

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ПРИКАЗ

от 12 октября 2010 года N 349

Об утверждении отраслевой целевой программы "Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 годы"

В целях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года N 446 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 31, ст.4080),

приказываю:

1. Утвердить прилагаемую отраслевую целевую программу "Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 годы" (далее - Программа).
2. Назначить ответственным за реализацию Программы директора Деппищепрома К.В.Колончина.
3. Контроль за выполнением приказа возложить на заместителя Министра С.В.Королева.

Министр
Е.Скрынник

Приложение. Отраслевая целевая программа "Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 годы"

Приложение
к приказу Минсельхоза России
от 12 октября 2010 года N 349

Паспорт программы

Наименование субъекта бюджетного планирования (главного распорядителя средств федерального бюджета)	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Наименование программы	"Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 годы"
Должностное лицо, утвердившее программу (дата утверждения), или наименование и номер соответствующего нормативного акта	
Цели и задачи программы	Цели программы: Увеличение объемов производства сливочного масла и сыра* из собственных сырьевых ресурсов, повышение потребления населением этих видов продукции и максимальное сокращение импорта. Обеспечение к 2013 году прироста объемов производства сливочного масла и сыра из собственных сырьевых ресурсов на 14,0% и 19,7% к уровню 2009 года соответственно. Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи: на региональном уровне сформировать необходимые объемы молока-сырья для выработки сливочного масла и сыра; осуществить строительство новых сыродельных заводов, провести реконструкцию и техническое перевооружение на действующих

	предприятиях; осуществить техническую модернизацию цехов и участков по производству сливочного масла действующих предприятий; обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве сливочного масла и сыра; за счет использования современных технологий уменьшить ресурсоемкость производства, снизить энергопотребление и обеспечить улучшение экологической обстановки в промышленных зонах предприятий; расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе и экологически чистой, за счет внедрения современных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, а также применения упаковочных материалов нового поколения; сформировать дополнительные организационно-экономические механизмы, направленные на повышение эффективности функционирования предприятий по производству сливочного масла и сыра; совершенствовать систему мер по таможенно-тарифному регулированию импорта сливочного масла и сыра из стран дальнего зарубежья, а также разработать механизмы регулирования их товарооборота в условиях функционирования Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации
--	--

Целевые индикаторы и показатели программы	Показатели программы. 1. Доведение объемов производства к 2013 году: сливочного масла - до 264,2 тыс. тонн; сыра - до 313,2 тыс. тонн. Темпы роста производства по годам составят: по сливочному маслу: 2011 год - 102,8%; 2012 год - 103,3%; 2013 год - 103,7%; по сыру: 2011 год - 104,5%; 2012 год - 104,8%; 2013 год - 105,2%. 2. Снижение доли импорта к 2013 году в товарных ресурсах составит: по маслу сливочному на 3,1% - до 27,5%; по сырам на 4,5% - до 47,7%. 3. Нарастивание среднегодовой мощности предприятий по производству сыра на 51,5 тыс. тонн - с 191,2 тыс. тонн до 242,7 тыс. тонн. 4. Увеличение использования среднегодовой производственной мощности предприятий по производству сливочного масла с 27,2% до 36,4% за счет проведения модернизации на инновационной основе. 5. Снижение удельного расхода молочного
--	--

	сырья на единицу вырабатываемой продукции: сливочного масла - с 20,5 тонн до 19,5 тонн сырья на 1 тонну продукта; сыра - с 10,0 тонн до 9,0 тонн сырья на 1 тонну продукта. 6. Повышение рентабельности производства до 8,5% и роста производительности труда на 12%. 7. Увеличение среднедушевого потребления отечественной продукции к 2013 году: сливочного масла - до 1,9 кг (1,6 кг в 2009 году); сыра - до 2,2 кг (1,8 кг в 2009 году). 8. Вовлечение в хозяйственный оборот вторичного молочного сырья - 250 тыс. тонн обезжиренного молока. Это обеспечит ежегодно дополнительный доход отрасли в размере 1900 млн.руб.
Характеристика программных мероприятий	Реализация комплекса мер государственной поддержки, направленных на достижение поставленных целей: возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях на строительство, реконструкцию и модернизацию приемных пунктов по первичной переработке молока, предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла; возмещение организациям

	агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей; проведение НИОКР, направленных на создание новых и совершенствование существующих технологий производства сливочного масла и сыра; разработка методик определения качественных показателей этих продуктов, а также по разработке концепции развития рынка сливочного масла и сыра; разработка предложений по совершенствованию механизма таможенно-тарифного регулирования для оперативного решения вопросов ограничения ввоза на территорию России сливочного масла и сыра
Сроки реализации программы	2011-2013 годы
Объемы и источники финансирования	Общий объем финансирования реализации программы составляет 17644,47 млн.рублей в текущих ценах, в том числе: 1. Общий объем инвестиций в период действия программы, произведенный за счет собственных и заемных средств составит 16721,5 млн.рублей, в том числе по годам: 2011 - 3302,6 млн.рублей; 2012 - 6998,1 млн.рублей; 2013 - 6420,8 млн.рублей,

	в том числе заемных средств 12962,4 млн.руб., по годам: 2011 - 2560,2 млн.рублей; 2012 - 5422,1 млн.рублей; 2013 - 4980,1 млн.рублей. 2. За счет средств федерального бюджета - 922,97 млн.руб., в том числе по годам: 2011 - 171,42 млн.рублей; 2012 - 393,06 млн.рублей; 2013 - 358,49 млн.рублей, в том числе: возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях на строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла - 803,67 млн.руб., в том числе по годам: 2011 - 158,72 млн.рублей; 2012 - 336,16 млн.рублей;
--	--

	2013 - 308,79 млн.рублей; возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях на строительство, реконструкцию и модернизацию приемных пунктов по первичной переработке молока, предусмотрено <u>постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90</u>; возмещение организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотрено <u>постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90</u>; НИОКР - 119,3 млн.рублей, включая разработку нормативной документации, в том числе по годам: 2011 - 12,7 млн.рублей; 2012 - 56,9 млн.рублей; 2013 - 49,7 млн.рублей. Примечание: Ресурсное обеспечение отраслевой целевой программы будет уточнено после принятия <u>Федерального</u>
--	--

	<u>закона "О федеральном бюджете на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов"</u>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности	В результате реализации программы будет обеспечено к 2013 году: 1. Доведение объемов производства: сливочного масла - до 264,2 тыс. тонн; сыра - до 313,2 тыс. тонн. 2. Среднедушевое годовое потребление за счет собственного производства к 2013 году составит: сливочного масла - 1,9 кг (1,6 кг в 2009 году); сыра - до 2,2 кг (1,8 кг в 2009 году). 3. Снижение доли импорта к 2013 году в товарных ресурсах: масла сливочного на 3,1% - до 27,5%; сыра на 4,5% - до 47,7%. 4. Наращивание среднегодовой мощности предприятий по производству сыра на 51,5 тыс. тонн - с 191,2 тыс. тонн до 242,7 тыс. тонн. 5. Увеличение использования среднегодовой мощности предприятий по производству сливочного масла с 27,2% до 36,4% за счет проведения технической модернизации с использованием ресурсосберегающих технологий. 6. Снижение удельного расхода молочного

	сырья на единицу вырабатываемой продукции за счет рационального планирования ассортимента: сливочного масла - с 20,5 тонн до 19,5 тонн сырья на 1 тонну продукта; сыра - с 10,0 тонн до 9,0 тонн сырья на 1 тонну продукта. 7. Вовлечение в хозяйственный оборот вторичного молочного сырья - 250 тыс. тонн обезжиренного молока. Это обеспечит ежегодно дополнительный доход отрасли в размере 1900 млн.руб. 8. Повышение рентабельности производства до 8,5% и роста производительности труда на 12%. 9. Реализация программы по строительству новых и реконструкции действующих предприятий по производству сливочного масла и сыра позволит обеспечить выпуск высококачественной отечественной продукции, ее конкурентоспособность и повысить эффективность производства. 10. Реализация программы создаст экономические предпосылки для формирования необходимых объемов молочного сырья в целях увеличения выпуска продукции, ее ассортимента и качества, как в традиционных регионах, так и на новых территориях. 11. Увеличение объемов производства сливочного масла и сыра создаст дополнительные стимулы для развития молочного животноводства
--	---

* За исключением сырных продуктов, плавленых сыров и плавленых сырных продуктов (далее - сыр).

Раздел 1. Характеристика проблемы

Маслосыродельные заводы относятся к предприятиям, вырабатываемым социально значимую пищевую продукцию.

Масло и сыры - высокопитательные, биологически полноценные продукты питания, используемые в ежедневном рационе питания населения. Эти продукты обладают большой пищевой ценностью, связанной с высокой концентрацией в них молочного белка и жира, наличием необходимых человеческому организму аминокислот, витаминов, минеральных солей и микроэлементов, они имеют длительные сроки хранения и легко транспортируются в места потребления продукции.

Размещение предприятий по производству сливочного масла и сыра исторически сложилось в местах достаточного производства молока - в основном в европейской части страны. В настоящее время география их расположения существенно расширилась и маслосыродельные заводы работают в 50 регионах страны.

История появления в России первой сыроварни начиналась с 1795 года в Лотошине Тверской губернии. Первая артельная сыроварня была организована в марте 1866 года в селе Отроковичи Тверской губернии. Через несколько лет подобные сыроварни заработали в Тверской, Ярославской, Вологодской, Новгородской губерниях, в Сибири и на Северном Кавказе.

В 20-е годы прошлого столетия основной ассортимент сыров в России вырабатывали по зарубежным технологиям. Научному центру по сыроделию (г.Углич) была поставлена задача - разработать технологии сыров, адаптированных к российским условиям. В 30-х годах им были разработаны технологии сыров: Советский, Костромской, Голландский, позднее Угличский, Российский, Пошехонский, Волжский и др.

В довоенный период объемы производства сыров были небольшие, в 1940 году было произведено всего лишь 1,6 тыс. тонн.

С 50-х годов прошлого столетия начался стремительный рост объемов выпускаемых сыров. За период 1950-1990 годов он увеличился в 7 раз и достиг уровня 298 тыс. тонн.

В современном мире по объемам потребления сыр занимает 3-е место среди молочных продуктов. Высоким уровнем его потребления традиционно отличаются такие страны, как Франция, Италия, Швейцария, Исландия, Греция и Германия, потребление сыра в которых достигает 20 кг в год на человека.

Производство сыров всех видов в России в 2009 году составило 3,07 кг на человека, при рекомендуемой рациональной норме потребления 6,1 кг. В последние годы в общем объеме производства сыров всех видов плавленые сыры составляют около 40%.

Производство плавленых сыров впервые было организовано в 1934 году на Московском заводе плавленых сыров, в 1935 году начал вырабатывать плавленые сыры Ленинградский завод, а в 1936 году - завод в Ростове-на-Дону.

В период 1946-1950 годов было создано новое высокопроизводительное оборудование для производства плавленых сыров, что позволило ввести новые предприятия в Воронеже, Краснодаре, Смоленске, Омске и других промышленных центрах.

В РСФСР плавленые сыры вырабатывались на 81 предприятии и объемы их производства к началу 90-х годов увеличились до 172 тыс. тонн.

Проводимые рыночные реформы создали экономические стимулы для привлечения инвестиций в развитие производства плавленых сыров, и в текущем десятилетии инвесторами были введены в эксплуатацию новые предприятия по производству качественных плавленых сыров.

Устойчивой тенденцией последних лет стало увеличение объемов производства пастообразных сыров, расширяется их ассортимент, они успешно конкурируют с аналогичной импортной продукцией.

Повышенный спрос со стороны потребителей на продовольственном рынке проявляется к плавленным сырам функционального и лечебно-профилактического назначения.

В настоящее время в стране работают 200 предприятий по производству плавленных сыров, и ассортимент включает около 200 видов, различающихся по составу, консистенции, вкусу, энергетической ценности.

История промышленного производства сливочного масла уходит в 70-е годы XIX столетия, когда на территории Тверской и Вологодской губерний начали появляться первые артели по промышленной переработке молока на сыр и масло. Получаемое из гретых сливок методом сбивания сливочное масло характеризовалось выраженным привкусом пастеризации с наличием характерного орехового привкуса и быстро завоевало признание потребителя не только в России, но и за рубежом. В царской России оно было одним из значимых экспортных товаров.

В дореформенный период производство сливочного масла было поставлено на промышленную основу, был разработан новый метод его получения поточным способом с использованием сепараторов для высокожирных сливок и специальных аппаратов для их преобразования в сливочное масло.

Высокие темпы роста маслодельной отрасли вывели СССР в число мировых лидеров по производству сливочного масла с объемом производства 1,7 млн. тонн в год.

Российская Федерация при рациональной норме потребления на уровне 6,4 кг на 1 человека, за счет собственного производства удовлетворяла потребность на 87%. Из общего объема производства молока-сырья 55,7 млн. тонн на промышленную переработку поступало 39,8 млн. тонн, из которого около 48% использовалось на производство сливочного масла.

Переход к рыночной экономике создал условия, в которых сохранение ранее достигнутых объемов производства стало невозможным. Главной причиной этого явилось резкое сокращение численности дойного стада и, как следствие, падение объема производства молока, а также снижение уровня господдержки предприятий, выпускающих сливочное масло. Переориентация многих предприятий на увеличение выработки цельномолочной продукции привела к снижению объемов производства сливочного масла в 3 раза по сравнению с дореформенным периодом.

В настоящее время при рекомендуемой рациональной норме потребления сливочного масла 5 кг в год степень удовлетворения физиологической потребности составляет 47%, в том числе за счет собственного производства 32,6%.

Современное развитие маслосыродельной отрасли носит неустойчивый характер - если сектор производства сыров наращивает объемы производства, то в маслоделии за последние годы роста производства не происходит. Отрасль характеризуется неэффективным использованием имеющегося производственного потенциала, высокой ресурсоемкостью выпускаемой продукции, недостаточной глубиной и комплексностью переработки сырья, значительными потерями сырья и готовой продукции при транспортировке, переработке и хранении, низким уровнем механизации и автоматизации производства.

Решение ключевых проблем, которое будет реализовываться в контексте Программы, связано с ростом объемов производства продукции, модернизацией имеющегося производственного потенциала, строительством новых сыродельных заводов и повышением использования производственных мощностей действующих предприятий по производству сливочного масла, увеличением глубины и комплексности переработки сырья, повышением уровня механизации и автоматизации производства, решением задач по улучшению экологии.

Состояние сырьевой базы

Состояние молочного скотоводства является определяющим фактором развития молочной отрасли России. Объемы и качество производимого сырого молока влияют как на объемы производства, так и на ассортимент и качество вырабатываемой молочной продукции.

