

REAL DECRETO 509/2000, de 14 de abril, por el que se crea el Observatorio de Precios de los Alimentos.

La equiparación de las rentas de la agricultura, la ganadería y la pesca con las de los demás sectores de actividad económica es un mandato constitucional y un principio inspirador del marco normativo de la Unión Europea.

Entre los componentes básicos, que contribuyen a la estabilidad de las rentas en este sector primario, están los precios en origen de los productos agrarios y pesqueros, por lo que es deseable que no se produzcan fuertes oscilaciones que distorsionen la relación oferta-demanda, lo cual perjudica seriamente tanto a productores como a consumidores. Es necesario, por tanto, avanzar en el conocimiento de las circunstancias explicativas de la evolución de la formación de los precios de los alimentos en origen y destino.

Los precios en origen y destino de los alimentos configuran, en gran medida, las rentas de los agricultores, ganaderos y pescadores; la capacidad adquisitiva de los consumidores, y la normalización de muchos indicadores de la economía nacional. Por tanto, la estabilidad, dentro de límites razonables, de estos precios es un objetivo deseable, a cuyo logro pretende contribuir la creación del Observatorio de Precios de los Alimentos, concebido como un instrumento eficaz para el análisis de la estructura básica de la formación de los precios de los alimentos en sus distintos escalones, desde origen a destino.

Reviste singular importancia este análisis en lo que hace referencia a los productos estacionales que histórica y cíclicamente han venido provocando distorsiones en los precios, acompañadas, a veces, de desequilibrios entre las cotizaciones de origen y destino. En este sentido, conviene evitar la posibilidad de que importantes descensos coyunturales de los precios en origen pagados a los productores no repercutan adecuadamente en los mercados de destino en beneficio de los consumidores.

El Observatorio responde, así, a la necesidad de favorecer la transparencia y racionalidad en el proceso de formación de los precios de los alimentos, en beneficio de productores y consumidores, constituyéndose en órgano de consulta e intercomunicación entre la Administración y los representantes de los sectores implicados, para el estudio y seguimiento de los factores estructurales y coyunturales explicativos de la situación y evolución de los mercados, de origen y destino, y de los márgenes comerciales de los distintos agentes económicos intervinientes en la formación de los precios.

En la composición del Observatorio, están presentes representantes de la Administración General del Estado, de las Administraciones Autonómicas, de la Administración Local, y de la "Empresa Nacional Mercados Centrales de Abastecimiento, Sociedad Anónima" (MERCASA), así como de los productores, distribuidores y consumidores de los alimentos, a través de las organizaciones oficialmente reconocidas que se relacionan en la presente disposición.

Para la mejor realizaci3n de su cometido, el Observatorio podr3 recabar el asesoramiento de los expertos, empresas e instituciones p3blicas o privadas, cuya contribuci3n pueda resultar valiosa, por su experiencia profesional y conocimientos en esta materia, as3 como con la asistencia espec3fica que, en su caso, pudieran prestarle las distintas Administraciones p3blicas.

Especialmente se considera la conexi3n institucional con otros 3rganos de naturaleza similar y, singularmente, con el Observatorio de la Distribuci3n Comercial, adscrito a la Secretar3a de Estado de Comercio, Turismo y de la Peque3a y Mediana Empresa, del Ministerio de Econom3a y Hacienda.

En su virtud, consultadas las Comunidades Aut3nomas y los sectores afectados, previa aprobaci3n del Ministro de Administraciones P3blicas, a propuesta de los Ministros de Agricultura, Pesca y Alimentaci3n y de Econom3a y Hacienda y previa deliberaci3n del Consejo de Ministros en su reuni3n del d3a 14 de abril de 2000,

D I S P O N G O :

Art3culo 1. Objeto.

El presente Real Decreto tiene por objeto la creaci3n del Observatorio de Precios de los Alimentos, como 3rgano colegiado, adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentaci3n a trav3s de la Subsecretar3a del Departamento, con funciones de consulta, asesoramiento, informaci3n y estudio en materia de precios de los alimentos.

Art3culo 2. Funciones.

Son funciones del Observatorio de Precios de los Alimentos las siguientes:

- 1) Analizar la estructura b3sica de los precios y los factores causantes de su evoluci3n, en los alimentos de mayor importancia relativa en la producci3n y el consumo, en los distintos escalones de su formaci3n.
- 2) Realizar informes y estudios explicativos, en su caso, de las situaciones de desequilibrio producidas en los mercados de origen y destino de los alimentos considerados, analizando especialmente los diversos factores que contribuyen a la formaci3n de los precios de los productos estacionales.
- 3) Realizar estudios de car3cter regular, encaminados a establecer un seguimiento sistem3tico de la formaci3n de los precios finales de los alimentos.
- 4) Favorecer el di3logo y la intercomunicaci3n entre las representaciones del sector productivo, la distribuci3n comercial y los consumidores, entre s3 y con las Administraciones p3blicas, en orden a dotar de la mayor racionalidad y transparencia posibles el proceso de formaci3n de precios de los alimentos, compatible con el marco de la econom3a de mercado, en un sistema de apertura a la competencia, en beneficio de la sociedad en su conjunto.

5) Elaborar propuestas de actuación de las Administraciones competentes y recomendaciones a los diversos agentes económicos intervinientes, empresas e instituciones públicas o privadas tendentes a mantener la necesaria estabilidad en un marco de desarrollo abierto a la competencia y equilibrio en los precios de los alimentos, compatible con el derecho comunitario.

