

## ДЕКРЕТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

29 февраля 2008 г. № 3

### О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ОБОРОТА И РЕКЛАМЫ ПИВА, АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь постановляю:

1. Внести в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28 «О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 143, 1/4234; 2005 г., № 163, 1/6860; 2007 г., № 251, 1/9033) следующие изменения:

1.1. из названия и пункта 1 слово «, рекламы» исключить;

1.2. в преамбуле:

слово «, рекламой\*\*» исключить;

подстрочное примечание «\*\*» исключить;

1.3. подпункт 3.1 пункта 3 исключить;

1.4. в Положении о государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий, утвержденном указанным Декретом:

из названия слово «, рекламы» исключить;

в пункте 19:

в части второй слова «Министерством финансов» заменить словами «Министерством экономики»;

в части третьей слова «Министерством финансов» заменить словами «Советом Министров Республики Беларусь»;

из пункта 20 часть первую исключить;

раздел «Государственное регулирование рекламы табачных изделий» исключить.

2. Внести в Декрет Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. № 11 «О совершенствовании государственного регулирования производства, оборота и рекламы алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и пищевого этилового спирта» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 142, 1/6770; 2007 г., № 2, 1/8174; № 83, 1/8464) следующие дополнения и изменения:

2.1. название после слова «рекламы» дополнить словом «пива,»;

2.2. дополнить преамбулу после слова «рекламой» словом «пива,»;

2.3. в пункте 1 слова «, оборота и рекламы» заменить словами «и оборота»;

2.4. дополнить Декрет пунктами 1-1 - 1-3 следующего содержания:

«1-1. Закрепить за государством исключительное право на осуществление импорта алкогольной продукции.

Положение части первой настоящего пункта не распространяется на алкогольную продукцию, ввозимую на территорию Республики Беларусь организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов, а также для реализации в магазинах беспошлинной торговли.

1-2. Реализация исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции осуществляется юридическими лицами - победителями конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

1-3. Возложить на Министерство торговли организацию проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, а также контроль за выполнением ими обязательств по ввозу этой продукции.»;

2.5. в пункте 2:

2.5.1. дополнить пункт подпунктом 2.1-1 следующего содержания:

«2.1-1. в Республике Беларусь, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь, право на осуществление производства коньяков, бренди и коньячных напитков имеют только государственные юридические лица или негосударственные юридические лица с долей государства в уставном фонде свыше 30 процентов;»;

2.5.2. дополнить пункт подпунктом 2.2.1-1 следующего содержания:

«2.2.1-1. производство плодовых вин с использованием этилового спирта, получаемого из пищевого сырья, плодовых виноматериалов, сброженно-спиртованных и спиртованных соков иностранного производства;»;

2.5.3. в подпункте 2.2.3 слова «(за исключением ввоза алкогольных напитков, промаркированных акцизными марками Республики Беларусь, пива с объемной долей этилового спирта 7 и более процентов)» заменить словами «(за исключением ввоза (вывоза) пива с объемной долей этилового спирта 7 и более процентов, ввоза алкогольных напитков, маркированных акцизными марками Республики Беларусь, вывоза алкогольных напитков, маркированных их производителем в соответствии с требованиями законодательства страны назначения)»;

2.5.4. дополнить пункт подпунктом 2.2.4-1 следующего содержания:

«2.2.4-1. осуществление вида деятельности, указанного в подпункте 2.1-1 настоящего пункта, негосударственными юридическими лицами, не имеющими доли государства в уставном фонде либо с долей государства в уставном фонде 30 процентов и менее, если иное не предусмотрено Президентом Республики Беларусь;»;

2.5.5. подпункты 2.2.11-2.2.13 исключить;

2.5.6. подпункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Президентом Республики Беларусь могут быть установлены иные, кроме предусмотренных законодательными актами, ограничения на производство, оборот и рекламу пива, алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта;»;