За годы реформирования экономики и перехода на рыночные отношения молочное животноводство претерпело существенные изменения, отразившиеся на объемах производства сырого молока. Максимальные объемы валового производства молока в России были достигнуты в 1990 году - 55,7 млн. тонн. В этот период основной объем молока производился

на крупных животноводческих комплексах с применением промышленной технологии производства. Молочное животноводство развивалось за счет экстенсивных методов, что отражалось на продуктивности молочного скотоводства. Увеличение объемов производства молока в этот период обеспечивалось за счет роста поголовья коров.

Негативные тенденции в молочном скотоводстве начали проявляться в конце 80-х годов прошлого столетия, когда началось снижение поголовья коров, которое до настоящего времени не преодолено. В 2009 году в хозяйствах всех категорий по сравнению с 1990 годом поголовье коров сократилось в 2,3 раза - с 20,5 до 9,0 млн. коров.

Высокими темпами сокращение численности молочного скота шло в сельскохозяйственных предприятиях, в результате в настоящее время большая часть поголовья коров сосредоточена в хозяйствах населения - 51,8%. В этом секторе в 2009 году произвели молока в объеме 16,7 млн. тонн или 51,2% к общему объему производства.

Произошло и перераспределение поголовья крупного рогатого скота молочного направления среди различных категорий сельхозпроизводителей, наибольший удельный вес стали занимать хозяйства населения, сельскохозяйственные организации переместились на второе место, возросла доля фермерских хозяйств.

Таблица 1. Удельный вес коров по категориям хозяйств в 2005-2009 годах (в % от общей численности стада)

Таблица 1

	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Сельскохозяйственные организации	45,0	43,7	43,0	42,3	41,5
Хозяйства населения	50,7	51,2	51,6	51,8	51,8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	4,3	5,1	5,4	5,9	6,7

Сокращение поголовья коров привело к снижению валовых надоев молока, которые в 2009 году составили 32,6 млн. тонн, что в 1,7 раза ниже уровня 1990 года. Производство молока на душу населения уменьшилось на 147 кг - с 376 кг до 229 кг в год, что значительно меньше по сравнению с другими

странами (Белоруссия - 625 кг, страны ЕС - 328 кг, Австралия - 500 кг, Канада - 265 кг).

Производство молока в 2009 году в расчете на душу населения существенно отличается в регионах различных федеральных округов. Так, в Приволжском федеральном округе производство молока в расчете на человека составляет 355 кг, в Сибирском - 290 кг и в Южном - 239 кг, в то же время в Северо-Западном, Центральном и Уральском федеральных округах - 137-168 кг.

Таблица 2. Динамика производства молока, потребления молока и молочных продуктов в Российской Федерации

Таблица 2
(кг на 1 человека в год)

	Производство молока на душу населения				Потребление молока и молочных продуктов на душу населения		
	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2006 год	2007 год	2008 год
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	221	225	228	230	239	242	243
Центральный ФО	170	168	166	162	228	228	230
Северо-Западный ФО	140	137	134	133	256	259	258
Южный ФО	216	230	239	243	208	218	221
Приволжский ФО	336	346	355	359	285	287	286
Уральский ФО	166	168	168	171	201	206	205
Сибирский ФО	277	284	290	292	255	258	263
Дальневосточный ФО	88	88	93	90	176	184	185

Несмотря на рост производства молока в отдельных федеральных округах потребление населением страны молока и молокопродуктов остается пока ниже физиологической нормы потребления, которая составляет 390 кг.

Реализация приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса" по направлению "Ускоренное развитие животноводства" в 2006-2007 годах сопровождалась поставками племенного скота и строительством современных молочно-товарных ферм, что стало отправной точкой нового роста валовых надоев молока.

Валовые надои молока в 2007 году составили 32 млн. тонн, в 2008 году - 32,4 млн. тонн, в 2009 году - 32,6 млн. тонн.

Таблица 3. Производство молока по категориям хозяйств в 2005-2009 годах

Таблица 3
(млн. тонн)

	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Хозяйства всех категорий, в том числе:	31,1	31,3	32,0	32,4	32,6
сельскохозяйственные организации	14,0	14,1	14,1	14,3	14,5
хозяйства населения	16,1	16,1	16,6	16,7	16,7
крестьянские (фермерские) хозяйства	1,0	1,1	1,3	1,4	1,4

Темпы роста объемов производства сырого молока в период 2005-2009 годов незначительны. В настоящее время основные объемы молока в стране производят хозяйства Приволжского федерального округа (33,2% от общероссийского производства), а также Центрального (18,4%), Сибирского (17,5%) и Южного (10,1%) федеральных округов. Незначительный удельный вес занимают регионы Северо-Кавказского (7,1%), Уральского (6,4%), Северо-Западного (5,5%) и Дальневосточного (1,8%) федеральных округов.

Таблица 4. Валовые надои молока в хозяйствах всех категорий в 2005-2009 годах

Таблица 4
(млн. тонн)

Наименование региона	2005	2006	2007	2008	2009
----------------------	------	------	------	------	------

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	31,1	31,3	32,0	32,4	32,6
Центральный ФО	6,4	6,3	6,3	6,2	6,0
Северо-Западный ФО	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
Южный ФО	4,7	4,9	5,2	3,2	3,3
Северо-Кавказский ФО	-	-	-	2,2	2,3
Приволжский ФО	10,0	10,2	10,5	10,6	10,8
Уральский ФО	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1
Сибирский ФО	5,5	5,4	5,5	5,7	5,7
Дальневосточный ФО	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6

Производством молока в России занимаются три категории производителей: сельскохозяйственные предприятия, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Концентрация поголовья коров в частном секторе и сокращение молочного стада в сельхозорганизациях привели к увеличению удельного веса молока, производимого в хозяйствах населения. В последние годы ситуация стала меняться: повышение продуктивности коров в сельхозорганизациях привело к росту удельного веса этой категории хозяйств в валовых надоях.

Изменение структуры производства молока по категориям хозяйств представлено в таблице 5.

Таблица 5. Удельный вес производства молока по категориям хозяйств

Таблица 5
(%)

	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Хозяйства всех категорий, в том числе:	100	100	100	100	100
сельскохозяйственные организации	45,0	45,1	44,1	44,1	44,5
хозяйства населения	51,8	51,4	51,9	51,6	51,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	3,2	3,5	4,0	4,3	4,3

Важное значение для повышения эффективности работы молочной отрасли

имеет устойчивое обеспечение предприятий качественным молоком в течение года.

Производство молока в России носит ярко выраженный сезонный характер, что не позволяет в оптимальном режиме использовать производственные мощности предприятий и тем самым ухудшает производственно-экономические показатели работы предприятий маслосыродельной отрасли.

Максимальная загруженность производственных мощностей приходится на период май - октябрь, в остальные месяцы года уровень загрузки составляет от 15 до 40%.

Для сглаживания сезонности производства молока на сыродельных предприятиях в рамках Программы будут внедряться менее ресурсоемкие технологии производства мягких и рассольных сыров, особенно имеющих лечебно-профилактическое назначение, обогащенных про- и пребиотиками, технологии сывороточных сыров с использованием мембранной техники.

Основными поставщиками сырого молока на промышленную переработку являются сельскохозяйственные предприятия, которые обеспечивают необходимые требования к качеству сырья для его переработки. Отгрузка молока на промышленную переработку на современных молочных комплексах достигает 98-98,5%. За период 2007-2009 годов она составила:

2007 год - 12490 тыс. тонн;

2008 год - 12995 тыс. тонн;

2009 год - 13226,5 тыс. тонн.

Анализ работы молочного скотоводства за последние годы показывает, что объемы сырого молока, произведенного в сельскохозяйственных предприятиях страны, не покрывают потребности перерабатывающих предприятий, и его недостаток частично восполняется закупкой молока у населения, качество которого значительно ниже и не соответствует требованиям, предъявляемым сыродельной отраслью. Это обстоятельство ограничивает его использование при производстве молочных продуктов.

Таблица 6. Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях Российской Федерации в 2005-2009 годах

Таблица 6
(тыс. тонн)

Наименование региона	2005	2006	2007	2008	2009
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	14001	14135	14163	14246	14495
Центральный ФО	3952	3913	3798	3794	3795
Северо-Западный ФО	1315	1372	1366	1372	1383
Южный ФО	1316	1289	1258	1044	1105
Северо-Кавказский ФО	-	-	-	188	230
Приволжский ФО	4233	4382	4523	4564	4640
Уральский ФО	831	886	916	918	950
Сибирский ФО	2231	2171	2177	2238	2250
Дальневосточный ФО	123	122	125	128	142

Особенно важным в производстве сыров является содержание белка в молоке, который определяет выход продукции и экономическую эффективность производства. По европейским нормам этот показатель составляет не менее 3,1%, в Российской Федерации - 2,8%.

Для улучшения сыропригодных свойств молока необходимо внедрение современной техники и технологии получения и первичной обработки молока, разработки и освоения новых, более эффективных средств контроля его состава.

В большинстве регионов России молоко-сырье в первую очередь направляется для производства питьевого молока, ферментированных и стерилизованных продуктов, детского питания, сыров, а оставшиеся ресурсы используются для выработки других видов молочной продукции.

В то же время в отдельных субъектах Российской Федерации, ориентированных на выпуск ассортиментной продукции, осуществляется специальный отбор молока для производства различных видов сливочного масла. В этих регионах предъявляются повышенные требования к молоко-сырью, позволяющие получить высококачественную продукцию, сбыт которой обеспечивает предприятиям уровень доходности, позволяющий инвестировать заработанные средства в модернизацию производства.

Анализ развития и размещения маслосыродельной отрасли

Анализ состояния производственной базы маслосыродельных заводов показывает, что основные производственные фонды морально и физически устарели (износ составляет более 60%) и не соответствуют современным требованиям по энергоэффективности и экологии. На большинстве предприятий широко применяется ручной труд, степень механизации составляет 45-50%, отсутствуют полностью укомплектованные линии по производству сливочного масла, сыра и продуктов переработки молочной сыворотки.

Вводимые в последние годы новые и реконструируемые молочные предприятия оснащаются, как правило, зарубежным технологическим оборудованием, что оказывает позитивное влияние на развитие производства сливочного масла и сыра. На отечественном оборудовании работают преимущественно предприятия малой мощности.

Оснащение предприятий зарубежным оборудованием связано с тем, что большинство отечественных машиностроительных предприятий не в состоянии разрабатывать новую технику по разным причинам, что негативно отражается на объемах производства продукции.

Наиболее высокий уровень производства сливочного масла и сыров всех видов был достигнут к началу 1990-х годов - 833,0 тыс. тонн и 458,0 тыс. тонн соответственно. При этом за счет собственного производства рекомендуемая норма потребления удовлетворялась по маслу на 87%, по сыру - на 68%.

Таблица 7. Производство сливочного масла и сыра в Российской Федерации за период 1990-2009 годов

Таблица 7
(тыс. тонн)

	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2009 в %к 1990
Масло животное, в том числе :	833	267,2	270	279,1	284,8	276,2	253,9	267,8	272,4	271,8	245,9	Меньше в 3,4 р.
масло сливочное	825	231	226	227,6	238,5	228,6	217,5	236,1	254,4	254,9	231,8	Меньше в 3,6 р.
Сыры жирные, в том числе :	458	220,7	255,4	316,2	348,7	347,9	378,3	421	436,6	429,8	436,1	95,2
сыры сычужные	298	139,4	168,5	195,8	208,2	196,9	220,5	248,7	246,0	239,5	261,7*	87,8
сыры плавленые	160	78,0	86,8	120,4	140,5	150,8	157,7	172,2	176,5	171,0	174,4*	101,4

* Оценка.

Одной из причин сокращения производства сливочного масла и сыра стало падение объемов производства молока по сравнению с 1990 годом - на 41,5%. Снижение объемов производства молока-сырья сопровождалось ухудшением его качества, что отражалось на ассортименте и качестве вырабатываемой продукции.

Собственного производства сливочного масла и сыра недостаточно для покрытия внутреннего спроса с учетом физиологических норм потребления, поэтому Россия вынуждена импортировать данную продукцию в больших объемах.

Таблица 8. Импорт сливочного масла и сыров в Российскую Федерацию в период 2000-2009 годов

Таблица 8
(тыс. тонн)

	2005	2006	2007	2008	2009
Сливочное масло и прочие жиры и масла	132,8	165,1	129,4	140,1	125,3
в т.ч. сливочное масло	114,2	145,5	107,4	120,8	102,2
Сыры всех видов и творог	324,7	300,9	333	350	353
в т.ч. сыры	260,2	239,5	254,4	270,2	285,3

Но даже с учетом импорта физиологическая норма потребления сыров всех видов среднего россиянина удовлетворена на 86,7%, сливочного масла - на 47%.

Производство сыра

Начиная с 1990 года наблюдается падение объемов производства сыров всех видов, минимальный объем производства был в 1997 году и составил 116,0 тыс. тонн против 298,0 тыс. тонн в 1990 году. С 1998 года динамика развития сыродельной отрасли стала расти, среднегодовые темпы увеличения объемов производства сыров составляли 9,6-9,8%.

Основу ассортимента или 90% от общего объема производства сыров составляют полутвердые сыры - Российский, Советский, Голландский, Пошехонский, Костромской с высоким удельным расходом молока - 10 тонн на 1 тонну, доля мягких и рассольных, имеющих значительно меньший расход молока, в среднем 9 тонн на 1 тонну, незначительна.

Из общих объемов перерабатываемого молока на производство сыра в Российской Федерации направляется 15-16%, требованиям для сыроделия соответствует не многим более 30% молока.

Низкое качество молока-сырья, а также морально и физически устаревшая

техническая база большинства предприятий негативно отражается на качестве вырабатываемой продукции.

Государственная поддержка, оказываемая молочному скотоводству в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 года N 446, позволила довести объемы производства сыров всех видов до 436,1 тыс. тонн.

В настоящее время в России работают 450 сыродельных предприятий. В 2009 году, по данным Росстата, среднегодовая мощность крупных и средних предприятий по производству сычужных сыров составляла 299,5 тыс. тонн, а ее использование - 63,8%.

Таблица 9. Производственные мощности предприятий по выработке сыров в 2009 году (данные Росстата)

Таблица 9

	Среднегодовая мощность, тонн/год	Использование среднегодовой мощности, %	Объем производства, тонн
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	299515	63,8	191174
Центральный ФО	57277	64,2	36764
Северо-Западный ФО	11893	38,2	4542
Южный ФО	40313	65,2	26286
Северо-Кавказский ФО	7715	62,2	4799
Приволжский ФО	109742	68,2	74839
Уральский ФО	2901	56,6	1642
Сибирский ФО	69274	60,7	42050
Дальневосточный ФО	401	62,5	250

Примечание: данные приведены по крупным и средним предприятиям.

