

LEY No. 5489•

ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPUBLICA DE COSTA RICA

ARTICULO 1°.- Adiciónase, a la Ley sobre Venta de Licores No. 10 de 7 de octubre de 1936 y sus reformas, un nuevo artículo que llevará el número 45, y se leerá así:

Decreta:

"ARTICULO 45.- Todo tipo de propaganda en relación con el consumo de bebidas alcohólicas, que se haga por cualquier medio publicitario, será regulada y controlada por el Instituto Nacional sobre Alcoholismo.(Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia)

La regulación y control no alcanza a las publicaciones que se inserten en el Diario Oficial, relacionadas con la inscripción en el Registro de Marcas y Patentes de nuevas clases o marcas de bebidas alcohólicas, ni a las que por el mismo medio haga la Fábrica Nacional de Licores, relativas a precios u otros avisos, conforme a las disposiciones atinentes."

ARTICULO 2°.- Rige a partir de su publicación.

Casa Presidencial.- San José, a los seis días del mes de marzo de mil novecientos setenta y cuatro.

Ejecútese y publíquese JOSE FIGUERES

El Ministro de la Presidencia GONZALO SOLORZANO GONZALEZ

Publicada en La Gaceta No. 52 de 15 de marzo de 1974.