

**Правительство Республики Таджикистан**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**О Программе развития пищевой промышленности Республики  
Таджикистан на 2020 - 2025 годы**

В соответствии со статьей 13 конституционного Закона Республики Таджикистан "О Правительстве Республики Таджикистан" Правительство Республики Таджикистан постановляет:

1. Утвердить Программу развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020 - 2025 годы и план мероприятий по ее реализации (приложения 1 и 2).

2. Министерству промышленности и новых технологий Республики Таджикистан совместно с соответствующими министерствами и ведомствами, исполнительными органами государственной власти областей, городов и районов обеспечить выполнение настоящей Программы в установленные сроки и ежегодно представлять Правительству Республики Таджикистан сведения о ходе ее реализации.

**Председатель**

**Правительства Республики Таджикистан Эмомали Рахмон**

**г. Душанбе,**

**от 31 июля 2019 года, №373**

**Приложение 1**

**к постановлению Правительства**

**Республики Таджикистан**

**от 31 июля 2019 года, №373**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА 2020-2025 ГОДЫ**

Приложение 1  
к постановлению Правительства  
Республики Таджикистан  
от 31 июля 2019 года, №373

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН  
НА 2020-2025 ГОДЫ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Программа развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы (далее - Программа) разработана на основе поручений, исходящим из послания Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона от 26 декабря 2018 года.

2. В Программе учтены основные стратегические документы, как Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, Государственная программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016-2020 годы и Стратегия развития промышленности в Республике Таджикистан на период до 2030 года.

3. Программа включает в себя механизмы и пути обеспечения развития пищевой промышленности, методы поддержки предприятий, повышения производственного потенциала субъектов отрасли, освоения новых рынков реализации продукции, упрощения процедур транспортировки и другие аспекты отрасли и при этом, является руководящим документом в процессе перехода страны от аграрно-промышленной к промышленно-аграрной формы экономики на период до 2025 года.

4. С целью осуществления Программы предусматривается финансирование из всех существующих источников, в том числе внутренних и зарубежных инвестиций.

5. Пищевая промышленность объединяет комплекс промышленных предприятий и обеспечивает предприятия по переработке зерна, производству безалкогольных напитков, плодоовощных консервов, кондитерских изделий, алкогольной продукции, этилового спирта, растительных масел, мясомолочной продукции и других продуктов питания отечественным и импортируемым сырьём.

6. Наибольшую часть промышленной продукции страны составляет пищевая промышленность. Мощные и перспективные сырьевые ресурсы, постоянный спрос на продукцию на внутреннем и внешних рынках, прежде всего на безалкогольные напитки, плодоовощные консервы, растительное масло, мясомолочную продукцию, алкогольную продукцию и этиловый спирт являются важными факторами для увеличения производственных мощностей предприятий отрасли и развития экспортного потенциала пищевой промышленности.

7. Тем не менее, постоянные скачки цен на сырьё, региональные экономические кризисы, высокие проценты кредитов, нездоровая конкуренция импортных и отечественных товаров и производств, нехватка оборотных средств предприятий, препятствуют эффективному использованию действующих производственных мощностей и развитию пищевой промышленности. Потребности населения в некоторых продуктах пищевой промышленности в большей степени обеспечиваются за счет импорта из других стран.

8. Вышеизложенные факторы и намерение интенсивной индустриализации страны в качестве четвертой стратегической цели государства обусловили необходимость разработки и принятия Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы.

## 2. НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТАДЖИКИСТАНА

9. По состоянию на 1 января 2019 года в структуру пищевой промышленности Республики Таджикистан входят 10 отраслей: переработка плодов и овощей, зерновых, мяса и молока, табака, производство хлебобулочных изделий, растительных масел, кондитерских изделий, безалкогольных и алкогольных напитков, объединившиеся в более чем 460 крупных и средних предприятий.

10. В 2018 году предприятия пищевой промышленности страны произвели продукцию на сумму 4895,3 миллиона сомони (таблица 1), что по сравнению с 2014 годом больше на 49,9 процентов.

Таблица 1. Объем производства основной продукции пищевой промышленности за 2014 -2018 годы

Наименование	Единица измерения	Годы				
		2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства продукции пищевой промышленности	миллион сомони	3266,0	3480,0	3689,0	4304,0	4895,3
<b>Объем производства основной продукции пищевой промышленности</b>						
Рис	тонн	10927,0	12745,0	14852,0	19756,0	18585,8
Прохладительные напитки	тысяч дал	6576,0	6634,0	6727,0	7087,0	11182,0
Сухофрукты	тонн	2135,0	1328,0	1793,0	1949,0	1531,6
Минеральная вода	тысяч дал	1486,0	1364,0	1345,0	1520,0	1532,2
Мороженое	тонн	1305,0	1452,0	1512,0	1579,0	1531,6
Мука	тысяч тонн	1126,0	608,8	587,4	647,6	693,9
Хлебобулочные изделия	тысяч тонн	1027,0	678,5	550,9	573,4	430,4
Сигареты и папиросы	миллион штук	482,0	306,0	432,0	574,0	766,1
Сыры	тонн	120,0	181,0	191,0	224,0	256,1
Пиво	тысяч дал	109,5	105,5	104,2	97,8	94,2
Животный жир	тонн	93,6	138,2	204,9	212,0	153,1
Водка и ликёры	тысяч дал	62,0	59,0	51,0	56,0	51,3
Спирт этиловый	тысяч дал	49,9	42,8	23,7	23,0	26,7
Мясо	тысяч тонн	36,9	40,7	45,5	47,2	56,8
Соль	тысяч тонн	36,3	34,5	35,2	23,7	37,0
Консервы плодоовощные	миллион условных банок	31,4	16,1	22,1	22,7	23,6
Вино	тысяч дал	16,0	9,1	10,7	10,9	13,1
Масло растительное	тысяч тонн	13,0	10,0	10,1	12,7	16,1
Кондитерские изделия	тысяч тонн	10,7	14,5	15,7	19,1	14,0

