

О марке качества и о порядке определения качества алкогольной продукции, подлежащей маркировке маркой качества
ПОЛОЖЕНИЕ

О марке качества и о порядке определения качества алкогольной продукции, подлежащей маркировке маркой качества

(приложение № 3 к постановлению Правительства РМ № 249 от 11 апреля 2001 г.: в редакции постановления № 284 от 14 марта 2005 г.)

Monitorul Oficial № 46-50 от 25 марта 2005 г.

I. Общие положения

1. Положение о марке качества и о порядке определения качества алкогольной продукции, подлежащей маркировке маркой качества (в дальнейшем - положение), разработано в соответствии с Законом № 1100-XIV от 30 июня 2000 г. о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции (Официальный монитор Республики Молдова, 2000 г., № 130-132, ст.917) и устанавливает требования в отношении марки качества, порядок определения качества алкогольной продукции и маркировки маркой качества.

2. Требования настоящего положения распространяются на алкогольную продукцию, произведенную всеми экономическими агентами независимо от вида собственности и организационно-правовой формы.

3. В настоящем положении используются следующие понятия:

алкогольная продукция - пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 1,5% объема;

производители алкогольной продукции - экономические агенты, которые располагают необходимым оборудованием, обладают соответствующей лицензией и имеют условия, предусмотренные законодательством для производства алкогольной продукции;

марка качества - специальный знак контроля, имеющий несколько степеней защиты, применяемый при поставке высококачественной бутылочной алкогольной продукции (кроме этилового спирта).

II. Основные характеристики марки качества

4. Дизайн марки качества утверждается агропромышленным департаментом "Moldova-Vin" и является единым для маркировки высококачественной алкогольной продукции.

5. Марка качества представляет собой голограмму, имеющую несколько степеней защиты, и в обязательном порядке сопровождается висящей декоративной этикеткой в виде книжки, исполненной полиграфическим способом.

6. Марка качества должна содержать следующие обязательные элементы:

- надписи "Marca de calitate" и "Moldova-Vin";
- государственная символика (флаг Республики Молдова);
- логотип "Barza Alba in zbor";
- порядковый номер марки.

7. Висящая декоративная этикетка должна содержать следующие обязательные элементы:

- надписи "Marca de calitate" и "Moldova-Vin";
- логотип "Barza Alba in zbor";
- текст внутри: "Марка качества присваивается агропромышленным департаментом "Moldova-Vin"

исключительно высококачественной алкогольной продукции" и "Марка качества (запись на бутылке) имеет свой индивидуальный порядковый номер, а ее присутствие гарантирует подлинность и высокое качество продукции, представленной производителем". Текст может быть выполнен на языке страны - импортера высококачественной алкогольной продукции.

III. Ассортимент алкогольной продукции, которая маркируется маркой качества

8. Маркой качества маркируются следующие виды бутылочной алкогольной продукции:

- высококачественные вина;
- вина с наименованием по месту происхождения;
- игристые вина (классические и натуральные);
- дивин возрастом более 10 лет;
- высококачественные алкогольные напитки, произведенные из этилового спирта категории "Lux" и "Extra";
- водка, произведенная из этилового спирта категории "Lux" и "Extra".

9. По желанию производителей алкогольной продукции маркой качества могут маркироваться и другие виды бутылочной алкогольной продукции, если они отвечают требованиям, предъявляемым к высококачественной продукции, что подтверждается Центральной дегустационной комиссией при агропромышленном департаменте "Moldova-Vin" (в дальнейшем - Центральная дегустационная комиссия).

IV. Порядок определения качества алкогольной продукции, присуждения и учета марки качества

10. Агропромышленный департамент "Moldova-Vin" определяет ассортимент алкогольной продукции, которая может быть маркирована маркой качества, и выносит решение о ее

присуждении. Марка качества может присуждаться и по ходатайству производителей.

11. Для присуждения марки качества производители алкогольной продукции подают в агропромышленный департамент "Moldova-Vin" заявление, которое должно содержать информацию:

- об ассортименте алкогольной продукции;
- о количестве алкогольной продукции;
- о рынке сбыта партии алкогольной продукции.

12. Производители алкогольной продукции с согласия агропромышленного департамента "Moldova-Vin" отбирают образцы алкогольной продукции в соответствии с установленным ассортиментом (по две бутылки каждого образца) и представляют их Центральной дегустационной комиссии.

13. Качество алкогольной продукции определяется Центральной дегустационной комиссией при участии представителей Департамента стандартизации и метрологии согласно Положению о деятельности Центральной дегустационной комиссии, о чем делается запись в протоколе заседания указанной комиссии.

14. Агропромышленный департамент "Moldova-Vin" на базе протокола Центральной дегустационной комиссии, а при необходимости - на основании результатов проверок ассортимента и количества алкогольной продукции, указанных в заявлении, в течение 10 дней выносит решение о присуждении или об отказе в присуждении марки качества соответствующей алкогольной продукции и информирует об этом производителей алкогольной продукции.

15. Агропромышленный департамент "Moldova-Vin" проводит конкурс на определение экономического агента, который должен разработать графическую концепцию, изготовить марку качества и висящую декоративную этикетку и заключить с ним договор о сотрудничестве.

Предлагаемые участникам конкурса условия определяются агропромышленным департаментом "Moldova- Vin".

16. Марки качества и висящие декоративные этикетки единого образца с индивидуальным номером изготавливаются и поставляются за плату производителям алкогольной продукции на основе договора, заключенного с соответствующим экономическим агентом.

17. Агропромышленный департамент "Moldova-Vin" обеспечивает ведение Единого регистра учета марок качества.

18. Производители алкогольной продукции обязаны ежемесячно представлять отчет об использованных или поврежденных марках качества.

Поврежденные марки качества представляются вместе с отчетом.

V. Порядок нанесения марки качества и висящей декоративной этикетки

19. Марка качества, выполненная голографическим способом, наносится на бутылку сверху справа этикетки таким образом, чтобы не наложиться на другие элементы на поверхности бутылки.

20. Декоративная этикетка прикрепляется к горлышку бутылки таким образом, чтобы исключить ее невольное падение.

VI. Изъятие марки качества

21. Агропромышленный департамент "Moldova-Vin" имеет право периодически проверять порядок маркировки маркой качества, а в случае необходимости требовать от производителя

представления Центральной дегустационной комиссии образцов маркированной алкогольной продукции.

22. Агропромышленный департамент "Moldova-Vin" правомочен изъять право на использование марки качества в случаях:

- израсходования количества высококачественной алкогольной продукции, которой присвоена марка качества;
- констатации несоответствия качества алкогольной продукции требованиям, установленным для высококачественной продукции;
- нарушения порядка использования марок качества.

23. Решение об изъятии марки качества принимается агропромышленным департаментом "Moldova-Vin". О принятом решении производитель алкогольной продукции информируется в течение 5 дней".