

---

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

---



НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
СТАНДАРТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р  
56104—  
2014

---

# ПРОДУКТЫ ПИЩЕВЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ

## Термины и определения

Издание официальное



Москва  
Стандартинформ  
2015

## Предисловие

1 РАЗРАБОТАН коллективом специалистов на базе Некоммерческой организации «Национальный фонд защиты потребителей»

2 ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации ТК 40 «Продукция органического производства»

3 УТВЕРЖЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 сентября 2014 г. № 1068-ст

4 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Правила применения настоящего стандарта установлены в ГОСТ Р 1.0—2012 (раздел 8). Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодном (по состоянию на 1 января текущего года) информационном указателе «Национальные стандарты», а официальный текст изменений и поправок — в ежемесячном информационном указателе «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ближайшем выпуске ежемесячного информационного указателя «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет ([gost.ru](http://gost.ru))*

© Стандартинформ, 2015

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

## Введение

Установленные в настоящем стандарте термины расположены в систематизированном порядке, отражающем систему понятий данной области знания.

Для каждого понятия установлен один стандартизованный термин.

Термины-синонимы без пометы «Нрк» приведены в качестве справочных данных и не являются стандартизованными.

Приведенные определения можно, при необходимости изменять, вводя в них производные признаки, раскрывая значения используемых в них терминов, указывая объекты, входящие в объем определяемого понятия. Изменения не должны нарушать объем и содержание понятий, определенных в настоящем стандарте.

Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, синонимы – курсивом.

## ПРОДУКТЫ ПИЩЕВЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ

## Термины и определения

Organic foods. Terms and definitions

Дата введения – 2015–03–01

## 1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает термины и определения в области производства, состава и свойств пищевых органических продуктов и продуктов их переработки, произведенных из следующих источников, отвечающих требованиям органического производства:

- органического сельского хозяйства;
- лесного хозяйства;
- водных экосистем;
- пчеловодства.

Термины, установленные настоящим стандартом, рекомендуются для применения во всех видах документации и литературы по органическим пищевым продуктам в области органического производства, входящих в сферу работ по стандартизации и /или использующих результаты этих работ.

## 2 Термины и определения

### Общие понятия

**1 органическое сельское хозяйство:** Производственная система, которая улучшает экосистему, сохраняет плодородие почвы, защищает здоровье человека, и, принимая во внимание местные условия и опираясь на экологические циклы, сохраняет биологическое разнообразие, не использует компоненты, способные принести вред окружающей среде.

**Примечание –** Органическое земледелие сочетает в себе традиционные методы ведения хозяйства, инновационные технологии и современные научно-технические разработки, которые благотворно сказываются на окружающей среде и, обеспечивая тесную взаимосвязь между всеми формами жизни, включенными в данную систему, поддерживают и обеспечивают их благоприятное развитие.

**2 органическое производство:** Производство с использованием правил органического производства, установленных на всех стадиях органического производства, подготовки и оборота.

**Примечание –** Органическое производство основано на использовании природных, биологических и возобновляемых ресурсов.

**3 правила органического производства:** Свод положений, регламентирующих технологические процессы производства органической продукции и сырья растительного или животного происхождения, которые устанавливают систему правил во всех стадиях их производства, переработки, сертификации, маркировки, хранения, реализации и инспектирования.

### Примечания:

1 Производство обработанных органических пищевых продуктов должно быть отделено во времени и пространстве от производства продуктов, не относящихся к органическим.

2 Методы, используемые для обработки органического сырья и органических пищевых продуктов, должны быть биологическими, физическими и механическими по своей природе. Любые добавки, технологические средства или другие материалы, которые вступают в химические реакции с органической пищей или изменяют ее, должны быть разрешены для использования в установленном порядке и использоваться в соответствии с установленными ограничениями.

3 Не допускается использовать ингредиенты, добавки и технологические средства, полученные из ГМО.