2.5.7. дополнить пункт подпунктом 2.3-1 следующего содержания:

«2.3-1. Ограничения и запреты на рекламу алкогольных напитков и пива, установленные иными законодательными актами, не распространяются на:

использование образов людей или животных, в том числе рисованных, мультипликационных (анимационных), в зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения алкогольных напитков и (или) пива;

рекламу пива, содержащую исключительно информацию о производителях пива, в том числе их наименовании (фирменном наименовании), и зарегистрированных товарных знаках, используемых для обозначения пива, за исключением такой рекламы в зданиях (помещениях, сооружениях) организаций системы образования, организаций здравоохранения;»;

2.5.8. в части второй подпункта 2.61 слова «, оборота и рекламы» заменить словами «и оборота»;

2.5.9. в подпункте 2.10:

слова «и оборота» исключить;

слова «установленного запрета» заменить словами «установленных запретов на производство плодовых вин с использованием этилового спирта, получаемого из пищевого сырья, плодовых виноматериалов, сброженно-спиртованных и спиртованных соков иностранного производства»;

2.5.10. подпункт 2.15 исключить;

2.6. в пункте 3:

2.6.1. в подпункте 3.1:

в абзаце втором цифры «2.7-2.10, 2.12-2.18» заменить цифрами «2.7-2.18», слова «внутренних дел,» исключить;

дополнить подпункт после абзаца второго абзацем следующего содержания:

«в подпунктах 2.7-2.10, 2.12-2.14, 2.16-2.18 пункта 2 настоящего Декрета, - уполномоченным должностным лицам органов внутренних дел;»;

абзацы третий-пятый считать соответственно абзацами четвертым-шестым;

из абзаца четвертого цифры «, 2.15» исключить;

из абзаца шестого слова «и оборота» исключить;

2.6.2. подпункт 3.2 после слов «в подпунктах 2.7-2.10» дополнить словами «(за исключением правонарушений, связанных с отгрузкой юридическими лицами - производителями алкогольных напитков предназначенных для вывоза с таможенной территории Республики Беларусь на таможенную территорию государств - участников Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года алкогольных напитков, не маркированных в соответствии с законодательством страны назначения)»;

2.6.3. подпункт 3.4 изложить в следующей редакции:

«3.4. рассматривать дела об административных правонарушениях, предусмотренных в подпункте 2.10 (в части отгрузки юридическими лицами - производителями алкогольных напитков предназначенных для вывоза с таможенной территории Республики Беларусь на таможенную

территорию государств - участников Договора о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве от 26 февраля 1999 года алкогольных напитков, не маркированных в соответствии с законодательством страны назначения) и подпункте 2.11 пункта 2 настоящего Декрета, - уполномоченным должностным лицам органов Комитета государственного контроля, Министерства по налогам и сборам.»;

2.7. в пункте 31 цифры «2.7-2.10, 2.12-2.18» заменить цифрами «2.7-2.18»;

2.8. в Положении о государственном регулировании производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта, утвержденном указанным Декретом:

2.8.1. в названии, пункте 1, абзаце первом части первой и части второй пункта 3 слова «, оборота и рекламы» заменить словами «и оборота»;

2.8.2. в пункте 2:

в абзаце первом слова «, оборот и рекламу» заменить словами «и оборот»;

в абзаце одиннадцатом слова «(за исключением импорта алкогольных напитков, промаркированных акцизными марками Республики Беларусь)» заменить словами «(за исключением ввоза (вывоза) пива с объемной долей этилового спирта 7 и более процентов, ввоза алкогольных напитков, маркированных акцизными марками Республики Беларусь, вывоза алкогольных напитков, маркированных их производителем в соответствии с требованиями законодательства страны назначения)»;

абзац четырнадцатый исключить;

2.8.3. в части первой пункта 3:

из абзаца четвертого слова «и импорт» исключить;

дополнить часть абзацем пятым следующего содержания:

«закрепление за государством исключительного права на осуществление импорта алкогольной продукции.»;