Молочная продукция	тысяч тонн	8,2	14,5	14,0	14,4	14,6
Макаронные изделия	тысяч тонн	6,9	5,9	4,3	4,6	4,4
Колбасные изделия	тысяч тонн	3,2	4,1	4,9	4,9	4,6

11. За период независимости были созданы предприятия по переработке злаков, производство макаронных, кондитерских, хлебобулочных изделий, мясомолочной продукции, безалкогольных напитков, плодоовощных консервов, алкогольной продукции с использованием технологических оборудований производства Турции, Украины, Китая, Италии, Венгрии и Российской Федерации, а также была восстановлена деятельность простаивающих предприятий. Численность предприятий отрасли от 94 единиц в 1991 году увеличилось до 466 единиц в 2018 году и этот показатель по сравнению с 1991 годом на 372 единицы больше. Стабильное увеличение численности промышленных предприятий способствовало увеличению объема производства и доли пищевой промышленности в составе промышленной продукции республики.

12. Доля пищевой промышленности в составе промышленной продукции республики в 2018 году составила 20,5 процентов (диаграмма 1). Среднемесячная заработная плата в пищевой промышленности равна 1273,8 сомони, что этот показатель на 440 сомони больше по сравнению с 2014 годом.

Диаграмма 1. Доля пищевой продукции в составе промышленной продукции страны в 2018 году



13. В 2017 - 2018 годы для расширения основных фондов предприятия пищевой промышленности были привлечены инвестиции в объеме 34,2 миллионов долларов США или 40 процентов от общего объема инвестиций перерабатывающей промышленности.

14. Финансирования в основном направлены на увеличение производственных мощностей, расширения номенклатуры продукции, внедрения новых технологий, автоматизации производственного процесса и замены изношенной техники и оборудования.

15. Учитывая высокую рентабельность и ускоренную отдачу вложенных средств, пищевая промышленность на данном этапе является привлекательной для банков и других инвесторов.

16. Несмотря на значительный прогресс в пищевой промышленности республики, следует обратить внимание на устранение некоторых проблем в области продовольственной безопасности страны, в том числе:

- недостаток оборотных средств предприятий для внедрения новых технологий;
- постоянное повышение цен на энергоносители, транспортировку сырья и продукции;
- неурегулированность вопросов обеспечения перерабатывающих предприятий сырьем, отсутствие государственных заказов на продукцию отечественных производителей;
- постоянное изменение рыночных цен на сельскохозяйственные продукты, ограниченность рынка сбыта продукции;
- финансово-экономические трудности, недостаток залогового обеспечения для получения долгосрочных кредитов;

17. В настоящее время по указанным причинам использование действующих производственных мощностей в пищевой промышленности не налажено на должном уровне.

18. Уровень использования производственных мощностей в 2018 году составил: - по производству соли 53 процентов, кондитерских изделий 46,7 процентов, муки 37 процентов, мясо и мясных изделий 20,5 процентов, растительного масла 20,1 процентов, цельномолочной продукции 16,7 процентов, безалкогольных напитков 12,7 процентов, плодоовощных консервов 6,7 процентов (таблица 2). Неполная загрузка производственных мощностей связана с необходимостью модернизации и технического перевооружения имеющихся основных фондов, а так же с укреплением сырьевой-ресурсной базы для обеспечения потребности предприятий пищевой промышленности.

Таблица 2. Использование производственных мощностей основных отраслей пищевой промышленности в 2018 году

Наименование	Единица измерения	Годовая мощность	Объем производства в 2018 году	Процент использования производственных мощностей
Безалкогольные напитки	тысяча дал	100000	12714,3	12,7
Мука	тысяч тонн	1875,0	694,0	37,0
Консервы плодоовощные	тысяч тонн	350,0	23,5	6,7
Мясо и мясные изделия	тысяч тонн	300,0	61,4	20,5
Молочные изделия	тысяч тонн	150,0	25,0	16,7
Масло растительное	тысяч тонн	80,0	16,1	20,1
Соль	тысяч тонн	70,0	37,0	53,0
Кондитерские изделия	тысяч тонн	30,0	14,0	46,7

19. Только 34 процента активной части фондов предприятий соответствует современному технологическому уровню, 35 процентов подлежат реконструкции и модернизации, и 31 процент полной замене.

20. Настоящая Программа с целью реализации постановлений Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2012 года, №775 «О методических рекомендациях по определению потребительской корзины, для основных социально - демографических групп населения в Республике Таджикистан» и от 31 августа 2018 года, №451 «Об утверждении рекомендуемых физиологических норм потребления основных пищевых продуктов населению Республики Таджикистан» предусматривает организационно–технические, технологические, экономические и финансовые меры.

