

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

"О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ И ЗНАКАХ ОБСЛУЖИВАНИЯ"

ГЛАВА 1. ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ, ИХ ПРАВОВАЯ ОХРАНА

Статья 1. Товарный знак и знак обслуживания

Товарный знак и знак обслуживания (далее – товарный знак) это зарегистрированные в установленном порядке значения, способные соответственно отличать товары и услуги одних юридических лиц или граждан от однородных товаров и услуг (далее – товары) других юридических лиц или граждан.

Статья 2. Правовая охрана товарного знака

1. Правовая охрана товарного знака в Республике Таджикистан осуществляется на основании его регистрации в порядке, установленном настоящим Законом, или в силу международных договоров Республики Таджикистан.
2. Право на товарный знак охраняется государством.
3. Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического лица, а также гражданина, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Статья 3. Свидетельство на товарный знак

1. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство.
2. Свидетельство удостоверяет факт регистрации товарного знака, его приоритет, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Статья 4. Исключительное право на товарный знак

1. Владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другими лицами.

Никто не может использовать охраняемый в Республике Таджикистан товарный знак без разрешения его владельца.

2. Нарушением прав владельца товарного знака признается несанкционированное осуществление действий, предусмотренных пунктом 1 статьи 25 настоящего Закона, а также ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в хозяйственный

оборот товара, обозначенного охраняемым в Республике Таджикистан товарным знаком.

Статья 5. Виды товарных знаков

1. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.
2. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Статья 6. Абсолютные основания для отказа в регистрации

1. Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений:

не обладающих различительными признаками или носящих описательный характер;

представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы;

официальные названия государств, эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций; официальные контрольные, гарантийные и пробийные клейма, печати, награды, религиозные и другие знаки отличия. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца;

вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

2. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:

содержащих ложные или способные ввести в заблуждение сведения относительно изготовителя или товара;

противоречащих по своему содержанию общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Статья 7. Иные основания для отказа в регистрации

1. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения тождественные или сходные до степени их совмещения:

с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Таджикистан на имя другого лица в отношении однородных товаров;

с товарными знаками других лиц, охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Республики Таджикистан;

с фирменными наименованиями (или их частью), принадлежащими другим лицам, получившим право на эти наименования по ранее поступившим заявкам на товарный знак в отношении международных товаров;

с наименованиями мест нахождения товаров, охраняемыми в Республике Таджикистан, кроме случаев, когда они включены как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право на использование такого наименования.

2. Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:

промышленные образцы, права, на которые принадлежат в Республике Таджикистан другим лицам;

названия известных в Республике Таджикистан произведений науки, литературы и искусства или цитаты из них, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или соответствующего компетентного органа;

фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников или соответствующего компетентного органа.

Статья 8. Государственная служба по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан

Государственная служба по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков, проводит по ним экспертизу, выдает свидетельства на товарные знаки, действующие на всей территории Республики Таджикистан, ведет Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан, в пределах своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением законодательства по товарным знакам, обобщает практику его применения, разъясняет положения настоящего Закона, оказывает по указанным вопросам методическую помощь и услуги, ведет информационную работу по товарным знакам, осуществляет деятельность, связанную с международной регистрацией товарных знаков.

ГЛАВА 2. РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 9. Заявка на регистрацию товарного знака

1. Заявка на регистрацию товарного знака (далее - заявка) подается в государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан юридическим лицом или гражданином, осуществляющим производство или торговую деятельность.

Заявка может быть подана через патентного поверенного, зарегистрированного в Государственной службе по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

2. Иностранные юридические лица, имеющие постоянное местонахождение в зарубежных странах, или граждане и лица без гражданства, проживающие за пределами Республики Таджикистан (либо их патентные поверенные) ведут в Республике Таджикистан дела, связанные с регистрацией товарных знаков и продлением срока ее действия через своих патентных поверенных в Государственной службе по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

3. Заявка должна относиться к одному товарному знаку.

4. Заявка должна содержать:

заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его местонахождения или местожительства;

заявляемое обозначение и его описание;

перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации товарных знаков.

Заявка предоставляется на государственном, русском или на другом языке.

К заявке должны быть приложены:

документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, или освобождение от уплаты пошлины либо наличие основания для уменьшения ее размера;

документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если заявка подается через патентного поверенного;

устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак, в соответствии со статьей 24 настоящего Закона.

Документы, прилагаемые к заявке, представляются на государственном языке и на русском языке или другом языке. Если эти документы представлены на государственном языке или на другом языке, к заявке прилагается их перевод на русский язык.

