

Закон Мурманской области  
от 9 апреля 2008 г. N 949-01-ЗМО  
"О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области"  
(Принят Мурманской областной Думой 2 апреля 2008 года)

Настоящий Закон определяет принципы, цели, задачи и меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области, полномочия органов государственной власти Мурманской области по оказанию государственной поддержки развития туризма.

Статья 1. Понятия, используемые для целей настоящего Закона  
1. В настоящем Законе используются основные понятия, определенные Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

2. Для целей настоящего Закона применяются также следующие понятия: государственная поддержка развития туризма в Мурманской области - совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Мурманской области в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Мурманской области в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных условий развития туризма и туристской деятельности в Мурманской области; внутренний туризм Мурманской области - туризм в пределах территории Мурманской области лиц, постоянно проживающих в Мурманской области; въездной туризм Мурманской области - туризм в пределах территории Мурманской области лиц, не проживающих постоянно в Мурманской области; экологический туризм - туризм, ориентированный на углубленное ознакомление с природными объектами Мурманской области с целью изучения, сохранения и восстановления природной среды, основанный на принципах ее устойчивого развития и учитывающий социально-экономические интересы местного населения; природный туризм - туризм, основанный на бережном использовании природных ресурсов Мурманской области: водных, лесных биологических и других со спортивными, познавательными, рекреационными и другими целями, не противоречащими законодательству Российской Федерации, учитывающими социально-экономические интересы местного населения; активный туризм - туризм, основанный на использовании активных способов передвижения с элементами спорта, в том числе с использованием механических и немеханических средств передвижения по маршруту, совершаемому туристом в рекреационных и спортивных целях; субъекты туристской индустрии Мурманской области - юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туристской индустрии Мурманской области; туристско-рекреационные центры - совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, определяющих специфику развития туризма в регионе, являющихся основой для производства туристического продукта в

границах одного или нескольких муниципальных образований Мурманской области;

туристско-рекреационная территория - часть территории Мурманской области в границах одного или нескольких муниципальных образований, на которой создаются особые условия для развития туризма.

Статья 2. Принципы государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

Основными принципами государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются:

содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее устойчивого развития;

обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

охрана окружающей природной среды;

гласность и открытость при разработке, принятии и применении мер государственного регулирования туристской деятельности.

Статья 3. Основные цели и задачи государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

1. Основными целями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются:

создание в Мурманской области высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, соответствующего международным стандартам, обеспечивающего потребности граждан при совершении путешествий;

создание новых рабочих мест;

увеличение доходов, поступающих в бюджеты всех уровней, и доходов граждан, проживающих на территории Мурманской области;

развитие межрегиональных и международных контактов;

сохранение и рациональное использование туристских ресурсов, объектов туристского показа, а также природного и культурного наследия Мурманской области, в том числе коренного малочисленного народа Мурманской области - саамов.

2. Основными задачами государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются:

формирование представления о Мурманской области как о регионе, благоприятном для туризма;

создание условий для развития туризма, туристской деятельности, туристской инфраструктуры и сопутствующих услуг, а также повышение эффективности использования туристских ресурсов и туристских объектов;

привлечение инвестиций в туристскую индустрию;

определение первоочередных мер государственной поддержки субъектов туристской индустрии.

Статья 4. Приоритетные направления государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

Приоритетными направлениями государственной поддержки развития туризма в Мурманской области являются развитие внутреннего, въездного социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма, содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области, а также деятельность по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.

Статья 5. Полномочия органов государственной власти Мурманской области в сфере государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

1. К полномочиям Мурманской областной Думы относятся: принятие законодательных актов по вопросам развития и государственной поддержки туризма и осуществление контроля за их исполнением; установление налоговых и иных льгот для предприятий, организаций и учреждений, вкладывающих средства в развитие туризма в Мурманской области;

утверждение долгосрочных региональных целевых программ, направленных на развитие туризма;

утверждение в составе областного бюджета расходов на развитие туризма в Мурманской области;

осуществление иных полномочий в соответствии с федеральными законами, Уставом и законами Мурманской области.

2. К полномочиям Правительства Мурманской области относятся: определение приоритетных направлений развития туризма; разработка долгосрочных региональных целевых программ, направленных на развитие туризма;

утверждение краткосрочных и среднесрочных региональных целевых программ, направленных на развитие туризма;

утверждение порядков ведения реестра субъектов туристской индустрии и реестра туристских ресурсов Мурманской области;

осуществление иных полномочий в соответствии с федеральными законами, Уставом и законами Мурманской области.