21. В настоящее время производство основных видов продукции пищевой промышленности на душу населения в республике значительно ниже общепринятых норм потребления (таблица 3).

Таблица 3. Производство основных видов продукции пищевой промышленности на душу населения в 2014-2018 годы

Наименование	Единица измерения	Годы				
		2014 (8352,0 тыс. чел)	2015 (8551,2 тыс. чел)	2016 (8742,8 тыс. чел)	2017 (8931,2 тыс. чел)	2018 (9061,5 тыс. чел)
Мука	кг	134,8	71,19	67,19	72,51	76,58
Хлебобулочные изделия	кг	122,9	79,34	63,00	64,19	47,49
Безалкогольные напитки	литр	7,69	7,76	7,69	7,94	12,34
Мясо	кг	4,42	4,76	5,20	5,28	6,27
Консервы	условные банки	3,67	1,88	2,53	2,54	2,60
Растительное масло	кг	1,56	1,17	1,15	1,42	1,78
Рис	кг	1,31	1,48	1,70	2,22	2,05
Кондитерские изделия	кг	1,28	1,69	1,79	2,14	1,54
Молочные изделия	кг	0,98	1,69	1,60	1,61	1,61
Макаронные изделия	кг	0,83	0,69	0,49	0,51	0,49
Колбасные изделия	кг	0,38	0,48	0,56	0,55	0,51

22. Доля основных видов пищевой продукции, производящих промышленными предприятиями согласно товарной группы на потребительском рынке страны в 2018 году выглядит следующим образом (таблица 4):

Таблица 4

Наименование	Потребность согласно норме (тысяч тонн)	Обеспечение (%)		
		в том числе:		
		за счет производства	за счет импорта	за счет частного сектора
Мука	1187,0	58,5	4,5	37,0
Хлебобулочные изделия	1069,3	40,3	0,3	59,4
Молочная продукция (в расчете молока)	1045,0	1,6	0,8	97,6
Мясо	343,4	16,5	8,0	75,5
Масло растительное	124,0	13,0	65,3	21,7
Рис	104,2	17,9	33,8	48,3
Макаронные изделия	44,4	9,9	29,3	60,8
Колбасные изделия	26,3	17,5	14,4	-
Кондитерские изделия (без сахара)	15,4	97,4	64,3	-

23. Сложившаяся ситуация на потребительском рынке страны требует принятия дополнительных мер для увеличения объема производства продукции пищевой промышленности, улучшения ее качества, обеспечения конкурентоспособности отрасли и развития пищевой промышленности в тесной связи с сельским хозяйством. В связи с этим, необходимо осуществление мер по следующим направлениям:

- совершенствование структуры, реконструкция и техническое переоборудование действующих предприятий;
- стимулирование личных инициатив предпринимателей занимающихся производством, по созданию новых предприятий по производству импортозамещающей продукции;
- увеличение объема промышленной переработки и эффективного использования сырьевых ресурсов, повышение удельного веса промышленной переработки сырья в цепочке добавленной стоимости;
- восстановление производственных мощностей временно нефункционирующих предприятий путём пополнения основных и оборотных фондов;
- инвестирование на обновление и технологическое переоснащение с целью расширения наименования и ассортимента продукции, повышения качества продукции, совершенствования формы и качества упаковки, рекламы и ведения маркетинговых работ;
- снижение зависимости потребительского рынка страны от ввозимых продуктов питания.

### 3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

24. Основными целями Программы развития пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2020-2025 годы являются:

- формирование правовых и экономических условий для удовлетворения потребностей потребителей, обеспечения потребительского рынка страны за счет пищевой продукции, производимой на отечественных предприятиях;
- снижение тенденций сезонного производства путем использования новых технологий, логистических сооружений, внедрения в производство различных видов сырья и развития производственной инфраструктуры;
- увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, таких как масличные культуры, фруктов и овощей, мяса и молока, а также полное обеспечение потребностей перерабатывающих предприятий отечественным сырьём путём выращивания промышленных сортов овощей и фруктов, и расширения сельскохозяйственных посевных площадей;
- увеличение объема промышленной переработки и эффективного использования сырьевых ресурсов;
- повышение удельного веса промышленной переработки сырья и государственное регулирование формирования сырья - сельскохозяйственной продукции для перерабатывающих предприятий.

25. Основные задачи Программы:

- создание благоприятного инвестиционного климата и содействия в привлечении потенциальных инвесторов с целью модернизации и совершенствования инфраструктуры предприятий;
- содействие в создании совместных предприятий с привлечением иностранных инвестиций в республике;
- содействие предприятиям пищевой промышленности в получении кредитных ресурсов;
- руководство по обновлению и оснащению действующих предприятий современными оборудованями и технологиями;
- усиление инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности;
- формирование и реализация комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности и качества продукции;
- реализация мер по соблюдению экологических требований и технике безопасности в процессе производства;
- расширение ассортимента и производства новых видов продукции, включая диетические продукты и продукты для детского питания;
- увеличение объемов производства продуктов питания, создание новых рабочих мест;
- продвижение продукции пищевой промышленности на внутреннем и внешнем рынках;
- содействие развитию экспорта и промышленной кооперации, а также выставочной (ярмарочной) деятельности;
- содействие предприятиям пищевой промышленности в подготовке кадров и формировании заказов на обучение профессиональных специалистов.