4 Не допускается использовать в системе органического производства и переработки наноматериалы и наночастицы, включая упаковку и поверхности, контактирующие с продуктом. Ни одно вещество, разрешенное к употреблению в органическом производстве, не должно быть изготовлено из наноматериалов.

5 Не допускается использовать вещества и технологии, восстанавливающие свойства, потерянные при обработке и хранении и/или придающие продукции иные свойства, которые нехарактерны для продукта, и/или имитирующие его отдельные характеристики, которые имел продукт до обработки и хранения.

6 Допускается применять препараты с микроорганизмами и ферментами, разрешенные в установленном порядке, используемые при переработке пищевых продуктов, за исключением генетически модифицированных организмов и продуктов на их основе.

**4 стадия органического производства:** Любая стадия, начиная с подготовки почвы, первичного производства органической продукции включительно, до ее хранения, обработки, транспортировки, продажи или поставки конечному потребителю включительно, а также маркировка, импорт, экспорт и деятельность субподрядчиков, где это применяется.

**5 зона органического производства:** Определенная территория для ведения органического сельскохозяйственного производства, не испытывающая влияния локальных техногенных эмиссий, грунты которой сертифицированы для органического производства, и которая по всем агроэкологическим показателям пригодна для создания сельскохозяйственных предприятий по производству органической продукции и сырья растительного и животного происхождения.

**6 органическое сырье:** Сырье, полученное в зоне органического производства в соответствии с правилами органического производства, без применения пестицидов и других средств защиты растений, химических удобрений, стимуляторов роста и откорма животных, антибиотиков, гормональных и ветеринарных препаратов, генетически модифицированных организмов, и не подвергнутое обработке с использованием ионизирующего излучения и не содержащее в своем составе остатков запрещенных и вредных веществ, а также продуктов их переработки.

**Примечание –** В производстве органического сырья могут быть использованы способы защиты растений, не содержащие токсичных веществ и не оказывающие негативного влияния на экологическую систему, например, биологические, микробиологические и симбиотические средства.

#### **Виды органических пищевых продуктов**

**7 органический пищевой продукт:** Продукт в натуральном или переработанном виде произведенный из сырья растительного и животного происхождения, выращенного в зонах для ведения органического сельскохозяйственного производства, а также лесная, пчело- и рыбопродукция, выращенная, произведенная, переработанная, сертифицированная, этикетированная, сохраненная и реализуемая в соответствии с правилами органического производства, предназначенная для потребления в пищу в переработанном или не переработанном виде.

**8 натуральный (непереработанный) органический пищевой продукт:** Органический пищевой продукт, не подвергнутый переработке.

**Примечание –** Продукты, полученные в результате охоты на диких животных, рыболовецкого промысла, или дикорастущие продукты растительного происхождения не являются органическими. Исключением является продукция, полученная на территориях, соответствующих требованиям, предъявляемым к зонам органического производства.

**9 органический переработанный пищевой продукт:** Органический пищевой продукт, изготовленный в соответствии с правилами органического производства из органического сырья, содержание которого в конечном продукте составляет не менее 95 %, а содержание остальных ингредиентов за исключением пищевой соли и воды не превышает 5 % массы всех ингредиентов.

**Примечание –** Данный продукт маркируют как «органический».

**10 органический пищевой продукт растительного происхождения:** Органический пищевой продукт, для производства которого используют сельскохозяйственные поля, угодья, участки, фермы с переходным периодом на органическое производство не менее двух лет со времени посева или в случае многолетних культур, за исключением травопольных, не менее трех лет до первого сбора органических продуктов, включая сбор диких растений в коммерческих целях.

**Примечание –** Используемые для изготовления органических пищевых продуктов поля, угодья, участки, фермы и другие территории до начала производственного цикла должны быть свободными от загрязнителей техногенной, антропогенной и естественной природы, контроль и удаление которых должны проводиться в рамках предусмотренных производственных мероприятий.

