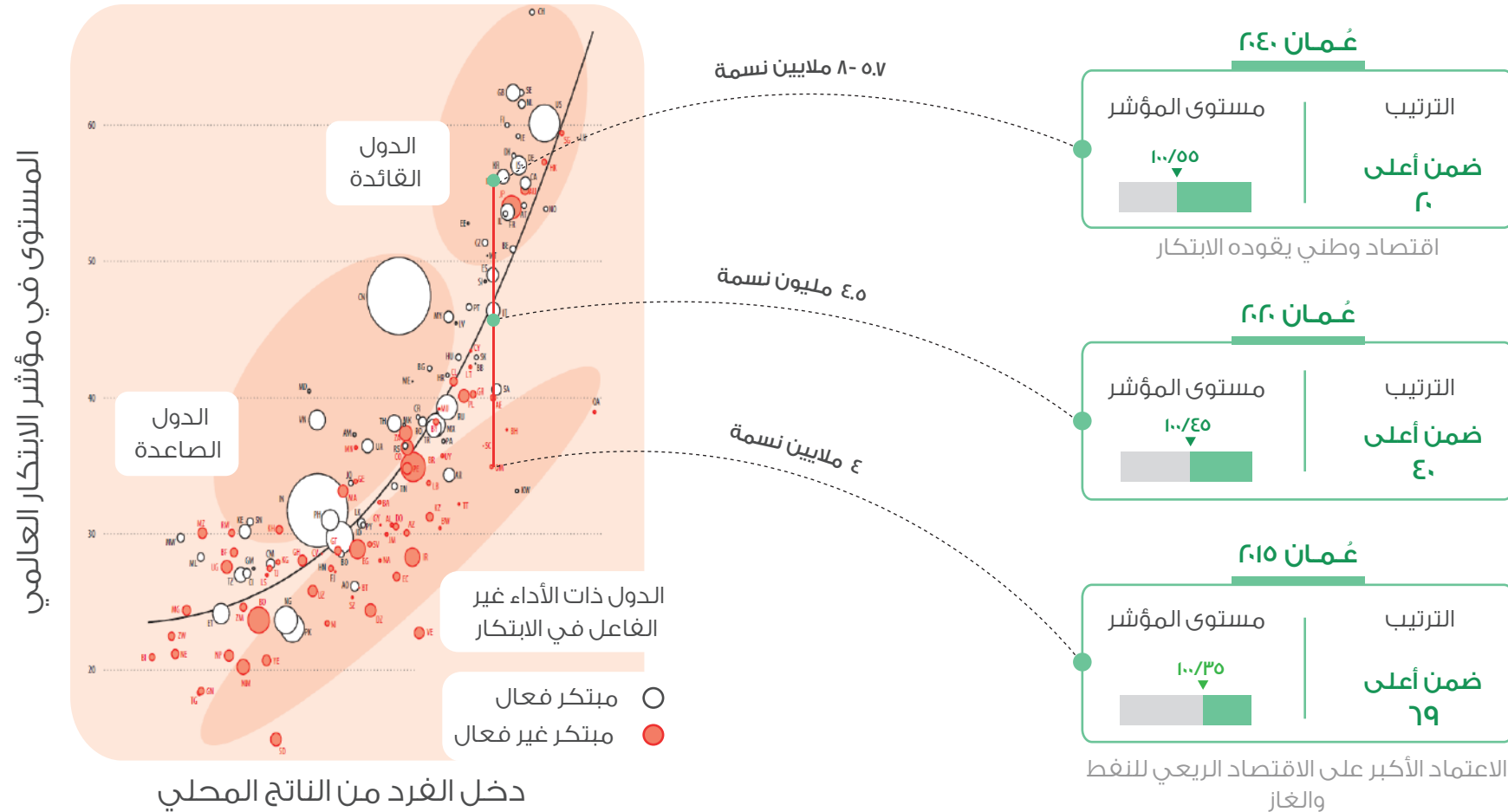


مركزات الخطة التنموية ٢٠٢٠



المصدر : المجلس الأعلى للتخطيط ٢٠١٠، سجل القوى العاملة، وزارة القوى العاملة

... وتركز رؤية الاستراتيجية على تحقيق اقتصاد وطني قائم على الابتكار بحيث تكون السلطنة ضمن أعلى (٢٠) دولة قائمة للابتكار بحلول عام ٢٠٤٠...

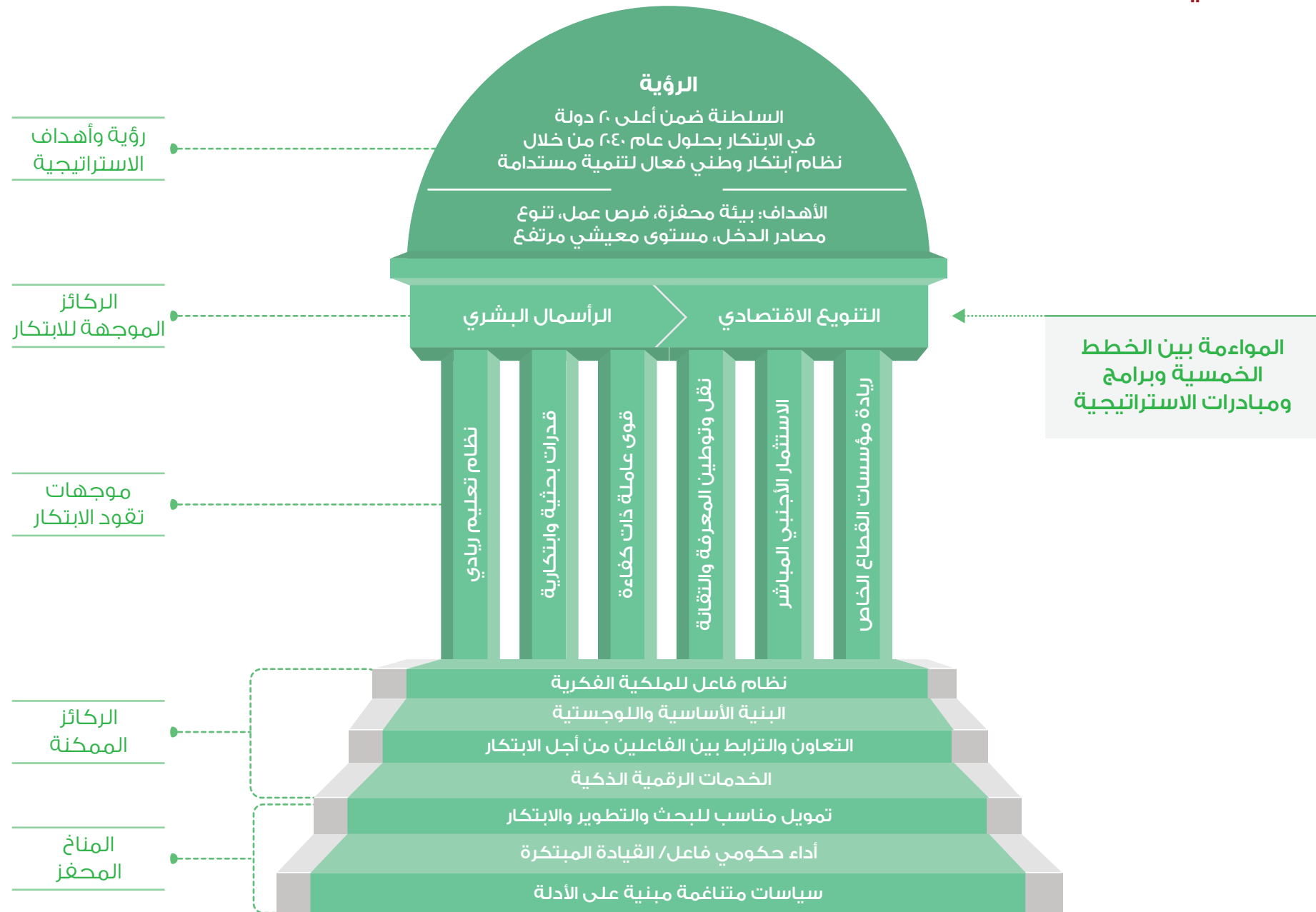


الملاحظات

- تتدرج السلطنة حالياً ضمن الدول ذات الأداء غير الفاعل في مجال الابتكار
- إذا حافظت السلطنة على مستوى الزيادة في مؤشر الابتكار العام بمعدل ٢ درجة سنوياً (من ٣٣ في عام ٢٠١٤ - ٣٥ في عام ٢٠١٥) بالإمكان أن تكون ضمن الدول القائمة خلال ٢٥ سنة القادمة
- وسيصبح عدد سكان السلطنة ٥,٧ مليون نسمة بمعدل نمو ٢,٢٪ سنوياً حسب توقعات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار ٢٠١٥ / المركز الوطني للإحصاء ٢٠١

...وتؤسس الاستراتيجية منظومة ابتكار وطنية فاعلة تلبي تطلعات التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة وتتلاءم مع التوجهات العالمية



... وتنفذ مبادرات الاستراتيجية من خلال نموذج تشغيلي يشمل كافة مكونات المنظومة الوطنية للابتكار

الرؤية : السلطنة ضمن أعلى ٢٠ دولة في الابتكار بحلول عام ٢٠٤٠ من خلال نظام ابتكار وطني فعال لتنمية مستدامة

الأهداف : بيئة محفزة، فرص عمل، تنوع مصادر الدخل، مستوى معيشي مرتفع





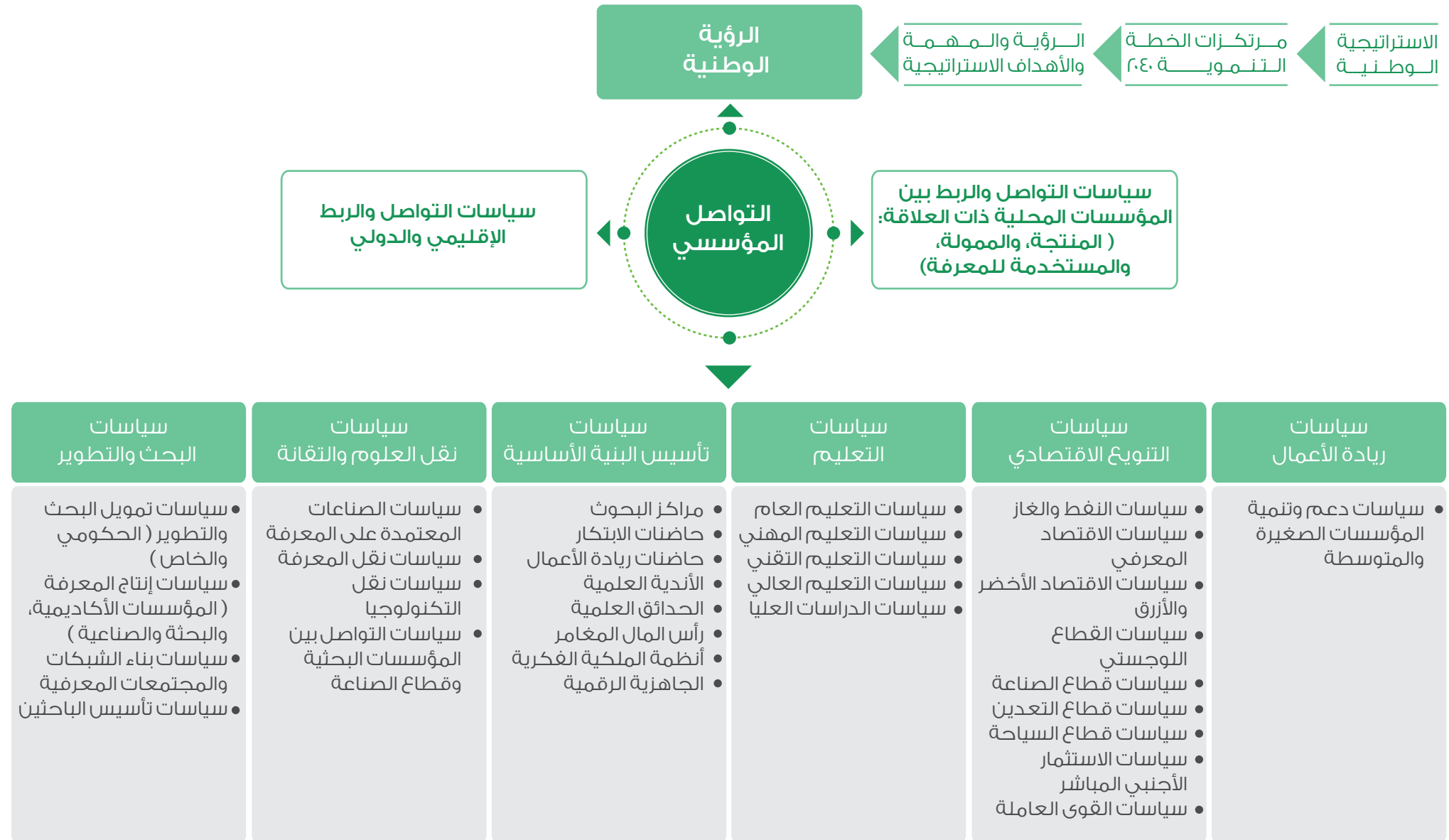
- ١- الملخص التنفيذي
- ٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٣- الحقائق الراهنة
 - أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
 - ب. الأداء الحالي للسلطنة
- ٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٥- **ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار**
 - ٦- مؤشرات الأداء
 - ٧- استراتيجيات الركائز
 - ٨- الخطة التنفيذية
 - أ. المستوى الاستراتيجي
 - ب. مستوى الركائز
 - ٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
- ١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل

تتطلب منظومة الابتكار الوطنية الفاعلة وفق المعايير الدولية تناغم وتجانس السياسات المرتبطة بالابتكار: التعليم، ونقل العلوم والتقانة، والبحث والتطوير، و البنية الأساسية...



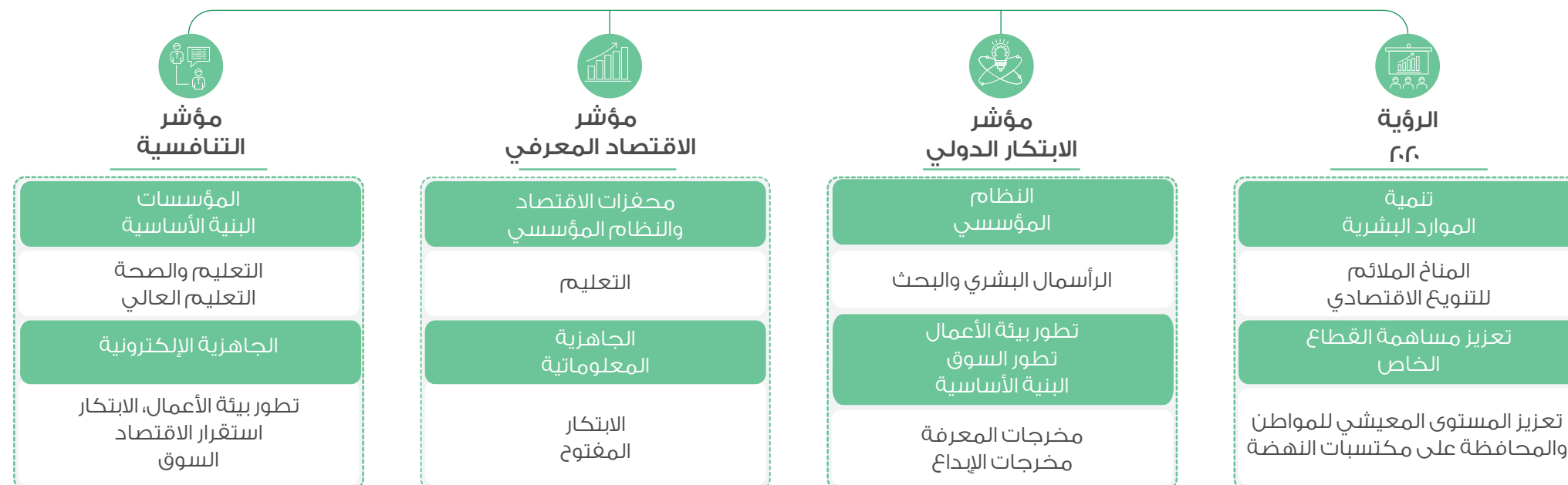
Edquist, (2001)

... لذا ركزت الاستراتيجية الوطنية للابتكار على تنافس السياسات الوطنية ذات العلاقة: التنويع الاقتصادي، والتعليم، والبحث والتطوير ونقل التقنية، والبنية الأساسية، وريادة الأعمال...



... وتمت الاستعانة بثلاث مؤشرات دولية مرتبطة بشكل مباشر بمنظومات الابتكار من أجل تحديد ركائز الاستراتيجية ومؤشرات الأداء المرتبطة بها، هذه التقارير هي: مؤشر الابتكار العالمي، ومؤشر الاقتصاد المعرفي، ومؤشر التنافسية الدولي بالإضافة إلى الرؤية ٢٠٢٠ ...

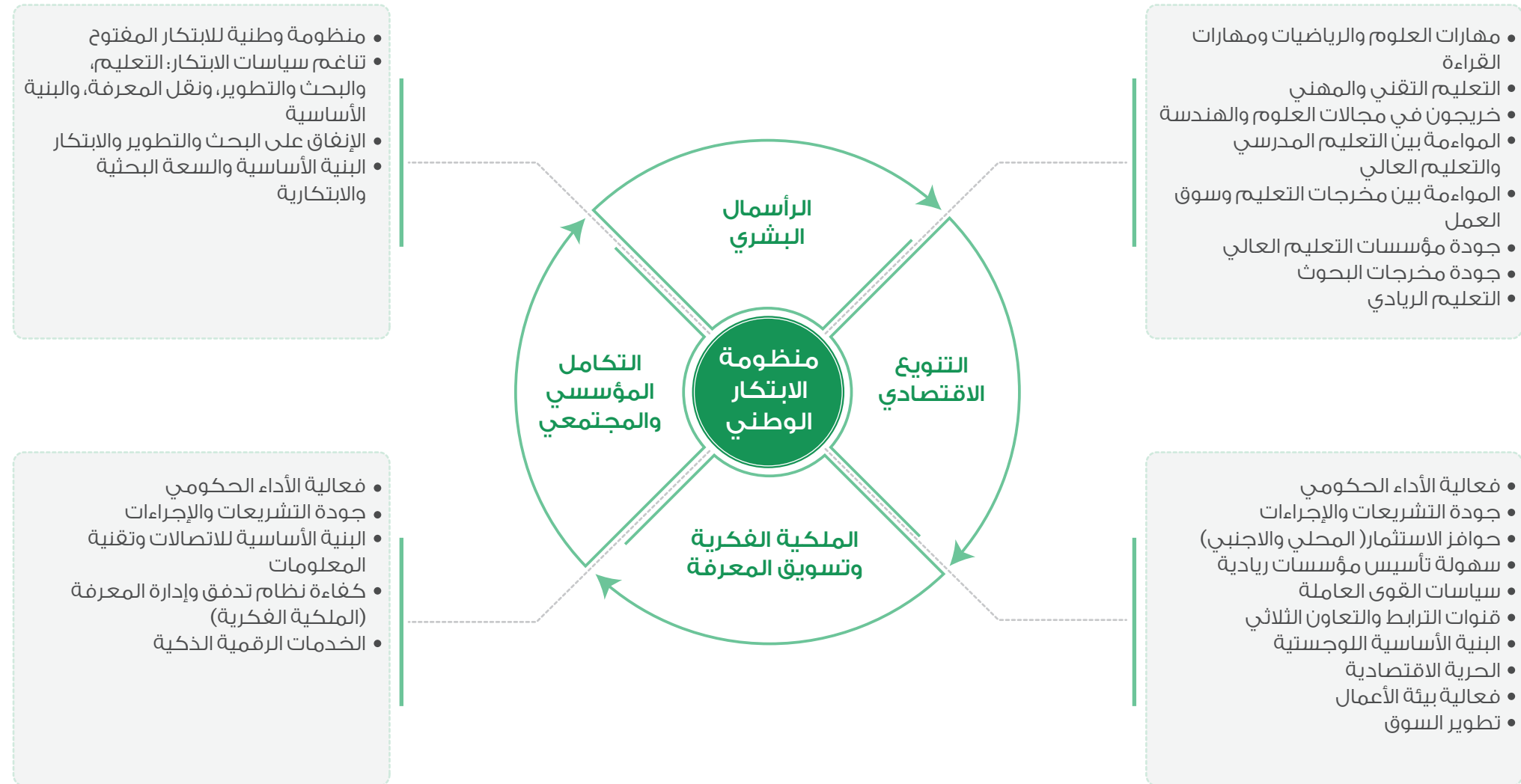
المواءمة بين ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار، والرؤية ٢٠٢٠، وركائز التقارير الدولية



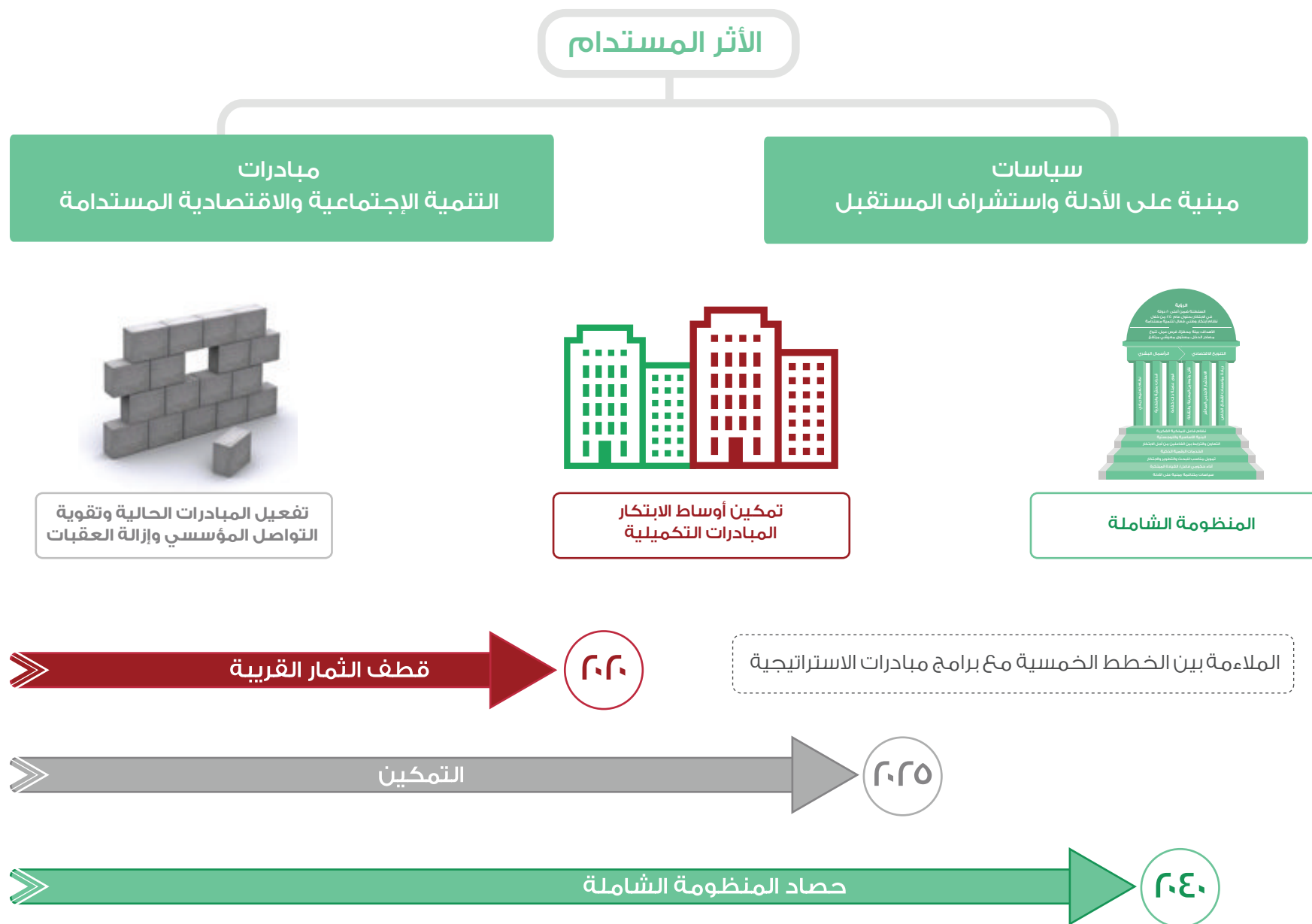
الملاحظات

- تم اعتماد مؤشرات أداء متوسط أعلى ٢٠ دولة في مؤشر الابتكار في الركائز ما عدا الملكية الفكرية تم اعتماد متوسط أعلى ١٠ دول في مؤشر الملكية الفكرية الدولي
- تم اختيار ثلاث دول من ضمن أعلى ٢٠ دولة في مؤشر الابتكار وأعلى خمس دول في مؤشر الاقتصاد المعرفي وهي سنغافورة، وفنلندا، والنرويج وهي دول تتقارب مع السلطنة في حجم السكان والمساحة
- كما استطاعت هذه الدول الانتقال إلى الاقتصاد المعرفي وعدم اعتمادها على الموارد الطبيعية في اقتصادها

... ومن أجل ذلك تم تحديد أربع ركائز تقود منظومة الابتكار الوطني في السلطنة، وهي: **الرأس المال البشري، والتنويع الاقتصادي، والملكية الفكرية وتسويق المعرفة، والتكامل المؤسسي والمجتمعي...**



.. حيث سيتم تفعيل المنظومة الوطنية للابتكار من خلال ثلاث مراحل متكاملة: قطف الثمار القريبة، والتمكين، وحصاد المنظومة الشاملة لتنمية مستدامة..



... وتعتمد الاستراتيجية في مرحلة قطف الثمار القريبة على تفعيل المبادرات القائمة والتي من شأنها أن تحقق تأثيرا سريعا ومؤثرا نحو تنمية مستدامة من ضمنها تطوير الخدمات الرقمية وشبكة الانترنت، وإزالة العقبات التنظيمية وتطوير سياسات تعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة...

المبادرات الاستراتيجية لمرحلة قطف الثمار القريبة	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة (٢٠١٨)	الهدف ٢٠٢٠
التوسع في شبكة النطاق العريض لتمكين وصول خدمات الانترنت الفاعلة إلى كافة محافظات السلطنة	مشاركو خدمة الانترنت ذات النطاق العريض (ك.ب/مستخدم)	الشركة العُمانية للنطاق العريض	٦٨	٤٥
خفض أسعار خدمات شبكة الانترنت من أجل الاستثمار الفاعل لتمكين الابتكار	عدد مستخدمي شبكة الانترنت	هيئة تنظيم الاتصالات / مزودو الخدمة	٤٤	٣٧
تمكين الروابط والتواصل بين التطبيقات الرقمية وأنشطة الابتكار من أجل تطوير الخدمات والمنتجات المبتكرة	الترباط والتعاون بين الجهات الفاعلة ضد الابداع في الخدمات والتطبيقات الرقمية الذكية	- الأمانة العامة لمجلس الوزراء - هيئة تقنية المعلومات - المؤسسات ذات العلاقة	٦٧	٤٣
تحديد كيان وطني من أجل دعم الابتكار بصورة تكاملية تضم كافة الفاعلين والمستويات الاستثمار في تعزيز السعة البحثية والابتكارية للسلطنة	- نسبة الإنفاق على البحث والتطوير - توفر سعة الابتكار	المراقب الوطني للابتكار	٩٢	٦٠
تعزيز برامج ومشاريع نقل العلوم والتقانة في المجالات ذات الأولوية الوطنية من خلال تطوير سياسات المشتريات العامة للدولة للمشاريع العملاقة	- استيعاب وتبني التكنولوجيا الحديثة المنقولة والمطبقة من قبل المؤسسات والشركات - توفر أحدث التقنيات في السلطنة	- مجلس المناقصات - الصندوق الاحتياطي العام للدولة - صندوق عُمان للاستثمار - الهيئة العامة للشراكة من أجل التنمية	٥٦	٤٠
			١١٩	٧٠
			٦٥	٤٠

... وتعتمد الاستراتيجية في مرحلة قطف الثمار القريبة على تفعيل المبادرات القائمة والتي من شأنها أن تحقق تأثيرا سريعا ومؤثرا نحو تنمية مستدامة من ضمنها تطوير الخدمات الرقمية وشبكة الانترنت، وإزالة العقبات التنظيمية وتطوير سياسات تعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة... " يتبع "

المبادرات الاستراتيجية لمرحلة قطف الثمار القريبة	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة (٢٠١٦)	الهدف ٢٠٢٠
إجراء مراجعة مؤسسية وإزالة العقبات التي تعترض تهيئة مناخ ابتكاري محفز	كفاءة الأداء الحكومي	- المجلس الأعلى للتخطيط - الأمانة العامة لمجلس الوزراء - وزارة الخدمة المدنية	٥٨	٣٨
إزالة العقبات التنظيمية والإجرائية التي تواجه المشاريع الناشئة	كفاءة بيئة الأعمال	- وزارة التجارة والصناعة، - وزارة القوى العاملة - ريادة (استثمر بسهولة)	٦٢	٣٧
تطوير آليات ومؤشرات متابعة تنفيذ المبادرات والمشاريع الابتكارية	مدى كفاءة نظام متابعة مؤشرات الأداء للسلطنة وفق المؤشرات الدولية	المراقب الوطني للابتكار	لا يوجد	٤٠
تعزيز الابتكار من خلال استثمار البنية الأساسية في السلطنة	كفاءة البنية الأساسية	وزارة النقل والاتصالات	٤٨	٣٨
تطوير سياسات المشتريات العامة لدعم المؤسسات الناشئة في تحديث التقنية والمنتجات الابتكارية	سهولة تأسيس مؤسسات الأعمال	دعم الشركات الكبيرة للمؤسسات الناشئة (١٠٪)	١٠	١٠٠
تطوير السياسات العامة نحو الابتكار	جودة التشريعات	- المجلس الأعلى للتخطيط - والمؤسسات ذات العلاقة	٥٠	٣٣

... كما تسعى الاستراتيجية إلى تعزيز الأوساط الابتكارية في مرحلة التمكين باتخاذ مبادرات من شأنها أن تحقق الاستفادة، من ضمنها تطوير السياسات العامة والتشريعات، وتأسيس حاضنات الابتكار، ...

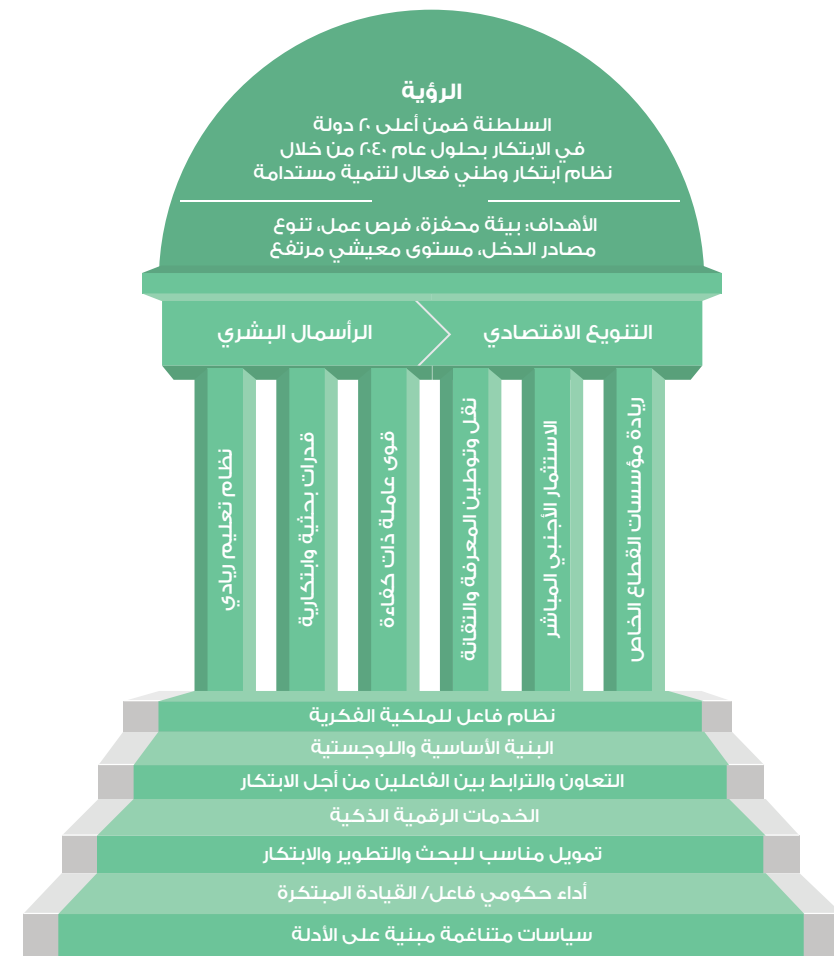
المبادرات الاستراتيجية لمرحلة التمكين	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة (٢٠١٦)	الهدف ٢٠٢٠
تحفيز القدرات الإبداعية والابتكارية وزيادة الأعمال بين الشباب العُماني	مخرجات الابتكار	- مجلس البحث العلمي - قطاع التعليم - ريادة (استثمار بسهولة)	٧٠	٢٠
مضاعفة أعداد حاضنات الأعمال والابتكار في جميع الجامعات والكليات	كفاءة المؤسسات البحثية	- وزارة التعليم العالي - جامعة السلطان قابوس	١١٦	٢٠
تطوير المناهج الدراسية في التعليم المدرسي نحو التجريب والاستكشاف من أجل تطوير مهارات العلوم والرياضيات والقراءة	كفاءة نظام التعليم المدرسي	- وزارة التربية والتعليم - مجلس البحث العلمي	١٠٥	٢٠
تعزيز استدامة البحث والتطوير والابتكار من خلال توفير الدعم المالي المناسب بتأسيس شراكة بين الحكومة والقطاع الخاص	الإنفاق على البحث والتطوير	- مجلس البحث العلمي - القطاع الخاص - الصندوق العُماني للتكنولوجيا - شركة ابتكار	١٠٢	٢٠
تأسيس مراكز دعم الابتكار في كافة مناطق السلطنة من أجل تقديم الدعم والتدريب المناسب في الابتكار وريادة الأعمال	توفر السعة من أجل الابتكار	- مجلس البحث العلمي - قطاع التعليم - القطاع الخاص - معاهد التدريب المهني والتقني	١١٩	٢٠

... وتأسيس مراكز البحث والتطوير، ونقل وتوطين التقنية، وتأسيس جسور التعاون الدولي، وتطوير آليات رصد وإيجاد فرص العمل المستقبلية...

المبادرات الاستراتيجية لمرحلة التمكين	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة (٢٠١٨)	الهدف ٢٠٢٠
تأسيس الشراكات والترابط الثلاثي محليا وإقليميا ودوليا	كفاءة الترابط الثلاثي	- مجمع الابتكار مسقط - وزارة الخارجية	٦٧	٢٠
تطوير برامج ومشاريع نقل العلوم والتقانة المحلية	كفاءة مؤسسات البحث والتطوير	- مجمع الابتكار مسقط - وزارة الخارجية	١١٢	٢٠
تطوير السوق العُمانية والاستفادة من السوق الخليجية المشتركة والاتفاقيات الثنائية والدولية للتجارة الحرة لتمكين تنويع مصادر الدخل الوطني	- مدى الهيمنة على السوق - اتساع سلاسل القيمة للمنتجات العُمانية	- وزارة الخارجية - مكتب الرؤية ٢٠٤٠ - وزارة التجارة والصناعة - اثرء	١٢٣ ٣٦	٢٠ ١٧
متابعة أنشطة الابتكار من خلال جمع وتسجيل ومتابعة مؤشرات الابتكار بصفة دورية	مدى كفاءة نظام متابعة مؤشرات الأداء للسلطنة وفق المؤشرات الدولية	- المركز الوطني للإحصاء - مكتب ٢٠٤٠	لا يوجد	١٥
تطوير آليات رصد وإيجاد فرص العمل والتنمؤ بها وربطها بأنشطة الابتكار والتقانات البازغة	كفاءة سوق العمل	- مكتب الرؤية ٢٠٤٠ - المركز الوطني للإحصاء - وزارة القوى العاملة	٨٩	٢٠
تأسيس برنامج وطني للحفاظ على استدامة القضايا البيئية في السلطنة بالتوازي مع التنمية الاجتماعية والاقتصادية	كفاءة المنظومة البيئية المستدامة	- مكتب الرؤية ٢٠٤٠ - مجلس البحث العلمي	١٠٣	٢٠

... وصولا لمرحلة حصاد المنظومة الشاملة والتي تتكامل وتتناغم فيها كافة السياسات بشكل نسيجي أفقيا وعموديا لتشكل منظومة وطنية فاعلة لتنمية مستدامة تكون فيها السلطنة في مصاف الدول القائدة في الابتكار

مرحلة حصاد المنظومة الشاملة





- ١- الملخص التنفيذي
- ٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٣- الحقائق الراهنة
 - أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
 - ب. الأداء الحالي للسلطنة
- ٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٦- مؤشرات الأداء
 - ٧- استراتيجيات الركائز
 - ٨- الخطة التنفيذية
 - أ. المستوى الاستراتيجي
 - ب. مستوى الركائز
- ٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
- ١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل

تم تحديد مؤشرات أداء الاستراتيجية الوطنية للابتكار لتكون قابلة للقياس والمتابعة وفق المعايير الدولية لمنظومات الابتكار الوطنية

م	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠	الدرجة المستهدفة ٢٠٤٠
١	مؤشر النظام المؤسسي	٨٠	٧٠,٩	١٠	٧٥	٨٠
٢	مؤشر الرأس مال البشري والبحث	٥٠	٢٩,١	٢٠	٥٠	٦٥
٣	مؤشر البنية الأساسية	٦٠	٤٥,٤	١٥	٦٠	٧٠
٤	مؤشر تطور بيئة الأعمال	٦٠	٢٣	٣٧	٥٠	٧٠
٥	مؤشر تطور السوق	٥٠	٤٠,٧	١٠	٥٠	٦٥
٦	مؤشر مخرجات المعرفة والتقانة	٥٠	٢٣,٩	٢٠	٣٥	٦٠
٧	مؤشر مخرجات الإبداع	٤٥	٢٣,٥	٢٢	٣٠	٥٠
٨	مؤشر الاقتصاد المعرفي (٢٠١٢)	٨	٦,١٤ (٢٠١٢)	١,٦٨	٧	٨
٩	مؤشر التنافسية الاقتصادية	٥	٤,٣ / ترتيب السلطنة ٦٢ لعام ٢٠١٥	٠,٧	٥ ضمن أعلى ٤	٥.٥ ضمن أعلى ٢٠



- ١- الملخص التنفيذي
- ٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٣- الحقائق الراهنة
 - أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
 - ب. الأداء الحالي للسلطنة
- ٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٦- مؤشرات الأداء
- ٧- استراتيجيات الركائز
 - ٨- الخطة التنفيذية
 - أ. المستوى الاستراتيجي
 - ب. مستوى الركائز
 - ٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
- ١٠- الملحق : الهيكل الإداري وفرق العمل



التكامل المؤسسي والمجتمعي



١- الحقائق الراهنة لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين الابتكار

٣- موجهات للتكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين الابتكار

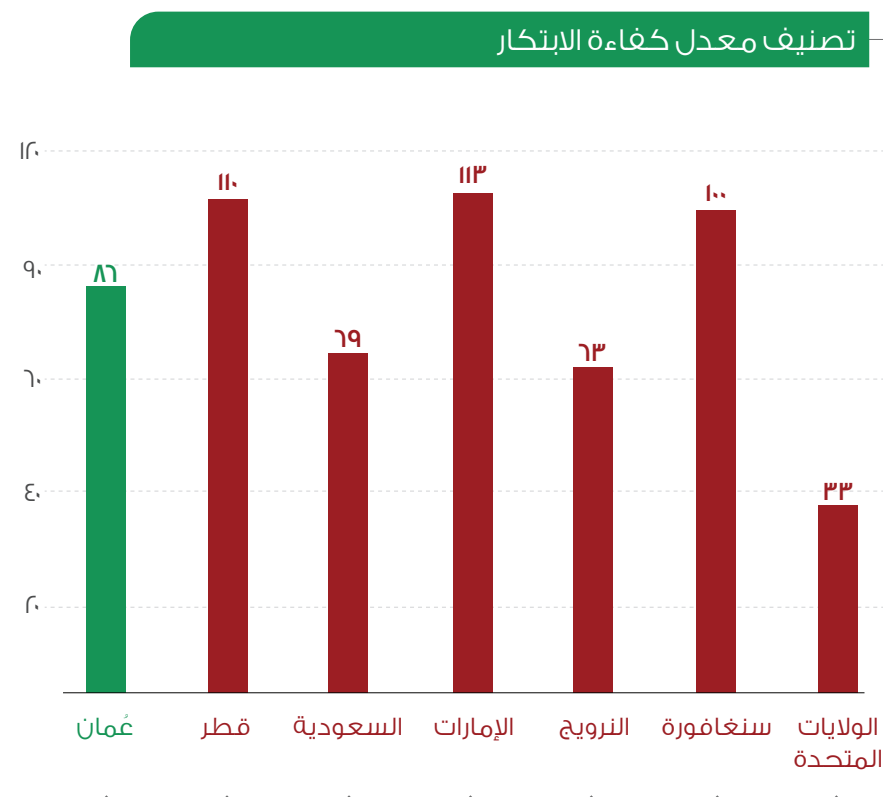
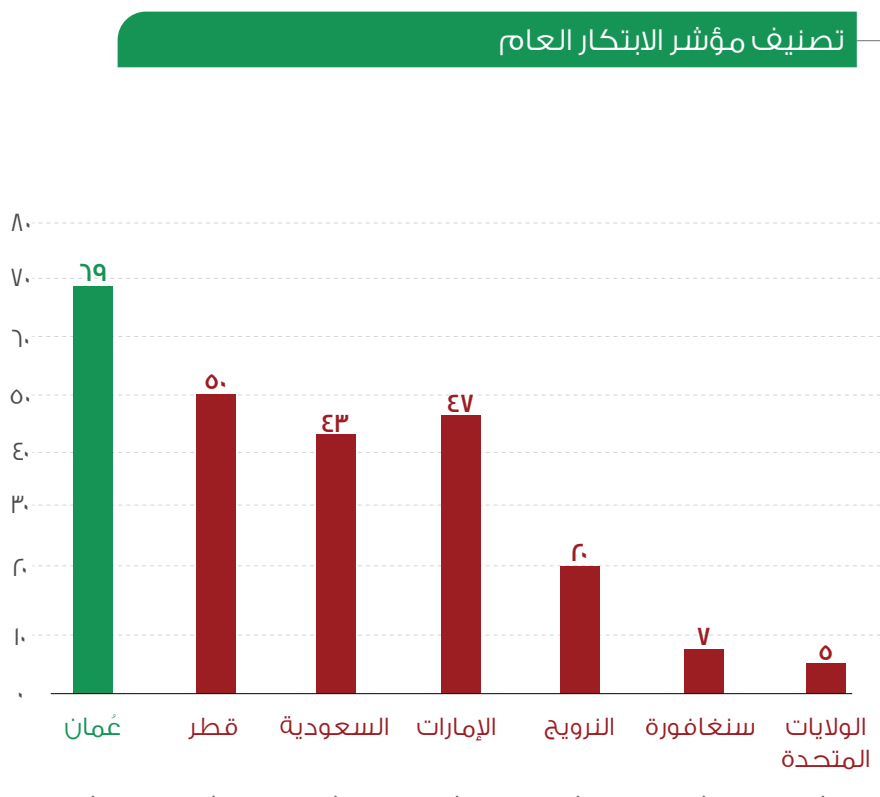
٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

التكامل المؤسسي والمجتمعي يمثل الأرضية المشتركة بين كل مكونات الابتكار وبه تنجح المنظومة الابتكارية



صُنفت السلطنة في المرتبة ٨٦ في مؤشر كفاءة الابتكار، وفي المرتبة ٦٩ لمؤشر الابتكار العام وفق المؤشر الدولي للابتكار لعام ٢٠١٥

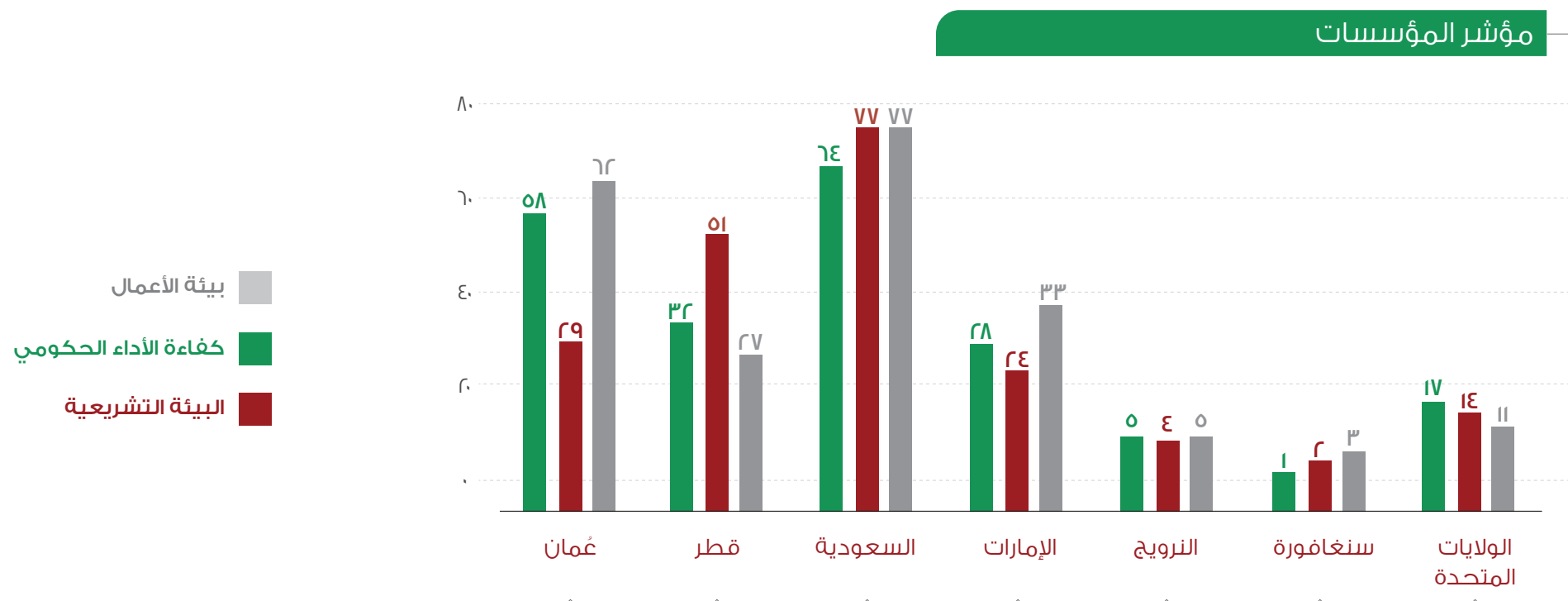


الملاحظات

- تُصنيف السلطنة في مؤشر الابتكار العام متأخر مقارنة بأعلى ٢٠ دولة
- كما صُنفت في المرتبة ٨٦ في مؤشر كفاءة الابتكار وهي مرتبة متواضعة

