

# **ПРАВИТЕЛЬСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 22 июня 2015 года № 385

### **Об утверждении Концепции развития халал-индустрии в Кыргызской Республике**

В целях создания условий для развития халал-индустрии в Кыргызской Республике, в соответствии со статьями 10 и 17 конституционного Закона Кыргызской Республики "О Правительстве Кыргызской Республики" Правительство Кыргызской Республики

#### **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Концепцию развития халал-индустрии в Кыргызской Республике согласно приложению.
2. Определить рабочим органом в части координации реализации Концепции развития халал-индустрии в Кыргызской Республике Министерство экономики Кыргызской Республики.
3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении пятнадцати дней со дня официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на отдел агропромышленного комплекса и экологии Аппарата Правительства Кыргызской Республики.

**Премьер-министр**

**Т.А.  
Сариев**

Приложение

Утверждена  
постановлением Правительства  
Кыргызской Республики  
от 22 июня 2015 года № 385

# **КОНЦЕПЦИЯ**

## **развития халал-индустрии в Кыргызской**

### **Республике**

#### **Введение**

В современном мире одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей пищевой индустрии является производство халал-продукции.

Данный фактор связан с возникновением и повышением требований мирового сообщества к качеству и экологичности пищевой продукции. Многие потребители начинают задумываться над тем, что употребляют в пищу и содержит ли эта пища химические пищевые добавки и канцерогены, а также генномодифицированные организмы (ГМО).

Пищевая продукция под знаком качества "халал" подразумевает соответствие требованиям технических регламентов. Дополнительно халал-продукция должна соответствовать требованиям соответствующих стандартов и не содержать в себе генетических модифицированных организмов и неорганических соединений.

Учитывая, что, согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, 80 процентов населения Кыргызской Республики составляют мусульмане, спрос на халал-продукцию на продовольственном рынке ежегодно растет. Увеличивается число заведений общественного питания с логотипом "халал", которые пользуются большой популярностью у основной части населения страны. При этом производители халал-продукции в настоящее время сталкиваются с проблемой отсутствия единого механизма оценки и сертификации, определяющих эту продукцию под знаком "халал". Поэтому наличие логотипа "халал" в настоящее время не является гарантией соответствия как общегигиеническим нормам и правилам, так и правилам, предъявляемым требованиями стандартов халал.

Основная цель Концепции - определение основных направлений развития халал-индустрии в Кыргызской Республике, в том числе продвижения отечественной халал-продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Концепция разработана в целях реализации пунктов 5.1. и 10.1. Национальной стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы, утвержденной Указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2013 года № 11, а также подпункта 10.5 Плана мероприятий, утвержденного постановлением Правительства Кыргызской Республики "О мерах по реализации Программы по переходу

Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013-2017 годы в 2014 году" от 28 февраля 2014 года № 110.

Концепция основывается на внедрении принципов "зеленой экономики", которая является перспективным вектором развития для Кыргызстана, поскольку страна обладает многими видами природных ресурсов для продвижения данной инициативы.

Концепция позволит удовлетворить потребности населения в безопасной пищевой продукции, а также откроет перспективы развития страны в области производства и продвижения продукции Кыргызской Республики на внешнем рынке как экспортера экологически чистой халал-продукции.

## **1. Основные принципы**

Основными принципами производства халал-продукции являются:

- применение международных или региональных/национальных стандартов, предъявляемых к продукции "халал";
- соответствие халал-продукции требованиям технических регламентов.

## **2. Мировой опыт развития халал-индустрии**

В настоящее время халал-индустрия превратилась в одну из самых прибыльных и развивающихся отраслей в мире.

По данным малазийского издания "HalalJournal", в настоящее время 16 процентов всемирного рынка продуктов питания составляет халал-продукция. Согласно данным исследовательской компании "EuromonitorInternational" (мировой лидер в области международных исследований потребительских рынков), торговля халал-продукцией составляет 20 процентов от мирового рынка продуктов питания. Абсолютный прирост товарооборота халал-продукции на рынке пищевых товаров ежегодно составляет 500 миллионов долл. США, в 2010 году составил 1,2 триллиона долл. США.

