

ПОСТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
14 января 2022 г. № 2

**Об утверждении Инструкции по организации  
и проведению выборочного государственного  
статистического наблюдения за ценами  
на продовольственные товары в магазинах  
розничной торговли**

На основании подпункта 8.10 пункта 8 Положения о Национальном статистическом комитете Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 26 августа 2008 г. № 445, Национальный статистический комитет Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Инструкцию по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 84 «Об утверждении Инструкции по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на товары в магазинах розничной торговли и за ценами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля»;

постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 27 сентября 2019 г. № 99 «Об изменении постановления Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 84».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2022 г.

Председатель

**И.В.Медведева**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Национального  
статистического комитета  
Республики Беларусь  
14.01.2022 № 2

**ИНСТРУКЦИЯ**

**по организации и проведению выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли**

**ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок организации и проведения органами государственной статистики выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (далее – выборочное наблюдение).

2. В настоящей Инструкции используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранная для выборочного наблюдения организация, в которой осуществляется регистрация цен на продовольственные товары;

потребительская цена – фактическая цена на товар, реализуемый в свободной продаже, которая является конечной ценой потребления и включает налог на добавленную стоимость, акцизы и другие налоги, а также затраты и прибыль базовых организаций;

регистрация цен – сбор первичных статистических данных о ценах на товары, вошедшие в сформированные перечни продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) и плодоовощной продукции для выборочного наблюдения;

товар-представитель – конкретный товар, относящийся к определенному виду товара, который в границах совокупности данного вида товара может отличаться незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

торговая скидка – скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;

цена товара – денежная оценка стоимости товара в белорусских рублях за количественную единицу товара.

3. Организация и проведение выборочного наблюдения включает в себя следующие этапы:

- отбор населенных пунктов;
- отбор базовых организаций;
- отбор товаров-представителей;
- регистрация цен.

4. Выборочное наблюдение осуществляется по следующим формам государственных статистических наблюдений:

6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению» (раздел I);

12-цены (РТ-плодоовощная продукция) «Сведения об объемах реализации и ценах на плодоовощную продукцию в магазинах розничной торговли».

## **ГЛАВА 2 ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**

5. Выборочное наблюдение проводится на территории Республики Беларусь в городе Минске, во всех областных центрах и выборочно – в районных центрах (городах), отобранных Национальным статистическим комитетом (далее – Белстат).

6. Для проведения выборочного наблюдения отобран 31 город в соответствии с перечнем городов для проведения выборочного наблюдения согласно приложению 1, где проживает более 50 % населения республики и свыше 70 % городского населения республики.

## **ГЛАВА 3 ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

7. Отбор базовых организаций для выборочного наблюдения производят специалисты отделов статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска.

8. Отбор базовых организаций для выборочного наблюдения осуществляется на основании официальной статистической информации об объемах реализации товаров населению и первичных статистических данных по следующим формам государственной статистической отчетности:

1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле»;

12-торг (товарооборот) «Отчет о розничном товарообороте и запасах товаров, товарообороте общественного питания».

При отборе базовых организаций, осуществляющих реализацию плодоовощной продукции, следует дополнительно изучить насыщенность магазинов города конкретным товаром, качество товара и уровень цен на него.

9. Для проведения выборочного наблюдения в выборочную совокупность базовых организаций включаются автономные, сетевые, фирменные магазины розничной торговли, которые в зависимости от ассортимента товаров могут быть специализированными и неспециализированными.

Отбираются базовые организации, которые осуществляют деятельность на постоянной основе и регулярно предлагают для продажи широкий ассортимент товаров.

В выборочную совокупность базовых организаций должны быть включены разные по площади торговые объекты, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах.

10. По каждому товару, отобранному для выборочного наблюдения, должно быть отобрано не менее пяти базовых организаций (если позволяет наличие торговых объектов на территории города).

11. Ежегодно (в декабре) на основании произведенного отбора базовых организаций для выборочного наблюдения отделами статистики цен главных статистических управлений областей и города Минска составляются их перечни с указанием наименования и местонахождения базовой организации, наименования товаров, цены на которые регистрируются в базовых организациях.

12. Перечни базовых организаций могут изменяться (дополняться) в случае: замены базовой организации на другую организацию; дополнительного отбора организации.

Замена базовой организации производится при неосуществлении ею деятельности в течение длительного периода времени (более 6 месяцев), ее ликвидации (прекращении деятельности) или изменении ее специализации.

Обязательным условием для включения в выборочную совокупность базовых организаций дополнительно отобранной организации является ее однотипность с базовой организацией, наличие аналогичного или максимально близкого по потребительским свойствам товара и сопоставимого уровня цен на него.

