



Republica Moldova

GVERNUL

HOTĂRÂRE Nr. HG204/2023
din 12.04.2023

pentru aprobarea Regulamentului privind etichetarea ecologică

Publicat : 28.04.2023 în MONITORUL OFICIAL Nr. 147-150 art. 326 Data intrării în vigoare

UE

În temeiul art. 5 lit. b) din Legea nr. 136/2017 cu privire la Guvern (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 252, art. 412), cu modificările ulterioare, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă Regulamentul privind etichetarea ecologică (se anexează).
2. Ministerul Mediului și Agenția de Mediu vor asigura aplicarea prevederilor Regulamentului privind etichetarea ecologică.
3. Prezenta hotărâre intră în vigoare la expirarea a 12 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PRIM-MINISTRU Dorin RECEAN

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,

ministrul afacerilor externe

și integrării europene Nicolae Popescu

Ministrul mediului Iordanca-Rodica Iordanov

Nr. 204. Chișinău, 12 aprilie 2023.

Aprobat

prin Hotărârea Guvernului nr.204/2023

REGULAMENT

privind etichetarea ecologică

Prezentul Regulament transpune parțial (art. 1-4; art. 6 (1)-(4), (6); art. 9 (1)-(6), (8)-(12); art. 10; Anexa III pct. 1 și 3 și Anexa V) Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind eticheta UE ecologică, CELEX: 32010R0066, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 27/1 din 30 ianuarie 2010, așa cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul (UE) 2017/1941 al Comisiei din 24 octombrie 2017.

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul privind etichetarea ecologică (în continuare - Regulament) are scopul de a stabili un sistem voluntar de etichetare ecologică și de a promova produsele și serviciile care au un impact redus asupra mediului pe parcursul întregului ciclu de viață, în comparație cu alte produse și servicii ce aparțin aceluiași grup de produse și servicii.

2. Prezentul Regulament stabilește cerințele cu privire la organismele de certificare în domeniul etichetării ecologice, procedura de verificare a conformității produselor și serviciilor, criteriile de acordare a etichetei ecologice, precum și procedura de monitorizare a produselor și a serviciilor etichetate ecologic.

3. Prezentul Regulament se aplică grupurilor de produse și servicii prevăzute în anexă, pentru care se stabilesc criteriile de acordare a etichetei ecologice și care îndeplinesc cerințele de protecție a mediului.

4. Prevederile prezentului Regulament nu se aplică:

- 1) medicamentelor de uz uman;
- 2) medicamentelor veterinare;
- 3) dispozitivelor medicale;
- 4) produselor alimentare și furajelor;

5) produselor care conțin substanțe, amestecuri și preparate ce îndeplinesc criterii pentru a fi clasificate ca fiind toxice, periculoase pentru mediu, cancerigene sau mutagene pentru reproducere în conformitate cu Legea nr. 277/2018 privind substanțele chimice.

5. Ministerul Mediului, titular al etichetei ecologice, delegă organismelor de certificare în domeniul etichetării ecologice competențele necesare pentru a acorda operatorilor dreptul de a utiliza eticheta ecologică.

6. În sensul prezentului Regulament se utilizează următoarele noțiuni:

ciclul de viață al produselor - etapele succesive și interconectate ale sistemului de producție de la achiziționarea materiilor prime sau formarea resurselor naturale până la eliminarea finală a produselor;

criterii de acordare a etichetei ecologice - ansamblul de cerințe de mediu, stabilite prin standardul SM EN ISO 14024 „Etichete și declarații de mediu. Ecoetichetare de tipul I. Principii și proceduri”, utilizate de organismul de certificare în procesul de verificare a conformității și pe care produsele și serviciile trebuie să le îndeplinească pentru aplicarea etichetei ecologice;

etichetă ecologică - simbol grafic aplicat pe produs, ambalaj, într-o broșură sau în alt document informativ, care însoțește produsul sau serviciul și care oferă informațiile necesare ce vizează criteriile de acordare a etichetei ecologice produselor și serviciilor pe piață;

etichetare ecologică - sistem voluntar de acordare a etichetei ecologice pentru produse, servicii cu un impact minim asupra mediului înconjurător și a sănătății umane pe parcursul întregului ciclu de viață al produsului și care îndeplinește cerințele standardului SM EN ISO 14024 „Etichete și declarații de mediu. Ecoetichetare de tipul I. Principii și proceduri”;

