

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА о внесении изменений и дополнений в Закон о табаке и табачной продукции № 386-XV от 19 июля 2001 года и в статью 19 Закона о рекламе № 1227-XIII от 27 июня 1997 года N 18-XV от 7.02.2003 Мониторул Официал ал Р.Молдова N 35-37 от 07.03.2003 -----

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст.1. - В Закон о табаке и табачной продукции № 386-XV от 19 июля 2001 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2001 г., № 92-93, ст. 709), с последующими изменениями, внести следующие изменения и дополнения:

1. В статье 2: понятия "ингредиент", "смола", "табачная продукция" изложить в следующей редакции: "ингредиент - любое вещество, отличное от табака, воды или восстановленного табака, добавляемое в процессе промышленной переработки табака и/или производства табачных изделий;"; "смола - сухой конденсат табачного дыма, не содержащий никотина;"; "табачная продукция - совокупность продуктов, получаемых из табака: табак ферментированный и стрипсованный, табак резаный, табак восстановленный и табачные изделия;"; дополнить статью понятиями "табачные изделия", "восстановленный табак", "табачная мешка (резаный табак)", "табачные отходы" следующего содержания: "табачные изделия - сигареты, папиросы, гаванские сигары, сигариллы, табак курительный, табак трубочный, табак жевательный и табак нюхательный; восстановленный табак - продукт, изготовленный различными методами из смеси табачных отходов (обрывки листьев, жилки, фрагменты жилок, пыль и др.) и определенного количества добавок (вяжущие материалы, модификаторы горения, пластификаторы или увлажнители, вода и др.); табачная мешка (резаный табак) - табак различных ботанических сортов и классов качества, подготовленный и нарезанный в соответствии с утвержденной рецептурой для определенной марки табачных изделий, зарегистрированной в установленном порядке; табачные отходы - дополнительный (сопутствующий) продукт, полученный в процессе переработки табака и производства табачной продукции: верхушки и стебли табачных растений, табачные жилки.".
2. В статье 7: в части (1) исключить слово "ферментированного"; в части (2) слова "Табачная продукция производится" заменить словами "Табачные изделия производятся".
3. В статье 8: пункт b) части (1) изложить в следующей редакции: "b) иметь единую лицензию в случае одновременного осуществления деятельности по импорту, промышленной переработке табака, производству и оптовой реализации табачной продукции;"; часть (3) изложить в следующей редакции: "(3) Хозяйствующим субъектам, имеющим право производить табачные изделия, разрешается при необходимости изготавливать табачную мешку и на других отечественных предприятиях. Производство лицензионных табачных изделий на основе договоров осуществляется из табачной мешки, импортируемой от хозяйствующего субъекта - обладателя соответствующей марки табачных изделий, если он не дает разрешения на изготовление данной мешки на отечественных предприятиях.".
4. В статье 9: в части (2) исключить слова "осуществляется на основе лицензии и"; часть (3) изложить в следующей редакции: "(3) Импорт табака осуществляется на основе лицензии.".
5. Второе предложение части (3) статьи 10 после слов "Для получения лицензии" дополнить словами "на импорт табачных изделий".
6. В части (3) статьи 11: пункт h) исключить; пункты i) - l) считать соответственно пунктами h) - k).
7. В статье 12 слова "в местах торговли." заменить словами "в местах производства и торговли в соответствии с Законом о рекламе № 1227-XIII от 27 июня 1997 года.".
8. В статье 13: часть (3) изложить в следующей редакции: "(3) Табачная продукция должна быть промаркирована и упакована в соответствии с действующими стандартами и нормативными актами, а информация на пачках и блоках табачных изделий должна быть

напечатана на государственном языке и помимо прочего содержать: а) сведения о содержании никотина и смол; б) предупреждение: "Курение опасно для Вашего здоровья"; с) информацию о запрете продажи табачных изделий несовершеннолетним."; дополнить статью частью (4) следующего содержания: "(4) Информация, указанная в пунктах а) - с) части (3), должна быть напечатана отчетливо, на контрастном фоне, так, чтобы она не могла быть удалена при открытии упаковки, применении акцизных марок или других элементов упаковки."

9. В части (1) статьи 15 исключить слово "ферментированного".

10. Пункт а) части (1) статьи 16 изложить в следующей редакции: "а) Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности через уполномоченные им подведомственные организации";

11. В части (1) статьи 17: в пункте d) исключить слова ", а также нарушение требований части (2) статьи 13 и части (1) статьи 15"; пункт i) изложить в следующей редакции: "i) несоблюдение требований части (2) статьи 13 и части (1) статьи 15, а также ограничений, предусмотренных статьей 14;". Ст. II. - В статью 19 Закона о рекламе № 1227-ХІІІ от 27 июня 1997 года (Официальный монитор Республики Молдова, 1997 г., № 67-68, ст. 555), с последующими изменениями, внести следующие изменения и дополнение: в части (1): в первом абзаце исключить слова "табака и табачных изделий"; в пункте б) исключить слова "или курение"; в пункте с) исключить слова "или от курения", ", табака и табачных изделий", а слово "их" заменить словом "его". дополнить статью новой частью (2) следующего содержания: "(2) Реклама табачных изделий на телевидении и радио, а также средствами наружной рекламы, за исключением наружной рекламы в местах производства этих изделий и торговли ими, запрещается. Прямая реклама (содержащая процесс потребления табака и табачных изделий) не должна: а) создавать впечатление, что курение способствует достижению личного, общественного или спортивного успеха либо улучшению физического или психического состояния; б) дискредитировать воздержание от курения, содержать информацию о положительных терапевтических свойствах табака и табачных изделий и представлять их высокое качество как достоинство; с) обращаться непосредственно или косвенно к несовершеннолетним, а также содержать образы или высказывания лиц, пользующихся популярностью у несовершеннолетних; d) распространяться в какой бы то ни было форме в теле- и радиопередачах, кинообслуживании, печатных изданиях, предназначенных для несовершеннолетних; e) размещаться на первых и последних полосах газет и журналов, а также на обложках журналов; f) распространяться в детских и учебных заведениях, медицинских учреждениях."; часть (2) считать частью (3) и изложить в следующей редакции: "(3) Прямая реклама табака и табачных изделий во всех случаях должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем в теле- и радиопрограммах, кинематографической продукции данному предупреждению должно быть отведено не менее трех секунд эфирного времени рекламного сюжета, а при распространении рекламы другими способами - не менее трех процентов рекламной площади."; части (3) - (7) считать соответственно частями (4) - (8).

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА Еуджениа ОСТАПЧУК

Кишинэу, 7 февраля 2003 г. № 18-ХV.