

# ПРАВИТЕЛЬСТВО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 апреля 2009 года № 242

### **О государственном регулировании цен на отдельные виды социально значимых товаров**

*(В редакции постановлений Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#), [10 января 2014 года № 16](#), [4 ноября 2014 года № 628](#), [20 ноября 2015 года № 789](#))*

В соответствии со статьями 5 и 6 [Закона](#) Кыргызской Республики "О продовольственной безопасности Кыргызской Республики" частью 5 статьи 11 [Закона](#) Кыргызской Республики "О внутренней торговле в Кыргызской Республике", в целях сдерживания темпов роста цен на социально-значимые товары, обеспечения экономической доступности продуктов питания для социально уязвимых слоев населения Правительство Кыргызской Республики

*(В редакции постановлений Правительства КР от [4 ноября 2014 года № 628](#), [20 ноября 2015 года № 789](#))*

### ПОСТАНОВЛЯЕТ:

*(В редакции постановления Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#))*

1. Утвердить прилагаемые:

- [Перечень](#) социально значимых товаров, на которые может быть введено временное государственное регулирование цен на внутреннем рынке Кыргызской Республики (далее - Перечень);

- [Порядок](#) государственного регулирования цен на социально значимые товары.

*(В редакции постановлений Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#), [20 ноября 2015 года № 789](#))*

2. (Утратил силу в соответствии с [постановлением](#) Правительства КР от 20 ноября 2015 года № 789)

3. (Утратил силу в соответствии с [постановлением](#) Правительства КР от 14 августа 2012 года № 561)

4. Министерству сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики:

- осуществлять постоянный мониторинг отпускных цен на основные виды социально значимых товаров;

- еженедельно представлять соответствующую информацию в Министерство экономики Кыргызской Республики.

(В редакции постановлений Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#), [10 января 2014 года № 16](#))

4-1. Полномочным представителям Правительства Кыргызской Республики в областях, местным государственными администрациям и мэриям городов Бишкек и Ош:

(абзац 2 утратил силу в соответствии с [постановлением](#) Правительства КР от 20 ноября 2015 года № 789)

(В редакции постановления Правительства КР от [4 ноября 2014 года № 628](#))

- отслеживать ситуацию на рынках по реализации основных социально значимых товаров, в том числе на основе сведений мэрий городов областного значения и айыл окмоту;

- в случае повышения цен на социально значимые товары на 20 и более процентов в течение месяца вносить в Министерство экономики Кыргызской Республики предложения о сдерживании цен на эти товары.

(В редакции постановлений Правительства КР от [10 января 2014 года №16](#), [20 ноября 2015 года № 789](#))

4-2. Рекомендовать мэриям городов Бишкек и Ош, исполнительным органам других городов и айылных аймаков:

- организовывать ярмарки по продаже основных социально значимых товаров производителями и поставщиками, с созданием условий для их проведения;

- проводить разъяснительную работу среди населения и предпринимателей по вопросам сдерживания цен на основные социально значимые товары.

(В редакции постановления Правительства КР от [10 января 2014 года №16](#))

5. Контроль за соблюдением [Порядка](#) формирования и применения оптово-отпускных и розничных цен на социально значимые товары возложить на

Государственную службу по борьбе с экономическими преступлениями при Правительстве Кыргызской Республики (финансовую полицию), Государственную налоговую службу при Правительстве Кыргызской Республики, Государственное агентство антимонопольного регулирования при Правительстве Кыргызской Республики.

*(В редакции постановлений Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#), [10 января 2014 года № 16](#))*

6. Министерству экономики Кыргызской Республики по результатам мониторинга, анализов предложений, внесенных полномочными представителями Правительства Кыргызской Республики в областях, местными государственными администрациями и органами местного самоуправления, проверок, проводимых соответствующими уполномоченными государственными органами, вносить предложения:

в Правительство Кыргызской Республики - о введении или прекращении государственного регулирования цен на отдельные виды товаров, включенных в Перечень, если рост цен составляет 20 и более процентов в течение месяца;

в Совет по безопасности Кыргызской Республики - о введении или прекращении государственного регулирования цен на продовольственные товары, включенные в Перечень, в случае угрозы кризиса.

*(В редакции постановлений Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#), [10 января 2014 года № 16](#), [4 ноября 2014 года № 628](#))*

7. Порядок государственного регулирования цен на социально значимые товары применяется со дня принятия Правительством Кыргызской Республики решения о введении государственного регулирования цен.