Основными производителями сыра в России являются регионы Приволжского (в 2008 году - 33,4% от общих объемов производства), Сибирского (23,2%), Центрального (21,3%) и Южного (13,4%) федеральных округов.

Это обусловлено развитием сырьевой базы в регионах указанных федеральных округов. Так, в 2009 году сельскохозяйственными организациями, являющимися основными поставщиками сырья для промышленной переработки, было произведено: в Приволжском федеральном округе - 32% от общих объемов производства молока в России, Центральном - 26,2% и Сибирском - 15,6%.

Обеспечение сыродельных заводов высококачественным молочным сырьем в необходимых объемах повышает их финансовую устойчивость и позволяет получать доходы для модернизации производства.

Самый высокий уровень использования производственных мощностей в Приволжском федеральном округе - 68,2%, который является основным производителем молока-сырья в России, самый низкий - в Северо-Западном округе - 38,2%.

В региональном разрезе лидерами по производству сыра являются: Алтайский край (в 2008 году было выработано 19% от общероссийского объема производства), Республика Татарстан (10,6%), Краснодарский край (7,0%), Удмуртская Республика (5,9%), Брянская область (5,7%), Республика Башкортостан (4,5%).

К крупным предприятиям относятся заводы мощностью по производству сыра 4-5 тыс. тонн в год и выше, такие как:

	(тыс. тонн)
ТНВ "Сыр Стародубский" (Брянская обл.)	- 12,8
Рубцовский молочный завод (Алтайский край)	- 11,2
ЗАО "Маслосырзавод "Порховский" (Псковская обл.)	- 10,3
ОАО "Можгасыр" (Удмуртская Республика)	- 7,0
ОАО "Белебеевский молочный комбинат" (Республика Башкортостан)	- 6,4
ОАО "Кезский сырзавод" (Удмуртская Республика)	- 6,1

Филиал ОАО "Вамин Татарстан" Мамадышский сыркобинат	- 6,1
ОАО "Еланский маслосыркомбинат" (Волгоградская обл.)	- 5,2
ЗАО "Сыродельный комбинат "Ичалковский" (Республика Мордовия)	- 4,7
ЗАО "Вамин Татарстан"	- 4,7
ЗАО "Аньковское" (Ивановская обл.)	- 4,6
ЗАО "Старицкий сыр" (Тверская обл.)	- 4,3
ЗАО "ССК "Ленинградский" (Краснодарский край)	- 4,1

Доля этих производителей в общем объеме производства сыров всех видов составляет 58%, остальное вырабатывается на средних и мелких предприятиях.

Для наращивания производственного потенциала сыродельных предприятий, в том числе для повышения конкурентоспособности и диверсификации производства, необходимо:

наладить выпуск современного технологического оборудования для первичной обработки молока, его переработки на сыр;

разработать оборудование для осуществления отдельных технологических операций (сыродельные ванны, формовочные аппараты, прессы, оборудование по уходу за сырами, оборудование для фасования и упаковки и др.);

создать поточные линии для производства сыра, в том числе по принципу модульно-агрегатной системы унификации машин, включающей машины и аппараты, увязанные между собой по производительности и образующие единое целое с устройствами для механизации межоперационных работ. Предполагаемое к разработке оборудование должно иметь уровень механизации 75-80% и оснащено приборами контроля и регулирования;

разработать и внедрить комплекс мероприятий по обеспечению охраны окружающей среды.

Обновление производственного потенциала сыродельных заводов позволит увеличить использование производственных мощностей с 63,8% до 69% для обеспечения необходимых объемов производства продукции и улучшить

качество выпускаемого сыра.

Производство сливочного масла

До 1990 года сливочное масло в Российской Федерации вырабатывали около 900 предприятий. Реформирование экономики привело к перепрофилированию части маслодельных предприятий на производство других молочных продуктов. К концу 90-х годов в России насчитывалось 340 специализированных маслодельных заводов. Вместе с тем большая часть городских молочных заводов сохранила маслоцеха для использования их при необходимости переработки избыточного количества сливок, не задействованного в производстве профильной продукции.

В Российской Федерации сохранились мощности по производству сливочного масла методом преобразования высокожирных сливок с использованием маслообразователей цилиндрического и пластинчатого типа, емкостного оборудования, фасовочного оборудования для упаковывания масла брикетами, сепараторов для получения исходных и высокожирных сливок.

Однако вследствие низкой обеспеченности молоком-сырьем, лишь на 15% предприятий (т.е. 1/7 части предприятий) установленная мощность используется на требуемом уровне (более чем на 70%).

Темпы технического перевооружения и технологической модернизации предприятий недостаточны для выработки необходимых объемов продукции и снижения импортной зависимости. Обновление производства проводится, в основном, только на крупных предприятиях. Большая часть технологического оборудования, эксплуатируемого средними и мелкими предприятиями, имеет моральный износ более 70%, доля фасованного масла составляет 30-31%. Фасовка сливочного масла вне предприятий зачастую не обеспечивает требуемого уровня его качества и безопасности, способствует его фальсификации.

Низкий технический и технологический уровень предприятий, высокий уровень применения ручного труда приводит к значительным потерям сырья и готовой продукции, ухудшению экологии. В конечном итоге это

снижает эффективность маслодельного производства и не создает экономической базы для формирования инвестиционного процесса для модернизации отрасли.

В дореформенный период основу ассортимента сливочного масла составляли: Крестьянское - 67%, Бутербродное - 25,3%, Любительское - 4,6%, классической жирности (0,7%), топленое масло - 1,3% и другие, включая масло с белковыми и вкусовыми наполнителями.

Ассортимент вырабатываемой продукции планировался государством с учетом потребностей различных потребителей. Работа предприятий в рыночных условиях внесла значительные изменения в номенклатуру ассортимента вырабатываемой продукции.

В последние годы в Российской Федерации в ассортименте преобладает производство сливочного масла с массовой долей жира от 72,5% до 82,5%, на долю которого приходится порядка 85% от общего объема производства. Реализация данной Программы направлена на увеличение объемов производства качественного сливочного масла названной жирности.

Сливочное масло с массовой долей жира менее 72,5% в настоящее время в структуре производства составляет около 15%, что соответствует структуре производства в странах с развитым молочным хозяйством. Так, в странах Европейского Союза и США низкожирные сорта сливочного масла составляют 15-25% от общего объема производства. Предполагается, что при реализации данной Программы соотношение между высокожирными и низкожирными сортами масла сохранится на существующем в настоящее время уровне - 85:15%. В то же время приоритет в группе низкожирного масла будет отдан диетическим сортам с выраженными функциональными свойствами, полученным с применением пробиотической микрофлоры, пребиотиков, фосфолипидов, минеральных солей, витаминов и других биологически и физиологически активных веществ.

На производство сливочного масла направляется до 30% перерабатываемого молока. Средний удельный расход молока на производство 1 тонны сливочного масла составляет около 20,5 тонн.

Недостаточный уровень сырьевого обеспечения отрасли и растущий рыночный спрос создали стимулы для производителей к выпуску бутербродного масла и освоению новых технологий сливочного масла

пониженной жирности (м.д. жира 50-54% - Эдельвейс, Чайного и др.) и масляных паст (м.д. жира 40-45%). Развитие этого направления может обеспечить увеличение объемов производства маслodelьной продукции за счет собственного производства без привлечения дополнительных ресурсов молока, т.к. их ресурсоемкость ниже на 20-30%, чем у традиционно вырабатываемых видов масла.

В настоящее время производство сливочного масла в Российской Федерации осуществляют 700 предприятий. Среднегодовая мощность крупных и средних предприятий, по данным Росстата, в 2009 году составила 644,4 тыс. тонн, использование производственных мощностей - 27,2%.

Таблица 10. Производственные мощности предприятий по выработке сливочного масла в 2009 году (данные Росстата)

Таблица 10

	Среднегодовая мощность, тонн/год	Использование среднегодовой мощности, %	Объем производства, тыс. тонн
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	644408	27,2	175015
Центральный ФО	174765	27,9	48764
Северо-Западный ФО	36875	25,0	9210
Южный ФО	58035	15,5	8966
Северо-Кавказский ФО	16791	40,6	6809
Приволжский ФО	229208	29,6	67832
Уральский ФО	27369	24,7	6765
Сибирский ФО	92028	25,5	23417
Дальневосточный ФО	9337	34,8	3252

Примечание: данные приведены по крупным и средним предприятиям.

В региональном разрезе выше общероссийского уровня загрузки производственных мощностей по производству сливочного масла в

областях: Брянской (58,5%), Нижегородской (54,7%), Рязанской (48,2%), Новосибирской (45,8%), Ленинградской (45,5%), Алтайском крае (42,8%), Республике Татарстан (41,5%).

В натуральном выражении в целом по России в 2009 году было выработано масла животного 245,9 тыс. тонн, в том числе сливочного - 231,8 тыс. тонн. Основные объемы сливочного масла произвели регионы Приволжского, Центрального и Сибирского федеральных округов: Республика Татарстан (6,3% от общероссийского объема производства), Алтайский край (4,3%), Белгородская, Смоленская, Воронежская области (чуть более 3%) и Брянская область (2,2%).

Вместе с тем объемы производства этой продукции остаются на низком уровне. Наряду со сливочным маслом многие предприятия молочной отрасли (около 70) освоили производство спредов, которые позволяют увеличить выпуск товарной продукции из имеющихся ресурсов молока за счет привлечения заменителей молочного жира. По данным за 2008 год производство спредов составило 100 тыс. тонн, в 2009 году - 115 тыс. тонн.

Для совершенствования производственного потенциала маслодельных предприятий и цехов необходимы следующие мероприятия:

модернизация существующих маслодельных предприятий путем оснащения их современным высокоэффективным оборудованием по производству сливочного масла и его фасованию;

государственная поддержка предприятий, специализирующихся на производстве сливочного масла, при приобретении нового оборудования, техническом перевооружении.

Совершенствование производственного потенциала позволит увеличить использование производственных мощностей с 27,2% в 2009 году до 36,4% в 2013 году, улучшить качество выпускаемого сливочного масла, обеспечить необходимые объемы его производства.

Раздел 2. Цели и задачи программы

Цели программы:

Увеличение объемов производства сливочного масла и сыра из собственных сырьевых ресурсов, повышение их потребления.

Обеспечение к 2013 году прироста объемов производства отечественного сливочного масла из собственных сырьевых ресурсов на 14,0%, сыра - на 19,7% к уровню 2009 года.

Доведение к 2013 году объемов производства сливочного масла до 264,2 тыс. тонн, сыра - до 313,2 тыс. тонн, вырабатываемых из молока-сырья национальных производителей, что составит в общем объеме товарных ресурсов - 72,5% и 52,3% соответственно.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

сформировать необходимые объемы молока-сырья в регионах страны для выработки сливочного масла и сыра;

осуществить строительство новых, реконструкцию и техническое перевооружение сыродельных заводов, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, на основе инновационных технологий и современного ресурсосберегающего оборудования;

осуществить модернизацию и техническое перевооружение цехов и участков по производству сливочного масла;

обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве сливочного масла и сыра;

уменьшить ресурсоемкость производства сливочного масла и сыра за счет использования современных технологий, снизить энергопотребление и решить вопросы экологического характера;

расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе и экологически чистой, за счет внедрения инновационных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, применения упаковочных материалов нового поколения;

сформировать дополнительные организационно-экономические механизмы, направленные на создание стимулов для увеличения объемов производства;

обеспечить подготовку предложений по созданию эффективного механизма таможенно-тарифного регулирования импорта сливочного масла и сыра из стран дальнего зарубежья, а также механизмы регулирования их товарооборота в условиях функционирования Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (далее - Таможенный союз).

Реализация программных целевых установок обеспечит повышение устойчивости снабжения населения маслосыродельной продукцией. Внедрение современных технологий и оборудования позволит более рационально использовать исходное сырье с вовлечением в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, решить задачи экологического характера. Диверсификация производства создаст экономическую базу для получения прибыли, достаточной для ведения расширенного воспроизводства.

Государственная поддержка, которая будет оказана в процессе реализации мероприятий Программы, обеспечит импортозамещение на национальном агропродовольственном рынке по продукции маслоделия и сыроделия.

Раздел 3. Ожидаемые результаты и целевые индикаторы

Программой предусмотрена система мер, направленная на стимулирование роста объемов производства сливочного масла и сыра, повышение потребления за счет увеличения собственного производства и сокращение импорта.

В результате реализации Программы будет обеспечено к 2013 году:

1. Доведение объемов производства:

сливочного масла до 264,2 тыс. тонн;

сыра до 313,2 тыс. тонн.

2. Среднедушевое годовое потребление за счет собственного производства к 2013 году составит:

сливочного масла - 1,9 кг (1,6 кг в 2009 году);

сыра - 2,2 кг (1,8 кг в 2009 году).

3. Снижение доли импорта к 2013 году в товарных ресурсах:

масла сливочного на 3,1% - до 27,5%;

сыра на 4,5% - до 47,7%.

4. Нарращивание среднегодовой мощности предприятий по производству сыра на 51,5 тыс. тонн - с 191,2 тыс. тонн до 242,7 тыс. тонн; увеличение использования среднегодовой мощности предприятий по производству сливочного масла с 27,2% до 36,4% за счет проведения их модернизации на инновационной основе.

5. Снижение удельного расхода молочного сырья на единицу вырабатываемой продукции за счет рационального планирования ассортимента:

сливочного масла с 20,5 тонн до 19,5 тонн сырья на 1 тонну продукта;

сыра с 10,0 тонн до 9,0 тонн сырья на 1 тонну продукта.

6. Повышение рентабельности производства продукции маслосырдельной отрасли до 8,5% и роста производительности труда на 12%.

7. Реализация Программы позволит укрепить интеграционные связи между производителями молока и перерабатывающей промышленностью, с целью роста объемов производства молока-сырья, обеспечит повышение объемов производства сливочного масла и сыра. Снижение дефицита молока-сырья стабилизирует ценовую конъюнктуру на сырьевом молочном рынке страны.

8. Реализация Программы создаст экономические предпосылки для формирования необходимых объемов молочного сырья в целях увеличения выпуска продукции, повышения эффективности производства, как в традиционных регионах, так и на новых территориях.

Расширение сырьевой базы и повышение устойчивости обеспечения молоком-сырьем маслосыродельных заводов будет решаться в рамках реализации целевой программы "Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Российской Федерации на 2009-2012 годы", утвержденной приказом Минсельхоза России от 6 ноября 2008 года N 495, а также отраслевой целевой программы "Развитие пилотных семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2009-2011 годы", утвержденной приказом Минсельхоза России от 24 апреля 2009 года N 163.