Согласно данным Всемирного банка, рынок-халал по состоянию на 2013 год оценивается в 800 млрд. долларов США, при этом, средний ежегодный рост составляет 25 процентов.

Ведущими производителями товаров и услуг стандарта "халал" являются исламские страны. При этом, халал-индустрия активно развивается и в других странах, в которых существуют развитые глобальные дистрибьюторские сети.

Значительная доля объема мясной продукции, которую экспортируют Аргентина и Бразилия, реализуется под брендом "халал". Поставка большей части куриного мяса в Саудовскую Аравию под брендом "халал"

осуществляется из Бразилии. Самым крупным в мире поставщиком баранины под брендом "халал" является Новая Зеландия.

В мировой рынок финансовых услуг активно внедряется исламский банкинг, который распространяет бренд "халал" в сфере недвижимости и страхования.

Малайзия развивает халал-индустрию на основе комплексного подхода, направленного на создание экосистемы "халал". Халал имеет ценностное преимущество, которое выражается в ключевых элементах цепочки поставок в пересекающихся отраслях промышленности, а также имеет большой экономический эффект. Для максимизации данного преимущества крайне важно эффективно отслеживать всю цепочку поставок, чтобы все элементы соответствовали общепринятым стандартам "халал" и практике перевозки продуктов питания.

Преимуществом Малайзии является то, что ее стандарты "халал" признаны и приняты во многих странах. При разработке стандартов "халал" в Малайзии была поставлена задача провести строгий сопоставительный анализ показателей лучших производителей в международной практике. Малазийская сертификация халал включает в себя хорошую производственную практику (good manufacturing practice - GMP) и надлежащую гигиеническую практику (good hygiene practice - GHP), по этой причине большинство исламских стран приобретают продукты, которые сертифицированы как халал в Малайзии.

Сертификация халал-продукции в Малайзии соответствует не только исламским принципам, но и передовой мировой практике.

Тенденции в еде, которые складываются в Европе, показывают, что все больше европейцев предпочитают экологическую чистую продукцию, к которой относится халал-продукция.

Пищевая промышленность составляет основу халал-индустрии, которая является стабильной отраслью даже во время экономического кризиса. Годовой оборот европейского рынка халал-продуктов питания сегодня оценивается в 50 миллиардов евро.

Крупные мировые компании "Tesco, McDonalds и Nestle", постоянно расширяя рынок сбыта для потребителей халал-продукции, занимают около 90 процентов всемирного рынка халал. Голландские власти из экономических соображений в крупнейшем порту Европы - Роттердаме построили специальные склады для продуктов питания, соответствующих стандарту халал, в которых созданы возможности для хранения импортируемых товаров отдельно от запрещенных компонентов. Голландской компании "Marhaba", реализующей халал печенье и шоколад, четверть потребителей, исповедующих другие религии, отдают предпочтение не из религиозных соображений, а из-за норм безопасности продуктов питания.

В конкурентной борьбе производители постоянно выводят на халал рынок все новые продукты и услуги. Фармацевтические компании, такие, как "PrincipleHealthcare" (Великобритания) и "Duchesnay" (Канада), продают халал витамины, в которых нет желатина или других животных кислот.

В халал-гостиницах сети "JawharaHotels" 60 процентов клиентов являются представителями различных религий, которых привлекает спокойная и уютная обстановка данных отелей.

### **3. Анализ текущего состояния рынка "халал" и предпосылки развития халал-индустрии в Кыргызской Республике**

До настоящего времени у потребителей и производителей халал-продукции не сформированы представления об общих требованиях стандартов халал-продукции, также отсутствует единая система сертификации продукции халал.

В связи с этим, в республике на основе малазийского стандарта принят национальный стандарт КМС MS 1500:2011 "Руководство по производству, изготовлению, обработке и хранению продукции халал", который также включает в себя требования хорошей производственной практики (GMP) и надлежащей гигиенической практики (GHP).

Для установления порядка проведения халал-сертификации в республике был принят в качестве национального стандарта турецкий стандарт КМС TSOIC/SMPC 2:2011 "Руководство для органов Халяль сертификации".