#### 4. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕР

26. Важным условием осуществления системы программных мер проявляется в группировании перерабатывающих предприятий по технологической идентичности, которые формируются в рамках отдельной отрасли и ориентированы на переработку следующих сельскохозяйственных продуктов;

- переработку зерна;
- переработку масличных культур;
- переработку плодов и овощей;
- переработку молока;
- переработку мяса;
- кондитерскую отрасль.

27. Участниками Программы являются предприятия пищевой промышленности, аграрный сектор экономики, комплекс хозяйств и предприятий различных форм собственности.

#### 5. ПЕРЕРАБОТКА ЗЕРНОВЫХ

28. В Республике Таджикистан пшеница используется в 47 предприятиях по производству муки и 8 предприятиях по производству этилового спирта, которые способны перерабатывать до 2,5 миллион тонн пшеницы в год.

29. В 2018 году в республике было произведено 779,0 тысяч тонн пшеницы (таблица 5), доля пшеницы переработанной на промышленных предприятиях страны составило - 6,0 процентов, корма для птицеводства - 89,5 процентов и для семенного запаса - 5,7 процентов.

Таблица 5. Сведения о переработке зерновых на предприятиях пищевой промышленности за 2014 - 2018 годы  
(тысяч тонн)

Наименование	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Производство пшеницы	868,4	896,4	917,1	899,6	779,0
Объем переработки пшеницы с учетом импорта	1503,1	813,2	784,0	864,3	926,2

30. Одной из проблем, требующего решения в данной отрасли является несоответствие сортов пшеницы выращенной в стране требованиям мукомольных предприятий. В связи с этим сельскохозяйственные предприятия должны выращивать новые сорта пшеницы соответствующие требованиям промышленной переработки и обеспечить мукомольные предприятия пшеницей отечественного производства (таблица 6).

Таблица 6. Прогноз производства и переработки пшеницы на 2020-2025 годы  
(тысяч тонн)

Наименование	Годы					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Производство пшеницы	912,0	912,7	913,4	914,1	914,8	915,5
Объем переработки пшеницы с учетом импорта	1149,2	1264,1	1352,5	1447,2	1548,5	1656,9

## 6. ПЕРЕРАБОТКА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

31. Отрасль переработки масличных культур в республике представлена 50 крупными предприятиями и множеством малых предприятий, способных перерабатывать до 550 тысяч тонн семян хлопчатника и вырабатывать 80 тысяч тонн растительного масла в год.

32. В 2018 году предприятия по переработке масличных культур произвели 16,1 тысяч тонн растительного масла. Коэффициент загруженности производственных мощностей в отрасли составил 20,1 процента.

33. Согласно прогнозных показателей до 2018 года намечался рост производства растительных масел 80 тысяч тонн. Для производства данного количества продукции необходимо 550 тысяч тонн семян хлопчатника, которую можно получить из 1073,6 тысяч тонн хлопка-сырца. Фактически в последние годы в республике производится 151,0 тысяч тонн семян хлопчатника (таблица 7), что удовлетворяет 27,5 процентов потребности перерабатывающих предприятий.

Таблица 7. Прогноз объёмов производства хлопка и переработки семян хлопчатника на 2020 – 2025 годы

Года	Наименование					
	Площадь посева (тысяча га)	Производство хлопка (тысяча тонн)	Производство хлопковых семян (тысяча тонн)	Производство масла (тысяча тонн)	Производство жмыха (тысяча тонн)	Использование мощностей (%)
2018 (факт)	134,1	300,4	151,0	16,1	116,3	20,1
2020	189,0	423,4	213,0	24,0	164,0	30,0
2021	189,5	424,5	213,5	24,1	164,4	30,1
2022	190,0	425,6	214,0	24,2	164,8	30,2
2023	190,5	426,8	214,5	24,3	165,2	30,3
2024	191,0	428,1	215,0	24,4	165,6	30,4
2025	191,5	429,4	215,5	24,5	170,0	30,5

34. Посевные площади других масличных культур: подсолнуха, сои, кунжута и льна в стране по мере необходимости не возделываются (таблица 8).

Таблица 8. Площадь посева и объем производства масличных культур на 2017-2018 годы

Года		<i>в том числе:</i>		<i>в том числе:</i>
------	--	---------------------	--	---------------------

	Площадь посева (тыс. га)	лен	подсолнух	рапс	кунжут	Произведено, всего (тыс.тн)	лен	подсолнух	рапс	кунжут
2017	20,3	13,2	4,4	2,0	0,7	24,4	9,3	12,5	1,7	0,9
2018	23,6	14,5	5,2	3,1	0,8	27,8	11,8	11,0	4,3	0,7

35. В связи с этим, в перспективе является необходимым расширение площади посева для названных культур в стране. Рапс помимо производства масла является ценной пищевой добавкой в производстве комбикормов для отрасли животноводства, поэтому спрос на данную культуру особенно в странах Европейского союза возрастает.