grup de produse - bunurile sau serviciile care se folosesc în scopuri similare și care sunt echivalente în ceea ce privește utilizarea și perceperea lor de către consumatori;

impact asupra mediului - orice modificare adusă mediului care rezultă, în întregime sau parțial, de la un produs, bun sau serviciu pe durata ciclului său de viață;

operator - orice producător, exportator, furnizor de servicii, angrosist sau comerciant cu amănuntul care este titular al certificatului de conformitate și utilizează eticheta ecologică;

performanță de mediu - rezultatul gestionării de către un producător a acelor caracteristici ale produselor care au un impact asupra mediului;

verificarea conformității - atestarea faptului că un produs sau un serviciu respectă criteriile de acordare a etichetei ecologice specifice respectivului grup de produse sau servicii.

II. CERINȚE CU PRIVIRE LA ORGANISMELE DE CERTIFICARE ÎN DOMENIUL ETICHETĂRII ECOLOGICE

7. Organismele de certificare în domeniul etichetării ecologice sunt persoane juridice din sectorul privat, independente și imparțiale, acreditate de Centrul Național de Acreditare în conformitate cu Legea nr. 235/2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității, în baza standardului SM EN ISO/CEI 17065:2013 „Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care certifică produse, procese și servicii”.

8. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice îndeplinește inclusiv următoarele cerințe:

- 1) are sediul în Republica Moldova;

2) are cel puțin un an de experiență în orice alt domeniu de verificare a conformității;

3) dispune de un contract de colaborare cu un laborator acreditat pentru a executa analize și determinări pentru exercitarea atribuțiilor de verificare și monitorizare a conformității produselor și serviciilor cu criteriile de acordare a etichetei ecologice;

4) dispune de personal calificat care posedă cunoștințe tehnice și experiență suficientă și corespunzătoare pentru a efectua sarcinile de verificare și de monitorizare a conformității produselor și a serviciilor cu criteriile de acordare a etichetei ecologice;

5) deține o metodologie aprobată privind procedura de realizare a verificării conformității, asigurându-se transparența și posibilitatea de a reproduce procedurile în cauză;

6) deține un regulament intern privind procedurile necesare pentru desfășurarea activității, ținând cont de dimensiunea întreprinderii, de domeniul de activitate și structura acesteia, de gradul de complexitate al tehnologiei utilizate pentru produsul sau serviciul în cauză, precum și de caracterul de serie sau de masă al procesului de producție;

7) dispune de mijloacele necesare pentru îndeplinirea sarcinilor tehnice și administrative necesare pentru activitățile de verificare a conformității în mod corespunzător și are acces la toate echipamentele sau facilitățile necesare.

9. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice și personalul acestuia trebuie:

1) să nu fie proiectantul, producătorul, furnizorul, cumpărătorul, proprietarul, utilizatorul, membru fondator sau operatorul de întreținere al produselor sau serviciilor pe care le evaluează și nici reprezentantul autorizat al vreuneia dintre părțile respective, cu excepția produselor sau a serviciilor pentru consum propriu;

2) să îndeplinească activitățile de verificare a conformității la cel mai înalt grad de integritate profesională și de competență tehnică necesară în domeniul respectiv și să fie liberi de orice presiuni și stimulente, îndeosebi financiare, care le-ar putea influența capacitatea de apreciere sau rezultatele activităților lor de verificare a conformității, în special din partea persoanelor sau a grupurilor de persoane cu un interes pentru rezultatele acelor activități.

10. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice, parte a unei asociații de întreprinderi care reprezintă întreprinderile implicate în proiectarea, fabricarea, furnizarea, asamblarea, utilizarea sau întreținerea produselor sau a serviciilor pe care le verifică, asigură și demonstrează independența sa și lipsa conflictelor de interese.

11. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice se asigură că activitățile filialelor sau subcontractanților săi nu afectează confidențialitatea, obiectivitatea sau imparțialitatea activităților acestora de verificare a conformității.

12. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice are următoarele obligații:

1) să asigure o verificare imparțială, consecventă a conformității produselor și a serviciilor cu criteriile de acordare a etichetei ecologice;

2) să verifice în mod regulat conformitatea produselor și a serviciilor etichetate ecologic cu criteriile de acordare a etichetei ecologice;

3) să efectueze verificări fizice la fața locului și să informeze operatorul în legătură cu orice plângere făcută de persoane terțe cu privire la produsul sau serviciul etichetat ecologic și să solicite operatorului să ia măsuri cu privire la plângerile respective;

4) să asigure examinarea, în termen de 30 de zile de la data primirii notificării conform pct. 43 subpct. 6), a oricăror modificări în compoziția produsului sau în procesul de producție a acestuia care ar putea afecta respectarea criteriilor de acordare a etichetei ecologice;

5) să păstreze confidențialitatea datelor furnizate de către operatori și să ia toate măsurile pentru asigurarea protecției documentelor care i-au fost furnizate împotriva falsificării și însușirii neautorizate pe o perioadă de cel puțin 3 ani de la data încetării contractului încheiat cu operatorul;

6) să suspende sau să retragă certificatul de conformitate;

7) să furnizeze Agenției de Mediu anual, până la data de 1 februarie, raportul privind activitatea sa în anul calendaristic anterior.

13. Raportul anual conține următoarele informații:

1) activitățile de verificare a conformității realizate în domeniul etichetării ecologice;

2) orice refuz, restricție, suspendare sau retragere a certificatelor de conformitate, însoțite de motivare;

3) apelurile și reclamațiile recepționate, inclusiv informațiile privind modul de soluționare a acestora;

4) dificultățile întâmpinate în realizarea activităților, măsurile întreprinse și/sau pe care le propune pentru îmbunătățirea activității;

5) activitățile subcontractate, subcontractanții, măsurile întreprinse și/sau propuse pentru îmbunătățirea acestor activități;

6) solicitările din partea autorităților de supraveghere a pieței referitoare la desfășurarea activităților de verificare a conformității;

7) lista produselor și serviciilor etichetate ecologic (tipul produsului și serviciului), date privind certificatul de conformitate și operatorii certificați;

8) verificările efectuate, care includ denumirea și adresa operatorului, tipul operatorului (producător, procesator, exportator), data efectuării verificării, tipul verificării (planificată, inopinată, la fața locului) și, dacă este cazul, măsurile aplicate, data aplicării și

durata acestora;

9) participarea la informarea sau formarea personalului privind activitățile de standardizare din domeniul în care a fost recunoscut.

III. VERIFICAREA CONFORMITĂȚII

PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

14. Verificarea conformității produselor și serviciilor conform criteriilor de acordare a etichetei ecologice se efectuează de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice, la cererea de eliberare a certificatului de conformitate depusă de către operator.

15. Cererea de eliberare a certificatului de conformitate se elaborează în corespundere cu cerințele stabilite de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice și este însoțită inclusiv de:

1) datele complete de contact ale operatorului;

2) indicarea grupului de produse sau servicii vizat și descrierea completă a produsului sau a serviciului;

3) documentația necesară pentru verificarea produsului sau serviciului în conformitate cu criteriile de acordare a etichetei ecologice pentru grupul de produse sau servicii vizat;

4) dovada achitării taxei.

16. Cererea de eliberare a certificatului de conformitate se depune pentru un produs sau serviciu, chiar dacă acesta este introdus pe piață sub una sau mai multe mărci.

17. În termen de 60 de zile de la data recepționării cererii, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice examinează conținutul acesteia și, în cazul în care informațiile furnizate de către operator sunt incomplete sau neconcludente, solicită completarea acestora sau informații adiționale.

18. În cazul în care operatorul nu furnizează informația solicitată în termen de 180 de zile de la data la care a fost informat sau în cazul în care cel puțin unul dintre documentele prezentate este fals, cererea de eliberare a certificatului de conformitate este respinsă.

19. Examinarea cererii de eliberare a certificatului de conformitate și a documentelor prezentate conform prevederilor pct. 15 subpct. 1) și 2) se efectuează contra plată. Taxa nu include costurile pentru testarea sau verificarea produselor sau serviciului în procesul de analiză a performanțelor acestora, în conformitate cu criteriile de acordare a etichetei ecologice.

20. Metodologia de calculare a costurilor pentru examinarea cererii de eliberare a certificatului de conformitate și a documentelor depuse de operator, pentru testarea și verificarea conformității produselor și serviciilor și pentru întreprinderea acțiunilor de monitorizare se stabilește de către organismul de certificare în domeniul etichetării

ecologice și se publică pe pagina web oficială a acestuia.

21. În urma analizei cererii, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice inițiază procedura de evaluare a conformității.