Целевой программой "Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Российской Федерации на 2009-2012 годы" предусмотрено создание экономических и технологических условий устойчивого развития российской отрасли молочного скотоводства и увеличения объемов производства молока с 32,2 млн. тонн в 2007 году до 37 млн. тонн в 2012 году.

Отраслевая целевая программа "Развитие пилотных семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2009-2011 годы" - еще один инструмент развития молочного животноводства России. Программа предусматривает создание 300 новых семейных ферм, что позволит увеличить объем надоев молока на 165 тыс. тонн в год. Внедрение высокопроизводительной техники и инноваций в сфере молочного животноводства в рамках данной программы создаст условия для производства и последующей переработки высококачественного молока, часть из которого пойдет на выработку сыров и сливочного масла.

Прогнозируемое валовое производство молока к 2013 году составит 37,5 млн. тонн, из которых 43-45% будет направлено на промышленную переработку для выработки различных молочных продуктов. Потребность молока-сырья на производство сливочного масла и сыра представлена в таблице 11.

Таблица 11. Использование молока-сырья для производства сливочного масла и сыра в 2011-2013 годах

Таблица 11

Наименование показателя	(млн. тонн)		
	2011 год	2012 год	2013 год
Валовые надой молока	36,0	37,0	37,5
Использование молока-сырья на производство сливочного масла и сыра - всего, в том числе:	7,45	7,66	7,77
на сливочное масло	4,86	5,0	5,07
на сыр	2,59	2,66	2,7

Комплекс мероприятий, заложенный в Программе, предусматривающий в том числе и меры государственной поддержки, позволит сформировать привлекательный образ промышленности и послужит сигналом бизнесу для активизации инвестиционной деятельности по модернизации производства на инновационной основе.

Производство сыра

Оптимизация структуры производства сыра на период действия Программы потребует использования сырого молока в объеме 15-16% от ресурсов направляемых на промпереработку. С учетом этих условий рассчитан прогноз производства сыра на период 2011-2013 годов.

Выработка сыра составит в 2013 году 313,2 тыс. тонн или 2,2 кг на 1 человека в год. При этом среднелюдовое потребление отечественных сыров всех видов в 2013 году составит 3,7 кг, что составит 60,7% от физиологической нормы потребления.

Достижение целевых установок Программы базируется на различных факторах, основу которых составляют финансовые ресурсы для инвестиций в развитие маслосырорельных регионов.

Таблица 12. Прогноз производства сыра в 2009-2013 годах в Российской Федерации

Таблица 12
(тыс. тонн)

Наименование продукции	2009	Прогноз			
		2010	2011	2012	2013
Сыр	261,7	271,9,	284,1	297,7	313,2
Справочно: сыры всех видов, вкл. плавленые сыры и сырные продукты	436,1	453,1	473,5	496,2	522

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов по производству сыра составлен на основе анализа факторов роста производства: потенциал кормовой базы для развития молочного животноводства, собственные сырьевые ресурсы, наличие перспективы увеличения производства сыропригодного молока и традиций сыроделия, производственно-технический потенциал, трудовые ресурсы и необходимая инфраструктура, позволяющая эффективно функционировать логистической системе взаимодействия "поставщик - переработчик - потребитель".

Таблица 13. Основные факторы роста производства сыра

Таблица 13

Регион	Обеспеченность кормами	Сырьевые ресурсы	Производственно-технологические	Трудовые	Инфраструктурные
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ					
Центральны й ФО					
Белгородская область					
Брянская область					
Владимирская область					

Воронежская область					
Ивановская область					
Калужская область					
Костромская область					
Курская область					
Липецкая область					
Московская область					
Орловская область					
Рязанская область					
Смоленская область					
Тамбовская область					
Тверская область					
Тульская область					
Ярославская область					
г.Москва					
<i>Северо-Западный ФО</i>					
Республика Карелия					
Республика Коми					
Архангельская область					

Вологодская область					
Калининградская область					
Ленинградская область					
Мурманская область					
Новгородская область					
Псковская область					
<i>Южный ФО</i>					
Республика Адыгея					
Республика Калмыкия					
Краснодарский край					
Астраханская область					
Волгоградская область					
Ростовская область					
<i>Северо-Кавказский ФО</i>					
Республика Дагестан					
Республика Ингушетия					
Кабардино-Балкарская Республика					
Карачаево-Черкесская Республика					

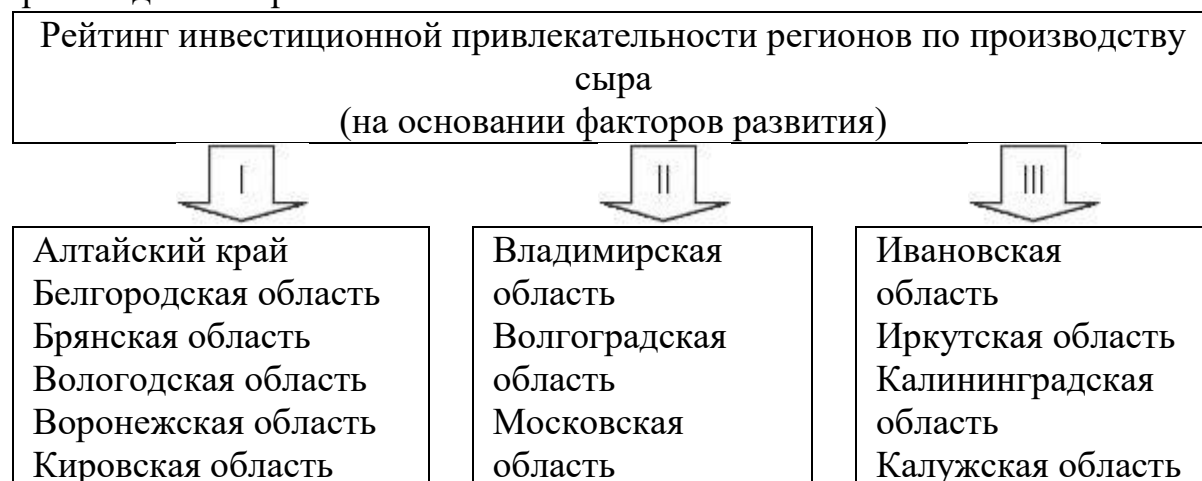
Республика Северная Осетия - Алания					
Чеченская Республика					
Ставропольс кий край					
<i>Приволжски й ФО</i>					
Республика Башкортоста н					
Республика Марий Эл					
Республика Мордовия					
Республика Татарстан					
Удмуртская Республика					
Чувашская Республика					
Пермский край					
Кировская область					
Нижегородс кая область					
Оренбургска я область					
Пензенская область					
Самарская область					
Саратовская область					
Ульяновская область					

<i>Уральский ФО</i>					
Курганская область					
Свердловска я область					
Тюменская область					
Челябинская область					
<i>Сибирский ФО</i>					
Республика Алтай					
Республика Бурятия					
Республика Тыва					
Республика Хакасия					
Алтайский край					
Забайкальск ий край					
Красноярски й край					
Иркутская область					
Кемеровская область					
Новосибирск ая область					
Омская область					
Томская область					
<i>Дальневосто чный ФО</i>					

Республика Саха (Якутия)					
Камчатский край					
Приморский край					
Хабаровский край					
Амурская область					
Магаданская область					
Сахалинская область					
Еврейская автономная область					
Чукотский автономный округ					

- доступны; - доступны, но ограничены; - доступны и не ограничены.

Анализ показателей дает возможность ранжировать регионы с разными уровнями рейтингов инвестиционной привлекательности для развития производства сыра.



Костромская область Краснодарский край Псковская область Респ.Башкортостан Республика Марий Эл Республика Мордовия Республика Татарстан Рязанская область Ставропольский край Удмуртская Республика	Нижегородская область Новосибирская область Омская область Оренбургская область Пензенская область Республика Адыгея Республика Алтай Республика Хакасия Ростовская область Самарская область Смоленская область Свердловская область Тамбовская область Тверская область Томская область Тульская область Тюменская область Чувашская Республика	Кабардино- Балкарская Респ. Карачаево- Черкесская Респ. Кемеровская область Красноярский край Курганская область Курская область г.Москва Орловская область Пермский край Республика Дагестан Республика Северная Осетия - Алания Саратовская область Ульяновская область Челябинская область
--	--	--

I - высокий

II - средний

III - ограниченный

Наиболее инвестиционно привлекательными регионами являются:
Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края, Белгородская, Брянская,

Вологодская, Воронежская, Кировская, Костромская, Псковская и Рязанская области, Республики Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртская Республика.

В период 2011-2013 годов основными точками роста производства сыра станут Воронежская, Псковская и Вологодская области, а также Алтайский край и Республика Мордовия.

Таблица 14. Основной прирост мощностей по производству сыра в 2011-2013 годах

Таблица 14

Наименование региона	Валовые надой молока в 2009 году, тыс. тонн	Производство сыров всех видов в 2009 году, тонн	Среднегодовая мощность в 2009 году, тонн/год*	Выпуск продукции в 2009 году, тонн*	Использование среднегодовой мощности в 2009 году, %*	Наращивание среднегодовой мощности к 2013 году, тонн*
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	32592,1	436074	299515	191174	63,8	51500
<i>Центральный ФО</i>	<i>6005,5</i>	<i>181317</i>	<i>57277</i>	<i>36764</i>	<i>64,2</i>	<i>13600</i>
Воронежская область	665,3	41559	9723	3902	40,1	9800
Липецкая область	286,0	1516	1256	797	63,5	3800
<i>Северо-Западный ФО</i>	<i>1786,7</i>	<i>14520</i>	<i>11893</i>	<i>4542</i>	<i>38,2</i>	<i>12300</i>
Вологодская область	464,8	1213	465	95	20,4	5800
Псковская область	226,3	11692	7350	3858	52,5	6500

<i>Южный ФО</i>	3292,7	38733	40313	26286	65,2	6450
Краснодарский край	1414,8	20094	20897	11987	57,4	5800
<i>Приволжский ФО</i>	10835,8	99498	109742	74839	68,2	12350
Республика Мордовия	440,3	9472	7330	6961	95,0	6000
Пензенская область	516,7	3008	4946	2506	50,7	5000
<i>Сибирский ФО</i>	5715,7	89542	69274	42050	60,7	6800
Алтайский край	1393,2	69525	58216	36775	63,2	6800

* Данные по крупным и средним предприятиям.

В 2009 году использование среднегодовой мощности по производству сыра на крупных и средних предприятиях составляло 63,8%. Обеспечение выполнения плановых показателей по увеличению производства сыров предусматривает как строительство новых сыродельных заводов, так и установку современных, полностью автоматизированных линий на действующих предприятиях. Кроме того, модернизация отрасли за счет обновления оборудования на отдельных участках производства также позволит наращивать объемы выработки.

С учетом высокой доходности сегмента плавленых сыров и сырных продуктов его развитие будет осуществляться за счет собственных финансовых средств бизнеса.

К 2013 году прирост производства сыра в стране составит 51,5 тыс. тонн, большая часть которого будет произведена на современном оборудовании крупными и средними предприятиями отрасли. Общий объем производства сыра достигнет 313,2 тыс. тонн. Доля импорта в товарных ресурсах сыра в 2013 году снизится по сравнению с 2009 годом на 4,5% и составит 47,7% (при сохранении его объемов на уровне 2009 года - 285,3 тыс. тонн).

С учетом рейтинга инвестиционной привлекательности в рамках программных мероприятий к 2013 году планируется увеличить мощности

по производству сыра на 51,5 тыс. тонн или на 19,7% к уровню 2009 года, при этом использование среднегодовой мощности крупных и средних предприятий вырастет с 63,8% до 69%.

Таблица 15. Нарращивание среднегодовой мощности предприятий по производству сыра

Таблица 15

Год	Среднегодовая мощность, тыс. тонн/год	Выпуск продукции, тыс. тонн	Использование среднегодовой мощности (%)	Нарращивание среднегодовой мощности, тыс. тонн
2009	299,5	191,2	63,8	
2013	351	242,7	69,0	51,5

Примечание: данные приведены по крупным и средним предприятиям.

Решение этой проблемы потребует от органов управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации повысить требования к качеству заготавливаемого молока-сырья, разработав в рамках региональных программ систему организационно-экономических мероприятий по поддержке производителей молока, внедрению современных технологий получения и первичной обработки молока, разработки и освоению новых способов и средств контроля его качества.

На региональном уровне предприятиям, участвующим в реализации проектов по строительству и модернизации производства в рамках данной Программы, из средств регионального бюджета будут предоставлены финансовые ресурсы для софинансирования инвестиционных проектов.

Для создания дополнительных стимулов бизнесу, реализующему инвестиционные проекты в маслосыродельной отрасли, на региональном уровне необходимо предусматривать в принимаемых нормативно-правовых актах предоставление льгот по налогу на имущество и прибыль.

Дальнейший рост объемов потребления сыров требует пропаганды культуры его потребления среди населения страны, что также необходимо предусмотреть в рамках мероприятий региональных программ.

В регионах с недостаточным сырьевым обеспечением оптимальным

вариантом наращивания объемов производства сыра является увеличение доли выработки менее ресурсоемких сыров - до 30%, более полного использования всех компонентов молока, вторичного молочного сырья (обезжиренного молока, пахты, сыворотки).

Рационально планируя ассортимент вырабатываемых сыров на предприятиях, можно увеличить объем их производства, уменьшить себестоимость, одновременно сократив объемы сыров, закупаемых за рубежом.

Предложение отечественных производителей на внутреннем рынке сыров обеспечено на уровне 60%, и свободная ниша заполнена импортными сырами. Основу российского ассортимента полутвердых сыров составляют российский, голландский, пошехонский, костромской и другие, объем выработки которых составляет около 80% от общего объема производства.

Ассортимент импортных сыров представлен сырами элитной группы, включающей дорогие сорта: сыры с плесенью типа Рокфора и Камамбера, слизневые сыры типа Тильзита, терочные сыры типа Пармезана и др. Сыры средней ценовой категории представлены сырами типа Ольтермани, Гауды, Эдама, Чеддера, Маасдама, рассольными сырами типа Феты, Фетаки, сырами типа Моцареллы.

Освоенные отечественными сыроделами технологии производства сыров с плесенью, слизневых сыров, сыров с высокой температурой второго нагревания, составляющие в настоящее время не более 1,7% от общего объема производства сыров, вызывают все больший интерес у российских потребителей, поскольку их вкусовая гамма чрезвычайно широка.

Для замещения импортных сыров этих видов на российском рынке, стимулирования предприятий по выпуску сыров премиум класса, программными мероприятиями предусмотрено проведение модернизации производства, оснащения современным технологическим оборудованием, вложением средств в улучшение качества молока в сырьевой зоне предприятий.