3. К полномочиям органа исполнительной власти Мурманской области, уполномоченного в сфере туризма, относятся:

реализация государственной политики в сфере туризма в Мурманской области; разработка проектов нормативных правовых актов Мурманской области по вопросам туризма;

разработка и реализация региональных целевых программ, направленных на развитие туризма;

участие в разработке и исполнении федеральных программ развития туризма на территории Мурманской области в соответствии с законодательством Российской Федерации;

содействие развитию муниципальной системы управления и поддержки туризма;

содействие формированию и продвижению региональных туристских продуктов;  
обеспечение рекламно-информационной поддержки туристской деятельности;  
осуществление мер, направленных на привлечение инвестиций в туристскую инфраструктуру;  
осуществление мониторинга и прогноза основных экономических показателей развития туристской отрасли Мурманской области;  
ведение реестра субъектов туристской индустрии Мурманской области и реестра туристских ресурсов Мурманской области;  
реализация международных проектов, координация международного сотрудничества и межрегиональных связей в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации;  
осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Мурманской области.

#### Статья 6. Меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

1. Органы государственной власти Мурманской области в соответствии со своими полномочиями осуществляют экономические, финансовые, организационные, информационные и иные меры государственной поддержки развития туризма в Мурманской области.

2. Для обеспечения единой политики и предусмотренных настоящим Законом мероприятий Правительство Мурманской области разрабатывает программы поддержки и развития туризма, направленные на: формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка; повышение качества туристских услуг; рекламно-информационное продвижение имиджа Мурманской области как региона, благоприятного для туризма, на внутреннем и внешнем туристских рынках;

развитие приоритетных туристских направлений на основе принципов устойчивого отраслевого развития.

3. Программы поддержки и развития туризма разрабатываются и утверждаются в порядке, предусмотренном законодательством Мурманской области.

#### Статья 7. Экономическая и финансовая поддержка развития туризма и туристской индустрии в Мурманской области

1. Экономическая и финансовая поддержка развития туризма и туристской индустрии в Мурманской области может осуществляться путем: установления налоговых льгот для субъектов туристской индустрии в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Мурманской области;

оказания, на конкурсной основе, адресных мер по финансовой поддержке субъектов туристской индустрии, в том числе путем предоставления бюджетных субсидий, гарантий, инвестиций, кредитов;

создания иных благоприятных условий на территории Мурманской области для привлечения инвестиций, в том числе иностранных, в туристскую индустрию.

2. Финансовая поддержка развития туризма и туристской индустрии в Мурманской области осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Мурманской области за счет средств областного бюджета и средств местных бюджетов.

Статья 8. Организационная поддержка развития туризма в Мурманской области

Организационная поддержка развития туризма в Мурманской области может осуществляться по следующим направлениям:

- взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти в Мурманской области, а также координация деятельности по развитию туризма исполнительных органов государственной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, субъектов туристской деятельности, представителей общественных и других организаций;
- организация и проведение региональных туристских выставок, конференций, семинаров, круглых столов, симпозиумов и других мероприятий по вопросам туристской деятельности;
- организация участия субъектов туристской деятельности Мурманской области в туристских выставках, ярмарках, конференциях, круглых столах, деловых встречах и иных мероприятиях, проводимых за пределами Мурманской области;
- разработка и реализация мер, направленных на обеспечение безопасности туристов в Мурманской области;
- участие в международных проектах, направленных на развитие туризма в Мурманской области;
- координация международного сотрудничества и межрегиональных связей, способствующих развитию туризма в Мурманской области.

Статья 9. Информационная поддержка развития туризма в Мурманской области

1. Информационная поддержка туристов и субъектов туристской индустрии Мурманской области может осуществляться органами государственной власти Мурманской области и органами местного самоуправления в виде создания региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях привлечения инвестиций для развития туризма и туристской индустрии в Мурманской области, обеспечения информацией о туристских возможностях и туристских ресурсах Мурманской области населения Мурманской области, туристов, субъектов туристской деятельности и субъектов туристской индустрии.