Перевод на русский язык может быть представлен заявителем в течение двух месяцев после поступления в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

6. Требования к документам заявки устанавливаются Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

Статья 10. Приоритет товарного знака

1. Приоритет товарного знака устанавливается по дате поступления в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан заявки, отвечающей требованиям, предусмотренным пунктом 4 статьи 9 настоящего Закона.

Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки на товарный знак в зарубежной стране-участнице Парижской конвенции по охране промышленной собственности (конвенционный приоритет), если в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан заявка поступила в течение шести месяцев с указанной даты.

Если по не зависящим от заявителя обстоятельствам заявка с испрашиванием конвенционного приоритета не могла быть подана в указанный срок, последний может быть продлен по ходатайству заявителя, но не более чем на два месяца.

3. Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одной из стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности (выставочный приоритет), может устанавливаться по дате начала открытого показа экспонатов на выставке, или в государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан заявка на товарный знак поступила в течение шести месяцев с указанной даты.

4. Заявитель, желающий пользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, либо представить эти документы

не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

5. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате международной регистрации товарного знака в соответствии с международными договорами Республики Таджикистан.

Статья 11. Экспертиза заявки на товарный знак

1. Экспертиза заявки осуществляется Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан и включает предварительную экспертизу заявленного обозначения, проводимые в соответствии с настоящим Законом и правилами, установленными в Государственной службе по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан на его основе.

Заявитель имеет право по своей инициативе либо по приглашению государственного эксперта лично или через его представителя принимать участие в рассмотрении вопросов, возникающих в ходе предварительной экспертизы и экспертизы заявленного обозначения.

2. В течение двух месяцев с даты поступления заявки заявитель вправе по собственной инициативе дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки.

Если дополнительные материалы изменяют заявленное на регистрацию обозначение по существу или включают в перечень указанных в заявке товаров неоднородные им товары, эти материалы не принимаются к рассмотрению и могут быть оформлены заявителем в качестве самостоятельной заявки.

3. В период проведения экспертизы заявки предьявителю может быть предложено внести дополнения, уточнения или исправления в заявку.

Дополнительные материалы по запросу экспертизы должны быть представлены в двухмесячный срок с даты получения запроса. По просьбе заявителя данный срок может быть продлен при условии, что просьба поступила до истечения этого срока. Если заявитель нарушил указаний срок или оставил запрос экспертизы без ответа, заявка считается отозванной, о чем заявитель уведомляется.

4. Заявка может быть отозвана по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения.

Статья 12. Предварительная экспертиза

1. Предварительная экспертиза заявки проводится в месячный срок с даты ее поступления в Государственную службу по охране

изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

2. В ходе проведения предварительной экспертизы проверяется содержание заявки и наличие прилагаемых к ней документов, а также их соответствие установленным требованиям. По результатам предварительной экспертизы заявителю сообщается о принятии заявки к рассмотрению либо отказе в принятии ее к рассмотрению.

3. В случае принятия заявки к рассмотрению заявитель уведомляется об установлении приоритета товарного знака, за исключением случаев, когда он испрашивает конвенционный или выставочный приоритет, но на момент принятия заявки к рассмотрению не представил необходимых документов, подтверждающих правомерность этого требования.

4. При несогласии с решением предварительной экспертизы заявитель в течение двух месяцев с даты получения такого решения имеет право подать возражение в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан. Решение по возражению принимается в течение месяца со дня его поступления.

Статья 13. Экспертиза заявленного обозначения

1. Экспертиза заявленного обозначения проводится по завершении предварительной экспертизы.

В ходе экспертизы устанавливается приоритет товарного знака, если он не был установлен при проведении предварительной экспертизы, и проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям, установленным статьями 6 и 7 настоящего Закона.

2. По результатам экспертизы принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

Заявитель вправе знакомиться с материалами, используемыми при проведении экспертизы.

Копии противопоставленных заявленному обозначению материалов могут быть затребованы в месячный срок с даты получения решения по заявке.

3. Решение экспертизы о регистрации товарного знака может быть пересмотрено в связи с поступлением заявки, пользующейся более ранним приоритетом в соответствии со статьей 10 настоящего Закона.

4. При несогласии заявителя с решением экспертизы он имеет право в 2-месячный срок со дня получения решения подать в Государственную службу по охране изобретений и регистрации

товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан ходатайство о проведении повторной экспертизы.

Повторная экспертиза проводится в 2-месячный срок со дня поступления ходатайства заявителя.