2.8.4. из части второй пункта 10 слово «алкогольной,» исключить;

2.8.5. в пункте 44:

из части первой слова «импорт алкогольной продукции, а также производство и импорт» исключить;

из части второй слова «и импорт» исключить;

из части третьей слова «и импорт», «и импортерами» исключить;

2.8.6. в пункте 45:

часть вторую изложить в следующей редакции:

«Не подлежат маркировке алкогольные напитки:

разлитые в потребительскую тару вместимостью до 50 куб. сантиметров включительно;

ввозимые в качестве образцов для сертификационных испытаний в необходимых количествах, установленных техническими нормативными правовыми актами Республики Беларусь;

ввозимые в качестве образцов производителем алкогольной продукции для проведения оценки качества (испытаний) и органолептических показателей планируемых к поставке напитков на

основании заключенных договоров в количестве не более 5000 куб. сантиметров в отношении каждого образца.»;

часть третью после слова «марками» дополнить словами «, а также разлитые в потребительскую тару вместимостью до 50 куб. сантиметров включительно»;

дополнить пункт частями шестой и седьмой следующего содержания:

«Алкогольные напитки, маркированные акцизными марками, выводимыми из обращения, дополнительно маркируются контрольными марками.

Порядок выведения из обращения акцизных марок, хранения и перемещения на территории Республики Беларусь алкогольных напитков, маркированных акцизными марками, выводимыми из обращения, а также порядок торговли такими алкогольными напитками устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь.»;

2.8.7. пункт 46 изложить в следующей редакции:

«46. Советом Министров Республики Беларусь утверждаются:

образцы акцизных марок для маркировки алкогольных напитков, ввозимых на таможенную территорию Республики Беларусь, а также порядок их изготовления и реализации, маркировки ими алкогольных напитков, учета, хранения, уничтожения этих марок, контроля за их использованием, порядок и срок представления отчетов об их использовании;

образцы акцизных марок для маркировки алкогольных напитков, произведенных на территории Республики Беларусь, а также порядок их изготовления и реализации, маркировки ими алкогольных напитков, учета, хранения, уничтожения этих марок, контроля за их использованием;

образцы специальных марок, а также порядок изготовления, реализации, использования, учета, хранения, уничтожения этих марок;

образцы акцизных марок для перемаркировки алкогольных напитков с поврежденными акцизными марками, порядок их изготовления и реализации, перемаркировки ими алкогольных напитков, учета, хранения, уничтожения этих марок и контроля за их использованием;

образцы контрольных марок для маркировки алкогольных напитков, маркированных акцизными марками, выводимыми из обращения, а также порядок изготовления, реализации, использования, учета, хранения, уничтожения этих марок и контроля за их использованием.

Алкогольные напитки, подлежащие маркировке акцизными марками образца, соответствующего виду алкогольного напитка и (или) объему его розлива, но не маркированные ими, а также маркированные акцизными марками с нарушением порядка маркировки, рассматриваются как не маркированные акцизными марками.

Порядок хранения, перемещения алкогольных напитков с поврежденными акцизными марками и торговли ими на территории Республики Беларусь (за исключением находящихся под таможенным контролем) утверждается Министерством торговли по согласованию с Министерством по налогам и сборам.»;

2.8.8. в пункте 49:

часть первую изложить в следующей редакции:

«49. Стоимость акцизной, специальной и контрольной марок устанавливается Министерством экономики.»;

часть вторую после слова «акцизной» дополнить словом «, контрольной»;

часть четвертую после слова «акцизных» дополнить словом «, контрольных»;

2.8.9. пункт 54 изложить в следующей редакции:

«54. Импорт алкогольной продукции (за исключением алкогольных напитков) осуществляется только юридическими лицами - победителями конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции, и являющимися переработчиками указанной продукции.

