

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ - ПЕТЕРБУРГА**  
**ЗАКОН САНКТ – ПЕТЕРБУРГА**  
**ОБ УСЛОВИЯХ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ**  
**АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В САНКТ - ПЕТЕРБУРГЕ.** ( С изменениями на 5  
мая 1998 года)

ПРИНЯТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМ СОБРАНИЕМ

САНКТ - Петербурга

30 АПРЕЛЯ 1 997 ГОДА

Настоящим Законом устанавливаются условия розничной реализации алкогольной продукции на территории Санкт – Петербурга и административно подчиненных ему территориях .

**СТАТЬЯ 1**

К алкогольной продукции относятся спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки (бренди), кальвадос, вино виноградное, вино плодово-ягодное и иная пищевая продукция с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более 1,5% от объема единиц алкогольной продукции (за исключением пива).

**СТАТЬЯ 2**

Розничная реализация алкогольной продукции осуществляется при наличии лицензии, выдаваемой в установленном порядке.

**СТАТЬЯ 3**

Розничная реализация алкогольной продукции производится:

- продовольственными магазинами за исключением специализированных магазинов, реализующих хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочную продукцию, диетические продукты (специализированными магазинами подразумеваются магазины, в товарообороте которых реализация профильной продукции составляет более 50%);
- специализированными продовольственными магазинами - в порядке, установленном губернатором Санкт - Петербурга;
- непродовольственными магазинами с универсальным ассортиментом товаров торговой площадью 400 кв. м и более - в специализированных отделах;
- магазинами смешанного ассортимента товаров торговой площадью 100 кв. м. и более – в специализированных отделах;
- предприятиями общественного питания, в том числе летними кафе и закусочными - при наличии посадочных мест;
- в павильонах, имеющих торговый зал;
- в сети стационарной мелкорозничной торговли (кроме алкогольной продукции с объемным содержанием этилового спирта более 28%) - в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**СТАТЬЯ 4**

Не допускается розничная реализация алкогольной продукции:

- с объемным содержанием этилового спирта более 12% в неспециализированных организациях в местах массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности (вокзалы, аэропорты, станции метро, объекты военного назначения) и на прилегающих к ним территориях;
- с объемным содержанием этилового спирта более 18% в полиэтиленовых стаканчиках, жестяных банках и тетрапаках;
- полученной от изготовителя или оптового продавца, не имеющего соответствующей лицензии на производство и оборот этой продукции;
- без информации на каждой единице готовой алкогольной продукции о проведении обязательной сертификации и не маркированной в установленном порядке знаком соответствия (абзац дополнен с 20 марта 1993 года Законом Санкт - Петербурга от 17 марта 1998 года N 25-5);
- с истекшим сроком годности, а также алкогольной продукции, на которую должен быть установлен срок годности, но не установлен;
- без четкой маркировки, позволяющей установить предприятие - изготовитель;
- без копии справки к грузовой таможенной декларации (импортируемую продукцию);
- забракованной по показаниям качества и безопасности;
- в упаковке, не соответствующей требованиям нормативной документации;

- иностранного производства, маркированной товарными знаками российских изготовителей, без наличия у импортера соответствующей лицензии на использование товарного знака российских изготовителей (с 1 января 1 997 года);
- в бутылках без этикеток, грязных (или снаружи), с явными признаками боя (скол горла, трещины), с поврежденной укупоркой, имеющей общее помутнение, посторонние включения, осадок (кроме коллекционных вин);
- при отсутствии на импортной продукции марок акцизного сбора и специальных марок (кроме пива), нанесенных в соответствии с установленным порядком (в отношении алкогольной продукции отечественного производства - с момента введения такого порядка);
- в детских, учебных, культовых и лечебно - учреждениях (за исключением пансионатов, домов отдыха и санаториев), научных и производственных организациях и на прилегающих к ним территориях, а также в сети нестационарной мелкорозничной торговли (в редакции, введенной в действие с 1 5 мая 1 998 года Законом Санкт - Петербурга от 5 мая 1 998 года N 67-1 5);
- на территории городских продовольственных, вещевых и оптовых продовольственных рынков и на территориях, прилегающих к спортивным сооружениям (ограничение не распространяется на предприятия общественного питания и стационарные магазины, расположенные на указанных территориях);
- лицам, не достигшим возраста 1 8 лет.
- без информации на каждой единице алкогольной продукции о прохождении обязательного контроля на территории Санкт – Петербурга за законностью ее оборота и соответствием установленным стандартам (абзац дополнительно включен с 1 марта 1 998 года Законом Санкт – Петербурга от 1 7 марта 1 998 года N 25-5).

Границы прилегающих территорий определяются районными, городскими, районными в городе и поселковыми администрациями с учетом требований соответствующих служб.

Порядок прохождения обязательного контроля реализуемой алкогольной продукции на территории

Санкт - Петербурга устанавливается Администрацией Санкт - Петербурга (абзац дополнительно включен с 20 марта 1 998 года Законом Санкт - от 1 7 марта 1 998 года N 25-5).

## **СТАТЬЯ 5**

Часы торговли алкогольной продукцией на предприятиях розничной торговли независимо от формы собственности устанавливаются органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.

## **СТАТЬЯ 6**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

ГУБЕРНАТОР САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

В. А. Яковлев

САНКТ – Петербург

22 МАЯ 1997 ГОДА

N 78-25