Статья 14. Обжалование решения по заявке и восстановление пропущенных сроков

1. При несогласии с решением повторной экспертизы заявитель вправе в 3-месячный срок со дня получения решения подать мотивированную жалобу в Апелляционный совет патентной экспертизы при Государственной службе по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан (далее – Апелляционный совет). Жалоба должна быть рассмотрена в 4-месячный срок со дня ее поступления. Заявитель имеет право лично или через своего представителя участвовать в рассмотрении своей жалобы.

2. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано заявителем в судебном порядке в течение шести месяцев со дня его принятия.

3. Сроки, предусмотренные пунктом 2 статьи 11, пунктом 4 статьи 12, пунктом 4 статьи 13 и пунктом 1 статьи 14 настоящего Закона, пропущенные заявителем, могут быть восстановлены Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан по ходатайству заявителя, поданному не позднее шести месяцев по их истечении, при подтверждении уважительных причин и уплате пошлины.

Статья 15. Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан

Государственная служба по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан производит регистрацию товарных знаков в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан (далее – Реестр). В Реестр вносятся изображение товарного знака, сведения о его владельце, дата приоритета товарного знака, дата его регистрации, перечень товаров и услуг, для которых зарегистрирован товарный знак.

В Реестр вносятся и другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, продлению срока ее действия и аннулированию регистрации, а также все последующие изменения этих сведений.

По ходатайству заинтересованного лица Государственная служба по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан может предоставить выписку из Реестра.

Выдача свидетельства на товарный знак производится Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан на основании регистрации товарного знака в Реестре в месячный срок после получения документа об уплате установленной пошлины.

Статья 16. Срок действия регистрации

1. Регистрация товарного знака действует в течении десяти лет, считая с даты поступления заявки в Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

2. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет.

По ходатайству владельца для продления срока действия регистрации товарного знака ему может быть предоставлен 6-месячный срок после истечения срока действия регистрации товарного знака при условии уплаты дополнительной пошлины.

3. Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится в Реестр и свидетельство на товарный знак.

Статья 17. Внесение изменений в регистрацию

Владелец товарного знака уведомляет Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, дополнении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, однородными товарами или сокращении этого перечня, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа, других изменениях, касающихся регистрации товарного знака.

Запись об изменении вносится в Реестр и свидетельство на товарный знак.

Статья 18. Публикация сведений о регистрации

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в Реестр в соответствии со ст.15 настоящего Закона, публикуются Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан в официальном бюллетене в течение шести месяцев с даты регистрации товарного знака в Реестре.

Производится также публикация всех последующих изменений в сведениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Статья 19. Пошлины

1. За подачу заявки, проведение экспертизы, регистрацию и выдачу свидетельства на товарный знак, продление срока действия регистрации, а также совершение иных юридически значимых действий, связанных с регистрацией и продлением срока действия регистрации товарного знака взимаются пошлины. Перечень действий, за совершение которых взимаются пошлины, порядок, размеры и сроки уплаты пошлин, а также основания для освобождения от уплаты пошлин, уменьшения их размеров или возврата пошлин устанавливаются Кабинетом Министров Республики Таджикистан.

2. Пошлины уплачиваются заявителем, владельцем товарного знака, а также по соглашению с ними иным заинтересованным юридическим лицом или гражданином.

Статья 20. Условия повторной регистрации

Товарный знак, срок действия регистрации которого истек, не может быть вновь зарегистрирован в течение трех лет с даты прекращения действия регистрации на имя лица, иного чем прежний владелец товарного знака или его правопреемник.

Это правило применяется и в том случае, когда владелец товарного знака отказался от товарного знака до истечения срока действия регистрации.

Статья 21. Регистрация товарного знака в зарубежных странах

1. Юридические лица, граждане Республики Таджикистан вправе с соблюдением установленного порядка зарегистрировать товарный знак в зарубежной стране или произвести его международную регистрацию.

Заявка на международную регистрацию товарного знака подается через Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан.

2. Расходы, связанные с регистрацией товарного знака в зарубежной стране и международной регистрацией, несет заявитель или по соглашению с ним иное заинтересованное юридическое лицо или гражданин.

ГЛАВА III. КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЗНАК

Статья 22. Право на коллективный знак

1. Коллективным знаком является товарный знак союза, хозяйственной ассоциации, концерна или иного добровольного объединения предприятий (далее – объединение), предназначенный для обозначения выпускаемых или реализуемых ими товаров,

обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

2. Положения статей 26–28 настоящего Закона не распространяются на коллективные знаки.

Статья 23. Регистрация и использование коллективного знака

1. К заявке на коллективный знак прилагается устав коллективного знака, который содержит наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя, перечень предприятий, имеющих право на пользование этим знаком, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, ответственность за нарушение устава коллективного знака.