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

صُنفت السلطنة في المرتبة ٤٤ في مؤشر المؤسسات وفق المؤشر الدولي للابتكار لعام ٢٠١٥ والذي يتضمن عددا من المؤشرات الفرعية منها كفاءة الأداء الحكومي، والبيئة التشريعية، وبيئة الأعمال

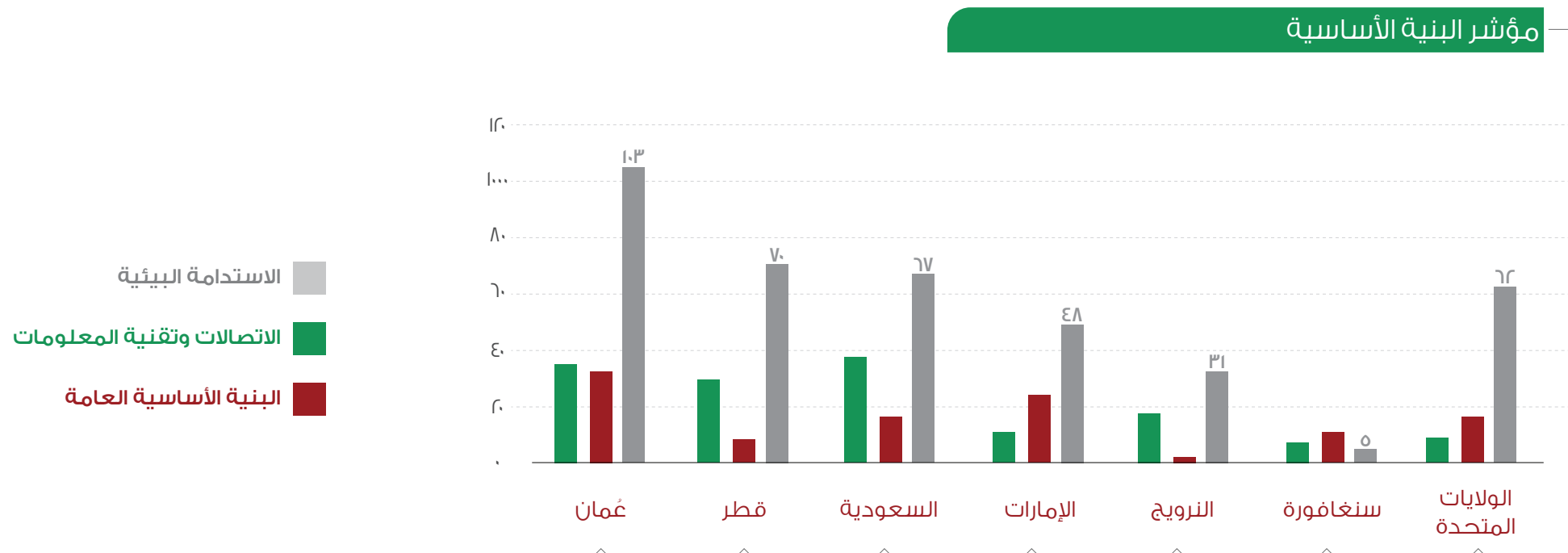


الملاحظات

- صُنفت السلطنة في المرتبة ٥٨ في مؤشر كفاءة الأداء الحكومي وهي متأخرة مقارنة بأعلى ٢٠ دولة
- أما في البيئة التشريعية فقد حققت السلطنة مرتبة جيدة ٢٩ ضمن ١٤١ دولة
- غير أن بيئة الأعمال صنفت السلطنة في مرتبة متأخرة ٦٢ ضمن ١٤١ دولة

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

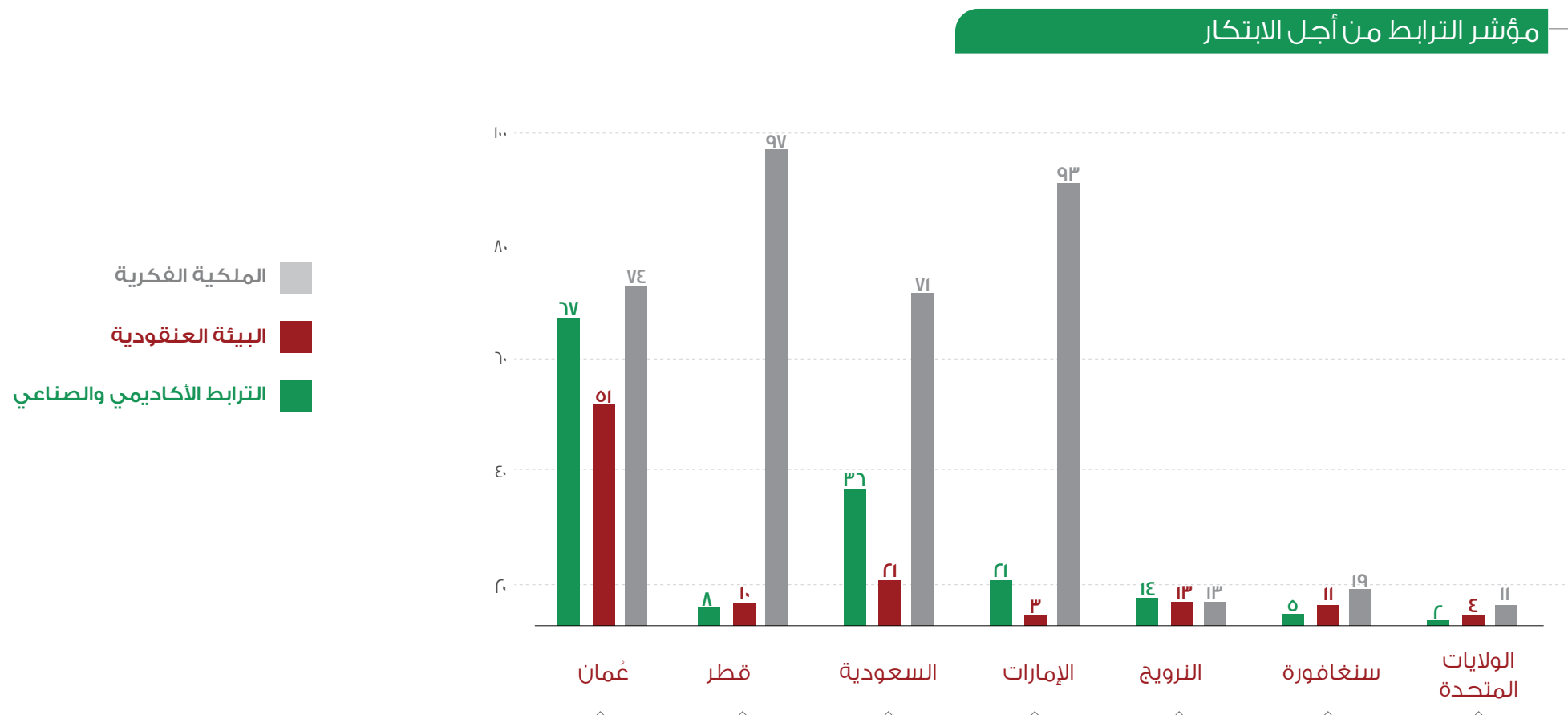
صُنفت السلطنة في المرتبة ٤٨ في مؤشر جاهزية البنية الأساسية وفق المؤشر الدولي للابتكار لعام ٢٠١٥ والذي يتضمن عددا من المؤشرات الفرعية منها مؤشر الاستدامة البيئية، والبنية الأساسية العامة، ومؤشر الاتصالات وتقنية المعلومات



الملاحظات

- صُنفت السلطنة في مرتبة متأخرة في مؤشر الاستدامة البيئية ١٠٣ ضمن ١٤١ دولة
- أما بالنسبة لمؤشر البنية الأساسية العامة ومؤشر الاتصالات وتقنية المعلومات صنفت في المرتبة ٤٠ ضمن ١٤١ دولة

كما صُنفت السلطنة في المرتبة ٣٩ في الترابط من أجل الابتكار وفق المؤشر الدولي للابتكار لعام ٢٠١٥ والذي يتضمن عددا من المؤشرات الفرعية منها (الترابط الأكاديمي- الصناعي، والبيئة العنقودية/ التكتل)، ونظام الملكية الفكرية



الملاحظات

صُنفت السلطنة في مرتبة متأخرة في كل من الترابط الأكاديمي الصناعي ومؤشر الملكية الفكرية (٦٧ و ٧٤ على التوالي)

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥



١- الحقائق الراهنة لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- **رؤية وأهداف ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي**

في تمكين الابتكار

٣- موجهات للتكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين

الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

وتُركز رؤية ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي على تأسيس منصة التكامل والترابط النسيجي بين الشركاء في الابتكار (منتجين، وداعمين، ومستفيدين) من جهة وبين منظومة رسم السياسات من جهة أخرى...

الرؤية



تكامل وتواصل فعّال لتمكين الابتكار الوطني من خلال منصة الحوار والتكامل النسيجي بين كافة الفاعلين في منظومة الابتكار (المنتجة والداعمة والمستخدمة للمعرفة)

الأهداف



- تعزيز التكامل والترابط المؤسسي والمجتمعي
- نشر الوعي المؤسسي والمجتمعي نحو الابتكار
- دعم السياسات المتناغمة المرتبطة بالابتكار



١- الحقائق الراهنة لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي في

تمكين الابتكار

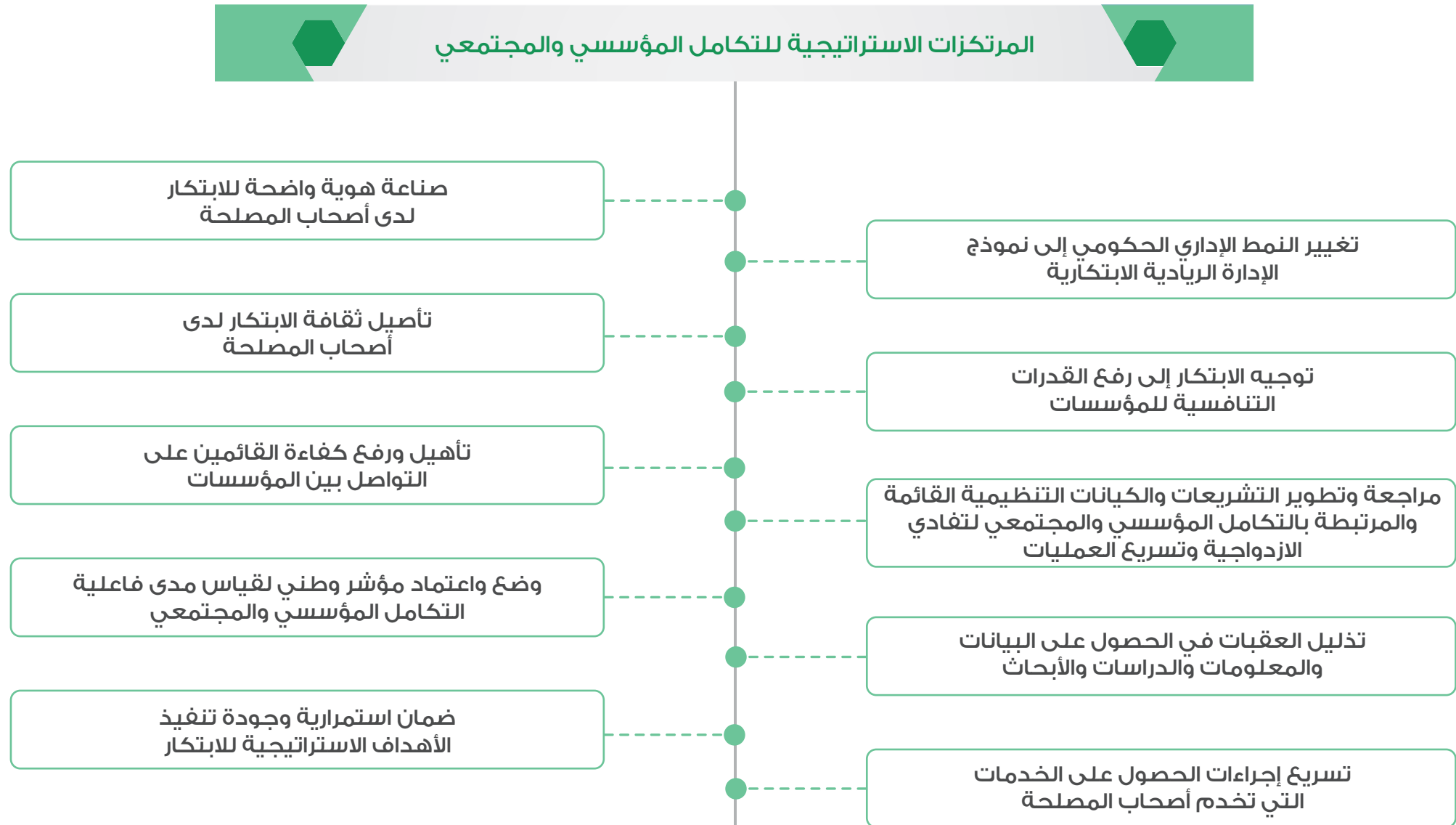
٣- **موجهات للتكامل المؤسسي والمجتمعي في**

تمكين الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

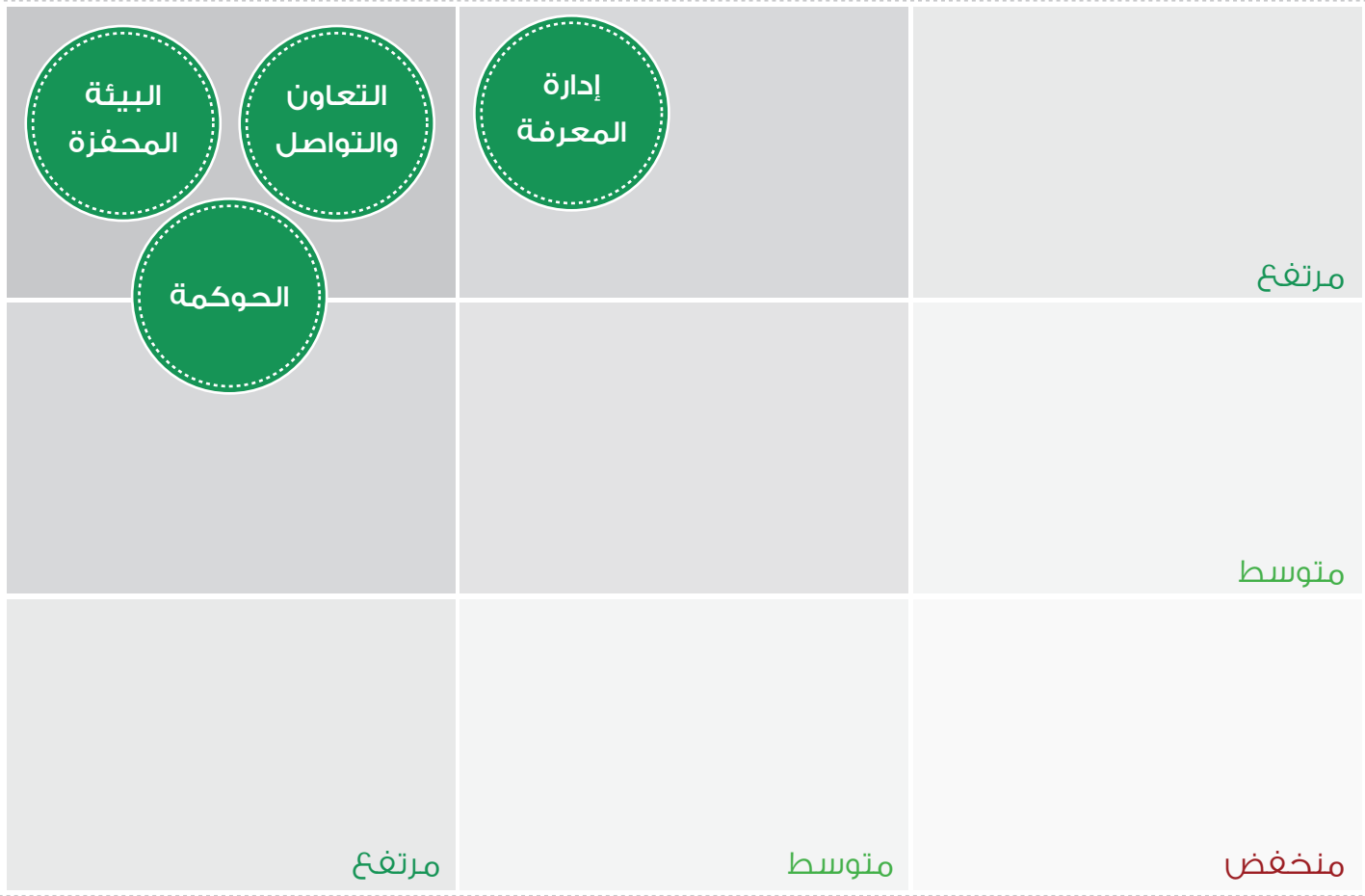
٥- مؤشرات الأداء

... ويعتبر التحول نحو الحكومة الذكية ، وتطوير السياسات القائمة ، وتأصيل ثقافة الابتكار، وتبسيط الإجراءات الحكومية من أهم
مركزات التكامل المؤسسي والمجتمعي لتمكين الابتكار...





تم تحديد كل من التعاون والتواصل، والبيئة المحفزة، والحوكمة، وإدارة المعرفة كموجهات لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي ذات التأثير الأعلى في تمكين الابتكار...



التأثير في تمكين الابتكار

قابلية التنفيذ (النضوج)



١- الحقائق الراهنة لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي في

تمكين الابتكار

٣- موجهات للتكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين

الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

تطوير سياسات متناغمة، وتعزيز الترابط الثنائي والثلاثي، وتأسيس قنوات التعاون الإقليمي والدولي، بالإضافة إلى تأسيس قنوات للحوار المؤسسي والمجتمعي المستمر والفاعل أهم مبادرات التعاون والتواصل...

مبادرات التعاون والتواصل

- تحديد رواد الابتكار الفاعلين في كافة المؤسسات ذات العلاقة
- تأسيس قنوات ومنصات التواصل والحوار على كافة المستويات الوطنية والمؤسسية والمجتمعية
- تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية والقطاع الصناعي بكافة أنواعه
- تعزيز الترابط الثلاثي بين المؤسسات المنتجة والداعمة والمستخدمة للمعرفة والابتكار
- تطوير سياسات الترابط والتعاون المؤسسي والمجتمعي
- تأسيس قنوات التعاون الدولي المستدام في مجال البحث والتطوير والابتكار

البرامج

المنصة الإلكترونية للتواصل المباشر	برنامج تحفيز رواد الابتكار	برنامج بناء قدرات رواد الابتكار	مبادرة دعم السياسات الابتكارية
مبادرة تأصيل ثقافة الابتكار	برنامج متابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للابتكار (برنامج قياس الأثر وضمان الجودة)	إنشاء خزانة الابتكار	برنامج إعادة هندسة إجراءات الخدمات المقدمة من الجهات الداعمة للابتكار

كما تقترح مبادرات البيئة المحفزة ، تعزيز الجاهزية الرقمية للسلطنة، وتحسين خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات، وتطوير سياسات الدعم المالي واللوجستي للابتكار، وتعزيز البنية الأساسية للبحث والابتكار...

مبادرات البيئة المحفزة

- تعزيز الجاهزية الإلكترونية في كافة المؤسسات ذات العلاقة خاصة في المؤسسات التعليمية والبحثية بما يتوافق مع مبادرة عُمان الرقمية
- تعزيز البنية الأساسية لخدمات تقنية المعلومات واستخدام النطاق العريض
- تحسين خدمات تقنية المعلومات بما يتناسب مع الأسعار وفق المعايير المتعارف عليها دولياً
- تطوير خدمات المحطة الواحدة في مجال ريادة الأعمال بكافة أنواعها
- تطوير سياسات تقنية المعلومات بما يتلاءم ويتناغم مع رؤية عُمان ٢٠٤٠
- تطوير سياسات الابتكار فيما يتعلق بالدعم المالي والفني واللوجستي
- توفير الحوافز التشريعية والمادية للمبتكرين والمستثمرين في مجال البحث والتطوير
- تعزيز البنية الأساسية للابتكار مثل مراكز وحاضنات الابتكار على المستوى الوطني والمؤسسي

البرامج

الحكومة الرقمية	برامج دعم الابتكار	برنامج تواصل عُمان	برنامج الحاضنات / مجمع الابتكار مسقط
المحطة الواحدة	برامج المنح البحثية	برنامج متابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للابتكار (برنامج قياس الأثر وضمان الجودة)	مراكز البحوث

كما أن إشراك كافة الفاعلين في رسم السياسات المرتبطة بالابتكار، وإشراك المعنيين في عملية اتخاذ القرارات، وتأسيس منصة البيانات المؤسسية المفتوحة، وتعزيز كفاءة الأداء الحكومي بالممارسات الذكية هي أبرز مبادرات الحوكمة

مبادرات الحوكمة

- إشراك كافة المعنيين من القطاعين الحكومي والخاص بالإضافة إلى المؤسسات الأهلية في رسم سياسات دعم الابتكار بما يحقق التناغم والتناسق والتكامل
- إشراك المعنيين في عملية اتخاذ القرارات الوطنية والمؤسسية ذات العلاقة بتمكين الابتكار
- تطوير التشريعات والإجراءات الفاعلة ذات الصلة بإتاحة وتدفق المعلومات بين المؤسسات ذات الصلة
- تأسيس منصات فاعلة للبيانات المفتوحة بين المؤسسات ذات العلاقة
- تأسيس تشريعات ذات صلة بأمن البيانات المفتوحة
- تطوير آليات متابعة وتقييم الأداء المؤسسي وفق مؤشرات أداء محددة قابلة للقياس بشكل تكاملي على المستوى الوطني والمؤسسي
- تعزيز الشفافية فيما يتعلق بتوفير البيانات والحقائق والمعلومات ذات الصلة بالأداء المؤسسي
- تعزيز كفاءة الأداء الحكومي من خلال تبني المبادرات الذكية لتبسيط الإجراءات وتسريع الخدمات المقدمة

البرامج			
المنصة الإلكترونية للتواصل	المحطة الواحدة	برنامج البيانات المفتوحة	مبادرة دعم السياسات الابتكارية
مبادرة تأصيل ثقافة الابتكار	برنامج متابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للابتكار (برنامج قياس الأثر وضمان الجودة)	الحكومة الرقمية	برنامج إعادة هندسة إجراءات الخدمات المقدمة من الجهات الداعمة للابتكار

... بالإضافة إلى ذلك فإن تطوير سياسات إدارة المعرفة، وسياسات الاستثمار في المعرفة، وتأسيس برامج نقل المعرفة والتقانة، وإتاحة المعارف والبيانات ونتائج البحوث للمجتمع المعرفي والأفراد هي أبرز مبادرات إدارة المعرفة

مبادرات إدارة المعرفة

- تطوير سياسات إدارة ونقل المعرفة محليا وإقليميا ودوليا
- تطوير سياسات جذب الاستثمار في مجال المعرفة
- تأسيس قواعد بيانات (بنك المعرفة) دقيقة ومتكاملة للأنشطة المعرفية في السلطنة في كافة القطاعات
- تأسيس منصات للحوار والتفاعل بين الباحثين والمبتكرين في القضايا العلمية ذات الأولوية الوطنية من أجل توفير الحلول المبتكرة
- تأسيس برامج نقل المعرفة محليا وإقليميا ودوليا
- إتاحة جميع المعارف ونتائج البحوث للمجتمع المعرفي من مؤسسات وأفراد من أجل استثمارها وتحقيق قيمة مضافة

البرامج

البرامج			
مبادرة دعم سياسات الابتكار	البيانات المفتوحة	برنامج تحفيز رواد الابتكار	المنصة الإلكترونية للتواصل المباشر
برنامج إعادة هندسة إجراءات الخدمات المقدمة من الجهات الداعمة للابتكار	خزنة الابتكار		



١- الحقائق الراهنة لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي في

تمكين الابتكار

٣- موجهات للتكامل المؤسسي والمجتمعي في تمكين

الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء لمحور الحوكمة وفق مؤشرات الابتكار الدولية

٣٠	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	كفاءة الأداء الحكومي	٨٣	٤٧,١	٣٦,١	٨٠ ٩٠
٢	فعالية إنفاذ التشريعات والقوانين	٩٣,٢	٦٢,٤	٣٠,٨	٨٠ ٩٠
٣	جودة التشريعات والتنظيمات	٩١,٩	٦٠,٤	٣١,٥	٨٠ ٩٠

مؤشرات الأداء لمحور التعاون والتواصل وفق مؤشرات الابتكار الدولية

٣٠	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	الترباط في الابتكار	٩٣	٧٢	٢١	٨٥ ٩٥
٢	الاستقرار السياسي الذي يخدم التعاون الدولي	٩٣,٢	٧٥,٩	١٧,٣	٩٠ ٩٥
٣	الأبحاث المشتركة بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع الخاص	٧١,٥	٤٣,٦	٢٧,٩	٦٥ ٧٥
٤	كفاءة الشراكة مع القطاع الخاص				
٥	المساهمة الخارجية في الإنفاق على البحث والتطوير من الدخل القومي	٥١,٩٥	لا يوجد	لا يوجد	٣٠ ٤٥
٦	تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر	٧٠	٤٥	٢٥	٦٠ ٧٥

مؤشرات الأداء لمحور البيئة المحفزة وفق مؤشرات الابتكار الدولية

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	سهولة إنشاء نشاط تجاري	٩٥,٦	٧٩,٣	١٦,٣	٨٥ ٩٥
٢	سهولة تسوية حالات الإعسار / الإفلاس المالي	٨٣,٥	٣٩	٤٤,٥	٦٠ ٨٠
٣	سهولة دفع الضرائب	٩٢,٨	٩٢,٩	٠,١-	٩٤ ٩٧
٤	عدد الباحثين لكل مليون من السكان	٦٤,٤	١,٨٥	٦٢,٦	٢٠ ٣٥
٥	الإنفاق الإجمالي على البحث والتطوير كنسبة من إجمالي الناتج المحلي	٦٥,٧	٢,٨٥	٦٢,٨٥	٣٠ ٥٠
٦	ترتيب الجامعات حسب التصنيف	٧٦,٤	٨,٣	٦٨,١٧	٣٠ ٥٠
٧	إتاحة تقنيات الاتصالات ونظم المعلومات	٨٧,٢٥	٧١,٢	١٦,٠٥	٨٥ ٩٠
٨	استخدام تقنيات الاتصالات ونظم المعلومات	٧٤,٧	٤٦,٥	٢٨,٢	٦٥ ٨٠

مؤشرات الأداء لمحور البيئة المحفزة وفق مؤشرات الابتكار الدولية

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	توفر الخدمات الحكومية إلكترونياً	٨٨,٤٥	٧٣,٢	١٥,٢٥	٨٠ ٩٠
٢	المشاركة الإلكترونية	٨٨,٨	٧٠,٥٩	١٨,٢١	٨٠ ٩٠
٣	سهولة الحصول على الائتمان	٨٣,٧٥	٣٥	٤٨,٧٥	٥٠ ٧٠
٤	سهولة حماية المستثمرين	٧١,٧٣	٤٥,٨٣	٢٥,٩	٥٥ ٧٠
٥	صفقات رأس المال الاستثماري	٥٢,١٥	٠,٦٢	٥١,٥٣	٢٠ ٣٥
٦	الإنفاق على البحث والتطوير المنجز في القطاع الخاص	٥٤,٨٥	٠,٩١	٥٣,٩٤	٢٠ ٣٥
٧	مساهمة القطاع الخاص في الإنفاق على البحث والتطوير	٧٩,٥٥	٥,٩٣	٧٣,٦٢	٢٥ ٤٥

مؤشرات الأداء لمحور إدارة المعرفة وفق مؤشرات الابتكار الدولية

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠	الدرجة ٢٠٢٠
١	استيراد التقنيات المتقدمة كنسبة من التجارة	٧٢,٣٥	٤,٣١	٦٨,٠٤	٢٥	٤٥
٢	عدد براءات الاختراع المحلية المسجلة في المكتب المحلي	٦٤,٤٥	غير محدد	غير محدد	٢٥	٤٥
٣	عدد المنشورات العلمية	٧١,٦	٥,٣٨	٦٦,٢٢	٢٥	٤٥
٤	مؤشر الاستشهاد	٦٢,٦	٦,٦٢	٥٥,٩٨	٢٥	٤٥
٥	عدد الأنشطة التجارية	٧٠,٢	١١,٥٢	٥٨,٦٨	٣٠	٦٠
٦	مخرجات المؤسسات التقنية الكبيرة والمتوسطة	٦٩,٩٥	٢١,٤٠	٤٨,٥٥	٤٠	٧٠
٧	صادرات المؤسسات التقنية الكبيرة	٦٨,٧٥	١,٣٤	٦٧,٤١	٤٠	٧٠



ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة



١- الحقائق الراهنة لركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة في تمكين الابتكار

٣- موجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة في تمكين الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

يبرز دور الملكية الفكرية في منظومة الابتكار الوطنية كركيزة ممكنة لتأسيس بيئة ابتكار فاعلة تعنى بحقوق الملكية الفكرية، وسياساتها الداعمة، والمستفيدين، والسوق التنافسية لمخرجاتها



... حيث تتوافق قوانين الملكية الفكرية في السلطنة مع اتفاقيات المنظمة العالمية للملكية الفكرية ومنظمة التجارة العالمية، غير أن السلطنة لا تمتلك القدرة على الاستفادة الكاملة من إمكاناتها المحلية للابتكار...

المراسيم السلطانية والتشريعات والقوانين

١. مرسوم سلطاني رقم ١٩٩٦/٧٤، الصادر بتاريخ ٢٥ سبتمبر ١٩٩٦، بشأن انضمام السلطنة إلى المنظمة العالمية للملكية الفكرية.
٢. مرسوم سلطاني رقم ١٩٩٨/٦٣، الصادر بتاريخ ١٩ سبتمبر ١٩٩٨، بشأن انضمام السلطنة إلى اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية واتفاقية بيرن لحماية المصنفات الأدبية والفنية
٣. مرسوم سلطاني رقم ٢٠٠٠/١١٢، الصادر بتاريخ ١٥ نوفمبر ٢٠٠٠، بشأن انضمام السلطنة إلى منظمة التجارة العالمية
٤. مرسوم سلطاني رقم ٢٠٠١/٣٧، الصادر بتاريخ ١٩ إبريل ٢٠٠١، بشأن انضمام السلطنة إلى معاهدة التعاون بشأن البراءات
٥. مرسوم سلطاني رقم ٢٠٠٧/٣٧، الصادر بتاريخ ٢٣ إبريل ٢٠٠٧، بشأن انضمام السلطنة إلى معاهدة بروكسل بشأن توزيع إشارات حمل البرامج المنقولة بالأقمار الصناعية ومعاهدة بودابست بشأن الاعتراف الدولي بإيداع الأحياء الدقيقة لأغراض إجراءات البراءات ١٩٧٧ وبروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات التجارية ١٩٨٩ والمعاهدة الدولية الخاصة بحماية المصنفات النباتية الجديدة ومعاهدة قانون العلامات ١٩٩٤ ومعاهدة قانون البراءات ٢٠٠٠
٦. مرسوم سلطاني رقم ٢٠٠٨/٦٥، الصادر بتاريخ ١٧ مايو ٢٠٠٨، بشأن انضمام السلطنة إلى قانون حقوق المؤلف والحقوق المجاورة وقانون حقوق الملكية الصناعية

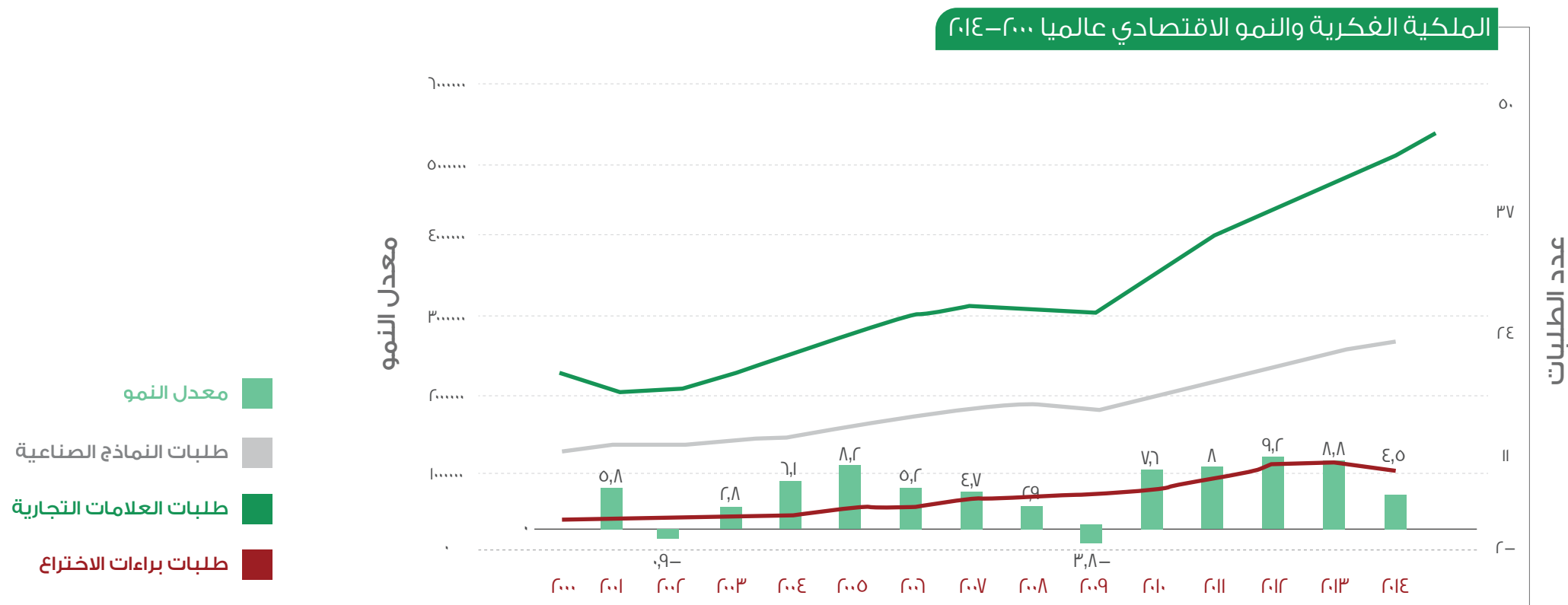
الاتفاقيات المتعلقة بالملكية الفكرية

١. عضو في معاهدة نيروبي بشأن حماية الرمز الأولمبي منذ ٢٦ مارس ١٩٨٦
٢. عضو في المنظمة العالمية للملكية الفكرية منذ ١٩ فبراير ١٩٩٧
٣. عضو في اتفاقية برن لحماية المصنفات الأدبية والفنية منذ ١٤ يوليو ١٩٩٧
٤. عضو في اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية منذ ١٤ يوليو ١٩٩٩
٥. عضو في معاهدة التعاون بشأن البراءات الخاصة بتسجيل البراءات دولياً منذ ٢٦ أكتوبر ٢٠٠١
٦. عضو في معاهدة الويبو بشأن حق المؤلف منذ ٢٠ سبتمبر ٢٠٠٥
٧. عضو في معاهدة الويبو بشأن الأداء والتسجيل الصوتي منذ ٢٠ سبتمبر ٢٠٠٥
٨. عضو في بروتوكول اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات التجارية منذ ١٦ أكتوبر ٢٠٠٧
٩. عضو في معاهدة بودابست بشأن الاعتراف الدولي بإيداع الكائنات الدقيقة لأغراض الإجراءات الخاصة بالبراءات منذ ١٦ أكتوبر ٢٠٠٧
١٠. عضو في معاهدة قانون البراءات منذ ١٦ أكتوبر ٢٠٠٧
١١. عضو في معاهدة قانون العلامات منذ ١٦ أكتوبر ٢٠٠٧
١٢. عضو في اتفاقية بروكسل بشأن توزيع الإشارات الحاملة للبرامج المرسلة عبر التوابع الصناعية منذ ١٨ مارس ٢٠٠٨
١٣. عضو في اتفاق لاهي بشأن الإيداع الدولي للرسوم والنماذج الصناعية منذ ٤ مارس ٢٠٠٩
١٤. عضو في الاتفاقية الدولية لحماية الأصناف الجديدة من النباتات منذ ٢٢ نوفمبر ٢٠٠٩

الملاحظات

- سياسات السلطنة فيما يخص حقوق الملكية الفكرية فاعلة ونافذة من الناحية القانونية
- السلطنة ما زالت لا تستفيد من القوانين والمعاهدات الدولية في تطوير الملكية الفكرية
- يجب أن تركز سياسات السلطنة فيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية على قياس الآثار الاجتماعية والاقتصادية من أجل التنمية

... وتركز المنظمة العالمية للملكية الفكرية في التقرير العالمي للملكية الفكرية لعام ٢٠١٥ "الابتكار الخارق والنمو الاقتصادي" على دور الملكية الفكرية كهمزة وصل بين الابتكار والنمو الاقتصادي وهذا ما تشير اليه البيانات العالمية ٢٠١٤-٢٠٠٠

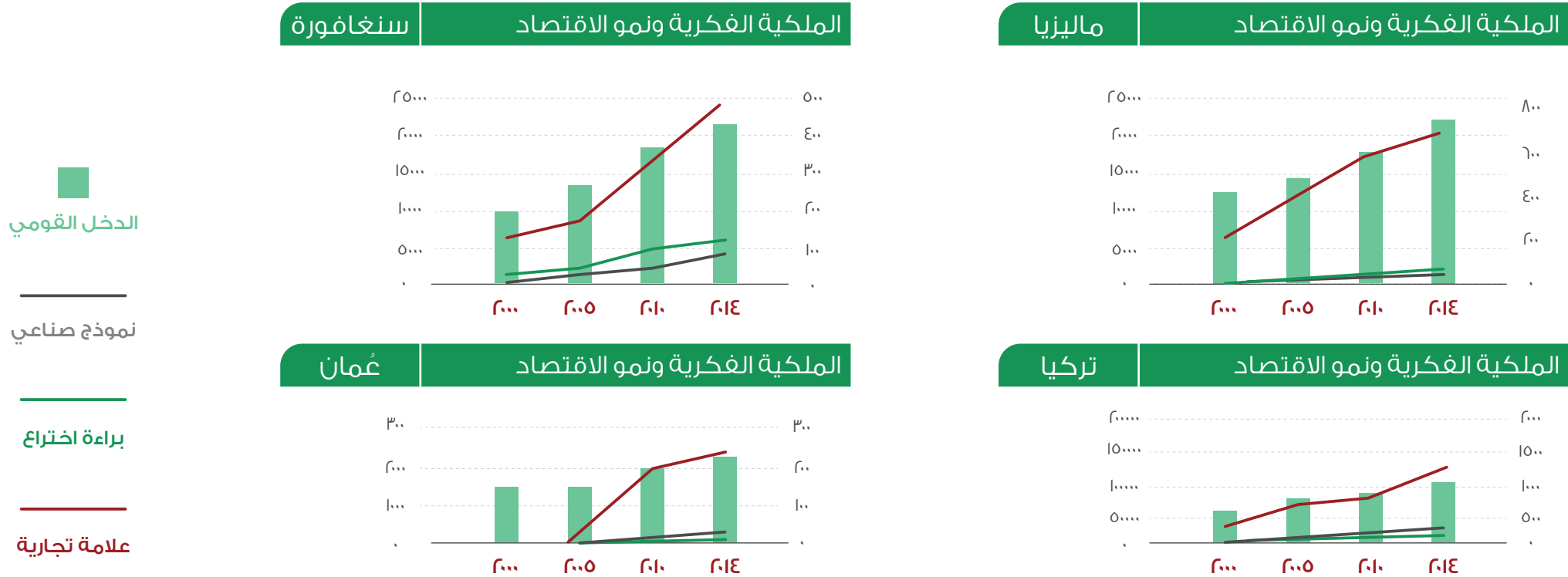


الملاحظات

- توجد علاقة طردية بين تزايد أعداد الملكية الفكرية ومعدل النمو الاقتصادي عالميا
- العلامات التجارية والنماذج الصناعية أكثر تأثيرا على النمو الاقتصادي من براءات الاختراع

المصدر: http://www.wipo.int/ipstats/en/statistics/country_profile

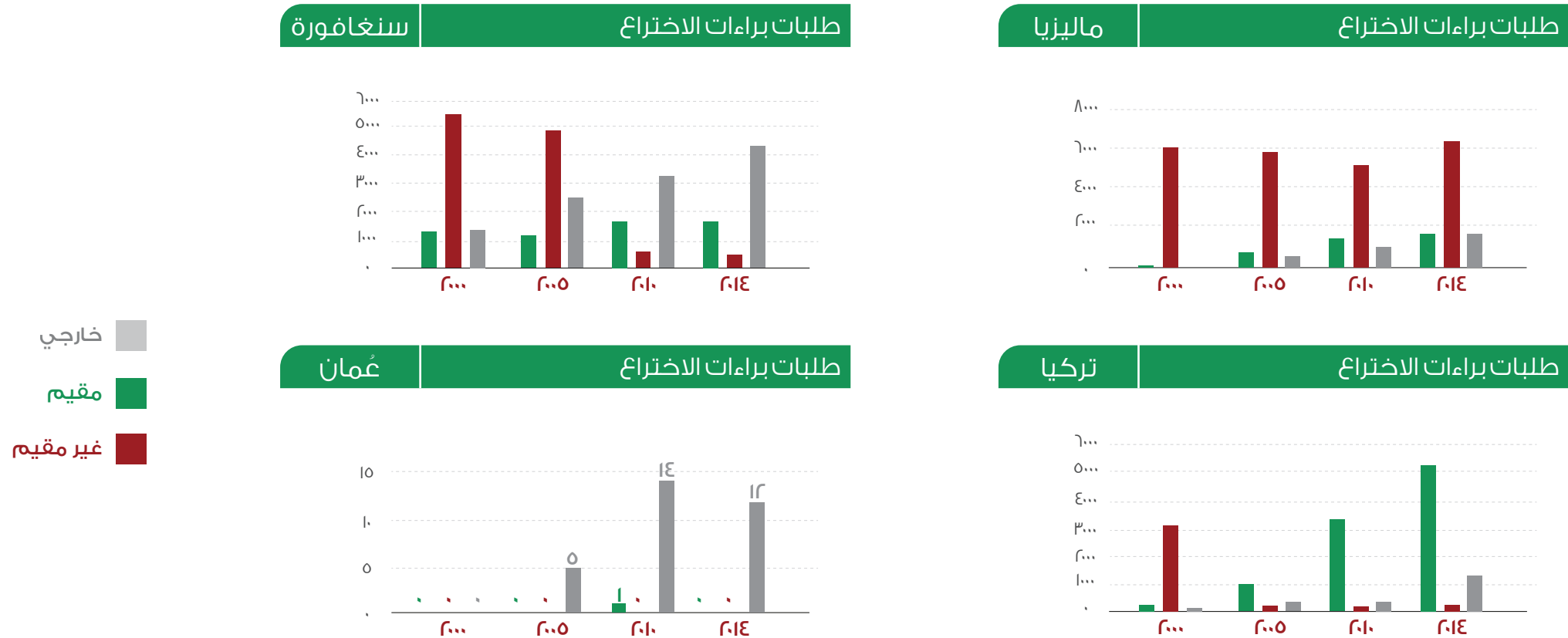
تُعتبر الملكية الفكرية أداة فاعلة من أدوات سياسة العلوم والتقانة والابتكار لتمكين منظومة الاقتصاد القائم على المعرفة غير أن السياسة العامة في السلطنة لتسهيل عمليات تسجيل الملكية الفكرية لا يُعد كافياً وينبغي التركيز على قياس الآثار الاجتماعية والاقتصادية...



