

## ORDONNANCES

### ORDONNANCE N°02-028/P-RM DU 28 FEVRIER 2002 PORTANT MODIFICATION DE LA LOI N°96-067 DU 03 DECEMBRE 1996 PORTANT CREATION DU CENTRE NATIONAL DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS.

#### LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE,

Vu la Constitution ;

Vu la Loi N°01-113 du 21 décembre 2001 autorisant le Gouvernement à prendre certaines mesures par ordonnances ;

Vu la Loi N°96-067 du 03 décembre 1996 portant création du Centre National de Promotion des Investissements ;

Vu le Décret N°00-055/P-RM du 15 février 2000 portant nomination du Premier ministre ;

Vu le Décret N°01-276/P-RM du 23 juin 2001 portant nomination des membres du Gouvernement, modifié par le Décret N°02-004/P-RM du 07 janvier 2002 ;

Vu le Décret N°01-326/P-RM du 03 août 2001 fixant les intérim des membres du Gouvernement ;

La Cour Suprême entendue ;

#### STATUANT EN CONSEIL DES MINISTRES,

#### ORDONNE :

**ARTICLE 1<sup>ER</sup> :** L'article 2 de la Loi N°96-067 du 03 décembre 1996 susvisée est modifié ainsi qu'il suit :

**Article 2 (Nouveau) :** Le Centre National de Promotion des Investissements est chargé de :

- organiser et coordonner, en liaison avec les administrations et services concernés, des campagnes d'information et de promotion sur le Mali dans le domaine des investissements ;

- collaborer avec les institutions consulaires dans l'accueil et l'assistance aux investisseurs ;

- collecter, traiter et diffuser la documentation nécessaire à une meilleure connaissance des milieux d'affaires et des opportunités d'investissements au Mali ;

- aider les entreprises installées au Mali à accroître la compétitivité de leur produit sur les marchés national et étrangers ;

- constituer et mettre à la disposition des investisseurs une banque de données sur les technologies locales notamment en encadrant des unités pilotes ;

- encourager et aider au développement de partenariats concrets entre les entreprises maliennes et celles d'autres pays ;

- former les hommes d'affaires maliens à la préparation et à la négociation des contrats de partenariat ;

- contribuer au renforcement des bureaux de formation et d'études en vue d'améliorer la qualité de leurs prestations ;

- contribuer au développement de l'entrepreneuriat ;
- préparer et participer à des foires, forums, colloques, symposiums, séminaires et autres rencontres relatifs à la promotion des investissements en République du Mali ;

- assister les partenaires au développement dans la mise en œuvre de leur projet ou programme en faveur de la promotion des petites et moyennes entreprises et des petites et moyennes industries ;

- délivrer ou faire délivrer aux investisseurs les autorisations d'exercice dans les secteurs d'activités qui seront définis par décret pris en conseil des Ministres.

**ARTICLE 2 :** La présente ordonnance sera enregistrée et publiée au Journal officiel.

**Bamako, le 28 février 2002**

**Le Président de la République,**  
**Alpha Oumar KONARE**

**Le Premier ministre,**  
**Mandé SIDIBE**

**Le ministre de l'Industrie, du Commerce et des Transports,**  
**Mme Touré Alimata TRAORE**

**Le ministre de l'Industrie, du Commerce et des Transports,**  
**Ministre de l'Economie et des Finances par intérim,**  
**Mme Touré Alimata TRAORE**

### ORDONNANCE N°02-029/P-RM DU 28 FEVRIER 2002 PORTANT CREATION DU CENTRE MALIEN DE PROMOTION DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE.

#### LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE,

Vu la Constitution ;

Vu la Loi N°94-009 du 22 mars 1994 portant principes fondamentaux de la création, de l'organisation, de la gestion et du contrôle des services publics ;