Указанные стандарты приняты для того, чтобы производители, потребители и представители соответствующих государственных органов Кыргызской Республики имели единое понятие о стандарте халал, требованиях, а также процедурах сертификации продукции на соответствие требованиям стандартов халал.

В республике необходимо модернизировать лаборатории, которые в дальнейшем будут специализироваться на проведении испытания халальной продукции на соответствие требованиям стандартов халал, с последующей их аккредитацией.

В эпидемиологической, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной отрасли существуют следующие проблемы:

- неэффективное управление земельными ресурсами для перехода к "зеленому развитию" сельского хозяйства;

- отсутствие системы прослеживаемости представляет существенную преграду в управлении качеством для сектора по производству и переработке мяса;

- несоблюдение общепризнанных международных стандартов, предписанных Комиссией "Кодекс Алиментариус", оказывает негативное влияние на развитие халал-индустрии в республике.

В Кыргызской Республике природные климатические условия являются благоприятными для выращивания экологически чистых продуктов, что относится к халал-продукции.

Кыргызстан - единственная страна в Средней Азии, в которой объемы производства продукции животноводства опережают объемы растениеводческой продукции. Определяющее значение имеет горный рельеф, который занимает 94 процента площади с невысокой долей пригодных к пахоте земель и преобладанием пастбищ.

Структура сельскохозяйственных угодий определила формирование животноводческих типов хозяйств с невысоким разнообразием земледельческих отраслей.

Потенциал Кыргызстана по производству мяса в объеме, превышающем внутреннюю потребность страны, формирует привлекательность индустрии для роста и развития экспорта халал-продукции.

В настоящее время существуют стихийные мини-цеха, созданные без учета санитарных норм и правил, а также современных технологических процессов. Мясо и мясные продукты обрабатываются, хранятся, перевозятся и продаются стихийно, что является небезопасным для здоровья населения. Убой скота проводится в неконтролируемых местах, например, на бывших мясокомбинатах, в частных домах или во дворе мясных ларьков. Безопасность мяса подвергается риску из-за отсутствия транспортных холодильных установок. В республике зарегистрировано 69 убойных пунктов и площадок, однако оснащение территорий убойных пунктов и площадок не отвечает современным требованиям.

Необходимо создать или модернизировать действующие скотобойни и привести их в соответствие с международными стандартами. В Кыргызстане в настоящее время отследить источник происхождения мяса практически невозможно, поэтому затруднительно управлять качеством продуктов из мяса и мясных продуктов. Ветеринарные заключения носят формальный характер, не подтверждая состояние фактического здоровья скота на убой. Данная проблема вызывает необходимость внедрения системы идентификации животных. Потребуются комплексные и конкретные меры для разработки механизма прослеживаемости по всему производственному циклу.

#### **4. Предпосылки для создания халал-индустрии**

Предприятия малого и среднего бизнеса должны иметь соответствующее конкурентное преимущество. Для сохранения

конкурентоспособности предприятиям нужно пересматривать их практики, внедрять инновации, повышать производительность, искать новых партнеров и более эффективно распоряжаться своими ресурсами.

Имеющиеся высокогорные пастбища с экономической и логистической точки зрения не позволяют содержать многие виды сельскохозяйственных животных. От яков, являющихся исключительно пастбищными животными, получают самую дешевую продукцию: малозатратное дешевое мясо, молоко, шкуры. Кроме того, они используются как рабочий скот и вьючные животные. Мясо яков является высококалорийным, экологически чистым продуктом. Развитие яководства создает возможность расширить ассортимент продукции и производить ценные виды сырья для фармацевтической промышленности за счет переработки крови, сыворотки, а также желез внутренней секреции, пользующихся большим спросом на мировом рынке.

Кроме того, идеальные климатические условия страны позволяют получать высококлассный, экологически чистый горный мед, который можно отнести к халал-продукции. Качественный и целебный мед собирают на уникальных горных пасеках, расположенных в труднодоступных местах. Таким образом, продукцию пчеловодства также можно продвигать как халал-продукцию, расширяя тем самым экспорт. Для этого необходимо проведение работы по предоставлению качественных и натуральных продуктов пчеловодства горожанам от самих пчеловодов-производителей, популяризации использования натуральных продуктов пчеловодства.