الملاحظات

- تضاعف الدخل القومي للسلطنة خلال الفترة من ٢٠٠٠-٢٠١٤ غير أن هذه الزيادة تُعزى بسبب صادرات النفط والغاز
- تظهر البيانات أن هناك علاقة بين نمو الدخل القومي وتزايد الملكيات الفكرية كما هو الحال في تركيا وماليزيا وسنغافورة ذوات الاقتصاد المبني على المعرفة

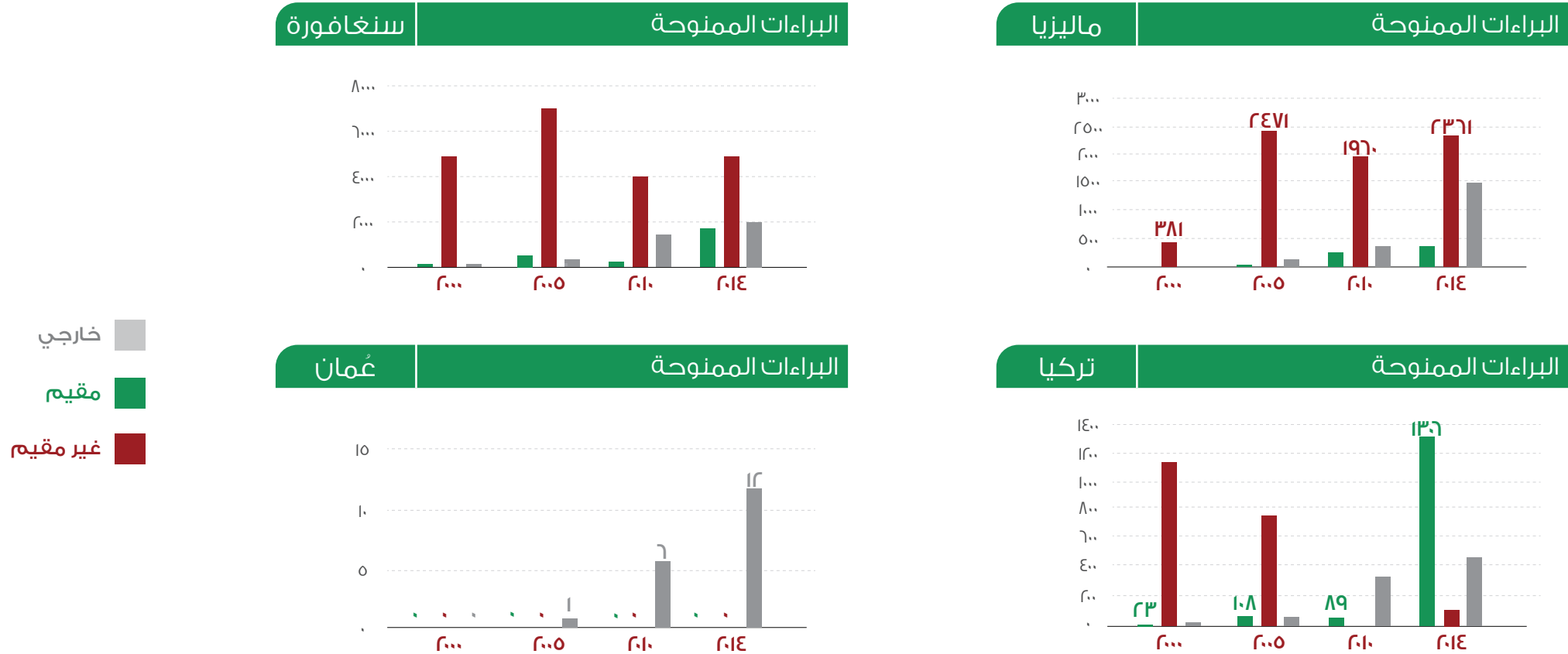
... تتعدى طلبات براءات الاختراع في كل من تركيا وماليزيا خمسة آلاف طلب في مكاتب محلية وإقليمية ودولية بينما عدد طلبات براءات الاختراع في السلطنة في كافة المكاتب ما زالت متواضعة جدا...



الملاحظات

- معظم طلبات براءات الاختراع تقدم في مكاتب خارجية
- معظم عدد طلبات براءات الاختراع في تركيا خلال السنوات الأخيرة من المقيمين والذي بدوره يبرز مدى إدراك الأتراك بأهمية الملكية الفكرية في النمو الاقتصادي
- في عام ٢٠١٤ شكل عدد طلبات براءات الاختراع في سنغافورة المقدمة خارجيا النسبة الأكبر الأمر الذي يعكس توجه سنغافورة إلى استقطاب الاستثمار الخارجي

... أما عدد براءات الاختراع الممنوحة لعام ٢٠١٤ في ماليزيا يتعدى ٢٠٠ براءة، وما زال مؤشر براءات الاختراع في السلطنة متواضعا رغم أنه قد تزايد خلال الأعوام الأخيرة...

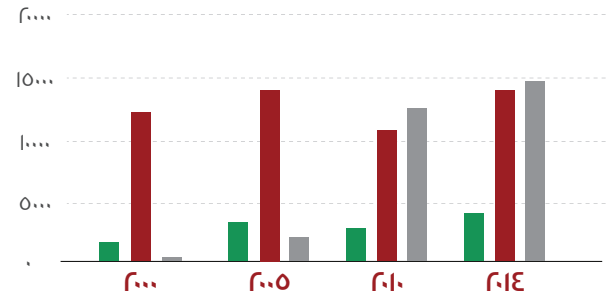


الملاحظات

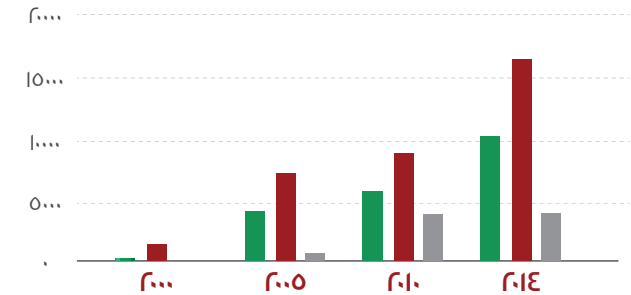
- يتزايد عدد براءات الاختراع الممنوحة خلال الأعوام (٢٠١٤-٢٠٠٠) في كل من تركيا وسنغافورة مع اختلاف المكاتب المانحة
- جميع براءات الاختراع الممنوحة للسلطنة من مكاتب خارجية، وهذا يظهر قصور البنية الأساسية للملكية الفكرية في السلطنة

...كما يدل ازدياد عدد العلامات التجارية المسجلة على مدى الوعي بدور ووظائف الملكية الفكرية في التنويع الاقتصادي الوطني إلا أنه لا يعطي حجم التنويع الاقتصادي المبني على المعرفة...

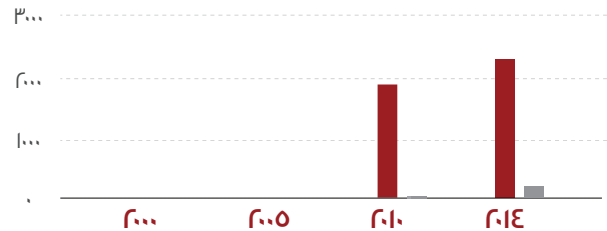
سنغافورة العلامات التجارية المسجلة



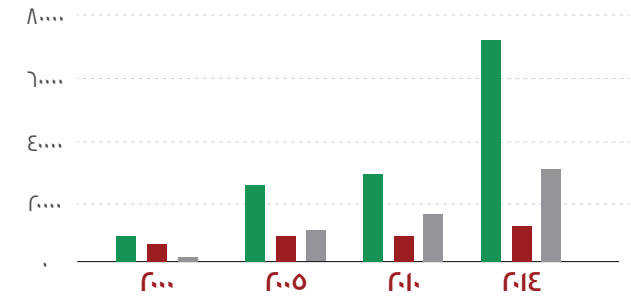
ماليزيا العلامات التجارية المسجلة



عُمان العلامات التجارية المسجلة



تركيا العلامات التجارية المسجلة

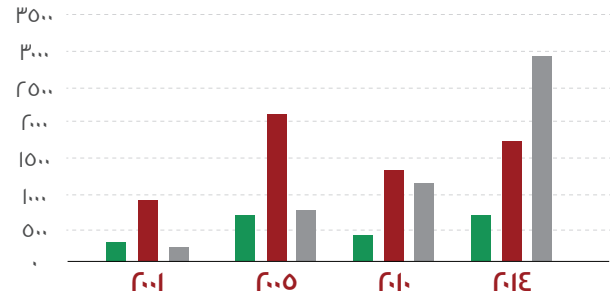


الملاحظات

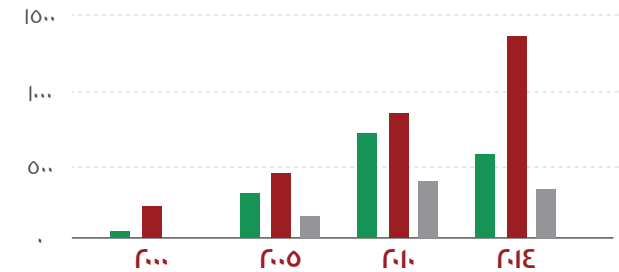
- معظم العلامات التجارية المسجلة في السلطنة أُودعت محليا من مكتب وزارة التجارة والصناعة
- تسجل العلامات التجارية محليا خلال ستة اشهر
- حجم العلامات التجارية المسجلة يوضح مدى حجم النشاط الاقتصادي في كل من تركيا وسنغافورة

... كما يبرز عدد النماذج الصناعية المسجلة نشاط الحراك الاقتصادي الوطني ومدى التنويع الاقتصادي كما هو في كل من تركيا وسنغافورة، إلا أنه قد لا يعطي مؤشرا حقيقيا من زاوية الابتكار عن حجم الصناعات المبنية على المعرفة في السلطنة...

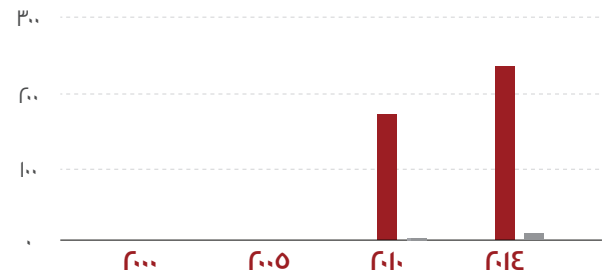
النماذج الصناعية المسجلة | سنغافورة



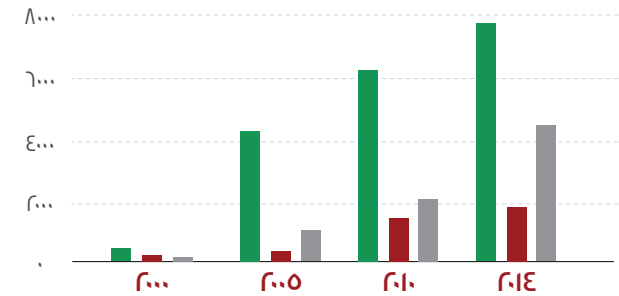
النماذج الصناعية المسجلة | ماليزيا



النماذج الصناعية المسجلة | عُمان



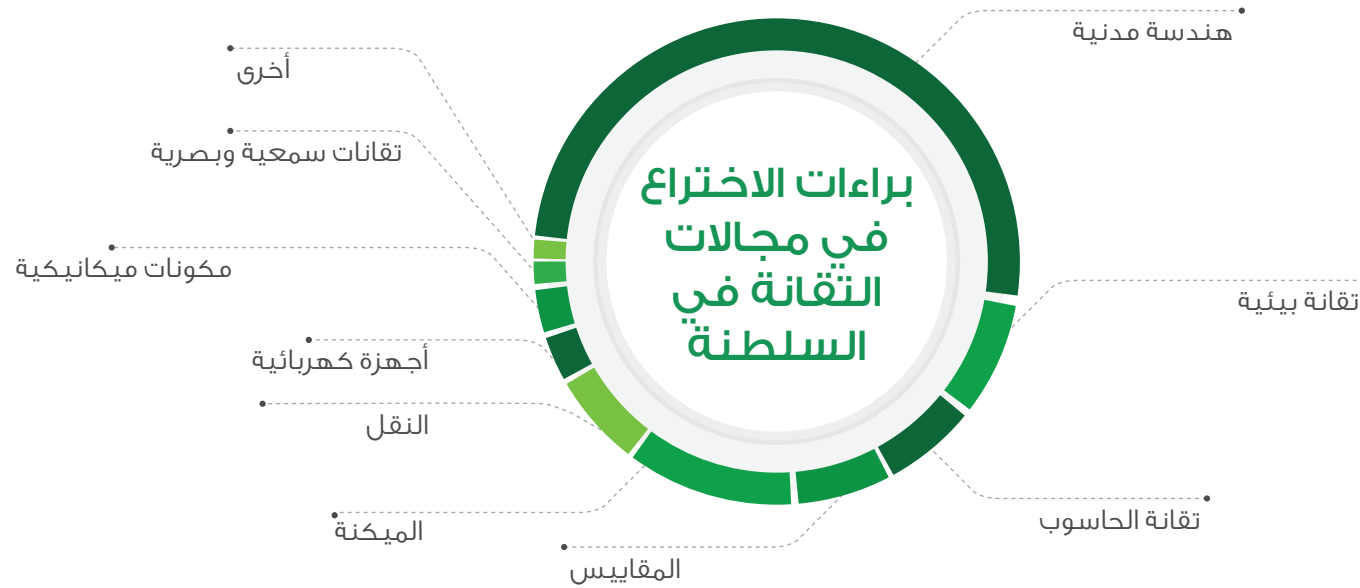
النماذج الصناعية المسجلة | تركيا



الملاحظات

- معظم النماذج الصناعية المسجلة في السلطنة أُودعت محليا في مكتب وزارة التجارة والصناعة
- تسجل النماذج الصناعية محليا خلال ستة أشهر
- القوى العاملة التركية هي الأساس في الحراك الاقتصادي في تركيا

... إلا أن العمانيين لم يسجلوا سوى عدد قليل من براءات الاختراع وأغلبها في مجال الهندسة المدنية وتم تسجيلها في مكاتب خارج السلطنة...

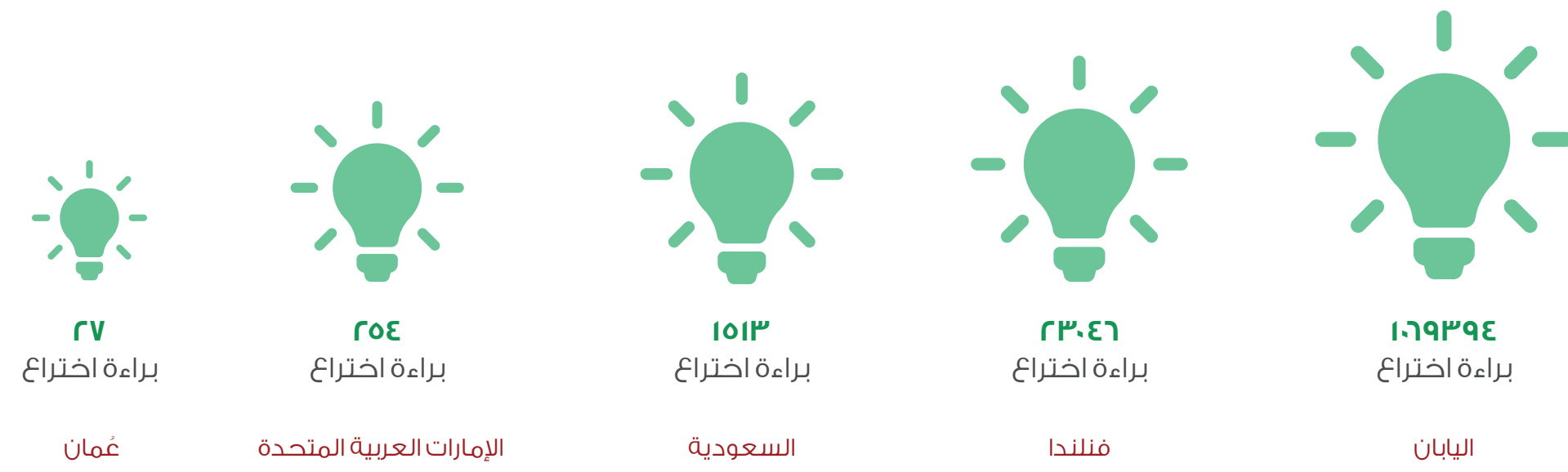


الملاحظات

- عدد براءات الاختراع ما زال متواضعا ومعظمها يتعلق بالهندسة المدنية
- عدد الفاحصين في مكتب وزارة التجارة والصناعة لبراءات الاختراع متواضع جدا (موظف واحد)
- قصور البنية الأساسية لحقوق الملكية الفكرية وعدم نضوج منظومة الملكية الفكرية أبرز التحديات التي تواجه العمانيين لتسجيل براءات الاختراع
- غياب الوعي بأهمية الملكية الفكرية ودورها في التنمية

... ويعكس مؤشر عدد براءات الاختراع جودة مخرجات البحث والتطوير، حيث حصلت السلطنة خلال الفترة (١٩٧٧-٢٠١٥) على (٢٧) براءة اختراع وهي تمثل (٦,٨) لكل مليون نسمة مقارنة بأكثر من مليون براءة اختراع في اليابان التي تصدر العالم

عدد براءات الاختراع الكلي (١٩٧٧-٢٠١٥)



الملاحظات

- زاد عدد براءات الاختراع في السلطنة من ٣ براءات عام ٢٠٠٨ إلى ٢٧ براءة اختراع عام ٢٠١٥
- تصدر اليابان في حجم براءات الاختراع حيث تنتج أكثر من ٥٠٠٠٠ براءة اختراع سنويا

المصدر: (Patent Counts by Country, State, and Year - All Patent Types (December 2014
Granted: ١/٥١/١٩٧٧ - ١٢/٣١/٢٠١٤, a Patent Technology Monitoring Team Report



١- الحقائق الراهنة لركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة
أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- **رؤية وأهداف ركيزة الملكية الفكرية وتسويق
المعرفة في تمكين الابتكار**

٣- موجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة في
تمكين الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

تتحقق رؤية الركيزة من خلال تأسيس مجتمع معرفي معزز بنظام فعال لحماية حقوق الملكية الفكرية على المستوى الفردي والمؤسسي والوطني



الرؤية



مجتمع معرفي معزز بنظام فعال لحماية حقوق الملكية الفكرية، ومحفز لإنتاج الأفكار والسلع والخدمات المبتكرة على الصعيد الوطني والدولي من خلال منظومة وطنية للملكية الفكرية

الأهداف



- قدرات فردية ومؤسسية مؤهلة في الملكية الفكرية وتسويق المعرفة
- عائد اقتصادي ملموس عبر إدارة نقل المعرفة
- سياسات ملكية فكرية محفزة وموجهة نحو الابتكار
- الوعي وتأسيس ثقافة حقوق الملكية الفكرية



١- الحقائق الراهنة لركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة
أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

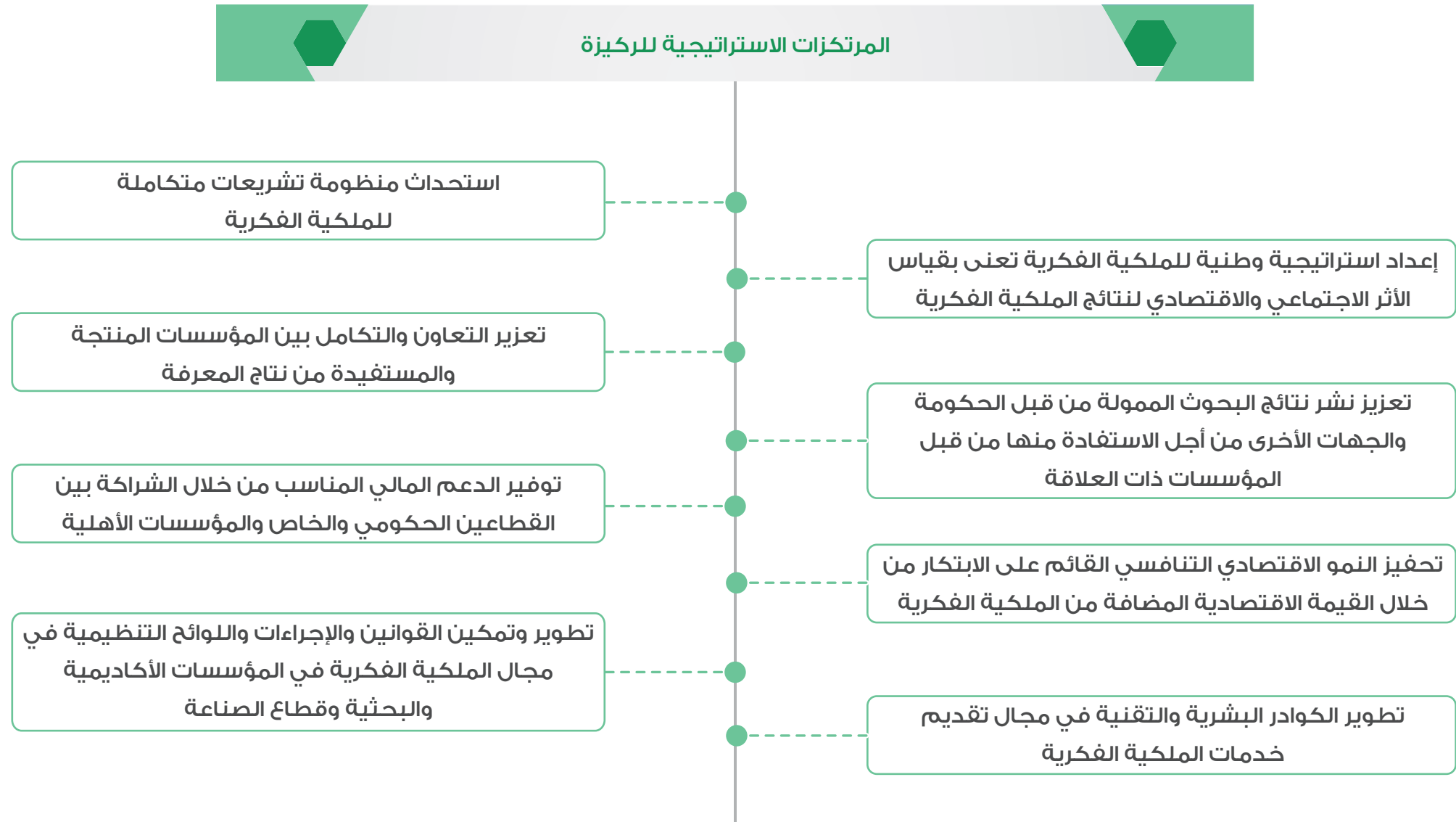
٢- رؤية وأهداف ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة في
تمكين الابتكار

٣- **موجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة
في تمكين الابتكار**

٤- الإستراتيجيات والبرامج

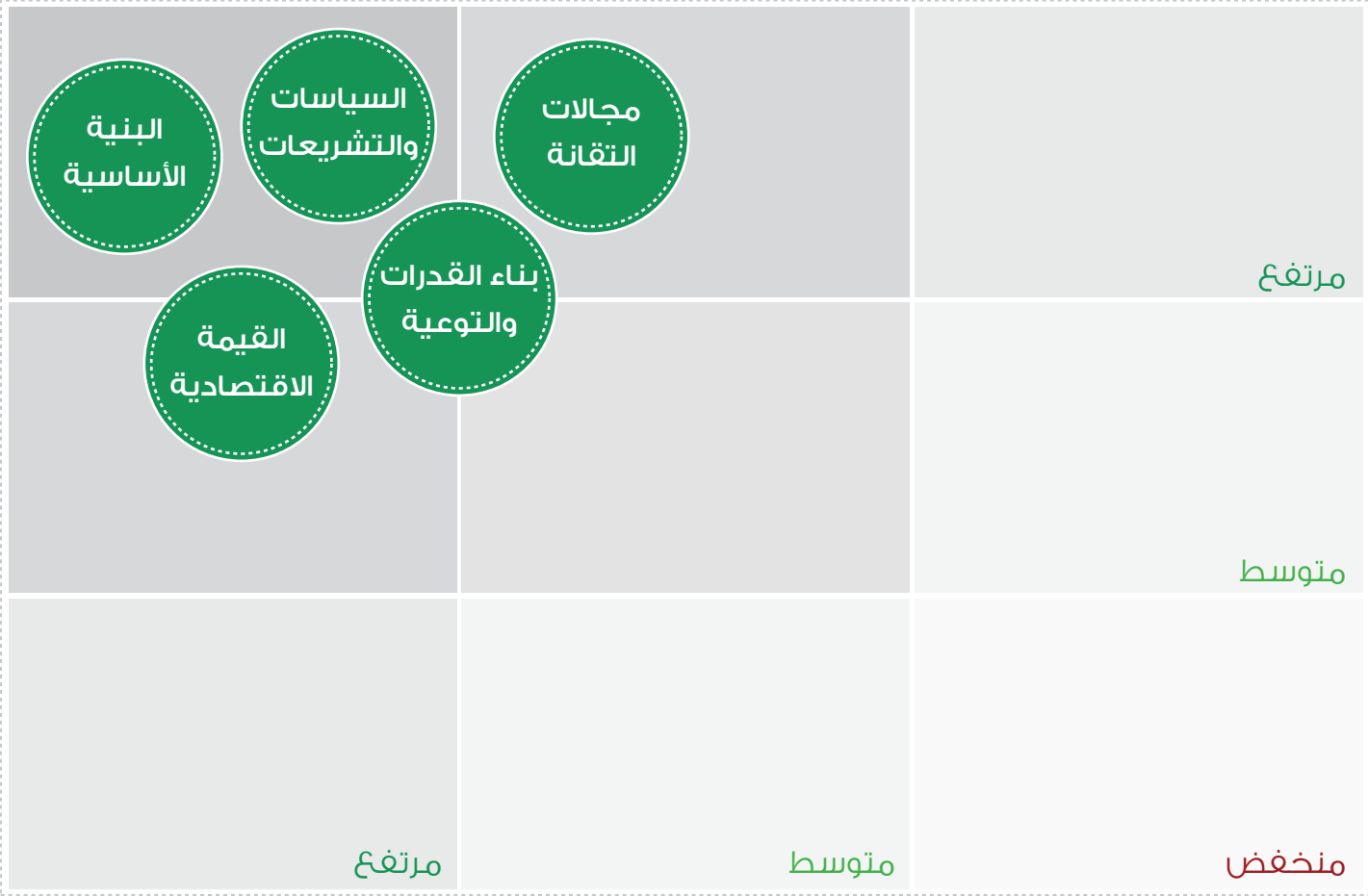
٥- مؤشرات الأداء

... إعداد الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية بالتعاون مع كافة الشركاء، وتعزيز نشر نتائج البحوث وتحفيز النمو الاقتصادي القائم على الابتكار، أبرز مرتكزات الملكية الفكرية وتسويق المعرفة





تم تحديد كل من السياسات والتشريعات، والقيمة الاقتصادية، بالإضافة إلى بناء القدرات والتوعية، كموجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة ذات التأثير الأعلى في تمكين الابتكار



قابلية التنفيذ (النضوج)

التأثير في تمكين الابتكار



١- الحقائق الراهنة لركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة في
تمكين الابتكار

٣- موجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة في
تمكين الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

يجب أن تركز سياسات الابتكار على نشر الوعي لكافة شرائح المجتمع بأهمية الملكية الفكرية وتشجيع التعاون بين الأوساط الأكاديمية والشركات من أجل تطوير البحوث ذات الأهمية الاقتصادية...

مبادرات بناء قدرات الملكية الفكرية

- تأسيس برامج تعليمية خاصة بمفهوم الملكية الفكرية وتسويق المعرفة
- تأسيس برامج التدريب والتأهيل حول مفاهيم الملكية الفكرية ودورها في تمكين الابتكار
- تأسيس وحدات إدارة الملكية الفكرية في جميع المؤسسات الأكاديمية، والبحثية، والصناعية وشركات القطاع الخاص
- تعزيز التعاون والتواصل بين مؤسسات إدارة الملكية الفكرية والمستفيدين من حقوق الملكية الفكرية
- زيادة عدد الفاحصين لخدمات الملكية الفكرية
- زيادة عدد المدربين العاملين في وحدات إدارة خدمات الملكية الفكرية
- تأسيس مراكز تدريب متخصصة حول الملكية الفكرية وتسويق المعرفة

البرامج			
برامج دعم وتمكين الابتكار	المكتب الوطني لنقل التقنية	المكتب الوطني للملكية الفكرية	الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية
برامج دعم البحوث	شركات رأس المال المبادر / الصندوق العُماني للتكنولوجيا	برامج تأصيل ثقافة الملكية الفكرية	برامج التدريب والتأهيل

... من أجل أن يحقق نظام الملكية الفكرية حماية فاعلة لا بد من تأسيس بنية أساسية تشمل قواعد البيانات والكوادر المدربة والدعم المالي المناسب...

مبادرات البنية الأساسية للملكية الفكرية

- تأسيس هيئة عامة (مكتب) لإدارة الملكية الفكرية
- تأسيس مراكز نقل المعرفة والتكنولوجيا
- تأسيس قواعد بيانات وطنية شاملة للبيانات المحلية والدولية في مجال الملكية الفكرية
- تأسيس نظام متكامل لخدمات الملكية الفكرية
- تبسيط إجراءات تقديم طلبات الملكية الفكرية من خلال خدمات المحطة الواحدة
- تعزيز وحدات إدارة الملكية الفكرية بالكوادر البشرية المدربة

البرامج			
برامج دعم وتمكين الابتكار	المكتب الوطني لنقل التقنية	المكتب الوطني للملكية الفكرية	الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية
الصندوق العُماني للتكنولوجيا	شركات رأس المال المبادر	برامج تأصيل ثقافة الملكية الفكرية	برامج التدريب والتأهيل

... وترتبط المساهمة الفاعلة للملكية الفكرية في التنمية التي يقودها الابتكار بعوامل الاقتصاد واستخدام القطاعات المختلفة للتقانة، وقدرتها التنافسية للأسواق الوطنية والعالمية

مبادرات القيمة الاقتصادية المضافة للملكية الفكرية

- تفعيل المبادرات الوطنية لدعم الابتكارات القائمة على الملكية الفكرية
- تقديم الحوافز المالية والتقنية والفنية للمؤسسات الريادية المستدامة من الملكية الفكرية
- تطوير سياسات المنافسة ذات العلاقة بزيادة الأعمال المستدامة من الملكية الفكرية
- زيادة عدد المنتجات المحلية الناشئة من الملكية الفكرية في السوق العالمية
- تعزيز القيمة الاقتصادية المضافة للسلع والخدمات الناشئة من الملكية الفكرية ومساهمتها في الناتج المحلي
- زيادة عدد مؤسسات الأعمال الناشئة من الملكية الفكرية

البرامج			
الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية	المكتب الوطني للملكية الفكرية	المكتب الوطني لنقل التقانة	برامج دعم وتمكين الابتكار
برامج التدريب والتأهيل	برامج تأصيل ثقافة الملكية الفكرية	الصندوق العُماني للتكنولوجيا	برنامج منح الحماية الدولية

... حيث يتطلب تمكين منظومة الابتكار وضع نهج استراتيجي للملكية الفكرية يتضمن أهدافا واضحة متناغمة ومتناسقة مع سياسات التنمية الوطنية...

مبادرات تطوير سياسات الملكية الفكرية

- إعداد استراتيجية وطنية للملكية الفكرية
- تطوير سياسات لنشر الوعي بأهمية ودور الملكية الفكرية في تمكين الابتكار والتنمية المستدامة
- إشراك كافة الفاعلين من القطاع الحكومي والقطاع الخاص في تطوير سياسات الملكية الفكرية
- تفعيل الاتفاقيات والمعاهدات الدولية في مجال الملكية الفكرية بما يخدم التنمية الاجتماعية والاقتصادية في السلطنة
- تأهيل مغاوضين دوليين عُمانيين في مجال الملكية الفكرية
- تمكين ودعم وإنفاذ القوانين والتشريعات في مجال الملكية الفكرية من قبل المؤسسات القانونية والقضائية

البرامج

الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية	المكتب الوطني للملكية الفكرية	المكتب الوطني لنقل التقنية	برامج دعم وتمكين الابتكار
برامج التدريب والتأهيل	برامج تأصيل ثقافة الملكية الفكرية	شركات رأس المال المبادر	الصندوق العُماني للتكنولوجيا

... ويتطلب تفعيل الروابط القائمة بين الملكية الفكرية والابتكار دعماً استباقياً على صعيد السياسات العامة من خلال توفير الدعم المالي لتسجيل الملكية الفكرية...

مبادرات تمويل أنشطة حقوق الملكية الفكرية

- زيادة الإنفاق على أنشطة البحث والابتكار
- تعزيز الاستثمار الأجنبي المباشر في أنشطة البحث والابتكار من خلال نظام وطني فاعل للملكية الفكرية
- تحفيز القطاع الخاص للمساهمة في دعم أنشطة الابتكار المولدة للملكية الفكرية
- تحفيز المؤسسات الأهلية والمجتمعية للمساهمة في دعم أنشطة الابتكار المولدة للملكية الفكرية
- تقديم الدعم المالي المناسب للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أجل تسجيل براءات الاختراع القائمة على المعرفة
- الاستفادة من ريع خدمات الملكية الفكرية في تعزيز منظومة الملكية الفكرية

البرامج			
الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية	المكتب الوطني للملكية الفكرية	المكتب الوطني لنقل التقنية	برامج دعم وتمكين الابتكار
برامج التدريب والتأهيل	برامج تأصيل ثقافة الملكية الفكرية	الصندوق العُماني للتكنولوجيا	برنامج استثمار الملكية الفكرية

... وتأسيس برامج توعوية لكافة شرائح المجتمع من أجل تأصيل وغرس ثقافة الملكية الفكرية في الأوساط المعرفية والأكاديمية...

مبادرات تأصيل ثقافة الملكية الفكرية

- تأسيس برامج إعلامية وطنية مستمرة في وسائل الإعلام المرئية والسمعية والمقروءة لتأصيل دور الملكية الفكرية في تمكين الابتكار والتنمية المستدامة
- تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي لنشر وتأصيل ثقافة الملكية الفكرية ودورها في التنمية المستدامة
- تأسيس برامج التدريب والتأهيل حول مفاهيم الملكية الفكرية ودورها في تمكين الابتكار
- تطوير برامج ومواد تعليمية لنشر الوعي في كافة مراحل التعليم حول دور الملكية الفكرية في التنمية المستدامة
- تأسيس قوافل لنشر الوعي وتأصيل دور الملكية الفكرية في كافة محافظات السلطنة ولكافة شرائح المجتمع

البرامج			
الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية	المكتب الوطني للملكية الفكرية	المكتب الوطني لنقل التقنية	برامج دعم وتمكين الابتكار
برامج التدريب والتأهيل	برامج تأصيل ثقافة الملكية الفكرية	شركات رأس المال المبادر	الصندوق العُماني للتكنولوجيا

... كما تشكل حماية الموروث الثقافي والمعرفي العُماني أهمية بالغة في حفظ تراثه وترسيخ الوعي بأهمية الملكية الفكرية وتحفيز الابتكار...

مبادرات حماية وتطوير الموارد الوراثية والصناعات التقليدية

- حفظ وحماية الموارد الوراثية ، والصناعات التقليدية والموروث الثقافي العُماني
- ابتكار منتجات مستنبطة من الموارد الوراثية ، والموارد الطبيعية والمعارف التقليدية والموروث الثقافي العُماني وحمايتها من خلال أدوات الملكية الفكرية
- تطوير منتجات جديدة من خلال الاستفادة من الموارد الوراثية والموروث الثقافي، والمعارف التقليدية
- تطوير سياسات دعم الابتكارات المطورة من الموارد الوراثية والمعارف التقليدية والموروث الثقافي العُماني
- تأسيس قواعد بيانات بالموارد الوراثية والمعارف التقليدية والموروث الثقافي العُماني وحفظها من خلال الملكية الفكرية
- تفعيل وتطوير القوانين والمعاهدات والبروتوكولات المحلية والدولية المتعلقة بالموارد الوراثية والموروث الثقافي العُماني
- تأهيل كوادر بشرية قادرة على تطوير وتحسين الموارد الوراثية والموروث الثقافي العُماني بما لا يتنافى مع القيم والأصالة العُمانية
- العمل على تطوير المعارف التقليدية والتمسك بالأصالة والموروث الاجتماعي والثقافي بما لا يؤثر على الذوق العام والهوية العُمانية

البرامج

مركز الموارد الوراثية	الهيئة العامة للملكية الفكرية	المكتب الوطني لنقل التقنية	برامج دعم وتمكين الابتكار
برامج التدريب والتأهيل	حديقة الأشجار والنباتات العُمانية	شركات رأس المال المبادر	مركز الحرف اليديوية



١- الحقائق الراهنة لركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة في
تمكين الابتكار

٣- موجهات للملكية الفكرية وتسويق المعرفة في
تمكين الابتكار

٤- الإستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء لمحور طلبات تسجيل حقوق الملكية الفكرية

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	عدد طلبات تسجيل البراءات	١٠,٠٠٠	٣٤٦	٩,٦٥٤	١٠,٠٠٠ ١٠,٠٠٠
٢	عدد طلبات تسجيل العلامات التجارية	٤٠,٠٠٠	٣,٠٠٠	٣٧,٠٠٠	٤٠,٠٠٠ ١٠,٠٠٠
٣	عدد طلبات النماذج الصناعية	٥,٠٠٠	٢٦٠	٤,٧٤٠	٥,٠٠٠ ١٠,٠٠٠
٤	عدد طلبات تسجيل حماية الأصناف النباتية الجديدة	٥٠٠	٠	٥٠٠	٥٠٠ ٣٠

مؤشرات الأداء لمحور البنية الأساسية للملكية الفكرية

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	عدد الفاحصين في خدمات الملكية الفكرية	٥٠٠	٠	٥٠٠	٥٠٠ ٥٠٠
٢	عدد الفاحصين في مكتب الملكية الفكرية	١٠٠	٠	١٠٠	١٠٠ ١٥
٣	عدد وحدات نقل المعرفة ومراكز نقل التكنولوجيا	١٠٠	٣	٩٧	١٠٠ ١٠

مؤشرات الأداء لمحور بناء قدرات الملكية الفكرية

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	عدد المقررات التعليمية المتخصصة في الملكية الفكرية		لا يوجد		٤ ٨
٢	عدد البرامج المتخصصة في حقوق الملكية الفكرية		لا يوجد		٤ ٨
٣	عدد المستفيدين من البرامج التخصصية والتعليمية		لا يوجد		

مؤشرات الأداء لمحور تأصيل ثقافة دور الملكية الفكرية في تمكين الابتكار

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	عدد البرامج الإعلامية حول دور الملكية الفكرية	لا ينطبق	لا يوجد	لا ينطبق	٣ ٦



الرأس مال البشري



١- الحقائق الراهنة لركيزة رأس المال البشري أ- الأداء الحالي

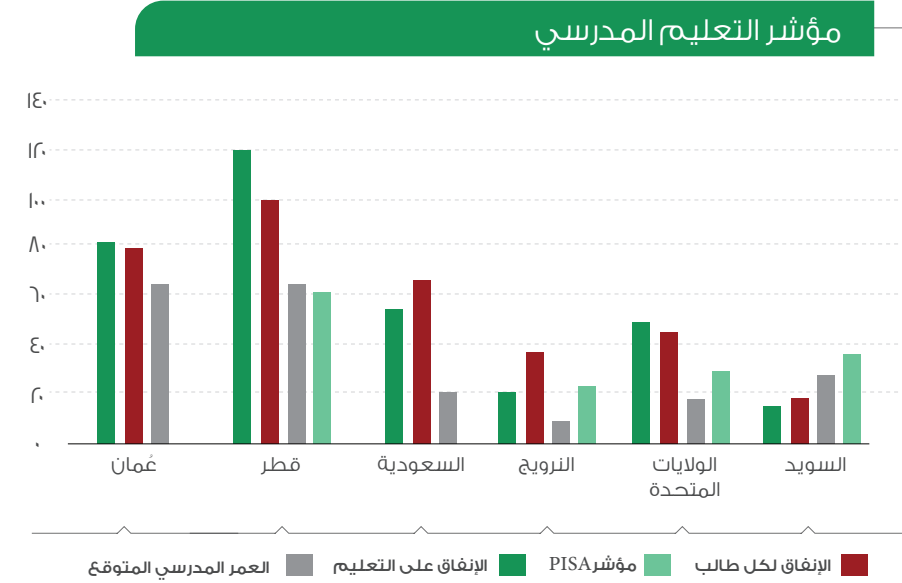
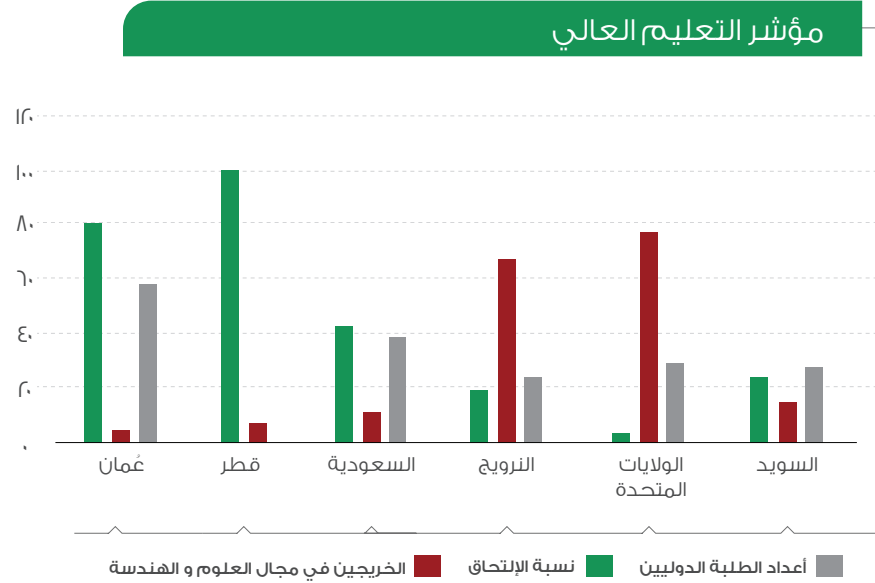
ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

- ٢- رؤية وأهداف ركيزة رأس المال البشري في تمكين الابتكار
- ٣- موجهات رأس المال البشري في تمكين الابتكار
- ٤- الاستراتيجيات والبرامج
- ٥- مؤشرات الأداء

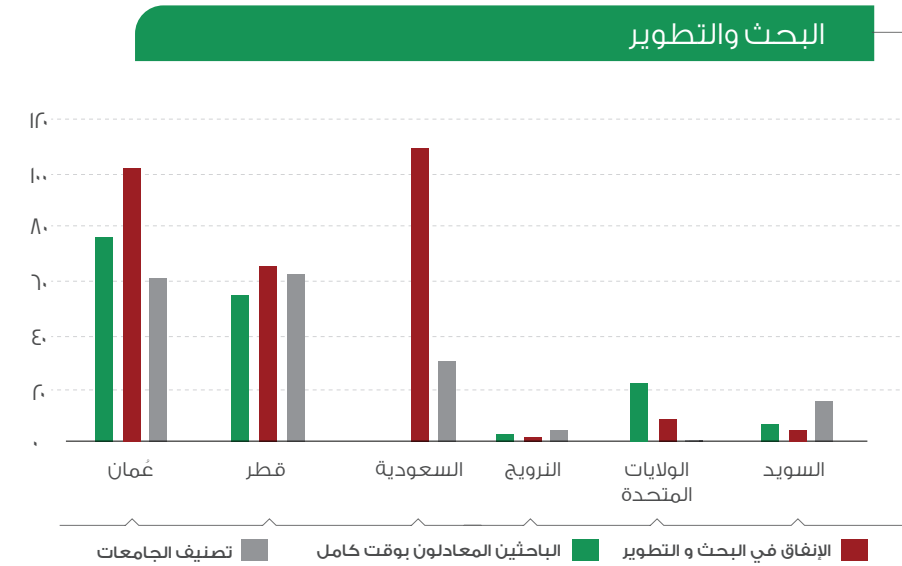
يبرز دور الرأس المال البشري في منظومة الابتكار الوطنية كركيزة أساسية في تأسيس وتمكين العنصر البشري ابتكاريا من خلال التعليم والتدريب وإيجاد البيئة الابتكارية المحفزة



صُنفت السلطنة في المرتبة ٦٨ في ركيزة الرأس المال البشري والبحث والتطوير وفق المؤشر الدولي للابتكار لعام ٢٠١٥ وهي مرتبة متواضعة نظرا للجهد المبذول في قطاع التعليم...

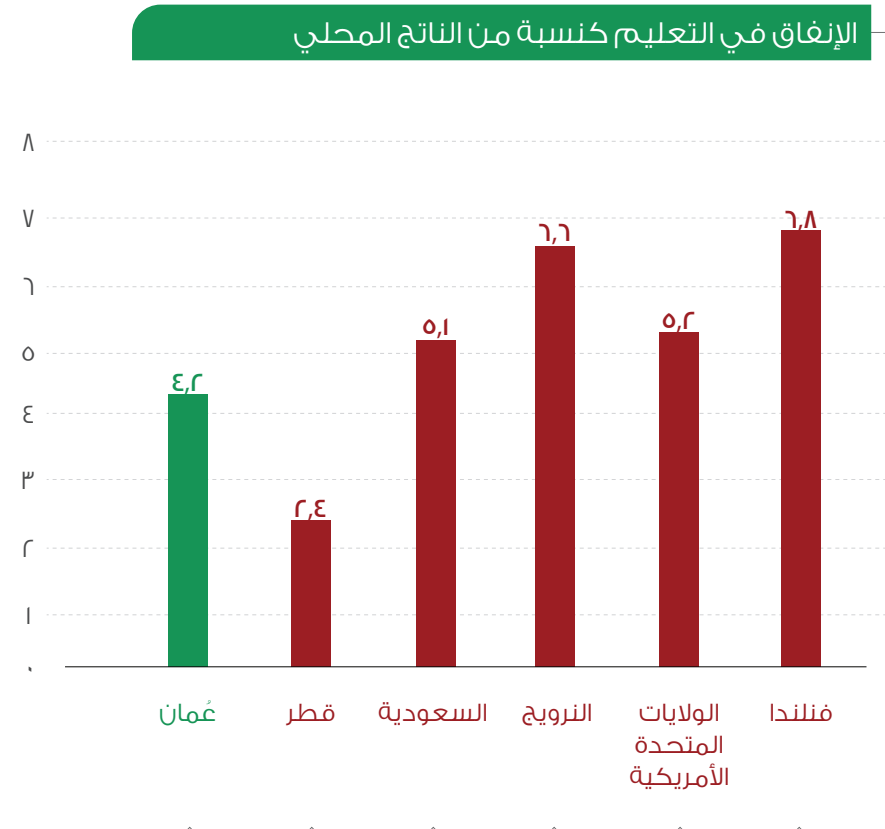
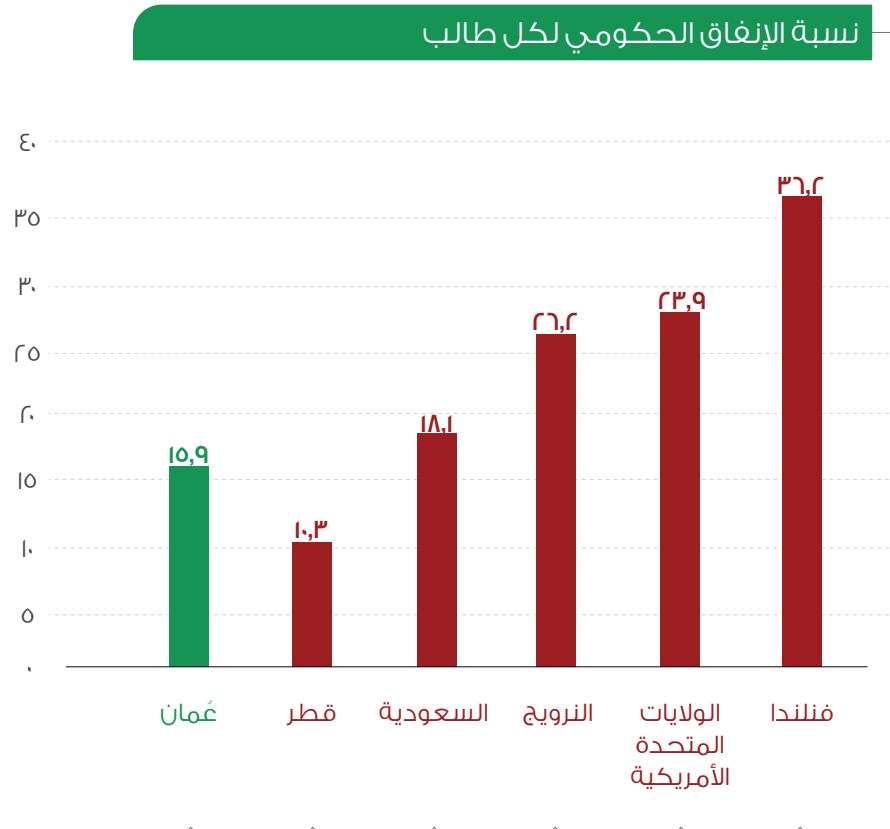


- ### الملاحظات
- تُصنف السلطنة ضمن أعلى ٢٠ دولة في مؤشر التعليم العالي
 - تُصنف السلطنة في المرتبة ١٠٥ في مؤشر التعليم المدرسي
 - بينما مؤشر البحث والتطوير ما زال متواضعا حيث تُصنف في المرتبة ٨٥



المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

... حيث إن الإنفاق على التعليم في السلطنة يبلغ ٤,٢٪ من الناتج المحلي وهو ضمن المعايير الدولية غير أن نسبة الإنفاق لكل طالب أقل من المتوسط العالمي...