13. Информация о базовых организациях является конфиденциальной и распространению не подлежит.

#### **ГЛАВА 4 ОТБОР ТОВАРОВ-ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

14. Для выборочного наблюдения Белстатом отобраны определенные виды товаров, входящие в группу продовольственных товаров, в соответствии с перечнями продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) и плодоовощной продукции для выборочного наблюдения согласно приложениям 2 и 3 (далее – перечни товаров). Данные перечни товаров представляют собой единую для всех территорий республики выборочную совокупность товаров.

15. Специалисты по проведению обследований детализируют перечни товаров конкретными наименованиями товаров-представителей, которые являются репрезентативными и пользуются постоянным спросом у населения.

Если отдельные виды товаров в розничной торговле представлены широким ассортиментом, то отбор товара-представителя осуществляется с привлечением работников базовых организаций (продавца, товароведа).

Отбираются товары-представители отечественного и импортного производства.

16. Товар-представитель, отобранный для выборочного наблюдения, должен соответствовать описанию товара, представленному в перечнях товаров, и иметь подробное описание его спецификации (страна происхождения, организация-производитель, вид упаковки, сорт, вес, состав сырья, жирность и так далее). Целью подробного описания является упрощение его поиска при регистрации цен в базовой организации в последующие периоды.

17. По каждой базовой организации в выборочную совокупность товаров-представителей согласно перечням товаров при наличии широкого ассортимента товара должно быть отобрано не менее трех товаров-представителей.

18. Если в течение длительного периода времени (более 6 месяцев) товар не поступает в реализацию (например, прекращено производство, изменена технология его производства или по другим основаниям) во всех базовых организациях, главные статистические управления областей и города Минска информируют Белстат с целью принятия решения о возможности его замены (исключения) из перечней товаров.

## **ГЛАВА 5 РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН**

19. Регистрация цен на продовольственные товары при проведении выборочного наблюдения проводится специалистами по проведению обследований в период с 1-го по 25-е число отчетного периода в один из двух календарных дней, предшествующих или следующих за днем регистрации цен в предыдущем отчетном периоде.

20. Регистрация цен на товары в базовой организации включает:

поиск товара-представителя в соответствии с определенной для регистрации цен спецификацией;

регистрацию цены товара-представителя (в случае идентичности спецификаций), дополнительное описание товара-представителя (при незначительном отклонении от указанных ранее характеристик, не влияющем на качество товара-представителя);

отбор другого товара-представителя для замены в случае отсутствия указанного в продаже;

запись нового товара-представителя, его спецификаций и регистрацию цены за отчетный период.

21. Регистрации подлежит фактическая потребительская цена товара-представителя, имеющегося в реализации в базовой организации.

Регистрации также подлежат цены на товары-представители, реализуемые по ценам со скидками в течение определенного периода (по окончании сезона) либо на время проведения акций.

22. Не подлежат регистрации цены на:

некачественные товары (поврежденные, потерявшие товарный вид, товары с дефектами);

товары, срок хранения которых заканчивается, и на них установлены торговые скидки;

товары, реализуемые по льготным ценам для отдельных категорий граждан;

товары, реализуемые со скидками, установленными на незначительный период времени (1–2 дня);

товарные остатки.

23. Если цена товара-представителя зарегистрирована не за «стандартную единицу» количества товара (литр, килограмм и прочее), то производится перерасчет ее на единицу количества товара, указанную в графе «Единица количества товара» перечней товаров.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Инструкции, используется только органами государственной статистики при организации и проведении выборочного наблюдения.

Приложение 1  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами  
на продовольственные товары  
в магазинах розничной торговли

**ПЕРЕЧЕНЬ  
городов для проведения выборочного наблюдения**

Код		Название города	Код		Название города
области	города		области	города	
Брестская область			Гродненская область		
01	01	Брест	04	01	Гродно
01	02	Пинск	04	02	Лида
01	03	Барановичи	04	03	Волковыск
01	04	Столин	04	04	Щучин
01	05	Береза	04	05	Ошмяны
			05	00	Минск
Витебская область			Минская область		
02	01	Витебск	06	01	Борисов
02	02	Орша	06	02	Молодечно
02	03	Новополоцк	06	03	Солигорск
02	04	Верхнедвинск	06	04	Столбцы
02	05	Глубокое	06	05	Березино
Гомельская область			Могилевская область		
03	01	Гомель	07	01	Могилев
03	02	Мозырь	07	02	Бобруйск
03	03	Светлогорск	07	03	Горки
03	04	Рогачев	07	04	Климовичи
03	05	Житковичи	07	05	Чаусы