Таблица 16. Прогноз производства сыров на период до 2013 года

Таблица 16
(тыс. тонн)

Год	Планируемый объем производства				Общий объем произ-водства	Объем молока на произв-одство сыра (млн. тонн)
	Сыры с высокой температурой второго нагревания (Советский, Швейцарский и др.)	Сыры с низкой температурой второго нагревания (Голландский, Российский Пошехонский и др.)	Сыры мягкие (Адыгейский, Любительский, Славянский и др.)	Сыры рассольные (Брынза, Сулугуни, Имеретинский и др.)		
2010	1,5	236,4	13	21	271,9	2,71
2011	2,0	245,1	15	22	284,1	2,82
2012	3,0	251,7	20	23	297,7	2,68
2013	5,0	254,2	29	25	313,2	2,82

При разработке планируемой номенклатуры продукции предусмотрено:

сохранение в ассортименте и увеличение производства группы элитных сыров с высокой температурой второго нагревания и традиционных сыров с низкой температурой второго нагревания, имеющих наиболее предпочтительное потребление у населения;

увеличение в группе сыров с низкой температурой второго нагревания сыров по интенсивным технологиям, позволяющим снизить себестоимость производства;

регулирование ассортимента сыров за счет постепенного увеличения доли менее ресурсоемких мягких и рассольных сыров, в т.ч. с функциональными свойствами, обогащенных пробиотическими культурами, с макро- и микронутриентами, вкусовыми наполнителями, способствующими

решению вопроса сезонности производства;

увеличение использования вторичного молочного сырья - обезжиренного молока для производства сыров.

Производство сливочного масла

В период 2005-2008 годов наблюдалась тенденция незначительного увеличения объемов выработки сливочного масла с 217,5 до 254,9 тыс. тонн, однако в 2009 году произошел очередной спад производства до уровня 231,8 тыс. тонн, связанный с экономическим кризисом, приведшим к снижению уровня потребительского спроса и, как следствие, отразившимся на производстве ресурсоемких дорогостоящих продуктах питания. Недостающие ресурсы покрывались за счет импорта. В 2009 году доля импорта в товарном ресурсе сливочного масла составила 30,6%.

Физиологическая норма потребления сливочного масла в настоящее время снижена с 6,4 до 5 кг в год на человека, что обусловлено необходимостью снижения калорийности рациона питания на 20-30% для обеспечения его адекватности фактическим энергозатратам. Годовая потребность в сливочном масле в Российской Федерации, рассчитанная на основании прогнозируемой численности населения 141,9 млн. человек, в 2010 году составляет 709,5 тыс. тонн. Фактическое потребление сливочного масла и показатель обеспеченности в период 2005-2009 годов приведены в таблице.

Таблица 17. Потребление сливочного масла населением Российской Федерации в 2005-2009 годах

Таблица 17

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Среднедушевое потребление, кг	2,31	2,67	2,54	2,65	2,35
Степень удовлетворения физиологической потребности, %	46,2	53,4	50,8	53	47
Объем потребления за счет собственного производства, кг/чел.	1,52	1,65	1,79	1,80	1,63

Степень удовлетворения физиологической потребности за счет собственного производства, %	30,4	33	35,8	36	32,6
---	------	----	------	----	------

Анализ приведенных данных показывает, что общий объем потребления сливочного масла за счет собственного производства с учетом импорта значительно ниже рекомендуемых норм потребления. Степень удовлетворения физиологической потребности в период 2005-2009 годов составляла порядка 47%, в т.ч. за счет собственного производства - лишь на 30-33%.

Потребление сливочного масла в таких странах, как Германия, Франция, Финляндия, Швеция, Австрия, Швейцария, Австралия, Новая Зеландия, Чешская Республика, Польша превышает уровень его потребления в нашей стране в 1,5-2,8 раза.

На производство сливочного масла направляется до 30% сырого молока, идущего на промпереработку, что составляет около 4,2 млн. тонн.

Недостаточные объемы производства сливочного масла в стране вызваны дефицитом сырого молока, высокой ресурсоемкостью технологий, отсутствием государственных дотаций на производство масла. Решение проблемы увеличения производства и потребления сливочного масла в условиях дефицита сырьевых ресурсов на небольшом отрезке времени можно обеспечить, в том числе за счет оптимизации ассортимента вырабатываемого масла. В последующий период, по мере роста производства сырого молока и роста доходов населения для производства сливочного масла будет использоваться только качественное сырье.

С учетом роста объемов производства молока-сырья выпуск сливочного масла в 2013 году прогнозируется в объеме 264,2 тыс. тонн (темп роста к 2009 году - 114%). Доля импорта в товарных ресурсах сливочного масла в 2013 году снизится по сравнению с 2009 годом на 3,1% и составит 27,5%.

Таблица 18. Прогноз производства сливочного масла

Таблица 18						
	2009	2010	2011	2012	2013	2013 год в

						% к 2009 году
Производство, тыс. тонн	231,8	239,9	246,6	254,7	264,2	
Темп роста к предыдущему периоду, %		103,5	102,8	103,3	103,7	114,0

Выработка сливочного масла на человека к 2013 году за счет собственного производства достигнет 1,9 кг (1,6 кг в 2009 году), что даст удовлетворение физиологической нормы на 37,2% (32,6% в 2009 году).

Для составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов по выработке сливочного масла проведен анализ его производства по регионам на основании факторов развития. Помимо факторов роста, изложенных в разделе "Производство сыра", учтены загруженность имеющихся производственных мощностей и динамика прироста производства масла в натуральном выражении за последние три года, а также перспективы производства сухого обезжиренного молока и сыра, как сопряженных продуктов.

В представленной таблице указана результирующая совокупность факторов, позволяющих судить о потенциале увеличения производства сливочного масла на имеющихся производственных мощностях.

Таблица 19. Факторы, определяющие развитие маслоделия по регионам Российской Федерации

Таблица 19

Регион	Обеспечен - ность кормами	Сырьевы е	Производ - ственно- техноло- гические	Трудовы е	Инфра - струк- турны е
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ					
Центральный ФО					

Белгородская область					
Брянская область					
Владимирская область					
Воронежская область					
Ивановская область					
Калужская область					
Костромская область					
Курская область					
Липецкая область					
Московская область					
Орловская область					
Рязанская область					
Смоленская область					
Тамбовская область					
Тверская область					
Тульская область					
Ярославская область					
г.Москва					
<i>Северо-Западный ФО</i>					
Республика Карелия					

Республика Коми					
Архангельская область					
Вологодская область					
Калининградска я область					
Ленинградская область					
Мурманская область					
Новгородская область					
Псковская область					
<i>Южный ФО</i>					
Республика Адыгея					
Республика Калмыкия					
Краснодарский край					
Астраханская область					
Волгоградская область					
Ростовская область					
<i>Северо- Кавказский ФО</i>					
Республика Дагестан					
Республика Ингушетия					
Кабардино- Балкарская Республика					

Карачаево-Черкесская Республика					
Респ. Северная Осетия - Алания					
Чеченская Республика					
Ставропольский край					
<i>Приволжский ФО</i>					
Республика Башкортостан					
Республика Марий Эл					
Республика Мордовия					
Республика Татарстан					
Удмуртская Республика					
Чувашская Республика					
Пермский край					
Кировская область					
Нижегородская область					
Оренбургская область					
Пензенская область					
Самарская область					
Саратовская область					
Ульяновская область					
<i>Уральский ФО</i>					

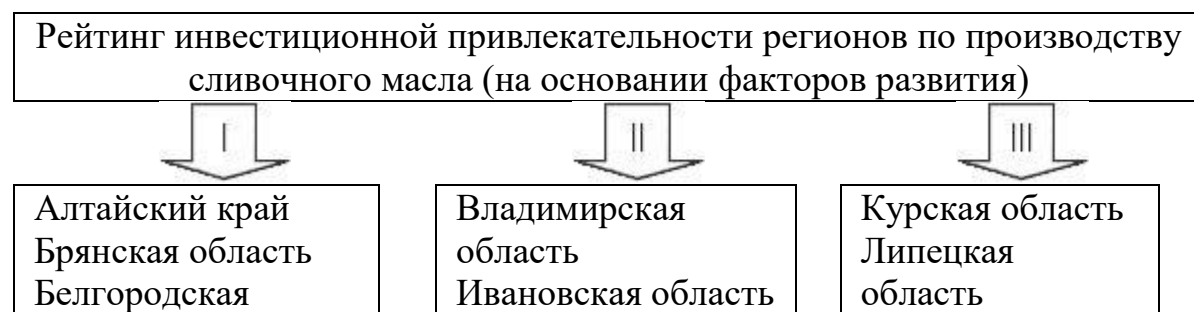
Курганская область					
Свердловская область					
Тюменская область					
Челябинская область					
<i>Сибирский ФО</i>					
Республика Алтай					
Республика Бурятия					
Республика Тыва					
Республика Хакасия					
Алтайский край					
Забайкальский край					
Красноярский край					
Иркутская область					
Кемеровская область					
Новосибирская область					
Омская область					
Томская область					
<i>Дальневосточный ФО</i>					
Республика Саха (Якутия)					
Камчатский край					
Приморский край					

Хабаровский край					
Амурская область					
Магаданская область					
Сахалинская область					
Еврейская автономная область					
Чукотский автономный округ					

- доступны; - доступны, но ограничены; - доступны и не ограничены.

Анализ приведенных основных факторов, дает возможность ранжировать регионы с разными уровнями инвестиционной привлекательности для развития отрасли маслоделия.

С учетом рейтинга в рамках программных мероприятий к 2013 году основными точками роста производства сливочного масла (на 32,4 тыс. тонн или 14% к уровню 2009 года - 231,8 тыс. тонн) будут следующие регионы: Республика Татарстан, Белгородская область и Алтайский край, имеющих сырьевые ресурсы, производственные мощности, трудовые ресурсы и развитую инфраструктуру по организации производства и сбыта производимой продукции. Прирост производства в других регионах, входящих в первую, вторую и третью ступень рейтинга, будет заметно меньше.



область Вологодская область Воронежская область Костромская область Краснодарский край Нижегородская область Омская область Пермский край Республика Татарстан Республика Мордовия Республика Башкортостан Удмуртская Республика	Кировская область Новосибирская область Оренбургская область Смоленская область Ставропольский край	Псковская область Самарская область Тверская область Тульская область Челябинская область Ярославская область
--	---	--

I - высокий;

II - средний;

III - ограниченный.

Прирост производства сливочного масла к 2013 году будет осуществлен за счет увеличения использования действующих производственных мощностей с 27,2% до 36,4%. Строительство новых маслодельных заводов в рамках данной Программы не предусматривается. Модернизация и реконструкция участков или цехов действующих предприятий будет идти с целью повышения эффективности производства, снижения издержек, уменьшения энергопотребления и улучшения экологической обстановки в промышленных зонах предприятий.

По данным Росстата, среднегодовая мощность по производству сливочного масла крупными и средними предприятиями в 2009 году составила 644,4 тыс. тонн. Ежегодное выбытие мощностей за последние пять лет в среднем

составляло порядка 25 тыс. тонн. На основе этих данных прогнозируемая среднегодовая мощность в 2013 году составит 570 тыс. тонн.

Таблица 20. Увеличение использования среднегодовой мощности предприятий по производству сливочного масла в Российской Федерации

Таблица 20

Год	Среднегодовая мощность, тыс. тонн/год	Выпуск продукции, тыс. тонн	Использование среднегодовой мощности (%)
2009	644,4	175,0	27,2
2013	570,0	207,4	36,4

Примечание: данные приведены по крупным и средним предприятиям.

В условиях дефицита молочного сырья увеличение производства возможно за счет регулирования ассортимента вырабатываемой продукции в сторону увеличения доли менее ресурсоемких видов масла, предусмотренных национальным стандартом ГОСТ Р 52969-2008 "Масло сливочное. Технические условия" и Федеральным законом от 12 июня 2008 года N 88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию".

Рекомендуемый ассортиментный состав производства сливочного масла на период до 2013 года приведен в таблице 21.

Таблица 21. Рекомендуемый ассортимент сливочного масла на период 2010-2013 годов

Таблица 21

Ассортиментное наименование сливочного масла	М.д.ж., %	Удельный расход молока, т/т	Объем производства, тыс. т			
			2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Традиционное	82,5	23,59	7,2	7,8	8,4	9,4
Любительское	80,0	22,9	2,4	2,8	3,2	4,0
Крестьянское	72,5	20,78	194,3	199,0	204,9	211,2
Бутербродное	61,5	17,76	11,4	11,9	12,5	13,2
Чайное	50,0	14,63	6,6	6,7	6,9	7,1
Шоколадное	62,0	18,1	11,4	11,6	11,8	12,1

С вкусовыми компонентами	55,0	15,19	6,6	6,8	7,0	7,2
Всего			239,9	246,6	254,7	264,2

При расчетах принято:

сохранение в ассортименте традиционных видов сливочного масла с массовой долей жира не менее 72,5% на уровне 2009 года (85% от общего объема производства);

внедрение современных инновационных технологий по производству продуктов маслоделия, отличающихся выраженными функциональными свойствами и пониженным удельным расходом сырья на их производство;

частичная компенсация затрат на производство масла на региональном уровне предприятиям наращивающих объемы производства.

Таблица 22. Рост технического уровня маслосыродельной отрасли в 2010-2013 годах

Таблица 22

Наименование продукции	Средне - годовая мощность в 2009 году, тыс.т	Производство 2009 года			Производство 2013 года		
		всего, тыс. т	в том числе на модернизированных мощностях, тыс. т	продукция, произведенная на модернизированных мощностях, %	всего, тыс. т	в том числе на модернизированных мощностях, тыс. т	продукция, произведенная на модернизированных мощностях, %

Сыр	299,5	261,7	133,5	39	313,2	152	48
Маслосливочное	644,4	231,8	51	22	264,2	66,1	29

Оказание государственной поддержки и формирование современной институциональной среды обеспечат активное привлечение инвестиций в модернизацию отрасли на основе внедрения ресурсосберегающих технологий и новых видов оборудования. С учетом сложившихся тенденций развития этого сектора молочной промышленности, состояния производственной базы и специфики вырабатываемой продукции на период действия программы темпы повышения технического уровня сыродельной отрасли будут выше, чем в маслодельной.

Повышение технического уровня предприятий маслосыродельной отрасли позволит более рационально использовать все компоненты перерабатываемого сырого молока, снизить ресурсопотребление, обеспечив тем самым повышение выработки готовой продукции с единицы перерабатываемого сырья, рост доходности предприятий, увеличить долю отечественной продукции в ресурсах потребления сыра и масла.

Использование вторичного молочного сырья

Маслодельные и сыродельные предприятия, перерабатывая сырое молоко, производят большое количество вторичного сырья, составляющее от 80 до 95% объемов исходного сырья. Вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов позволяет не только повышать доходность предприятий, но и решать проблемы экологического характера.