## 7. ПЕРЕРАБОТКА ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ

36. В 2018 году сельхозпроизводители республики произвели 2119,4 тысяч тонн овощей и 447,7 тысяч тонн фруктов. Однако объем переработки овощей и фруктов на промышленных предприятиях очень мал. В связи с этим, для обеспечения потребностей перерабатывающих предприятий сырьем, необходимо создание кооперативов по покупке и хранению фруктов и овощей в районах станы.

37. Действующие производственные мощности отрасли способны в полном объеме переработать плоды и овощи, выращенные в агропромышленном комплексе. В 2018 году объём производства плодоовощных консервов в стране составил 23 миллиона условных банок. Этот показатель по сравнению с 1990 годом снизился на 327 миллионов условных банок или на 15,2 раз.

38. Наболевшими вопросами отрасли, прежде всего, являются недостаточный урожай плодов и овощей, а также нерегулирование обеспечения сырьем перерабатывающих предприятий с учетом существующих мощностей. В дальнейшем при увеличении объема производства плодов и овощей появится большая возможность их переработки (таблица 9).

Таблица 9. Прогноз объема производства и переработки фруктов и овощей на 2020-2025 годы

(тысяч тонн)

Года	Производство фруктов	Производство овощей	Объем переработки фруктов и овощей на консервных заводах	Производство плодоовощных консервов (миллион условных банок)
2018 (факт)	447,7	2119,4	10,1	23,5
2020	474,6	2288,5	14,4	25,3
2021	488,8	2334,3	14,9	26,1
2022	511,0	2416,0	15,1	26,5
2023	543,2	2464,3	15,6	27,3
2024	554,1	2526,0	15,8	27,8
2025	567,9	2614,3	16,6	29,2

39. Одновременно следует рассмотреть предложения по строительству в городах и районах новых предприятий данной отрасли.

## 8. ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

40. Молочная промышленность состоит из 50 предприятий частной форм собственности. Предприятия производят молочную продукцию, такие как, пастеризованное молоко, кефир, йогурты, сметану, каймак, масло сливочное и различные сорта сыров.

41. Мощность предприятий по переработке молока по состоянию на 1 января 2019 года составляет 150 тысяч тонн в год. В среднем годовое обеспечение отрасли сырьем составляет 25,0 тысяч тонн или 46,5 процента объема молока, производимого в общественных и дехканских хозяйствах страны. Качество молока является не очень высоким, так как, более 80 процентов животноводческих хозяйств не оснащены оборудованием для охлаждения молока.

Таблица 10. Прогноз объёмов производства молока на 2020-2025 годы (тысяч тонн)

Наименование	Годы						
	2018 (факт)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Всего:	983,1	988,8	997,0	1005,3	1013,3	1021,4	1029,6

42. Задачей предприятий по переработке молока является расширение зон по сбору молока у хозяйств и населения, приобрести специализированный транспорт для перевозки молока и соответствующее оборудование для его первичной переработки. А на территории районов, необходимо увеличить количество пунктов приема молока и его первичной переработки.

43. Развитие отрасли переработки молока в республике состоит из следующих направлений:

- согласно поручению Главы государства, создание предприятий по переработке молока во всех городах и районах страны;
- обновление и техническое переоборудование действующих предприятий;
- организация производства молочной продукции с длительным сроком хранения;
- расширение сырьевых ресурсов предприятий за счет создания новых пунктов приёма молока и его первичной переработки;
- увеличение объема производства молочной продукции таких как, творог, простокваша, кефир, йогурты и продукции лечебно-профилактического назначения с продолжительным сроком хранения.

## 9. ПЕРЕРАБОТКА МЯСА

44. поголовье крупного рогатого скота в республике по отчетам 2018 года составило 2338,5 тыс. голов, а объемы производства мяса (в живом весе) во всех категориях хозяйств 261927,0 тонн (таблица 11). Производство мяса не может обеспечить растущую потребность населения. Производственные мощности предприятий республики по переработке мяса на период 1 января 2019 года составляют 300,0 тысяч тонн или 1382,5 тонн живого веса в год.

45. Производством мяса и мясной продукции заняты 17 крупных и средних предприятий, а также более 200 малых производственных цехов индивидуальных предпринимателей.

46. Развитию мясоперерабатывающих предприятий страны в настоящее время препятствует ряд объективных и субъективных факторов, таких как:

- физически устаревшие оборудования по производству полуфабрикатов и колбасных изделий, нехватка современного эффективного технологического оборудования на большинстве предприятиях;
- дефицит финансовых средств для модернизации производства, приобретения сырья и материалов, недостаточное взаимодействие с лизинговыми организациями.

47. Основные мероприятия, направленные на развитие отрасли переработки мяса и производство мясных изделий, тесно связаны с развитием птицеводческой и животноводческой отраслей.

48. Основными направлениями развития отрасли переработки мяса и производства мясных изделий являются:

- организация высокорентабельных цехов по производству мясных полуфабрикатов (котлеты, пельмени, шашлыки и другие);
- реализация ассортиментной политики для производства продукции по доступным ценам и удовлетворяющей требования населения, независимо от уровня доходов.
- развитие процессов интеграции и кооперации производителей мяса, промышленных предприятий и магазинов оптовой торговли.