22. Verificarea conformității produselor și serviciilor se face în baza criteriilor de acordare a etichetei ecologice specifice fiecărui grup de produse sau servicii.

23. În urma verificării conformității produselor și serviciilor, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice emite o decizie justificată cu privire la conformitatea produselor și serviciilor, o publică pe pagina sa web oficială și informează operatorul cu privire la aceasta în termen de 3 zile de la data emiterii deciziei. Formularul deciziei se elaborează de fiecare organism de certificare în domeniul etichetării ecologice.

24. În cazul în care organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice constată că produsul sau serviciul întrunește criteriile de acordare a etichetei ecologice, acesta eliberează operatorului certificatul de conformitate în termen de 10 zile de la data emiterii deciziei și atribuie un număr de înregistrare produsului sau serviciului.

25. În cazul în care organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice constată că produsul sau serviciul nu este în conformitate cu criteriile de acordare a etichetei ecologice sau în cazul neachitării taxei de către operator pentru verificarea conformității produselor și serviciilor, acesta refuză eliberarea certificatului de conformitate, cu indicarea motivelor.

26. Certificatul de conformitate este valabil 3 ani, cu posibilitatea de prelungire pentru încă o perioadă similară. Cererea de prelungire se depune de către operator cu 3 luni înainte de data expirării acestuia.

27. În baza certificatului de conformitate, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice încheie cu operatorul un contract privind condițiile de utilizare a etichetei ecologice. La încheierea contractului, operatorul obține dreptul de a utiliza eticheta ecologică pentru produsele și serviciile prevăzute în certificatul de conformitate.

28. Acordarea dreptului de a utiliza eticheta ecologică nu aduce atingere cerințelor de mediu sau altor cerințe de reglementare din legislația națională, aplicabile în diferite faze ale ciclului de viață al produsului.

29. Contractul nu poate depăși perioada de valabilitate a certificatului de conformitate. La încetarea contractului, operatorul nu poate utiliza eticheta ecologică pentru produsul sau serviciul certificat, nici ca etichetă, nici în scopuri publicitare. Eticheta ecologică poate figura timp de 6 luni după încetarea contractului pe produsele aflate în stocul titularului sau în stocul unor terți, dacă produsele respective au fost fabricate înainte de încetarea contractului.

IV. EVIDENȚA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR

ETICHETATE ECOLOGIC

30. Produsele și serviciile etichetate ecologic sunt înregistrate de către Agenția de Mediu în Registrul electronic al produselor și al serviciilor etichetate ecologic.

31. Agenția de Mediu creează și menține Registrul electronic al produselor și al serviciilor etichetate ecologic în baza informațiilor furnizate de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice, actualizându-l periodic. La cererea Agenției de Mediu, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice, precum și operatorul furnizează informații necesare pentru actualizarea registrului.

32. Agenția de Mediu publică Registrul electronic al produselor și al serviciilor etichetate ecologic pe pagina sa web oficială și pune la dispoziția celor interesați lista actualizată, care include date privind produsele și serviciile etichetate ecologic, precum și denumirea și adresele operatorilor certificați.

V. CRITERIILE DE ACORDARE A ETICHETEI ECOLOGICE

33. Criteriile de acordare a etichetei ecologice stabilesc cerințele de mediu pe care un produs sau un serviciu trebuie să le îndeplinească pentru a i se atribui logoul etichetei ecologice.

34. Criteriile de acordare a etichetei ecologice se bazează pe performanțele de mediu ale produselor și sunt stabilite pe baze științifice, luând în considerare întregul ciclu de viață al produselor.

35. La stabilirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice, se iau în considerare:

1) efectele semnificative asupra mediului, în special impactul asupra schimbărilor climatice, impactul asupra naturii și a biodiversității, a consumului de energie și de resurse, a generării deșeurilor, a emisiilor în aer, apă, sol, a poluării prin efecte fizice, precum și asupra utilizării și eliberării de substanțe periculoase;

2) înlocuirea substanțelor periculoase cu substanțe mai sigure ori utilizându-se materiale sau proiecte alternative, oricând este fezabil din punct de vedere tehnic;

3) posibilitățile de reducere a impactului asupra mediului oferite de durabilitatea și de caracterul reutilizabil al produselor;

4) echilibrul ecologic între avantajele și riscurile legate de mediu, inclusiv în ceea ce privește aspectele legate de sănătate și siguranță, în diferitele faze ale ciclului de viață al produselor respective;

5) după caz, aspectele sociale și etice, de exemplu făcându-se trimitere la convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii, precum standardele și codurile de conduită pertinente ale Organizației Internaționale a Muncii;

6) criteriile stabilite pentru alte etichete ecologice, în special etichetele ecologice SM EN ISO 14024 „Etichete și declarații de mediu. Ecoetichetare de tipul I. Principii și proceduri”, în cazul în care acestea există pentru grupul respectiv de produse, în scopul

consolidării sinergiilor;

7) în măsura posibilului, principiul reducerii testării pe animale.

