

7 февраля 1996 года N 161

**УКАЗ  
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ОБ УСИЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ  
ЗА ОБОРОТОМ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

(в ред. Указа Президента РФ от 25.07.2000 N 1358)

В целях усиления государственного контроля за оборотом алкогольной и табачной продукции иностранного производства, а также обеспечения прав потребителей постановляю:

1. Установить, что при розничной и мелкооптовой реализации алкогольной и табачной продукции иностранного производства торгующие организации и индивидуальные предприниматели (далее именуются - продавцы) обязаны помимо информации, предоставляемой в обязательном порядке в соответствии со статьей 10 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" в редакции Федерального закона "О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях", предоставлять информацию о производителе продукции, месте ее изготовления, а также об организации - импортере продукции и таможенном пункте, на котором были произведены пересечение таможенной границы Российской Федерации и таможенное оформление конкретной партии продукции.

Правительству Российской Федерации в 2-недельный срок определить перечень и сроки доведения информации до потребителей по алкогольной и табачной продукции иностранного производства.

2. Государственному комитету Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур и его территориальным органам совместно с Государственной инспекцией по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей Комитета Российской Федерации по торговле и Государственной инспекцией по обеспечению государственной монополии на алкогольную продукцию при Правительстве Российской Федерации систематически проводить проверки продавцов, реализующих алкогольную и табачную продукцию иностранного производства, и в случае обнаружения нарушений налагать на них в порядке, установленном статьей 43 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", штраф в размере до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда. А при выявлении алкогольной и табачной продукции иностранного производства, не маркированной марками акцизного сбора или специальными марками, направлять информацию в органы прокуратуры, налоговые органы, Государственный таможенный комитет Российской Федерации и другие таможенные органы Российской Федерации. (в ред. Указа Президента РФ от 25.07.2000 N 1358) (см. текст в предыдущей редакции)

3. Таможенным органам Российской Федерации:

а) при поступлении информации о реализации продавцами алкогольной и табачной продукции иностранного производства, не маркированной марками акцизного сбора или специальными марками:

незамедлительно возбуждать производство по делу о нарушении таможенных правил, а также принимать меры по обеспечению сохранности продукции, могущей служить вещественным доказательством по данному делу;

принимать в 3-дневный срок меры по изъятию или аресту указанной продукции в соответствии со статьями 337 - 340 Таможенного кодекса Российской Федерации, помещению ее под таможенный контроль;

принимать в 5-дневный срок меры по взысканию неуплаченных таможенных платежей и пеней в соответствии со статьей 124 Таможенного кодекса Российской Федерации;

б) в соответствии со статьей 224 Таможенного кодекса Российской Федерации обеспечить принятие в установленном порядке решений о конфискации алкогольной и табачной продукции иностранного производства, не маркированной марками акцизного сбора или специальными марками, ввезенной в Российскую Федерацию с нарушением таможенных правил, вне зависимости от места ее обнаружения.

4. Правительству Российской Федерации в месячный срок:

определить порядок взаимодействия таможенных органов Российской Федерации, органов внутренних дел Российской Федерации, налоговых органов, Государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей Комитета Российской Федерации по торговле и Государственной инспекции по обеспечению государственной монополии на алкогольную продукцию при Правительстве Российской Федерации в целях проверки продавцов алкогольной и табачной продукции иностранного производства, не маркированной марками акцизного сбора или специальными марками, а также обеспечения сохранности продукции, могущей служить вещественным доказательством по делам о нарушении таможенных правил; (в ред. Указа Президента РФ от 25.07.2000 N 1358) (см. текст в предыдущей редакции)

установить порядок реализации конфискованной в установленном порядке алкогольной и табачной продукции иностранного производства, не маркированной марками акцизного сбора или специальными марками.

5. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации  
Б.ЕЛЬЦИН

Москва, Кремль  
7 февраля 1996 года  
N 161