ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

О МЕРАХ ПО СОЗДАНИЮ И РАСШИРЕНИЮ СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ

Во исполнение пункта 11 Указа Президента Республики Узбекистан от 5 января 1995 г. № УП-1030 «Об инициировании и стимулировании частного предпринимательства», а также в целях дальнейшего повышения культуры торгового обслуживания, обеспечения населения необходимыми продуктами питания и товарами народного потребления Кабинет Министров постановляет:

1. Утвердить Временное типовое положение о магазине типа супермаркет согласно приложению № 1.

2. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и г. Ташкента:

в двухнедельный срок определить дислокацию торговых предприятий, на базе которых предполагается создать магазины типа супермаркет, с учетом требований, указанных во Временном типовом положении для указанного типа магазинов;

оказать содействие частным предпринимателям, иностранным юридическим и физическим лицам в реализации им в установленном порядке зданий, помещений и земельных участков для создания магазинов типа супермаркет.

Установить, что Председатель Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимы областей и г. Ташкента несут персональную ответственность за обеспечение принятых решений по созданию этих предприятий.

3. Госассоциации «Узбексавдо» (Файзиеву), Узбекбирлашув (Абдуганиеву):

образовать специальные комиссии из числа компетентных специалистов для проведения экспертизы соответствия торговых предприятий требованиям Временного типового положения для магазинов типа супермаркет и представления указанным предприятиям соответствующего заключения;

обеспечить координацию работ по созданию магазинов типа супермаркет, оказать содействие в организации торгового процесса и насыщении необходимыми продовольственными и непродовольственными товарами с учетом предъявляемых требований.

См. предыдущую редакцию.

(пункт 4 утратит силу с 1 сентября 2020 года постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 10 августа 2020 года № 472 — Национальная база данных законодательства, 11.08.2020 г., № 09/20/472/1155)

5. Утвердить примерный перечень обязательной номенклатуры продовольственных и непродовольственных товаров для магазинов типа супермаркет согласно приложению № 3.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителей Премьер-министра М.З. Усманова, Б.С. Хамидова.

Председатель Кабинета Министров И. КАРИМОВ

г. Ташкент,

19 апреля 1995 г.,

№ 135

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению Кабинета Министров

от 19 апреля 1995 г. № 135

ВРЕМЕННОЕ

Типовое положение о магазине типа супермаркет

I. Общие положения

1. Магазины типа супермаркет организовываются в городах и районных центрах с целью улучшения обеспечения населения республики продовольственными и непродовольственными товарами повседневного спроса.

2. Супермаркет является наиболее рациональным типом торговых предприятий, предназначенный для реализации продовольственных товаров широкого ассортимента и непродовольственных товаров повседневного спроса с применением прогрессивных форм продажи и оказанием населению различных услуг, удовлетворяющих комплексный покупательский спрос.

3. Магазины типа супермаркет могут быть организованы на базе универсамов, гастрономов, крупных продовольственных магазинов с универсальным ассортиментом, свободных помещений, отвечающих необходимым требованиям, а также за счет нового строительства и др. с торговой площадью не менее 600 кв. м., в районных центрах сельской местности не менее 400 кв. м., имеющих все необходимые условия для приемки, хранения, подготовки товаров к продаже и их реализации.

См. предыдущую редакцию.

4. С учетом технологических решений здание супермаркета должно иметь специальные и вспомогательные помещения для осуществления нормального торгового процесса, применения прогрессивных методов продажи и организации дополнительных услуг с учетом удобств для покупателей.

(пункт 4 в редакции постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 марта 2013 года № 91 — СЗ РУ, 2013 г., № 14, ст. 180)

5. Здания и помещения супермаркетов должны отвечать эстетическим требованиям. Архитектурные формы, подбор строительных материалов, окраска здания, оформление витрин, интерьер торгового зала — все должно быть взаимосвязано, создавать современный ансамбль и вписываться в общую архитектуру города (местности).

6. В магазинах типа супермаркет должна быть обеспечена высокая культура обслуживания, широкий ассортимент товаров, наглядная выкладка и рациональное их размещение, прогрессивные методы продажи, удобный для населения режим работы, предоставление различных дополнительных услуг, правильная организация рабочих мест, оснащение магазинов новейшим торгово-технологическим и холодильным оборудованием, кассовыми машинами, электронными весами, подъемно-транспортным оборудованием.

7. Организация торгового процесса в супермаркетах осуществляется по методу самообслуживания.

В торговый зал супермаркета выставляются на продажу продовольственные и непродовольственные товары только в расфасованном и упакованном виде.

8. Денежные расчеты с покупателями за приобретенный товар производятся только с применением контрольно-кассовых машин, включенных в Государственный реестр контрольно-кассовых машин, разрешенных к использованию на территории республики.

9. Ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, размещенных в торговом зале супермаркета площадью 400 кв. м., должен состоять не менее чем из 800 наименований, 600 кв. м. — не менее 1200, 1000 и более кв. м. — не менее 2000 наименований товаров.

10. В супермаркетах доля товарооборота по продовольственным товарам в общем объеме товарооборота магазина должен составлять не менее 70 — 80 процентов, непродовольственных — 20 — 30 процентов, исходя из этого производится размещение товаров по имеющимся торговым площадям.

11. При наличии дополнительных торговых площадей в супермаркетах необходимо организовать предприятия общественного питания типа бара-ресторана, кафетерия или кафе «экспресс» и т. д. с отдельным входом и удлиненным режимом работы.

Для обеспечения населения горячим хлебом и хлебобулочными изделиями также можно организовать мини-пекарни.

II. Основные требования, предъявляемые к магазинам типа супермаркет

1. При определении зданий, помещений для организации в них супермаркета необходимо учитывать:

месторасположение с учетом пересечения городского транспорта, в местах наибольшего сосредоточения населения, на площадях, центральных улицах, вблизи дехканских рынков и промышленных предприятий, а также в крупных жилых массивах;

численность обслуживаемого населения;

организацию стоянок для автомашин.

2. Одним из непременных условий для магазинов типа супермаркет является правильное формирование ассортимента и высокая оборачиваемость товаров и товарных групп.

В ассортимент товаров, реализуемых в супермаркетах, должна входить широкая номенклатура продовольственных товаров, включая хлеб, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, бакалейные товары, молоко и молочные продукты, гастрономические изделия, мясо и мясопродукты, рыбу и рыбопродукты, безалкогольные напитки, соки, вино-водочные изделия, консервированную продукцию, овощи и фрукты, полуфабрикаты, кулинарные, мучные и кондитерские изделия предприятий общественного питания.

По непродовольственным товарам повседневного спроса — это: бельевой трикотаж, чулочно-носочные изделия, текстильная и металлическая галантерея, нитки, предметы ухода за обувью, принадлежности для туалета, отдельные товары парфюмерно-косметического, хозяйственно-бытового назначения и бытовой химии, бумажные, школьно-письменные, канцелярские, спортивные, детские товары и игрушки, фототовары, садово-огородный инвентарь.

3. При реконструкции предприятий торговли под супермаркет необходимо комплексное решение единых организационно-технических процессов торговли, с учетом применения прогрессивных форм торговли и создания максимума удобств покупателю, внедрение полного самообслуживания, расширение платных услуг, улучшение условий труда работников и повышение

культуры обслуживания, также необходимо особое внимание уделять технологическому решению с учетом создания единого узла расчета для удобств покупателей, отдельного входа и выхода.

4. При организации супермаркета необходимо решение вопросов по рациональному размещению подсобных, вспомогательных, служебных и бытовых помещений согласно технологическим решениям.

5. В торговом зале супермаркета в обязательном порядке должно предусматриваться место для хранения сумок покупателей и колясок с детьми.

6. Во всех супермаркетах отбор товаров покупателями должен производиться в инвентарные корзины и тележки, которые должны быть в достаточном количестве с учетом потока покупателей.

7. Размещение товарных групп в торговом зале должно производиться с учетом спроса покупателей на те или иные товары, покупательского потока, планировки торгового зала, размещения расчетного узла.

Организация единого расчетного узла и зоны «вход-выход» должна обеспечивать прямолинейную направленность потока покупателей в торговый зал, сокращение путей движения, исключение тесноты при входах-выходах, расположение всех кассовых кабин в единой зоне, выделение специальных мест для сбора инвентарных корзин и тележек для хранения и упаковки личных вещей покупателей.

8. Для удобства населению должны быть организованы пункты по приему всех видов стеклотары.

Рекомендуется предусматривать отдельные помещения для хранения ночного завоза молока и хлеба, площадку для накопления и хранения обменного фонда порожней тары.

9. В супермаркетах должны организовываться дополнительные услуги покупателям, такие как:

салон заказов;

организация столов по упаковке товаров;

комплектация подарочных наборов;

доставка товаров на дом;

прокатные пункты и другие виды бытовых услуг.

10. Во всех супермаркетах должны быть надлежаще оформлены витрины с показом реализуемых товаров, решены вопросы рекламы, наличия различной

информации и указателей о свойствах товаров и местах их размещения, о режиме работы.

11. Все торговые процессы должны быть организованы с учетом действующих нормативных документов, регламентирующих порядок торговли.