Импорт непищевого этилового спирта осуществляется только юридическими лицами - переработчиками указанного спирта.»;

2.8.10. в части первой пункта 55 слова «(за исключением ввоза алкогольных напитков, промаркированных акцизными марками)» заменить словами «(за исключением ввоза алкогольных напитков, маркированных акцизными марками, вывоза алкогольных напитков, маркированных их производителем в соответствии с требованиями законодательства страны назначения)»;

2.8.11. в части первой пункта 56 слова «перемещаемые по территории Республики Беларусь в соответствии с таможенным режимом транзита или под таможенным контролем в Российскую Федерацию либо ввозимые из Российской Федерации через белорусско-российскую границу в целях транзита по территории Республики Беларусь» заменить словами «перемещаемые транзитом через таможенную территорию Республики Беларусь».

3. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

4. Установить, что негосударственные юридические лица, не имеющие доли государства в уставном фонде, или с долей государства в их уставном фонде 30 процентов и менее могут осуществлять производство коньяков, бренди и коньячных напитков на основании соответствующих специальных разрешений (лицензий), выданных до вступления в силу настоящего Декрета, до 1 сентября 2008 г.

5. Признать утратившими силу:

абзац тридцать первый подпункта 1.7.2 пункта 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 16 февраля 2004 г. № 1 «О внесении изменений и дополнений в некоторые декреты Президента Республики Беларусь» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 27, 1/5326);

Декрет Президента Республики Беларусь от 17 октября 2005 г. № 14 «О внесении изменения в Декрет Президента Республики Беларусь от 17 декабря 2002 г. № 28» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 163, 1/6860);

подпункт 1.1.7 пункта 1 Декрета Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2006 г. № 20 «О внесении дополнений и изменений в

Декрет Президента Республики Беларусь от 9 сентября 2005 г. № 11» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., 9 2, 1/8174).

6. Совету Министров Республики Беларусь в двухмесячный срок: определить порядок проведения дегустаций пива в маркетинговых целях;

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Декретом и принять иные меры по его реализации.

7. Настоящий Декрет вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением подпункта 2.5.10 и абзаца шестого подпункта 2.6.1 пункта 2, которые вводятся в действие со дня вступления в силу закона о внесении изменений и (или) дополнений в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 года по вопросам ответственности за нарушение установленного порядка рекламы алкогольных напитков, является временным и согласно части третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь представляется на рассмотрение Национального собрания Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь

А.Лукашенко

УТВЕРЖДЕНО  
Декрет Президента  
Республики Беларусь  
29.02.2008 № 3

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции

1. В настоящем Положении устанавливается порядок проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (далее - конкурсы).

2. Конкурсы являются открытыми и проводятся не реже чем один раз в год, по их итогам определяются юридические лица, которые будут реализовывать исключительное право государства на осуществление импорта алкогольной продукции.

3. Организует проведение конкурсов и определяет их победителей постоянно действующая межведомственная комиссия, председателем которой является Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь. В состав этой комиссии входят представители Управления делами Президента Республики Беларусь, Комитета государственного контроля, Министерства внутренних дел, Министерства по налогам и сборам, Министерства торговли, Министерства здравоохранения, Министерства экономики, Министерства финансов, Белорусского республиканского союза потребительских обществ, Комитета государственной безопасности, Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром», Государственного таможенного

комитета. Состав межведомственной комиссии утверждается Президентом Республики Беларусь.

Межведомственная комиссия осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим Положением.

Организационно-техническое обеспечение деятельности межведомственной комиссии осуществляется Министерством торговли.

4. Межведомственная комиссия не позднее чем за 30 дней до проведения конкурса публикует в газете «Рэспубліка» объявление о его проведении, содержащее сведения о предмете и условиях конкурса, дате начала и месте его проведения, сроках начала и окончания приема конкурсных предложений, адресе, контактных телефонах (факсе) межведомственной комиссии.