Таблица 11. Прогноз объемов производства мяса и мясных изделий в период реализации Программы

Годы	Объем производства мяса (живой вес)	Объем переработки мяса
2018 (факт)	261,9	56,8
2020	269,8	58,5
2021	280,5	60,9
2022	286,2	62,1
2023	294,7	63,9
2024	300,6	65,2
2025	274,3	59,7

## 10. КОНДИТЕРСКАЯ ОТРАСЛЬ

49. Кондитерская отрасль в республике представлена 65 крупными предприятиями и множеством малых предприятий, способных производить 40 тысяч тонн продукции в год. В 2018 году предприятия отрасли произвели 14005,1 тонн различных кондитерских изделий. Коэффициент использования мощностей составил 35 процентов.

50. Предприятия по производству кондитерских изделий страны не способны на должном уровне конкурировать с импортируемой продукцией, так как большинство компонентов, необходимых для производства продукции, таких как сахар, кофе, какао и патока импортируются из-за рубежа, что приводит к повышению себестоимости продукции.

51. Основными проблемами отрасли являются:

- большой объем импорта кондитерских изделий;
- высокая цена на сахар;
- низкая конкурентоспособность отечественной продукции.

52. В преспективе стимулирование поставщиков сырья, модернизации действующих предприятий, увеличения объема производства импортозамещающей и экспортоориентируемой продукции являются важнейшими задачами отрасли.

## 11. МЕРЫ, УСИЛИВАЮЩИЕ ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

53. Создание новых предприятий и развитие действующего производства пищевой промышленности осуществляется на основании проводимой политики Правительства Республики Таджикистан с учётом специфики регионов и достаточности объема сырья для промышленной переработки. В условиях членства Республики Таджикистан в Всемирной Торговой Организации и усиления конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках, в частности, поставки продукции на рынки зарубежных стран, конкуренцию могут выдержать лишь предприятия имеющие систему менеджмента международных стандартов.

54. Для успешного выполнения поставленных задач необходимо решить следующие вопросы:

- развитие конкурентных и быстро окупаемых производств, выпускающих готовую продукцию;

- организация благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций, формирование экономических институтов направленных на стимулирование инновационной деятельности предпринимателей;

- обеспечение системы подготовки кадров среднего звена и квалификационных кадров способных управлять современными технологическими процессами;

- организация эффективной системы утилизации отходов производства;

- устойчивое развитие предприятий на основе наукоёмких производств и инновационных технологий;

- импорт новых технологий и оборудования, способствующие эффективному использованию и уменьшению расходов энергетических ресурсов и сельскохозяйственного сырья;

- развитие экспорта продукции отрасли на международный рынок пищевых продуктов, как эффективное средство для укрепления экономики страны;

- усиление инновационного развития предприятий отрасли, привлечение внутренних и внешних инвестиций и выделение льготных банковских кредитов;

55. Такой подход дает возможность развития отрасли в пределах 2-3 процента годовых и приоритет производству ориентированному на экспорт.

## 12. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

56. Общий объем финансовых средств за счет внутренних и внешних инвестиций, банковских кредитов и собственных средств предприятий отрасли на выполнение Программы на 2020-2025 годы составляет более 568,8 миллионов сомони.

57. В Программе создана основа для перехода предприятий отрасли на новый технологический уровень, технологии обеспечивающие рост ассортимента выпускаемой продукции и устойчивость позиции отечественной

продукции на внутреннем рынке. Данный процесс осуществляется путем удовлетворения спроса перерабатывающих предприятий на оборотные средства.

58. Основными направлениями расходования финансовых средств на предприятиях являются:

- технологическое обновление и модернизация действующего производства;
- пополнение оборотных средств, в том числе на закупку сырья;
- освоение новых методов продвижения производства (производственный менеджмент).

59. В Программе предусмотрены мероприятия по сотрудничеству с предприятиями в области разработки и практической реализации инвестиционных проектов, приоритетных для экономики страны, реализуемые на период 2020-2025 года.

60. Реализация инвестиционных проектов, предусмотренные Программой, будет осуществляться за счет собственных средств предприятий, средств банковского кредитования, Фонда поддержки предпринимательства, других организаций и физических лиц.

### 13. СРОКИ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

61. Срок реализации Программы рассчитан на период с 2020 по 2025 годы и включает два этапа.

62. На первом этапе (2020-2022 годы) предусмотрено создание правовых, финансово-экономических условий для стабилизации деятельности предприятий пищевой промышленности, осуществления комплекса мероприятий по совершенствованию нормативно-правовых актов в пищевой промышленности и увеличения объема производства продуктов питания.

63. На втором этапе (2023-2025 годы) планируется переход на устойчивое увеличение объемов производства предприятий пищевой промышленности на уровне до 7 процентов годовых (не менее 500 миллион сомони).

64. После завершения срока реализации Программы Правительство Республики Таджикистан принимает решение о продлении или завершении действия Программы.

65. Достижение поставленной цели зависит от решения основных задач развития пищевой промышленности и создания в республике условий для конечной переработки сельскохозяйственной продукции на основе внедрения высокотехнологичных производств.

### 14. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

66. Управление реализацией Программы в порядке установленном Правительством Республики Таджикистан, осуществляют уполномоченный в области промышленности орган и исполнительные органы государственной власти областей, городов и районов.