Приложение 2  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами  
на продовольственные товары  
в магазинах розничной торговли

**ПЕРЕЧЕНЬ  
продовольственных товаров (кроме плодоовощной продукции) для выборочного  
наблюдения**

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
001	Мясо и продукты мясные говядина (кроме бескостного мяса)	кг

002	говядина бескостная	кг
003	свинина (кроме бескостного мяса)	кг
004	свинина бескостная	кг
005	тушки кур (цыплят) первой категории (включая бройлеров)	кг
006	тушки уток	кг
007	фарш мясной (без добавок)	кг
	субпродукты пищевые	
008	язык говяжий	кг
009	язык свиной	кг
010	печень говяжья	кг
011	печень свиная	кг
012	сердце говяжье	кг
013	сердце свиное	кг
014	почки говяжьи	кг
015	почки свиные	кг
016	ножки говяжьи	кг
017	ножки свиные	кг
	изделия колбасные и копчености	
018	колбаса вареная, высший сорт	кг
019	колбаса вареная, первый сорт	кг
020	колбаса вареная, второй сорт и бессортная	кг
021	сосиски, высший сорт	кг
022	сосиски, первый сорт	кг
023	сардельки, шпикачки	кг
024	колбаса ливерная	кг
025	колбаса кровяная	кг
026	изделия варено-копченые из свинины, говядины	кг
027	изделия сырокопченые, сыровяленые из свинины, говядины	кг
028	ветчина вареная, рубленая	кг
029	сало соленое (грудинка)	кг
030	колбаса варено-копченая, высший сорт	кг
031	колбаса варено-копченая, бессортная	кг
032	колбаса сырокопченая, сыровяленая, высший сорт	кг
033	колбаса полукопченая, высший сорт	кг
034	колбаса полукопченая, первый сорт	кг
035	колбаса полукопченая, второй сорт и бессортная	кг
	Рыба и морепродукты пищевые	
036	рыба живая	кг
	рыба мороженая неразделанная	
037	рыба мороженая неразделанная (тресковые)	кг
038	рыба мороженая неразделанная (скумбриевые)	кг
039	рыба мороженая неразделанная (камбаловые)	кг

040	рыба мороженая неразделанная (мелкие сельдевые)	кг
	рыба мороженая разделанная	
041	рыба мороженая разделанная (тресковые)	кг
042	рыба мороженая разделанная (лососевые)	кг
043	рыба мороженая разделанная (окуневые)	кг
	филе рыбы мороженое натуральное	
044	филе рыбы мороженое натуральное (тресковое)	кг
045	филе рыбы мороженое натуральное (лососевое)	кг
046	филе рыбы мороженое натуральное прочих рыб (пангасиус, макрорус, палтус и прочие)	кг
	рыба соленая и пряная	
047	рыба соленая и пряная (лососевые)	кг
048	рыба соленая и пряная (скумбриевые)	кг
049	икра лососевых рыб	кг
	рыба копченая	
050	рыба копченая (лососевые)	кг
051	рыба копченая (скумбриевые)	кг
052	рыба копченая (мелкие сельдевые)	кг
053	изделия балычные соленые, копченые (подкопченные) лососевые	кг
	сельдь	
054	сельдь соленого и пряного посола	кг
055	сельдь копченая	кг
056	сельдь мороженая	кг
	морепродукты пищевые	
057	кальмар мороженный	кг
058	креветки мороженые, варено-мороженые очищенные	кг
059	капуста морская	кг
	Масло животное	
060	масло сливочное	кг
061	масло сливочное с наполнителями	кг
	Масло растительное	
062	масло подсолнечное	л
063	масло оливковое	л
064	масло рапсово-подсолнечное	л
	Продукция маргариновая	
065	маргарин столовый	кг
066	маргарин сливочный	кг
067	Продукция майонезная	кг
	Молоко и продукция молочная	
	молоко	
068	молоко пастеризованное до 2,5 % жирности	л
069	молоко пастеризованное 2,5–3,6 % жирности	л
070	молоко пастеризованное свыше 3,6 % жирности	л

