

Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ “О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации”

9 августа 2024

Принят Государственной Думой 30 июля 2024 года

Одобен Советом Федерации 2 августа 2024 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон определяет основы правового регулирования организации и развития в Российской Федерации креативных (творческих) индустрий как базового сектора креативной экономики и устанавливает условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) создание условий для самореализации граждан на основе использования творческого и интеллектуального потенциала, повышение уровня занятости граждан в сфере креативных (творческих) индустрий;

2) развитие в Российской Федерации креативной экономики как разновидности организации хозяйственных отношений между субъектами гражданского оборота, основанной на широком использовании результатов интеллектуальной деятельности при создании, использовании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках, распространении и (или) реализации продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также ускоренное внедрение инноваций во всех областях деятельности;

3) стимулирование развития креативных (творческих) индустрий и предпринимательской деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий;

4) обеспечение равных возможностей доступа субъектов креативных (творческих) индустрий к мерам государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий;

5) стимулирование создания креативных продуктов, увеличения объема нематериальных активов и обеспечение охраны и защиты прав на креативные продукты;

6) поддержка образовательной деятельности и развития компетенций в сфере креативных (творческих) индустрий.

Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных (творческих) индустрий

Правовое регулирование в сфере креативных (творческих) индустрий основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) креативная (творческая) индустрия (далее - креативная индустрия) - экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;
- 2) креативный продукт - результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;
- 3) субъект креативной индустрии - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- 4) креативный кластер - определенная в соответствии с настоящим Федеральным законом территория, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала;
- 5) меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий - действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые

могут осуществляться органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе которые предусмотрены государственными программами развития креативных индустрий.

Глава 2. Полномочия органов государственной власти в сфере креативных индустрий

Статья 4. Полномочия федеральных органов государственной власти в сфере креативных индустрий

1. К полномочиям Правительства Российской Федерации в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) определение федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики;
- 2) установление порядка формирования и ведения единого реестра субъектов креативных индустрий, в том числе утверждение состава сведений указанного единого реестра, размещаемых в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также утверждение состава сведений о субъектах креативных индустрий, включаемых в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;
- 3) установление критериев и порядка признания территории креативным кластером;
- 4) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, относятся:

- 1) формирование и ведение единого реестра субъектов креативных индустрий;
- 2) утверждение порядка представления органами государственной власти субъектов Российской Федерации сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики;

- 3) размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации;
- 4) утверждение типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, размещаемых на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- 5) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий, определенных Правительством Российской Федерации.

3. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, ежегодно проводится оценка вклада креативной экономики в экономику Российской Федерации в соответствии с утвержденной им методологией.

Статья 5. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий

К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере креативных индустрий относятся:

- 1) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;
- 2) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;
- 3) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
- 4) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
- 5) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации;

- 6) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 настоящего Федерального закона;
- 7) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в субъекте Российской Федерации и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- 8) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в соответствующем субъекте Российской Федерации на официальном сайте высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 настоящего Федерального закона, и размещение таких сведений;
- 9) определение имущества субъекта Российской Федерации, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации;
- 10) определение имущества субъекта Российской Федерации, используемого при формировании креативного кластера в субъекте Российской Федерации;
- 11) формирование консультационных и (или) экспертных органов и создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;
- 12) осуществление иных полномочий в сфере креативных индустрий в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъекта Российской Федерации.

Глава 3. Креативные индустрии, субъекты креативных индустрий и инфраструктура поддержки креативных индустрий

Статья 6. Виды креативных индустрий

1. Для целей настоящего Федерального закона креативные индустрии в зависимости от осуществляемой субъектами креативных индустрий экономической деятельности подразделяются на следующие виды:

- 1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных

предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театально-зрелищные представления) и фонограммах;

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

2. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности утверждает перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий.

Статья 7. Субъекты креативных индустрий

1. Субъектами креативных индустрий признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, физические лица, применяющие специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, и

юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 настоящего Федерального закона.

2. Признание физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя субъектом креативной индустрии осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, в результате подтверждения соответствия указанных лиц критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

3. Сведения о субъекте креативной индустрии включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 1 статьи 5 настоящего Федерального закона.

4. В единый реестр субъектов креативных индустрий включаются сведения, содержащиеся в реестрах субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъектах Российской Федерации, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 настоящего Федерального закона.

5. Сведения, содержащиеся в едином реестре субъектов креативных индустрий, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 8. Инфраструктура поддержки креативных индустрий

1. Инфраструктурой поддержки креативных индустрий являются:

1) центры креативных индустрий, созданные органами государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации;

2) креативные кластеры;

3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

4) имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации размещаются на официальном сайте федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в установленном им порядке.

3. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации размещаются на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном органами государственной власти субъектов Российской Федерации, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 настоящего Федерального закона.

4. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации направляют сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъекте Российской Федерации в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 настоящего Федерального закона.

Глава 4. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий

Статья 9. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий

1. В целях создания благоприятных условий для развития креативных индустрий федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации могут предоставляться меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий.

2. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной, информационной и иной поддержки субъектам креативных индустрий, которые способствуют укреплению общероссийской гражданской идентичности (в том числе на основе региональных особенностей и народных традиций соответствующей территории), развитию национальной культуры и экономики, популяризации науки и культуры, продвижению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

3. Сведения об использовании инфраструктуры поддержки креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности относятся к контрсанкционной информации, за исключением сведений, указанных в части 3 статьи 21⁴ Федерального закона от 8 марта 2022 года N 46-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Правительством Российской Федерации могут быть определены перечень сведений об использовании инфраструктуры поддержки креативных индустрий при осуществлении внешнеэкономической деятельности, которая не относится к контрсанкционной информации, и (или) специальные условия распространения контрсанкционной информации.

Статья 10. Условия предоставления субъектам креативных индустрий мер государственной поддержки в сфере креативных индустрий

1. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий могут предоставляться субъектам креативных индустрий, которые включены в единый реестр субъектов креативных индустрий и не обладают статусом иностранного агента, при соблюдении ими одновременно следующих условий:

1) наличие государственной регистрации на территории Российской Федерации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, а для физического лица - гражданство Российской Федерации и постановка на учет в качестве налогоплательщика, применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

2) осуществление деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

3) отсутствие у субъекта креативной индустрии просроченной неурегулированной задолженности по денежным обязательствам перед соответствующим публично-правовым образованием и по обязательным платежам перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации.

2. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий могут быть предоставлены органами государственной власти субъекта Российской Федерации субъектам креативных индустрий, включенным в соответствующий реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

3. Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий предоставляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий приоритетных креативных индустрий, перечень которых устанавливается в соответствии с пунктом 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Статья 11. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий

1. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации, в том числе в форме предоставления субъектам креативных индустрий субсидий и грантов в форме субсидий на конкурсной основе.

2. Финансовая поддержка в сфере креативных индустрий за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации может оказываться субъектам креативных индустрий, включенным в соответствующий реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

Статья 12. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Имущественная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Продажа и иное отчуждение имущества, переданного субъектам креативных индустрий в соответствии с частью 1 настоящей статьи, не допускаются, за исключением случаев, установленных законом.

Статья 13. Образовательная поддержка и консультационная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Образовательная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в следующих формах:

1) разработка и внедрение образовательных программ среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере креативных индустрий;

2) создание условий для подготовки кадров для креативных индустрий по программам подготовки среднего профессионального и высшего образования, дополнительного профессионального образования;

3) создание условий для самообразования и саморазвития;

4) учебно-методическая и научно-методическая помощь;

5) иные формы, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

2. Консультационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме предоставления консультационных услуг в сфере креативных индустрий и иных формах, определенных органами государственной власти в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации.

Статья 14. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий

1. Информационная поддержка в сфере креативных индустрий может оказываться в форме размещения информации на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2. На официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" размещается следующая информация:

- 1) меры поддержки в сфере креативных индустрий;
- 2) виды креативных индустрий, виды экономической деятельности в сфере креативных индустрий и приоритетные креативные индустрии в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- 3) сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий, предусмотренной статьей 8 настоящего Федерального закона;
- 4) сведения о государственном имуществе, переданном субъектам креативных индустрий в виде имущественной поддержки;
- 5) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации;
- 6) порядок включения сведений о субъектах креативных индустрий в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и исключения указанных сведений из такого реестра;
- 7) иная информация, необходимая для развития субъектов креативных индустрий.

3. Информация, указанная в части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается на официальных сайтах высших исполнительных органов субъектов Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, установленном органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Статья 15. Предоставление сведений субъектами креативных индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку

1. Субъекты креативных индустрий, получившие финансовую поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 11 настоящего Федерального закона и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 12 настоящего Федерального закона, в установленном Правительством Российской Федерации порядке предоставляют органам государственной власти субъектов Российской Федерации сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства. Указанные сведения рассчитываются в соответствии с законодательством Российской Федерации и предоставляются за календарный год.

2. Сведения, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации.

Глава 5. Заключительные положения

Статья 16. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении ста восьмидесяти дней после дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации В. Путин

Москва, Кремль

8 августа 2024 года

№ 330-ФЗ