

ПОСТАНОВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО КОМИТЕТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
14 января 2022 г. № 1

**Об утверждении Методики по расчету средних цен
на продовольственные товары в магазинах
розничной торговли**

На основании подпункта 8.10 пункта 8 Положения о Национальном статистическом комитете Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 26 августа 2008 г. № 445, Национальный статистический комитет Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику по расчету средних цен на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (прилагается) и ввести ее в действие начиная с расчета средних цен на продовольственные товары в магазинах розничной торговли за март 2022 г.

2. Признать утратившим силу постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 18 июля 2017 г. № 85 «Об утверждении Методики по расчету средних цен на товары в магазинах розничной торговли и расчету средних цен на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению, для расчета паритета покупательной способности белорусского рубля».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 марта 2022 г.

Председатель

И.В.Медведева

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Национального
статистического комитета
Республики Беларусь
14.01.2022 № 1

**МЕТОДИКА
по расчету средних цен на продовольственные товары в магазинах
розничной торговли**

1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета органами государственной статистики средних цен на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (далее – средние цены на товары).

2. В настоящей Методике используются следующие основные термины и их определения:

базовая организация – репрезентативно отобранная для выборочного государственного статистического наблюдения за ценами на продовольственные товары в магазинах розничной торговли (далее – выборочное наблюдение) организация, в которой осуществляется регистрация цен на продовольственные товары;

вес – мера относительной значимости средней цены товара по территории в рамках средней цены более высокого уровня;

средняя цена товара – средняя (арифметическая или геометрическая) величина из уровней цен товаров-представителей, зарегистрированных в определенный период в базовых организациях;

товар-представитель – конкретный товар, относящийся к определенному виду товара, который в границах совокупности данного вида товара может отличаться незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства.

3. Расчет средних цен на товары осуществляется ежемесячно по плодоовощной продукции и 4 раза в год (за март, июнь, сентябрь, декабрь) по продовольственным товарам (кроме плодоовощной продукции).

4. Главные статистические управления областей и города Минска рассчитывают: средние цены на товары по базовым организациям в городах, отобранных для выборочного наблюдения;

средние цены на товары по городу и области.

Национальный статистический комитет осуществляет расчет средних цен на товары по Республике Беларусь.

5. Расчет средних цен на товары осуществляется на основании первичных статистических данных по следующим формам государственных статистических наблюдений:

6-цены (РТ-товары) «Сведения о ценах на товары в объектах розничной торговли и платные услуги, оказываемые населению» (раздел I);

12-цены (РТ-плодоовощная продукция) «Сведения об объемах реализации и ценах на плодоовощную продукцию в магазинах розничной торговли».

6. Расчет средних цен на товары включает определение средней цены товара:

по базовой организации;

по определенной территории (городу, области, республике).

7. Если в базовой организации в отчетном периоде в силу ограниченного ассортимента товара зарегистрирована одна цена, то средняя цена товара (кроме плодоовощной продукции) по базовой организации будет соответствовать зарегистрированной цене товара-представителя.

Если в базовой организации товар представлен широким ассортиментом, что позволяет отобрать для регистрации цен несколько товаров-представителей, то расчет средней цены товара (кроме плодоовощной продукции) по базовой организации осуществляется по формуле

$$\bar{P}_j = \sqrt[n]{P_1 \times P_2 \times P_3 \times \dots \times P_n},$$

где \bar{P}_j – средняя цена j -го товара по базовой организации;

$P_1, P_2, P_3, \dots, P_n$ – цены на товары-представители j -го товара, зарегистрированные в базовой организации;

n – число товаров-представителей j -го товара.

Расчет средней цены товара (кроме плодоовощной продукции) по городу осуществляется по формуле

$$\bar{P}_j = \sqrt[n]{\bar{P}_1 \times \bar{P}_2 \times \bar{P}_3 \times \dots \times \bar{P}_n},$$

где \bar{P}_j – средняя цена j -го товара по городу;

$\bar{P}_1, \bar{P}_2, \bar{P}_3, \dots, \bar{P}_n$ – средние цены j -го товара в базовых организациях города;

n – число базовых организаций.

8. Средние цены на товары по плодоовощной продукции по базовой организации и городу рассчитываются на основании первичных статистических данных об объемах реализации (в количественном и стоимостном выражении) картофеля, овощей и фруктов в базовых организациях.

Расчет средней цены товара (плодоовощная продукция) по базовой организации и городу осуществляется по формуле

$$\bar{P}_j = \frac{\sum p_i q_i}{\sum q_i},$$

где \bar{P}_j – средняя цена j -го товара по базовой организации (городу);

$p_i q_i$ – стоимость реализованных i -х товаров-представителей j -го товара в базовой организации (городе);

q_i – количество реализованных i -х товаров-представителей j -го товара в базовой организации (городе).

9. Расчет средней цены товара по области (республике) осуществляется по формуле

$$\bar{P}_j = \frac{\sum p_i q_i}{\sum q_i},$$

где \bar{P}_j – средняя цена j -го товара по области (республике);

p_i – средняя цена j -го товара по i -му городу (региону);

q_i – вес средней цены j -го товара по i -му городу (региону).

Вес, установленный для товара, определяет степень влияния средней цены данного товара по определенной территории на общую среднюю величину цены товара.

В качестве веса для определения средней цены товара (кроме плодоовощной продукции) используется удельный вес численности населения определенной территории в общей численности населения республики (области), по плодоовощной продукции – объем реализации картофеля, овощей и фруктов в базовых организациях за предыдущий год.

Примечание. Терминология, применяемая в настоящей Методике, используется только органами государственной статистики для расчета средних цен на товары.