В настоящее время, учитывая потенциал страны в производстве экологически чистых продуктов, а также заинтересованность международного сообщества в продукции Кыргызской Республики, приоритетным является создание благоприятных условий для производства отечественной халал-продукции.

## **5. Цели и задачи**

Концепция предусматривает достижение цели определения приоритетных стратегических направлений развития экономики Кыргызской Республики, путем создания статуса Кыргызской Республики в качестве крупного поставщика конкурентоспособной, экологически чистой сельскохозяйственной продукции и продукции перерабатывающей промышленности на внешний рынок в соответствии с международными стандартами и требованиями к халал-продукции.

Достижению поставленной цели будет способствовать реализация мероприятий, направленных на решение следующих задач:

- разработка системных документов по созданию и регулированию халал-индустрии;

- создание и развитие инфраструктуры халал-индустрии;
- "Зеленая экономика" как основа халал-индустрии;
- улучшение эпидемиологической, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной систем;
- внедрение стандартов халал в других отраслях.

## **6. Основные направления реализации задач по созданию халал-индустрии в Кыргызской Республике**

### **§ 1. Разработка системных документов по созданию и регулированию халал-индустрии**

В целях совершенствования правовой основы для реализации государственной политики в сфере технического регулирования необходимо:

- определить перечень наиболее актуальных для экономики республики малазийских стандартов халал и стандартов сертификации различных видов халал-продукции и услуг других исламских стран для принятия этих документов в качестве национальных стандартов Кыргызской Республики;

- активизировать деятельность соответствующих органов и предприятий в разработке национальных халал-стандартов, а также региональных стандартов в рамках участия в работе Института стандартизации, метрологии и сертификации исламских стран (SMICS).

В целях усиления координации и регулирования халал-индустрии необходимым условием является создание уполномоченного органа по вопросам халал-индустрии, определяемого Правительством Кыргызской Республики. Деятельность уполномоченного органа будет являться важным шагом на пути реализации настоящей Концепции "халал" и способствовать обеспечению взаимодействия институтов и участников халал-индустрии.

### **§ 2. Создание и развитие инфраструктуры халал-индустрии**

**Транспортно-логистический центр.** В целях обеспечения логистической поддержки предполагается создание в рамках донорской помощи Транспортно-логистического центра (далее - ТЛЦ), который будет обеспечивать бесперебойную поставку готовой продукции на внутренний и внешний рынок.

**Высоко-технологичная лаборатория.** В целях проведения профессионального санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля ввозимой и вывозимой продукции планируется создание на базе



ТЛЦ высоко-технологичной лаборатории, способной проводить испытания (тестирования) халал-продукции на соответствие требованиям международных, региональных и национальных стандартов халал.

Повышение квалификации по вопросам халал-индустрии. Повышение профессионального уровня как сельхозпроизводителей, так и сотрудников создаваемых инфраструктурных подразделений является неотъемлемой частью деятельности по организации мясного кластера в Кыргызской Республике. С этой целью в перспективе планируется привлечение международных экспертов для консультаций, а также проведения обучения. Местные специалисты задействованных сторон (представители государственных органов, бизнес-сообщества, академических кругов, ассоциации защиты прав потребителей и других) будут иметь возможность проходить в соответствующих передовых зарубежных организациях курсы повышения квалификации по созданию и развитию мясного кластера, разработке регулирующих механизмов в данной отрасли.

Данный аспект деятельности жизненно необходим для дальнейшего устойчивого роста и развития животноводства в Кыргызстане, так как профессионализм и компетентность персонала играет важную роль в производстве.

Учреждение Торговых домов (далее - ТД) в зарубежных странах. Для ведения эффективной деятельности, в том числе развития торговли во всех странах, планируется создание зарубежных представительств ассоциации производителей халал-продукции в Кыргызской Республике, что позволит создать национальный "бренд" по производству конкурентоспособной халал-продукции как на местном, так и международном уровне, которая в последующем обеспечит устойчивость бизнеса и откроет широкие возможности для охвата рынков сбыта.