071	молоко ультрапастеризованное свыше 3,6 % жирности	л
072	молоко стерилизованное до 2,5 % жирности	л
073	молоко стерилизованное 2,5 % жирности и выше	л
074	молоко топленое	л
	сливки	
075	сливки пастеризованные, стерилизованные 10 % жирности	кг
076	сливки пастеризованные, стерилизованные свыше 10 % жирности	кг
	кефир	
077	кефир до 2,5 % жирности	кг
078	кефир 2,5 % жирности и выше	кг
079	продукт (напиток) кисломолочный 1,5 % жирности и выше	кг
080	ряженка	кг
	сметана	
081	сметана 10–20 % жирности	кг
082	сметана свыше 20 % жирности	кг
	творог	
083	творог до 4 % жирности	кг
084	творог 4 % жирности и выше	кг
085	паста (масса) творожная	кг
	консервы молочные	
086	молоко сгущенное с сахаром	усл. банк. весом 400 г
087	молоко сгущенное с другими наполнителями (кофе, какао и прочее)	усл. банк. весом 400 г
	смеси сухие молочные	
088	молоко коровье сухое	кг
089	смеси сухие молочные на крупяной основе	кг
	сыры	
090	сыр твердый, полутвердый	кг
091	сыр мягкий, включая творожный	кг
092	сыр плавленый пастообразный	кг
093	сыр (продукт сырный) плавленый колбасный копченый	кг
	Консервы мясные	
094	говядина тушеная	усл. банк. весом 350 г
095	свинина тушеная	усл. банк. весом 350 г
096	птица в собственном соку, соусах	усл. банк. весом 350 г
097	паштеты из мяса животных (птицы) и субпродуктов	усл. банк. весом 350 г
098	консервы мясорастительные (мясо-крупяные)	усл. банк. весом 350 г
	Консервы рыбные и из морепродуктов	
	консервы рыбные и из морепродуктов натуральные	

099	консервы рыбные из лососевых рыб (лосось, горбуша)	усл. банк. весом 350 г
100	консервы рыбные с добавлением масла (скумбрия, ставрида)	усл. банк. весом 350 г
101	консервы из печени рыб (трески)	усл. банк. весом 350 г
102	консервы рыбные в масле (шпроты, сайра)	усл. банк. весом 350 г
103	консервы рыбные в томатном соусе (скумбриевые)	усл. банк. весом 350 г
104	паштеты	усл. банк. весом 350 г
	Пресервы рыбные и из морепродуктов	
105	пресервы из соленой и пряной рыбы	усл. банк. весом 250 г
106	пресервы из морепродуктов (мидии, кальмары, креветки)	усл. банк. весом 250 г
	Консервы овощные	
	консервы овощные закусочные	
107	икра овощная	кг
108	перец сладкий (включая «лечо»)	кг
109	салаты	кг
110	консервы овощные обеденные (свекольник, борщ)	кг
	консервы овощные натуральные	
111	огурцы и корнишоны	кг
112	томаты	кг
113	горошек зеленый	кг
114	кукуруза сахарная	кг
115	фасоль	кг
116	маслины (оливки)	кг
117	консервы овощные для детского и диетического питания	кг
	Консервы томатные	
118	сок томатный натуральный	л
119	соус томатный	кг
120	томат-пюре, паста	кг
121	кетчуп	кг
	Консервы фруктово-ягодные	
122	соки, нектары фруктовые, ягодные	л
123	консервы фруктовые для детского и диетического питания	кг
124	консервы фруктовые прочие (персики, ананасы)	кг
	Яйца	
125	яйца куриные диетические	10 шт.
126	яйца куриные столовые	10 шт.
	Сахар и заменители сахара	
127	сахар-песок	кг
128	сорбит, фруктоза	кг

	Изделия кондитерские	
	печенье	
129	печенье обычное (типа «Апельсиновое», «Привет»)	кг
130	печенье сухое (типа галет, крекер)	кг
131	печенье овсяное	кг
132	рулет	кг
133	торт бисквитный	кг
134	карамель леденцовая завернутая	кг
	карамель с начинкой	
135	карамель с фруктово-ягодной начинкой	кг
136	карамель с молочной начинкой	кг
137	карамель с шоколадно-ореховой начинкой	кг
	драже	
138	драже сахарное	кг
139	драже с начинкой (изюм, орех и прочее)	кг
140	ирис (фруктово-ягодный, молочный, сливочный)	кг
	конфеты глазированные, завернутые	
141	конфеты с грильяжным корпусом	кг
142	конфеты с двухслойным корпусом (типа «Дуэт»)	кг
143	конфеты с начинкой между слоями вафель	кг
144	конфеты с фруктово-желейным корпусом (типа «Милая моя», «Волшебная слива», «Волшебный абрикос»)	кг
145	конфеты с ликерной начинкой (типа «Столичные», «Беловежская пуца»)	кг
146	конфеты с желейной начинкой (типа «Южная ночь», «Рябиновая роща»)	кг
147	конфеты с пралиновым корпусом (типа «Кара-Кум», «Арахисовые»)	кг
148	конфеты со сбивной начинкой (типа «Суфле», «Птичье молоко»)	кг
149	конфеты диабетические	кг
	Варенье, конфитюр, джем, повидло	
150	варенье из плодов и ягод, конфитюр	кг
151	джем, повидло	кг
152	ягоды натуральные, протертые с сахаром	кг
	Соль	
153	соль «Экстра» (с добавками)	кг
154	соль помол № 1	кг
	Мука	
155	мука ржаная	кг
	мука пшеничная	
156	мука пшеничная, высший сорт	кг
157	мука пшеничная, первый сорт	кг
158	полуфабрикаты для блинов, оладий, кексов и прочих блюд мучных	кг
	Хлеб и изделия хлебобулочные	
159	сушки из муки пшеничной	кг
160	соломка, палочки хлебные из муки пшеничной	кг