*(В редакции постановлений Правительства КР от [14 августа 2012 года № 561](#),)*

8. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

9. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на отдел экономики и инвестиций и отдел промышленности, топливно-энергетического комплекса и недропользования Аппарата Правительства Кыргызской Республики.

*(В редакции постановления Правительства КР от [4 ноября 2014 года № 628](#))*

**Премьер-министр**

**И.Чудинов**

Утвержден  
постановлением Правительства

Кыргызской Республики  
от 22 апреля 2009 года № 242

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**товаров, на которые может быть введено временное государственное**  
**регулирование**  
**цен на внутреннем рынке Кыргызской Республики**

*(В редакции постановления Правительства КР от [20 ноября 2015 года № 789](#))*

1. Мука пшеничная, ржаная
2. Хлеб (формовой)
3. Молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности
4. Масло растительное (подсолнечное и хлопковое)
5. Масло сливочное
6. Мясо (говядина, баранина, свинина, птица)
7. Сахар-песок
8. Рис
9. Макароны изделия
10. Яйца куриные
11. Картофель
12. Уголь
13. Бензин марки Аи-80 и Аи-92, дизельное топливо
14. Сжиженный газ

Утвержден  
[постановлением](#) Правительства Кыргызской Республики  
от 22 апреля 2009 года № 242

**ПОРЯДОК**  
**формирования и применения оптово-отпускных и розничных цен на**  
**социально значимые товары**

*(В редакции постановления Правительства КР от [20 ноября 2015 года № 789](#))*

**1. Общие положения**

1. Настоящий Порядок определяет порядок государственного регулирования цен на социально значимые товары (далее - товары), перечень которых утверждается Правительством Кыргызской Республики.

2. В зависимости от специфики товаров применяется один из следующих методов регулирования путем установления:

- надбавок к ценам;
- максимальных цен;
- максимальных или минимальных надбавок к ценам.

3. В настоящем Порядке используются следующие термины и определения:

- импортер - хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель, приобретающий социально значимые товары за рубежом и ввозящий их на территорию Кыргызской Республики для последующей реализации;

- калькуляция - стоимость единицы товара, отражающая статьи расходов, необходимых для его производства и реализации, и предполагаемую прибыль для определения экономически обоснованных цен;

- максимальный уровень оптово-отпускной цены на товар - наибольшая величина оптово-отпускной цены на товар;

- максимальный уровень розничной цены на товар - наибольшая величина цены на товар для продажи в розничной сети;

- максимальная или минимальная надбавка к цене - наибольшая или наименьшая величина надбавки к цене;

- надбавка к цене - элемент цены продавца, обеспечивающий ему возмещение затрат по продаже товаров и получение прибыли;

- оптово-отпускная цена на товар - цена, устанавливаемая производителем либо поставщиком на произведенный, либо импортированный товар, с целью его использования в предпринимательской деятельности;

- оптовая надбавка - надбавка посредника к предшествующей цене товара, приобретенного для последующей реализации;

- посредник - хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель в системе сбыта товара между производителем и потребителем, цель которого состоит в оказании услуг по совершению торговых операций;

- полная себестоимость - совокупность полных издержек с включением коммерческих затрат;

- производитель - хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель, производящий социально значимые товары;

- розничная цена на товар - цена, устанавливаемая на товар, предназначенный для продажи в розничной сети;

- розничная надбавка - надбавка к предшествующей цене при осуществлении розничной торговли;

- товарно-сопроводительные документы - документы, содержащие необходимую и достаточную информацию для идентификации партии товара на всем пути его товародвижения.

## **2. Порядок формирования и применения цен на товары при применении регулирования путем установления надбавок к ценам, максимальных или минимальных надбавок к ценам**

4. Оптово-отпускная цена на товар устанавливается производителем или импортером на каждый вид производимого и/или реализуемого товара.

5. Оптово-отпускная цена на отечественные товары формируется исходя из:

- полной себестоимости товара, рассчитываемой в соответствии с порядком определения цен (тарифов) на товары (работы, услуги) хозяйствующих субъектов, регулируемых государством, устанавливаемым Правительством Кыргызской Республики;

- приемлемого уровня рентабельности;

- налогов в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

6. Оптово-отпускная цена на импортируемые товары формируется исходя из:

- цены закупки в национальной валюте по курсу Национального банка Кыргызской Республики на дату заключения договора;

- установленных сборов (платежей) за таможенное оформление товара, импортной таможенной пошлины (товаров, подлежащих обложению импортными пошлинами);

- налогов в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

- всех расходов по закупке, транспортировке до конечного пункта назначения и реализации товаров;

- приемлемого уровня рентабельности.