5. К участию в конкурсе не допускаются юридические лица: находящиеся в состоянии реорганизации, ликвидации или признанные экономически несостоятельными (банкротами); представившие в межведомственную комиссию недостоверные сведения о себе;

приславшие конкурсные предложения после истечения установленного срока их приема;

не являющиеся переработчиками алкогольной продукции (за исключением алкогольных напитков), но представившие конкурсные предложения.

Решение об отказе в допуске к участию в конкурсе принимается межведомственной комиссией.

6. Для участия в конкурсе юридическое лицо (далее - участник конкурса) представляет конкурсное предложение, в котором должны быть указаны:

6.1. реквизиты участника конкурса (наименование, местонахождение, телефон, факс);

6.2. фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного действовать от имени участника конкурса и подписывать все необходимые документы во время его проведения;

6.3. перечень алкогольной продукции с указанием наименований и кодов в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, которую участник конкурса намерен ввозить в Республику Беларусь;

6.4. цель ввоза алкогольной продукции (использование для нужд собственного производства, оптовая и (или) розничная торговля);

6.5. объем ввоза алкогольной продукции в натуральном и денежном выражении;

6.6. объем использования ввезенной алкогольной продукции для нужд собственного производства в натуральном и денежном выражении (в случае такого использования);

6.7. объем производства алкогольной продукции в натуральном и денежном выражении (в случае использования ввезенной алкогольной продукции для производства продукции);

6.8. объем оптовой и (или) розничной торговли алкогольной продукцией в натуральном и денежном выражении, рентабельность реализации алкогольной продукции (в случае торговли алкогольной продукцией);

6.9. среднесписочная численность работников;

6.10. среднемесячная заработная плата работников;

6.11. сумма уплаченных налогов, сборов (пошлин), других обязательных платежей в государственный бюджет, в том числе государственные целевые бюджетные фонды и внебюджетные фонды (далее - платежи);

6.12. сумма уплаченных таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость и акцизов за ввезенную алкогольную продукцию;

6.13. наличие или отсутствие задолженности по платежам на первое число месяца, предшествовавшего дате проведения конкурса.

Сведения, указанные в подпунктах 6.5-6.12 настоящего пункта, представляются за три последних календарных года с расшифровкой по годам.

К конкурсному предложению участник конкурса прилагает копии: свидетельства о государственной регистрации, его устава и (или) учредительного договора;

бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату (бухгалтерского баланса, отчета о прибыли и убытках, отчета об изменении капитала);

специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с производством алкогольной (за исключением производства оригинальных алкогольных напитков в культурно-этнографических центрах, национальных парках и заповедниках, иных объектах Республики Беларусь в целях воссоздания полноты белорусских национальных традиций), пищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к пищевой спиртосодержащей продукции), непивового этилового спирта и табачных изделий, либо специального разрешения (лицензии) на деятельность, связанную с оборотом (за исключением розничной торговли, экспорта, импорта) алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции (кроме антисептических лекарственных средств и ветеринарных средств, относящихся к пищевой спиртосодержащей продукции), непивового этилового спирта и табачных изделий, и (или) специального разрешения (лицензии) на розничную торговлю (включая алкогольные напитки и табачные изделия) и общественное питание, за исключением случаев, когда в соответствии с законодательными актами не требуется наличие соответствующего специального разрешения (лицензии).

Копии документов, перечисленных в части третьей настоящего пункта, заверяются руководителем юридического лица, принимающего участие в конкурсе, или уполномоченным им лицом.

7. Конкурсное предложение принимается в опечатанных светонепроницаемых двойных конвертах. Во внешнем конверте находится сопроводительное письмо, во внутреннем - конкурсное предложение и копии документов, названных в части третьей пункта 6 настоящего Положения. На внешнем конверте указываются наименование конкурса и адрес межведомственной комиссии, наименование, адрес и контактный телефон участника конкурса. Конверты регистрируются секретарем межведомственной комиссии в порядке их поступления с указанием даты и номера регистрации.