## 15. ИНДИКАТОРЫ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

67. Основным индикатором оценки эффективности Программы являются увеличение объемов производства на предприятиях пищевой промышленности в стоимостном и натуральном выражении;

68. Выполнение Программных мероприятий определяется сопоставлением следующих критерий:

- повышение конкурентоспособности предприятий и выпускаемой продукции;
- увеличение ассортимента, объема производства и доли продукции отечественных предприятий на внутреннем рынке;
- формирование собственного инвестиционного потенциала для развития предприятий пищевой промышленности страны;
- формирование, развитие и углубление кооперационных процессов, таких как, агропромышленный, инвестиционно-финансовый и производственно-технический;
- увеличение доходности бюджета на всех уровнях, за счет увеличения налогооблагаемой базы на предприятиях;
- результаты реализации инвестиционных проектов, предусмотренных в Программе;
- увеличение количества рабочих мест, повышение средней заработной платы и улучшения условий труда;
- техническое обновление и реконструкция предприятий пищевой промышленности.

## 16. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

69. Реализация предлагаемых Программных мероприятий способствуют достижению нижеследующих результатов:

- повышению экономического потенциала республики и сел;
- увеличению объёма экспорта продукции пищевой промышленности;
- увеличению доходов населения городов и сел, снижению уровня бедности;
- расширение рынка труда и занятости;
- увеличение до 30 процентов удельного веса переработки сельскохозяйственной продукции на предприятиях пищевой промышленности;

- создание и ввод в эксплуатацию новых предприятий с использованием инновационных технологий в различных отраслях пищевой промышленности;
- снижение цен на продовольственные товары на рынках республики;
- создание логистических центров по хранению и снабжению продукции в Хатлонской, Согдийской областях и районах республиканского подчинения;

70. Наряду с этим, Программа предусматривает развитие пищевой промышленности на период до 2025 года следующим образом (таблица 12):

Таблица 12. Прогноз объема производства основных продуктов пищевой промышленности в 2020-2025 годы

Наименование продукции	Единица измерения	2018 (факт)	Годы						Рост 2025г. относительно 2018г. (%/раз)
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Мука	тысяч тонн	693,9	861,9	948,1	1014,4	1085,4	1161,4	1242,7	1,7 раз
Хлебобулочные изделия	тысяч тонн	430,4	763,2	839,5	873,8	908,7	945,1	982,9	2,2 раз
Сигары и папиросы	миллион штук	766,1	722,9	788,0	843,3	860,1	877,4	894,9	16,8%
Сыры	тонн	256,1	293,0	313,0	335,5	359,0	384,1	410,2	1,6 раз
Пиво	тысяча дал	94,2	130,0	143,3	157,6	173,3	190,7	209,8	2,2 раз
Ликер и водка	тысяча дал	51,3	73,9	81,3	87,8	94,8	102,4	110,6	2,15 раз
Мясо	тысяч тонн	56,8	56,2	56,9	57,6	58,3	58,9	59,7	5,0%
Соль	тысяч тонн	37,0	55,0	60,5	66,5	73,2	80,5	88,5	2,4 раз
Консервы	миллион условных банок	23,5	39,1	46,9	48,7	50,2	51,7	53,2	2,2 раз
Спирт этиловый	тысяча дал	26,7	32,3	36,1	39,3	43,3	46,7	50,1	1,8 раз
Рис	тысяч тонн	18,5	19,5	20,1	20,9	21,3	21,9	23,1	24,9%
Растительное масло	тысяч тонн	16,1	16,9	18,6	20,5	22,5	24,7	27,2	1,6 раз
Кисломолочная продукция	тысяч тонн	14,6	19,1	21,0	23,1	25,3	27,8	30,6	2,09 раз
Кондитерская продукция	тысяч тонн	14,0	25,6	28,1	30,4	32,8	35,4	38,3	2,7 раз
Вино	тысяч дал	13,1	14,5	16,0	17,6	19,4	21,3	23,4	1,7 раз
Безалкогольные напитки	тысяча дал	11,1	11,4	11,5	12,0	11,7	11,8	11,9	7,2%
Колбасные изделия	тысяч тонн	4,6	4,7	5,0	5,4	5,7	6,2	6,7	45,7%
Макаронные изделия	тысяч тонн	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	5,0	16,3%
Сухофрукты	тысяч тонн	2,9	3,3	4,0	4,3	4,6	5,1	5,5	1,8 раз
Минеральные воды	миллион декалитр	1,5	2,6	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	2,3 раз
Мороженое	тысяч тонн	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0	2,2	46,7%

71. Для эффективного использования производственных мощностей, в период реализации Программы необходимым является обеспечение предприятий пищевой промышленности страны сырьем в следующих объемах:

- пшеница 2 500 тысяч тонн;
- масличные культуры 550 тысяч тонн;
- мясо 300 тысяч тонн;
- фрукты и овощи 150 тысяч тонн;
- молоко 150 тысяч тонн.

72. Производство продукции пищевой промышленности за период 2020-2025 годы будет увеличиваться в объемах представленных таблиц Программы, в том числе производства растительного масла, ликёро-водочной продукции, молочной продукции, плодоовощных консервов, сухофруктов, минеральных вод, кондитерских изделий и хлебобулочных изделий более чем в 1,5 раза (таблица 12).