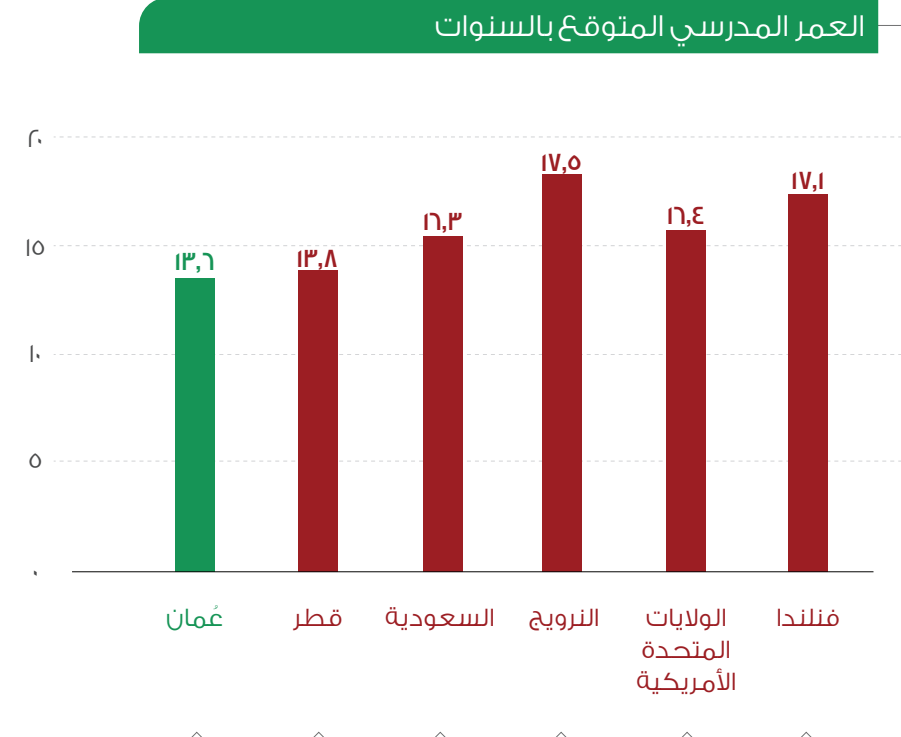
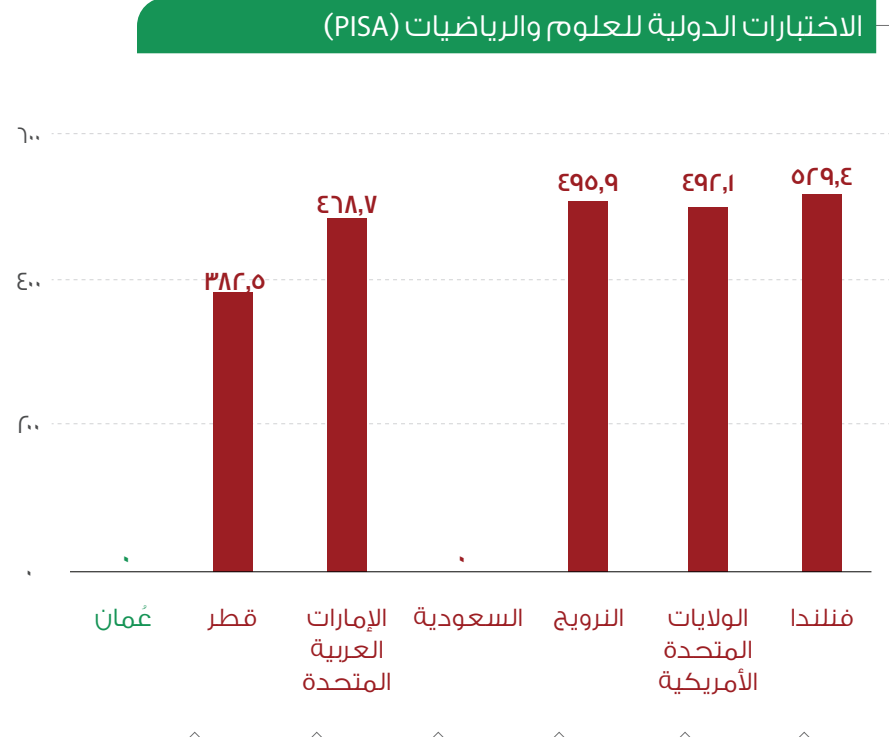


الملاحظات

نسبة الإنفاق على التعليم في السلطنة تبلغ ٤,٢٪ من الناتج المحلي وهي أعلى من متوسط أعلى عشرين دولة بينما معدل الإنفاق لكل طالب يعتبر متواضعا مقارنة مع الدول الرائدة في التعليم مثل فنلندا

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

... ويُعتبر مستوى الطلبة العُمانيين في مهارات الرياضيات والعلوم واللغات متواضع، كما أن العمر المدرسي لكل طالب أقل من المعايير الدولية

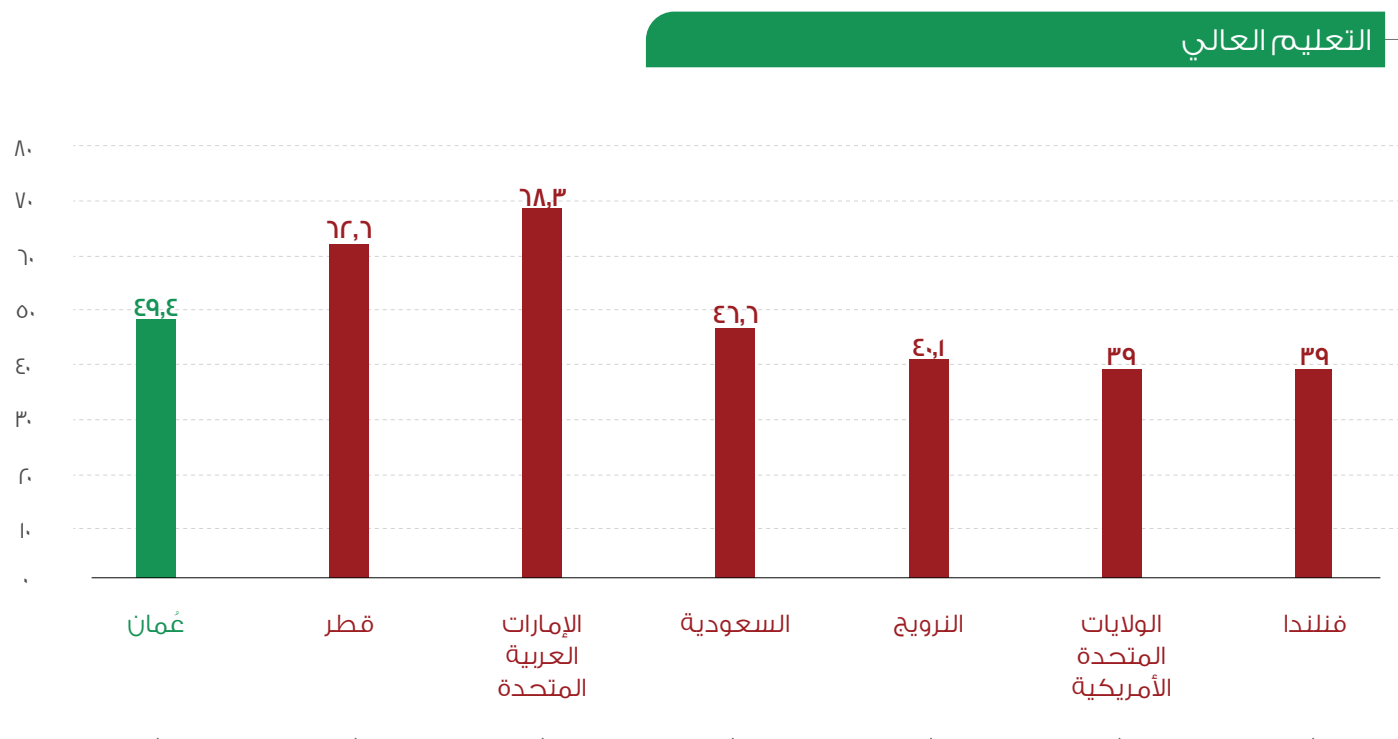


الملاحظات

- شاركت السلطنة في الاختبارات الدولية للعلوم والرياضيات من أجل تطوير مهارات العلوم والرياضيات في آخر ثلاث دورات
- نتائج الطلبة العُمانيين متدنية في مهارات العلوم والرياضيات، حيث تُصنف السلطنة ضمن المجموعة الخامسة الأقل في الأداء
- السلطنة لم تشارك في الدراسة الدولية بيزا لمهارات العلوم والرياضيات

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

... أما درجة مؤشر التعليم العالي للسلطنة فتبلغ ٤٩,٤ / ١٠٠ وهو مؤشر لا بأس به ويُعزى ذلك إلى ارتفاع عدد خريجي مجالات العلوم والهندسة بالنسبة لمجموع الخريجين الكلي حيث صُنفت السلطنة في هذا المؤشر الفرعي في الترتيب ٢٠ ...

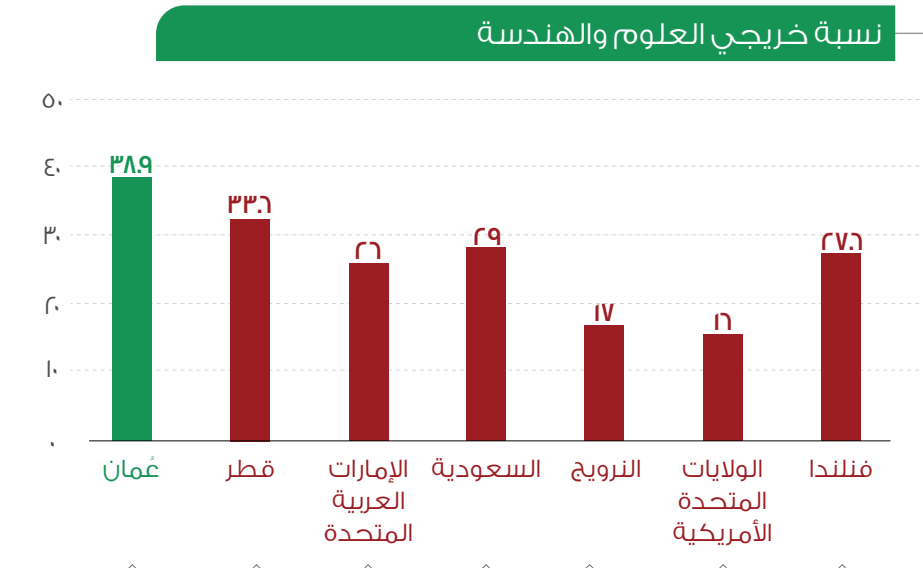
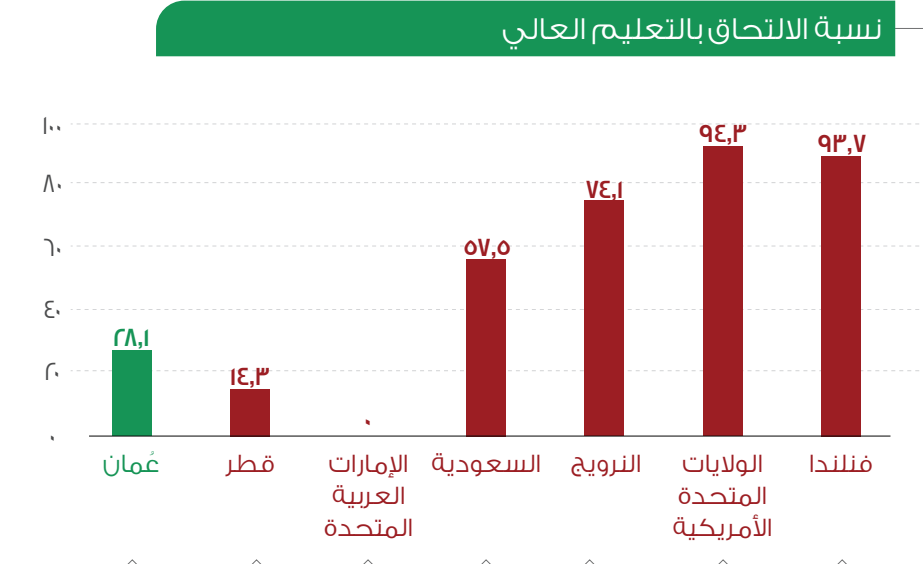
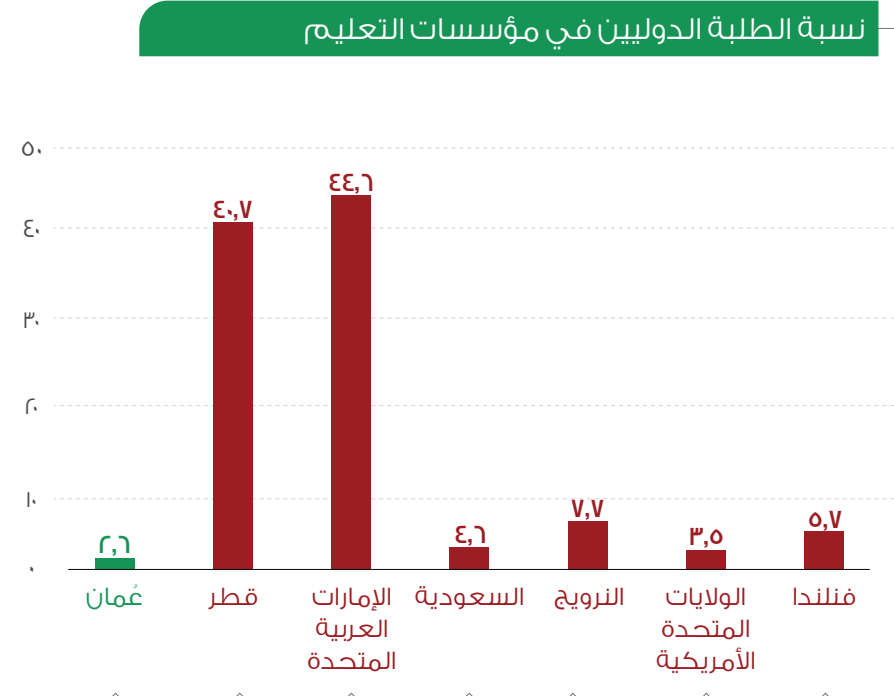


الملاحظات

- مؤشر عدد خريجي العلوم والهندسة من مجموع الطلبة الخريجين أعلى من مؤشر الدول المتقدمة إلا أنه بالنظر إلى العدد الكلي للخريجين فهو متواضع جداً
- تصنيف جامعات السلطنة متأخر جداً وهذا يعبر عن جودة التعليم وجودة البحوث العلمية

المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

.. ويتضح ذلك من خلال تواضع نسبة التحاق الطلبة بالتعليم العالي بالسلطنة، إضافة أن عدد الطلبة الدوليين في مؤسسات التعليم العالي بالسلطنة متواضع جدا



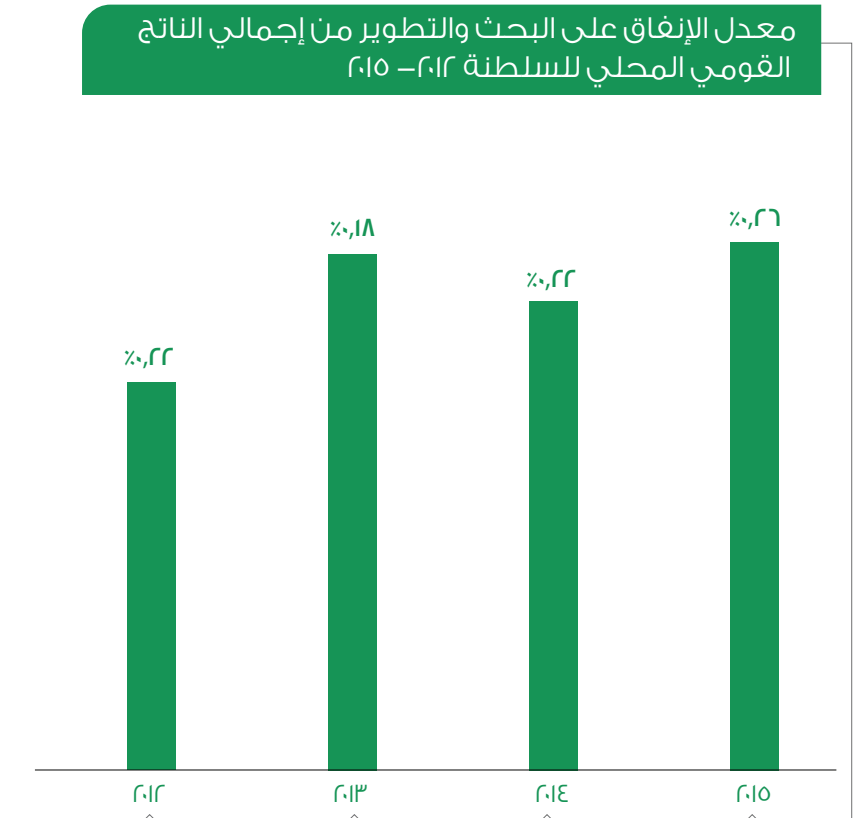
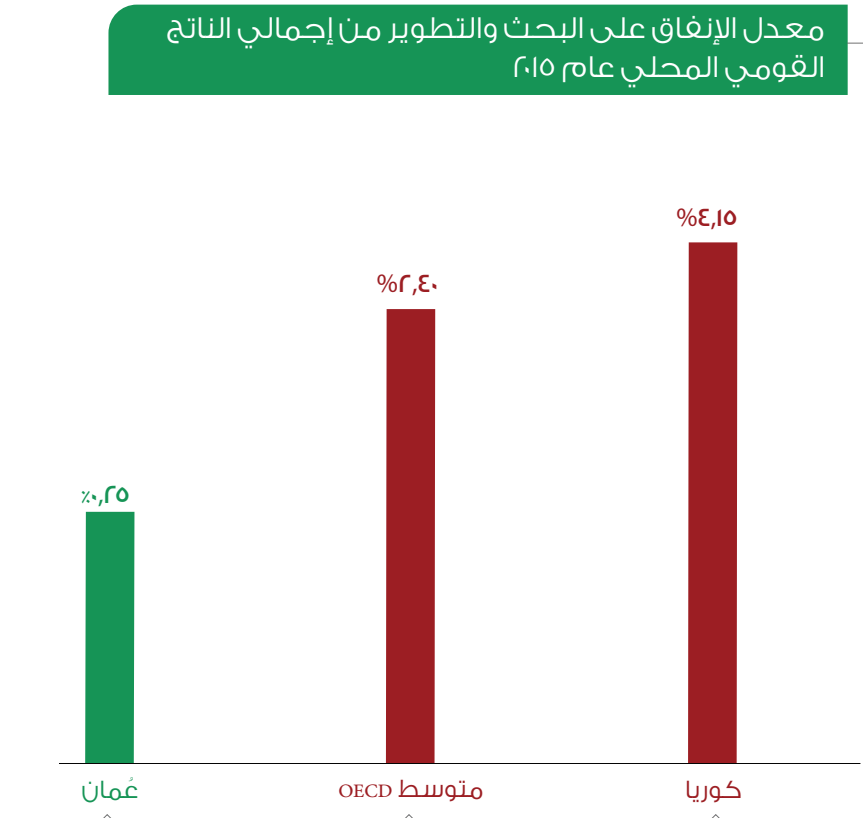
المصدر: التقرير الدولي لمؤشرات الابتكار العالمي ٢٠١٥

الملاحظات

نسبة الالتحاق بمؤسسات التعليم العالي ٢٨,١٪ من مجموع خريجي الدبلوم العام وهي نسبة متواضعة مقارنة بالمستويات العالمية

نسبة عدد الطلبة الدوليين ٢,٦٪ وهي نسبة متواضعة مما يعكس تواضع مستوى جودة التعليم العالي بالسلطنة

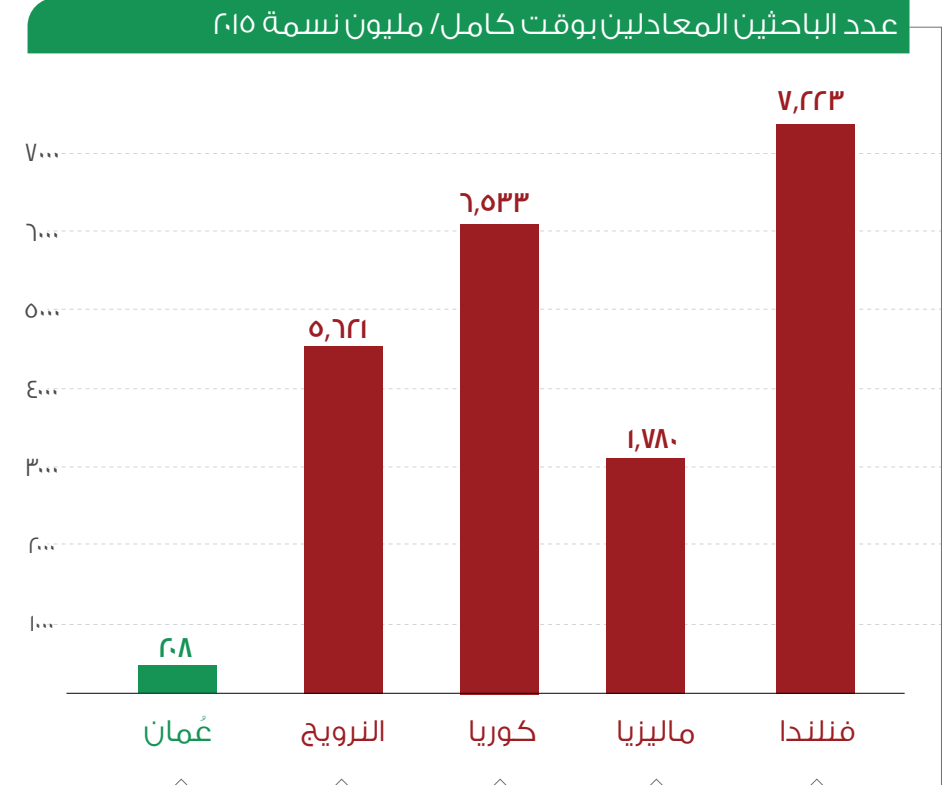
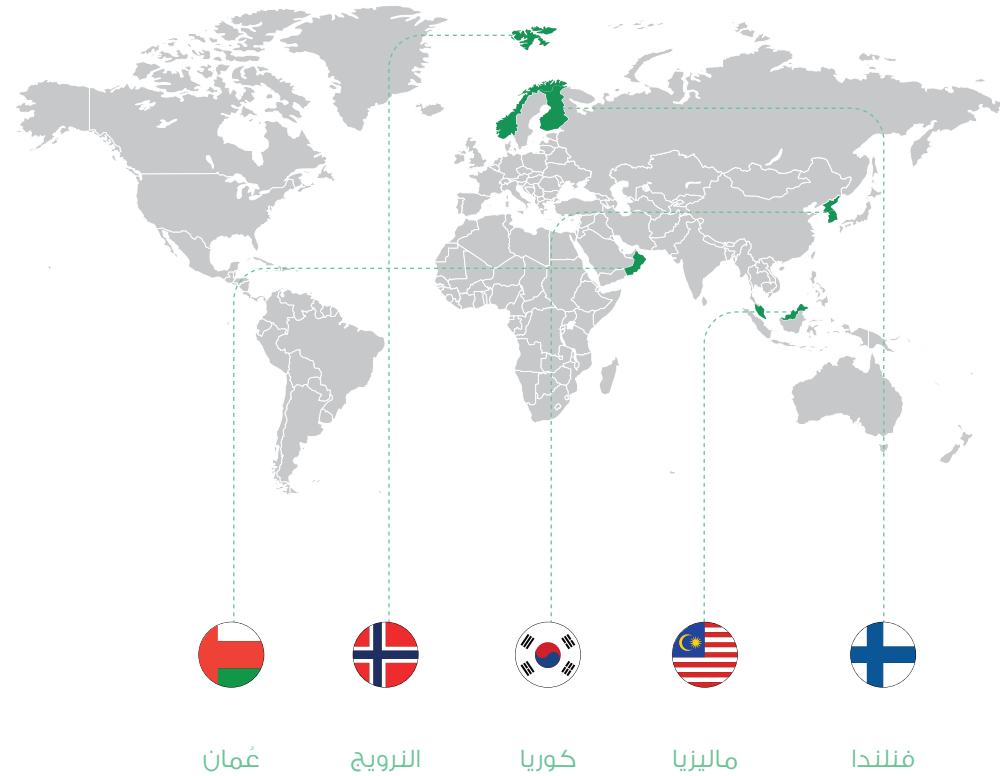
إلا إن من أهم التحديات التي تواجه التقدم في مؤشر الابتكار هو الإنفاق على البحث والتطوير ومؤشر السلطنة متواضع (٢,٢٪ من الناتج المحلي) مقارنة بالمعايير الدولية...



الملاحظات

معدل الإنفاق على البحث والتطوير في السلطنة متواضع جدا مقارنة بالدول القائدة في الابتكار حيث تمثل كوريا الجنوبية أعلى نسبة ٤,١٪ ويبلغ متوسط الدول الصناعية ٢,٤٪

.. أما التحدي الآخر الذي يواجه السلطنة أيضا هو تواضع مؤشر عدد الباحثين المعادلين بوقت كامل لكل مليون نسمة الذي يعتبر أداة فاعلة لأنشطة منظومة العلوم والتقانة...

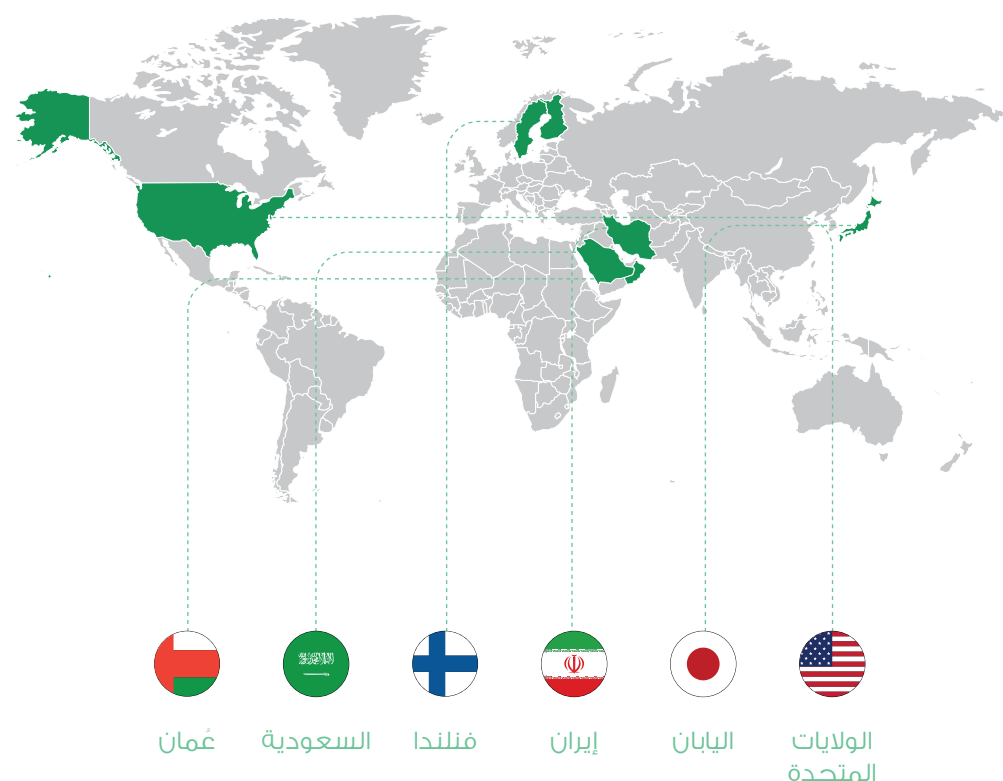


الملاحظات

- عدد الباحثين المعادلين بوقت كامل الكلي للسلطنة ٤٩٧ تقريبا
- متوسط المعدل العالمي لعدد الباحثين يتراوح بين ٣٠٠-٧٠٠ باحث لكل مليون نسمة

المصدر: معهد اليونسكو للإحصاء ٢٠١٥ (UIS)

...كما يعكس مؤشر عدد المنشورات العلمية حجم وجودة الأنشطة البحثية وهذا المؤشر متواضع في السلطنة ويؤثر بشكل مباشر في مخرجات أنشطة البحث والابتكار...



الملاحظات

- عدد المنشورات العلمية في المجلات العلمية متواضع
- حجم الاقتباس ضعيف مما يعكس قصورا في جودة البحوث

عدد المنشورات العلمية حتى ٢٠١٥

المرتبة	١	٥	٢٣	٢٦	٤٥	٧٦
المنشورات (الوثائق العلمية)	٩٣٦.٢٣٣	٢٢٠٢٣٣	٢٩٥٧٤٧	٢٥٧١٥٩	١١١١١٧	١٢٨٤٦
منشورات قابلة للاقتباس	٨,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٣٢٤,٠٠٠	٢٤٢,٠٠٠	١٦,٠٠٠	١١,٠٠٠
حجم الاقتباس	٢٢,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٤,٩٠٠,٠٠٠	٧٤٨,٠٠٠	٨٧,٠٠٠
الاقتباس لكل منشور	٢,٦	١٣,٨	٥,٨	١٩,٢	٦,٧٣	٦,٨٠
	الولايات المتحدة	اليابان	إيران	فنلندا	السعودية	عُمان

المصدر: معهد اليونسكو للإحصاء ٢٠١٥ (UIS)

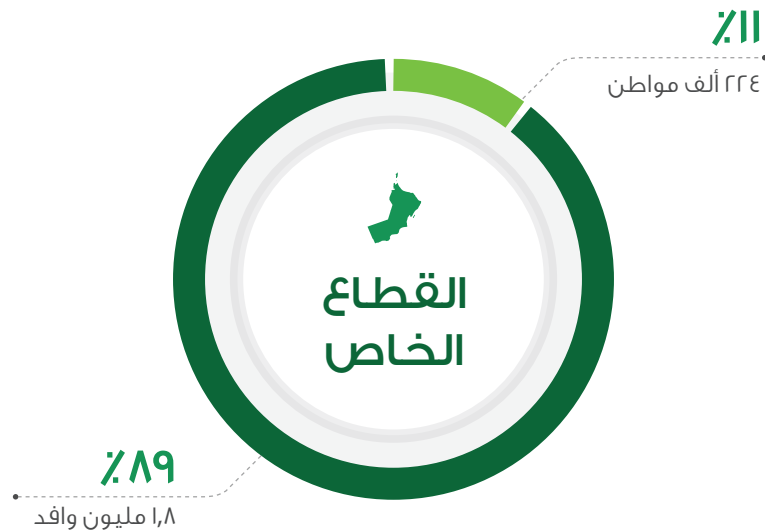
.. ويوضح تقرير التنافسية الدولي تواضع ترتيب السلطنة في مؤشرات القوى العاملة خاصة فيما يتعلق بالإنتاجية والأجور، وممارسات التوظيف والفصل، بالإضافة إلى نسبة عمل المرأة من إجمالي القوى العاملة...

مؤشرات كفاءة سوق العمل		عُمان		الإمارات		السعودية		سنغافورة	
الدرجة / ١٠	التصنيف / ١٤٠	الدرجة / ١٠	التصنيف / ١٤٠	الدرجة / ١٠	التصنيف / ١٤٠	الدرجة / ١٠	التصنيف / ١٤٠	الدرجة / ١٠	التصنيف / ١٤٠
٤,٤	٦٠	٥,٥	١٤	٤,٨	٣٦	٦	٣	التعاون في العلاقات بين أصحاب الأعمال والقوى العاملة	
٥,٢	٥٥	٦,١	٤	٥,٧	٢٠	٦	٦	المرونة في تحديد الأجور	
٢,٨	١٣٠	٥,١	٨	٤,٤	٣٢	٥,٤	٤	ممارسات التوظيف والفصل	
٤,٣	٧	٤,٣	٧	١٩,٥	٨٨	٣	٥	ثبات فترة الراتب الشهري (أسبوعي/ شهري)	
٥,٦	٦	٦,٢	١	٤,٩	١١	٦	٣	فعالية نظام الضرائب في الأعمال ذات الكثافة العالية	
٣,٦	١٠٢	٥,٢	٦	٤,٥	٢٩	٥,٤	٣	الإنتاجية والأجور	
٤,٤	٥٣	٥,٥	٢٠	٤,٧	٤١	٦,١	٥	الاعتماد على الإدارة الفاعلة	
٤	٣٨	٥,٥	٥	٤,٦	٢١	٥,٤	٦	قدرة الدولة في استقطاب العقول الوطنية المهاجرة	
٤,٢	٢٤	٥,٩	٣	٤,٧	١٨	٦	٢	قدرة الدولة على اجتذاب العقول	
٠,٣٦	١٣١	٠,٥١	١٢٥	٠,٢٧	١٣٧	٠,٧٩	٧٥	نسبة عمل المرأة من إجمالي القوى العاملة	

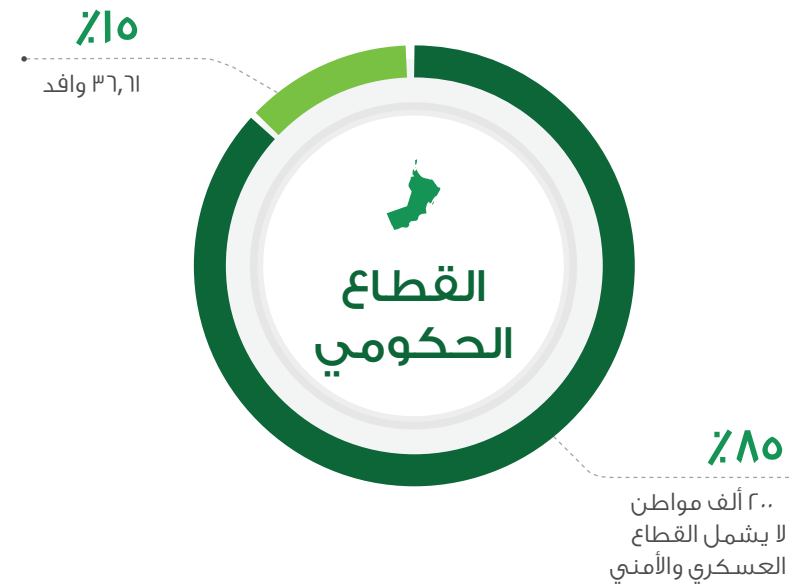
المصدر: تقرير التنافسية الدولي ٢٠١٥-٢٠١٦

... حيث يعتبر التوظيف جزءا محوريا من السياسات التنموية بسبب الحاجة الملحة لإيجاد فرص عمل، ويتداخل هذا التوجه مع سياسة التعمين القائمة حاليا والثابتة كوسيلة لتوفير فرص عمل للمواطنين...

نسبة القوى العاملة في القطاع الخاص وفقا
للجنسية أبريل ٢٠١٦



نسبة القوى العاملة في القطاع الحكومي وفقا
للجنسية مايو ٢٠١٥



الملاحظات

- سياسات التعمين الحالية لا تلبي تطلعات المستثمرين في القطاع الخاص حيث لا ترتبط بالجدارة بل بالنسبة المخصصة للتعمين في كل مؤسسة
- يظل القطاع الحكومي هو الجاذب الرئيسي للعمالة الوطنية إلا أن هذا القطاع لا يستوعب أعدادا إضافية
- إجمالي القوى العاملة الوافدة بغئة الأعمال التجارية ١,٤ مليون

المصدر: النشرات الشهرية- المركز الوطني للإحصاء مايو ٢٠١٤ - ٢٠١٥، وزارة القوى العاملة، الهيئة العامة لسجل القوى العاملة

... وبالنظر إلى القوى العاملة الوافدة في القطاع الخاص ذات الأجر القليل، نجدها تتركز في الفئة العمرية ما بين ٢٥-٣٥ مما قد يشكل تحدياً كبيراً للمواطن الباحث عن عمل ...



توزيع العمالة الوافدة حسب فئات السن ٢٠١٤

فئات السن	ذكور	إناث	الجملة
٢٠ - ٢٤	٨٩,٧٨٥	١٠,٨٩٦	١٠٠,٦٨١
٢٥ - ٢٩	٣٨٠,٣٢٥	٥٠,٣٣٩	٤٣٠,٦٦٤
٣٠ - ٣٤	٣١٠,٥٦٩	٣٥,٦٥٣	٣٤٦,٢٢٢
٣٥ - ٣٩	٢٠٤,٣١٣	٢٨,١٧٨	٢٣٢,٤٩١
٤٠ - ٤٤	١٤٥,٦٣٢	١٧,٨٨٦	١٦٣,٥١٨
٤٥ - ٤٩	١٠٠,٧٨٣	٩,٤٢٧	١١٠,٢١٠
٥٠ - ٥٤	٥٩,٦٠٧	٥,٦٠٦	٦٥,٢١٣
٥٥ - ٥٩	٤١,٨٢٤	٢,٤٠٨	٤٤,٢٣٢
٦٠ - ٦٤	١٣,١٤٤	٦٩٢	١٣,٨٣٦
٦٥ - ٦٩	٢,٨٣٧	١٣٨	٢,٩٧٥
٧٠ - ٧٤	٤٧٨	٢١	٤٩٩
٧٥ - ٧٩	١٠٣	٤	١٠٧
+٧٩	٤٣	٢	٤٥
المجموع	١,٣٤٩,٤٤٣	١٦٠,٩٥٠	١,٥١٠,٣٩٣

الملاحظات

- يمثل عدد الباحثين عن العمل ما يقارب ٢٠ ألف مواطن ومواطنة عام ٢٠١٥
- عدد القوى العاملة الوافدة لعام ٢٠١٦ في السلطنة ما يقارب ١,٨ مليون منهم بنسبة ٧٢٪ في مستويات تعليمية دون الدبلوم العام
- أعداد الذكور الوافدين ثلاثة أضعاف عدد الإناث مما يدل على أن معظم العمالة الوافدة هم من الأفراد غير المرتبطين بعوائل وبالتالي ترحل الريالات العُمانية إلى الخارج

المصدر: المركز الوطني للإحصاء مايو ٢٠١٤



١- الحقائق الراهنة لركيزة الرأس المال البشري

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

٣- موجهات الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

٤- الاستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

تتحقق رؤية الركيزة لتأسيس بيئة ممكنة ومتكاملة لتنمية وتطوير الكفاءات من أجل اقتصاد تنافسي يقوده الابتكار من خلال تطوير سياسات التعليم والبحث والتطوير وتوفير بيئة ممكنة للابتكار...

الرؤية



بيئة ممكنة متكاملة لتنمية وتطوير مهارات وكفاءات الموارد البشرية اللازمة لتأسيس اقتصاد تنافسي يقوده الابتكار من خلال أفراد قادرين على تقديم واكتشاف الفرص الابتكارية الراهنة والمستقبلية في السلطنة والمنطقة

الأهداف



- بيئة تعليمية محفزة على البحث والابتكار لبناء جيل تنافسي قيادي
- تمكين القدرات الوطنية علميا وعمليا في مجال العلوم والتقانة
- ريادة الأعمال وكفاءة سوق العمل
- قدرات بحثية وابتكارية في كافة القطاعات



١- الحقائق الراهنة لركيزة الرأس المال البشري

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

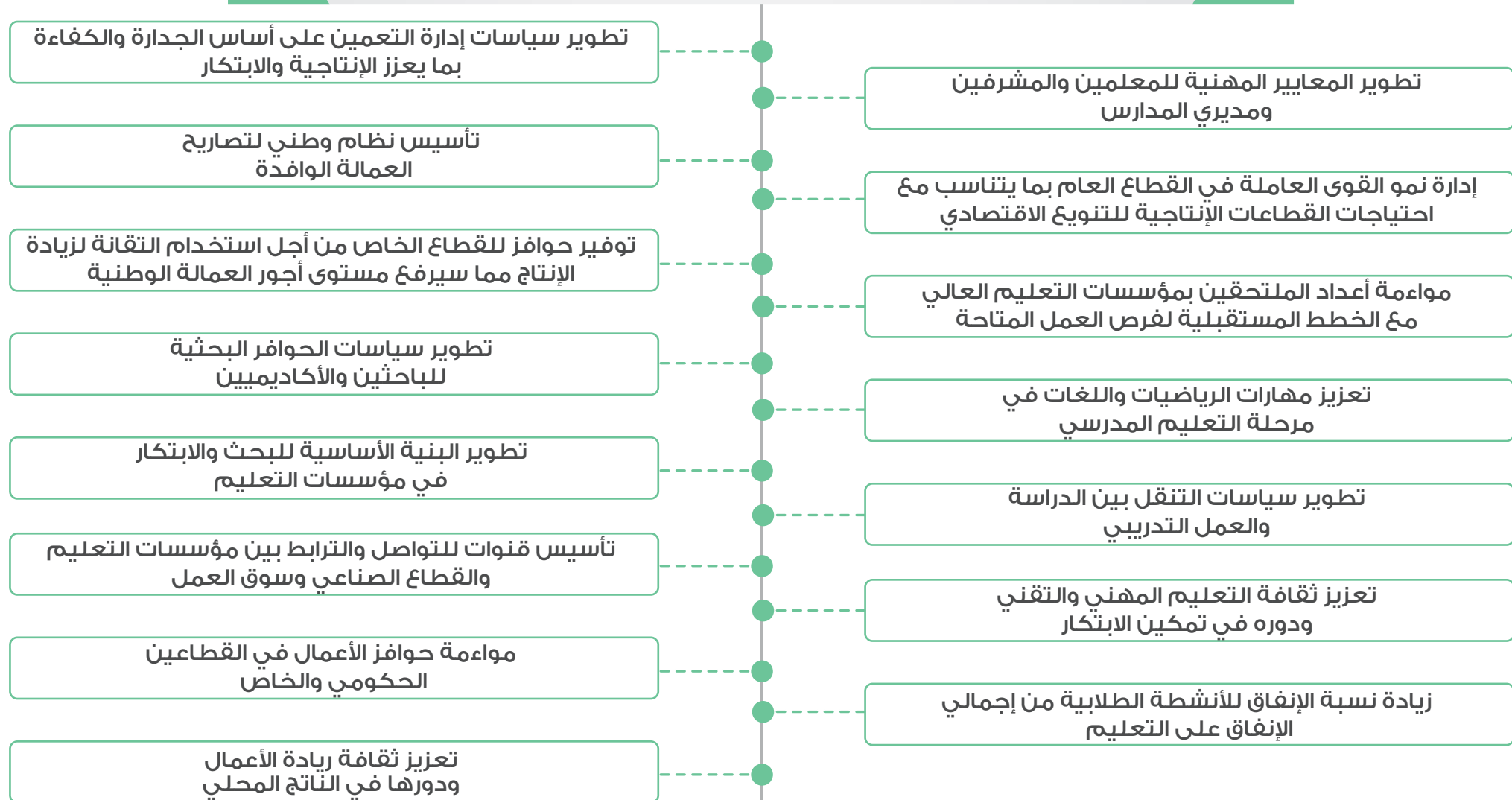
٣- **موجهات الرأس مال البشري في تمكين الابتكار**

٤- الاستراتيجيات والبرامج

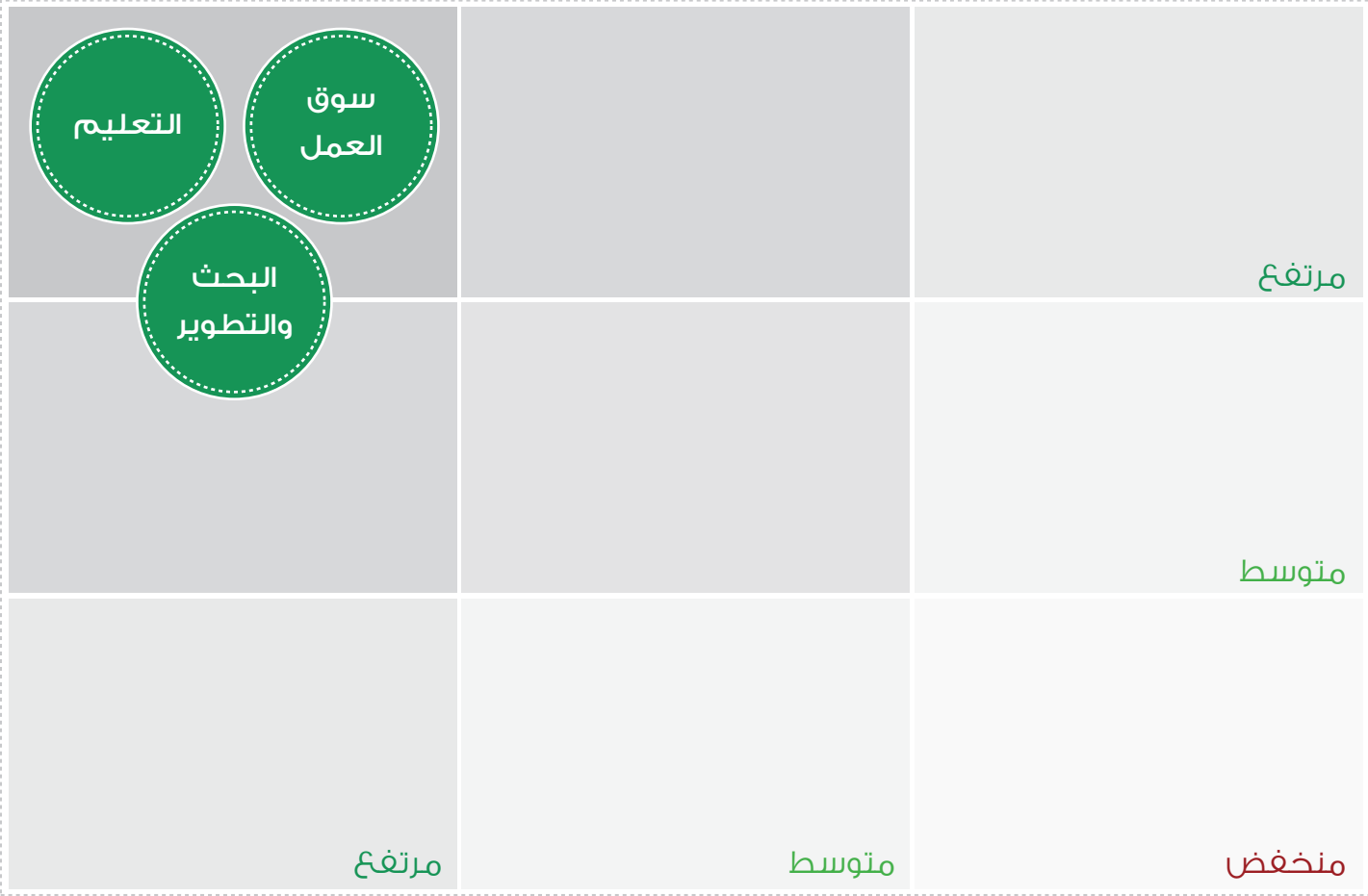
٥- مؤشرات الأداء

... إن من أبرز مرتكزات الرأس المال البشري هي مواءمة مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل والخطط المستقبلية لفرص العمل، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، بالإضافة إلى تعزيز ممكنات البحث والتطوير

المرتكزات الاستراتيجية للرأس مال البشري



التعليم (المدرسي والعالي والتقني والمهني)، والبحث والتطوير، وسوق العمل حددت كموجهات عامة في ركيزة الرأس مال البشري ذات التأثير الأعلى في تمكين الابتكار



التأثير في تمكين الابتكار

قابلية التنفيذ (النضوج)



١- الحقائق الراهنة لركيزة الرأس المال البشري

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

٣- موجهات الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

٤- **الاستراتيجيات والبرامج**

٥- مؤشرات الأداء

تركز مبادرات التعليم المدرسي لتمكين الابتكار على: تأسيس شراكة مجتمعية لرسم سياسات التعليم، تأسيس بيئة تعليمية تفاعلية، تطوير المعايير المهنية للمعلمين، تعزيز مهارات العلوم والرياضيات واللغات...