8. Вскрытие конвертов производится на заседании межведомственной комиссии, которая не позднее 7 календарных дней после окончания приема конкурсных предложений проверяет наличие в них необходимых документов, определяет срок рассмотрения и оценки конкурсных предложений.

При вскрытии конвертов с конкурсными предложениями объявляются наименование и местонахождение каждого участника конкурса, наименования и коды алкогольной продукции в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, на импорт которой сделана заявка.

9. Участники конкурса не могут по своей инициативе вносить изменения в представленные ими конкурсные предложения или отзываться их позднее чем за три дня до начала проведения конкурса.

10. Заседания межведомственной комиссии проводятся по мере необходимости и считаются правомочными, если на них присутствуют не менее двух третей ее членов.

Члены межведомственной комиссии присутствуют на заседаниях данной комиссии без права замены.

11. Решение межведомственной комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих ее членов.

В случае равенства голосов председатель межведомственной комиссии имеет право решающего голоса.

Решение межведомственной комиссии является окончательным и обязательным для всех участников конкурса.

12. Если кто-либо из членов межведомственной комиссии имеет особое мнение по принятому решению, то такое мнение отражается в протоколе заседания этой комиссии или прилагается в виде отдельного документа к протоколу.

13. Оценка конкурсных предложений проводится в течение срока, определенного межведомственной комиссией. При ее проведении участники конкурса не присутствуют. В ходе оценки указанных предложений межведомственная комиссия имеет право приглашать участников конкурса для дачи пояснений, запрашивать у них дополнительные сведения.

14. Межведомственная комиссия определяет победителей конкурса, оценивая конкурсные предложения по критериям, утвержденным на ее заседании. В результате оценки эта комиссия расставляет претендентов по степени соответствия их конкурсных предложений данным критериям и определяет победителей конкурса.

15. Информация, касающаяся рассмотрения и оценки конкурсных предложений, не подлежит разглашению.

16. Решение межведомственной комиссии оформляется протоколом, отражающим ее состав, наименования победителей конкурса (с указанием наименований и кодов алкогольной продукции, по которым выигран конкурс, в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь), результаты голосования. Протокол подписывается секретарем межведомственной комиссии и ее председателем не позднее следующего дня после проведения заседания этой комиссии.

Перечень юридических лиц - победителей конкурса утверждается Президентом Республики Беларусь.

17. Копии протокола заседания межведомственной комиссии в 10-дневный срок после утверждения перечня юридических лиц - победителей конкурса направляются в Министерство по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет, Министерство внутренних дел.

18. Межведомственная комиссия не позднее 10 дней с даты утверждения победителей конкурса письменно информирует всех участников конкурса о его результатах, выдает победителям выписку из протокола заседания этой комиссии, которую подписывают ее председатель и секретарь.

Выписка из протокола заседания межведомственной комиссии является документом, подтверждающим право победителя конкурса на осуществление импорта алкогольной продукции в Республику Беларусь по ее выигранным наименованиям и кодам в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

19. Право на осуществление импорта алкогольной продукции предоставляется не более чем на один календарный год, на который проводился конкурс, и не может быть передано победителем конкурса иному лицу.

20. Конкурс признается несостоявшимся, если представлены менее двух конкурсных предложений или ни один из участников конкурса не определен межведомственной комиссией в качестве победителя конкурса.

В случае признания конкурса несостоявшимся либо при осуществлении выбора победителей не по всем наименованиям алкогольной продукции межведомственная комиссия вправе повторно объявить конкурс и провести его в порядке, установленном настоящим Положением.

21. Победители конкурса обязаны ежемесячно представлять в Министерство торговли в определенный межведомственной комиссией срок отчет по установленной указанным Министерством форме о ввозе в Республику Беларусь алкогольной продукции, ее использовании для нужд собственного производства, реализации и остатках.

22. Конкурсные предложения, представленные в межведомственную комиссию, не возвращаются участникам конкурса и хранятся в Министерстве торговли в течение трех лет, после чего уничтожаются в установленном порядке.