161	сухари из муки пшеничной	кг
162	хлеб пшеничный, ржано-пшеничный с отрубями	кг
Крупа и бобовые		
163	рис шлифованный и полированный	кг
164	крупа овсяная	кг
165	горох лущеный, дробленый	кг
166	фасоль	кг
167	концентраты крупяные	100 г
Изделия макаронные из муки пшеничной высшего сорта		
168	макароны с различной формой сечения	кг
169	вермишель, лапша	кг
Напитки алкогольные		
170	ликер десертный	л
171	бальзам крепостью 40–45 % об. коньяк	л
172	коньяк ординарный отечественный	л
173	коньяк импортный	л
вино виноградное столовое		
174	вино виноградное столовое сухое марочное (выдержанное)	л
175	вино виноградное столовое сухое ординарное	л
вино виноградное крепленое		
176	вино виноградное крепленое крепкое ординарное	л
177	вино виноградное крепленое десертное марочное (выдержанное)	л
178	вино виноградное крепленое десертное ординарное	л
179	вино плодово-ягодное	л
Пиво		
180	пиво разливное	л
181	пиво в бутылках (кроме безалкогольного)	л
182	пиво безалкогольное	л
Кофе		
кофе натуральный		
183	кофе натуральный жареный в зернах	100 г
184	кофе натуральный растворимый	100 г
185	напиток кофейный растворимый	100 г
Товары продовольственные прочие		
186	кисель сухой плодово-ягодный	100 г
187	дрожжи пекарские прессованные	кг
188	крахмал картофельный	кг
189	желатин пищевой	100 г
190	лист лавровый	100 г
191	кислота лимонная	100 г
192	приправы сухие пищевые	100 г

Приложение 3  
к Инструкции по организации  
и проведению выборочного  
государственного статистического  
наблюдения за ценами  
на продовольственные товары  
в магазинах розничной торговли

**ПЕРЕЧЕНЬ  
плодоовощной продукции для выборочного наблюдения**

Код строки	Наименование товаров, групп товаров	Единица количества товара
01	Картофель – всего	
02	урожая текущего года («молодой»)	кг
03	урожая прошлого года	кг
	Овощи	
04	капуста кочанная свежая	кг
05	капуста квашеная	кг
06	лук репчатый	кг
07	лук зеленый	кг
08	чеснок	кг
09	свекла	кг
10	морковь	кг
11	огурец свежий	кг
12	огурец соленый	кг
13	помидор свежий	кг
14	помидор соленый	кг
15	перец сладкий	кг
16	кабачок, патиссон	кг
17	баклажан	кг
18	редис	кг
	культуры зеленые	
19	укроп	кг
20	петрушка листовая	кг
21	салат листовой	кг
	Фрукты, ягоды, виноград, арбузы, дыни, орехи	
	плоды семечковые	
22	яблоко	кг
23	груша	кг
	ягоды	
24	клубника	кг
	плоды косточковые	
25	черешня	кг
26	слива, алыча	кг

27	абрикос	кг
28	персик, нектарин	кг
29	виноград	кг
	плоды субтропических и тропических культур	
30	гранат	кг
31	банан	кг
32	киви	кг
33	манго	кг
34	ананас	кг
	плоды цитрусовые	
35	мандарин, клементин	кг
36	апельсин	кг
37	лимон	кг
38	грейпфрут	кг
39	арбуз	кг
40	дыня	кг
	сухофрукты	
41	изюм	кг
42	курага	кг
	орехи весовые	
43	арахис лущеный	кг
44	арахис нелущеный	кг
45	орех грецкий лущеный	кг