مبادرات التعليم المدرسي

- تأسيس شراكة مجتمعية مع المؤسسات ذات العلاقة والمجتمع المدني لرسم سياسات التعليم
- تأسيس بيئة تعلم تفاعلية ذات جاهزية رقمية يكون الطالب فيها محور العملية التعليمية
- تطوير معايير مهنية وطنية للمعلمين والمُشرفين ومديري المدارس
- الاستفادة من الدراسات الدولية في تطوير مهارات العلوم والرياضيات واللغات
- زيادة نسبة الإنفاق للأنشطة الطلابية من إجمالي الإنفاق على التعليم
- تأسيس حاضنات الابتكار في المدارس

البرامج

برنامج وطني لتأصيل ثقافة الابتكار	برنامج براعم الابتكار	الدراسات الدولية (TIMS, PISA, PIRL, STEM)	مسابقة تحدي القراءة
مركز الاستكشاف العلمي	برنامج دعم الابتكار التعليمي	برنامج اكتشاف المبتكرين/ مسابقة وطنية (الطالب المبدع)	برنامج التنمية المعرفية

كما تركز مبادرات التعليم العالي على: مواءمة الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي مع الخطط المستقبلية لفرص العمل، وتأسيس برامج الدراسات العليا وما بعد الدكتوراه في مجالات العلوم والتقانة، والتوجه نحو نماذج الجامعات الريادية

مبادرات التعليم العالي

- مواءمة أعداد الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي مع الخطط المستقبلية لفرص العمل المتاحة
- تأسيس برامج دراسات عليا وما بعد الدكتوراه في مجالات العلوم والتقانة
- تطوير سياسات التنقل بين الدراسة والعمل التدريبي
- تشجيع الجامعات للتحويل إلى نموذج الجامعات الابتكارية الريادية
- دعم أنشطة الجامعات الابتكارية (تأسيس الشركات الناشئة من الجامعة - إنشاء حقائق علمية - عمليات تحويل مخرجات البحوث إلى منتجات وخدمات تجارية - أعمال الدراسات الاستشارية، وغيرها)
- تأسيس قنوات للتواصل والترابط بين مؤسسات التعليم والقطاع الصناعي وسوق العمل
- بناء روابط وجسور للتعاون بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية على المستوى الإقليمي والدولي
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودورها في الناتج المحلي
- تخصيص ميزانية محددة للبحث والابتكار لمؤسسات التعليم العالي
- تأسيس مكاتب نقل المعرفة والتقانة في مؤسسات التعليم العالي

البرامج

مكتب نقل المعرفة والتقانة	برنامج حاضنات الأعمال	برنامج دعم الابتكار الصناعي	برنامج دعم الابتكار الأكاديمي
برنامج دعم التكيف نحو التنمية: التعليم الريادي من أجل التنمية المستدامة	منهج استرشادي لريادة الأعمال: إبداع وابتكار	برنامج اكتشاف المبتكرين (الأكاديمي المبدع)	برنامج النتجير

و تركز مبادرات التعليم التقني والمهني على: مواءمة الملتحقين بمؤسسات التعليم المهني مع الخطط المستقبلية لفرص العمل، وتعزيز ثقافة العمل المهني والتقني ودوره في تمكين الابتكار

مبادرات التعليم المهني والتقني

- مواءمة أعداد الملتحقين بمؤسسات التعليم التقني مع الخطط المستقبلية لفرص العمل المتاحة
- إعادة مسارات التعليم المهني والتقني ضمن نظام التعليم المدرسي
- تطوير سياسات التنقل بين الدراسة والعمل التدريبي
- تعزيز ثقافة التعليم المهني والتقني ودوره في تمكين الابتكار
- تعزيز مهارات وكفايات القرن الحادي والعشرين في جميع مراحل التعليم
- تأسيس مراكز تطوير الأعمال في المحافظات المختلفة للسلطنة
- تأسيس قنوات للتواصل والترابط بين مؤسسات التعليم التقني والقطاع الصناعي وسوق العمل
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودورها في الناتج المحلي

البرامج			
مراكز تطوير الأعمال	برنامج اكتشاف المبتكرين (المهني المبدع)	برنامج مسارات التعليم المهني والتقني في التعليم المدرسي	برنامج دعم الابتكار المهني والتقني (تنمية القدرات المهنية في مجال الصناعة التقنية الحديثة)
		برنامج دعم الابتكارات الفردية	برامج مجمع الابتكار مسقط

كما تركز مبادرات القوى العاملة على: إدارة نمو القوى العاملة في القطاع العام بما يتناسب مع احتياجات القطاعات الإنتاجية للتنويع الاقتصادي، وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودورها في الناتج المحلي، وتأسيس مراكز تطوير الأعمال في مختلف محافظات السلطنة

مبادرات كفاءة القوى العاملة

- إدارة نمو القوى العاملة في القطاع العام بما يتناسب مع احتياجات القطاعات الإنتاجية للتنويع الاقتصادي
- مواءمة أعداد الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي مع الخطط المستقبلية لفرص العمل المتاحة
- تطوير سياسات إدارة التعمين على أساس الجدارة والكفاءة بما يعزز الإنتاجية والابتكار
- تأسيس نظام وطني لتصاريح العمالة الوافدة
- توفير حوافز للقطاع الخاص من أجل استخدام التقنية لزيادة الإنتاج مما سيرفع مستوى أجور القوى العاملة الوطنية
- تنظيم الحد الأدنى للأجور وتحسين بيئة أعمال القطاع الخاص بالتعاون بين المؤسسات ذات العلاقة
- مواءمة حوافز الأعمال في القطاعين الحكومي والخاص
- تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودورها في الناتج المحلي
- تأسيس مراكز تطوير الأعمال في مختلف محافظات السلطنة

البرامج			
مراكز تطوير ريادة الأعمال	الشراكة المؤسسية في الابتكار (ربط الشركات الكبيرة مع المؤسسات الناشئة)	مسابقة وطنية للإدارة المبتكرة في مؤسسات الدولة	برنامج منصة الابتكار وبالباحثين عن عمل
	الصندوق العُماني للتكنولوجيا	مبادرة المسار الوظيفي والتدريبي	برنامج المنافسة الابتكارية للتوظيف



... وتعتمد مبادرات البحث والتطوير على: زيادة السعة البحثية والابتكارية، وزيادة الإنفاق على البحث والابتكار، وزيادة مخرجات البحث والتطوير ذات القيمة المضافة، وتعزيز الشراكة الثلاثية بين كافة الفاعلين في الابتكار، وتعزيز التعاون الدولي في مجالات البحث والابتكار

مبادرات البحث والتطوير

- زيادة نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الناتج المحلي
- زيادة مساهمة القطاع الخاص في الإنفاق على البحث والتطوير
- زيادة أعداد الباحثين في مجالات العلوم والتقانة
- تخصيص ميزانية محددة للبحث والتطوير في القطاع الأكاديمي والقطاع الصناعي والشركات
- تحفيز مؤسسات القطاع الخاص لتبني سياسات البحث والتطوير ودعم مشاريعها
- تحفيز المؤسسات الأكاديمية لإجراء البحوث التطبيقية في القطاعات الإنتاجية المرتبطة بالتنوع الاقتصادي.
- إنشاء مراكز بحوث وتطوير متخصصة في القطاعات الإنتاجية المستهدفة في التنوع الاقتصادي
- تأسيس الترابط الثلاثي والشراكة بين القطاع الأكاديمي، والقطاع الصناعي، ومجلس البحث العلمي
- تعزيز التعاون بين المؤسسات البحثية المحلية والإقليمية والدولية

البرامج

صندوق الاستثمار للبحث والابتكار	برنامج دعم المنشورات العلمية	شركات رأس المال المبادر/ الصندوق العُماني للتكنولوجيا	الجائزة الوطنية للبحث العلمي
برامج مجمع الابتكار مسقط	برامج المنح البحثية	المسابقة الوطنية لمبادرات الابتكار	مبادرة الشراكة بين القطاع الحكومي والخاص/ تواصل عُمان



١- الحقائق الراهنة لركيزة الرأس المال البشري

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

٣- موجهات الرأس مال البشري في تمكين الابتكار

٤- الاستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

المؤشرات العامة لأداء ركيزة رأس المال البشري

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٢٠
١	التعليم المدرسي	٥٣,٣	٣٣,٦	١٩,٧	٥٠ ٦٥
٢	التعليم العالي	٥٦,٤	٤٩,٤	٧,٠٢	٥٠ ٥٥
٣	البحث والتطوير	٦٦,٦	٤,٣	٦٢,٣	٣٠ ٦٦
٤	كفاءة سوق العمل / القوى العاملة	٥	٤,٦	٠,٩٢	٤,٥ ٥,٥

مؤشرات الأداء لمحور التعليم المدرسي

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٢٠
١	نسبة الإنفاق في التعليم من إجمالي الناتج المحلي	٥	٤,٢	٠,٨	٤,٢ ٥
٢	نسبة الإنفاق الحكومي على التعليم المدرسي من إجمالي الناتج المحلي	٢١,٣	١٥,٩	٥,٤٢	٢٠ ٣٠
٣	مستوى العلوم والرياضيات واللغة	٥٠٠	في المجموعة الخامسة الأقل في مستوى الأداء لا يوجد	كبير جدا	٣٠٠ ٦٠٠
٤	نسبة عدد الطلبة / لكل معلم	٩٧,٥			٩٠ ٩٥
٥	عدد السنوات التي يقضيها الطالب في التعليم (العمر المدرسي المرتقب)	١٨,٣	١٣,٦	٤,٧	١٨ ٢٠

مؤشرات الأداء لمحور التعليم العالي

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠
١	نسبة الالتحاق في التعليم العالي	٧٤	٢٨,١	٤٥,٩	٤٠	٧٠
٢	خريجي العلوم والهندسة	٣٦,٤	٣٨,٩	أعلى من المتوسط	تحقق	٥٠
٣	عدد الطلبة الدوليين الذين يدرسون في مؤسسات التعليم العالي	١٦,٢	٢,١	١٣,١	٩	١٦
٤	تصنيف الجامعات الوطنية	٧٠	٨,٣	كبير جدا	٢٠	٥٠

مؤشرات الأداء لمحور البحث والتطوير

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠
١	الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الناتج المحلي	٢,٤%	٠,٢%	٢,٢%	٠,٥%	٢%
٢	عدد الباحثين المعادلين بوقت كامل لكل مليون نسمة	٧٠٠-٣٠٠	١٣٧	كبير جدا	٥٠٠	٣٠٠
٣	عدد المنشورات العلمية	٢٠٠٠	٩٦٠٠	كبير جدا	٢٠٠٠	٢٠٠٠

مؤشرات الأداء لمحور كفاءة سوق العمل

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٢٠
١	التعاون في العلاقات بين أصحاب الأعمال والقوى العاملة	٦	٤,٤	١,٦	٦ ٩
٢	المرونة في تحديد الأجور	٦	٥,٢	١,٨	٦ ٩
٣	ممارسات التوظيف والفصل	٦	٢,٨	٣,٢	٦ ٩
٤	ثبات فترة الراتب الشهري (أسبوعي/ شهري)	٦	٤,٣	١,٧	٦ ٩
٥	فعالية نظام الضرائب في الأعمال ذات الكثافة العالية	٦	٥,٦	١,١	٦ ٩
٦	الإنتاجية والأجور	٦	٣,٦	٢,٤	٦ ٩
٧	الاعتماد على الإدارة الفاعلة	٦	٤,٤	١,٦	٦ ٩
٨	قدرة الدولة في استقطاب العقول الوطنية المهاجرة	٦	٤	٢	٦ ٩



التنوع الاقتصادي



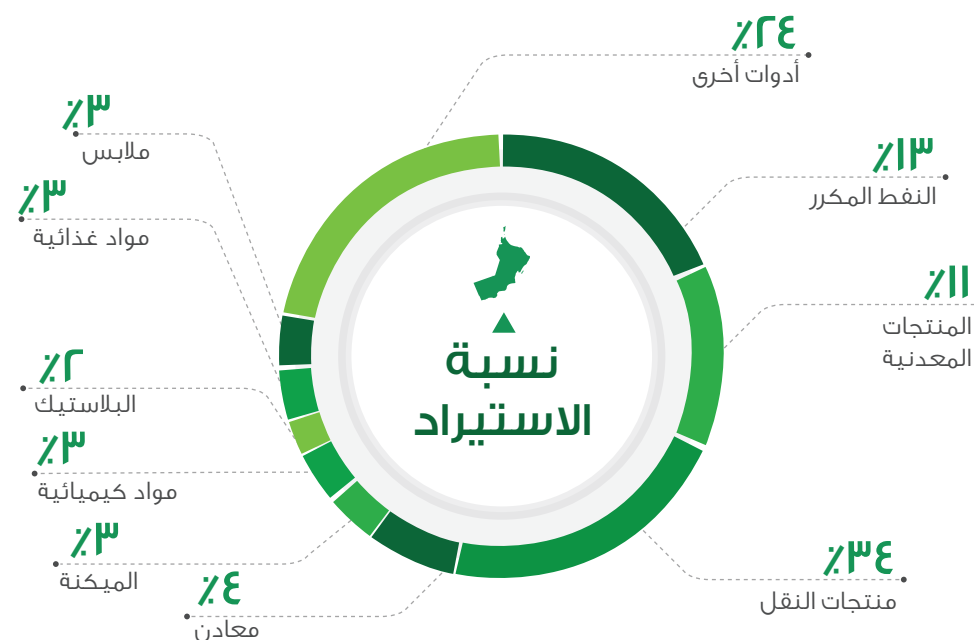
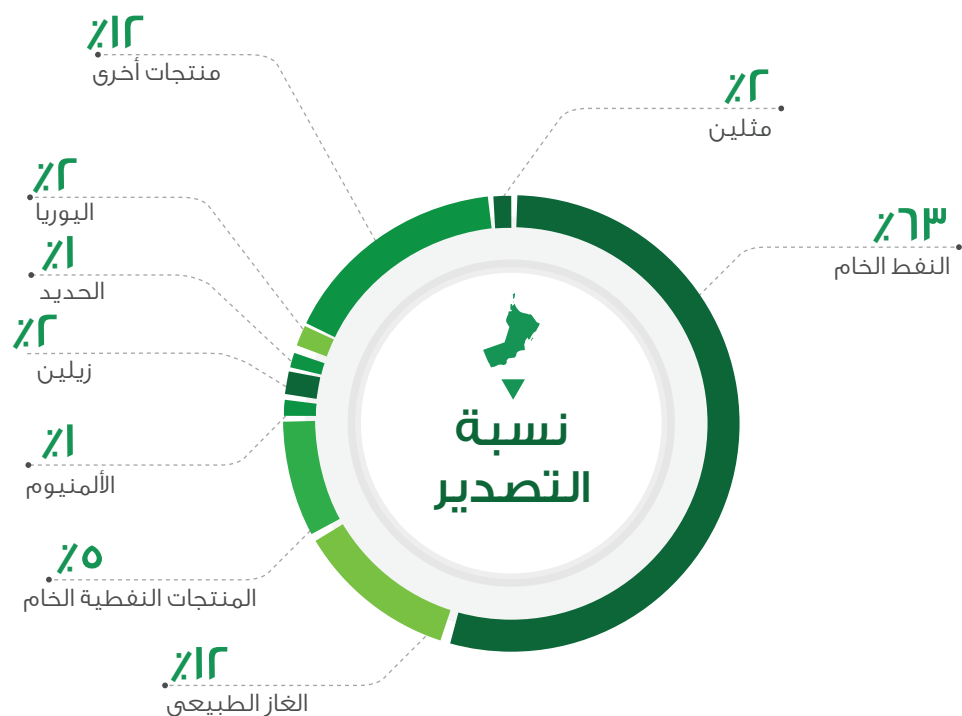
١- الحقائق الراهنة لركيزة التنويع الاقتصادي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

- ٢- رؤية وأهداف ركيزة التنويع الاقتصادي في تمكين الابتكار
- ٣- موجهات التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار
- ٤- الاستراتيجيات والبرامج
- ٥- مؤشرات الأداء

مؤشرات الاقتصاد العُماني: يشكل النفط الخام أعلى نسبة من صادرات السلطنة بنسبة ٦٣٪ لعام ٢٠١٤ كما تمثل منتجات النقل والمواصلات أعلى نسبة من واردات السلع للسلطنة بنسبة تليها منتجات النفط المصفى...



الملاحظات

• إن إجمالي صادرات السلطنة خلال العام ٢٠١٤ سجل ما قيمته ٢٠,٤٦٣,٤٠٠ مليار ريال عُُماني (٥٣ مليار دولار) ٧٩,٨٪ منها من المنتجات النفطية والنفط الخام فيما وصلت الصادرات من المنتجات غير النفطية إلى ٤,١٢٥,١٠٠ مليار ريال عُُماني بنسبة ٢٠,٢٪ فقط

المصدر: المركز الوطني للإحصاء ٢٠١٤

... حيث يمثل قطاع النفط والغاز وحده نسبة (٤٧٪) من الناتج المحلي الإجمالي للسلطنة لعام ٢٠١٤ بمعنى أن قطاع النفط والغاز هو المصدر الرئيسي للاقتصاد الوطني العُماني...

الملاحظات

موجهات التنمية هي المساهمة في الناتج المحلي، وحجم التصدير، وحجم التوظيف

يُساهم قطاع النفط والغاز والمعادن بنسبة ٦٠٪



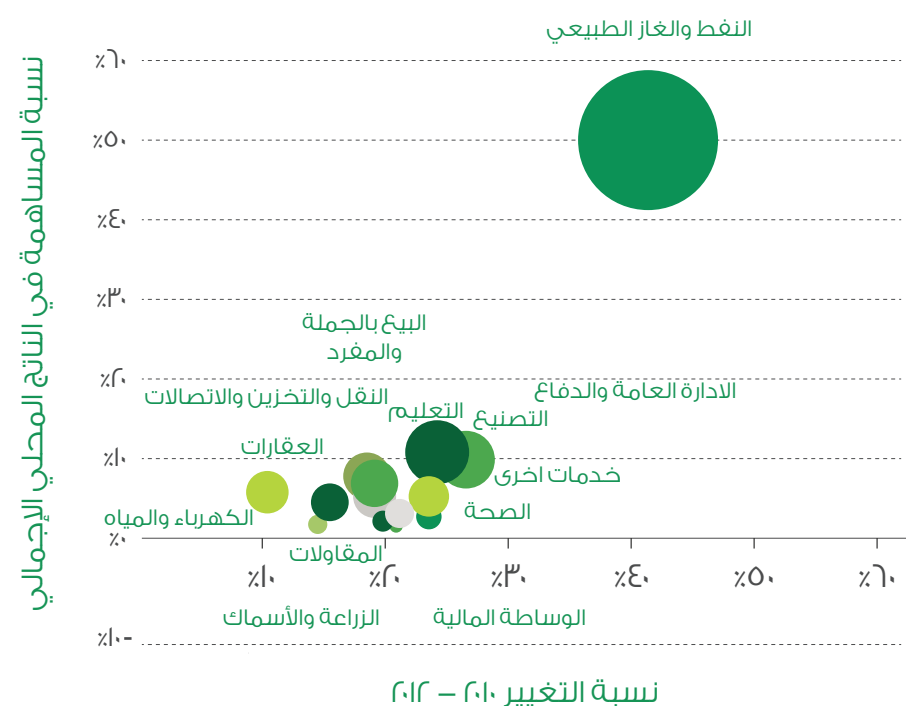
يُساهم قطاع الصناعات بنسبة ٢٦٪ فقط



يُساهم قطاع الموارد الحيوية بنسبة ٢٠٪



مساهمة القطاعات المختلفة في الناتج المحلي الإجمالي بشكل عام



ويساهم قطاع النفط والغاز بنسبة ٧٣٪ من إجمالي الصادرات في السلطنة لنفس العام وهذا يشير إلى عدم فاعلية سياسات التنويع الاقتصادي في السلطنة ...

الملاحظات

يُشكل قطاع النفط والغاز ٧٣٪ من الصادرات



يُشكل قطاع التعدين ٦٠٪ من الصادرات



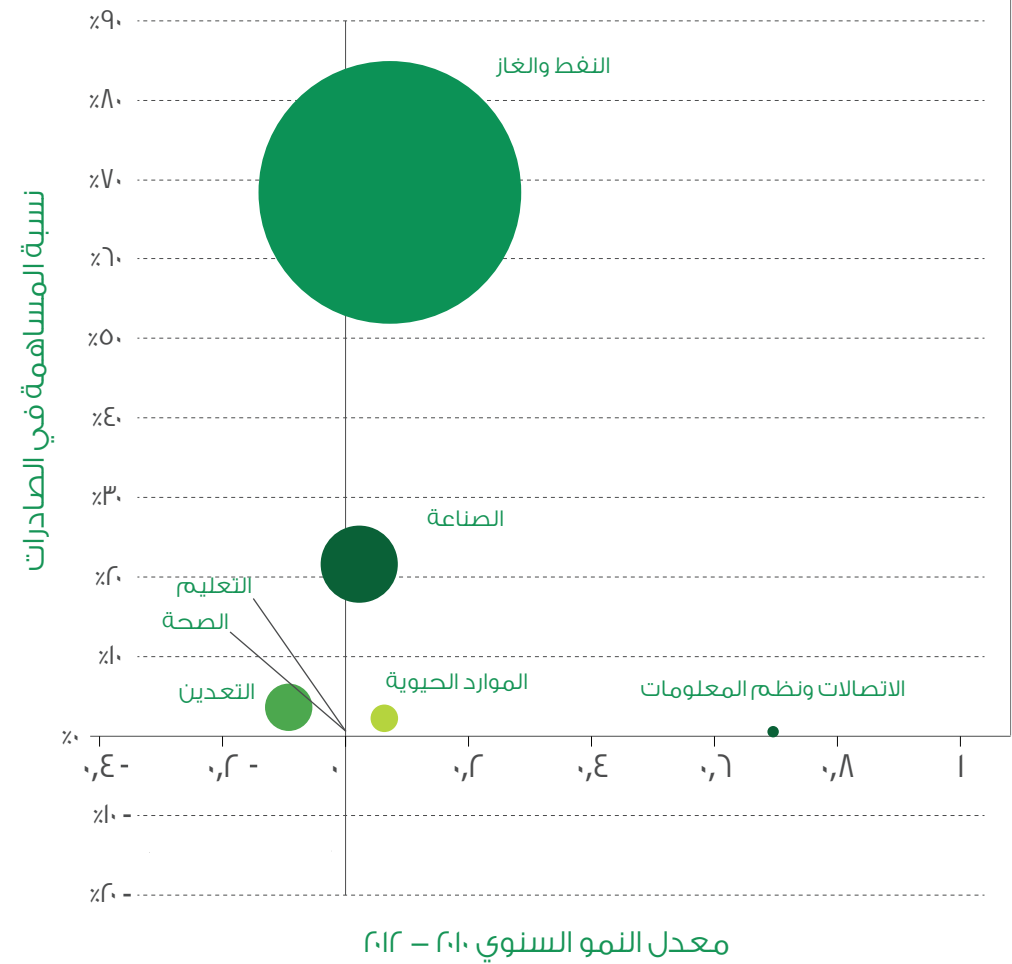
يُشكل قطاع الصناعة ٢٠٪ من الصادرات



تُشكل الموارد الحيوية ١٪ فقط من الصادرات



قطاع النفط والغاز يقود التصدير



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

...غير أن قطاع النفط والغاز يساهم بنسبة ٧٪ فقط في التوظيف وهذه النسبة لا تعكس القيمة الاقتصادية لهذا القطاع بمعنى أنه لا يولد فرص عمل كعامل رئيسي للتنمية المستدامة بينما يمكن الاستثمار في قطاع الموارد الحيوية حيث إن نسبة مساهمته في التوظيف بلغت ٤٧٪

الملاحظات

يُساهم قطاع النفط والغاز بنسبة ٧٪ في التوظيف



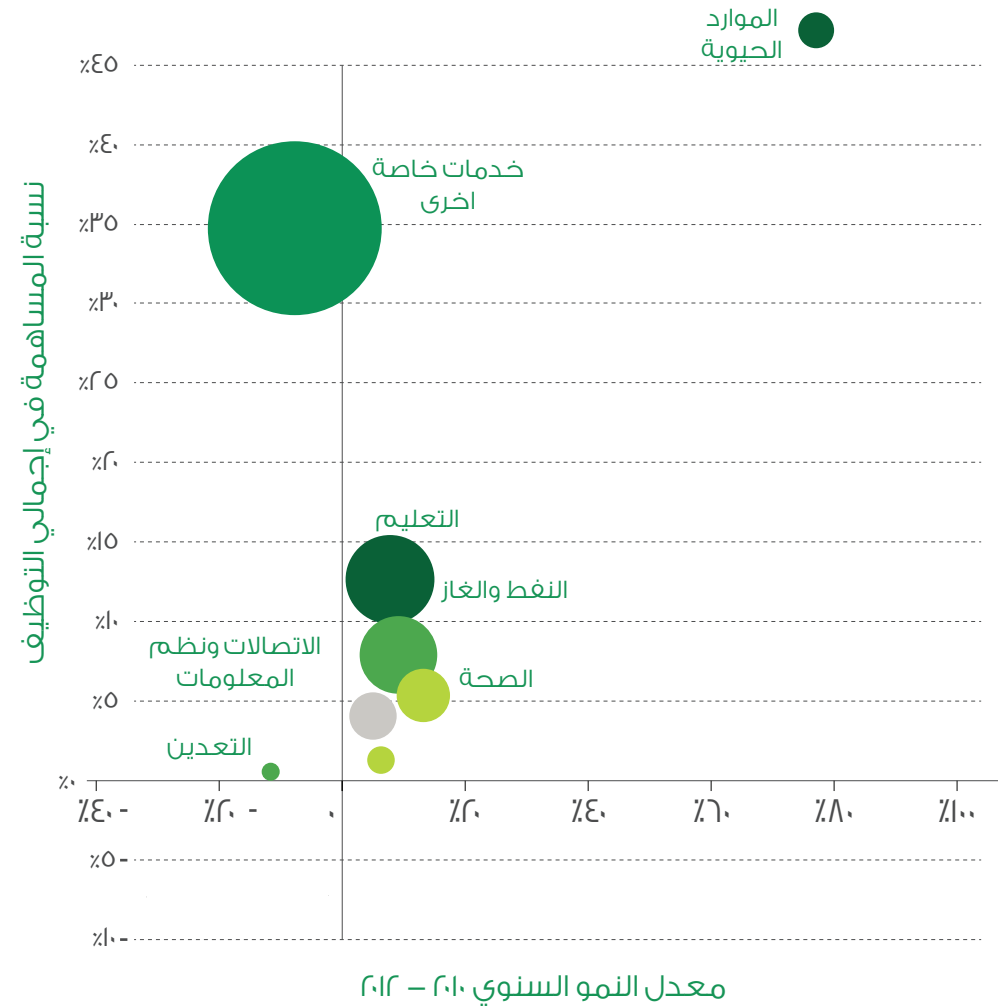
يُساهم قطاع الصناعة بنسبة ٤٪ في التوظيف



يُساهم قطاع الموارد الحيوية بنسبة ٤٧٪



مساهمة القطاعات في التوظيف



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

... يساهم قطاع الصناعات التحويلية وقطاع النفط والغاز ١٦٪ من إجمالي سوق العمل بينما يقود قطاع الموارد الحيوية (الزراعة والأسماك) سوق العمل بنسبة ٣٤٪ يليه قطاع الخدمات وقطاع التعدين

الملاحظات

يمثل قطاع الصناعات التحويلية وقطاع النفط والغاز ١٦٪ من إجمالي سوق العمل



يقود قطاع الخدمات سوق العمل في قطاع الطاقة والصناعة



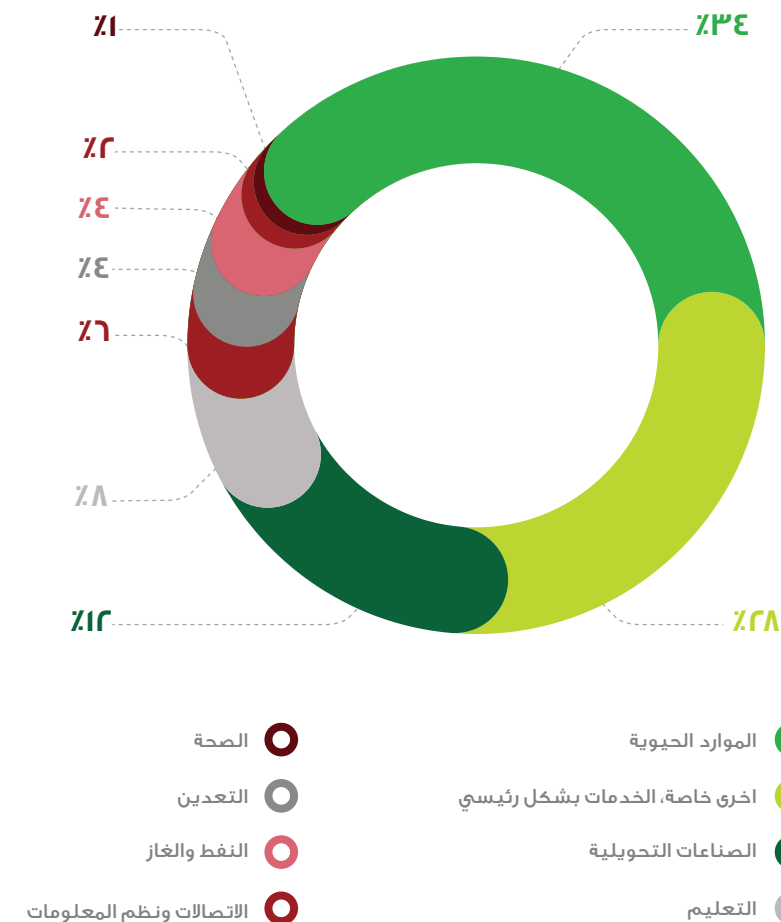
على الرغم من النمو الكبير لقطاع الصناعات التحويلية إلا أن مساهمته في الدخل القومي وسوق العمل صغيرة



مساهمة قطاع النفط والغاز في الدخل القومي عالية
إلا أن مساهمته في سوق العمل قليلة كما أنه يتطلب استثمارا ضخما



المساهمة في سوق العمل



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

... في عام ٢٠١٣ مثل قطاع النفط و الغاز نسبة ٨٣٪ من القيمة الإجمالية للسلع المصدرة ومثلت منتجات النفط المصفى ٥٪ فقط ومثل الغاز الطبيعي ١٢٪ حيث يبقى الاقتصاد العُماني معرضا للتذبذب بسبب تقلبات أسعار النفط العالمية

الملاحظات

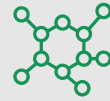
في عام ٢٠١٣ مثل قطاع النفط والغاز نسبة ٨٣٪ من القيمة الإجمالية للسلع المصدرة مثلت منتجات النفط المصفى ٥٪ ومثل الغاز الطبيعي ١٢٪



الصادرات غير النفطية من الزراعة والأسماك ٧٪ من قيمة السلع المصدرة إلا أن متوسط نموها بلغ ٢٢٪



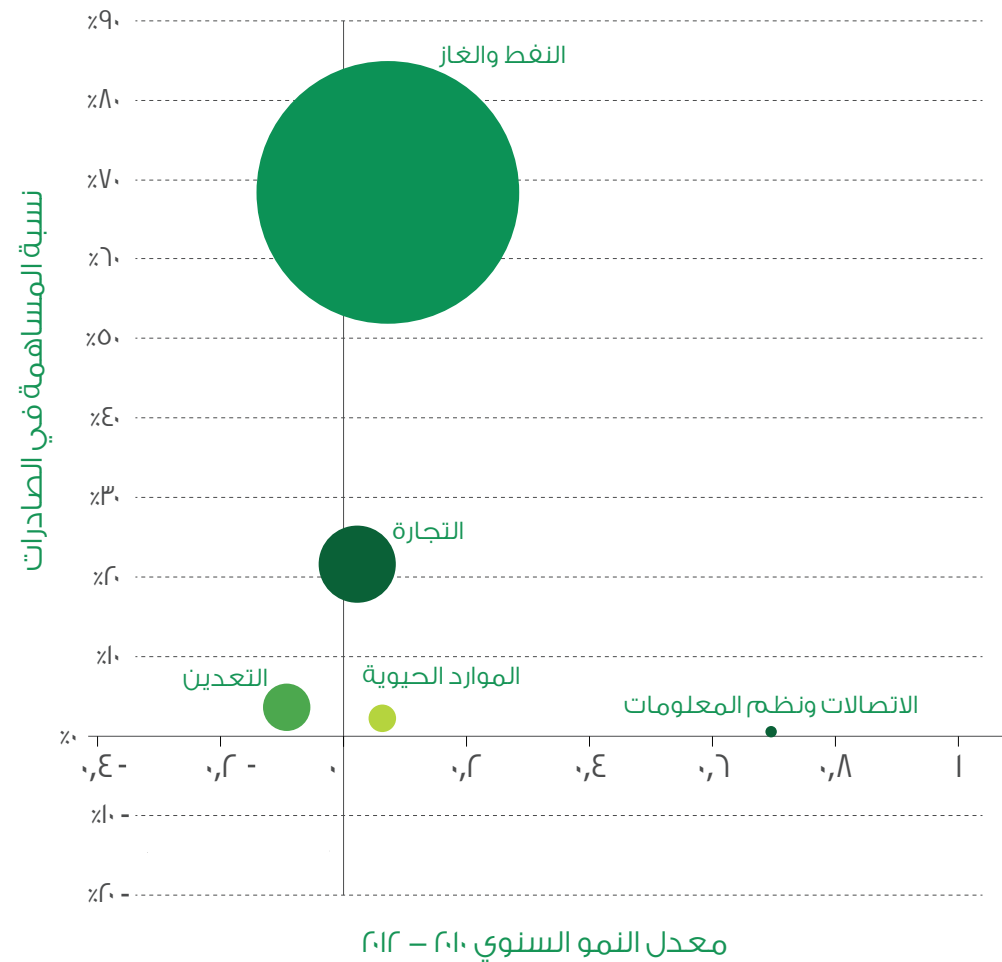
ارتفعت حصة النفط والغاز من العائدات التصديرية بسبب أسعار النفط المرتفعة



يبقى الاقتصاد معرضا للتذبذب بسبب أسعار النفط العالمية



مساهمة قطاع الطاقة والصناعة في دخل السلع المصدرة



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

... تمثل المعادن الفلزية ١١,٤٪ والمنتجات الغذائية ٦,٢٪ من القيمة المضافة للصناعات التحويلية المساهمة في الدخل القومي، ويتوقع لهذه الصناعات أن تنمو في السنوات القادمة مع ظهور عدد من المشاريع البتروكيمياوية في كل من صور وصحار

الملاحظات

تمثل المعادن الفلزية ١١,٤٪ والمنتجات الغذائية ٦,٢٪ من القيمة المضافة للصناعات التحويلية



أظهرت صناعات المواد الكيماوية والفلزات الأساسية نموا قويا



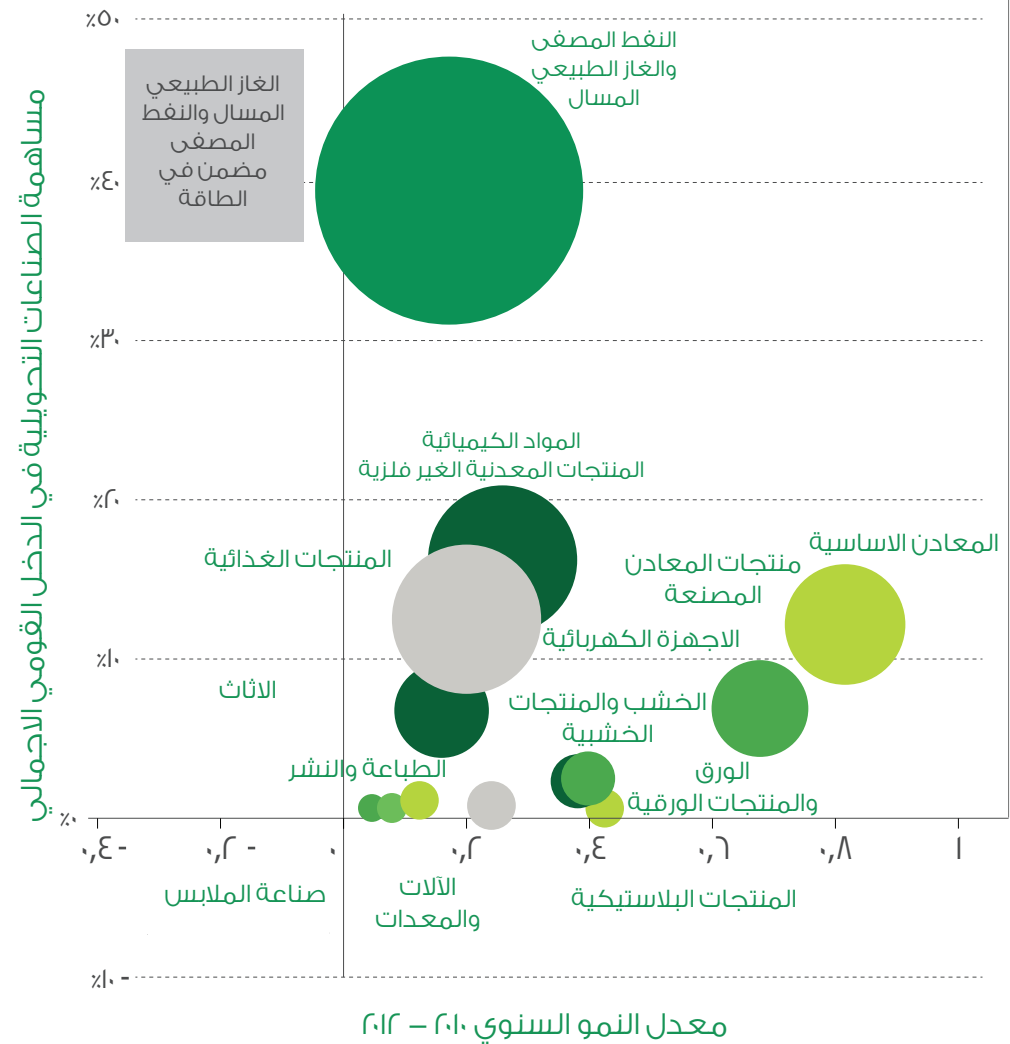
يتوقع لهذه الصناعات أن تنمو في السنوات القليلة القادمة مع ظهور عدد من المشاريع البتروكيمياوية في كل من صور وصحار، صحار ألومنيوم ومشروع المليون طن سنويا من الحديد في صحار



الصناعات التي أظهرت نموا قويا هي تلك المتضمنة على معالجة المواد الخام المحلية أو المستوردة مثل الفلزات، والمعادن غير الفلزية ومواد الإنتاج الزراعي



مساهمة الصناعات التحويلية في الدخل القومي الاجمالي



المصدر: المركز الوطني للإحصاء / الكتاب الإحصائي السنوي ٢٠١٤

... تمثل الصناعات التحويلية نسبة ٥٠٪ من البيع الإجمالي للصناعات، ويوجد نقص في قطاع الأسماك واللحوم من القيمة المضافة وتعتمد السلطنة على استيراد المواد الأساسية في هذا القطاع

الملاحظات

تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في الصناعات التحويلية ما نسبته ٩٠٪



يوجد نقص في قطاع الأسماك واللحوم من القيمة المضافة وتعتمد سلطنة عُمان على استيراد المواد الأساسية



حسب المعايير الدولية، تعتبر هذه المؤسسات صغيرة ولا تساهم في سوق العمل كثيرا

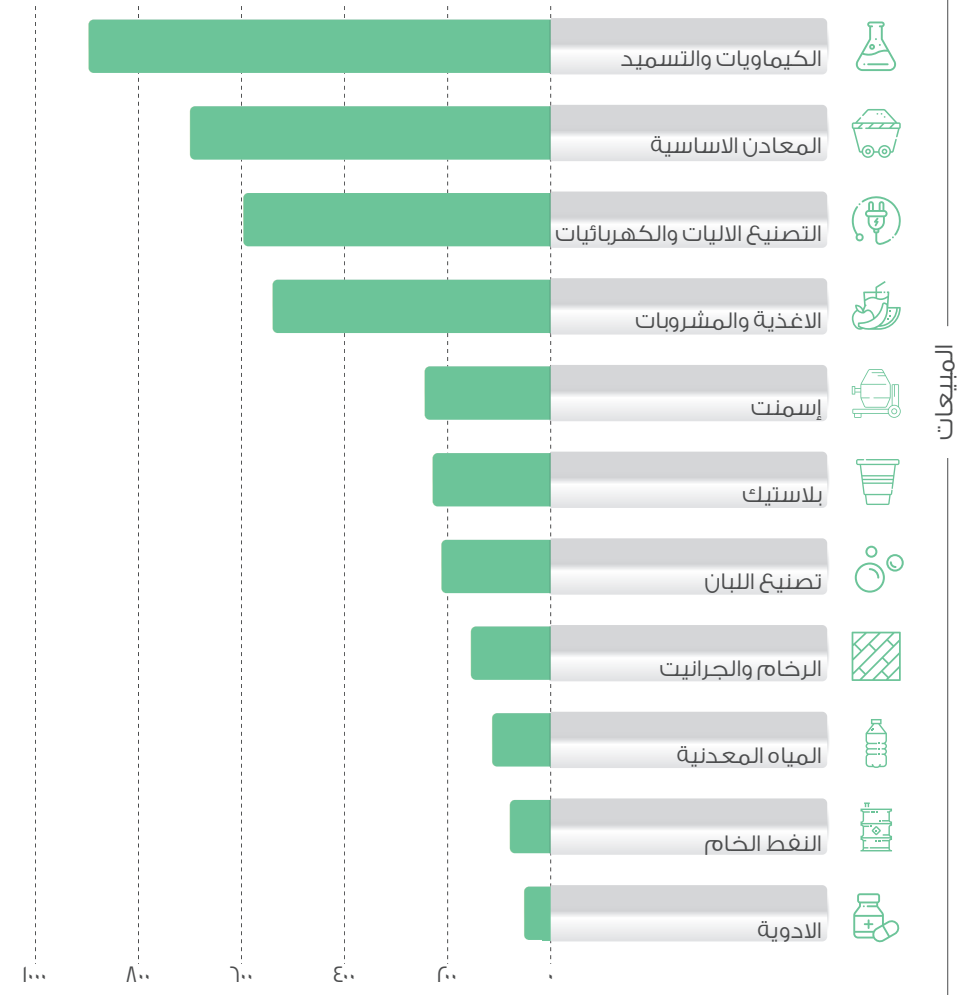


تسيطر القوى العاملة الوافدة في الأعمال التجارية للصناعات التحويلية بنسبة أكثر من ٨٠٪ بينما يمثل المواطنون ١٣٪ فقط



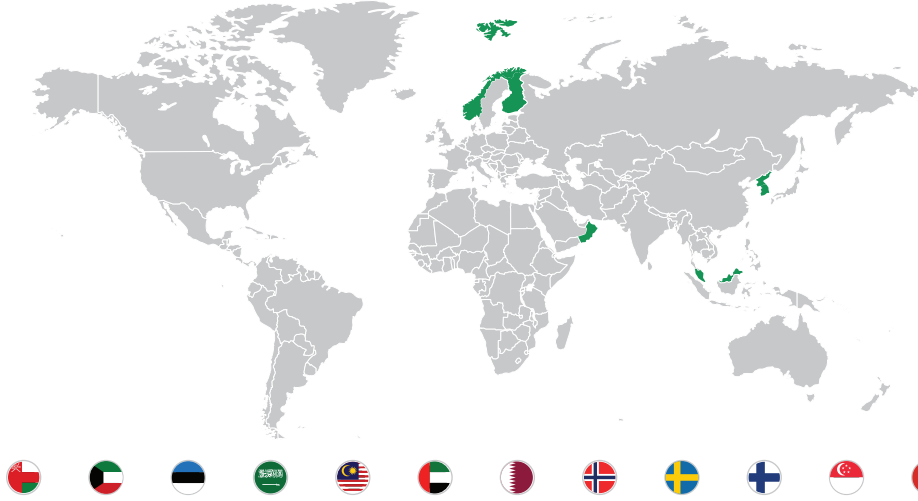
مساهمة الصناعات التحويلية في إجمالي المبيعات

إجمالي المبيعات (مليون ريال عُماني)



المصدر: وزارة التجارة والصناعة، التقرير الصناعي السنوي ٢٠١٤

مؤشر التنافسية مرتبط بالقوة الاقتصادية ومدخل لاستمراريتها فقرة أي بلد بتفوقه على الاقتصاديات الأخرى وقدرته على المنافسة داخليا وخارجيا، والقدرة على جذب الاستثمارات الأجنبية، وتحتل السلطنة المرتبة ٦٢ من أصل ١٤٠ دولة



ترتيب بعض الدول وفق مؤشر التنافسية الدولي ٢٠١٥-٢٠١٦				
الدولة	عدد السكان (مليون)	الناتج المحلي بالدولار الأمريكي	دخل الفرد بالدولار الأمريكي	مؤشر التنافسية ٢٠١٥-٢٠١٦ (الترتيب من ١٤٠)
سويسرا	٨,١٠	٧١٢,١٠	٨٧,٤٧٥	١
سنغافورة	٥,٥٠	٣٠٨,١٠	٥٦,٣١٩	٢
فنلندا	٥,٥٠	٢٧١,٢٠	٤٩,٤٩٧	٨
السويد	٩,٧٠	٥٧٠,١٠	٥٨,٤٩١	٩
النرويج	٥,٢٠	٥٠٠,٢٠	٩٧,١٣	١١
قطر	٢,٢٠	٢١٠,٠٠	٩٣,٩٦٥	١٤
الإمارات العربية المتحدة	٩,٣٠	٤٠٦,٠	٤٣,١٨٠	١٧
ماليزيا	٣,٣٠	٣٢٦,٩٠	١٠,٨٠٤	١٨
المملكة العربية السعودية	٣,٨٠	٧٥٢,٥٠	٢٤,٤٥٤	٢٥
إستونيا	١,٣٠	٢٦,٠٠	١٩,٦٧١	٣٠
الكويت	٤,٠٠	١٧٢,٤٠	٤٣	٣٤
عمان	٤,١	٧٧,٨٠	١٩,٠٠٢	٦٢

الملاحظات

يربط مؤشر التنافسية الدولي بين عدد السكان، والناتج المحلي الإجمالي، ومستوى دخل الفرد

يعتمد تقرير التنافسية على ١١٤ مؤشرا ضمن مجموعة ركائز هي: المؤسسات، البنية التحتية، الاقتصاد الكلي، البيئة، الصحة والتعليم الأساسي، التعليم العالي والتدريب، كفاءة سوق السلع، كفاءة سوق العمل، تطور السوق المالي، الاستعداد التقني، حجم السوق، وتطوير بيئة الأعمال، والابتكار.

