

ПРИЛОГ 4

ФОРМА И САДРЖАЈ ПОДАТАКА О ПОТРОШЊИ ГОРИВА И ЕМИСИЈАМА CO₂ У ПРОМОТИВНОМ МАТЕРИЈАЛУ

- 1) Промотивни материјал треба да садржи податке о званичној потрошњи горива, званичним специфичним емисијама CO₂ и званичним специфичним емисијама загађујућих материја у ваздух за путничко возило на који се односи. Ти подаци треба да испуњавају следеће захтеве у погледу форме тако да:
 - (1) да су једноставни за читање и не мање уочљиви од главних података који се наводе у промотивном материјалу;
 - (2) да величина слова буде најмање 50% величине слова који означава марку возила;
 - (3) да су једноставно разумљиви, чак и при површном гледању;
- 2) Промотивни материјал треба да садржи следеће податке и информације:
 - (1) званичну бројчану вредност потрошње горива;
 - (2) званичну бројчану вредност специфичних емисија CO₂;
 - (3) званичну вредност нивоа издувне емисије;
 - (4) званичну бројчану вредност специфичних емисија азот оксида (NO_x); код дизелских мотора и званичну бројчану вредност специфичних емисија чврстих честица и број честица;
 - (5) званичне бројчане вредности специфичних емисија других загађујућих материја у ваздух;
 - (6) следећи текст:
 - „Детаљније податке о новим путничким возилима можете пронаћи у Водичу о економичности потрошње горива, емисијама CO₂ и загађујућих материја у ваздух који је бесплатно доступан на продајном месту добављача путничког возила.“;
 - „CO₂ је главни гас са ефектом стаклене баште одговоран за глобално загревање.“;
 - „Емисије загађујућих материја у ваздух из саобраћаја значајно доприносе погоршању стања ваздуха, нарочито прекограничним повишеним концентрацијама приземног озона, честица PM10, PM2,5 и азот оксида.“;
- 3) званична вредност потрошње горива изражава се у литрама на 100 километара (l/100 km) и наводи се у облику са једном децималом; званичне специфичне емисије CO₂ наводе се заокруживањем на најближи цели број у грамама по километру (g/km); број честица наводи се без јединица, други званични подаци о специфичној емисији загађујућих материја у ваздух наводе се у грамама по километру (g/km);
- 4) ако промотивни материјал упућује само на марку, а не и на поједини модел, наводе се само подаци из тачке 2) подтачка (6) алинеја друга и трећа овог прилога;
- 5) Оглашавање индивидуалног модела путничког возила
Навођење информација из тачке 2) подтач. (1), (2) и (6) алинеја друга и трећа овог прилога је обавезно за све врсте промотивних брошура којим се оглашава појединачни модел путничког аутомобила.
Навођење информација из тачке 2) подтач. (3) и (4) овог прилога обавезно је када се оглашава одређени модел путничког возила на један од следећих начина:
 - (1) на интернет презентацији, друштвеној мрежи, апликацији или путем другог вида интернет комуникације и у електронским медијима;
 - (2) у штампаним медијима, на огласном панелу (билборду), плакатима, дисплеју и превозним средствима; у другим промотивним проспектима навођење тих информација није обавезно.Дигитална издања која су једнака штампаном издању и доступна на захтев корисницима путем интернета сматрају се штампаним медијима у смислу прописа којима се уређује оглашавање.
Навођење информација из тачке 2) подтач. (5) и (6) овог прилога у промотивном материјалу које оглашавају сваки модел путничког возила је опциони.
- 6) Оглашавање више модела путничких возила
У случају оглашавања више модела путничких возила у свим се промотивним материјалима наводе информације из тачке 2) подтач. (1)–(4) овог прилога за све моделе.
Уместо информација из тачке 2) подтач. (1) и (2) овог прилога могу се навести распони између највише и најниже економичне потрошње горива. Информације наведене у тачки 2) подтач. (3) и (4) овог прилога могу се заменити информацијама из тачке 2) подтачке б) алинеја трећа овог прилога, али се информације из тачке 2) подтач. (3) и (4) могу навести истовремено.
Информације из тачке 2) подтачке (6) овог прилога нису обавезне.
- 7) огласна порука која се оглашава путем видео записа на интернет презентацији, друштвеној мрежи, апликацији или путем другог вида интернет комуникације и у програмским садржајима телевизије, приказује податке из тачке 2) овог прилога најмање половину времена приказивања. Величина фонта података које садржи огласна порука треба да буде приближно једнака величини фонта којим се оглашава возило. Брзина говора којом се дају подаци не сме бити бржа од брзине говора којом се оглашава путничко возило. Оглашивач бира да ли ће оглашавање вршити писаним или говорним путем;

8) огласна порука која се емитује у програмском садржају радија садржи податке из тачке 2) овог прилога најмање половину времена трајања огласне поруке. Брзина говора којом се дају подаци не сме бити бржа од брзине говора којом се оглашава путничко возило;

9) огласна порука која се оглашава на средствима као што су огласни пано (билборд), плакат, дисплеј, превозна средства или у штампаним медијима, као и на интернет презентацији, друштвеној мрежи, апликацији или путем другог вида интернет комуникације треба да обухвата најмање 20% огласног простора.