Оказание поддержки операторам, осуществляющим деятельность в сельскохозяйственной отрасли. Сельские производители не обладают достаточными финансовыми ресурсами. В этой связи для развития сельского хозяйства планируется создание агентств по кредитованию (в дальнейшем - открытие банка, оказывающего финансовые услуги субъектам сельскохозяйственной отрасли), которые на льготных условиях будут кредитовать местных сельскохозяйственных производителей с целью запуска новых проектов или расширения производственных мощностей.

В настоящее время исламские принципы финансирования находятся в начальной стадии развития в Кыргызстане. На кредитном рынке Кыргызской Республики действует только один банк (ЭкоИсламикБанк), осуществляющий деятельность по этим принципам. Однако для развития халал-индустрии в Кыргызской Республике необходимо создать равные

конкурентные условия для открытия других финансовых институтов, работающих по исламским принципам финансирования.

Для достижения целей в данном направлении необходима реализация следующих задач:

- организация кооперативов малых и средних предприятий в регионах республики по выращиванию, производству и переработке сельскохозяйственного сырья, с учетом соблюдения требований халал стандартов;

- увеличение объема спроса на халал-продукцию сельскохозяйственных производителей;

- создание эффективных регулирующих механизмов (институционализация, современная нормативно-правовая и инфраструктурная база), направленных на обеспечение безопасности халал-продукции и стимулирование развития халал-индустрии в Кыргызской Республике;

- переход к современному способу производства продукции, подразумевающей создание системы по анализу рисков всех этапов цепочки производства халал-продукции, гарантирующей обеспечение безопасности продукции, связанных с ней процессов производства "от фермы до стола" (например, контроль процессов от создания племенных хозяйств до поставки готовой продукции потребителям).

### **§ 3. "Зеленая экономика" как основа халал-индустрии**

"Зеленая экономика" состоит из большого количества технологических решений и подходов, которые могут быть конкретно внедрены в определенных секторах экономики Кыргызской Республики. "Зеленая экономика" предполагает переход от традиционной экономики к экологически чистому производству получения товаров и услуг.

"Зеленое экономическое развитие" представляется перспективным вектором развития для Кыргызстана, поскольку страна обладает потенциалом природных ресурсов для продвижения данного направления. Вода, энергетика и чистая продукция сельского хозяйства - три неотъемлемых составляющих концепции "зеленого развития Кыргызстана".

Органическое производство. Кыргызстан обладает потенциалом для развития органического производства в Центральной Азии, для производства халал-продуктов (по вкусовым, питательным и энергетическим параметрам), относящихся к ряду премиум класса.

### **§ 4. Улучшение эпидемиологической, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной системы**

В целях обеспечения эффективных ветеринарно-санитарных и фитосанитарных мер сельскохозяйственного производства, потребительского рынка и биологической безопасности на территории Кыргызской Республики необходимо:

- внедрение требований к процессу убоя сельскохозяйственных животных, предназначенных для последующей реализации, на специализированных убойных пунктах с применением стандартов хаалал, для чего предусматривается разработка, утверждение и внедрение стандартов хаалал как на продукцию, так и на связанные с ней процессы.

Убой продуктивных животных из личных подсобных хозяйств в республике для их реализации должен осуществляться на специальных убойных пунктах. Соблюдение хозяйствующими субъектами устанавливаемых ветеринарно-санитарных правил организации проведения убоя сельскохозяйственных животных, предназначенных для последующей реализации, а также обеспечение надлежащего государственного ветеринарного надзора за соблюдением этих правил позволит обеспечить производство и реализацию безопасных пищевых продуктов животного происхождения;

- организация и внедрение социально-гигиенического мониторинга, эпидемиологического и ландшафтно-климатического картирование природных очагов опасных и особо опасных инфекций;

- эпизоотическое зонирование территории Кыргызской Республики;

- внедрение системы идентификации животных;

- внедрение элементов системы анализа рисков и критических контрольных точек (далее - ХАССП). Для этого в Кыргызстане необходимо провести широкомасштабную работу по:

обучению и внедрению элементов ХАССП на производственных объектах;

оказанию содействия бизнес-сообществу Кыргызской Республики во внедрении системы обеспечения безопасности и качества продукции, основанной на международных стандартах ИСО 9001 и ИСО 22000.