## 17. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

73. Конечные результаты реализации Программы запланированы следующим образом:

- стабильное развитие пищевой промышленности Республики Таджикистан посредством внедрения новых технологий, модернизации производства, интеграции науки с производством;

- расширение конкурентоспособности готовой продукции, соответствия производства продукции действующим стандартам, нахождение больших позиций на внутреннем и внешнем рынках, совершенствование системы контроля качества на предприятиях;

- увеличение объема экспорта готовой продукции пищевой промышленности, сокращение импортной продукции;

- создание национальных брендов и поддержка предприятий в этом направлении;

- поступление дополнительных средств в бюджет страны путем расширения производства.

Приложение 2  
к постановлению Правительства  
Республики Таджикистан  
от \_\_\_\_\_ 2019 года, № \_\_\_\_\_

План мероприятий  
по реализации Программы развития пищевой промышленности  
Республики Таджикистан на 2020-2025 годы

№	Наименование мероприятий	Цель	Срок исполн
<b>1. Организационные мероприятия</b>			
1	Разработка проекта постановления Правительства Республики Таджикистан «О порядке государственного регулирования формирования запасов сырья и обеспечения перерабатывающих предприятий сельскохозяйственной продукцией»	Обеспечение промышленных предприятий местным сырьем и эффективное использование сырья	2020
2	Проведение конкурсов качества и безопасности продуктов питания, производимых на промышленных предприятиях	Усиление конкуренции среди отечественных производителей и пропаганды производственного предпринимательства	2020
3	Содействие в разработке и реализации приоритетных инвестиционных проектов для экономики республики. Предоставления проектов финансовым организациям и государственное учреждение «Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан»	Обеспечение относительно низкими кредитами предприятия пищевой промышленности	2020-2025 год
4	Установление взаимодействия предприятий отрасли с бизнес-партнерами, проведение «круглого стола» и совместных семинаров с инвесторами и финансово-кредитными учреждениями	На более современный уровень выведение сотрудничества международных кредитных организаций с предприятиями отрасли	2020-2025 год

5	Организация и проведение круглых столов и семинаров по инновационному сотрудничеству предприятий пищевой промышленности с высшими образовательными и научно-исследовательскими учреждениями	Усиление разъяснительных работ по выходу предприятий отрасли на внешние рынки	2020-2021 год
6	Организация выставок-ярмарок продукции пищевой промышленности в городе Душанбе, в центре областей и других крупных городов с участием сельскохозяйственных предприятий и средств массовой информации	Реклама и продвижение отечественных товаров и возможности экспорта предприятий пищевой промышленности	2020-2021 год

## 2. Инвестиционные проекты в отрасли пищевой промышленности в период действия

№	Наименование предприятий	Краткое содержание проекта	Стоимость проекта (млн сомони)	Производственная мощность	Срок исполнения
7	Общество с ограниченной ответственностью «Кондитерская фабрика «Амири»-района Рудаки	Увеличение производственных мощностей и создание новых мощностей по производству кондитерских изделий	217,0	до 27,0 тысяч тонн/год; 8,0 тысяч тонн/год крахмала; 8,0 тысяч тонн/год кондитерских изделий	2020-2021 год
8	Предприятие по производству питьевой воды и алкогольной продукции «Сиёма»	Строительство предприятия по производству безалкогольных и	94,2	15,2 млн литров безалкогольных напитков;	2020-2021 год

	Общества с ограниченной ответственностью «Авеста групп» города Душанбе	с	алкогольных напитков		1,2 млн литров алкогольной продукции в год	
9	Общество с ограниченной ответственностью «Авиценна» города Гиссар	с	Строительство предприятия по переработке молока	9,5	9,0 тысяч тонн молока в год	2020
10	Общество с ограниченной ответственностью «Производство молочных продуктов «Ватан» города Душанбе	с	Строительство предприятия по переработке молока	35,0	9,0 тысяч тонн молока в год	2020
11	Общество с ограниченной ответственностью «Ли Чарм» города Вахдат	с	Строительство предприятия по производству желатина	2,8	600,0 тонн в год	2020
12	Закрытое акционерное общество «Оби - Зулол» города Истаравшан	-	Создание цеха по выпуску напитков в стеклотаре	200,5	750,0 тысяч декалитров в год	2020
13	Общество с ограниченной ответственностью «Анас» города Душанбе	с	Строительство цеха по производству кондитерских изделий	1,0	60 тонн в год	2020-год
14	Общество с ограниченной ответственностью «Элита Шахристон» района Шахристон	с	Строительство предприятия по выпуску фруктовых соков и прохладительных напитков	7,0	900,0 тысяч декалитров в год	2020
15	Общество с ограниченной ответственностью «Меваи Канд»	с	Строительство цеха по производству сухофруктов и земляных орехов	1,2	1,0 тысяч тонн в год	2020

	города Конибодом				
16	Общество с ограниченной ответственностью «Рахшона» Аштского района	Строительство цеха по переработке молока	0,350	150,0 тонн в год	2020
17	Закрытое акционерное общество «Мархамат» Аштского района	Строительство цеха по выпуску прохладительных напитков	0,250	90,0 тысяча декалитров в год	2020
	Итого:		568,8		