Таблица 23. Прогнозируемые объемы получения вторичного молочного сырья на период до 2013 года

Таблица 23
(тыс. тонн)

Наименование	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
--------------	-------------	----------	-------------	-------------	-------------

Обезжиренное молоко и пахта	4300	4558	4685	4839	5016
Подсырная сыворотка	2800	2900	3030	3175	3340

Получаемые вторичные ресурсы молочного сырья находят широкое применение для производства различной продукции, в том числе сыров.

Таблица 24. Ожидаемые объемы использования вторичного молочного сырья и продуктов его переработки на период до 2013 года

Таблица 24
(тыс. тонн)

Вид сырья (продукта)	Область использования	Годы				
		2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Обезжиренное молоко (9% сухих веществ)	Сыроделие	654	680	710	744	784
Сухое обезжиренное молоко (96% сухих веществ)	Сыроделие	5,45	7,08	8,88	10,9	13,1
Сухое обезжиренное молоко (96% сухих веществ)	Производство плавленых сыров	11,3	11,8	12,3	12,9	13,6
Сухая молочная и деминерализованная молочная сыворотка (96% сухих веществ)	Производство плавленых сыров	2,8	18,1	19,0	19,9	21,0
Альбуминная масса (20% сухих веществ)	Производство плавленых сыров	1,2	3,6	3,8	4,0	4,2

Приведенные в таблице данные показывают, что использование вторичного сырья в производстве сыров увеличится: натурального обезжиренного молока - на 130 тыс. тонн, сухого обезжиренного молока - на 10 тыс. тонн.

При этом в рамках Программы увеличение использования обезжиренного молока на производство сыра в натуральном выражении составит - на 250,0 тыс. тонн (с 855 до 1105 тыс. тонн).

При расчетах принято:

увеличение объемов использования вторичного молочного сырья (обезжиренного молока) при производстве сыра;

организация производства сухой деминерализованной молочной сыворотки на базе действующих цехов сушки путем дополнительного оснащения их нанофильтрационными установками, обеспечивающими одновременно значительную экономию энергоресурсов;

организация производства альбуминной массы путем создания специализированных цехов на действующих сырзаводах, за счет дооснащения их серийно выпускаемым оборудованием для термокоагуляции сывороточных белков и ваннами для самопрессования.

Организация переработки подсырной сыворотки исключит попадание ее в сточные воды и значительно снизит затраты предприятий отрасли на их очистку до нормируемого уровня. Применение вторичного молочного сырья при производстве сыров всех видов увеличит рентабельность маслодельно-сыродельного производства в целом.

Оснащение цехов сушки молочной сыворотки нанофильтрационными установками позволит сократить удельные затраты энергии на сушку более чем в 2 раза.

Раздел 4. Инфраструктура, исследование рынка (маркетинг), логистика

Формирование современной инфраструктуры, маркетинга и логистики является одним из необходимых институциональных условий экономического роста в маслоделии и сыроделии.

Производственная инфраструктура маслоделия и сыроделия с учетом

современных требований рыночного хозяйствования должна развиваться и совершенствоваться, обеспечивая тем самым справедливую ценовую конъюнктуру и устойчивое товародвижение на рынке данной продукции без торговых посредников.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участвующие в реализации инвестиционных проектов в рамках Программы, будут оказывать содействие в создании необходимой инфраструктуры при строительстве и техническом перевооружении предприятий с выделением земельных участков под строительство новых объектов, прокладке дорог, подведении газа, электричества, воды, а также в создании очистных сооружений.

Инфраструктурные объекты предприятий маслоделия и сыроделия, к которым относятся складские производственные комплексы, предусматривающие наличие охлаждающей зоны для хранения сыров (от 0 до +4 градусов) и сливочного масла (от 0 до -18 градусов), другие вспомогательные сооружения подлежат модернизации в контексте программных мероприятий.

Маркетинг играет важную роль в управлении производственно-сбытовой деятельности предприятий. Развитие маркетинга сектора маслосыродельной отрасли находится под влиянием факторов производства и сбыта готовой продукции, ценовой конъюнктуры рынка и создания условий равной конкуренции различным поставщикам продукции. Постоянный мониторинг оптимизации указанных факторов на рост производства включен в контекст программных мероприятий.

Структура каналов сбыта оказывает значительное влияние на объемы реализации продукции и должна совершенствоваться по мере роста объемов внутреннего производства сыра и сливочного масла.

Развитие торговых сетей и появление гипер- и супермаркетов, а также крупных общенациональных компаний изменили каналы маркетинга и стимулировали прямую реализацию продукции маслосыродельной отрасли. В настоящее время продажа продукции маслосыродельной отрасли через торговые сети, супермаркеты и дискаунтеры достигает 40% и это необходимо учитывать региональным производителям в своих программах деятельности.

Одним из важных механизмов реализации готовой продукции маслосыродельной отрасли является поставка ее государственным потребителям и учреждениям социальной сферы (учебные заведения, учреждения здравоохранения, дома отдыха и санатории и др.), и это принимается во внимание при реализации Программы.

Анализ потребительского спроса среди различных социальных групп населения с учетом возрастных категорий определяет объемы и ассортимент вырабатываемой продукции, и эти факторы должны учитываться в региональных программах развития маслосыродельной отрасли.

Неравные природные, экономические и территориальные условия должны учитываться государством при определении мер государственной поддержки по продвижению продукции на рынке, отраслевые союзы и ассоциации должны способствовать решению этих вопросов.

В наиболее уязвимом положении находятся производители сыров Алтайского края, территориально удаленного от основных рынков сбыта, расположенных в европейской части страны. Администрация края выступила инициатором создания некоммерческого партнерства "Союз сыроделов Алтайского края", призванного отстаивать интересы участников союза по продвижению продукции алтайских сыроделов и защите алтайских брендов.

Позитивное влияние на объемы поставок продукции отечественного производства в розничные сети окажет Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Особенностью отечественного рынка сыров является доминирование на нем сортовой продукции, которая продвигается под традиционными названиями - "Российский", "Костромской" и т.д. Вес стандартных упаковок сыров предусматривает их дальнейшую фасовку, в результате конечный потребитель видит на полках магазина куски сыра. Один из путей преодоления этой трудности - наклейки специальных фирменных стикеров, помогающих производителям выделить свою продукцию в общей массе сыров.

Снижение производства сыров и сливочного масла привело к недозагрузке

части складов на предприятиях отрасли. Поэтому планируемое увеличение производства сыра до 2013 года на 51,5 тыс. тонн и сливочного масла на 32,4 тыс. тонн не приведет к дефициту складских помещений, с учетом возведения на вновь строящихся и реконструируемых заводах современных, полностью механизированных складов, позволяющих наиболее полно использовать пространства, повышать грузооборот и осуществлять качественный контроль за соблюдением сроков годности продукции. Что касается действующих предприятий маслоделия и сыроделия, то основной проблемой является не дефицит площадей, а необходимость их реконструкции и модернизации для снижения энергопотребления, повышения уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ. Роботизированные склады дают возможность быстро и без сбоев проводить отгрузку, но требуют значительных инвестиций и не окупаются на небольших предприятиях, составляющих преобладающее число в маслоделии и сыроделии.

Анализ структуры затрат при производстве сыра и масла показывает, что в отдельных случаях затраты на логистику сопоставимы с затратами на выработку готовой продукции. От того, как организована логистика, зависит конечная цена продукта и его доступность для населения.

С началом рыночных реформ перестала функционировать система планового распределения произведенной продукции и это внесло коррективы в формирование товарных потоков, но главный принцип распределения сохранился - основные объемы продукции распределяются в близлежащих регионах. Проблема перемещения крупных партий сыра и сливочного масла на значительные расстояния характерна лишь для небольшой группы предприятий.

Анализ системы сбыта сыра показал, что в регионах, где объемы их производства не превышают 1,5 тыс. тонн, практически вся продукция реализуется на региональном рынке и в близлежащих населенных пунктах соседних областей. В регионах с объемами производства от 1,5 до 3 тыс. тонн этот показатель составляет 25-40%. Если объемы производства превышают 3 тыс. тонн, то вывоз сыра из региона составляет от 40% и выше, в отдельных регионах он может достигать 80% всей произведенной продукции. Около сорока регионов относятся к вывозящим сыр за свои пределы, по сливочному маслу - 10-12 регионов.

Доля поставок по одноуровневым каналам распределения (включающим

одного посредника - розничного продавца) на рынке сыра оценивается на уровне 19% всего товарного предложения, сливочного масла - до 40%.

Прохождение по логистическим цепочкам основных объемов продукции контролируется оптовыми компаниями. Успешное продвижение отечественной продукции возможно в двух случаях: во-первых, если производитель имеет собственные логистические центры, что характерно только для крупных компаний; во-вторых, если дистрибьютору выгодно работать с его продукцией.

Компании, занимающиеся логистикой, должны иметь или арендовать склады с морозильными камерами определенного температурного режима и использовать специальный транспорт для организации поставок в регионы. Обеспечить это могут лишь крупные специализированные компании. Доля "случайных" компаний, работающих с сырами спонтанно, невелика.

Основные холодильные мощности по хранению, действующие в настоящее время, построены еще до начала экономической реформы и не отвечают современным требованиям по энергопотреблению и экологическим требованиям.

С появлением на рынке специализированных логистических компаний, предлагающих полный комплекс услуг, стал возможен аутсорсинг (передача части работы или отдельных функций компаниям, специализирующимся в данной области). Спрос на полный аутсорсинг логистических услуг на молочном рынке хоть и растет быстро (до 20% в год), но все еще остается небольшим в натуральном выражении. Из-за экономического кризиса текущее развитие логистических сетей практически прекратилось.

Ожидается, что строительство новых холодильных складов за счет активности самих компаний - дистрибьюторов начнется через 2-3 года по мере роста спроса и формирования экономических предпосылок их окупаемости, что обеспечит современными логистическими услугами увеличение объемов производства сливочного масла и сыров, предусмотренных Программой.

Важным фактором, стимулирующим создание брендов, может стать рост продаж фасованных сыров в нарезке. Такая тенденция появилась, и со стабилизацией платежеспособного спроса объемы поставок в розничную торговлю фасованных сыров (в упаковках "флоу-пак" и "термоформаж")

будут расти. В таких странах, как Франция, Германия, Польша, доля фасованного продукта в нарезке ломтиками с фиксированным весом занимает более 50% всего продаваемого в розницу сыра, в Англии этот показатель еще выше - до 90%.

Реклама и другие мероприятия, направленные на увеличение потребления населением страны молока и молочных продуктов, должны также содержать информацию о пользе сыра и сливочного масла. Культура потребления сыров в России находится на стадии формирования, и для ее дальнейшего развития необходимо использовать все имеющиеся маркетинговые инструменты, среди которых особое значение придается отраслевым выставкам, ярмаркам, проведению Дня молока, Праздника сыра и других аналогичных мероприятий.

Раздел 5. Перечень и описание программных мероприятий

Решение задачи увеличения производства сливочного масла и сыра будет решаться за счет следующего комплекса мер:

1. Предоставление субсидий за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации:

на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, в 2011 - 2013 годах на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по первичной переработке молока, включая холодильную обработку и хранение молочной продукции молокоприемных пунктов, предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла, а также на приобретение оборудования (российского и зарубежного производства), в соответствии с перечнем, утвержденным Минсельхозом России;

возмещение организациям агропромышленного комплекса части затрат на

уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей.

2. Российская Федерация имеет экономические условия по увеличению потребления молочной продукции и поэтому основной задачей в среднесрочной перспективе остается рост собственного производства и поддержание конкурентоспособности национальных производителей, защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта молочной продукции.

Применение мер таможенно-тарифного регулирования позволяет создавать равные конкурентные условия для отечественных производителей молочной продукции, что приводит к росту доходов российских предприятий, позитивно отражается на потребительском спросе на отечественную продукцию и создает экономические условия, необходимые для роста объемов производства сливочного масла и сыра.

Для стабилизации ценовой ситуации на внутреннем рынке, сохранения отечественной производственной базы и защиты экономических интересов отечественных производителей молочной продукции в период 2006-2010 годов Правительством Российской Федерации был принят комплекс мер, направленных на ограничение ввоза в Россию молочной продукции и ее заменителей.

В 2009 году повышена специфическая составляющая ставки ввозной таможенной пошлины на сливочное масло (с 0,22 евро за 1 кг до 0,35 евро за 1 кг) и установлена единая ставка ввозной таможенной пошлины на отдельные виды сыров (15%, но не менее 0,5 евро за 1 кг), что способствовало снижению объемов импорта этих товаров по демпинговым ценам, в основном из стран Европейского союза.

В Единый таможенный тариф Таможенного союза, утвержденный Решением Межгоссовета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года N 18, включены ставки ввозных таможенных пошлин на сливочное масло и отдельные виды сыров, действовавшие в Российской Федерации.

В целях поддержки отечественных производителей плавленых сыров, выравнивания адвалорной и специфической составляющей ставки ввозной

таможенной пошлины, а также недопущения недостоверного декларирования мягких или полумягких сыров под видом плавленных подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции признала целесообразным увеличение евра составляющей с 0,3 до 0,5 евро с сохранением адвалорной составляющей на уровне 15% от таможенной стоимости (протокол от 19 февраля 2010 года N 1).

Решением Комиссии Таможенного союза от 16 апреля 2010 года N 237 установлены ставки ввозных таможенных пошлин на плавленные сыры в размере 15%, но не менее 0,5 евро за 1 кг.

Для реализации комплекса мер по обеспечению конкурентоспособности национального молочного производства, поддержку племенной базы молочного животноводства, а также с целью сохранения уровня тарифной защиты в 2010 году Минсельхозом России дополнительно подготовлены предложения по корректировке ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов молочной продукции.

Предложено повысить ставки ввозных таможенных пошлин на молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ (код ТН ВЭД ТС 0402, кроме 0402 29 110 0) с 20% до 25%, на молочную сыворотку (код ТН ВЭД ТС 0404) с 15%, но не менее 0,3 евро за 1 кг до 15%, но не менее 0,35 евро за 1 кг, на сливочное масло и прочие жиры (код ТН ВЭД ТС 0405) с 15%, но не менее 0,35 евро за 1 кг до 15%, но не менее 0,40 евро за 1 кг, на сыры плавленные и прочие с 15%, но не менее 0,5 евро за 1 кг до 15%, но не менее 0,6 евро за 1 кг.

Данное предложение одобрено подкомиссией по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции 15 июня 2010 года (протокол N 7), Комиссия Таможенного союза 17 августа 2010 года также приняла положительное решение по данному вопросу.

Работа по корректировке ставок ввозных таможенных пошлин на сливочное масло и сыр с целью сохранения уровня тарифной защиты и соблюдения экономических интересов отечественных производителей молочных продуктов с учетом формирования Единого экономического пространства Таможенного союза будет продолжена.