В рамках вступления Кыргызской Республики в Евразийский экономический союз необходимо привести нормативные правовые акты Кыргызской Республики в области ветеринарии в соответствие с договорно-правовой базой Евразийского экономического союза. В частности, необходимо пересмотреть перечень товаров, подлежащих ветеринарному контролю на соответствие Единому перечню товаров, подлежащих ветеринарному контролю (надзору), и Единым ветеринарным (ветеринарно-санитарным) требованиям, предъявляемым к товарам, подлежащим ветеринарному контролю (надзору).

Укрепление потенциала санитарной, ветеринарной и фитосанитарной служб по вопросам пищевой безопасности;

- создание необходимой нормативно-правовой базы, устанавливающей требования к:

- а) продукции и связанным с ней процессам, оказанию услуг;

- б) проведению оценки соответствия (аккредитации органов по оценке соответствия надзора) халял-продукции требованиям нормативных правовых актов (нормативных документов) Кыргызской Республики, включая утверждение проведения процедур, связанных с проведением подтверждения соответствия и аудита/инспекции субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность по выпуску халял-продукции и оказанию услуг;

- повышение квалификации органов в области санитарной, ветеринарной и фитосанитарной служб республики по вопросам специфики осуществления деятельности в области производства "халял" продукции и оказания услуг;

- модернизация/строительство испытательных лабораторий, специализирующихся на проведении испытаний на предмет халяльности в соответствии с требованиями международных и региональных стандартов, с последующей их аккредитацией;

- модернизация/строительство современных убойных цехов;

- повышение квалификации представителей бизнеса, производителей/фермеров, занимающиеся производством, реализацией халял-продукции;

- создание ассоциаций и общественного органа по защите прав потребителей халял-продукции.

## **§ 5. Внедрение халял-индустрии в других отраслях**

В Кыргызской Республике существуют возможности для создания и развития халял-индустрии по следующим направлениям: пищевая промышленность, банковская сфера, образование, парфюмерия и косметика, фармакология. При этом значительный потенциал существует в отрасли производства мясной продукции.

В последние годы халял-индустрия в мире набирает огромные обороты, так как "халял" - это не просто разрешенная для употребления определенной категорией потребителей пища, а целая индустрия, обеспечивающая безопасность здоровья и жизнедеятельности человека, качество и надежность. Продукция с маркировкой "халял" во всем мире воспринимается как натуральная, органическая, качественная продукция.

Такое понятие, как "organicfood" - натуральная пища, характеризует значение "халял" и прежде всего гарантирует, что продукт не вреден для

человеческого организма: овощи не содержат нитратов, мясные изделия - канцерогенов и генетически модифицированных ингредиентов, йогурты и творожки - искусственных усилителей цвета и консервантов, то есть, это не просто продукты религиозного значения, но и пища, отвечающая современным экологическим требованиям.

Помимо мясомолочных продуктов Концепцией развития халал-индустрии в Кыргызской Республике, по мере развития данной отрасли в дальнейшем, планируется поэтапное развитие других направлений: пищевой и легкой промышленности, банковской сферы, образования, парфюмерии, косметики, фармакологии и самый широкий спектр услуг, что не только не нарушает изначальные религиозные требования, но подразумевает здоровый образ жизни.

Развитие халал-индустрии в других отраслях также будет основано на международном опыте и стандартах.

## **7. Государственная координация халал-индустрии**

Эффективное развитие халал-индустрии требует совместных скоординированных действий государственных органов исполнительной власти, Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики, предпринимательских и общественных организаций.

Координация со стороны государства в первую очередь должна быть направлена на поддержку развития халал-индустрии как на национальном, так и региональном уровнях.

Для реализации настоящей Концепции будут привлекаться партнеры из Духовного управления мусульман Кыргызстана, ассоциаций-производителей, производителей сельскохозяйственных продукции, организации по защите прав потребителей, бизнес-сообществ и доноров.

### **§ 1. Форма государственной поддержки**

Государственная поддержка в развитии халал-индустрии может быть оказана в следующих формах:

- а) организационной;
- б) информационной.

