

Закон Санкт-Петербурга от 28.12.2012 N 741-126

О туристской деятельности в Санкт-Петербурге

28 декабря 2012 года N 741-126

Принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 26 декабря 2012 года

Настоящий Закон Санкт-Петербурга в соответствии с Федеральным законом "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Федеральным законом "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" регулирует туристскую деятельность в Санкт-Петербурге.

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе Санкт-Петербурга

Для целей настоящего Закона Санкт-Петербурга используются следующие основные понятия:

водный туризм - туризм с использованием транспортных средств, предназначенных для передвижения по водным объектам в Санкт-Петербурге;

конгрессно-выставочный туризм - туризм, целью которого является участие в работе конгрессов, выставок, съездов, семинаров и иных мероприятий в Санкт-Петербурге;

конгрессно-выставочная деятельность - деятельность, связанная с организацией и проведением конгрессов, выставок и ярмарок, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического, культурного и инвестиционного сотрудничества российских и зарубежных партнеров;

культурно-познавательный туризм - туризм, основной целью которого является посещение туристами исторических, социально-культурных и природных объектов в Санкт-Петербурге;

конгрессно-выставочный кластер - сконцентрированная на ограниченной территории группа взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций: конгрессно-выставочных центров, гостиниц, ресторанов, профессиональных организаторов конференций, транспортных компаний, образовательных учреждений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в процессе привлечения, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий;

туристский кластер - сконцентрированная на ограниченной территории группа взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций: туроператоров, турагентов, организаций сферы размещения, поставщиков туристских услуг, транспортных компаний, инфраструктуры; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом;

субъекты туристской индустрии Санкт-Петербурга - юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туристской индустрии в Санкт-Петербурге;

туристская выставка - выставочно-ярмарочное мероприятие, направленное на привлечение туристов в Санкт-Петербург, поддержание интереса к туристским ресурсам Санкт-Петербурга, туристской деятельности в Санкт-Петербурге.

Понятия, используемые в настоящем Законе Санкт-Петербурга и не указанные в настоящей статье, применяются в значениях, определенных федеральным законодательством.

Статья 2. Полномочия Законодательного Собрания Санкт-Петербурга в сфере развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге

К полномочиям Законодательного Собрания Санкт-Петербурга в сфере развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге относятся:

- 1) принятие законов Санкт-Петербурга в сфере развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге;
- 2) контроль за исполнением законов Санкт-Петербурга в сфере развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге;
- 3) установление форм государственной поддержки субъектов туристской индустрии Санкт-Петербурга;
- 4) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Санкт-Петербурга.

Статья 3. Полномочия Правительства Санкт-Петербурга в сфере развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге

К полномочиям Правительства Санкт-Петербурга в сфере развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге относятся:

- 1) определение приоритетных направлений поддержки в сфере туристской деятельности в Санкт-Петербурге, гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктуры в Санкт-Петербурге;
- 2) информационное обеспечение туризма в Санкт-Петербурге, в том числе организация распространения информации о туристских ресурсах Санкт-Петербурга;
- 3) содействие в обеспечении защиты прав и интересов туристов;
- 4) содействие кадровому обеспечению в сфере туризма в Санкт-Петербурге;
- 5) организация научных исследований в сфере туризма в Санкт-Петербурге;
- 6) разработка, утверждение и реализация программ развития туристской и конгрессно-выставочной деятельности, туристской, гостиничной и конгрессно-выставочной инфраструктуры в Санкт-Петербурге (далее - программы развития туристской деятельности);
- 7) аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии Санкт-Петербурга, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи;
- 8) оказание информационной и консультационной поддержки субъектам туристской индустрии Санкт-Петербурга по вопросам, относящимся к сфере туристской деятельности в Санкт-Петербурге;
- 9) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством Санкт-Петербурга.

Статья 4. Особенности развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге

1. Развитие туристской деятельности в Санкт-Петербурге осуществляется посредством:
 - поддержки и развития приоритетных направлений туристской деятельности в Санкт-Петербурге;
 - создания единой системы информационного обеспечения сферы туризма в Санкт-Петербурге;
 - участия Санкт-Петербурга в туристских выставках, ярмарках, конференциях, иных мероприятиях, в том числе за рубежом, в целях поддержания интереса к туристским ресурсам Санкт-Петербурга, туристской деятельности в Санкт-Петербурге;
 - содействия формированию и развитию туристских и конгрессно-выставочных кластеров;
 - проведения в Санкт-Петербурге туристских выставок для привлечения туристов в Санкт-Петербург, соорганизатором которых является Санкт-Петербург;
 - осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере туризма в Санкт-Петербурге;
 - проведения статистических исследований в сфере туризма в Санкт-Петербурге и мониторинга использования туристских ресурсов Санкт-Петербурга;
 - эксплуатации государственной информационной системы Санкт-Петербурга "Туристский реестр Санкт-Петербурга";
 - содействия кадровому обеспечению в сфере туризма в Санкт-Петербурге.
2. В целях развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге программами развития туристской деятельности предусматриваются меры государственной поддержки приоритетных направлений развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге.
3. Государственная поддержка приоритетных направлений развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге осуществляется в форме информационной и консультационной поддержки на основании программ развития туристской деятельности, принимаемых в соответствии с федеральным законодательством и законами Санкт-Петербурга.
4. Законами Санкт-Петербурга могут быть установлены иные формы государственной поддержки приоритетных направлений развития туристской деятельности в Санкт-Петербурге.

Статья 5. Финансовое обеспечение реализации настоящего Закона Санкт-Петербурга

1. Финансирование расходов, связанных с осуществлением органами государственной власти Санкт-Петербурга полномочий, установленных настоящим Законом Санкт-Петербурга, осуществляется за счет средств бюджета Санкт-Петербурга.
2. Финансирование реализации настоящего Закона Санкт-Петербурга может также осуществляться за счет иных источников, не запрещенных действующим законодательством.

Статья 6. Приоритетные направления туристской деятельности в Санкт-Петербурге

Приоритетными направлениями туристской деятельности в Санкт-Петербурге являются внутренний, въездной, конгрессно-выставочный, культурно-познавательный, социальный, самодетельный и водный туризм.

Статья 7. Порядок вступления в силу настоящего Закона Санкт-Петербурга

1. Настоящий Закон Санкт-Петербурга вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.
2. Со дня вступления в силу настоящего Закона Санкт-Петербурга признать утратившими силу:
Закон Санкт-Петербурга от 2 июля 2003 года N 409-52 "О поддержке Санкт-Петербургом развития туризма в Санкт-Петербурге";
Закон Санкт-Петербурга от 24 марта 2004 года N 166-27 "О внесении дополнения в Закон Санкт-Петербурга "О поддержке Санкт-Петербургом развития туризма в Санкт-Петербурге".

Губернатор Санкт-Петербурга
Г.С.Полтавченко

Санкт-Петербург
28 декабря 2012 года
N 741-126