2. Информационная поддержка развития туризма в Мурманской области осуществляется путем реализации следующих основных мер:

- распространение информации о ходе реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития туристской деятельности;
- сбор и обобщение данных анализа статистических и иных качественных и

количественных показателей, характеризующих состояние и прогноз развития туризма в Мурманской области, а также мониторинг использования туристских ресурсов;

оценка состояния и перспектив развития объектов туристской инфраструктуры и их инвестиционной привлекательности; подготовка и издание рекламно-информационной, справочной, картографической печатной и иной продукции, характеризующей туристские ресурсы Мурманской области;

подготовка и распространение иных информационных материалов (экономического, правового, статистического, познавательного характера), необходимых для поддержки и развития туризма.

3. Информация, указанная в пункте 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается в сети "Интернет" на официальных сайтах органов исполнительной власти Мурманской области, органов местного самоуправления, а также в средствах массовой информации, в том числе специализированных.

Статья 10. Реестр субъектов туристской индустрии Мурманской области

1. В целях учета субъектов туристской индустрии, обеспечения защиты прав и законных интересов потребителей, безопасности туризма, охраны природных и культурных ценностей и формирования единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Мурманской области создается реестр субъектов туристской индустрии Мурманской области.

2. В реестр субъектов туристской индустрии Мурманской области включаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туристскую деятельность в Мурманской области, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели, предоставляющие экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

3. Регистрация субъектов туристской индустрии в реестре субъектов туристской индустрии Мурманской области осуществляется на основании данных единого федерального реестра туроператоров, а также других официальных источников.

4. Порядок ведения реестра субъектов туристской индустрии Мурманской области, а также порядок предоставления сведений, содержащихся в нем, утверждаются Правительством Мурманской области.

Статья 11. Реестр туристских ресурсов Мурманской области

1. В целях учета туристских ресурсов Мурманской области, осуществления мониторинга эффективности и порядка их использования, доступа туристов к туристским ресурсам с учетом предельно допустимых нагрузок создается реестр туристских ресурсов Мурманской области.

2. В реестр туристских ресурсов Мурманской области включаются природные, исторические, социально-культурные объекты, в том числе объекты туристского показа, и другие объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, а также содействовать восстановлению и развитию их

физических

сил.

3. Порядок ведения реестра туристских ресурсов Мурманской области, а также порядок предоставления сведений, содержащихся в нем, утверждаются Правительством Мурманской области.

Статья 12. Сотрудничество с субъектами Российской Федерации и взаимодействие с муниципальными образованиями Мурманской области в сфере туристской деятельности

1. Органы государственной власти Мурманской области взаимодействуют с органами государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития туристской деятельности, разрабатывают и реализуют совместные программы развития туризма. В целях развития туризма могут заключаться соглашения между Мурманской областью и другими субъектами Российской Федерации о сотрудничестве в сфере туризма.

2. Орган исполнительной власти Мурманской области, уполномоченный в сфере туризма, осуществляет сотрудничество с муниципальными образованиями по вопросам развития туризма на основе соглашений.

Статья 13. Туристско-рекреационные территории Мурманской области  
В целях формирования организационной и экономической среды для создания и функционирования туристско-рекреационных центров, ориентированных на максимальное использование природно-ресурсного потенциала и особенностей местности, в Мурманской области могут создаваться туристско-рекреационные территории.

Туристско-рекреационные территории могут создаваться как в границах одного муниципального образования, так и в границах двух или более муниципальных образований.

Порядок создания туристско-рекреационных территорий определяется Правительством Мурманской области.

Статья 14. Осуществление международных связей в сфере туризма  
Органы государственной власти Мурманской области в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и законодательством Мурманской области, осуществляют международные связи с органами государственной власти иных государств, а также заключают соглашения, направленные на развитие туризма: об освоении представляющих взаимный интерес туристских ресурсов Мурманской области; о сотрудничестве в области подготовки профессиональных кадров для туристской отрасли; об обмене опытом работы между субъектами туристской индустрии; о проведении совместных научных исследований, конференций, семинаров и симпозиумов по проблемам развития туризма; о систематическом обмене научными, информационными и учебными

материалами;  
по иным вопросам, касающимся развития туризма.

Статья 15. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившим силу Закон Мурманской области "О туристской деятельности на территории Мурманской области" от 15.06.2000 N 202-01-ЗМО.

Губернатор

Мурманской области Ю.А. Евдокимов

9

апреля

2008

г.

N

949-01-ЗМО

г.

Мурманск