Формирование действенной протекционистской политики государства по защите отечественного рынка продукции маслосыродельной промышленности необходимо для поддержания ценовой конъюнктуры на продовольственном рынке, обеспечивающей участникам реализации программных мероприятий эффективность вложенных инвестиций и своевременный расчет с кредитными организациями.

3. Выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) по разработке инновационных технологий, направленных на комплексную глубокую переработку исходного сырья, повышение биологической ценности готовой продукции, снижение энерго- и ресурсопотребления, вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов и решение вопросов экологического характера, а также концепции развития рынка сливочного масла и сыра. Потребность в средствах на НИОКР составит 119,3 млн.рублей.

В том числе по направлениям исследований:

Выполнение НИОКР по разработке современных технологий производства сливочного масла и сыра:

1. Создание ресурсосберегающих, интенсивных и высокоэкологичных инновационных технологий комплексной переработки молока и производства продуктов маслоделия и сыроделия, в том числе ассортимента сыров элитной группы типа Рокфора, Камамбера, слизневых, терочных и др.

Это позволит увеличить объемы производства сливочного масла и сыра, создать новые виды конкурентоспособных продуктов с высокими потребительскими характеристиками, уменьшить импорт данной продукции на 3,1% и 4,5% соответственно.

Распределение объемов НИОКР по данному направлению:

2011 год - 1,7 млн.руб.

2012 год - 12,0 млн.руб.

2013 год - 10,5 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 24,2 млн.руб.

2. Создание ассортимента продуктов маслоделия и сыроделия, сбалансированных по составу и содержанию жизненно необходимых биологически и физиологически активных веществ для различных групп населения.

Будет расширен ассортимент продуктов маслоделия и сыроделия с применением бифидо- и ацидофильных бактерий, фосфолипидов, минеральных солей, витаминов и других биологически и физиологически активных веществ. Сбалансированные по составу продукты необходимы для повышения защитных свойств организма у различных возрастных групп населения. Организация производства таких продуктов позволит обеспечить население Российской Федерации полноценными продуктами питания, улучшить здоровье нации.

2011 год - 1,5 млн.руб.

2012 год - 8,0 млн.руб.

2013 год - 7,2 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 16,7 млн.руб.

3. Создание ассортимента продуктов маслоделия и сыроделия, сбалансированных по составу и содержанию белковых и жировых компонентов, исходя из физиологических потребностей организма, решение проблемы дефицита белка в структуре питания населения.

2011 год - 1,5 млн.руб.

2012 год - 5,5 млн.руб.

2013 год - 5,0 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 12,0 млн.руб.

4. Разработка прогрессивных технологий переработки сыворотки, обеспечивающих наиболее полную ее переработку, включая технологии выделения наиболее ценных компонентов, предконцентрирования и

деминерализацию подсырной сыворотки методом нанофильтрации.

Разработанные технологии позволят создать технологии производства новых добавок и продуктов с заданными свойствами, улучшенных традиционных продуктов, обеспечить снижение энергетических затрат при переработке сыворотки, более чем в 2 раза, расширить возможности ее использования на пищевые цели, уменьшить негативное техногенное воздействие на окружающую среду.

2011 год - 2,0 млн.руб.

2012 год - 6,0 млн.руб.

2013 год - 5,5 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 13,5 млн.руб.

5. Разработка научных основ производства сыра с использованием ультрафильтрации и создание ресурсосберегающих технологий новых видов этой продукции.

Это позволит обеспечить увеличение выхода сыра на 25-30% по сравнению с традиционными технологиями, высвободить ресурсы молока-сырья и увеличить объемы производства из единицы сырья, обеспечить экономию энергоресурсов.

2011 год - 1,5 млн.руб.

2012 год - 8,0 млн.руб.

2013 год - 7,0 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 16,5 млн.руб.

6. Создание новых видов белковых препаратов, композитов и биологически активных и вкусоароматических добавок методами ферментативного гидролиза и модификации сывороточных белков.

Это позволит полностью использовать все компоненты молочного сырья и обеспечить гидролизатами сывороточных белков отечественного

производства многие направления пищевой индустрии (производство плавленых сыров, продуктов детского питания, средств микробиологического контроля, продуктов хлебопекарной и кондитерской промышленности и др.), медицину, производство кормов для сельскохозяйственных животных, снизить импорт гидролизатов на эти цели на 10-15%.

2011 год - 1,0 млн.руб.

2012 год - 5,0 млн.руб.

2013 год - 4,5 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 10,5 млн.руб.

7. Создание высокоэффективных методов контроля качества и безопасности сырья и готовой продукции и компонентов, используемых в производстве продуктов маслоделия и сыроделия, переработки сыворотки.

Новые и модернизированные аттестованные методы и средства измерений качества и безопасности сырья и готовой продукции в маслосыродельной отрасли обеспечат гарантированную воспроизводимость производства, возможность гармонизации результатов исследований продуктов с международными нормами, гарантированное качество выпускаемой продукции.

2011 год - 1,5 млн.руб.

2012 год - 7,9 млн.руб.

2013 год - 6,5 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 15,9 млн.руб.

8. Разработка концепции развития рынка сливочного масла и сыра России на период до 2020 года.

2011 год - 2,0 млн.руб.

2012 год - 4,5 млн.руб.

2013 год - 3,5 млн.руб.

Всего за 2011-2013 годы - 10,0 млн.руб.

Разработка концепции позволит выстраивать приоритеты развития отрасли, разрабатывать прогнозы развития с учетом внешних угроз со стороны мирового агропродовольственного рынка, разрабатывать инвестиционную политику и меры таможенно-тарифного регулирования рынка сыра и сливочного масла.

Общая стоимость научно-исследовательских работ составит 119,3 млн.руб., в том числе:

2011 год - 12,7 млн.руб.

2012 год - 56,9 млн.руб.

2013 год - 49,7 млн.руб.

Мероприятия программы по совершенствованию нормативного обеспечения производства и методов контроля качества сливочного масла и сыра

В настоящее время в маслоделии и сыроделии действует 20 национальных стандартов и более 100 технических условий (ТУ). Техническим комитетом по стандартизации ТК 470 "Молоко и продукты переработки молока" в связи с принятием Федерального закона от 12 июня 2008 года N 88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию" разработана программа актуализации системы нормативных документов в отрасли, ведется работа по пересмотру и разработке новых документов.

В 2010 году предполагается провести дальнейшую актуализацию действующего фонда нормативной документации, в частности национальных стандартов на продукцию маслоделия и сыроделия, а также методов испытаний, предусматривающих применение современных средств измерений с высокими метрологическими характеристиками. Будут разработаны следующие национальные стандарты на продукцию молочной промышленности:

ГОСТ Р "Молоко сухое обезжиренное для производства сыра. Методы идентификации";

ГОСТ Р "Сычуги телят, ягнят, козлят молочников для производства молокосвертывающих ферментных препаратов. Технические условия";

ГОСТ Р "Молоко и продукты переработки молока. Определение массовой доли хлористого натрия методом кондуктометрии";

ГОСТ Р "Молоко. Метод определения содержания мезофильных анаэробных микроорганизмов";

ГОСТ Р "Молоко. Метод определения соматических клеток".

В рамках Программы будут разработаны национальные стандарты на продукцию маслосыродельной отрасли - сыр сывороточно-альбуминный; на методы контроля качества и безопасности продукции - метод определения влаги, кислотности, плотности, массовой доли сухого обезжиренного молочного остатка (СОМО), массовой доли белка методом Кьельдаля, массовой доли сахара, массовой доли сывороточных белков.

Необходимо также провести работу по пересмотру трех межгосударственных стандартов в связи с вступлением в действие Федерального закона от 12 июня 2008 года N 88-ФЗ "Технический регламент на молоко и молочную продукцию":

ГОСТ 26809-86 "Молоко и молочные продукты. Методы отбора проб и подготовка проб к анализу";

ГОСТ 13928-84 "Молоко и сливки заготавливаемые. Правила приемки, методы отбора проб и подготовка их к анализу";

ГОСТ 3622-68 "Молоко и молочные продукты. Отбор проб и подготовка их к испытанию".

Разработка новых национальных стандартов повысит уровень безопасности и качества вырабатываемой продукции, ее конкурентоспособность на агропродовольственном рынке, будет способствовать применению единых методов испытаний (измерений) продукции, а также поддержанию фонда национальных стандартов на продукцию маслосыродельной отрасли

молочной промышленности на современном научно-техническом уровне.

Разработка нормативной документации по годам выполнения Программы:

2011 год - национальные стандарты на методы определения влаги, кислотности, плотности сухого обезжиренного молочного остатка (СОМО), массовой доли белка методом Кьельдаля, национальный стандарт на сыр сыровоточно-альбуминный;

2012 год - национальные стандарты на методы отбора проб и подготовку их к анализу;

2013 год - национальные стандарты на методы определения массовой доли сахара и массовой доли сывороточных белков.

Субсидии субъектам Российской Федерации предоставляются на условиях софинансирования в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Раздел 6. Обоснование потребности в необходимых ресурсах

Общий объем финансирования реализации Программы составляет 17644,47 млн.руб. в текущих ценах,

в том числе:

1. Общий объем инвестиций в период действия Программы, произведенный за счет собственных и заемных средств, составит 16721,5 млн.руб., в том числе по годам:

2011 - 3302,6 млн.руб.;

2012 - 6998,1 млн.руб.;

2013 - 6420,8 млн.руб.,

в том числе заемных средств 12962,4 млн.руб.,

по годам:

2011 - 2560,2 млн.руб.;

2012 - 5422,1 млн.руб.;

2013 - 4980,1 млн.руб.

2. За счет средств федерального бюджета - 922,97 млн.руб., в том числе по годам:

2011 год - 171,42 млн.руб.;

2012 год - 393,06 млн.руб.;

2013 год - 358,49 млн.руб.,

в том числе:

возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, в 2011 - 2013 годах на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла, а также на приобретение оборудования (российского и зарубежного производства) - 803,67 млн.руб., в том числе по годам:

2011 - 158,72 млн.руб.;

2012 - 336,16 млн.руб.;

2013 - 308,79 млн.руб.;

возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями

агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы в российских кредитных организациях, и займам, полученным, в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, в 2011 - 2013 годах на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по первичной переработке молока, включая холодильную обработку и хранение молочной продукции молокоприемных пунктов, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90 "О распределении и предоставлении в 2010 году субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах" (далее - постановление Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90);

возмещение организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90.

НИОКР - 119,3 млн.руб., включая разработку нормативной документации, в том числе по годам:

2011 - 12,7 млн.руб.;

2012 - 56,9 млн.руб.;

2013 - 49,7 млн.руб.

Средства будут направлены на разработку инновационных технологий, позволяющих комплексно использовать все компоненты исходного сырья для производства широкого ассортимента пищевой продукции, а также медицинской, кормовой и технической.

Раздел 7. Сроки и этапы реализации программы

Срок реализации отраслевой целевой Программы по развитию маслоделия и сыроделия - 2011-2013 годы.

Первоочередными задачами следует считать:

осуществление комплекса мер государственной поддержки развития молочного скотоводства для расширения сырьевой базы маслодельных и сыродельных предприятий и создание экономических условий для повышения эффективности ее работы;

разработку и реализацию системы мер на основе данной Программы по оказанию поддержки маслосыродельной отрасли на региональном уровне;

разработку механизма таможенно-тарифного регулирования импорта молочной продукции в условиях функционирования Таможенного союза Россия - Казахстан - Белоруссия;

проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по разработке современных ресурсосберегающих технологий производства и переработки сырого молока для производства сливочного масла и сыра, направленных на импортозамещение на внутреннем продовольственном рынке.

I этап реализации Программы. 2011 год

2011 год

Предусматривается в рамках НИОКР разработать инновационные технологии переработки сырого молока, использования вторичных ресурсов маслосыродельного производства и новых нормативных документов, необходимых для повышения безопасности и качества продукции.

1. Реализация комплекса мер государственной поддержки путем предоставления субсидий из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации:

на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса независимо от

организационно-правовой формы части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, с 1 января 2011 года на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла, а также на приобретение оборудования (российского и зарубежного производства), в соответствии с перечнем, утвержденным Минсельхозом России, - 158,72 млн.руб.;

на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, с 1 января 2011 года на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по первичной переработке молока, включая холодильную обработку и хранение молочной продукции молокоприемных пунктов, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90;

на возмещение организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90.

2. Проведение НИОКР по разработке современных технологий производства сливочного масла и сыра, использования вторичных сырьевых ресурсов, новых нормативных документов, анализ состояния рынка сыра и сливочного масла - 12,7 млн.руб.

3. Отбор на конкурсной основе проектов по строительству современных предприятий по производству сыра и увеличению мощности действующих маслосыродельных заводов.

4. Участие бюджетов регионов в софинансировании проектов по строительству современных и увеличению мощности действующих

предприятий маслосыродельной отрасли.

5. Разработка проектно-сметной документации и согласование технических условий на проведение строительства.

6. Начало реконструкции и модернизации промышленности.

II этап реализации Программы. 2012 год

2012 год

Проведение технического перевооружения и модернизации предприятий с использованием разработанных в I этапе реализации Программы инновационных технологий.

1. Проведение технического перевооружения намеченных Программой предприятий.

2. Предоставление субсидий из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации:

на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, с 1 января 2011 года на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла, а также на приобретение оборудования (российского и зарубежного производства), в соответствии с перечнем, утвержденным Минсельхозом России, - 336,16 млн.руб.;

на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских

кооперативах, с 1 января 2011 года на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по первичной переработке молока, включая холодильную обработку и хранение молочной продукции молокоприемных пунктов, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90;

возмещение организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90.

3. На проведение НИОКР по разработке современных технологий переработки сырого молока и побочных продуктов его переработки и созданию новых нормативных документов, постановка задач целевых установок по развитию и совершенствованию товародвижения на рынке сыра и сливочного масла - 56,9 млн.руб.

4. Участие бюджетов регионов в софинансировании инфраструктурных проектов по строительству современных предприятий по производству сыра и увеличению мощности действующих маслодельных и сыродельных предприятий.

5. Продолжение строительства и реконструкции предприятий.

III этап реализации Программы. 2013 год

2013 год

Завершение намеченных мероприятий и ввод мощностей по производству сыра и техническое перевооружение маслодельных предприятий.