6) Elaborar los informes sobre precios de los alimentos que le sean demandados por los Ministros de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Economía y Hacienda.

7) Elaborar un informe anual que recoja las principales actuaciones del Observatorio durante el año.

### Artículo 3. Composición.

1. El Pleno del Observatorio de Precios de los Alimentos estará integrado por los siguientes miembros:

A) Presidente: el Subsecretario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, cuyo voto tendrá carácter dirimente.

B) Vicepresidente: el Director general de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa, que sustituirá, en su caso, al Presidente.

C) Vocales:

a) Siete vocales procedentes de la Administración General del Estado: tres del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, tres del Ministerio de Economía y Hacienda y uno del Ministerio de Sanidad y Consumo.

b) Siete vocales procedentes de las Comunidades Autónomas.

c) Dos vocales procedentes de la Administración Local.

d) Un vocal de MERCASA, cargo que recaerá en su Presidente.

e) Cuatro vocales, uno por cada una de las siguientes organizaciones: Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) ; Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) ; Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA), y Unión de Pequeños Agricultores (UPA).

f) Dos vocales procedentes del sector pesquero.

g) Dos vocales procedentes del sector de las industrias agroalimentarias.

h) Seis vocales procedentes de las asociaciones de consumidores.

i) Un vocal procedente de las lonjas agropecuarias.

j) Dos vocales procedentes de las grandes empresas de la distribución comercial.

k) Seis vocales, dos por cada uno de los tres sectores siguientes: carnes, frutas y hortalizas, y pescados ; procedentes, uno de las asociaciones nacionales del comercio mayorista y otro de las asociaciones nacionales del comercio minorista de cada uno de dichos sectores.

D) Un Secretario, que será nombrado por el Presidente, de entre los funcionarios titulares de un puesto de trabajo en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y que tendrá voz, pero no voto, en las deliberaciones del Pleno.

2. Corresponde al Presidente del Observatorio el nombramiento de los vocales en los siguientes términos:

a) Los vocales del Ministerio de Economía y Hacienda y de Sanidad y Consumo serán propuestos por dichos Departamentos.

b) Los vocales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación serán nombrados directamente por el Presidente.

c) Los vocales de las Comunidades Autónomas serán designados en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural.

d) Los vocales de la Administración Local serán propuestos por la Asociación de Entidades Locales de ámbito estatal con mayor implantación.

e) Los vocales de las asociaciones de consumidores serán propuestos por el Consejo de Consumidores y Usuarios.

f) Los restantes vocales serán propuestos por las respectivas organizaciones de procedencia.

3. Se crea una Comisión Ejecutiva, adscrita al Observatorio, compuesta por el Presidente, el Vicepresidente, diez representantes elegidos por el Pleno de entre sus miembros y el Secretario del Pleno, que actuará como Secretario de la Comisión.

La Comisión Ejecutiva ejercerá las funciones que el Pleno le asigne y todos sus miembros tendrán voz y voto, a excepción del Secretario que sólo tendrá voz.

Artículo 4. Funcionamiento.

1. El Pleno del Observatorio de Precios de los Alimentos se reunirá con carácter ordinario, al menos, tres veces a lo largo del año y, con carácter extraordinario, cuando lo convoque el Presidente, a iniciativa propia o a solicitud de, al menos, la tercera parte de sus miembros.

Compete al Presidente convocar las reuniones del Pleno del Observatorio con, al menos, diez días de antelación y fijar el orden del día.

El plazo de la convocatoria podrá reducirse motivadamente, hasta un mínimo de cuarenta y ocho horas de antelación, a aquella en que deba iniciarse la sesión correspondiente.

La Comisión Ejecutiva se reunirá, al menos, con carácter bimensual.

2. El Pleno del Observatorio, directamente o a través de la Comisión Ejecutiva, podrá constituir comisiones o grupos de trabajo para el estudio de temas concretos de interés, relacionados con la finalidad del Observatorio.

Podrá acordarse la asistencia de los expertos que se consideren necesarios a los grupos de trabajo.

3. El Observatorio mantendrá contactos institucionales, a través de comisiones o grupos de trabajo, de consulta y cooperación, con otros órganos de cometido similar, especialmente con el Observatorio de la Distribución Comercial, adscrito a la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía y Hacienda.

4. El Observatorio podrá establecer sus propias normas de funcionamiento. En lo no previsto en el presente Real Decreto y en sus normas de funcionamiento, se aplicará lo dispuesto en el capítulo II, Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Artículo 5. Financiación.

Los gastos derivados de su funcionamiento y elaboración de estudios no supondrán, en ningún caso, aumento del gasto público y se financiarán con cargo al Presupuesto de Gastos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Disposición adicional única. Plazo para su constitución.

El Observatorio se constituirá dentro del plazo máximo de cuarenta y cinco días a contar desde la entrada en vigor de esta disposición.

Disposición final única. Entrada en vigor.

El presente Real Decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el "Boletín Oficial del Estado".

Dado en Madrid a 14 de abril de 2000.

JUAN CARLOS R.

El Vicepresidente Primero del Gobierno y Ministro de la Presidencia,  
FRANCISCO ALVAREZ-CASCOS FERNÁNDEZ