تحتل السلطنة الترتيب ٦٢ عالميا والسادس على مستوى الخليج العربي

اضطرابات أسعار النفط تعد أحد أسباب تراجع الدول ذات الاقتصاد الريعي في مؤشر التنافسية

المصدر: مؤشر التنافسية الدولي ٢٠١٥-٢٠١٦



١- الحقائق الراهنة لركيزة التنويع الاقتصادي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التنويع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٣- موجهات التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٤- الاستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

تتحقق رؤية التنويع الاقتصادي لتأسيس اقتصاد وطني قائم على المعرفة وقادر على المنافسة العالمية من خلال إيجاد مناخ اقتصادي محفز، وكفاءة الأداء الحكومي، وتمكين الأفراد والمؤسسات....

الرؤية



التحول إلى اقتصاد مبني على الابتكار من خلال بيئة اقتصادية محفزة لتمكين تنويع اقتصادي قائم على الابتكار

الأهداف



- تعزيز البحث والتطوير في الشركات
- تعزيز نقل وتوطين التقنية
- تعزيز البيئة المحفزة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر
- تمكين القدرات الريادية ورواد الأعمال
- تعزيز تنويع الأنشطة الاقتصادية



١- الحقائق الراهنة لركيزة التنويع الاقتصادي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التنويع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٣- **موجهات التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار**

٤- الاستراتيجيات والبرامج

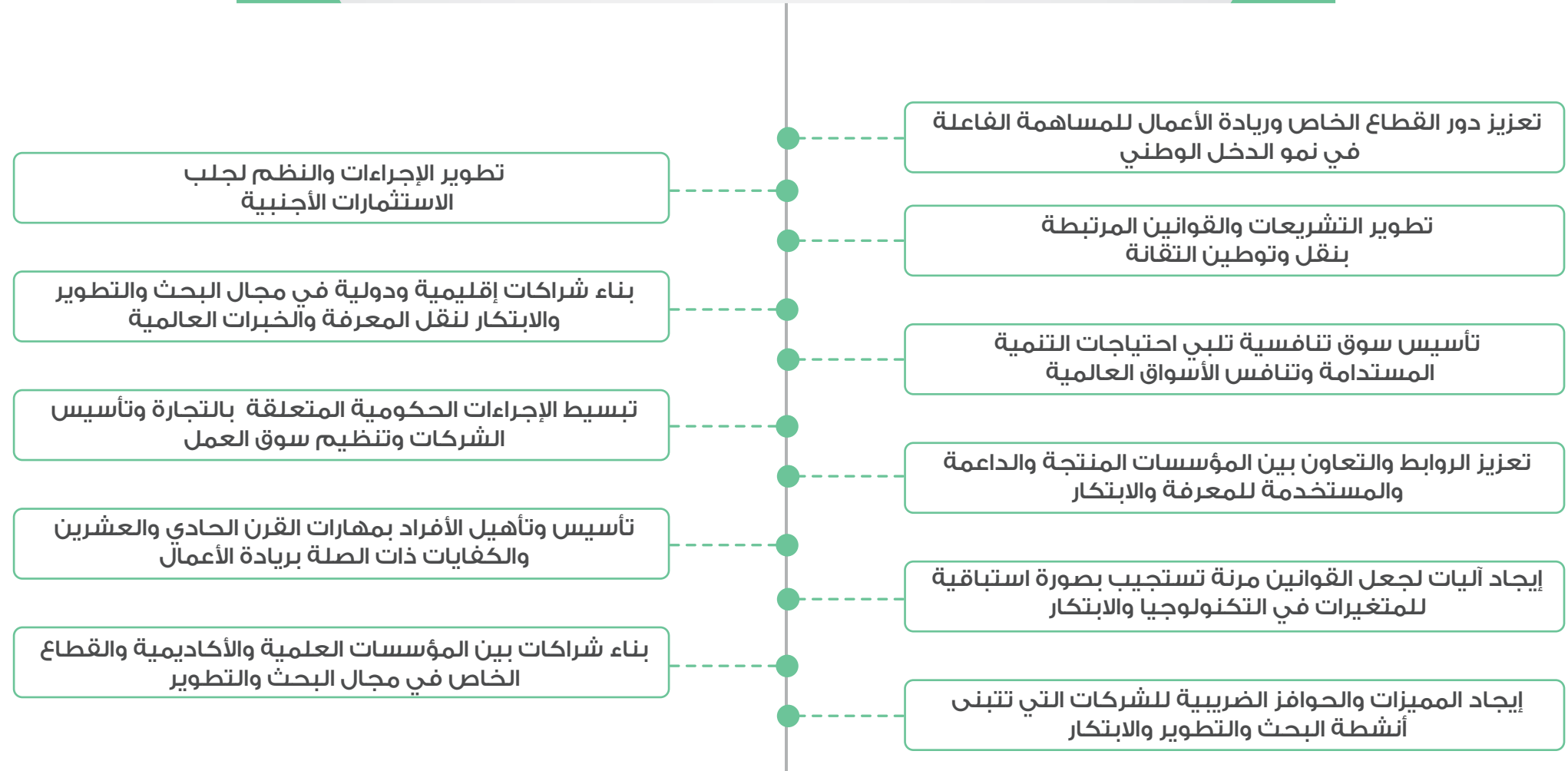
٥- مؤشرات الأداء

يتطلب تمكين التنويع الاقتصادي القائم على الابتكار، إيجاد مناخ اقتصادي محفز يشمل السياسات الفاعلة، والقدرات البحثية والابتكارية، والبنية الأساسية الممكنة، والتمويل المناسب، وجسور التعاون والترابط

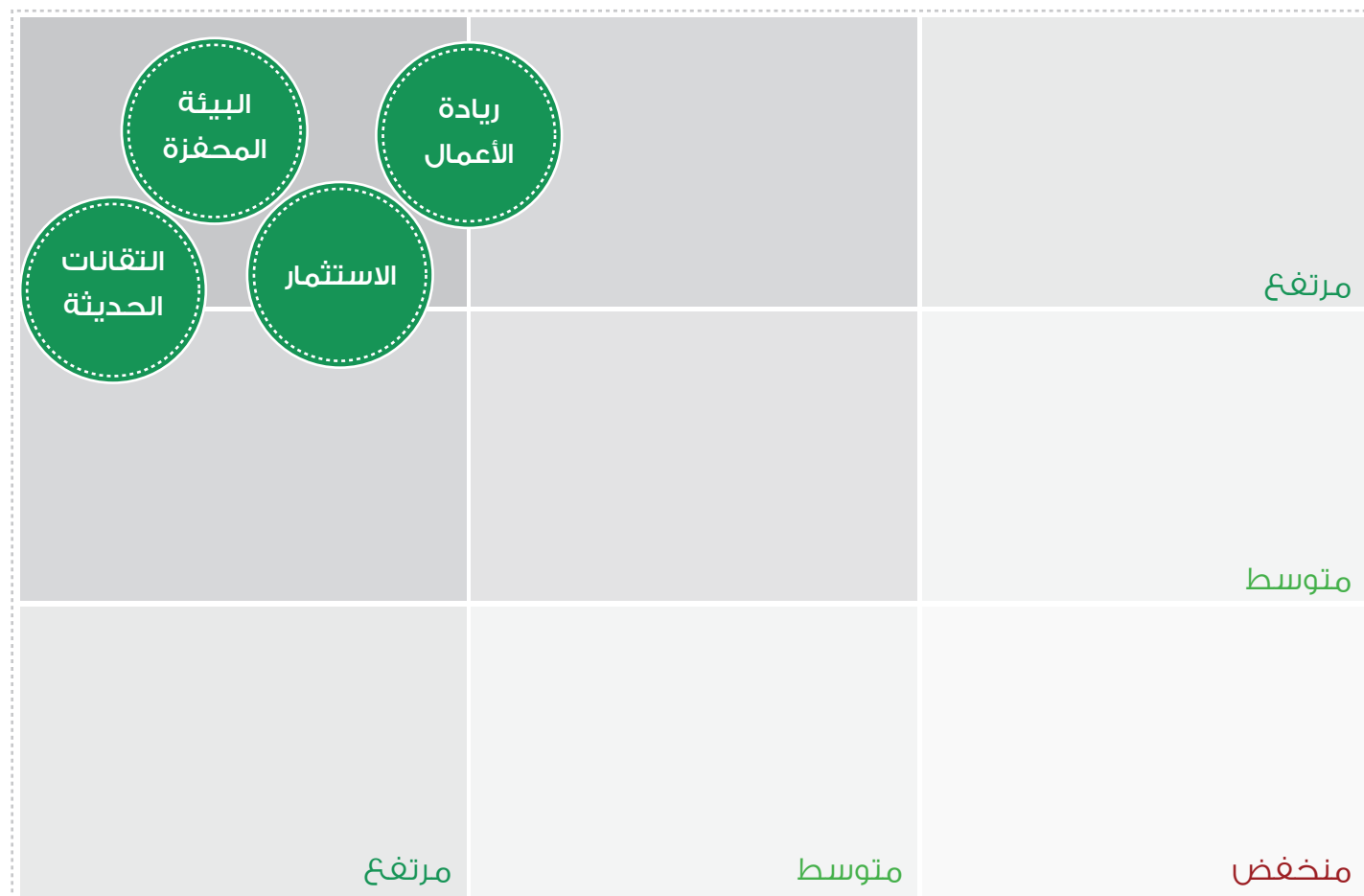


المناخ الاقتصادي المحفز، والاستثمار الأجنبي المباشر، وريادة الأعمال، ونقل التقنية، حددت كموجهات للتنويع الاقتصادي الذي يقوده الابتكار

مركزات الاستراتيجية للتنويع الاقتصادي



المهارات والكفايات: البيئة المحفزة، والاستثمار، وريادة الأعمال، والتقانات الحديثة حددت كموجهات للتنويع الاقتصادي الذي يقوده الابتكار



قابلية التنفيذ (النضوج)



١- الحقائق الراهنة لركيزة التنويع الاقتصادي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التنويع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٣- موجهات التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٤- **الاستراتيجيات والبرامج**

٥- مؤشرات الأداء

إن تأسيس المناخ الاقتصادي المحفز يتطلب تطوير الأداء الحكومي، وتعزيز سياسات الاستثمار الأجنبي المباشر، وربط الحوافز الضريبية للشركات بالبحث والتطوير، وتمكين الترابط الثلاثي بين القطاعات الأكاديمية والقطاع الخاص، والحكومة، وتعزيز الخدمات الرقمية، وتعزيز البنية الأساسية...

مبادرات البيئة المحفزة

- تكامل وتناغم سياسات التنويع الاقتصادي
- تطوير الأداء الحكومي من أجل تقديم خدمات مبتكرة عالية الجودة
- تبسيط الإجراءات الحكومية ذات العلاقة بالاستثمار الأجنبي المباشر والاستثمار المحلي
- تبسيط الإجراءات ذات العلاقة بزيادة الأعمال
- تنسيق وتعزيز أنشطة البحث والتطوير في المؤسسات الأكاديمية والبحثية وشركات القطاع الخاص والقطاع الصناعي
- توفير الحوافز المادية والفنية المعززة لأنشطة الابتكار
- تمكين الروابط والتعاون المحلي والإقليمي والدولي في مجال البحث والتطوير والابتكار
- تأسيس بنية أساسية قوية من مراكز بحوث وحاضنات إبتكار وحاضنات أعمال / مراكز تمكين أنشطة الابتكار
- تعزيز الخدمات اللوجستية (شبكة المواصلات، القطارات، الموانئ، المطارات)
- تعزيز البيئة الأساسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات
- تأسيس سوق تنافسية تلبي احتياجات الأسواق العالمية

البرامج

قانون الاستثمار الأجنبي المباشر	التجارة الالكترونية	المكتب الوطني لنقل التقنية	الشراكة بين الشركات الحكومية والمؤسسات الناشئة
ترابط عُمان	مراكز البحث والتطوير	الصندوق العُماني للتكنولوجيا	حاضنات الابتكار وحاضنات الأعمال

... وتعتمد ريادة مؤسسات القطاع الخاص على تعزيز أنشطة البحث والتطوير، والمساهمة في الإنفاق على البحث والتطوير، والمساهمة في توليد فرص عمل، وتعزيز قنوات التواصل مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية، والمساهمة في تعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة...

مبادرات ريادة الأعمال

- تطوير الأداء الحكومي من أجل تقديم خدمات مبتكرة عالية الجودة (الحكومة الرشيدة)
- تبسيط الإجراءات ذات العلاقة بتأسيس ريادة الأعمال من خلال خدمات المحطة الواحدة وتعزيز أنشطة البحث والتطوير في المؤسسات الأكاديمية والبحثية وشركات القطاع الخاص والقطاع الصناعي
- زيادة الإنفاق على أنشطة البحث والتطوير والابتكار
- توفير الحوافز المادية والفنية المعززة لأنشطة الابتكار للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- تمكين الروابط والتعاون المحلي والإقليمي والدولي في مجال البحث والتطوير والابتكار
- تعزيز دور القطاع الخاص والشركات الأهلية في الأنشطة الاقتصادية
- تعزيز دور القطاع الخاص والشركات لتطوير المؤسسات المتوسطة والصغيرة

البرامج

برامج التدريب والتأهيل مهارات ريادة الأعمال	برنامج ريادة للمؤسسات المتوسطة والصغيرة	المكتب الوطني لنقل التقنية	برامج دعم الابتكار
الشراكة بين المؤسسات الرائدة والمؤسسات الناشئة	برامج تأصيل ثقافة الابتكار وريادة الأعمال	شركات رأس المال المبادر الصندوق العُماني للتكنولوجيا	ICV تشجيع التصدير

... كما تركز مبادرات الاستثمار على تطوير سياسات الاستثمار الأجنبي المباشر، وتطوير سياسات ريادة الأعمال، وتعزيز التعاون الدولي، وتعزيز مهارات القوى العاملة الوطنية، وتعزيز الخدمات الرقمية والبنية التحتية

مبادرات الاستثمار

- تبسيط الإجراءات الحكومية ذات العلاقة بالاستثمار الأجنبي المباشر والاستثمار المحلي من خلال الإسراع في إصدار وتطبيق قانون الاستثمار الأجنبي الجديد
- تبسيط الإجراءات ذات العلاقة بتأسيس ريادة الأعمال
- تمكين الروابط والتعاون المحلي والإقليمي والدولي في مجال البحث والتطوير والابتكار
- تأسيس بنية أساسية قوية من مراكز بحوث وحاضنات ابتكار وحاضنات أعمال / مراكز تمكين أنشطة الابتكار
- تعزيز الخدمات اللوجستية (شبكة المواصلات، القطارات، الموانئ، المطارات)
- تعزيز البنية الأساسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات
- تأهيل وتدريب قوى عاملة مؤهلة تلبي احتياجات ومتطلبات الاستثمار الأجنبي المباشر
- الاستفادة من السوق الخليجية المشتركة واتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة لتعزيز الاستثمار
- تعزيز دور الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات بما يساهم بالقيام بدور أكثر فاعلية في تطوير القطاع الخاص وتعزيز بيئة الأعمال

البرامج

قانون الاستثمار الأجنبي المباشر	برامج المنح البحثية	المكتب الوطني لنقل التقنية- المكتب الوطني للملكية الفكرية	المراكز البحثية
برامج التدريب والتأهيل مهارات ريادة الأعمال	مجمع ابتكار مسقط	شركة ابتكار- الصندوق العماني للتكنولوجيا	برنامج استثمار بسهولة

... وتعتمد مبادرات نقل التقنية الحديثة على: تطوير سياسات نقل وتوطين التقنية، وتأسيس روابط قوية مع المؤسسات الدولية ذات العلاقة، وتعزيز البنية الأساسية والخدمات الرقمية وتقديم حوافز ضريبية لاستخدام التقنية المتقدمة

مبادرات نقل العلوم والتقانة

- تطوير سياسات نقل وتطوير التقنية في المجالات ذات الأهمية الوطنية
- تعزيز آليات نقل وتوطين التقنية محليا ودوليا
- تمكين الروابط والتعاون المحلي والإقليمي والدولي في مجال البحث والتطوير والابتكار لنقل المعرفة والتقانة
- تأسيس بنية أساسية قوية من مراكز بحوث وحاضنات ابتكار وحاضنات أعمال / مراكز تمكين أنشطة الابتكار، مراكز المحاكاة
- تأسيس مؤسسات إنتاج النماذج الأولية
- تأسيس معايير وطنية لاختيار التقانات المناسبة لنقلها وتوطينها في السلطنة
- تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بنقل وتوطين التقنية
- تقديم حوافز ضريبية للشركات ومؤسسات القطاع الخاص التي توطن التقانات الحديثة في الإنتاج والأداء
- الاستفادة من خبرات وسياسات قطاع النفط والغاز في نقل وتوطين التقنية الحديثة

البرامج

مشروع مرآة Glass point	المكتب الوطني لنقل التقنية المكتب الوطني للملكية الفكرية	المراكز البحثية	تواصل عُمان
البيانات المفتوحة	شركة ابتكار- الصندوق العُماني للتكنولوجيا	مجمع ابتكار مسقط	برامج المنح البحثية



١- الحقائق الراهنة لركيزة التنويع الاقتصادي

أ- الأداء الحالي

ب- مقارنة أداء السلطنة بالدول الأخرى

٢- رؤية وأهداف ركيزة التنويع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٣- موجهات التنوع الاقتصادي في تمكين الابتكار

٤- الاستراتيجيات والبرامج

٥- مؤشرات الأداء

مؤشرات الأداء لمحور البيئة المحفزة (١)

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	الأجور و الإنتاجية	٥	٣,٦	١,٤	٥ ٩
٢	قدرة الدولة على الاحتفاظ بذوي المواهب والكفاءات (هجرة العقول)	٥	٤	١	٥ ٩
٣	قدرة الدولة على جذب ذوي المواهب والكفاءات والخبرات	٥	٤,٢	٠,٨	٥ ٩
٤	الحوافز الضريبية	٥	٥,٦	لا يوجد	٦ ٩
٥	الاعتماد على الإدارة المحترفة	٥	٤,٤	٠,٦	٥,٥ ٩
٦	اسهام المرأة في قوة العمل مقارنة بالرجل	٠,٥	٠,٣٦	٠,١٤	٠,٤٠ ٠,٥٥
٧	سهولة الحصول على قروض بنكية	٥	٤,١	٠,٩	٥,٥ ٨
٨	توفر رأسمال المغامر	٥	٣,٣	١,٧	٣,٣ ٨

مؤشرات الأداء لمحور ريادة الأعمال

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٢٠
١	عدد الموردين المحليين	٥	٤	١	٤,٥ ٩
٢	جودة الموردين المحليين	٥	٤,١	٠,٩	٤,٥ ٩
٣	درجة تطور التجمعات المتكاملة للشركات أو حالة التنمية العنقودية	٥	٣,٦	١,٤	٥,٥ ٦,٥
٤	طبيعة الميزة التنافسية	٥	٣,٤	١,٦	٤ ٨
٥	مدى اتساع سلسلة القيمة	٥	٣,٦	١,٤	٥ ٨
٦	السيطرة على التوزيع الدولي	٥	٣,٩	١,١	٤,٤ ٦
٧	تطور عمليات الإنتاج	٥	٤	١	٦ ٩
٨	نطاق التسويق	٥	٣,٨	١,٢	٦ ٩
٩	الرغبة في تفويض السلطة	٥	٤,٢	١,٨	٥ ٩

مؤشرات الأداء لمحور الاستثمار

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٤٠
١	شدة المنافسة المحلية	٥	٤,٦	٠,٤	٥,٥ ٩
٢	مدى الهيمنة على السوق	٥	٣	٢	٥ ٩
٣	فعالية سياسة مكافحة الاحتكار	٥	٣,٦	١,٤	٥ ٩
٤	تأثير الضرائب على حوافز للاستثمار	٥	٥,٦	لا يوجد	٥,٦ ٨
٥	إجمالي سعر الضريبة / % من الأرباح	٢٠	٢٣	٣	٢٣ ٢٣
٦	إجراءات بدء النشاط التجاري	٥	٥	صفر	٥,٥ ٩
٧	مدة تسجيل النشاط التجاري	٥	٧	لا يوجد	٧ ٩
٨	انتشار/شروع الحواجز التجارية (غير الجمركية)	٥	٤,٤	٠,٦	٥,٥ ٩
٩	التعريفات التجارية	٥	٤,١	٠,٩	٥,٥ ٨
١٠	انتشار الملكية الأجنبية	٥	٤	١	٥,٥ ٦
١١	تأثير قيود الاستثمار على قطاع الأعمال	٥	٤,٤	٠,٦	٥ ٥
١٢	عبء الإجراءات الجمركية	٥	٤,٤	٠,٦	٥,٥ ٩
١٣	الواردات كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي	٦٠	٥٢,٥	٧,٥	٦٥ ٨٠
١٤	درجة توجيه المستهلكين	٥	٤,٣	٠,٧	٥,٥ ٩
١٥	تطور المشتري	٥	٣,٢	١,٨	٥,٥ ٩

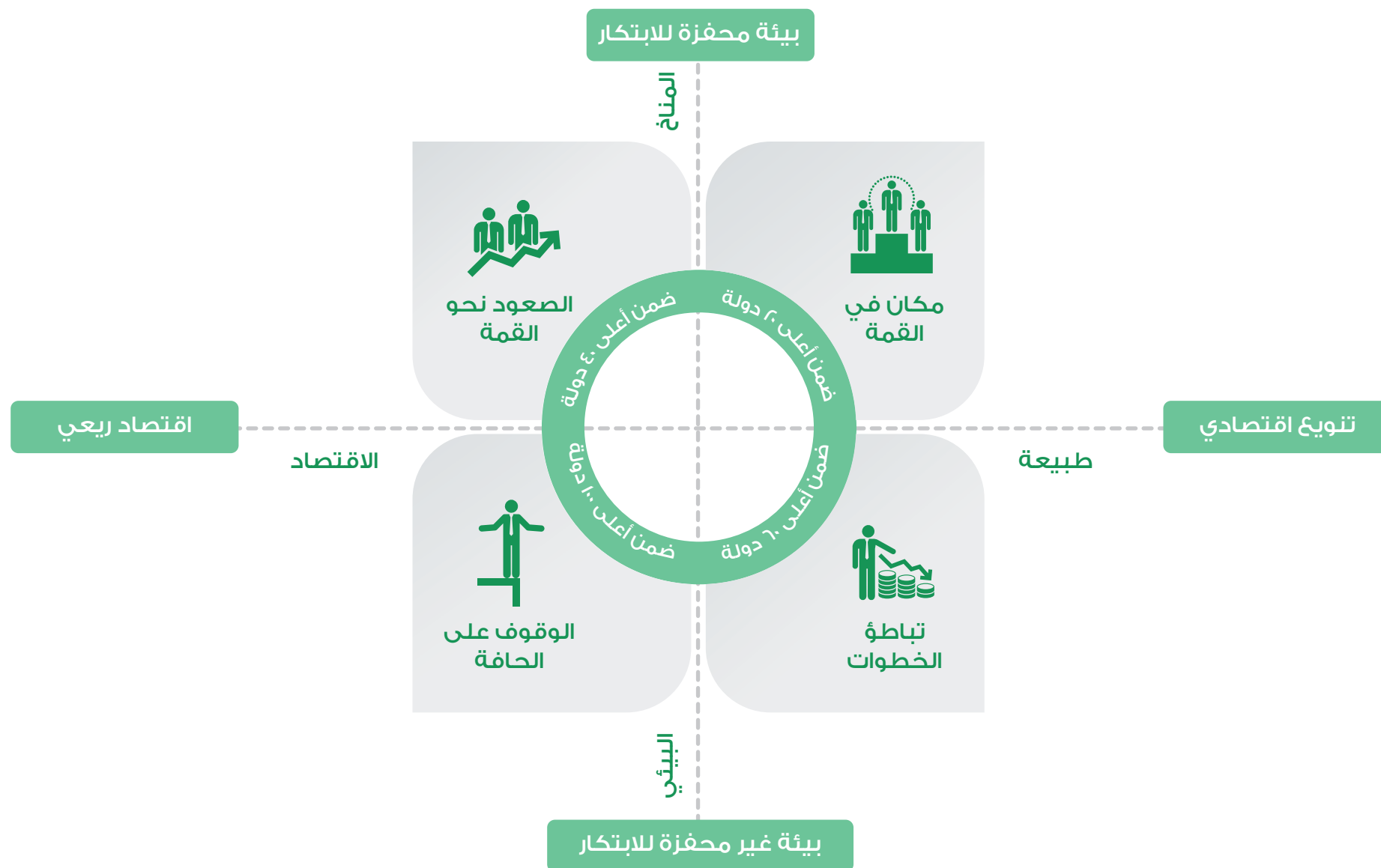
مؤشرات الأداء لمحور التقانات الحديثة

٣	مؤشرات الأداء	المعيار الدولي لعام ٢٠١٥ / متوسط أعلى ٢٠ دولة	درجة السلطنة في ٢٠١٥	نسبة الفرق بين المعيار الدولي والوضع في السلطنة ٢٠١٥	الدرجة المستهدفة ٢٠٢٠ ٢٠٢٠
١	الاستثمار الأجنبي المباشر ونقل التكنولوجيا	٥	٤.٢	٠.٨	٦ ٩
٢	استيعاب وتبني التكنولوجيا الحديثة المنقولة والمطبقة من قبل المؤسسات والشركات	٥.٥	٤.٨	٠.٧	٥ ٩
٣	توفر أحدث التقنيات	٦	٤.٨	١.٢	٥ ٩
٤	مشاركو خدمة الانترنت ذات النطاق العريض	+١٠٠	٣٣.٧	كبيرة	٧٠ ١٠٠
٥	مستخدمو الانترنت %	٧٥	٧٠.٢	٤.٨	٧٥ ٩٠



- ١- الملخص التنفيذي
- ٢- منهجية إعداد الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٣- الحقائق الراهنة
 - أ. موقع السلطنة ضمن خارطة العالم في الابتكار
 - ب. الأداء الحالي للسلطنة
- ٤- رؤية وأهداف الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٥- ركائز الاستراتيجية الوطنية للابتكار
- ٦- مؤشرات الأداء
- ٧- استراتيجيات الركائز
- ٨- **الخطة التنفيذية**
 - أ. **المستوى الاستراتيجي**
 - ب. **مستوى الركائز**
- ٩- بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار
- ١٠- الملحق: الهيكل الإداري وفرق العمل

... ومن أجل تفعيل مبادرات الاستراتيجية الوطنية بشكل يحقق الوصول للرؤية الوطنية المشتركة بحلول ٢٠٤٠ تم وضع أربعة سيناريوهات وقد تم تحديد طبيعة الاقتصاد وبيئة الاستثمار كموجهات ذات تأثير أعلى لتمكين الابتكار...



مكان في القمة	الصعود نحو القمة	تباطؤ الخطوات	الوقوف على الحافة
● منظومة وطنية فاعلة (تناغم السياسات) ● عدد السكان يصل ٦ ملايين نسمة ● الناتج المحلي الإجمالي يتضاعف بأكثر من ضعفين ● دخل الفرد مرتفع يتراوح بين ٣٥٠٠٠ - ٥٠٠٠٠ دولار في السنة ● مساهمة قطاع النفط والغاز في الناتج المحلي أقل من ٢٠٪ ● مساهمة القطاعات غير النفطية أكثر من ٨٠٪ ● خدمات تعليم ريادية تواكب التوجهات العالمية ● الخدمات الصحية عالية الجودة وتوظف التقدم المعرفي في علوم الجينات، وتقنية المواد متناهية الصغر (النانو) والتقنية الحيوية وغيرها ● عدد الوافدين ذوي المهارات الدنيا في القطاعات كثيفة العمال يتناقص بسبب استخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد خاصة في قطاع الانشاءات ● حلول تقنية من خلال البحث والتطوير في قطاعات المياه والبيئة والأمن الغذائي والطاقة المتجددة والصحة ● المجتمع العُماني صديق للبيئة يستخدم الطاقة المتجددة والأدوات الذكية عالية الكفاءة ● المدن والقرى العُمانية ذكية	● منظومة وطنية فاعلة (تناغم السياسات) ● عدد السكان يصل ٦ ملايين نسمة ● الناتج المحلي الإجمالي يتأثر بسبب تقلبات أسعار النفط والأزمات الاقتصادية العالمية ● دخل الفرد متوسط - مرتفع ما بين (١٢٠٠٠ - ٢٠٠٠٠) دولار في السنة ● مساهمة قطاع النفط والغاز في الناتج المحلي أقل من ٤٠٪ ● مساهمة القطاعات غير النفطية أكثر من ٦٠٪ ● خدمات التعليم ريادية تواكب التوجهات العالمية ● الخدمات الصحية عالية الجودة وتستخدم أحدث التقنيات ● عدد الوافدين ذوي المهارات الدنيا في القطاعات كثيفة العمال يتناقص بسبب استخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد خاصة في قطاع الإنشاءات ● حلول تقنية من خلال البحث والتطوير في قطاعات المياه والبيئة والأمن الغذائي والطاقة المتجددة والصحة ● المجتمع العُماني صديق للبيئة يستخدم الطاقة المتجددة والأدوات الذكية عالية الكفاءة ● مؤسسات الدولة (الحكومية والخاصة) ذات خدمات ذكية وإدارة ريادية ● الاستثمارات الأجنبية ضخمة	● منظومة وطنية غير فاعلة (استمرار تشتت السياسات) ● عدد السكان يصل ٦ - ٨ ملايين نسمة ● الناتج المحلي الإجمالي يزيد بنسبة ٤,٢٪ ● دخل الفرد مرتفع ما بين (١٢٠٠٠ - ٢٠٠٠٠) دولار في السنة ● مساهمة قطاع النفط والغاز في الناتج المحلي أكثر من ٤٠٪ ● مساهمة القطاعات غير النفطية أقل من ٦٠٪ ● خدمات التعليم متقدمة تواجه تحديات في مجالات العلوم والتقنية ● الخدمات الصحية عالية الجودة وتستخدم التقنيات الحديثة ● عدد القوى العاملة الوافدة في القطاعات كثيفة العمال يتناقص وتحل محله القوى العامة الوطنية ● المجتمع العُماني صديق للبيئة يستخدم الأدوات الذكية عالية الكفاءة ● الحكومة تقدم خدمات ذكية في بعض القطاعات	● منظومة وطنية غير فاعلة (استمرار تشتت السياسات) ● عدد السكان يصل ٦ - ٨ ملايين نسمة ● الناتج المحلي الإجمالي يتناقص بسبب تقلبات أسعار النفط والأزمات الاقتصادية العالمية ● دخل الفرد يتناقص ما بين (أقل من ١٢٠٠٠) دولار في السنة ● خدمات التعليم لا تتواكب مع التوجهات العالمية ● الخدمات الصحية تواجه تحديات بسبب زيادة عدد السكان ● الاستثمارات الأجنبية تكاد تنعدم

تُركز مرحلة قطف الثمار القريبة على تفعيل المبادرات الحالية ذات العلاقة بدعم الابتكار التعليمي والأكاديمي وذات التأثير الفوري في تمكين الابتكار نحو تعليم ريادي ...

تعزيز مستوى المعيشة			
الأهداف الاستراتيجية	بيئة محفزة للابتكار	إيجاد فرص عمل جديدة	تنويع مصادر الدخل القومي
الإطار الزمني	قطف الثمار القريبة (٢٠٢٠-٢٠٢٦)		
مبادرات دعم الابتكار التعليمي	● برنامج التنمية المعرفية – إنجاز عُمان ● برنامج دعم الابتكار التعليمي ● مسارات التعليم التقني والمهني ● ISTIC ● الدراسات الدولية في العلوم والرياضيات واللغات		
مبادرات دعم الابتكار الأكاديمي	● برنامج دعم الابتكار الأكاديمي ● برنامج التجير ● مبادرة شركتي		
مبادرات دعم الابتكار المهني والتقني	● تنمية القدرات المهنية في مجال الصناعة التقنية الحديثة		

وأیضا تفعيل المبادرات الحالية ذات العلاقة بدعم الابتكار المجتمعي والصناعي والتقني وذات التأثير الفوري في تمكين الابتكار نحو مجتمع ريادي مستدام....



تعزيز مستوى المعيشة			
الأهداف الاستراتيجية	بيئة محفزة للابتكار	إيجاد فرص عمل جديدة	تنويع مصادر الدخل الوطني
الإطار الزمني	قطف الثمار القريية (٢٠١٦-٢٠٢٠)		
مبادرات دعم الابتكار المجتمعي	● برنامج التكيف نحو التنمية المستدامة – دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتعاونيات الزراعية لتحقيق الأمن الغذائي والتنمية الريفية ● برنامج التكيف نحو التنمية المستدامة - نحو سياحة مستدامة السياحة الخضراء في السلطنة وتنمية القرى الغمانية		
مبادرات دعم المبتكرين	● برنامج دعم الابتكارات الفردية		
مبادرات دعم الابتكار الصناعي	● برنامج دعم الابتكار الصناعي		
مبادرات نقل وتوطين التقنية	● برنامج وطني لنقل العلوم والتقانة في المجالات ذات الأولوية الوطنية من خلال تطوير سياسات المشتريات العامة للدولة للمشاريع العملاقة		



بالإضافة إلى ذلك تفعيل المبادرات الحالية ذات العلاقة بدعم الابتكار الحكومي والبيئة المحفزة لتمكين الابتكار نحو تنمية مستدامة...

تعزيز مستوى المعيشة			
الأهداف الاستراتيجية	بيئة محفزة للابتكار	إيجاد فرص عمل جديدة	تنويع مصادر الدخل القومي
الإطار الزمني	قطف الثمار القريبة (٢٠١٦-٢٠٢٠)		
مبادرات تمكين البيئة /المحفزة الابتكار الحكومي	● منصة الحوار المباشر لرسم السياسات	● الحكومة الرقمية	● قانون الاستثمار الأجنبي المباشر
	● مجمع الابتكار مسقط - حاضنات ورشة النماذج الأولية	● الاستزراع السمكي	● الزراعة العمودية بدون تربة
	● تواصل عُمان	● المكتب الوطني للملكية الفكرية	● نقل التقنية
	● TISC	● الاستخراج المعزز للنفط ومشروع الطاقة الشمسية	● شركة التعدين العُمانية
	● المكتب الوطني لنقل التقنية	● برنامج ساس والبيانات المفتوحة مع وزارة القوى العاملة	● شركة قطارات عُمان
	● الشركة العُمانية لتطوير الابتكار	● الخدمات اللوجستية والمناطق الحرة (صحر - والدقم)	● مشروع المليون نخلة
	● شركة اثمار		
	● برامج المنح البحثية		

.. وتركز مرحلة التمكين باتخاذ مبادرات من شأنها أن تحقق الاستدامة من ضمنها تطوير السياسات المبنية على الأدلة، وتأسيس حاضنات الابتكار، وتأسيس مراكز البحث والتطوير، ونقل وتوطين التقنية، وتأسيس جسور التعاون الدولي...



تعزيز مستوى المعيشة			
الأهداف الاستراتيجية	بيئة محفزة للابتكار	إيجاد فرص عمل جديدة	تنويع مصادر الدخل القومي
الإطار الزمني	مرحلة التمكين (٢٠١٦-٢٠٢٠)		
تمكين الأوساط الابتكارية	● مراكز البحث والتطوير في كافة القطاعات التنموية ● مجلس البحث العلمي - البرامج البحثية ● مجمع الابتكار مسقط : حاضنات ريادة الأعمال - مراكز بحثية - ورش النماذج الأولية- مكتب نقل التقنية - مكتب الملكية الفكرية ● الأندية العلمية وحاضنات الابتكار في المدارس ● مراكز تطوير الأعمال في كافة المحافظات- المهارات المهنية والتقنية الحديثة ● مراكز نقل وتوطين العلوم والتقانة ● الجامعات الريادية (الأكاديمية - والتقنية) جامعة عُمان ● مركز تمكين الابتكار الصناعي ● الشركة العُمانية لتطوير الابتكار ● مركز تمكين الخدمات اللوجستية وتطوير المناطق الحرة ● مركز البحوث الاستراتيجية والسياسات العامة		



الخطة التنفيذية في المستوى الاستراتيجي

... وتعتمد الاستراتيجية في مرحلة قطف الثمار القريبة على تفعيل المبادرات القائمة والتي من شأنها أن تحقق تأثيرا سريعا ومؤثرا نحو تنمية مستدامة من ضمنها تطوير الخدمات الرقمية وشبكة الانترنت، وإزالة العقبات التنظيمية وتطوير سياسات تعزيز المؤسسات الصغيرة والمتوسطة...

المبادرات الاستراتيجية لمرحلة قطف الثمار القريبة	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة ٢٠١٥	الهدف ٢٠٢٠
التوسع في شبكة النطاق العريض لتمكين وصول خدمات الانترنت الفاعلة إلى كافة محافظات السلطنة	مشتركو خدمة الانترنت ذات النطاق العريض (ك.ب/مستخدم)	الشركة العُمانية للنطاق العريض	٦٨	٤٥
خفض أسعار خدمات شبكة الانترنت من أجل الاستثمار الفاعل لتمكين الابتكار	عدد مستخدمي شبكة الانترنت	هيئة تنظيم الاتصالات/ مزودو الخدمة	٤٤	٣٧
تمكين الروابط والتواصل بين التطبيقات الرقمية وأنشطة الابتكار من أجل تطوير الخدمات والمنتجات المبتكرة	- الترباط والتعاون بين الجهات الفاعلة - الابداع في الخدمات والتطبيقات الرقمية الذكية	- الأمانة العامة لمجلس الوزراء - هيئة تقنية المعلومات - المؤسسات ذات العلاقة	٦٧	٤٣
تحديد كيان وطني من أجل دعم الابتكار بصورة تكاملية تضم كافة الفاعلين والمستويات الاستثمار في تعزيز السعة البحثية والابتكارية للسلطنة	- نسبة الإنفاق على البحث والتطوير - توفر سعة الابتكار	المراقب الوطني للابتكار	٩٢	٦٠
تعزيز برامج ومشاريع نقل العلوم والتقانة في المجالات ذات الأولوية الوطنية من خلال تطوير سياسات المشتريات العامة للدولة للمشاريع العملاقة	- استيعاب وتبني التكنولوجيا الحديثة المنقولة والمطبقة من قبل المؤسسات والشركات - توفر أحدث التقنيات في السلطنة	- مجلس المناقصات - الصندوق الاحتياطي العام للدولة - صندوق عُمان للاستثمار - الهيئة العامة للشراكة من أجل التنمية	٥٦	٤٠
			١١٩	٧٠
			٦٥	٤٠

الهدف ٢٠٢٠	ترتيب السلطنة ٢٠١٥	الجهات الفاعلة	مؤشر الأداء	المبادرات الاستراتيجية لمرحلة قطف الثمار القريبة
٣٨	٥٨	- الأمانة العامة لمجلس الوزراء - المجلس الأعلى للتخطيط - وزارة الخدمة المدنية	كفاءة الأداء الحكومي	إجراء مراجعة مؤسسية وإزالة العقبات التي تعترض تهيئة مناخ ابتكاري محفز
٣٧	٦٢	- وزارة التجارة والصناعة، - وزارة القوى العاملة - ريادة (استثمر بسهولة)	كفاءة بيئة الأعمال	إزالة العقبات التنظيمية والإجرائية التي تواجه المشاريع الناشئة
٤٠	لا يوجد	المراقب الوطني للابتكار	مدى كفاءة نظام متابعة مؤشرات الأداء للسلطنة وفق المؤشرات الدولية	تطوير آليات ومؤشرات متابعة تنفيذ المبادرات والمشاريع الابتكارية
٣٨	٤٨	وزارة النقل والاتصالات	كفاءة البنية الأساسية	تعزيز الابتكار من خلال استثمار البنية الأساسية في السلطنة
٤٠	١٠٠	دعم الشركات الكبيرة للمؤسسات الناشئة (١٠٪)	سهولة تأسيس مؤسسات الأعمال	تطوير سياسات المشتريات العامة لدعم المؤسسات الناشئة في تحديث التقنية والمنتجات الابتكارية
٣٣	٥٠	المجلس الأعلى للتخطيط والمؤسسات ذات العلاقة	جودة التشريعات	تطوير السياسات العامة نحو الابتكار

... كما تسعى الاستراتيجية إلى تعزيز الأوساط الابتكارية في مرحلة التمكين باتخاذ مبادرات من شأنها أن تحقق الاستدامة، من ضمنها تطوير السياسات العامة والتشريعات، وتأسيس حاضنات الابتكار، وتأسيس مراكز البحث والتطوير، ونقل وتوطين التقنية، وتأسيس جسور التعاون الدولي...