12. В составе бытовых и административных помещений рекомендуется предусматривать помещения, улучшающие социально-бытовые условия труда работников супермаркета, комнату психологической разгрузки (релаксации), приема пищи, проведения общественных мероприятий и т. д. в размерах, исходя из конкретных условий и возможностей.

Для магазинов типа супермаркет, с учетом местных условий и создания дополнительных удобств покупателям, установить оптимальный удлиненный режим работы с 7 до 21-22-23 часов вечера и позже. Проработать также вопрос организации круглосуточной их работы.

См. предыдущую редакцию.

(приложение № 2 утратило силу в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 20 октября 1995 г. № 413)

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к постановлению Кабинета Министров

от 19 апреля 1995 г. № 135

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ

номенклатуры продовольственных и непродовольственных товаров для магазинов типа супермаркет

№№

п/п

Наименование товарных групп

Площадь супермаркета

400 кв. м

600 кв. м

1000 кв. м

I. Продовольственные товары

Минимальное обязательное количество наименований товаров

1.	Хлеб и хлебобулочные изделия	10	15	25		
2.	Мука	3	4	5		
3.	Макаронные изделия	7	10	52		
4.	Крупы и бобовые	15	20	35		
5.	Чай натуральный	5	7	10		
6.	Кондитерские изделия	50	100	200		
7.	Сахар	3	4	5		
8.	Варенье, джем, повидло, мед	10	15	25		
9.	Птица	5	7	15		
10.	Консервы мясные	4	6	10		
11.	Колбасные изделия и копчености	5	10	15		
12.	Рыба и морепродукты пищевые	5	10	15		
13.	Сельдь	2	3	5		
14.	Консервы рыбные	15	17	25		
15.	Масло животное	2	3	5		
16.	Масло растительное	4	7	10		
17.	Жир пищевой топленый и прочие животные пищевые жиры	2	3	5		
18.	Маргариновая продукция	2	3	5		
19.	Майонезная продукция	2	3	5		

20.	Цельномолочная продукция	5	7	10
21.	Консервы молочные	2	5	8
22.	Сыры - брынза	5	7	10
23.	Яйца и яйцепродукты	2	3	5
24.	Соль и специи	5	7	30
25.	Овощи свежие и переработанные	8	15	20
26.	Картофель и изделия из картофеля	2	3	10
27.	Томатная паста	3	4	10
28.	Плоды и ягоды	5	10	15
29.	Цитрусовые и другие субтропические плоды	3	5	7
30.	Консервы плодоовощные	5	10	15
31.	Консервы фруктово-ягодные и другие	15	17	30
32.	Соки овощные, фруктовые, цитрусовые	15	20	30
33.	Сухофрукты и орехи	5	7	20
34.	Безалкогольные напитки и минеральные воды	10	15	20
35.	Пиво	5	7	10
36.	Водка и ликеро-водочные изделия	10	15	30
37.	Вино	5	10	20
38.	Коньяк	2	3	10
39.	Шампанское	2	3	5
40.	Пищевые концентраты	15	20	25
41	Прочие продовольственные товары (кофе натуральный, кофейные напитки, крахмал, сода пищевая, уксусная эссенция, уксус столовый, перец, пищевое масло, приправы и др.)	100	130	170
42.	Табачные изделия	10	15	20
43.	Продукты общественного питания	10	15	30
ИТОГО:		400	600	1000

II. Непродовольственные товары

Минимальное обязательное количество товаров

1.	Галантерейные товары	50	80	150				
2.	Парфюмерно-косметические товары				40	50	100	
3.	Синтетические моющие и чистящие средства				10	15	20	
4.	Мыло хозяйственное и мыло туалетное				5	10	15	
5.	Посудо-хозяйственные товары			50	70	100		
6.	Металлическая посуда	20	25	30				
7.	Стеклянная посуда	10	15	25				
8.	Фарфоро-фаянсовая посуда	10	15	20				
9.	Инструменты	10	10	15				
10.	Электротовары	30	40	60				
11.	Бумажно-беловые товары		30	50	100			
12.	Школьно-письменные принадлежности				20	30	50	
13.	Игрушки	20	30	45				
14.	Прочие культовары	10	15	50				
15.	Фототовары	15	20	30				
16.	Товары бытовой химии	10	20	30				
17.	Бельевой трикотаж (мужской, женский, детский)				20	30	40	
18.	Чулочно-носочные изделия (мужские, женские, детские)				20	30	50	
19.	Садово-огородный инвентарь	10	15	20				
20.	Товары для спорта и туризма	20	30	50				
ИТОГО:		400	600	1000				
ВСЕГО:		800	1200	2000				

Комментарий LexUz

В приложение № 3 внесено изменение постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 февраля 2021 года № 87. См. текст на узбекском языке.