

Закон Брянской области от 12 июля 2011 г. N 60-З
"О внесении изменений в Закон Брянской области "О регулировании
производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции на территории Брянской области"

Принят Брянской областной Думой 30 июня 2011 года

Статья 1. Внести в Закон Брянской области от 18 ноября 2003 года N 76-З "О регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Брянской области" (в редакции законов Брянской области от 3 марта 2004 года N 7-З, от 7 апреля 2006 года N 18-З, от 12 июля 2006 года N 43-З, от 12 июля 2006 года N 58-З, от 6 ноября 2007 года N 148-З, от 4 марта 2010 года N 15-З, от 2 июля 2010 года N 48-З) следующие изменения:

1. Статью 7 изложить в редакции:

"Статья 7. Порядок определения прилегающих территорий

Территории, прилегающие к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности (в том числе к вокзалам, аэропортам, оптовым продовольственным рынкам, объектам военного назначения, детским, образовательным и медицинским учреждениям, физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям, культовым учреждениям, пляжам, а также организациям культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции, определяются органами местного самоуправления, исходя из местных условий с учетом положений настоящей статьи.

Прилегающая территория должна определяться в метрах по пешеходной зоне (тротуарам, пешеходным дорожкам, пешеходным переходам) от ближайших входных дверей объектов, относящихся к местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, либо входа на их территорию (при ее наличии) до входа для посетителей предприятия розничной торговли или общественного питания, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции. Измерение расстояний

осуществляется по кратчайшему маршруту движения пешехода по пешеходной зоне.

В случае, если предприятие торговли, осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположено в здании торгового центра (здания, строения), расстояние определяется от ближайшего к объекту входа для посетителей в торговый центр."

2. Абзац третий части первой статьи 14 изложить в редакции:

"розничной продажи алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции в местах массового скопления граждан, местах нахождения источников повышенной опасности (в том числе на вокзалах, в аэропортах, оптовых продовольственных рынках, объектах военного назначения, детских, образовательных и медицинских учреждениях, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, культовых учреждениях, пляжах, а также организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания) и на прилегающих к ним территориях, определенных в установленном законодательством порядке, а также в ларьках, киосках, палатках, контейнерах, с рук, лотков, автомашин, в других непригодных для продажи данной продукции местах;"

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу после его официального опубликования.

Губернатор Брянской области

Н.В. Денин

г. Брянск

12 июля 2011 года

№ 60-З