7. Розничная цена на товар определяется хозяйствующим субъектом или индивидуальным предпринимателем, реализующим товары потребителям, исходя из оптово-отпускной цены производителя или импортера либо из оптово-отпускной цены посредника и розничной надбавки, установленной уполномоченным государственным антимонопольным органом.

8. В случае установления уполномоченным государственным органом в сфере антимонопольной политики максимального (минимального) уровня надбавки, размер розничной надбавки определяется хозяйствующим субъектом или индивидуальным предпринимателем, реализующим товары потребителям, исходя из затрат, связанных с реализацией товара, и не может превышать максимального (минимального) уровня надбавки для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.

9. Розничные цены на товары фиксируются в книге учета розничных цен хозяйствующего субъекта или индивидуального предпринимателя, реализующего товары потребителям, согласно приложению к настоящему Порядку.

### **3. Порядок формирования и применения максимальных оптово-отпускных и/или розничных цен на товары при применении метода регулирования путем определения максимальных цен**

10. Максимальная оптово-отпускная и/или розничная цена на товары устанавливается государственным антимонопольным органом на каждый вид товара, на основании расчетов, представляемых производителями или импортерами в разрезе регионов республики.

11. Оптово-отпускная и/или розничная цена на отечественные товары формируется исходя из:

- полной себестоимости товара, рассчитываемой в соответствии с порядком определения цен (тарифов) на товары (работы, услуги) хозяйствующих субъектов, регулируемых государством, устанавливаемым Правительством Кыргызской Республики;

- приемлемого уровня рентабельности;

- налогов в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

- розничной надбавки, исходя из затрат на реализацию.

12. Оптово-отпускная и/или розничная цена на импортируемые товары формируется исходя из:

- цены закупки в национальной валюте по курсу Национального банка Кыргызской Республики на дату заключения договора;

- установленных сборов (платежей) за таможенное оформление товара, импортной таможенной пошлины (товаров, подлежащих обложению импортными пошлинами);

- налогов в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

- всех расходов по закупке, транспортировке до конечного пункта назначения;

- розничной надбавки, исходя из затрат на реализацию.

13. Оптово-отпускная и/или розничная цена реализации товаров, на которые введено временное государственное регулирование на внутреннем рынке Кыргызской Республики, не может превышать максимального установленного их уровня.

### **4. Порядок формирования цен и оформления документов на товары, поставляемые через посредников**

14. Оптово-отпускные цены на товары, поставляемые через посредников, формируются исходя из оптово-отпускных цен производителя или импортера товара и оптовой надбавки, устанавливаемой уполномоченным государственным антимонопольным органом.

15. При формировании оптово-отпускных цен на товары, поставляемые через посредников, не допускается включение дополнительных оптовых надбавок сверх установленных уполномоченным государственным антимонопольным органом.

16. Оптово-отпускная цена на товар производителя или импортера указывается в договоре и товарно-сопроводительных документах на поставку товара.

17. При поставке товара через посредника, в товарно-сопроводительных документах должна быть указана оптово-отпускная цена производителя или импортера, размер оптовой надбавки, устанавливаемой уполномоченным государственным антимонопольным органом, а также оптово-отпускная цена посредника.

### **5. Порядок применения ответственности**

18. В случае неисполнения настоящего Порядка, хозяйствующий субъект или индивидуальный предприниматель, производящий, поставляющий или реализующий товар, несет административную ответственность в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

Приложение  
к Порядку  
государственного  
регулирования цен на  
социально значимые  
товары

---

(Наименование хозяйствующего субъекта или индивидуального предпринимателя, регистрирующего розничные цены)

### **КНИГА розничных цен на**

---

(наименование товара)

	<b>Наименование и</b>	<b>Объем</b>	<b>Оптовая- отпускная</b>	<b>Оп- товая</b>	<b>Отпу- счная</b>	<b>Ра- змер</b>	<b>Розн- ичная</b>
--	-----------------------	--------------	-------------------------------	----------------------	------------------------	---------------------	------------------------

	<b>краткая характеристика товара</b>	<b>партии</b>	<b>цена производителя или импортера (в сомах)</b>	<b>надбавка посредника (%)</b>	<b>цена посредника (в сомах)</b>	<b>розничной надбавки (в сомах, %)</b>	<b>цена за единицу товара (в сомах)</b>
1	2	3	4	5	6	7	8

Продавец

Подпись

Дата