**11 органический пищевой продукт животноводства:** Органический пищевой продукт, для производства которого используют домашних или одомашненных животных, включая насекомых.

**12 органический пищевой продукт пчеловодства:** Продукт пчеловодства, предназначенный в пищу, произведенный органическим способом, если требования по органическому производству соблюдались в течение не менее одного года.

**13 пищевой продукт с органическими ингредиентами:** Пищевой продукт, содержащий не менее 70 % органического сырья, без учета воды и соли.

Примечания:

1 Данный продукт не должен иметь маркировку «органический»; на его упаковке могут присутствовать фразы «произведено с использованием органических ингредиентов» при условии четкого указания доли органических ингредиентов.

2 Продукт, в составе которого менее 70 % ингредиентов, по массе являющимися органическими, не должен иметь маркировку «органический». На упаковке такого продукта не должно быть фразы «произведено с использованием органических ингредиентов», также не допускается использовать логотипы и другие знаки, имеющие отношение к органической сертификации продуктов или ингредиентов, однако отдельные ингредиенты, указанные в перечне компонентов продукта, могут быть помечены как «органические» при наличии подтверждающих это документов.

#### **Подтверждение соответствия и инспекция**

**14 органический (органик):** Термин, используемый для маркировки продуктов, изготовленных с соблюдением правил органического производства и должным образом сертифицированных органом или организацией сертификации.

**15 сертификация почв для органического производства:** Процедура, включающая в себя проведение испытаний, посредством которой орган по сертификации удостоверяет, что почвы данного земельного участка относятся к зоне органического производства, на которых возможно выращивание органической растениеводческой продукции.

**16 сертификация органической продукции:** Процедура, включающая в себя проведение испытаний, посредством которой орган по сертификации подтверждает соответствие органической продукции установленным требованиям.

**17 сертификация органического производства:** Процедура, посредством которой орган по сертификации документально удостоверяет, что процесс производства органической продукции соответствует требованиям к организации органического производства, установленным в нормативных документах.

Примечание – Неотъемлемым компонентом сертификации является инспекция всей системы органического производства.

**18 инспекция органических пищевых продуктов:** Процедура обследования компетентным органом органических пищевых продуктов на протяжении всей пищевой цепи их производства, а также используемого сырья, способов переработки и распространения, в том числе проверка перерабатываемых и конечных продуктов с целью установления соответствия продуктов, имеющих маркировку «органический», требованиям к органической продукции.

Алфавитный указатель терминов

|  |    |
|--|----|
| зона органического производства                          | 5  |
| инспекция органических пищевых продуктов                 | 18 |
| <i>непереработанный</i>                                  | 8  |
| органический   | 14 |
| <i>органик</i>   | 14 |
| правила органического производства                       | 3  |
| продукт животноводства пищевой органический              | 11 |
| продукт пищевой органический                             | 7  |
| продукт пищевой органический натуральный                 | 8  |
| продукт пищевой органический переработанный              | 9  |
| продукт пищевой с органическими ингредиентами            | 13 |
| продукт пчеловодства пищевой органический                | 12 |
| продукт растительного происхождения пищевой органический | 10 |
| производство органическое                                | 2  |
| сертификация органического производства                  | 17 |
| сертификация органической продукции                      | 16 |
| сертификация почв органического производства             | 15 |
| стадия органического производства                        | 4  |
| сырье органическое                                       | 6  |
| хозяйство сельское органическое                          | 1  |

---

УДК 663/664.641:006.354

ОКС 67.040  
13.020

Ключевые слова: пищевые продукты, органическое производство, органическое сырье, органический пищевой продукт, сертификация органической продукции

---

Подписано в печать 02.02.2015. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>.  
Усл. печ. л. 0,93. Тираж 36 экз. Зак. 144.

---

Подготовлено на основе электронной версии, предоставленной разработчиком стандарта  
ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ»

123995 Москва, Гранатный пер., 4.  
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru