

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА
о товарных знаках и наименованиях мест
происхождения товаров

№ 588-ХІІІ от 22.11.95

*Мониторул Официал ал Р.Молдова № 8-9/76 от
08.02.1996*

* * *

СОДЕРЖАНИЕ

Глава I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Статья 1. Правовое регулирование
- Статья 2. Товарные знаки
- Статья 3. Наименование места происхождения товара и географическое указание
- Статья 4. Правовая охрана товарного знака и наименования места происхождения товара
- Статья 5. Свидетельство о регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара
- Статья 6. Исключительное право на товарный знак
- Статья 7. Основания для отклонения заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара или географического указания и заявления о признании товарного знака общеизвестным

Глава II
РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
И НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

- Статья 8. Заявка на регистрацию товарного знака или наименования места происхождения товара и заявление о признании товарного знака общеизвестным

- Статья 9. Дата подачи заявки
Статья 10. Приоритет товарного знака
Статья 11. Экспертиза заявки
Статья 12. Формальная экспертиза заявки
Статья 13. Экспертиза заявленного обозначения
Статья 14. Обжалование решения по заявке
Статья 15. Отзыв заявки
Статья 16. Опубликование заявки и заявления о признании товарного знака общеизвестным
Статья 17. Протест против регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара и против признания товарного знака общеизвестным
Статья 18. Регистрация и выдача свидетельства о регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара
Статья 19. Публикация сведений, относящихся к регистрации
Статья 20. Срок действия регистрации
Статья 21. Внесение изменений

Глава III

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ТОВАРА,

ПЕРЕДАЧА ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 22. Использование товарного знака и наименования

места происхождения товара

Статья 23. Предупредительная маркировка

Статья 24. Передача прав на товарный знак

Статья 25. Ответственность за незаконное использование товарного

знака или наименования места происхождения товара

Глава IV

ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО

ЗНАКА

И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Статья 26. Признание регистрации недействительной
Статья 27. Аннулирование регистрации

Глава V ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 28. Рассмотрение споров, связанных с применением

настоящего закона

Статья 29. Функции Агентства в области охраны товарных знаков и

наименований мест происхождения товаров

Статья 30. Пошлины

Статья 31. Регистрация товарных знаков и наименований мест

происхождения товаров в зарубежных странах

Статья 32. Права иностранных физических и юридических лиц

Статья 33. Международные договоры

Глава VI ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 34 Вступление в силу

Статья 35 Приведение законодательства в соответствие

с настоящим законом

Статья 36 Переходные положения

Статья 37 Обязанности Правительства

Примечание: Закон был переиздан в Monitorul Oficial N 150-151

от 11.12.2001

Парламент принимает настоящий закон.

Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Правовое регулирование

Отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и

использованием товарных знаков и наименований мест происхождения товаров (географических указаний) регулируются настоящим законом и другими нормативными актами.

[Ст.1 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 2. Товарные знаки

(1) Товарным знаком и знаком обслуживания (далее - товарный знак) является любое обозначение или любое сочетание обозначений, которые могут быть представлены в виде графических изображений, с помощью которых можно отличить товары или услуги одного физического или юридического лица от товаров или услуг другого физического или юридического лица.

(2) В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы такие обозначения, как слова (включая личные имена), буквы, цифры, изобразительные элементы и сочетания цветов, а также любое сочетание этих обозначений, различимых визуально. Изобразительные элементы могут состоять из графических изображений, плоскостных или трехмерных обозначений (в рельефе) форм, имеющих отчетливое очертание.

(3) Товарный знак может быть зарегистрирован как в черно-белом, так и в цветном исполнении.

(4) Товарный знак может быть индивидуальным или коллективным. Индивидуальным товарным знаком является товарный знак, принадлежащий отдельному физическому или юридическому лицу. Коллективным товарным знаком является товарный знак, предназначенный для различения товаров или услуг, соответственно производимых и реализуемых или оказываемых

членами одного союза, хозяйственной ассоциации или иного объединения (далее - объединение), от однородных товаров или услуг других физических и юридических лиц.

(5) Знак соответствия (для сертификации), примененный или выпущенный на основании правил сертификационной системы, указывающий с достаточной степенью достоверности, что данный продукт, процесс или услуга соответствуют стандарту или другому специальному нормативному акту, охраняется согласно положениям настоящего закона.

(6) Общеизвестным товарным знаком является широко известный знак, применяемый к товарам или услугам в соответствующих кругах общества, в том числе как результат продвижения его в Республике Молдова на дату подачи заявки на регистрацию или на дату приоритета, испрашиваемого в заявке. Общеизвестный товарный знак охраняется в соответствии с положениями настоящего закона.

(7) Не может быть признан общеизвестным товарный знак, который приобрел широкую известность в соответствующих кругах общества после даты признания приоритета товарного знака, идентичного или сходного с ним, в отношении однородных товаров на имя другого заявителя.

[Ст.2 дополнена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.2 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 3. Наименование места происхождения товара и географическое указание

(1) Наименованием места происхождения товара являются название страны, региона или населенного пункта (географической зоны), а также их историческое название, используемые для обозначения товара, особые

свойства которого определяются исключительно или в основном характерными для соответствующей географической зоны природными и/или этнографическими факторами.

(2) Географическим указанием является указание, которое идентифицирует товар как происходящий из страны, территории, региона или населенного пункта какой-либо страны в случае, когда качество, известность или другая определенная характеристика в значительной степени связываются с этим географическим регионом.

(3) Отказывается в регистрации или признается недействительной по инициативе соответствующего ведомства или по заявлению заинтересованной стороны регистрация товарного знака, содержащего географическое указание товаров, не происходящих с соответствующей территории, если использование этого указания в товарном знаке для таких товаров вводит потребителей в заблуждение в отношении истинного места происхождения товара.

(4) Запрещается использование для обозначения товара или его представления любого средства, указывающего или вызывающего ассоциацию, что данный товар происходит из иного, чем истинное место происхождения, географического региона, таким способом, который вводит потребителей в заблуждение в отношении географического происхождения товара, а любое использование в таком смысле может рассматриваться как недобросовестная конкуренция в контексте статьи 10-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

(5) Не может использоваться географическое указание, которое хотя

буквально и является верным в отношении территории, региона или местности, из которой происходят товары, но дает ошибочное представление относительно истинного места происхождения товара.

(6) Одинаковые географические указания могут использоваться в случае, если каким-то образом отличаются друг от друга, например сопровождаются изобразительными элементами и четким обозначением подлинного географического происхождения, с обеспечением при этом справедливого режима для соответствующих производителей и предотвращением возможности введения в заблуждение потребителя.

[Ст.3 изменена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.3 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 4. Правовая охрана товарного знака и наименования

места происхождения товара

(1) Правовая охрана товарного знака и наименования места происхождения товара обеспечивается на основании их регистрации в Государственном агентстве по интеллектуальной собственности (далее - Агентство) в установленном настоящим законом порядке, кроме общеизвестных товарных знаков, которые охраняются без регистрации согласно статье 6-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

(2) Правовая охрана товарного знака и наименования места происхождения товара включает в себя аспекты, относящиеся к существованию, приобретению, сфере применения, поддержанию в силе прав и к средствам их соблюдения, а также вопросы, касающиеся использования

приобретенных прав.

(3) Одному физическому или юридическому лицу может принадлежать несколько товарных знаков.

(4) Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими физическими или юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в данной географической зоне.

(5) В случае, когда на территории Республики Молдова общеизвестным товарным знаком признается товарный знак, уже зарегистрированный в отношении определенных товаров или услуг, правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется и на другие товары или услуги при условии, что использование другим лицом идентичного или сходного товарного знака в отношении этих товаров или услуг будет указывать на связь с владельцем товарного знака, признанного общеизвестным в Республике Молдова, и будет наносить ущерб его интересам.

[Ст.4 изменена Законом N 205-XVI от 28.07.05, в силу 23.09.05]

[Ст.4 дополнена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.4 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 5. Свидетельство о регистрации товарного знака или

наименования места происхождения товара

(1) На зарегистрированный товарный знак или зарегистрированное наименование места происхождения товара выдается свидетельство о регистрации.

(2) Свидетельство о регистрации товарного знака удостоверяет приоритет товарного знака, а также исключительное право владельца на

товарный знак для товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

(3) Свидетельство о регистрации наименования места происхождения товара удостоверяет право пользования этим наименованием.

Статья 6. Исключительное право на товарный знак

(1) Владельцу товарного знака в течение всего срока действия последнего принадлежит исключительное право распоряжения и пользования им на территории Республики Молдова, а также право запрещать другим лицам, действующим без его согласия, использовать в коммерческих операциях идентичные или подобные знаки для товаров или услуг, идентичных или подобных тем, для которых товарный знак был зарегистрирован, в случае, когда такое использование может привести к их смешению. При использовании идентичного знака для идентичных товаров или услуг риск смешения вероятен.

(2) Права, указанные в части (1), не ущемляют ни одно из ранее существовавших прав и не обуславливают существования прав использования.

(3) Исключительное право не распространяется на такие элементы товарного знака, которые в соответствии с настоящим законом не могут быть самостоятельно зарегистрированы в качестве товарных знаков, например описательного характера, при условии их добросовестного использования и соблюдения законных интересов владельцев товарных знаков и третьих лиц.

(4) Исключительное право не распространяется на товарные знаки, которыми законно владели и пользовались до 1 января 1992 года два и

более юридических лица. Использование в дальнейшем указанными лицами или их правопреемниками таких товарных знаков не является нарушением права владельца зарегистрированного товарного знака.

(5) Товарные знаки, которые законно существовали и использовались до 1 января 1992 года двумя и более юридическими лицами, объявляются собственностью государства. Порядок их использования определяется Правительством в специальном положении.

(6) Размер платы за пользование товарными знаками, являющимися государственной собственностью, устанавливается законом.

(7) Поступления от взимания платы за пользование товарными знаками, составляющими государственную собственность, являются доходами государственного бюджета.

(8) Свойства товаров или услуг, к которым применяется товарный знак, ни в коем случае не являются препятствием для регистрации товарного знака.

[Ст.6 дополнена Законом N 224-XV от 01.07.04, в силу 01.01.05]

[Ст.6 дополнена Законом N 65-XV от 12.04.2001]

[Ст.6 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 7. Основания для отклонения заявки на регистрацию товарного знака, наименования места происхождения товара или географического указания и заявления о признании товарного знака общеизвестным

(1) Не охраняются и не регистрируются:

1) товарные знаки, не отвечающие условиям, предусмотренным в части

(1) статьи 2;

2) товарные знаки, состоящие исключительно из обозначений или

указаний, лишенных отличительных особенностей, в частности состоящие только из:

а) обозначений или указаний, ставших родовыми или общепринятыми;

б) обозначений, состоящих из отдельных букв и/или цифр, при отсутствии особого графического исполнения, линий и простых геометрических фигур, одного цвета;

в) обозначений или указаний, служащих в торговле для указания вида, качества, количества, свойств, назначения, ценности или времени производства товаров или оказания услуг, местонахождения производителя, а также других характеристик;

г) обозначений, являющихся географическим указанием.

(2) Не допускается регистрация в качестве товарного знака или его элементов следующих обозначений:

а) являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, услуги или их производителя;

б) воспроизводящих или имитирующих государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные или исторические наименования государств или их сокращения, полные или сокращенные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия. Такие обозначения могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения и если на это имеется решение компетентного органа или согласие их владельца.

Компетентными органами Республики Молдова являются: Парламент - в

отношении использования воспроизведений или имитаций Государственного герба и Государственного флага Республики Молдова; Правительство - в отношении использования официального или исторического названия государства; министерства или департаменты - в отношении использования официальных контрольных, гарантийных и пробирных клейм, печатей, утвержденных соответствующим министерством или департаментом;

с) содержащих географическое указание, идентифицирующее вина и другую алкогольную продукцию, не происходящие из того места, которое названо в данном географическом указании, даже в случаях, когда указывается истинное происхождение товаров или когда географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "вид", "тип", "стиль", "имитация" и тому подобными;

d) содержащих географическое указание, идентифицирующее вина и другую алкогольную продукцию, или состоящих из такого указания в случае, когда вина и другая алкогольная продукция имеют иное происхождение;

e) противоречащих общественному порядку или морали.

(3) Не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, которые воспроизводят:

a) фирменные наименования (или их части), хорошо известные в Республике Молдова, если они не принадлежат лицу, ходатайствующему о регистрации товарного знака;

b) промышленные рисунки и модели, права на которые в Республике Молдова принадлежат другим лицам;

c) названия хорошо известных в Республике Молдова научных трудов, произведений литературы и искусства, персонажей или цитаты из них,

художественные произведения или их фрагменты без согласия обладателей авторского права или их правопреемников;

d) фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия этих лиц, их наследников, компетентного органа по охране культурных ценностей соответствующего государства.

(4) В качестве товарных знаков не регистрируются обозначения, идентичные или сходные до степени смешения:

a) с товарными знаками, охраняемыми в отношении других лиц или заявленными к регистрации на имя других лиц для идентичных товаров или услуг;

b) с товарными знаками, признанными общеизвестными в Республике Молдова, охраняемыми без регистрации;

c) с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемых в соответствии с настоящим законом, а также с географическими указаниями Республики Молдова, кроме случаев, когда они включены как неохраняемые элементы в товарный знак, зарегистрированный на имя лица, имеющего разрешение на использование такого наименования или указания, с учетом положений пункта c) части (2);

d) со знаками соответствия, зарегистрированными в установленном порядке.

(5) Не допускается регистрация в качестве товарного знака или его элементов обозначений, которыми законно владели и пользовались до 1 января 1992 года два и более юридических лица, включая их правопреемников, для маркировки однотипных (однородных, подобных) товаров.

(6) В качестве трехмерных товарных знаков не регистрируются

обозначения, состоящие исключительно из формы товара:

а) вытекающие из свойств товара, то есть формы производства или распространения товара;

б) необходимые для получения технического результата, когда нет альтернативы для производства этого товара;

с) относящиеся к значительной ценности товара.

(7) Использование товарного знака до даты подачи правильно оформленной национальной заявки не может служить причиной отклонения заявления о регистрации товарного знака на имя лица, которое его использовало.

(8) Если товарный знак до даты правильно оформленной национальной заявки использовался в процессе производства и реализации товаров и услуг не менее пяти лет, получив отличительный характер, и хорошо известен потребителям Республики Молдова, заявка на его регистрацию не может быть отклонена на основании части (1), за исключением случаев, когда товарный знак состоит только из географического указания.

(9) Товарные знаки, подпадающие под действие части (3) и части (4) в отношении сходных знаков, могут, однако, регистрироваться со специального согласия обладателя права на регистрацию знака.

(10) Нельзя отказать в регистрации или признать недействительной регистрацию товарного знака либо отказать в праве или признать недействительным право на использование товарного знака по причине того, что он содержит географическое указание, если заявка на регистрацию данного товарного знака была подана добросовестно или регистрация

осуществлена добросовестно либо если права на этот товарный знак были приобретены путем его добросовестного использования до того, как географическое указание было взято под охрану в стране происхождения.

(11) Не считается наименованием места происхождения товара обозначение, которое хотя и представляет собой или содержит наименование географической зоны, но публично используется в Республике Молдова как обозначение определенного изделия, не относящегося к месту его производства.

(12) Не охраняются и не регистрируются наименования мест происхождения товаров:

- a) которые не соответствуют положениям части (1) статьи 3;
- b) охрана которых прекращается;
- c) которые больше не используются в соответствующей стране;
- d) которые являются ложными;
- e) которые способны ввести в заблуждение потребителя;
- f) которые противоречат общественному порядку или морали.

(13) Заявление о признании товарного знака общеизвестным может быть отклонено в случае, если:

- a) оно не соответствует положениям части (11) статьи 8;
- b) товарный знак преобразовался в общепринятое наименование;
- c) товарный знак противоречит общественному порядку или морали.

[Ст.7 изменена Законом N 205-XVI от 28.07.05, в силу 23.09.05]

[Ст.7 изменена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.7 изменена Законом N 65-XV от 12.04.2001]

[Ст.7 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
И НАИМЕНОВАНИЙ МЕСТ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

Статья 8. Заявка на регистрацию товарного знака или наименования

места происхождения товара и заявление о признании

товарного знака общеизвестным

(1) Физические и юридические лица соответственно с постоянным местожительством и местонахождением в Республике Молдова (национальные), имеющие право на законную охрану товарного знака, ведут дела с Агентством лично или через представителя, уполномоченного доверенностью.

(2) Иностранцы физические и юридические лица соответственно с постоянным местожительством и местонахождением за рубежом ведут дела с Агентством только через представителя в области промышленной собственности в Республике Молдова, за исключением случаев, когда международными конвенциями, одной из сторон которых является Республика Молдова, предусмотрено иное.

(3) Представитель в области промышленной собственности осуществляет свою деятельность в соответствии с положением, утвержденным Правительством.

(4) Заявка должна относиться к одному товарному знаку или наименованию места происхождения товара.

(5) Заявление должно содержать:

а) ходатайство о регистрации;
б) фамилию, имя (наименование), адрес и подпись заявителя;

в) фамилию, имя, адрес и подпись патентного поверенного, если заявка подается через представителя в области промышленной собственности;

д) изображение заявляемого товарного знака или наименования места

происхождения товара и их описание;

е) перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;

ф) перечень товаров, для обозначения которых испрашивается регистрация наименования места происхождения товара;

г) указание места производства товаров, для обозначения которых испрашивается регистрация наименования места происхождения товара (границ географической зоны);

h) описание особых свойств товаров, для обозначения которых испрашивается регистрация наименования места происхождения товара;

і) ходатайство о признании приоритета товарного знака на основании конвенций, одной из сторон которых является Республика Молдова;

ј) указание цвета или цветов товарного знака, если заявитель испрашивает его охрану в цвете.

(б) К заявлению прилагаются:

а) устав коллективного товарного знака, включая перечень всех членов объединения, имеющих право использовать коллективный товарный знак, подписанный ими; цель регистрации коллективного товарного знака и условия его использования; перечень и единые качественные или иные характеристики товаров или услуг, которые будут обозначаться этим товарным знаком; ответственность за нарушение условий использования коллективного товарного знака. В случае выдачи охранного документа на имя одного из членов объединения взаимоотношения с другими членами и их права на коллективный товарный знак регламентируются отдельным соглашением;

b) для иностранного заявителя - документ, подтверждающий право на заявляемое наименование места происхождения товара в стране происхождения этого товара;

c) доверенность, если заявка подается через представителя в области промышленной собственности;

d) при необходимости документы, подтверждающие приоритет товарного знака;

e) документ, подтверждающий уплату установленной пошлины;

f) для регистрации наименования места происхождения товара - заверенное подтверждение того, что товар производится в соответствующей географической зоне и его особые качества определяются природными и/или этнографическими факторами, характерными для соответствующей географической зоны;

g) для регистрации знака соответствия - доверенность или другой акт, который бы подтверждал факт законного осуществления сертификационной деятельности, или при необходимости доказательство регистрации знака соответствия в стране происхождения;

h) решение компетентного органа или согласие владельца знаков, перечисленных в пункте b) части (2) статьи 7, - по обстоятельствам.

(7) Заявление о регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара подается на молдавском языке. Прочие документы заявки представляются на молдавском или других языках. В последнем случае к заявке в течение двух месяцев с даты ее подачи прилагается перевод этих документов на молдавский язык. Физические лица, подавшие документы заявки на русском языке, не обязаны представлять их перевод на

молдавский язык.

(8) Заявитель несет ответственность, установленную действующим законодательством, за правильность оформления материалов, представленных в связи с регистрацией товарного знака или наименования места происхождения товара.

(9) Заявление о признании товарного знака общеизвестным подается в Апелляционную комиссию агентства физическими или юридическими лицами лично или через представителя, уполномоченного доверенностью.

(10) Заявление о признании товарного знака общеизвестным должно относиться только к одному товарному знаку.

(11) Заявление о признании товарного знака общеизвестным должно содержать:

а) фамилию, имя, адрес и подпись заявителя - в случае подачи заявления физическим лицом или наименование, юридический адрес и подпись представителя - в случае подачи заявления юридическим лицом;

б) фамилию, имя, адрес и подпись представителя в области промышленной собственности - в случае подачи заявления через такого представителя;

с) изображение и описание товарного знака;

д) указание даты, на которую испрашивается признание товарного знака общеизвестным.

(12) К заявлению о признании товарного знака общеизвестным прилагаются:

а) документы, содержащие информацию о владельце или пользователе товарного знака;

б) документы, свидетельствующие о приобретении широкой известности товарного знака в определенных кругах общества;

с) перечень товаров или услуг, в отношении которых используется товарный знак, а также перечень других соответствующих действий в отношении использования данного товарного знака;

д) документ, подтверждающий начало и период использования товарного знака;

е) доверенность, если заявление подается через представителя;

ф) документ, подтверждающий уплату пошлины, если она предусмотрена.

[Ст.8 изменена Законом N 469-XV от 21.11.03, в силу 01.01.04]

[Ст.8 изменена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.8 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 9. Дата подачи заявки

(1) Датой подачи заявки признается дата поступления в Агентство заявления, соответствующего требованиям, предусмотренным в части (5) статьи 8, и документа, подтверждающего уплату установленной пошлины.

(2) Документы в соответствии с пунктами а) - с), ф) и г) части (6) статьи 8 могут быть поданы в Агентство в течение двух месяцев с даты подачи заявки. Если в указанный срок заявитель не представит их или не подаст ходатайство о продлении установленного срока, заявка считается отозванной.

[Часть 2 ст.9 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 10. Приоритет товарного знака

(1) Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки.

(2) Приоритет товарного знака может быть установлен по дате подачи первой заявки в государстве - участнике Парижской конвенции по охране

промышленной собственности (конвенционный приоритет), если заявка была подана в Агентство в течение шести месяцев с указанной даты. Течение этого срока начинается с даты подачи первой заявки, при этом день подачи заявки в срок не включается.

[Часть 2 ст.10 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

(3) Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах международной выставки, организованной на территории государства - участника Парижской конвенции по охране промышленной собственности (выставочный приоритет), может быть установлен по дате начала открытого показа экспоната на выставке, если заявка на регистрацию была подана в Агентство в течение шести месяцев с указанной даты. Выставочный приоритет не продлевает срок конвенционного приоритета.

(4) Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки или сообщить об этом в течение двух месяцев с даты поступления заявки в Агентство и представить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в Агентство. Документы, подтверждающие правомерность испрашивания приоритета, сопровождаются справкой о дате подачи заявки и переводом их на государственный язык.

[Часть 4 ст.10 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

(5) Приоритет товарного знака может быть установлен по дате его международной регистрации в соответствии с международными договорами,

одной из сторон которых является Республика Молдова.

Статья 11. Экспертиза заявки

(1) Экспертиза заявки осуществляется Агентством и включает формальную экспертизу заявки и экспертизу заявленного обозначения.

(2) Заявитель вправе с даты поступления заявки и до даты принятия по ней решения после оплаты соответствующей пошлины дополнять, уточнять или исправлять документы заявки без существенного изменения самого товарного знака или наименования места происхождения товара.

[Часть 2 ст.11 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

(3) Заявка, в которой перечислено несколько товаров и услуг, может быть разделена самим заявителем или по его просьбе на две или несколько заявок путем распределения между ними товаров и услуг, перечисленных в первоначальной заявке. Выделенные заявки сохраняют дату подачи первоначальной заявки и приоритет заявляемого в ней товарного знака. Введение дополнительных товаров и услуг в перечень по пункту е) части (5) статьи 8 производится только путем подачи новой заявки.

Статья 12. Формальная экспертиза заявки

(1) Агентство в течение месяца с даты поступления заявки проводит по ней формальную экспертизу, в ходе которой проверяется наличие документов, указанных в частях (5) и (6) статьи 8, и соблюдение установленных к ним требований.

(2) По результатам формальной экспертизы заявитель уведомляется о принятии заявки к рассмотрению либо о ее отклонении.

(3) Если документы заявки не были оформлены в соответствии с

требованиями, установленными в части (5) статьи 8, заявителю предлагается внести необходимые уточнения в течение двух месяцев после получения им уведомления. Если заявитель не представил в установленный срок материалы, указанные в уведомлении, или мотивированное ходатайство относительно продления этого срока, заявка считается неподанной.

Статья 13. Экспертиза заявленного обозначения

(1) Экспертиза заявленного обозначения проводится в течение девяти месяцев с даты вынесения решения о принятии заявки к рассмотрению. В ходе экспертизы заявленного обозначения проверяется соблюдение требований, предусмотренных статьей 7, и устанавливается приоритет товарного знака, если он не был установлен при проведении формальной экспертизы.

(2) По результатам экспертизы заявленного обозначения Агентство принимает решение о публикации заявки или о ее отклонении, о чем уведомляется заявитель.

[Часть 2 ст.13 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 14. Обжалование решения по заявке

(1) При несогласии с решением, вынесенным по результатам формальной экспертизы заявки или экспертизы заявленного обозначения, заявитель вправе в течение трех месяцев с даты получения решения подать протест в Апелляционную комиссию Агентства. Протест должен быть рассмотрен в течение трех месяцев с даты его поступления.

(2) При несогласии с решением Апелляционной комиссии Агентства заявитель может обжаловать его в компетентную судебную инстанцию общей

юрисдикции в течение трех месяцев с даты получения указанного решения.

[Ст.14 изменена Законом N 240-XV от 13.06.03, в силу 08.07.03]

[Ст.14 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 15. Отзыв заявки

(1) Заявка может быть отозвана заявителем на любом этапе ее рассмотрения.

(2) Заявка на коллективный товарный знак может быть отозвана только с согласия всех физических и юридических лиц, имеющих право использовать этот знак.

Статья 16. Опубликование заявки и заявления о признании товарного

знака общеизвестным

Агентство в течение трех месяцев с даты принятия решения об опубликовании заявки и в течение одного месяца с даты получения заявления о признании товарного знака общеизвестным публикует в Официальном бюллетене промышленной собственности (далее - Официальный бюллетень) сведения в отношении заявки и в отношении заявления о признании товарного знака общеизвестным. Состав публикуемых сведений определяется агентством.

[Ст.16 в редакции Закона N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

Статья 17. Протест против регистрации товарного знака или

наименования места происхождения товара и против признания товарного знака общеизвестным

(1) Любое лицо имеет право в течение трех месяцев с даты опубликования сведений в отношении регистрации либо в отношении

признания товарного знака общеизвестным подать в Апелляционную комиссию агентства протест против регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара либо против признания товарного знака общеизвестным.

(2) Если был подан протест против регистрации или против признания товарного знака общеизвестным, агентство в 10-дневный срок уведомляет об этом заявителя.

(3) Протест против регистрации или против признания товарного знака общеизвестным рассматривается в течение трех месяцев с даты его поступления. Решение по протесту в 10-дневный срок сообщается как заявителю, так и лицу, подавшему протест.

(4) Решение Апелляционной комиссии агентства может быть опротестовано в судебной инстанции в течение шести месяцев с даты его принятия.

[Ст.17 изменена Законом N 205-XVI от 28.07.05, в силу 23.09.05]

[Ст.17 в редакции Закона N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.17 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 18. Регистрация и выдача свидетельства о регистрации

товарного знака или наименования места происхождения товара

(1) В случае, если протест против регистрации не был подан или поданные протесты были отклонены, Агентство принимает решение о регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара и производит их регистрацию в Национальном регистре товарных знаков или в Национальном регистре наименований мест происхождения товаров (далее - Регистр).

(2) В Регистр вносятся изображение товарного знака или наименование места происхождения товара, сведения о их владельце, дата приоритета товарного знака, перечень товаров и услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, описание основных свойств товара, наименование места происхождения которого зарегистрировано, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара, а также последующие изменения этих сведений.

(3) Агентство выдает свидетельство о регистрации в течение трех месяцев с даты регистрации в регистре товарного знака или наименования места происхождения товара.

(4) Форма свидетельства о регистрации и состав указываемых в нем сведений определяются Агентством.

(5) В случае принятия решения о признании товарного знака общеизвестным агентство регистрирует общеизвестный товарный знак в Национальном регистре общеизвестных товарных знаков.

[Ст.18 дополнена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.18 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 19. Публикация сведений, относящихся к регистрации

(1) Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара, внесенные в Регистр в соответствии со статьей 18, публикуются Агентством в Официальном бюллетене в течение трех месяцев с даты принятия решения о регистрации.

(2) Сведения о признании товарного знака общеизвестным, внесенные в Национальный регистр общеизвестных товарных знаков, публикуются

агентством в Официальном бюллетене в трехмесячный срок с даты принятия решения о признании товарного знака общеизвестным.

[Ст.19 дополнена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

Статья 20. Срок действия регистрации

(1) Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет, считая с даты подачи заявки.

(2) Срок действия регистрации товарного знака по ходатайству его владельца может продлеваться на десять лет неограниченное количество раз при условии уплаты соответствующей пошлины. Ходатайство о продлении срока действия регистрации подается в течение последнего года ее действия. Владелец товарного знака может продлить срок действия регистрации и в течение шести месяцев с даты его окончания при условии уплаты дополнительной пошлины.

(3) Агентство вносит в Регистр запись о продлении срока действия регистрации.

(4) Срок действия регистрации наименования места происхождения товара не ограничен.

(5) Срок правовой охраны общеизвестного товарного знака не ограничен.

[Ст.20 дополнена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

Статья 21. Внесение изменений

(1) Владелец свидетельства о регистрации обязан уведомлять Агентство обо всех изменениях сведений, относящихся к регистрации товарного знака или наименования места происхождения товара.

(2) Все изменения вносятся в Регистр и публикуются Агентством в течение трех месяцев с даты подачи уведомления об изменениях.

Глава III

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ТОВАРА,

ПЕРЕДАЧА ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 22. Использование товарного знака и
наименования

места происхождения товара

(1) Товарный знак и наименование места происхождения товара считаются использованными в случае, если они применены на товарах, для которых товарный знак или наименование места происхождения товара были зарегистрированы, а также на упаковке и/или в качестве упаковки их владельцем или лицом, имеющим на это право на основании договора о предоставлении лицензии. Использованием может считаться также применение товарного знака или наименования места происхождения товара в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, вывесках, на экспонатах выставок и ярмарок, проводимых в Республике Молдова, а также использование товарного знака другим лицом под контролем владельца данного товарного знака. Товарный знак, идентифицирующий предприятие, производящее товары или оказывающее услуги, может использоваться наряду с товарным знаком, отличающим соответствующие товары или услуги этого предприятия, но без установления взаимосвязи между ними.

(2) Не может быть запрещено продолжающееся и сходное использование географических указаний любым гражданином Республики Молдова или лицом, постоянно проживающим на территории Республики Молдова, которые постоянно использовали для обозначения своих товаров или услуг

определенное географическое указание, идентифицирующее вина или другую алкогольную продукцию, если это использование длилось по меньшей мере 10 лет, предшествующих 15 апреля 1994 года, или было добросовестным до упомянутой даты.

(3) Положения настоящего закона не применяются в отношении географических указаний для товаров и услуг, для которых соответствующее указание идентично общепринятому обозначению, использованному в действующем словаре как общее название такого товара или услуги на территории Республики Молдова, либо в отношении географического указания для алкогольной продукции, для которой соответствующее указание идентично обиходному наименованию сорта винограда, существующего на территории Республики Молдова.

(4) Любое опротестование в отношении использования или регистрации товарного знака, содержащего или состоящего из географического указания, может быть представлено в течение 5 лет после того, как наносящее ущерб использование охраняемого географического указания стало общеизвестным, или после даты регистрации товарного знака в Республике Молдова при условии, что товарный знак был опубликован к этой дате, если соответствующая дата предшествовала дате, на которую наносящее ущерб использование стало общеизвестным в Республике Молдова, и что географическое указание не будет использоваться или не будет зарегистрировано недобросовестным образом.

(5) Любое лицо имеет право использовать в ходе торговых операций свое имя или имя своего делового предшественника, за исключением случая,

когда это имя используется способом, вводящим потребителей в заблуждение.

[Ст.22 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 23. Предупредительная маркировка
Владелец свидетельства о регистрации
товарного знака может
проставлять рядом с товарным знаком предупредительную
маркировку в виде
заклученной в круг буквы R или текста, уведомляющего о
регистрации знака
в Республике Молдова.

Статья 24. Передача прав на товарный знак
(1) Права, возникающие в связи с подачей заявления
или регистрацией
товарного знака, могут полностью или частично
передаваться.

*[Часть 1 ст.24 в редакции Закона N 1079-XIV от
23.06.2000]*

(2) Передача прав может осуществляться путем
их уступки, на
основании договора о предоставлении исключительной или
неисключительной
лицензии, а также путем правопреемства или
наследования по закону либо
по завещанию. Не разрешается предоставление
принудительных лицензий на
товарные знаки, а владелец товарного знака имеет право
уступить его без
обязательного присутствия и без передачи
предприятия, которому этот
товарный знак принадлежит.

*[Часть 2 ст.24 в редакции Закона N 1079-XIV от
23.06.2000]*

(3) Права, переданные по договору на основании
части (2), действуют
в отношении третьих лиц и обуславливают изменение
юридического статуса
свидетельства о регистрации товарного знака с
момента регистрации
договора в Агентстве.

[Часть 3 ст.24 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

(4) Передача другим лицам прав на коллективный товарный знак может быть осуществлена только с согласия всех членов объединения.

[Часть 4 ст.24 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

(5) Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет осуществлять контроль за выполнением этого условия.

(6) Не допускается в соответствии с действующим законодательством включение в договор о предоставлении лицензии процедур или условий, которые могут привести к злоупотреблению правами промышленной собственности, оказывая неблагоприятное воздействие на конкуренцию на соответствующем рынке, как, например, условие обязательной передачи лицензиатом технической информации лицензиару, условия, предотвращающие оспаривание законной юридической силы, или принудительный комплекс условий лицензирования.

[Часть 6 ст.24 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 25. Ответственность за незаконное использование товарного знака или наименования места происхождения товара

(1) Незаконное использование охраняемого товарного знака или наименования места происхождения товара, а также сходных с ними обозначений для маркировки товаров или услуг, в отношении которых они

получили охрану, либо однородных товаров или услуг, а также производство, использование, импорт, предложение к продаже, продажа, любой другой способ введения в хозяйственный оборот или хранение с этой целью маркированных таким образом товаров влекут за собой гражданскую, административную или уголовную ответственность, установленную действующим законодательством.

(2) Лицо, признанное виновным, наказывается штрафом и обязано возместить владельцу товарного знака или наименования места происхождения товара убытки, причиненные нарушением его прав, включая упущенную выгоду, а также выплатить сумму, достаточную для возмещения расходов, которые могут включать соответствующие гонорары адвокату.

(3) Товарами с поддельными товарными знаками считаются все товары, включая их упаковку, маркированные без разрешения товарным знаком, который идентичен зарегистрированному товарному знаку, действительному для данных товаров, или который по своим существенным признакам не может быть отличен от этого товарного знака и нарушает в силу этого права владельца соответствующего товарного знака на основании действующего законодательства.

(4) Запасы товаров с поддельными товарными знаками или наименованиями мест происхождения товара, которые обуславливают нарушение прав владельца соответствующего товарного знака или наименования места происхождения товара, изымаются из хозяйственного оборота без возмещения их стоимости в порядке, позволяющем свести к

минимуму риск нанесения нового ущерба владельцу товарного знака или наименования места происхождения товара, а незаконно примененные товарные знаки и наименования мест происхождения товара удаляются с товаров даже в том случае, если это ведет к их уничтожению.

(5) Потерпевшая сторона может потребовать, чтобы сырье и материалы, которые использовались при изготовлении товаров, указанных в части (4), были изъяты из хозяйственного оборота без какого-либо возмещения их стоимости в порядке, позволяющем свести к минимуму риск нанесения нового ущерба. В этом случае запрашиваемые исправительные меры должны соответствовать тяжести деяния с учетом интересов третьих лиц.

(6) Простое удаление незаконно использованного товарного знака с товаров с поддельными товарными знаками является недостаточным, кроме как в случаях наличия исключительных обстоятельств, позволяющих использовать такие товары.

(7) Потерпевшая сторона вправе опубликовать за счет виновного лица судебное решение в целях восстановления своей деловой репутации.

(8) Не являются нарушением прав владельца товарного знака или наименования места происхождения товара действия органов публичной власти, если они действовали добросовестно при применении настоящего закона.

[Ст.25 в редакции Закона N 1079-XIV от 23.06.2000]

Глава IV

**ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО
ЗНАКА**

И НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

Статья 26. Признание регистрации недействительной

(1) Регистрация товарного знака или наименования места происхождения товара может быть признана полностью или частично недействительной в течение всего срока ее действия в случае, если:

- а) была произведена с нарушением настоящего закона;
- б) использование товарного знака вводит в заблуждение потребителей;
- в) изменились природные факторы в географической зоне;
- г) товар, для которого было использовано наименование места его происхождения, не обладает более указанными особыми качествами;
- д) возникли другие обоснованные причины.

(2) По заявлению регистрация может быть аннулирована после непрерывного неиспользования зарегистрированного товарного знака в течение не менее 5 лет при условии, что владелец товарного знака не представит веских причин относительно наличия препятствий для такого использования. Обстоятельства, возникшие независимо от воли владельца товарного знака, являющиеся препятствием для его использования, например ограничения по импорту или другие требования органов публичной власти к товарам или услугам, охраняемым товарным знаком, считаются вескими причинами для оправдания неиспользования.

(3) Любое лицо может потребовать от Апелляционной комиссии Агентства аннулирования регистрации.

(4) Требование об аннулировании регистрации должно быть рассмотрено в течение трех месяцев с даты его поступления. Владелец свидетельства о регистрации должен быть уведомлен о поступившем требовании аннулировать регистрацию в 10-дневный срок со дня его поступления.

(5) Решение Апелляционной комиссии Агентства может быть обжаловано в

компетентную судебную инстанцию оющей юрисдикции.

(6) В случае использования коллективного товарного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными характеристиками, действие регистрации по заявлению любого заинтересованного лица может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения экономической судебной инстанции.

(7) Любое лицо в течение пяти лет с даты регистрации товарного знака вправе обратиться в Апелляционную комиссию агентства с требованием об аннулировании его регистрации на основании наличия общеизвестного товарного знака в Республике Молдова. Для подачи заявления об аннулировании регистрации или запрещении применения зарегистрированных либо используемых со злым умыслом товарных знаков какой-либо срок не устанавливается.

[Ст.26 изменена Законом N 240-XV от 13.06.03, в силу 08.07.03]

[Ст.26 дополнена Законом N 1446-XV от 08.11.02, в силу 31.12.02]

[Ст.26 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

[Ст.26 изменена Законом N 1009-XIII от 22.10.96]

Статья 27. Аннулирование регистрации

(1) Агентство аннулирует регистрацию товарного знака или наименования места происхождения товара:

а) в связи с истечением срока ее действия, предусмотренного статьей 20;

б) на основании заявления владельца свидетельства о регистрации, поданного в Агентство;

с) на основании признания регистрации недействительной в соответствии со статьей 26;

д) при ликвидации юридического лица - владельца свидетельства о

регистрации.

[Часть 2 ст.27 исключена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000,]

[остальные перенумерованы]

(2) Агентство публикует в Официальном бюллетене сообщение об аннулировании регистрации.

Глава V

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 28. Рассмотрение споров, связанных с применением

настоящего закона

Споры, связанные с применением настоящего закона:

- a) о выдаче свидетельства о регистрации товарного знака или наименовании места происхождения товара;
- b) о нарушении исключительного права на товарный знак;
- c) о досрочном прекращении действия регистрации или признании регистрации недействительной;
- d) о заключении и исполнении договора об уступке прав на товарный знак и лицензионного договора;
- e) о непрерывном неиспользовании товарного знака в течение не менее 5 лет с момента его регистрации в Агентстве;
- f) о незаконном использовании наименования места происхождения товара, решаются компетентной судебной инстанцией общей юрисдикции в установленном законодательством порядке.

[Ст.28 изменена Законом N 240-XV от 13.06.03, в силу 08.07.03]

[Ст.28 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 29. Функции Агентства в области охраны товарных знаков и

наименований мест происхождения товаров

Агентство выполняет следующие функции в области охраны товарных

знаков и наименований мест происхождения товаров: принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, проводит экспертизу заявок, осуществляет государственную регистрацию товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, выдает свидетельства о регистрации, проводит экспертизу международных товарных знаков согласно Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных знаков или Протоколу к этому соглашению, обеспечивает комплектование и хранение национального фонда товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, публикует официальные данные, издает Официальный бюллетень, ведет Регистр, разрабатывает и совершенствует нормативные акты, представляет Республику Молдова в межгосударственных организациях по охране промышленной собственности и осуществляет международное сотрудничество в этой области.

[Ст.29 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 30. Пошлины

За подачу заявки на регистрацию товарного знака или наименования места происхождения товара, ее экспертизу, опубликование, выдачу свидетельства о регистрации, а также за другие юридически значимые действия, связанные с рассмотрением заявки и правовой охраной товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, взимаются пошлины. Действия, за совершение которых взимаются пошлины, размеры и сроки уплаты последних регламентируются в порядке, установленном Правительством.

[Ст.30 изменена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 31. Регистрация товарных знаков и наименований мест происхождения товаров в зарубежных странах

(1) Любое физическое или юридическое лицо Республики Молдова имеет право на регистрацию товарного знака и наименования места происхождения товара в зарубежных странах.

(2) Заявка на регистрацию товарного знака в зарубежных странах согласно Мадридскому соглашению о международной регистрации товарных или Протоколу к этому соглашению знаков подается через Агентство.

[Часть 2 ст.31 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

(3) Расходы, связанные с регистрацией товарного знака и наименования места происхождения товара в зарубежных странах, несет заявитель или по соглашению с ним иное физическое или юридическое лицо.

Статья 32. Права иностранных физических и юридических лиц

(1) Иностранные физические и юридические лица пользуются правами, предоставленными настоящим законом, наравне с физическими и юридическими лицами Республики Молдова на основе международных договоров, одной из сторон которых является Республика Молдова, или на основе принципа взаимности.

(2) Товарный знак, зарегистрированный в Республике Молдова в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации товарных знаков или Протоколом к этому соглашению, охраняется так же, как и товарный знак, зарегистрированный в соответствии с настоящим законом.

[Часть 2 ст.32 дополнена Законом N 1079-XIV от 23.06.2000]

Статья 33. Международные договоры

Если международным договором, одной из сторон которого является Республика Молдова, установлены иные положения, чем те, которые содержатся в настоящем законе, применяются положения международного договора.

Глава VI

ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 34

Настоящий закон вступает в силу по истечении трех месяцев со дня опубликования.

Статья 35

До приведения законодательства в соответствие с настоящим законом нормативные акты применяются в части, не противоречащей ему.

Статья 36

Установить, что:
настоящий закон применяется к правоотношениям, возникшим после введения его в действие;
заявки на регистрацию товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, делопроизводство по которым не завершено на дату вступления в силу настоящего закона, рассматриваются в порядке, установленном настоящим законом. При этом условия правовой охраны определяются согласно законодательству, действовавшему на дату подачи заявки;
свидетельства о регистрации товарных знаков, выданные Агентством до

вступления в силу настоящего закона,
приравниваются в отношении
правового режима к свидетельствам о регистрации
товарных знаков,
выданным согласно настоящему закону.

Статья 37

Правительству в трехмесячный срок:
представить Парламенту предложения о
проведении действующего
законодательства в соответствии с настоящим законом;
привести свои нормативные акты в соответствии с
настоящим законом;
обеспечить пересмотр и отмену министерствами и
департаментами своих
нормативных актов, противоречащих настоящему закону;
разработать и утвердить на основе настоящего
закона подзаконные
нормативные акты.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПАРЛАМЕНТА
Петру ЛУЧИНСКИ

г. Кишинэу, 22 сентября 1995 г.
N 588-XIII.

Законы Республики Молдова
588/22.09.95 о товарных знаках и наименованиях мест происхождения
товаров //Мониторул Официал 8-9/76, 08.02.1996