36. Criteriile de acordare a etichetei ecologice includ cerințe menite să garanteze faptul că produsele și serviciile etichetate ecologic funcționează în mod corespunzător, în conformitate cu utilizarea căreia i-au fost destinate.

37. În cazul în care criteriile de acordare a etichetei ecologice prevăd anumite condiții pentru instalațiile de producție, aceste condiții sunt îndeplinite la nivelul tuturor instalațiilor în care este fabricat produsul pentru care se aplică eticheta ecologică.

38. Criteriile de acordare a etichetei ecologice sunt stabilite pe grupuri de produse și servicii prin transpunerea actelor juridice ale Uniunii Europene privind stabilirea criteriilor de acordare a etichetei ecologice pentru grupuri de produse și servicii prevăzute în anexă și aprobate prin ordin al ministrului mediului. Ministerul Mediului urmărește evoluția și asigură, după caz, actualizarea criteriilor de acordare a etichetei ecologice.

39. În cazul în care în urma actualizării criteriilor de acordare a etichetei ecologice, criteriile grupului de produse și servicii pentru care a fost eliberat certificatul de conformitate suferă modificări, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice, în termen de 10 zile de la data intrării în vigoare a criteriilor actualizate, informează operatorul despre necesitatea revizuirii certificatului de conformitate.

40. Dacă criteriile grupului de produse și servicii sunt extinse fără modificări pentru o perioadă concretă, organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice informează operatorul, cu cel puțin 3 luni înainte de expirarea valabilității certificatului de conformitate și a contractului încheiat, cu privire la prelungirea automată a acestora pe perioada de valabilitate a criteriilor grupurilor de produse și servicii.

VI. MONITORIZAREA CONFORMITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ETICHETATE ECOLOGIC

41. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice, pe întreaga perioadă de valabilitate a certificatului de conformitate în domeniul etichetării ecologice, asigură monitorizarea produselor și a serviciilor etichetate ecologic pentru determinarea respectării de către operatori a criteriilor de acordare a etichetei ecologice și verifică respectarea condițiilor de utilizare a etichetei ecologice.

42. Domeniul de aplicare și frecvența acțiunilor de monitorizare se stabilesc de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice în funcție de gradul de pericol potențial al produsului sau serviciului, stabilitatea producției și volumul produselor, disponibilitatea unui sistem de management al calității, rezultatele verificării conformității anterioare, prezența sau absența reclamațiilor din partea consumatorilor și a autorităților de control de stat.

43. Operatorul are următoarele obligații:

1) să permită organismelor de certificare în domeniul etichetării ecologice să întreprindă toate măsurile necesare pentru verificarea conformității produsului sau serviciului etichetat ecologic cu criteriile de acordare a etichetei ecologice specifice grupului de produse și servicii pe întreaga perioadă de valabilitate a certificatului de conformitate;

2) să permită organismelor de certificare în domeniul etichetării ecologice accesul în spațiile în care este fabricat produsul etichetat ecologic sau prestat serviciul, la cererea acestora;

3) să achite costurile pentru efectuarea verificărilor conformității produsului sau serviciului etichetate ecologic de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice;

4) să utilizeze eticheta ecologică în conformitate cu cerințele privind utilizarea etichetei ecologice;

5) să înceteze utilizarea etichetei ecologice și să notifice organismului de certificare în domeniul etichetării ecologice inconsecvența identificată, în cazul stabilirii neconformității produselor sau serviciilor cu criteriile de acordare a etichetei ecologice specifice grupului de produse și servicii;

6) să informeze în scris organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice cu privire la orice modificări care pot afecta conformitatea produselor sau serviciilor cu criteriile de acordare a etichetei ecologice. Acestea pot fi:

a) înlocuirea pieselor, componentelor, materialelor pentru fabricarea ambalajelor;

b) înlocuirea furnizorilor;

c) modificări ale tehnologiei de producție;

d) modificări ale condițiilor tehnologice de producție;

e) modificări ale echipamentelor tehnologice;

f) modificări ale schemelor logistice.

44. În cazul în care organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice identifică faptul că operatorul a încălcat cadrul normativ privind etichetarea ecologică sau cerințele de utilizare a etichetei ecologice, acesta întreprinde măsuri pentru suspendarea sau retragerea certificatului de conformitate, după caz.

45. Organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice suspendă certificatul de conformitate în următoarele cazuri:

1) la cererea operatorului;

2) când în cel mult 30 de zile nu sunt executate prescripțiile eliberate de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice ca urmare a nerespectării

prevederilor normative privind etichetarea ecologică sau a cerințelor de utilizare a etichetei ecologice;

3) când au fost modificate unele caracteristici ale produsului sau ale serviciului, ale procesului de producție, ale condițiilor de funcționare a sistemului de asigurare a calității, dacă aceste modificări afectează respectarea criteriilor de acordare a etichetei ecologice;

4) la notificarea parvenită din partea operatorului cu privire la imposibilitatea temporară a respectării condițiilor de utilizare a etichetei ecologice.

46. Decizia de retragere a certificatului de conformitate se ia în următoarele cazuri:

1) la cererea operatorului;

2) când nu au fost înlăturate în termenul stabilit circumstanțele care au dus la suspendarea certificatului de conformitate;

3) când au fost depistate date false sau neautentice în documentele prezentate organismului de certificare în domeniul etichetării ecologice în legătură cu eliberarea certificatului de conformitate;

4) la neîndeplinirea condițiilor stabilite pentru eliberarea certificatului de conformitate.

47. Informațiile despre suspendarea sau retragerea certificatului de conformitate sunt comunicate în scris de către organismul de certificare în domeniul etichetării ecologice operatorului și Agenției de Mediu în termen de 5 zile de la data emiterii deciziei.

48. Suspendarea sau retragerea certificatului de conformitate constituie temei pentru rezilierea contractului încheiat în temeiul pct. 27 și suspendarea sau încetarea dreptului de a utiliza eticheta ecologică.

49. Operatorul poate rezilia contractul încheiat în temeiul pct. 27 printr-o scrisoare recomandată adresată organismului de certificare în domeniul etichetării ecologice, cu un preaviz de 3 luni.

50. Supravegherea activității organismului de certificare în domeniul etichetării ecologice este efectuată de către Centrul Național de Acreditare în baza unui program de supraveghere stabilit pentru un ciclu de acreditare.

Anexă

la Regulamentul privind etichetarea ecologică

GRUPURILE DE PRODUSE ȘI SERVICII
PENTRU CARE SE STABILESC CRITERIILE
DE ACORDARE A ETICHETEI ECOLOGICE

Nr. crt.	Categorii de produse și servicii	Grupuri de produse și servicii
1.	Fă-o singur	Vopsele și lacuri de interior și exterior
2.	Pardosea	Produse aparținând categoriei îmbrăcăminti rezistente Pardoseli pe bază de lemn, de plută și de bambus
3.	Echipament electronic	Afișaje electronice
4.	Grădinărit	Substraturi de cultură, amelioratori de sol și mulci
5.	Lubrifianti	Subgrupul lubrifianților cu pierdere totală Subgrupul lubrifianților cu pierdere parțială Subgrupul lubrifianților cu pierdere accidentală
6.	Mobilier și saltele de pat	Mobilier Saltele de pat
7.	Produse de îngrijire personală și animală	Produse igienice absorbante Produsele cosmetice și produsele pentru îngrijirea animalelor
8.	Produse de curățare	Produse de curățare pentru suprafețe dure Detergenți de uz industrial și instituțional pentru mașinile de spălat vase Detergenți pentru mașini de spălat vase Detergenți pentru spălarea manuală a vaselor Detergenți de rufe Detergenți de rufe de uz industrial și instituțional
9.	Produse din hârtie	Hârtia absorbantă și produsele din hârtie absorbantă Hârtia grafică Produse de hârtie tipărită, produse de papetărie din hârtie și sacoșe din hârtie
10.	Îmbrăcăminte și textile	Încălțăminte Produse textile
11.	Servicii	Servicii pentru unități turistice de cazare Servicii de curățenie interioară