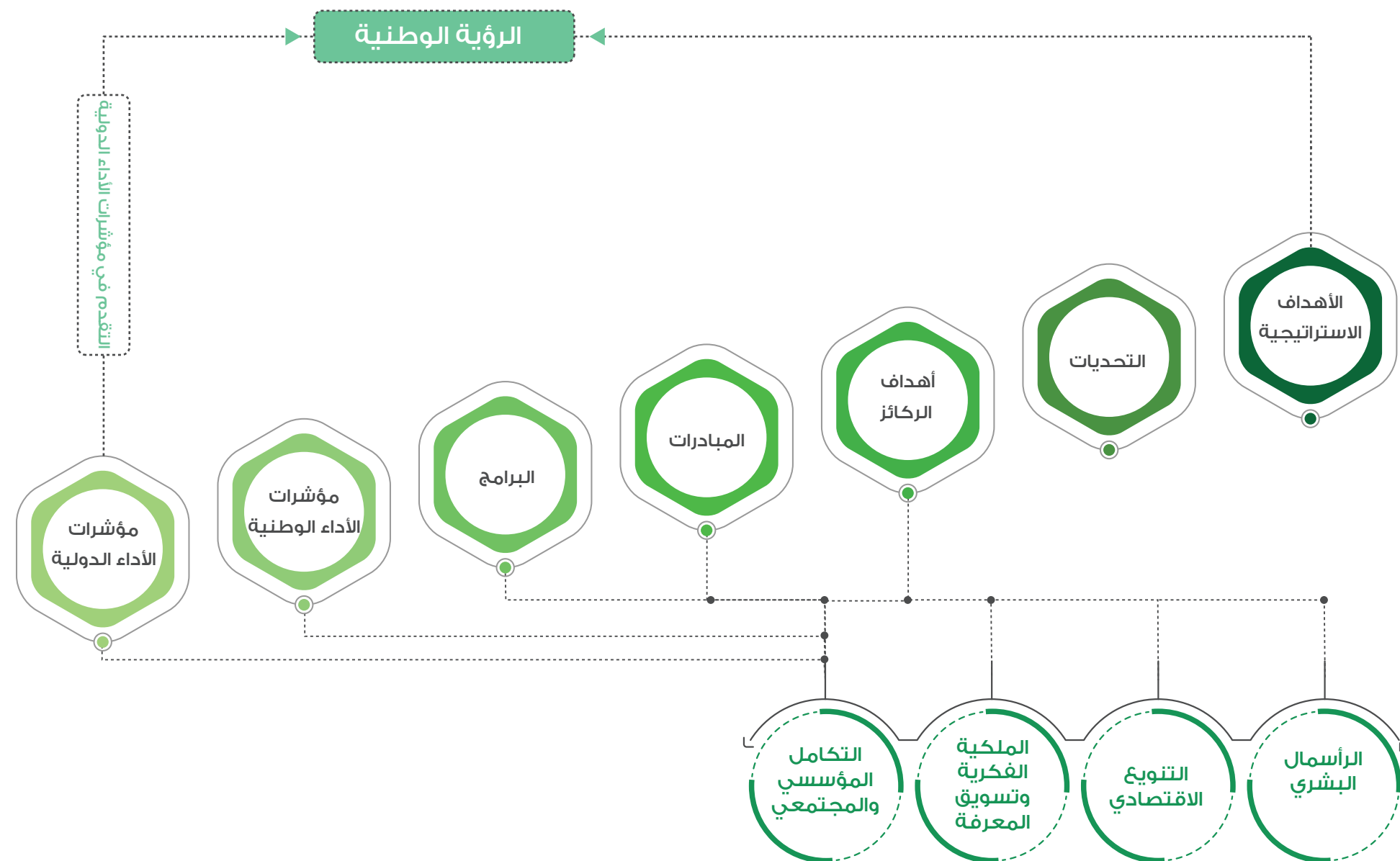
المبادرات الاستراتيجية لمرحلة التمكين	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة ٢٠١٥	الهدف ٢٠٢٠
تحفيز القدرات الإبداعية والابتكارية وريادة الأعمال بين الشباب العُماني	مخرجات الابتكار	- مجلس البحث العلمي - قطاع التعليم - ريادة	٧٠	٢٠ - ٣٠
مضاعفة أعداد حاضنات الأعمال والابتكار في جميع الجامعات والكليات	كفاءة المؤسسات البحثية	- وزارة التعليم العالي - جامعة السلطان قابوس	١١٦	٢٠ - ٣٠
تطوير المناهج الدراسية في التعليم المدرسي نحو التجريب والاستكشاف من أجل تطوير مهارات العلوم والرياضيات والقراءة	كفاءة نظام التعليم المدرسي	- وزارة التربية والتعليم - مجلس البحث العلمي	١٠٥	٢٠ - ١٥
تعزيز استدامة البحث والتطوير والابتكار من خلال توفير الدعم المالي المناسب بتأسيس شراكة بين الحكومة والقطاع الخاص	الإنفاق على البحث والتطوير	- مجلس البحث العلمي - القطاع الخاص - الصندوق العُماني للتكنولوجيا - شركة ابتكار	١٠٢	٢٠ - ٣٠
تأسيس مراكز دعم الابتكار في كافة مناطق السلطنة من أجل تقديم الدعم والتدريب المناسب في الابتكار وريادة الأعمال	توفر السعة من أجل الابتكار	- مجلس البحث العلمي - قطاع التعليم - القطاع الخاص - معاهد التدريب المهني والتقني	١١٩	٤٠ - ٤٥

المبادرات الاستراتيجية لمرحلة التمكين	مؤشر الأداء	الجهات الفاعلة	ترتيب السلطنة ٢٠١٥	الهدف ٢٠٢٠
تأسيس الشراكات والترابط الثلاثي محليا وإقليميا ودوليا	كفاءة الترابط الثلاثي	- مجمع الابتكار مسقط - وزارة الخارجية	٦٧	٢٠ - ٣٠
تطوير برامج ومشاريع نقل العلوم والتقانة المحلية	كفاءة مؤسسات البحث والتطوير	- مجمع الابتكار مسقط - وزارة الخارجية	١١٢	٢٠ - ٢٥
تطوير السوق العُمانية والاستفادة من السوق الخليجية المشتركة والاتفاقيات الثنائية والدولية للتجارة الحرة لتمكين تنويع مصادر الدخل الوطني	- مدى الهيمنة على السوق - اتساع سلاسل القيمة للمنتجات العُمانية	- وزارة الخارجية - مكتب رؤية عُمان ٢٠٤٠ - وزارة التجارة والصناعة - إثراء	١٢٣ ٣٦	٢٠ - ٣٠ ١٥ - ٢٠
متابعة أنشطة الابتكار من خلال جمع وتسجيل ومتابعة مؤشرات الابتكار بصفة دورية	مدى كفاءة نظام متابعة مؤشرات الأداء للسلطنة وفق المؤشرات الدولية	- المركز الوطني للإحصاء والمعلومات - مكتب رؤية عُمان ٢٠٤٠ - وحدة دعم التنفيذ والمتابعة	لا يوجد	كيان فاعل
تطوير آليات رصد وإيجاد فرص العمل والتنبؤ بها وربطها بأنشطة الابتكار والتقانات البازغة	كفاءة سوق العمل	- مكتب رؤية عُمان ٢٠٤٠ - وحدة دعم التنفيذ والمتابعة	٨٩	٢٠ - ٣٠
تأسيس برنامج وطني للحفاظ على استدامة القضايا البيئية في السلطنة بالتوازي مع التنمية الاجتماعية والاقتصادية	كفاءة المنظومة البيئية المستدامة	- مكتب رؤية عُمان ٢٠٤٠ - وحدة دعم التنفيذ والمتابعة	١٠٣	٢٠ - ٣٠



الخطة التنفيذية على مستوى الركائز

تسعى الخطة التنفيذية لتحقيق الرؤية الوطنية المشتركة، وذلك من خلال ربط المبادرات بالأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الوطنية ومؤشرات الأداء الدولية



من أجل تفعيل مبادرات وبرامج الاستراتيجية الوطنية للابتكار بشكل تكاملي بين كافة الجهات الفاعلة والشركاء من المؤسسات المختلفة ولسهولة متابعة مؤشرات الأداء لكل برامج تقترح الاستراتيجية استخدام أحد الانظمة الرقمية الذكية كالتى تستخدم في مجلس البحث العلمي



الأهداف
الاستراتيجية

Home	Home » Activities	Initiatives / Programs					Create a new Initiatives/Programs
Strategic Objectives		Enabling Environment	Excellence	Research Capacity	Knowledge Transfer		
Initiative	All	Title	Status	Department	Strategic Objective	Filter	Reset
Projects			Select option(s)	- Any -			
Departments		Title	Department	Status	Submitted	Last update	Progress
Calendar		New SG office works	Secretary General Office	In Progress	28.07.2015 - 13:02	15.03.2016 - 09:37	8%
Performance Plan		Regular SG office works	Secretary General Office	In Progress	28.07.2015 - 12:35	29.12.2015 - 12:30	8%
		Assistant General of Innovation Development	ASG. Office For Innovation And Development	In Progress	28.10.2015 - 11:56	31.03.2016 - 07:53	47%
		Individual Innovation Assistance Program	ASG. Office For Innovation And Development	In Progress	17.11.2015 - 10:45	20.02.2016 - 13:36	17%
		National Innovation Strategy	ASG. Office For Innovation And Development	In Progress	25.11.2015 - 14:21	20.02.2016 - 13:35	70%
		برنامج دعم الابتكار العلمي	ASG. Office For Innovation And Development	In Progress	22.11.2015 - 10:30	17.02.2016 - 13:34	40%
		مسابقة البحوث العلمية للبيئة (الصفحة الثانية)	ASG. Office For Research And Programs	In Progress	07.04.2016 - 07:36	10.03.2016 - 09:15	20%
		المكتبة العلمية الإلكترونية العلمية	ASG. Office For Research And Programs	In Progress	02.05.2016 - 13:58	02.05.2016 - 14:31	25%

ارتباط البرنامج بالهدف
عن طريق مؤشر اللون

الدائرة/ القسم
المؤسسة

تاريخ
التسليم

آخر
تحديث

مدى التقدم
في البرنامج

... ويعطي النظام إمكانية متابعة المشاريع التي تدرج تحت المبادرة وارتباطها بجميع الأقسام والدوائر المعنية بالتنفيذ ومدى التقدم في أداء الموظف المسؤول على شكل نسبة مئوية ومرتبطة بإطار زمني محدد

The screenshot displays the 'Initiatives / Programs' management system. On the left, a sidebar contains navigation links: Strategic Objectives, Initiative, Projects, Departments, Calendar, and Performance Plan. The main area is divided into two sections. The top section, 'Initiatives / Programs', shows a list of initiatives with columns for Title, Status, Department, Strategic Objective, Submitted, Last update, and Progress. The bottom section, 'Program for the Development of the University', provides a detailed view of a specific initiative, including its title, status, progress bar, project team, and quick links. A red box highlights the 'Program for the Development of the University' in the list, and another red box highlights the same program in the detailed view. A green line connects the 'Progress' column in the list to the progress bar in the detailed view. A callout box points to the progress bar with the text 'نسبة التقدم في الأداء' (Progress percentage in performance). Another callout box points to the 'Project team' column in the detailed view with the text 'الموظف المسؤول' (Responsible employee).

Initiatives / Programs

Create a new Initiatives/Programs

Enabling Environment Excellence Research Capacity Knowledge Transfer

All

Title Status Department Strategic Objective Filter Reset

Title Department Status Submitted Last update Progress

دراسة الخيارات التي تواجه البحث العلمي في السلطة

Planning And Strategic Studies Department In 24.01.2016 - 12:50 10.05.2016 - 12:50 0%

برنامج التنمية المستدامة

Planning And Strategic Studies Department

الخطة التشغيلية

Planning And Strategic Studies Department

الخطة التشغيلية

Planning And Strategic Studies Department

مشروع حساب مؤشرات العلوم والثقافة

Planning And Strategic Studies Department

تحديث الاستراتيجية الوطنية للبحث العلمي 2020 لتتواءم مع الرؤية 2040 باستخدام دراسات الاستشراف

Planning And Strategic Studies Department

الدراسات والبرامج الاستراتيجية

Planning And Strategic Studies Department

دراسة الخيارات التي تواجه البحث العلمي في السلطة

Planning And Strategic Studies Department

تطوير وتفعيل مشروع الوحدة الإلكترونية

Planning And Strategic Studies Department

Home » Activities » برنامج التنمية المستدامة

برنامج التنمية المستدامة

Projects and Tasks

Projects Tasks

Title Status Progress Project team Quick links

الاستدامة في مؤسسات التعليم العالي الخاص في السلطة

in progress 0%

0261

نموذج متكامل للتنمية المستدامة

inserted 20%

0261

nadia.mohammed

خلق فرص عمل مستدامة في القطاع الخاص: التحديات والفرص

completed 100%

0261

nadia.mohammed

الوعي الجائر في المنطقة المحلية بقطاع تحدي رئيسي للاستدامة وتشجيع الحزم على توقعات المعنيين

in progress 30%

0261

0261

نموذج التنمية المستدامة لخلق قيمة مضافة في الفئات

completed 100%

0261

0261

دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتعاونيات الراحية لتحقيق الأمن الغذائي والتنمية الريفية

completed 100%

nadia.mohammed

0261



نموذج الخطة التنفيذية لركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
نظام الابتكار في السلطنة مشنت والتعاون بين الجهات الرئيسية متباين جداً ويقوم على العلاقات الشخصية غياب شبكة التواصل والتحاور الفعال سواء الرأسي (المستويات المؤسسية المختلفة) أو الأفقي بين المؤسسات الفاعلة ذات العلاقة بالابتكار			التحدي
تعزيز التكامل والترابط المؤسسي والمجتمعي			هدف الركيزة ١
البرنامج	مؤشرات الأداء	منصة الحوار المباشر لرسم السياسات	
منصة الحوار المباشر – توصيات مبادرة تطوير الأداء الحكومي	كفاءة الأداء الحكومي جودة التشريعات	تأسيس قنوات ومنصات التواصل والحوار على كافة المستويات الوطنية والمؤسسية والمجتمعية	١.١
مبادرات مركز خدمات اتصالات المؤسسات		تطوير سياسات الترابط والتعاون المؤسسي والمجتمعي	١.٢
العمانية لتطوير الابتكار – الصندوق العماني للتكنولوجيا – المكتب الوطني لنقل التقنية		توفير الحوافز التشريعية والمادية للمبتكرين والمستثمرين في مجال البحث والتطوير	١.٣
استثمر بسهولة		تطوير خدمات المحطة الواحدة في مجال ريادة الأعمال بكافة انواعها	١.٤
ترابط عُمان		تحديد الخدمات المقدمة من الجهات الداعمة للابتكار	١.٥
خدمات وحدة التنفيذ والمتابعة		اعادة هندسة اجراءات الخدمات المقدمة لضمان تسهيل تقديم الخدمات وعدم الازدواجية بطريقة شمولية بالتعاون مع المؤسسات الداعمة للابتكار	١.٦
المركز الوطني للإحصاء والمعلومات		تعزيز الشفافية فيما يتعلق بتوفير البيانات والحقائق والمعلومات ذات الصلة بالأداء المؤسسي	١.٧
الحكومة الرقمية		تعزيز كفاءة الأداء الحكومي من خلال تبني المبادرات الذكية لتبسيط الإجراءات وتسريع الخدمات المقدمة	١.٨
الحكومة الرقمية – ترابط عُمان	مدى اتاحة تقنيات الاتصالات ونظم المعلومات	تعزيز الجاهزية الالكترونية في كافة المؤسسات ذات العلاقة خاصة في المؤسسات التعليمية والبحثية بما يتوافق مع مبادرة عُمان الرقمية	١.٩
خدمات النطاق العريض	عدد المشاركين لخدمات تقنيات الاتصالات ونظم المعلومات والنطاق العريض	تعزيز البنية الأساسية لخدمات تقنية المعلومات واستخدام النطاق العريض	١.١٠
الحكومة الرقمية – خدمات تقنية المعلومات	- مدى التوسع في خدمات الحكومية الكترونيا - أعداد المستفيدين والمشاركين في خدمات الانترنت والتطبيقات الذكية	- تحسين خدمات تقنية المعلومات بما يتناسب مع الأسعار وفق المعايير المتعارف عليها دوليا - تطوير سياسات تقنية المعلومات بما يتلاءم ويتناغم مع رؤية عُمان ٢٠٤٠	١.١١

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
السياسات الرامية الى تحسين بيئة ونظام الابتكار هي سياسات في بداية طورها وتتسم بالتبعثر والشتات ضعف مستوى التعاون، والافتقار الى منظور استراتيجي، وتواضع الطموحات الابتكارية			التحدي
نشر الوعي وبناء القدرات المرتبطة بالابتكار			هدف الركيزة ٢
البرنامج	مؤشرات الأداء	منصة الحوار المباشر لرسم السياسات	
● منصة الحوار المباشر ● الرؤية ٢٠٤٠ – ترابط عُمان ● البرنامج الوطني لتأصيل ثقافة الابتكار	● عدد البرامج الإعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية الموجهة نحو تأصيل ثقافة البحث والتطوير والابتكار ● كفاءة البرامج الإعلامية الموجهة نحو تعزيز وتأصيل ثقافة الابتكار ● عدد المؤتمرات والندوات وطلاقات العمل حول البحث والتطوير والابتكار	تأسيس قنوات ومنصات التواصل والحوار على كافة المستويات الوطنية والمؤسسية والمجتمعية قوافل الابتكار، تتم من خلال: ● تنظيم قوافل لزيارة المدارس والجامعات وعرض أهداف المشروع ومجالاته وتوزيع المطبوعات وعرض أفلام متخصصة وتصميم مسابقات متخصصة ● استخدام المؤثرين المجتمعيين امرا حيويا في إنجاح القوافل	٢.١
		نشرة الابتكار، تتم من خلال: ● استعراض أهم ما تم من الابتكارات العالمية والتحديات التي تم التغلب عليها بمبتكرات حديثة ● تحمل النشرة رسائل موجهة تخدم الأهداف الموضوعية	٢.٢
		الحوارات المجتمعية، تتم من خلال: ١. زيادة وعي المواطن والعمل على قياسه وتحليله وإدارة الخطاب الإعلامي، تتم من خلال: ● إدارة المؤثرين المجتمعيين ● تطوير قنوات التواصل بحيث تستهدف زيادة الوعي المجتمعي	٢.٣
			٢.٤
			٢.٥
		تحديد رواد الابتكار الفاعلين في كافة المؤسسات ذات العلاقة	٢.٦

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
ضعف الكفاءة في البيئة الابتكارية لا يوجد لدى معظم الشركات العُمانية الكبيرة أنشطة بحث وتطوير داخل هيكل الشركة			التحدي
دعم نقل المعرفة			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
البيانات المفتوحة والتطبيقات ذات العلاقة ترابط عُمان مراكز بحثية بمجمع الابتكار مسقط مكتب نقل التكنولوجيا • ترابط عُمان • الشركة العُمانية للابتكار • الصندوق العُماني للتكنولوجيا	عدد براءات الاختراع المحلية المسجلة في المكتب المحلي عدد المنشورات العلمية مؤشر الاستشهاد المخرجات المعرفية والتقنية • الأبحاث المشتركة بين المؤسسات الأكاديمية والقطاع الخاص • مساهمة القطاع الخاص في الإنفاق على البحث والتطوير • الإنفاق على البحث والتطوير المنجز في القطاع الخاص • الترابط من أجل الابتكار	تأسيس قواعد بيانات (بنك المعرفة) دقيقة ومتكاملة للأنشطة المعرفية في السلطنة في كافة القطاعات	٣.١
		تأسيس منصات للحوار والتفاعل بين الباحثين والمبتكرين في القضايا العلمية ذات الأولوية الوطنية من أجل توفير الحلول المبتكرة	٣.٢
		اتاحة جميع المعارف ونتائج البحوث للمجتمع المعرفي من مؤسسات وافراد من أجل استثمارها وتحقيق قيمة مضاف	٣.٣
		تطوير سياسات الترابط والتعاون المؤسسي والمجتمعي	٣.٤
		تطوير سياسات الابتكار فيما يتعلق بالدعم المالي والفني واللوجستي	٣.٥
		اشراك كافة المعنيين من القطاعين الحكومي والخاص بالإضافة إلى المؤسسات الاهلية في رسم سياسات دعم الابتكار بما يحقق التناغم والتناسق والتكامل	٣.٦
		تطوير سياسات جذب الاستثمار في مجال المعرفة	٣.٧
		تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية والقطاع الصناعي بكافة أنواعه	٣.٨
		تعزيز الترابط الثلاثي بين المؤسسات المنتجة والداعمة والمستخدمة للمعرفة والابتكار	٣.٩
		تطوير سياسات إدارة ونقل المعرفة محليا وإقليميا ودوليا	٣.١٠

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
ضعف الكفاءة في البيئة الابتكارية لا يوجد لدى معظم الشركات العُمانية الكبيرة أنشطة بحث وتطوير داخل هيكل الشركة			التحدي
دعم نقل المعرفة			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	٣.١١ ٣.١٢
ترابط عُمان		تأسيس قنوات التعاون الدولي المستدام في مجال البحث والتطوير والابتكار	
ترابط عُمان - البيانات المفتوحة والتطبيقات ذات العلاقة		- تطوير التشريعات والإجراءات الفاعلة ذات الصلة بإتاحة وتدفق المعلومات بين المؤسسات ذات الصلة - تأسيس منصات فاعلة للبيانات المفتوحة بين المؤسسات ذات العلاقة - تأسيس تشريعات ذات الصلة بأمن البيانات المفتوحة	

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
النظام التعليمي يفتقر إلى معايير وآليات للتقييم والاعتماد، إذ أن مراقبة الجودة تحتاج إلى نظام متابعة وتقييم نوعي للمدخلات وليس النتائج المتحققة (المخرجات)			التحدي
قياس الأثر وضمان الجودة			هدف الركيزة ٤
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	٤.١ ٤.٢ ٤.٣ ٤.٤
وحدة المتابعة والتنفيذ - مكتب الرؤية ٢٠٤٠ - الفريق الوطني لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للابتكار	مدى تقدم مؤشر التعليم في السلطنة في كل من التقارير الدولية الثلاث (مؤشر الابتكار الدولي، مؤشر التنافسية الدولي، مؤشر الاقتصاد المعرفي)	متابعة المؤشرات العالمية في الابتكار ورصد موقع السلطنة فيها	
		وضع مؤشرات لقياس تأثير مبادرات الركائز الثلاثة	
		وضع مؤشرات لقياس تأثير مبادرات الاتصال والتعاون	
		مراجعة وتحديث مؤشرات الاداء المستخدمة بشكل دوري لضمان الجودة	



نموذج الخطة التنفيذية لركيزة الملكية الفكرية وتسويق المعرفة

بيئة محفزة للابتكار				الهدف الاستراتيجي
عدم نضج نظام الملكية الفكرية في السلطنة				التحدي
التشريعات				هدف الركيزة ١
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود		
المكتب الوطني للملكية الفكرية الاستراتيجية الوطنية للملكية الفكرية	اعتماد الاستراتيجية في ٢٠١٧	وضع استراتيجية وطنية للملكية الفكرية	١.١	
	إصدار المرسوم السلطاني بتأسيس الكيان في ٢٠١٦	تأسيس كيان مستقل (مكتب) للملكية الفكرية	١.٢	
	استكمال منصة قاعدة البيانات في ٢٠١٧	إنشاء قاعدة بيانات تحتوي على الدعاوى المتعلقة بالملكية الفكرية وحديثات المحاكم لأغراض الدراسة والبحث العلمي	١.٢.١	
	استكمال الخطة التدريبية في ٢٠١٧	اعداد وتدريب مغاوضين دوليين وضمان حصولهم على المعرفة والدعم الكافي لتمكينهم من المشاركة على المستوى الدولي	١.٢.٢	
	عدد القوانين والتشريعات التي تم مراجعتها خلال ٢٠١٦/٢٠١٧	تفعيل ومراجعة القوانين والتشريعات المتعلقة بالملكية الفكرية	١.٣	
	وضع نموذج للتشريعات والإجراءات في ٢٠١٧	تعديل وتطوير وتعزيز التشريعات والإجراءات للمؤسسات الأكاديمية والبحثية لتحويلها إلى مؤسسات ريادية	١.٤	
	- الانضمام إلى اتفاقية لشبونة - عدد القوانين والتشريعات المتعلقة بحماية الموروث العُماني التقليدي من قبل الملكية الفكرية - استكمال السجل الوطني لحماية الموروث العُماني التقليدي	تفعيل وتطوير القوانين والتشريعات المتعلقة بحماية الموروث العُماني التقليدي	١.٥	

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
عدم نضج نظام الملكية الفكرية في السلطنة (محدودية الكوادر المتخصصة في الملكية الفكرية في كافة المستويات)			التحدي
بناء وتأهيل القدرات البشرية وتعزيز الإجراءات الإدارية المعنية بالملكية الفكرية			هدف الركيزة ٢
البرنامج	مؤشرات الأداء	البند	
برامج الويبو للملكية الفكرية	● عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	الاستفادة من البرامج التدريبية والتأهيلية في المنظمات والمؤسسات الدولية المعنية بالملكية الفكرية	٢.١
	● عدد المنح التقديرية والتحفيزية	تقديم المنح التقديرية والتحفيزية في مجالات الابتكار والملكية الفكرية للطلبة والأفراد المجيدين في البرامج الدولية	٢.١.١
	● عدد الفاحصين في خدمات الملكية الفكرية ● عدد خبراء حقوق الملكية الفكرية ● عدد المدربين في مجال حقوق الملكية الفكرية ● عدد الأكاديميين المتخصصين في مجال حقوق الملكية الفكرية	برامج تدريبية وتعليمية لتطوير وتأسييس القدرات البشرية	٢.٢
	● عدد المدربين الوطنيين في مجال الملكية الفكرية ● عدد المؤسسات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر القائمة على أسس وأنظمة الملكية الفكرية	تقديم برنامج تدريبي منهجي لدعم وتطوير مؤسسات الدولة العاملة في تنمية الريادة والمؤسسات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر، على أسس وأنظمة الملكية الفكرية ومجالات استخدامها كأداة أعمال	٢.٣
	● عدد المؤسسات المشتركة في قواعد البيانات ● عدد تراخيص الانتفاع بحقوق الملكية الفكرية ● عدد المنتجات الناشئة من حقوق الملكية الفكرية	تعزيز اشتراك المؤسسات الأكاديمية والمؤسسات الاستثمارية، والمؤسسات المعنية بالملكية الفكرية وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، في قواعد البيانات القائمة أو السوق الالكتروني للابتكارات والمستثمرين والقطاعات الصناعية من أجل التججير بها من خلال التراخيص	٢.٤
	● عدد المؤسسات التمويلية ● المشاركة في البرنامج التدريبي	وضع برنامج تدريبي مكثف بالتعاون مع المنظمات الدولية لصالح جهات التمويل الحكومية والخاصة من خلال الاستعانة بالخبرات الدولية في هذا المجال، مع التركيز على تعميق الفهم بماهية الملكية الفكرية وكيفية الاستفادة من اصولها في تعزيز الاستثمارات	٢.٥

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
عدم نضج نظام الملكية الفكرية في السلطنة (محدودية الكوادر المتخصصة في الملكية الفكرية في كافة المستويات)			التحدي
بناء وتأهيل القدرات البشرية وتعزيز الإجراءات الإدارية المعنية بالملكية الفكرية			هدف الركيزة ٢
البرنامج	مؤشرات الأداء	البند	
برامج الوايبو للملكية الفكرية	عدد البرامج التدريبية المتخصصة في مجال تقييم وتثمين الأصول الفكرية	تعزيز وبناء القدرات في مكاتب نقل التقنية لمراكز نقل المعرفة TTOs من خلال المشاركة في البرامج التدريبية المتخصصة في مجال تقييم وتثمين الأصول الفكرية ومدى الجدوى من تسجيلها أو الاتجار بها	٢.٦
دورات تدريبية بالتعاون مع خبراء الوايبو	عدد البرامج التدريبية المقدمة للقضاة والمحامين عدد المستفيدين من البرامج التدريبية عدد القضاة والمحامين المتخصصين في مجال الملكية الفكرية	تقديم تدريب منهجي للقضاة والمحامين والدوائر القانونية في الوحدات الحكومية والخاصة وغيرهم من القانونيين بالتعاون مع المعهد العالي للقضاء والجهات الأكاديمية الأخرى، في مجال التطبيق القانوني لمفاهيم الملكية الفكرية واحكامها القانونية وكيفية التعامل مع المؤسسات الناشئة والتراخيص التقنية	٢.٧
دورات تدريبية بالتعاون مع خبراء الوايبو	عدد العاملين الذين تم تدريبهم	تدريب العاملين في المؤسسات الأكاديمية والبحثية على مواضيع الملكية الفكرية	٢.٨
برامج الوايبو المقننة للسلطنة	عدد المقررات التعليمية في حقوق الملكية الفكرية عدد الطلبة المسجلين في الدراسات العليا للملكية الفكرية	إدخال تخصصات في مجال الملكية الفكرية في الكليات ذات العلاقة لاسيما كليات القانون والدراسات العليا	٢.٩
برامج الوايبو المقننة للسلطنة		اعداد وتصميم مقررات ومواد ونماذج تعليمية تربط بين الملكية الفكرية، والتوظيف، والنمو الاقتصادي، والابتكار، والمجتمع، وتدريب الكوادر التعليمية على ذلك	٢.١٠
TISC		تعزيز وبناء القدرات في بيانات براءات الاختراع TISC	٢.١١
برنامج مكاتب نقل التكنولوجيا	عدد وحدات نقل المعرفة ومراكز نقل التكنولوجيا	إنشاء وتعزيز وبناء القدرات في مكاتب نقل التقنية لمراكز نقل المعرفة TTOs	١.١٢

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
ضعف التعاون والتواصل بين المؤسسات المعنية والمشاركة في تسويق المعرفة قصور القدرة البحثية والإبداعية القادرة على إنتاج وتحويل وتسويق المعرفة الافتقار إلى مؤسسات مستقلة للنماذج الأولية للأفكار المبتكرة واللجوء الى مؤسسات خارج السلطنة			التحدي
التعاون والتكامل المؤسساتي في مجال الملكية الفكرية			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البند	
وحدات نقل التكنولوجيا في مؤسسات التعليم العالي	● عدد المؤسسات الأكاديمية التي لديها وحدات نقل التقنية في هيكلها التنظيمي	إنشاء أقسام لنقل التكنولوجيا في المؤسسات الأكاديمية والبحثية والجهات ذات الاختصاص	٣.١
ترابط عُمان	● إنشاء منصة رقمية تعزز التعاون والتكامل في مجل البحوث الابتكارية	تحويل المنصات الرقمية إلى أداة تمكن الأفراد والمؤسسات للاستفادة والتعاون في مجال البحوث الابتكارية	٣.٢
مكتب الملكية الفكرية- ترابط عُمان	● عدد الفعاليات المنعقدة والمنظمة في مجال الملكية الفكرية من خلال التعاون والتكامل المؤسساتي ● عدد المشاركين	إقامة المنتديات والمؤتمرات الداعمة للتواصل والتكامل المؤسساتي في قضايا الملكية الفكرية	٣.٣
برامج الويبو	● عدد العُمانيين الذين لديهم عضوية في الجمعيات ذات الاختصاص ● حجم الممارسات الحديثة التي تتبناها وحدات نقل التقنية في السلطنة	● العضوية في الجمعيات العالمية والالتقاء مع النظراء فيها للاستفادة من تجارب الدول الأخرى والتعرف على المستجدات وتبني أحدث وأفضل الممارسات. (مثال: جمعية مديري مكاتب نقل التقنية في الجامعات AUTM وجمعية المرخصين التنفيذيين LES وجمعية PraxisUnico المعنية بتسويق ونقل المعرفة من الجامعات الى المجتمع) ● أسس وأنظمة الملكية الفكرية ومجالات استخدامها كأداة أعمال	٣.٤
مركز الموارد الحيوية النباتية والحيوانية		ربط البحوث العلمية بالمعارف التقليدية والموارد الوراثية (الأحيائية والنباتية) لإنتاج سلع ذات قيمة اقتصادية	٣.٥

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
ضعف التعاون والتواصل بين المؤسسات المعنية والمشاركة في تسويق المعرفة قصور القدرة البحثية والأبداعية القادرة على إنتاج وتحويل وتسويق المعرفة الافتقار الى مؤسسات مستقلة للنماذج الاولى للافكار المبتكرة واللجوء الى مؤسسات خارج السلطنة			التحدي
التعاون والتكامل المؤسساتي في مجال الملكية الفكرية			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
ترابط عُمان - الابتكار الصناعي - مكتب الملكية الفكرية	عدد المستفيدين	استغلال المخزون المعرفي في قواعد بيانات براءات الاختراع في البحوث العلمية وربطها مع القطاع الصناعي لإيجاد حلول ابتكارية أو خلق منتجات جديدة	٣.٦
ترابط عُمان - مراكز بحثية بمجمع الابتكار مسقط - مكتب نقل التكنولوجيا	عدد الحملات والبرامج الإعلامية عبر التعاون المؤسساتي	تشكيل فريق عمل من مجلس البحث العلمي ووزارة التجارة والصناعة والهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون والجهات المعنية الأخرى بالتعاون مع المنظمات الدولية لتصميم برامج إعلامية سمعية ومرئية لبث تلك المعرفة تبث عبر الإذاعة والتلفزيون والحملات الإعلامية بصفة دورية	٣.٧
ترابط عُمان - الابتكار الصناعي - الابتكار الأكاديمي	عدد أندية الابتكار في المؤسسات الأكاديمية	إنشاء أندية للابتكار في المؤسسات الأكاديمية ترتبط بالنادي الوطني للابتكار والنادي العلمي	٣.٨
ترابط عُمان - جمعية الملكية الفكرية	إنشاء الجمعية في ٢٠١٦	إنشاء جمعية أهلية للملكية الفكرية تعنى بنشر الوعي ودعم الطلية ضمن مؤسسات التعليم العالي والشركات الطلابية	٣.٩

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
ضعف الوعي حول دور الملكية الفكرية وتسويق المعرفة في التنمية الاجتماعية والاقتصادي ، والابتكار بوجه عام عدم وجود هيئة مستقلة معنية بتنظيم المنافسة في السلطنة تحقيق فهم ووعي اكبر بثقافة الملكية الفكرية ومدى اهميتها لتحقيق التنمية المستدامة			التحدي هدف الركيزة ٤
البرنامج	مؤشرات الأداء	منصة الحوار المباشر لرسم السياسات	
البرامج الوطنية لتأصيل ثقافة البحث والابتكار	عدد البرامج والحملات الإعلامية والتوعوية	إعداد برامج وحملات إعلامية وتوعوية مستدامة عن الفوائد الاجتماعية والاقتصادية للأعمال التجارية المبنية على الملكية الفكرية والأخطار الناجمة عن الأنشطة المتعلقة بالتزييف والقرصنة والتعدي على حقوق الملكية الفكرية	٤.١
المسابقات الوطنية- انجاز عُمان- شركتي- المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	عدد الجوائز الوطنية المبنية على عامل الابتكار	إدخال عامل الابتكار المبني على الملكية الفكرية في تصنيف الجوائز المقدمة في المسابقات الوطنية المعروضة من قبل المؤسسات الأكاديمية، والقطاع الخاص والهيئات الحكومية المعنية	٤.٢
حاضنات - مجمع الابتكار مسقط	عدد البرامج التوعوية والتدريبية المتخصصة	إعداد وتنفيذ برامج توعوية وتدريبية متخصصة للمبتكرين لمرحلة ما قبل الحاضنات Pre-Incubation من خلال وحدات مكتب الملكية الفكرية	٤.٣
مراكز تطوير الأعمال- مجمع الابتكار مسقط	عدد البرامج التدريبية المتخصصة	تعزيز قدرات النوادي العلمية والتخصصية من أجل مساعدة المبتكرين وإرشادهم لحماية أصول الملكية الفكرية وكيفية تسويقها	٤.٤
منهج ريادة الأعمال	عدد الأنشطة المتعلقة بالملكية الفكرية في المقرر	إدراج أنشطة متعلقة بالملكية الفكرية من ضمن الأنشطة المصاحبة لمقرر ريادة الأعمال الذي يدرس حالياً في جميع مؤسسات التعليم العالي في السلطنة	٤.٥



نموذج الخطة التنفيذية لركيزة الرأس مال البشري

بيئة محفزة للابتكار - إيجاد فرص عمل متعددة- تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
قصور سياسات نظام التعليم ذات الصلة بالتعليم ما قبل المدرسة تركيز سياسات التعليم في المرحلة السابقة على توسيع رقعة خدمات التعليم (الكمية) أكثر من تركيزها على جودة مخرجات التعليم وجود فجوة بين مخرجات التعليم المدرسي ومتطلبات التعليم العالي قصور في سياسات نظام التعليم الموجه نحو الابتكار والمهارات الريادية			التحدي
بيئة تعليمية محفزة على البحث والابتكار لبناء جيل تنافسي قيادي			هدف الركيزة ١
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
أكاديمية تطوير المعلمين	عدد المعلمين والمدرسين الذين يحملون رخصة مهنية في مجال التربية والتعليم	تطوير المعايير المهنية للمعلمين والمدرسين ومديري المدارس	١.١
	عدد المعلمين المستفيدين من أنشطة المعلمين الموجهة نحو الابتكار	تأسيس نادٍ خاص للمعلمين لتبادل المعارف والطرق الحديثة للابتكار	١.٢
	نسبة الإنفاق لكل طالب في التعليم المدرسي من إجمالي الإنفاق العام للتعليم	زيادة نسبة الإنفاق للأنشطة الطلابية من إجمالي الإنفاق على التعليم	١.٣
برامج دعم الابتكار التعليمي	عدد البرامج المشتركة بين قطاع التعليم ومؤسسات الدولة ذات العلاقة برسم سياسات التعليم	تأسيس شراكة مجتمعية مع المؤسسات ذات العلاقة والمجتمع المدني لرسم سياسات التعليم	١.٤
	عدد حاضنات الابتكار/ الأندية العلمية في مدارس التعليم المدرسي	تأسيس حاضنات الابتكار في المدارس	١.٥
	عدد الأنشطة الريادية في الجامعات الحكومية والخاصة	تشجيع الجامعات للتحويل إلى نموذج الجامعات الابتكارية الريادية	١.٦
برامج دعم الابتكار الأكاديمي	عدد الشركات الناشئة من أنشطة ريادة الأعمال عدد الحقائق العلمية في السلطنة عدد المنتجات العلمية من مخرجات البحث والتطوير عدد براءات الاختراع المسجلة في السلطنة	دعم أنشطة الجامعات الابتكارية (تأسيس الشركات الناشئة من الجامعة - إنشاء حقائق علمية - عمليات تحويل مخرجات البحث إلى منتجات وخدمات تجارية - أعمال الدراسات الاستشارية، وغيرها)	١.٧

بيئة محفزة للابتكار - إيجاد فرص عمل متعددة- تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
وجود فجوة كبيرة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل والخطط الوطنية للأنشطة الاقتصادية عدم وجود منصة مشتركة تعنى بسياسات ومبادرات التوظيف بين الجهات ذات العلاقة بالتوظيف والخطط الوطنية للأنشطة الاقتصادية ومخرجات التعليم			التحدي
ريادة الأعمال وكفاءة سوق العمل			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البند	
برنامج تنفيذ البرنامج الوطني لمواثمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل	عدد فرص العمل المتاحة في قطاع الأعمال بما يتناسب مع النمو السكاني	إدارة نمو القوى العاملة في القطاع العام بما يتناسب مع احتياجات القطاعات الإنتاجية للتنويع الاقتصادي	٣.١
	عدد فرص العمل المتاحة بما يتناسب مع تخصصات خريجي قطاع التعليم	مواثمة أعداد الملتحقين بمؤسسات التعليم العالي مع الخطط المستقبلية لفرص العمل المتاحة	٣.٢
	مدى ملائمة الأجور والإنتاجية للقوى العاملة الوطنية في القطاع الخاص	تطوير سياسات إدارة التعمين على أساس الجدارة والكفاءة بما يعزز الإنتاجية والابتكار	٣.٣
	عدد تصاريح القوى العاملة الوافدة ذات المهارات الدنيا عدد تصاريح القوى العاملة الوافدة ذات المهارات العليا	تأسيس نظام وطني لتصاريح القوى العاملة الوافدة	٣.٤
برنامج تنفيذ	عدد التقنيات المستخدمة في مؤسسات القطاع الخاص المختلفة	توفير حوافز للقطاع الخاص من أجل استخدام التقنية لزيادة الإنتاج مما سيرفع مستوى أجور القوى العاملة الوطنية	٣.٥
برنامج تنفيذ البرنامج الوطني لمواثمة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل	عدد البرامج المشتركة بين مؤسسات التعليم والقطاع الصناعي وسوق العمل التي تهدف لتوليد فرص العمل للمواطنين	تأسيس قنوات للتواصل والترابط بين مؤسسات التعليم والقطاع الصناعي وسوق العمل	٣.٦
ريادة	عدد المؤسسات الريادية الناشئة نسبة مساهمة المؤسسات الريادية الناشئة في الناتج المحلي الإجمالي	تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودورها في الناتج المحلي	٣.٧

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
وجود فجوة كبيرة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل والخطط الوطنية للأنشطة الاقتصادية عدم وجود منصة مشتركة تعنى بسياسات ومبادرات التوظيف بين الجهات ذات العلاقة بالتوظيف والخطط الوطنية للأنشطة الاقتصادية ومخرجات التعليم قصور منظومة البحث والتطوير من حيث توفر الإنفاق المناسب والسعة البحثية المناسبة			التحدي
قدرات بحثية وابتكارية في كافة القطاعات			هدف الركيزة ٤
البنود	مؤشرات الأداء	البرنامج	
تطوير سياسات الحوافر البحثية للباحثين والأكاديميين	عدد الأنشطة البحثية ومخرجات البحث والتطوير في السلطنة		٤.١
تطوير البنية الأساسية للبحث والابتكار في مؤسسات التعليم من خلال تخصيص موازنة خاصة	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الموازنة العامة للمؤسسات		٤.٢
بناء روابط وجسور للتعاون بين المؤسسات الأكاديمية والبحثية على المستوى الإقليمي والدولي	عدد المشاريع والأنشطة البحثية مع المؤسسات الإقليمية والدولية		٤.٣
تعزيز الإنفاق على البحث والتطوير والابتكار وفق المعايير الدولية	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من إجمالي الناتج المحلي للسلطنة		٤.٤
تعزيز أنشطة البحث والتطوير في قطاع الصناعة والشركات الخاصة	حجم الأنشطة والمشاريع البحثية في الشركات وقطاع الصناعة	برامج الاستراتيجية الوطنية للبحث العلمي خدمات مجمع الابتكار مسقط	٤.٥
تقديم المكافآت التحفيزية في مجالات الابتكار والملكية الفكرية للطلبة والأفراد المقيدين في المحافل الدولية	عدد الجوائز الدولية في مجال البحث والابتكار عدد براءات الاختراع المسجلة باسم الغمانيين		٤.٦
تأسيس برامج دراسات عليا في مجالات الابتكار وريادة الأعمال	عدد برامج الدراسات العليا في مجالات الابتكار وريادة الأعمال		٤.٧
تأسيس برامج ما بعد الدكتوراه في مجالات العلوم والتقانة	عدد برامج ما بعد الدكتوراه في مجالات الابتكار وريادة الأعمال		٤.٨
تمكين مراكز التميز البحثي في المجالات ذات الأهمية الوطنية من خلال استخدام أحدث التقنيات	عدد مراكز التميز البحثي في المجالات ذات الأهمية الوطنية حجم مخرجات البحث والتطوير (براءات اختراع ، منشورات علمية، جوائز وغيرها		٤.٩



نموذج الخطة التنفيذية لركيزة التنوع الاقتصادي

إيجاد فرص عمل متعددة - تنويع مصادر الدخل - تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
غياب أنشطة البحث والتطوير في الشركات العُمانية الكبيرة			التحدي
تعزيز البحث والتطوير في الشركات الكبيرة			هدف الركيزة ١
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
ترابط عُمان - الابتكار الصناعي	عدد البرامج ذات الارتباط الثلاثي	تعزيز الروابط والتعاون بين المؤسسات المنتجة والداعمة والمستخدمة للمعرفة والابتكار	١.١
ترابط عُمان - مراكز بحثية بمجمع الابتكار مسقط - مكتب نقل التكنولوجيا	عدد المشاريع الدولية في المؤسسات البحثية العُمانية	بناء شراكات إقليمية ودولية في مجال البحث والتطوير والابتكار لنقل المعرفة والخبرات العالمية	١.٢
ترابط عُمان - الابتكار الصناعي - الأكاديمي	عدد البرامج والمشاريع المشتركة بين القطاع الأكاديمي والقطاع الصناعي والقطاع الخاص	بناء شراكات بين المؤسسات العلمية والأكاديمية والقطاع الخاص في مجال البحث والتطوير	١.٣
برنامج وطني للإعفاءات الضريبية لمدة خمس سنوات	نسبة الحوافز الضريبية المخفضة للشركات الرائدة في البحث والتطوير	إيجاد المميزات والحوافز الضريبية للشركات التي تتبنى أنشطة البحث والتطوير والابتكار	١.٤

بيئة محفزة للابتكار			الهدف الاستراتيجي
شراء التقنية على أنه الحل الأفضل والأرخص			التحدي
تعزيز نقل وتوطين التقنية			١.٥
البرنامج	مؤشرات الأداء	البند	
مكتب نقل التكنولوجيا	مدى نفاذ سياسات نقل وتوطين التقنية	تطوير سياسات نقل وتطوير التقنية في المجالات ذات الأهمية الوطنية	١.٥.١
مراكز البحثية - مجمع الابتكار مسقط - مراكز بحثية - كراسي بحثية	عدد المشاريع الدولية في مجال البحث والتطوير	تمكين الروابط والتعاون المحلي والإقليمي والدولي في مجال البحث والتطوير والابتكار لنقل المعرفة والتقانة	١.٥.٢
مجمع الابتكار مسقط	عدد مراكز البحث والتطوير في المجالات ذات الأهمية الوطنية عدد حاضنات الأعمال	تأسيس بنية أساسية قوية من مراكز بحوث وحاضنات ابتكار وحاضنات أعمال / مراكز المحاكاة	١.٥.٣
مجمع الابتكار مسقط	عدد مؤسسات إزنتاج النماذج الأولية ذات أحدث التقنيات	تأسيس مؤسسات انتاج النماذج الأولية باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد	١.٥.٤
ترابط عُمان - برنامج دعم التكيف نحو التنمية المستدامة	عدد التقانات التي تم إعادة تطويرها وتصنيعها	تشجيع انتشار تقانة إعادة التصنيع والتأهيل وإعادة الاستعمال	١.٥.٥
الشركات الناشئة في مجال التصنيع والتسويق بالتعاون مع ائراء	حجم صادرات الصناعات العُمانية المنتجة من المواد المصنعة مقارنة مع المواد الخام	تشجيع التحول من تصدير المواد الخام إلى تصدير المواد المصنعة	١.٥.٦
مكتب نقل التكنولوجيا - مجمع الابتكار مسقط	كفاءة معايير اختيار التقانات وتوطينها بما يتناسب والتوجهات الوطنية	تأسيس معايير وطنية لإختيار التقانات المناسبة لنقلها وتوطينها في السلطنة	١.٥.٧
برنامج مرآة - مجمع الابتكار مسقط	عدد المؤسسات الناشئة المرتبطة بتقنيات الطاقة الشمسية للاستخراج المعزز للنفط حجم التقانات التي تم تطويرها وتوطينها من قبل قطاع النفط والغاز	الاستفادة من خبرات وسياسات قطاع النفط والغاز في نقل وتوطين التقنية الحديثة في مجال الاستخراج المعزز للنفط	١.٥.٨