2. В Реестр и свидетельство на коллективный знак в дополнение к сведениям, предусмотренным статьей 15 настоящего Закона, вносятся сведения о предприятиях, имеющих право на пользование коллективным знаком. Эти сведения, а также выписка из устава коллективного знака о единых качественных или иных общих характеристиках товаров, для которых этот знак зарегистрирован, публикуются Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан в официальном бюллетене.

3. Владелец коллективного знака уведомляет Государственную службу по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан об изменениях в Уставе коллективного знака.

4. В случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками, действие его регистрации может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению заинтересованного юридического лица или гражданина.

ГЛАВА IV. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 24. Использование товарного знака и последствия его неиспользования

1. Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора в соответствии со статьей 27 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при

демонстрации экспонатов на выставках, ярмарках, проводимых в Республике Таджикистан, при наличии уважительных причин неиспользования товарного знака на товарах или их упаковке.

2. Юридические лица и граждане, осуществляющие посредническую деятельность, вправе использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком производителя товаров или услуг, а также вместо товарного знака последнего на основе договора между ними.

3. Действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения суда, принятого по заявлению заинтересованного юридического лица или гражданина, в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

При решении вопроса о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные владельцем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

Статья 25. Предупредительная маркировка

Владелец товарного знака может проставить рядом с товарным знаком предупредительную маркировку, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Таджикистан.

ГЛАВА V. ПЕРЕДАЧА ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 26. Уступка товарного знака

Товарный знак может быть уступлен его владельцем по договору юридическому лицу или гражданину в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

Уступка товарного знака не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Статья 27. Предоставление лицензии на использование товарного знака

Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору.

Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар осуществит контроль за выполнением этого условия.

Статья 28. Регистрация договора об уступке товарного знака и лицензионного договора

Договор об уступке товарного знака и лицензионный договор регистрируются в Государственной службе по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Таджикистан. Без этой регистрации они считаются недействительными.

ГЛАВА VI. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 29. Признание регистрации товарного знака недействительной

1. Регистрация товарного знака может быть признана недействительной полностью или частично в течение всего срока ее действия, если она была произведена в нарушение требований, предусмотренных статьями 2 и 6 настоящего Закона, или в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене – по основаниям, предусмотренным статьей 7 Закона.

Любое юридическое лицо или гражданин может подать в вышеуказанные сроки возражение против регистрации товарного знака в Апелляционный совет.

2. Возражение против регистрации товарного знака должно быть рассмотрено в течение шести месяцев с даты его поступления. Лицо, подавшее возражение, а также владелец товарного знака имеют право участвовать в его рассмотрении.

3. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в судебном порядке в течение шести месяцев со дня его принятия.

Статья 30. Аннулирование регистрации товарного знака

Регистрация товарного знака аннулируется Государственной службой по охране изобретений и регистрации товарных знаков и знаков обслуживания:

в связи с прекращением срока ее действия, предусмотренного статьей 16 настоящего Закона;

в случае признания ее недействительной в соответствии со статьей 29 настоящего Закона;

при ликвидации юридического лица – владельца товарного знака;

на основании решения суда о досрочном прекращении ее действия по причине неиспользования товарного знака в соответствии со статьей 24 настоящего Закона;

в случае отказа от нее владельца товарного знака.

ГЛАВА VII. ЗАЩИТА ПРАВ ВЛАДЕЛЬЦА ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 31. Органы, рассматривающие споры

Споры, связанные с товарными знаками, рассматриваются судом, за исключением споров, отнесенных к компетенции Апелляционного совета в соответствии со статьями 14 и 30 настоящего Закона.

Статья 32. Ответственность за нарушение прав владельца товарного знака

1. Использование товарного знака в противоречии с настоящим Законом или сходного с товарным знаком обозначения для однородных товаров, а также иные действия в отношении товарного знака, наносящие ущерб его владельцу или потребителям, влекут за собой гражданско-правовую ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Лицо, незаконно использующее чужой товарный знак, по требованию владельца товарного знака обязано прекратить его использование и возместить причиненные убытки.

ГЛАВА VIII. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 33. Законодательство Республики Таджикистан по товарным знакам

Законодательство по товарным знакам состоит из настоящего Закона, других актов законодательства Республики Таджикистан по вопросам, отнесенным к ее ведению.

Статья 34. Права иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства

Иностранные юридические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Таджикистан, регулирующими вопросы товарных знаков, наравне с юридическими лицами и гражданами Республики Таджикистан, если иное не следует из настоящего Закона и других актов действующего законодательства.

Статья 35. Международные договоры

Если международными договорами Республики Таджикистан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Президент Республики
Таджикистан
Р.Набиев

23 декабря 1991 года, город Душанбе, № 456