1. Предоставление субсидий из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации:

на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы части затрат на уплату процентов по

кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, с 1 января 2011 года на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сыра, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, реконструкцию и модернизацию предприятий по производству сливочного масла, а также на приобретение оборудования (российского и зарубежного производства), в соответствии с перечнем, утвержденным Минсельхозом России, - 308,79 млн.руб.;

на возмещение сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса независимо от организационно-правовой формы части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, с 1 января 2011 года на срок до 8 лет на строительство, реконструкцию и модернизацию пунктов по первичной переработке молока, включая холодильную обработку и хранение молочной продукции молокоприемных пунктов, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90;

возмещение организациям агропромышленного комплекса части затрат на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в российских кредитных организациях в 2011-2013 годах на срок до 1 года, на закупку сырого молока у отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2009 года N 90.

2. На проведение НИОКР по разработке инновационных технологий переработки сырого молока и побочных продуктов его переработки и созданию новых нормативных документов, разработка экономических механизмов по реализации положений концепции для достижения целевых показателей - 49,7 млн.руб.

3. Завершение реализации Программы и доведение прироста мощностей по производству сыра - до 351 тыс. тонн в год и увеличение использования среднегодовой мощности предприятий по производству сливочного масла - до 36,4 тыс. тонн.

Раздел 8. Описание социальных, экономических и экологических последствий реализации программы

8.1. Социальные, экономические и экологические последствия реализации Программы

Программа направлена на реализацию "Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" и повышение потребления сыра и сливочного масла населением страны. Выполнение программных задач по развитию маслоделия и сыроделия обеспечит доведение к 2013 году доли отечественного производства сливочного масла и сыра в общих товарных ресурсах до 72,5% и 52,3% соответственно. Стратегической задачей Программы является создание нового технологического уклада в маслоделии и сыроделии на инновационной основе, повышающего их конкурентоспособность с учетом современных вызовов и угроз со стороны мирового рынка.

Достижение целей Программы позволит создать необходимые экономические условия для роста производства отечественных сливочного масла и сыра, развития национального рынка молочной продукции и его наполнения, в основном за счет продукции, вырабатываемой из сырого молока отечественного производства. Увеличение поставок сливочного масла и сыра российского производства на внутренний рынок позволит снизить уровень импортной зависимости на 3,1% и 4,5% соответственно. Это сократит расходы на обслуживание импорта данного вида продукции до уровня 1,3-1,5 млрд. долл. ежегодно.

Реализация программных мероприятий будет стимулировать развитие молочного скотоводства на качественно новой научно-технологической основе, создавая тем самым экономические предпосылки для роста рентабельности и повышения производительности труда в основных производственно-структурных подразделениях этого сектора животноводства.

Предлагаемые меры не приведут к изменению ценовой конъюнктуры на российском молочном рынке в условиях складывающихся макроэкономических параметров развития экономики.

Экономическое развитие маслодельных и сыродельных предприятий на

инновационной основе позволит производственным структурам получать доходы, достаточные для ведения расширенного воспроизводства, и перечислять налоговые отчисления в федеральный и местный бюджет.

Строительство новых сыродельных заводов позволит создать до 2 тысяч дополнительных рабочих мест, что особенно важно с учетом размещения новых заводов в небольших населенных пунктах или в сельской местности.

Инновационное развитие отрасли потребует более высокого уровня подготовки специалистов для работы на современных предприятиях, когда исторические традиции и новые технологии сыроделия и маслоделия за счет взаимного объединения и дополнения приведут к качественно новому уровню производства и высоким результатам в экономике.

Подготовка мастеров-сыроделов и мастеров-маслоделов в профильных высших и средних учебных заведениях, отраслевых институтах страны будет сочетаться с новыми формами обучения. На базе ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии функционируют лицензированные курсы повышения квалификации для работников молочной промышленности, в рамках которых действуют обучающие курсы маслодел-мастер, сыродел-мастер, эксперт-дегустатор.

В Алтайском крае, где производятся основные объемы сычужных сыров, до 2012 года планируется создать специализированный центр подготовки специалистов-сыроделов на базе ГНУ "Сибирский НИИ сыроделия СО Россельхозакадемии" и Алтайского технического университета им.И.И.Ползунова.

В рамках центра будет создана Международная школа сыроделия при участии регионального совета французской области Франш-Конте. Школа будет оказывать образовательные услуги с выдачей признаваемых другими государствами документов. В школе сыроделия предполагается проведение научных исследований, использование самых современных технологий, в том числе нанотехнологий.

Одновременно планируется продолжить систему стажировок студентов Алтайского государственного технического университета в известной французской школе сыроделия, расположенной в регионе Франш-Конте, базирующейся на двух площадках - "Эниль" в городе Мамироль и "Энильбио" в Полини.

Реализация Программы по развитию маслоделия и сыроделия окажет позитивное влияние на достижение стратегической цели Минсельхоза России, изложенной в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации.

Таблица 25. Показатели, характеризующие уровень влияния программы на достижение стратегической цели Минсельхоза России

Таблица 25
(%)

Показатель	2009 год	2013 год
Доля российского производства в формировании общих товарных ресурсов:		
сливочного масла	69,4	72,5
сыра	47,8	52,3

Программа позволяет к 2013 году сформировать товарные ресурсы сливочного масла и сыра в объеме 364 тыс. тонн и 598,5 тыс. тонн соответственно, при этом в их структуре доля импорта составит 27,5 и 47,7%.

Обеспечение прироста объема производства сливочного масла и сыра за счет комплексной переработки сырья и внедрения современных технологий составит дополнительно 13,2 тыс. тонн (на 5,7% к уровню 2009 года) и 29,8 тыс. тонн (на 11,4%) соответственно.

Увеличение объемов переработки молока-сырья в период реализации Программы приведет к росту объемов вторичных ресурсов - на 23,9%, которые найдут применение при производстве сыров, в других отраслях пищевой промышленности, парфюмерно-косметической промышленности, для производства заменителей цельного молока, используемые на кормовые цели в животноводстве. При реконструкции, техническом перевооружении маслосыродельных заводов и новом строительстве предприятий по производству сыра предусматриваются мероприятия, направленные на снижение вредных выбросов в окружающую среду и охрану поверхностных и подземных вод от загрязнения, снижение расходов воды на технологические нужды.

Снижение вредных выбросов в окружающую среду будет достигаться за

счет установки современных видов оборудования и внедрения экологически чистых технологий, а также утилизации получаемых вторичных ресурсов. Сокращение водопотребления намечается осуществить путем применения новых систем оборотного водоснабжения, позволяющих свести к минимуму использование в производственном цикле речной воды. Внедрение прогрессивных схем биологической очистки бытовых и производственных сточных вод с применением анаэробных установок даст возможность получать биогаз, создавая тем самым дополнительные доходы предприятиям.

8.2. Оценка рисков реализации Программы

Реализация программных мероприятий сопряжена с определенными рисками, связанными с эпизоотической ситуацией в молочном животноводстве, провоцирующей спад поголовья коров и приводящей к снижению объемов производства сырого молока.

Природно-климатический фактор также будет присутствовать в оценке рисков. Это связано с тем, что в условиях природных аномалий объемы заготовки кормов для молочного животноводства могут снижаться до критического уровня, что будет приводить к падению численности поголовья животных.

В процессе осуществления мероприятий Программы возможны риски, связанные с перераспределением ресурсов сырого молока для их переработки на цельномолочную продукцию, что будет еще больше увеличивать дефицит ресурсов сырья для производства сливочного масла и сыра.

Существуют также риски, связанные с макроэкономическими и внешнеэкономическими факторами.

Прогнозируемые риски могут спровоцировать снижение производства сырого молока к ранее достигнутым объемам.

В случае невыполнения роста объемов производства маслосыродельной отрасли, предусмотренных Программой, будет возникать ситуация

неосвоения средств государственной поддержки, снижая тем самым эффективность программных мероприятий.

Для уменьшения негативного влияния этого риска в рамках непрограммных мероприятий Минсельхоза России по господдержке будет предусмотрен механизм возмещения этого ущерба.

Применение современной техники при проведении модернизации маслосыродельной отрасли, которая будет внедряться в рамках Программы, позволит минимизировать потери сырья и увеличить выход готовой продукции с единицы перерабатываемого сырья.

Отсутствие у ряда предприятий отрасли залогового обеспечения для получения кредитов негативно отразится на решении задачи по модернизации, техническому и технологическому переоснащению отрасли, что не позволит достичь намеченной цели. Решение задачи по предупреждению последствий влияния этого риска предусматривается на региональном уровне.

Существует высокая степень неопределенности с оценкой последствий влияния на результаты реализации Программы рисков макроэкономического характера, вступления России в ВТО, изменения конъюнктуры мирового продовольственного рынка. Поэтому спланировать упреждающие меры по этим рискам представляется весьма затруднительным.

Принимая во внимание современные тенденции развития мирового продовольственного рынка, нарастание дефицита ресурсов в связи с ростом экономик стран Юго-Восточной Азии, роста потребления в странах этого региона и рост цен на нем, можно утверждать, что сохраняющаяся высокая зависимость внутреннего рынка от импорта сыра и сливочного масла создает дополнительные риски по обеспечению этими продуктами населения России. Поэтому стимулирование развития производства сливочного масла и сыра национальными производителями в рамках Программы следует рассматривать как инструмент государственной политики, направленный на снижение внешних угроз и уменьшение рисков.

1. Вступление России в ВТО предполагает либерализацию таможенно-тарифной политики на продовольственном рынке и снижение таможенных барьеров. Развитие ситуации по этому сценарию повлечет за собой

увеличение импорта сливочного масла и сыра, что будет приводить к стагнации собственного производства и дестабилизации отечественного молочного рынка. При вступлении России в ВТО производство в 2012-2013 годах сливочного масла может снизиться до уровня 180-185 тыс. тонн, сыра до 200-220 тыс. тонн.

2. Высокая волатильность конъюнктуры мирового продовольственного рынка, которая не может быть учтена в рамках данной Программы, в совокупности с отсутствием долгосрочных действенных мер таможенно-тарифного регулирования будет приводить к падению инвестиционной привлекательности отрасли и разрушению ее производственного потенциала. Последствием этих процессов станет снижение поголовья коров в сельхозорганизациях до уровня 3,0 млн. голов, при этом падение валового сбора молока составит 3,4 млн. тонн, а производство сливочного масла - на 100 тыс. тонн, сыра на 140 тыс. тонн, что приведет к повышению риска по снабжению населения молочной продукцией и снижению уровня продовольственной безопасности страны.

3. Таможенно-тарифное регулирование внутреннего рынка сливочного масла и сыра с установлением импортных пошлин, привязанных к курсу доллара США, при изменении курса национальной валюты по отношению к доллару будет приводить к дестабилизации ценовой конъюнктуры рынка и развитию негативных тенденций в экономическом положении предприятий отрасли.

Макроэкономические риски внутреннего и внешнего характера при их разрастании и непринятии своевременных мер государством приведут к негативным последствиям в экономической и социальной сфере, снижению производства молока-сырья, сокращению его переработки и выработки молочной продукции, а падение реальных доходов населения окажет стагнирующее влияние на спрос на молочном рынке страны.

Раздел 9. Оценка эффективности программы

Оценку эффективности реализации программных мероприятий целесообразно проводить на основе использования целевых индикаторов, которые позволяют отслеживать динамику производства сливочного масла и сыра на протяжении всего периода реализации Программы.

Оценку эффективности предлагается проводить на основе анализа динамики целевых индикаторов и объемов средств господдержки, а также привлечения инвестиций в развитие отрасли:

увеличение объемов производства сливочного масла и сыра;

прирост среднегодовой мощности предприятий по производству сыра и увеличение использования среднегодовой мощности предприятий по производству сливочного масла;

участие бюджетов регионов в софинансировании проектов по развитию производства сливочного масла и сыра.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств господдержки должна осуществляться ежегодно в течение всего срока реализации Программы.

Таблица 26. Динамика индикаторов по годам реализации программы

Таблица 26

Целевой индикатор	Единица измерения	Значение индикатора		
		2011 год	2012 год	2013 год
Увеличение объемов производства:				
сливочного масла	тыс. тонн	246,6	254,7	264,2
сыра	тыс. тонн	284,1	297,7	313,2

Раздел 10. Методика оценки эффективности программы

Количественный метод:

Оценка производится на основе анализа государственных статистических и ведомственных отраслевых форм отчетности, утвержденных приказом Минсельхоза России.

Качественный метод - достижение плановых значений и целевых индикаторов.

Для расчета эффективности расходования бюджетных средств будут использоваться следующие показатели: объемы производства сливочного масла и сыра; прирост мощности по выработке сливочного масла и сыра; снижение удельного расхода молочного сырья на единицу вырабатываемой продукции; выручка от реализации продукции маслоделия и сыроделия.

Результатом реализации Программы является планируемый прирост объемов производства сливочного масла и сыра и дополнительная валовая прибыль, которая будет получена за период реализации Программы от достигнутого уровня за предыдущие три года за счет финансирования программных мероприятий из средств федерального бюджета.

Анализ динамики индикаторов за предыдущие годы показал, что внутренние материальные и финансовые ресурсы отрасли, а также существующая в настоящее время государственная поддержка не в полной мере обеспечивает планируемый рост объемов производства сливочного масла и сыра и достижение цели Программы возможно за счет привлечения средств федерального бюджета.

Эффективность расходования бюджетных средств по Программе будет рассчитываться по формуле:

$$\text{Э} = \text{П} / \text{З} \times 100\%,$$

где:

Э - эффективность расходования бюджетных средств;

П - прибыль от реализации продукции, полученной в рамках реализации Программы*;

З - расходы федерального бюджета по программе.

* При расчете прибыли от реализации сливочного масла, произведенного в рамках данной Программы, исходят из производства и прибыли сливочного масла и сопряженного с ним продукта.

Раздел 11. Система управления реализацией программы

Программа носит комплексный характер и предусматривает увеличение объемов производства сливочного масла и сыра.

В Программе применен программно-целевой подход, увязаны вопросы финансирования и конечные результаты, задачи федерального центра и регионов.

Для обеспечения своевременной реализации программных мероприятий Минсельхоз России тесно взаимодействует с органами управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации, Национальным союзом производителей молока, НО "Российский союз предприятий молочной отрасли" и отраслевыми научно-исследовательскими институтами РАСХН.

Комплексное управление Программой осуществляется субъектом бюджетного планирования - Минсельхозом России.

Система управления реализацией Программы:

ответственными за достижение целевых индикаторов на региональном уровне являются руководители органов управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации, участвующих в реализации программных мероприятий;

конкурсный отбор региональных проектов по развитию маслоделия и сыроделия будет производиться Минсельхозом России на основе заявок на участие субъектов Российской Федерации в соответствии с "Методическими рекомендациями по подготовке экономически значимых программ развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации";

ответственным за реализацию Программы в целом, достижение целей, задач Программы, индикаторов цели, показателей задач и мероприятий, утвержденных в Программе, является Департамент пищевой, перерабатывающей промышленности, регулирования агропродовольственного рынка и качества продукции.