#### **§ 1.1. Организационная поддержка**

Организационная поддержка со стороны государства должна оказываться:

- в создании условий для развития халал-индустрии;
- в разработке необходимых нормативных документов (стандартов, методических рекомендаций);

- при продвижении отечественной халал-продукции за рубежом - путем содействия в открытии торговых домов, в участии отечественных ведущих производителей халал-продукции в региональных и международных ярмарках/выставках.

## **§ 1.2. Информационная поддержка**

Основной задачей информационной поддержки является создание информационной системы обеспечения создания халал-индустрии в Кыргызской Республике, опирающейся на:

- информационные ресурсы Торгово-промышленной палаты Кыргызской Республики и зарубежных представительств;
- информационные возможности межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия субъектов республики, отраслевых ассоциаций и союзов экспортеров;
- информационные возможности государственных органов.

Такая консолидированная информационная система позволит организовать информационное обеспечение кыргызских товаропроизводителей - потенциальных участников выставочно-ярмарочных мероприятий. При организации участия Кыргызстана в приоритетных выставках за рубежом особую роль призваны сыграть представительства Кыргызской Республики по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах.

## **8. Ожидаемые результаты**

Концепция развития халал-индустрии позволит построить эффективную и современную индустрию и направлена на достижение следующих результатов:

- 1) удовлетворение потребности потребителей халал-продукции;
- 2) создание условий для развития халал-индустрии;
- 3) обеспечение достоверности производства халал-продуктов в соответствии с установленными требованиями стандартов;
- 4) формирование национальной ассоциации производителей пищевой халал-продукции, отвечающей требованиям технических регламентов и стандартов халал для пищевой продукции;
- 5) улучшение доступа на международный рынок отечественных товаропроизводителей, усиление международной конкуренции на основных товарных рынках мира;
- 6) развитие кластерных подходов к производству халал-продукции.

## **9. Финансовые ресурсы и источники**

В целях эффективной реализации и решения поставленных задач Концепции планируется мобилизация ресурсов по привлечению поддержки доноров и международных партнеров по развитию халяль-индустрии.

Участие донорского сообщества планируется определить по направлениям Концепции в ходе разработки Плана мероприятий по реализации Концепции.

## **10. Мониторинг и оценка**

В целях практической реализации настоящей Концепции будет разработан и утвержден План мероприятий (далее - План), предусматривающий реализацию конкретных мер, ответственных исполнителей и сроки их выполнения. Реализация мероприятий Плана будет осуществляться за счет донорских средств, а также за счет предусмотренных бюджетных ассигнований, выделяемых для осуществления деятельности соответствующего государственного органа.

Регулярный мониторинг и оценка выполнения конкретных мер по реализации настоящей Концепции станут эффективным инструментом отслеживания прогресса ее реализации, который позволит:

- принимать упредительные решения по внесению корректировок в процесс продвижения приоритетов настоящей Концепции;
- производить оценку их воздействия на экономическое развитие страны. Уполномоченным государственным органом будут регулярно осуществляться мониторинг, анализ процессов реализации Концепции и Плана мероприятий и на их основе будут вноситься соответствующие предложения.

На основании полученных результатов будут приниматься оперативные решения по выбору альтернативных возможностей с последующими шагами их реализации, перераспределению ресурсов и их оптимальному использованию, улучшению координации усилий с донорским сообществом и более полному удовлетворению ожиданий бизнес-сообществ.

## **Список сокращений**

**ГМО**

- генномодифицированные организмы;

**ХАССП**

- ХАССП (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points (НАССР) - анализ рисков и критические контрольные точки) - концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление

**ТЛЦ**

**ТД**

**ИУВР**

**стандарт GMP**

**(англ. Good Manufacturing Practice - надлежащая производственная практика)**

опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции;

- транспортно-логистический центр;
- торговый дом;
- интегрированное управление водными ресурсами;
- система норм, правил и указаний в отношении производства:
  - лекарственных средств;
  - медицинских устройств;
  - изделий диагностического назначения;
  - продуктов питания;
  - пищевых добавок;
  - активных ингредиентов.