إيجاد فرص عمل متجددة - تنويع مصادر الدخل - تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
صناعة البتروكيماويات وإيراداتها النفطية تهيمن على الاقتصاد			التحدي
تعزيز البيئة المحفزة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر			هدف الركيزة ٢
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
قانون الاستثمار الأجنبي المباشر الرؤية ٢٠٤٠ الخطط الخمسية	مدى كفاءة وتناعم سياسات التنويع الاقتصادي اعتماد وتطبيق قانون الاستثمار الأجنبي الجديد اعتماد السياسات التشريعية المكملة لهذا القانون	تكامل وتناعم سياسات التنويع الاقتصادي مع السياسات العامة	٢.١
استثمر بسهولة	حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة في السلطنة	تطوير الإجراءات والنظم لجلب الاستثمارات الاجنبية	٢.٢
شركات ناشئة في التصنيع والتسويق	حجم الصادرات العُمانية ذات القيمة المعرفية المضافة	زيادة حصة القيمة المضافة للصناعات العُمانية وتحسين نوعية قدرات الصناعة المحلية	٢.٣
برامج اثناء لتنمية الصادرات العُمانية	مدى كفاءة السوق العُمانية مؤشر تطور السوق في مؤشر التنافسية الدولي	تأسيس سوق تنافسية تلبي احتياجات التنمية المستدامة وتنافس الأسواق العالمية	٢.٤
المطارات، الموانئ، شبكة المواصلات والطرق،	مدى كفاءة البنية الأساسية اللوجستية	تعزيز الخدمات اللوجستية (شبكة المواصلات، القطارات، الموانئ، المطارات)	٢.٥

إيجاد فرص عمل متجددة - تنويع مصادر الدخل - تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
صناعة البتروكيماويات وإيراداتها النفطية تهيمن على الاقتصاد			التحدي
تعزيز البيئة المحفزة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر			هدف الركيزة ٢
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
خدمات النطاق العريض	مدى كفاءة خدمات تقنية المعلومات ومناسبتها للمعايير الدولية خطوط شبكات الألياف البصرية الممدودة على مستوى السلطنة توفر الخدمات بأسعار تنافسية عدد الشركات التي توفر الخدمات الأساسية في القطاع	تعزيز البنية الأساسية لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات	٢.٦
برامج التعليم المهني والتقني استخدام معاهد التدريب المهني كمراكز ابتكار / مراكز تطوير الأعمال في المحافظات	عدد الافراد المتخصصين في مجالات ذات اهتمام المستثمر الأجنبي	تأهيل وتدريب قوى عاملة مؤهلة تلبي احتياجات ومتطلبات الاستثمار الأجنبي المباشر	٢.٧
السوق الخليجية المشتركة- واتفاقيات التجارة الحرة	عدد المشاريع الاستثمارية المشتركة والصادرات العمانية في الأسواق الخليجية والدولية	الاستفادة من السوق الخليجية المشتركة واتفاقية التجارة الحرة مع الولايات المتحدة لتعزيز الاستثمار	٢.٨
برامج اثراء للتسويق داخل وخارج السلطنة	مؤشر تطور بيئة الأعمال والسوق العمانية حجم الاستثمارات الأجنبية في السلطنة	تعزيز دور الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات بما يساهم بالقيام بدور أكثر فاعلية في تطوير القطاع الخاص وتعزيز بيئة الأعمال	٢.٩

إيجاد فرص عمل متجددة - تنويع مصادر الدخل - تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
ازدياد الشركات الحكومية يحد من القدرة التنافسية لشركات القطاع الخاص قصور الحوافز الضريبية للقطاع الخاص المرتبطة باستخدام التقنية			
تمكين القدرات الريادية ورواد الأعمال			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
الحكومة الذكية - الخدمات الرقمية	كفاءة الأداء الحكومي	تطوير الأداء الحكومي من أجل تقديم خدمات مبتكرة عالية الجودة (الحكومة الرشيدة)	٣.١
استثمر بسهولة	كفاءة برامج المحطة الواحدة	تبسيط الإجراءات ذات العلاقة بزيادة الأعمال	٣.٢
مراكز تطوير الأعمال حاضنات الابتكار	نسبة الدعم المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة عدد مراكز تطوير الأعمال	توفير الحوافز المادية والغنية والمالية المعززة لأنشطة الابتكار للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	٣.٣
ترابط عُمان - برنامج التكيف نحو التنمية المستدامة	عدد مشاريع وبرامج دعم الابتكار المجتمعي من قبل القطاع الخاص	تعزيز دور القطاع الخاص والشركات الأهلية في الأنشطة الاقتصادية	٣.٤
برنامج دعم الشركات الكبيرة للمؤسسات الناشئة (١٠%)	نسبة دعم شركات القطاع الخاص للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	تعزيز دور القطاع الخاص والشركات لتطوير المؤسسات المتوسطة والصغيرة	٣.٥
الجمعيات التعاونية - الشركات الناشئة في القطاعات الواعدة	عدد برامج دعم الابتكار المجتمعي بين الشركات الكبيرة والناشئة	تأسيس شراكات بين الشركات الحكومية الكبيرة والشركات الناشئة	٣.٦

إيجاد فرص عمل متجددة - تنويع مصادر الدخل - تعزيز مستوى المعيشة			الهدف الاستراتيجي
شراء التقنية على أنه الحل الأفضل والأرخص			التحدي
تعزيز تنويع الأنشطة الاقتصادية			هدف الركيزة ٣
البرنامج	مؤشرات الأداء	البنود	
برنامج دعم الشركات الكبيرة للمؤسسات الناشئة (١٠%)	عدد المؤسسات الناشئة من دعم الشركات الحكومية	تأسيس شراكات بين الشركات الحكومية الكبيرة والشركات الناشئة	٤.١
الجمعيات التعاونية - برنامج دعم الابتكار المجتمعي - ترابط عُمان	عدد مشاريع وبرامج دعم الابتكار المجتمعي من قبل القطاع الخاص	تعزيز دور القطاع الخاص والشركات الأهلية في الأنشطة الاقتصادية	٤.٢
مراكز تطوير الأعمال - برنامج دعم الابتكار المجتمعي	عدد برامج دعم الابتكار المجتمعي في محافظات السلطنة	تأسيس برامج دعم الابتكار المجتمعي في القطاعات الاقتصادية الواعدة	٤.٣
تسويق المنتجات العُمانية من خلال برامج ائراء	حجم الصادرات (المنتجات، والخدمات) العُمانية في السوق الإقليمية والعالمية	تعزيز برنامج تشجيع الصادرات العُمانية	٤.٤



بعض نماذج المبادرات الحالية الموجهة لتمكين الابتكار



المبادرة (١)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج التنمية المعرفية	قائمة ضمن استراتيجية التعليم	الابتكار التعليمي والمهني	- وزارة التربية والتعليم - القطاع الخاص	- يسعى الى تشجيع الطلاب على اكتساب المعرفة ، ورفع تحصيلهم الدراسي في العلوم والرياضيات ومفاهيم الجغرافيا البيئية - تفعيل الجانب التطبيقي العملي واثابة الفرصة للطلبة في ابتكار مشاريع تطبيقية عملية لحل مشكلات موجودة في البيئة

المبادرة (٢)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
مسارات التعليم التقني والمهني	مستحدثة ضمن استراتيجية التعليم	الابتكار التعليمي والمهني	- وزارة التربية والتعليم - وزارة القوى العاملة - وزارة التعليم العالي - القطاع الخاص/ الشركات	- تطوير المهارات التقنية والمهنية لتمكين الابتكار - تأسيس موارد بشرية ذات مهارات تقنية ومهنية عالية قادرة على استخدام المعرفة وتحولها إلى مبتكرات - زيادة الرأس مال الفكري من المهندسين والعاملين في مجالات العلوم والتقانة - إيجاد فرص عمل من خلال الانخراط مباشرة في المسار المهني والتوجه نحو ثقافة ريادة الأعمال

تمكين الابتكار التعليمي والأكاديمي

المبادرة (٣)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
التعليم الريادي من أجل التنمية المستدامة: دور مؤسسات التعليم العالي	قائمة ضمن برنامج دعم التكيف نحو التنمية المستدامة	الابتكار الأكاديمي	- مجلس البحث العلمي - وزارة التعليم العالي - جامعة السلطان قابوس - مؤسسات التعليم العالي الخاصة	- تطوير سياسات التعليم العالي نحو التعليم الريادي - زيادة السعة البحثية والابتكارية - تحقيق الاستفادة لمؤسسات التعليم العالي الخاص - توليد فرص عمل من خلال تطوير مهارات ريادة الأعمال والتعليم الريادي

تمكين الابتكار المجتمعي

المبادرة (٤)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتعاونيات الزراعية لتحقيق الأمن الغذائي والتنمية الريفية	قائمة ضمن برنامج دعم التكيف نحو التنمية المستدامة	الابتكار المجتمعي	- مجلس البحث العلمي - وزارة الزراعة والثروة السمكية - جامعة السلطان قابوس - المزارعون والحيارات الزراعية الصغيرة	- تنويع الاقتصاد الأخضر ضمن أولويات الرؤية ٢٠٤٠ - الأمن الغذائي وزيادة الإنتاجية الزراعية - استخدام المعرفة والتقانات الحديثة من أجل زيادة الإنتاج - توليد فرص عمل للمواطنين في المحافظات والولايات التابعة لهم وبالتالي تحقيق الاستقرار الاجتماعي - بالإمكان الاستفادة من هذه المبادرة وتكرارها مع القطاع السمكي

الابتكار التعليمي والأكاديمي وريادة الأعمال

المبادرة (٥)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج دعم الابتكار الأكاديمي	قائمة	الابتكار الأكاديمي	- وزارة التربية والتعليم - وزارة القوى العاملة - وزارة التعليم العالي - القطاع الخاص/ الشركات	- تطوير المهارات التقنية والمهنية لتمكين الابتكار - تأسيس موارد بشرية ذات مهارات تقنية ومهنية عالية قادرة على استخدام المعرفة وتحولها إلى مبتكرات - زيادة الرأس مال الفكري من المهندسين والعاملين في مجالات العلوم والتقانة - إيجاد فرص عمل من خلال الانخراط مباشرة في المسار المهني والتوجه نحو ثقافة ريادة الأعمال

تمكين الابتكار الأكاديمي وريادة الأعمال

المبادرة (٦)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج التجريب	قائمة/ ضمن برنامج واحة الابتكار/ مجمع الابتكار مسقط	الابتكار الأكاديمي والتكنولوجي/ التقاني	- مجلس البحث العلمي - الجامعات والمؤسسات البحثية - القطاع الصناعي - الشركات والقطاع الصناعي الباحث عن الابتكار	- يساهم في تحول الأفكار الإبداعية إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق والمنافسة في السوق المحلية والدولية - تسريع عملية إدارة وتحويل المعرفة إلى منتجات وخدمات لتحقيق التنمية - استخدام المعرفة والتقانات الحديثة من مخرجات البحوث العلمية من أجل زيادة الإنتاج في القطاعات الواعدة - توليد فرص عمل لتأسيس مؤسسات صغيرة ومتوسطة قائمة على المعرفة

تمكين الابتكار الفردي

المبادرة (٧)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج دعم الابتكارات الفردية	قائمة ضمن برامج واحة الابتكار	الابتكار الفردي	● مجلس البحث العلمي ● المبتكرون ذوو الأفكار الإبداعية ● مؤسسات القطاع الصناعي والشركات ● المؤسسات البحثية والجامعات	● تأصيل ثقافة الابتكار وريادة الأعمال ● تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات قابلة للمنافسة في السوق ● إيجاد فرص عمل للمبتكرين سواء من خلال تسويق منتجاتهم الابتكارية أو الانضمام إلى مؤسسات قائمة أو تأسيس مؤسسات خاصة بهم

تمكين الابتكار التقني والمهني

المبادرة (٨)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
تنمية القدرات المهنية في مجال الصناعة التقنية الحديثة	مستحدثة/ ضمن برنامج واحة الابتكار / مجمع الابتكار مسقط	الابتكار التعليمي المهني	● مجلس البحث العلمي ● وزارة القوى العاملة ● وزارة التربية والتعليم ● الشركات والقطاع الصناعي الباحث عن الابتكار	● رفع مستوى الوعي الثقافي لأهمية المهن الصناعية وتمكين الطلب الاجتماعي لها ودورها في التنمية المستدامة ● توفير فرص عمل مهنية مميزة ● إحلال الأيدي العاملة الوافدة بالأيدي العاملة الوطنية أو مشاركتها في مجال المهن الصناعية الحديثة ● توفير بيئات تدريبية بكوادر مهنية محترفة ● الارتقاء بمستوى الصناعة العُمانية وتسويق السلع محليا ودوليا



المبادرة (٩)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج دعم الابتكار الصناعي	قائمة	دعم التنوع الاقتصادي والترابط الثلاثي	- وزارة التجارة والصناعة - المناطق الصناعية - مجلس البحث العلمي - الجامعات - المؤسسات البحثية	- إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات الصناعية - تأسيس الترابط الثلاثي بين القطاع الأكاديمي والقطاع الصناعي والتمويل الحكومي - تطوير الصناعات القائمة على الابتكار وزيادة الإنتاج - تحقيق شراكة حقيقية بين القطاع الأكاديمي وقطاع الصناعة

الابتكار التعليمي والأكاديمي وريادة الأعمال

المبادرة (١٠)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
الحكومة الرقمية	قائمة في طور التنفيذ	ممكّنات الابتكار التواصل والتعاون والتكامل مع كفاءة أعلى للخدمات الحكومية	جميع الجهات والمؤسسات في السلطنة	- زيادة كفاءة الإجراءات والخدمات الحكومية - المساهمة في عملية إدارة تدفق المعرفة من أجل ربط مؤسسات إنتاج المعرفة مع القطاعات الباحثة عن المعرفة أو القطاعات المستفيدة من المعرفة - تسريع عملية إدارة وتحويل المعرفة إلى منتجات وخدمات لتحقيق التنمية - استخدام المعرفة والتقانات الحديثة من أجل زيادة الكفاءة في القطاعات المختلفة الإنتاجية منها أو الخدمية

تمكين الابتكار الأكاديمي وريادة الأعمال

المبادرة (١١)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
مجمع الابتكار مسقط	قائمة ضمن خدمات المناطق العلمية	تهيئة البيئة المحفزة للابتكار ربط كافة الفاعلين محليا ودوليا وزيادة الاستثمار في مجال العلوم والتقانة والبحث	- مجلس البحث العلمي - الجامعات والمؤسسات البحثية - المحلية والإقليمية والدولية - المؤسسات الداعمة للتنمية - المؤسسات المتوسطة والصغيرة	- بيئة محفزة للابتكار من خلال توفير حاضنات أعمال ومختبرات علمية وورش عمل، لكافة الأفكار الإبداعية لتحويلها إلى خدمات ونظم ومنتجات ابتكارية - المساهمة بشكل مباشر في نقل وتوطين المعرفة والتقانة محليا ودوليا في تخصصات ذات أهمية وأولوية وطنية - تسريع عملية إدارة وتحويل المعرفة إلى منتجات وخدمات لتحقيق التنمية - المساهمة في تطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتوليد فرص العمل

ممكّنات البيئة المحفزة للابتكار

المبادرة (١٢)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج تواصل عُمان Linking Oman	قائمة/ ضمن برنامج واحدة الابتكار/ مجمع الابتكار مسقط غير مفعّل	ممكّنات الابتكار ربط منتجي وداعمي ومستخدمي المعرفة والابتكار	- مجلس البحث العلمي - الجامعات والمؤسسات البحثية - ممولو المعرفة والابتكار من القطاعين الحكومي والخاص - القطاع الصناعي - الرياديون والمخترعون والمبتكرون	- المساهمة في عملية إدارة تدفق المعرفة من أجل ربط مؤسسات إنتاج المعرفة مع القطاعات الباحثة عن المعرفة أو القطاعات المستفيدة من المعرفة - تسريع عملية إدارة وتحويل المعرفة الى منتجات وخدمات لتحقيق التنمية - استخدام المعرفة والتقانات الحديثة من أجل زيادة الإنتاج - توليد فرص عمل من خلال استثمار المعرفة

ممكّنات الابتكار لإدارة المعرفة

المبادرة (١٣)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
المكتب الوطني للملكية الفكرية	مستحدثة ضمن برامج استراتيجية الابتكار	ممكّنات الابتكار من أجل استثمار المعرفة والابتكار	- وزارة التجارة والصناعة - مجلس البحث العلمي - الجامعات والمؤسسات البحثية - مؤسسات القطاع الصناعي والشركات - الباحثون والمخترعون	- استغلال إيرادات الملكية الفكرية لتأسيس مكتب لتسهيل تقديم خدمات الملكية الفكرية (الإيرادات ٤+ ملايين بينما سيكلف تأسيس المكتب ٢ مليون فقط) - تسهيل استثمار المعرفة من خلال توفير حماية لحقوق الملكية الفكرية - تحفيز تأسيس مؤسسات ناشئة على الملكية الفكرية - إعداد كوادر بشرية قادرة على إدارة المعرفة - حقوق الملكية الفكرية ستساعد على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر

الابتكار في مجال تقنية المعلومات والخدمات الرقمية

المبادرة (١٤)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
برنامج ساس	قائمة ضمن مشاريع هيئة تقنية المعلومات	الابتكار التقني في المجالات الرقمية وتقنية المعلومات	- هيئة تقنية المعلومات - وزارة التجارة والصناعة - الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - الافراد ذوو الأفكار الإبداعية في مجال تقنية المعلومات	- انتاج خدمات وتطبيقات عالية الجودة في المجالات الرقمية وتقنية المعلومات قابلة للمنافسة في السوق العالمية - توليد فرص عمل من خلال تأسيس مؤسسات صغيرة ومتوسطة - رفع كفاءة الخدمات الرقمية في المؤسسات من خلال استخدام آخر ما توصلت إليه تقنية التطبيقات الإلكترونية الحديثة

تمكين التنويع الاقتصادي لتنمية مستدامة

المبادرة (١٥)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
قانون الاستثمار الأجنبي المباشر	قائمة بشكل غير فاعل	دعم التنويع الاقتصادي	- وزارة التجارة والصناعة - الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات - مجلس البحث العلمي/ مجمع الابتكار مسقط - القطاع الخاص - المستثمرون في المجالات المختلفة	- تنويع مصادر الدخل القومي - توليد فرص عمل للكوادر العُمانية - نقل وتوطين التقنية والمعرفة - تطوير الخدمات والمنتجات العُمانية - تقوية التعاون والترابط بين المؤسسات العُمانية والمؤسسات الدولية ذات العلاقة

تمكين التنويع الاقتصادي لتنمية مستدامة

المبادرة (١٦)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
الزراعة العمودية بدون تربة		دعم التنويع الاقتصادي	- وزارة الزراعة والثروة السمكية - المزارعون - الجهات الداعمة ذات الاختصاص	- زيادة إنتاج المحاصيل الزراعية ذات الجودة العالية وبالتالي المساهمة في زيادة الدخل القومي - توليد فرص عمل لعدد من المزارعين
الاستزراع السمكي	قائمة	دعم التنويع الاقتصادي	- وزارة الزراعة والثروة السمكية - الجهات ذات العلاقة	- زيادة الإنتاج السمكي بجودة عالية وبالتالي المساهمة في تنويع مصادر الدخل القومي - توليد فرص عمل لعدد من الصيادين

تمكين التنويع الاقتصادي لتنمية مستدامة

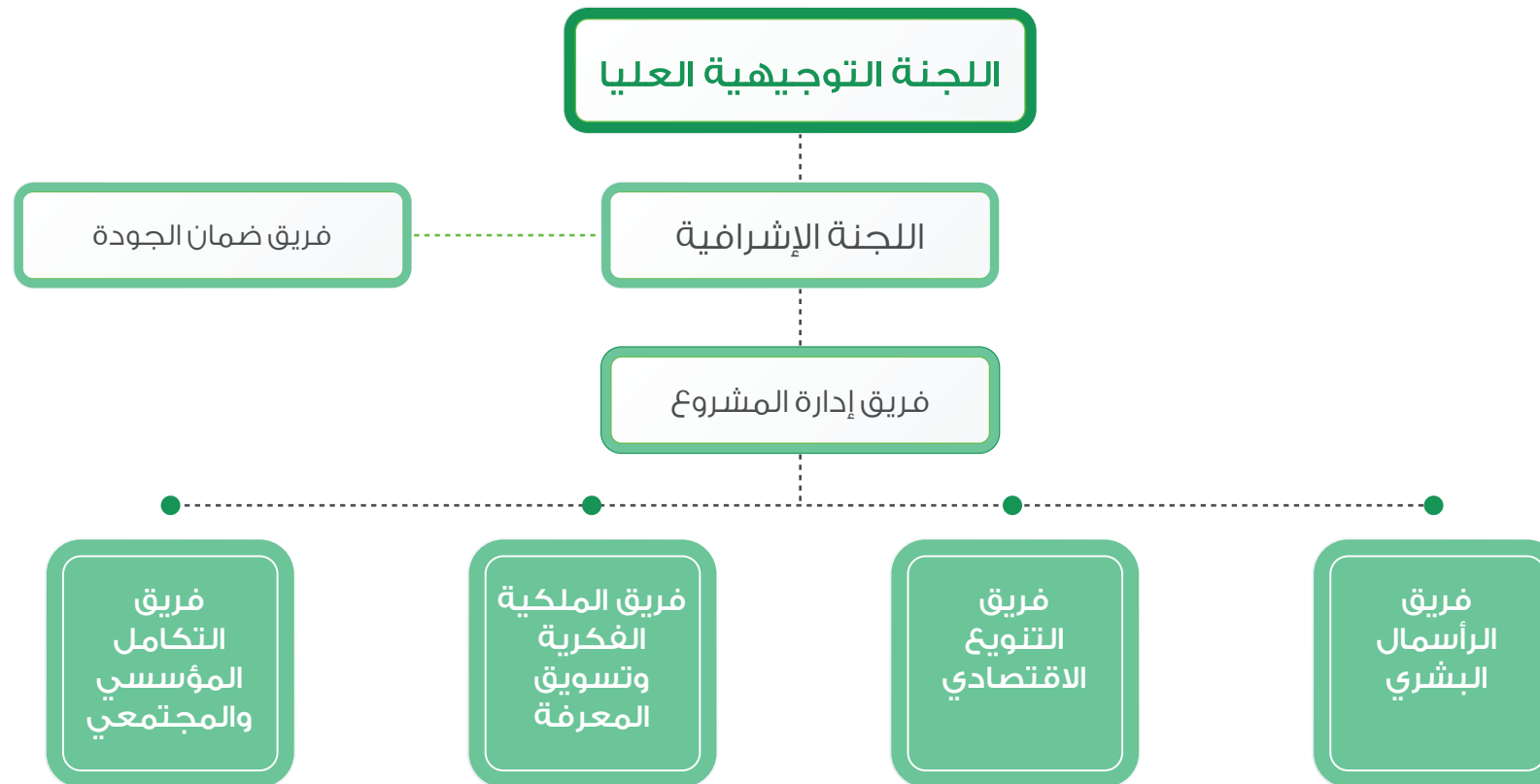
المبادرة (١٧)	حالة المبادرة	صفة الابتكار	الجهات ذات العلاقة	الأثر المتوقع
الخدمات اللوجستية المطارات، شبكة النقل والمواصلات الموانئ المناطق الاقتصادية الحرة	قائمة ضمن الاستراتيجية اللوجستية	ممكّنات الابتكار	- وزارة النقل والإتصالات - المناطق الحرة - وزارة التجارة والصناعة - الجمارك	- تطوير البنية الأساسية الممكنة والمحفزة للاستثمارات المحلية والأجنبية - توليد فرص عمل للعمانيين من خلال تأسيس الشركات العُمانية المختلفة (الشركة العُمانية للقطارات، شركة مطارات عُمان، مركز عُمان اللوجستي وربطها بالشركات الناشئة للخدمات اللوجستية، الاستثمار الأجنبي المباشر بالمناطق الحرة في الدقم، وصحار، وصلالة وربطها بالشركات الناشئة للعمانيين)



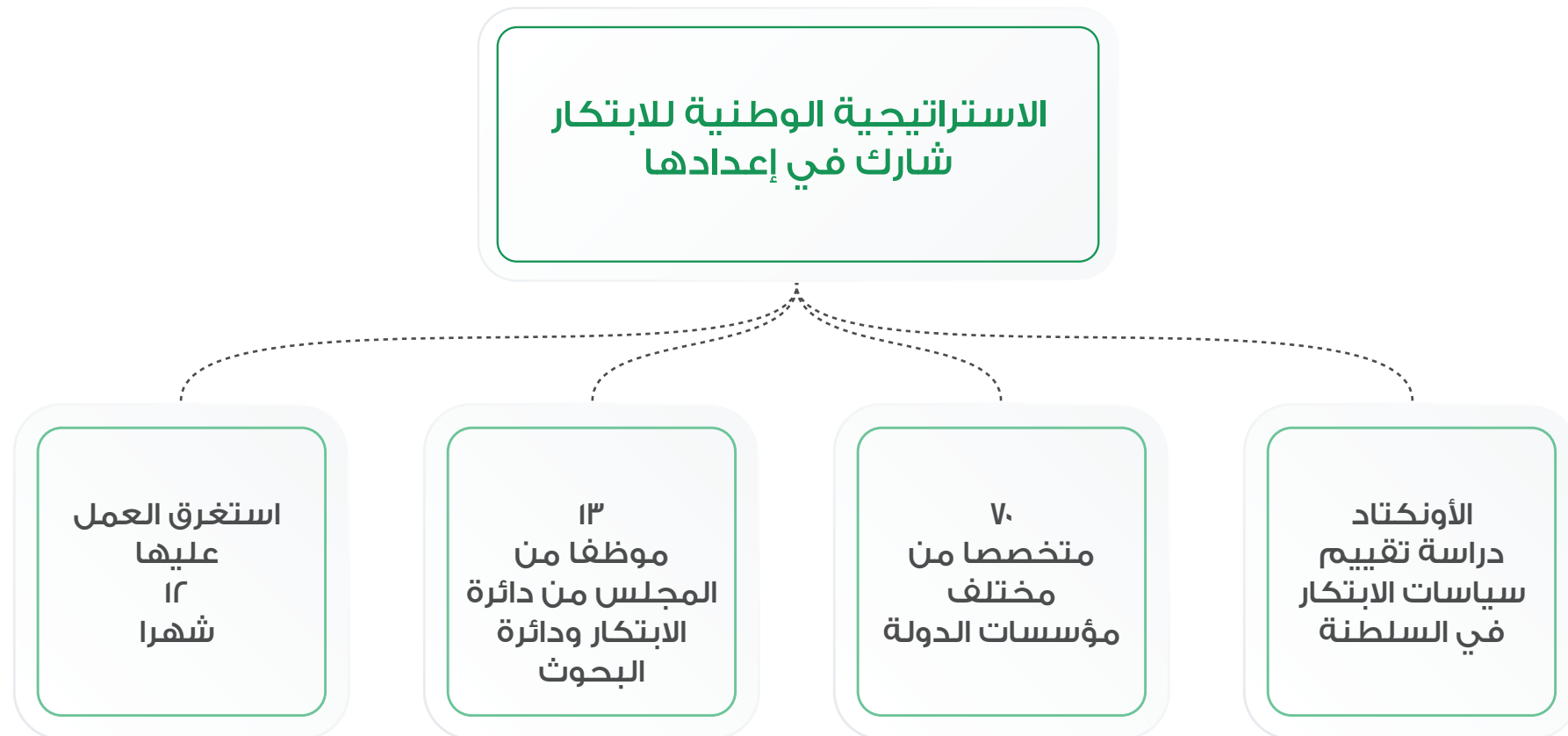
الملحق



الهيكـل الإداري واللجان المشاركة في إعداد مشروع الاستراتيجية الوطنية للابتكار



... استمر العمل في المشروع لمدة ١٢ شهرا شارك فيه ٧٠ متخصصا من مختلف مؤسسات الدولة، و٩ متخصصين من مجلس البحث العلمي.





أعضاء لجان الاستراتيجية الوطنية للابتكار

أولاً: أعضاء اللجنة الإشرافية

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة	
١	صاحب السمو السيد الدكتور /فهد بن الجلندي آل سعيد	الامين العام المساعد للابتكار، مجلس البحث العلمي	رئيس اللجنة
٢	سعادة السفير الدكتور /محمد بن خليفة البوسعيدي	رئيس دائرة أمريكا الشمالية ، وزارة الشؤون الخارجية	عضو
٣	الدكتورة/شريفة بنت حمود بن محمد الحارثية	اختصاصي أول تخطيط ودراسات، مجلس البحث العلمي	مديرة المشروع
٤	الفاضلة/انتصار بنت عبدالله الوهيبي	مدير عام التخطيط التنموي، المجلس الأعلى للتخطيط	عضو
٥	المهندسة /نهلة بنت عبدالواحد الحامدية	مدير عام الصناعة، وزارة التجارة والصناعة	عضو
٦	الفاضل/سالم بن نصير الحضرمي	مدير عام التخطيط والتطوير، وزارة القوى العاملة	عضو
٧	الفاضل / فهد بن سلطان العبري	مدير عام تطوير المجتمع الرقمي، هيئة تقنية المعلومات	عضو
٨	الدكتور/خلفان بن محمد البرواني	نائب الرئيس – أبحاث الاقتصادية والإحصاء، الاستقرار المالي و العلاقات الدولي	عضو
٩	الفاضل/جابر بن حمد الغنيمي	الامين العام المساعد للتعليم، الامانة العامة لمجلس التعليم	عضو
١٠	الفاضل/ عزان بن قيس البوسعيدي	مدير عام دائرة البحوث والدراسات، الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات	عضو
١١	الفاضل/ حمد بن صالح المخيني	مستشار مكتب الرئيس، غرفة تجارة وصناعة عُمان	عضو
١٢	الفاضلة/فاطمة بنت عبدالله الغزالية	مستشار الوزير للتعاون الدولي، وزارة التجارة والصناعة	عضو
١٣	الفاضلة/ مريم بنت سالم بن راشد الشيدانية	المنسقة التنفيذية للمشروع، مجلس البحث العلمي	مقرر

المهام:

- استعراض ودراسة وتحسين مخرجات الفرق الفنية بشأن الاستراتيجيات المقترحة لكل من محاور الاستراتيجية الوطنية والعمل على ضبط جودة هذه المخرجات وتقييم قابلية التفعيل والتمكين والتطبيق سواء كان ذلك على النطاق المؤسسي داخليا أو على الصعيد التعاوني بين الجهات والقطاعات داخل وخارج السلطنة مع الأخذ بعين الاعتبار الاحتياجات الإدارية والمالية والفنية والتمكينية.

ثانيا : أعضاء فريق إدارة المشروع

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة
١	الدكتورة/ شريفة بنت حمود الحارثية	اختصاصية أولى تخطيط ودراسات، مجلس البحث العلمي
٢	الدكتور/ علي بن عامر الشيداني	مدير قطاع الاتصالات ونظم المعلومات، مجلس البحث العلمي
٣	الدكتور/ يوسف بن حمد البوسعيدي	مدير قطاع الثقافة والعلوم الاجتماعية والأساسية، مجلس البحث العلمي
٤	الدكتورة/ مريم بنت بلعرب النبهانية	مديرة قطاع التعليم والموارد البشرية، مجلس البحث العلمي
٥	الدكتور/علي بن حسين اللواتي	خبير موارد وراثية، مجلس البحث العلمي
٦	الدكتورة / زهرة بنت راشد الرواحية	مديرة دائرة بناء القدرات الابتكارية، مجلس البحث العلمي
٧	الفاضلة/ مريم بنت سالم الشيدانية	منسقة، مجلس البحث العلمي
٨	الفاضلة/ رحمة بنت سعيد العامرية	إدارية، مجلس البحث العلمي
٩	الفاضلة/ ايمان بنت عبدالله الشكيلية	إدارية، مجلس البحث العلمي
١٠	الفاضل/ مهنا بن حمد الزهيمي	إدارية، مجلس البحث العلمي
١١	الفاضل/ أمير بن ناصر الهدابي	إداري ملكية فكرية، مجلس البحث العلمي
١٢	الفاضل/ بدر بن سالم الفارسي	أخصائي ابتكار، مجلس البحث العلمي
١٣	الفاضلة / زكية بنت سليمان العززية	محللة مشاريع، مجلس البحث العلمي

المهام:

- إدارة المشروع بشكل متكامل ومتناسق بين الفرق الفنية واللجنة الإرشادية
- إعداد خطة شاملة لإدارة المشروع والاشراف على عمل اللجان الفنية
- حضور جميع حلقات العمل ومناقشات الفرق الفنية
- وضع الآليات والخطط من أجل ضمان إنجاز المهام في الوقت المناسب
- مراجعة اطر محاور الاستراتيجية الأربع والتأكد من المواءمة وعدم الازدواجية
- رفع تقارير دورية للجنة الإرشادية عن التقدم في سير خطة العمل
- التواصل والتفاعل مع اللجنة الإرشادية والفرق الفنية
- إعداد التصور الأولي لصياغة وثيقة الاستراتيجية من اجل اعتمادها من قبل اللجنة الإرشادية
- تدريب فريق إدارة المشروع على كيفية جمع البيانات وصياغة التقارير ومحاضر الاجتماعات، والمشاركة في الحوار

ثالثا : أعضاء فريق ضمان الجودة

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة
١	الدكتور / ادريس بن صالح الرحبي	مدير دائرة التخطيط والدراسات، مجلس البحث العلمي
٢	الدكتور / شانموجان بلاجي	مدير دائرة الاستراتيجية والاداء، شركة النفط العُمانية
٣	الدكتورة / شوبا زكريا	مساعدة العميد، كلية السياحة
٤	الدكتور / سامي بن سالم الخروصي	استاذ مساعد ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية جامعة السلطان قابوس
٥	البروفسور / كوستناتين كريسو	نائب رئيس اللجنة التأسيسية للارتباط والمشاريع – جامعة مسقط

المهام:

- التأكد من ضمان الجودة في تنفيذ مشروع إعداد الاستراتيجية.
- المتابعة اللصيقة لسير العمل في المراحل المختلفة ومراجعة المنجزات المطلوبة من الفرق الفنية وتحقيقها.
- المشاركة في الاجتماعات التي تعقدها اللجنة الاشرافية والفرق الفنية.
- المشاركة في اجتماعات وأنشطة الفرق الفنية المتخصصة ومراقبة مدى الالتزام بشروط الجودة.
- رفع تقارير دورية إلى اللجنة الاشرافية عن مدى التقدم في تنفيذ المراحل المختلفة للمشروع.
- موافاة اللجنة الاشرافية بالتقارير المقدمة من فريق إدارة المشروع.

رابعاً: الفرق الفنية للركائز الأربعة أعضاء الفريق الفني لركيزة الرأسمال البشري

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة	
١	الفاضلة/حنت بنت علي الهنائية	رئيسة التخطيط والمشاريع دائرة الموارد البشرية، شركة تنمية نفط عُمان	رئيسة الفريق
٢	الدكتور/محمد بن فايل العريمي	محاضر أول ، معهد الإدارة العامة	عضو
٣	الفاضلة/مروة بنت سالم الرواحية	رئيسة قسم الدراسات ، وزارة القوى العاملة	عضو
٤	الفاضلة/صفية بنت سالم الراشدية	رئيسة قسم المشاريع المعلوماتية ، وزارة القوى العاملة	عضو
٥	الفاضلة/فاطمة بنت علي النحوية	نائبة مدير تطوير مناهج الدراسات الاجتماعية ، وزارة التربية والتعليم	عضو
٦	الفاضلة/عبير بنت علي العجمية	خبيرة تنمية موارد بشرية ، وزارة التعليم العالي	عضو
٧	الفاضل/اسحاق بن هلال الشرياني	رئيس مركز الطموح الشامخ	عضو
٨	الدكتور/سالم بن سعيد العبري	أستاذ مساعد ،جامعة السلطان قابوس	عضو
٩	الدكتور/ناصر بن علي الجهوري	المدير العام المساعد للشؤون الأكاديمية المساندة ، وزارة التعليم العالي	عضو
١٠	الفاضلة/سيما بنت سعدي الكعبية	مديرة تنمية المجتمع الرقمي ،هيئة تقنية المعلومات	عضو
١١	الفاضل/حمد بن محمد العبري	القائم بأعمال رئيس قسم القوى العاملة، مركز الإحصاء الوطني	عضو
١٢	الفاضل/سليمان بن سالم المشرفي	رئيس قسم الإحصاء الحيوي، وزارة الصحة	عضو
١٣	الفاضل/نعمان محمد الرحبي	مساعد مدير دائرة الجلسات واللجان، مجلس التعليم	عضو
١٤	الدكتور/صلاح بن ناصر المزاحمي	مدير دائرة الإحصاء والمعلومات، وزارة الصحة	عضو
١٥	الدكتور / محمد بن طالب الكيومي	أستاذ مساعد ، جامعة صحار	عضو
١٦	الدكتور/أحمد بن سعيد الشيكلي	مدير عام الموارد البشرية ، قطارات عُمان	عضو
١٧	الدكتورة/ مريم بنت بلعرب النبهانية	مديرة قطاع التعليم والموارد البشرية، مجلس البحث العلمي	منظم النقاشات
١٨	الفاضلة/ ايمان بنت عبدالله الشكيلية	إدارية، مجلس البحث العلمي	مقرر

رابعاً: الفرق الفنية للركائز الأربعة أعضاء فريق التنوع الاقتصادي

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة	
١	الدكتور / يوسف بن عبدالله البلوشي	مدير دائرة نقل التكنولوجيا، وزارة الخارجية	رئيسة الفريق
٢	الدكتور / محمد بن راشد الجهوري	خبير اقتصادي، البنك المركزي العماني	عضو
٣	الفاضل / سيف بن حمدان الريامي	مدير التسويق والترويج، المؤسسة العامة للمناطق الصناعية	عضو
٤	الفاضل / هلال بن سالم الحارثي	القائم بأعمال مدير المسوحات الاقتصادية، المركز الوطني للإحصاء والمعلومات	عضو
٥	الفاضل / عبدالله بن سالم الريعي	مدير المكتب الاستراتيجي وتطوير الأعمال، الهيئة العامة لسوق المال	عضو
٦	الدكتور / علي بن سالم الراجحي	مدير عام مساعد للمعادن، الهيئة العامة للتعدين	عضو
٧	الفاضل / حسن فدا بن حسين اللواتي	مدير تطوير تقنية المعلومات، هيئة تقنية المعلومات	عضو
٨	الفاضلة / فتحية بنت جمعة الحكمانية	مديرة حاضنات ومراكز ريادة الأعمال، الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	عضو
٩	الفاضل / قيس بن محمد اليوسف	الرئيس التنفيذي، مجموعة اليوسف	عضو
١٠	الدكتور / المختار بن سيف العبري	أستاذ مساعد في الاقتصاد، جامعة السلطان قابوس	عضو
١١	الفاضل / داود بن سليمان القصابي	رئيس تنفيذ التكنولوجيا الجديدة، شركة تنمية نفط عُمان	عضو
١٢	الفاضلة / نفيسة بنت جعفر بن محمد سليمان	خبيرة مالية، وزارة السياحة	عضو
١٣	الشيخ / نصر بن عامر الحوسني	المدير التنفيذي، شركة فيبيكوب	عضو
١٤	الفاضلة / تهاني بنت زاهر بيت كورع	إخصائية بحوث ودراسات، الهيئة العامة لترويج الاستثمار وتنمية الصادرات	عضو
١٥	الفاضل / صالح بن سعيد العبيداني	مدير دائرة إعداد وتقييم الخطط التنموية بالمجلس الأعلى للتخطيط	عضو
١٦	الدكتور / يوسف بن حمد البوسعيدي	مدير قطاع الثقافة والعلوم الاجتماعية والأساسية، مجلس البحث العلمي	منظم النقاشات
١٧	الفاضلة / زكية بنت سليمان العزريّة	محللة مشاريع، مجلس البحث العلمي	مساعد منظم النقاشات
١٨	الفاضل / أمير بن ناصر الهدابي	إداري ملكية فكرية، مجلس البحث العلمي	مقرر
١٩	الفاضل / بدر بن سالم الفارسي	أخصائي ابتكار، مجلس البحث العلمي	مساعد مقرر

رابعاً: الفرق الفنية للركائز الأربعة أعضاء الفريق الفني لركيزة الملكية الفكرية

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة
١	الفاضلة/فاطمة بنت عبدالله الغزالية	مستشارة الوزير للشؤون التجارية، وزارة التجارة والصناعة
٢	الفاضل/فهد بن سلطان العبري	مدير عام تنمية المجتمع الرقمي، هيئة تقنية المعلومات
٣	الشيخ /عبد الوهاب بن ناصر المنذري	مدير عام رعاية الصناعات الحرفية، الهيئة العامة للصناعات الحرفية
٤	الشيخ/صلاح بن هلال المعولي	مدير عام تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
٥	الدكتورة/ بتول بنت جعفر سليمان	مديرة دائرة الاستخدام الرشيد للدواء، وزارة الصحة
٦	الدكتورة/ حليمة بنت صالح البدواوية	المدير العامة المساعد للشؤون الأكاديمية، المديرية العامة لكليات العلوم التطبيقية، وزارة التعليم العالي
٧	الدكتور / سيف بن علي الخميسي	رئيس قسم بحوث المحاصيل الحقلية، المديرية العامة للبحوث الزراعية، وزارة الزراعة والثروة السمكية
٨	الدكتور / يحيى بن عيسى الريامي	خبير ملكية فكرية، وزارة التجارة والصناعة
٩	الفاضل/أحمد بن محمد السعدي	مدير دائرة الملكية الفكرية، وزارة التجارة والصناعة
١٠	الفاضل/ علي بن خميس العلوي	محام ومستشار قانوني، العلوي وشركاؤه
١١	الفاضلة/ شيخة بنت ناصر الأخزمية	رئيسة قسم الملكية الفكرية، جامعة السلطان قابوس
١٢	الفاضل/خميس بن عبدالله الشماخي	المدير العام المساعد للمنظمات والعلاقات الثقافية، وزارة التراث والثقافة
١٣	الفاضل/ سيف بن سالم البوسعيدي	مدير الشؤون الإدارية والمالية، المعهد العالي للقضاء
١٤	الفاضل/ عبدالله بن سالم الحجري	مدير عام مساعد للشؤون الإدارية، وزارة السياحة
١٥	الدكتورة / مياء بنت سعيد العزيرة	خبيرة تربوية ، المديرية العامة لتطوير المناهج، وزارة التربية والتعليم
١٦	الفاضل/ سلطان بن خالد العيسري	خبير إعلامي، الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
١٧	الفاضل/ بدر بن عبدالله الشبيدي	رئيس قسم الشؤون القانونية، المديرية العامة للجمارك، شرطة عُمان السلطانية
١٨	الفاضل/ عبدالله بن موسى الكندي	مدير مشروع إدارة رخص البرمجيات الحكومية، هيئة تقنية المعلومات
١٩	الدكتورة/ سهام بنتواني	المديرة التنفيذية- شركة نفوس العالمية
٢٠	الدكتور/علي بن حسين اللواتي	خبير موارد وراثية، مجلس البحث العلمي
٢١	الفاضل/ مهنا بن حمد الزهيمي	إداري ملكية فكرية، مجلس البحث العلمي

رابعاً: الفرق الفنية للركائز الأربعة أعضاء فريق ركيزة التكامل المؤسسي والمجتمعي

رقم	الاسم	الوظيفة و المؤسسة
١	الفاضل / ماهد بن محمد المزروعي	مدير عام متابعة الخدمات الحكومية بمركز اتصالات الخدمات الحكومية، الأمانة العامة لمجلس الوزراء
٢	سعادة / توفيق بن عبد الحسين اللواتي	عضو بمجلس الشورى وعضو في اللجنة الاقتصادية والمالية، مجلس الشورى
٣	الدكتور / أحمد بن محسن الغساني	عميد الكلية، كلية الدراسات المصرفية والمالية
٤	الفاضل / أحمد بن حمد الرواحي	مدير دائرة الرصد والإحصاء، مجلس الدولة
٥	الفاضل / عبدالعزيز بن سعيد الريسي	مدير مكتب جودة الأداء والبرامج، ديوان البلاط السلطاني
٦	الفاضل / حمد بن صالح المخيني	مستشار بمكتب الرئيس، غرفة التجارة والصناعة
٧	الفاضل / طلال بن درويش السعدي	مدير الموازنة الإنمائية، المجلس الأعلى للتخطيط
٨	الفاضل / سلطان بن سعيد الوضاحي	مدير التحول الالكتروني بقطاع الخدمات الالكترونية، هيئة تقنية المعلومات
٩	الفاضل / فيصل بن راشد المعمرى	باحث تربوي، مجلس التعليم
١٠	الدكتور / علي بن عامر الشيداني	مدير قطاع الاتصالات ونظم المعلومات، مجلس البحث العلمي
١١	الفاضلة / رحمة بنت سعيد العامرية	إداري، مجلس البحث العلمي

المهام:

- إعداد تصور متكامل للركائز
- جمع كافة البيانات المتعلقة بالركائز من الجهات المعنية
- تحديد آليات عمل أعضاء الفريق
- التواصل الفعال مع المؤسسات ذات الصلة
- وضع تعريف إجرائي شامل للركائز وعلاقتها بالمنظومة الوطنية للابتكار
- وضع رؤية وأهداف الركائز
- وضع برامج وآليات الركائز
- تحديد المتطلبات الأساسية لتنفيذ البرامج
- تحديد السياسات التنفيذية الداعمة
- المشاركة الفعالة في حلقات العمل والندوات الوطنية



مجلس البحث العلمي
The Research Council