

ОПУБЛИКОВАНО: СОБРАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
02.12.96, N 49, СТ.5491

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

24.11.96 N 132-ФЗ

Москва, Кремль

года	Принят Государственной Думой	4 октября 1996
года	Одобен Советом Федерации	14 ноября 1996

ОБ ОСНОВАХ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

<Изменение:

Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 15-ФЗ;

НГР:Р0300052>

<См.также:

письмо Федерального фонда обязательного

медицинского

страхования от 29 января 1997 г. N 332/81-И; НГР:В9700503,
постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г.

N 83;

НГР:Р9800256,

постановление Министерства труда и социального развития

РФ от

17 мая 1999 г. N 8; НГР:В9902588>

принципы

правовых

Федерации, и

граждан

гражданства на

совершении

рационального

Настоящий Федеральный закон определяет государственной политики, направленной на установление основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, свободу передвижения и иных прав при путешествиях, а также определяет порядок использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

следующие

В настоящем Федеральном законе используются основные понятия:

Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания;

туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

туризм внутренний - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации; туризм выездной - путешествия лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну; туризм въездной - путешествия в пределах Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

туризм социальный - путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

туризм самостоятельный - путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемых туристами самостоятельно;

турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения,

турагентскую
экскурсионные
питанию
переводчиков
целей
для
направленных
участие в
туристских
издание
формированию,
осуществляемая на
индивидуальным
продвижению и
основании
предпринимателем
профессионально
туристов с
пребывания;
передачи
туриста
факт их

организаций, осуществляющих туроператорскую и
деятельность, а также организаций, предоставляющих
услуги и услуги гидов-переводчиков;
тур - комплекс услуг по размещению, перевозке,
туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-
и другие услуги, предоставляемые в зависимости от
путешествия;
туристский продукт - право на тур, предназначенное
реализации туристу;
продвижение туристского продукта - комплекс мер,
на реализацию туристского продукта (реклама,
специализированных выставках, ярмарках, организация
информационных центров по продаже туристского продукта,
каталогов, буклетов и другое);
туроператорская деятельность - деятельность по
продвижению и реализации туристского продукта,
основании лицензии юридическим лицом или
предпринимателем (далее - туроператор);
турагентская деятельность - деятельность по
реализации туристского продукта, осуществляемая на
лицензии юридическим лицом или индивидуальным
(далее - турагент);
услуги гида-переводчика - деятельность
подготовленного физического лица по ознакомлению
туристскими ресурсами в стране (месте) временного
туристская путевка - документ, подтверждающий факт
туристского продукта;
туристский ваучер - документ, устанавливающий право
на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий
оказания.

Статья 2. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Туристской
Законодательство Российской Федерации о

закона,
иных
законов и
Федерации.

Российской
могут
принимаетмым в

актах
должны

деятельности состоит из настоящего Федерального
принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и
нормативных правовых актов Российской Федерации, а также
иных нормативных правовых актов субъектов Российской

Закон и иные нормативные правовые акты субъектов
Федерации, регулирующие туристскую деятельность, не
противоречат настоящему Федеральному закону и
соответствию с ним федеральным законам.

Содержащиеся в других законах и нормативных правовых
нормы, регулирующие туристскую деятельность, не
противоречат настоящему Федеральному закону.

Глава II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 3. ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

одной из
благоприятные

туристской

стране,

туристов,

Государство, признавая туристскую деятельность
приоритетных отраслей экономики Российской Федерации,
содействует туристской деятельности и создает

условия для ее развития;
определяет и поддерживает приоритетные направления

деятельности;

формирует представление о Российской Федерации как

благоприятной для туризма;

осуществляет поддержку и защиту российских

туроператоров, турагентов и их объединений.

Статья 4. ЦЕЛИ, ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

туристской

передвижения и

на

Основными целями государственного регулирования
деятельности являются:

обеспечение права граждан на отдых, свободу

иных прав при совершении путешествий;

охрана окружающей природной среды;

создание условий для деятельности, направленной

воспитание, образование и оздоровление туристов;

развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии; содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- установления правил въезда в Российскую Федерацию, выезда из Российской Федерации и пребывания на территории Российской Федерации с учетом интересов развития туризма; прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- налогового и таможенного регулирования; предоставления льготных кредитов, установления таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Российской Федерации и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Российской Федерации;
- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности; развития научных исследований в сфере туристской индустрии;

туроператоров,
программах;

установленном

Федерации

сфере

15-ФЗ;

содействия участию российских туристов,
турагентов и их объединений в международных туристских

обеспечения картографической продукцией;
иными способами, применяемыми в порядке,
законодательством Российской Федерации.

Координацию туристской деятельности в Российской
осуществляет федеральный орган исполнительной власти в
туризма.

<В ред. Федерального закона от 10 января 2003 г. N
НГР:Р0300052>

сертификация

Федерального

деятельности,

туристского

законодательством

15-ФЗ;

Статья 5. Лицензирование туроператорской и турагентской
деятельности, стандартизация в туристской индустрии,

туристского продукта
<Название дано в ред.
закона от 10 января 2003 г. N 15-ФЗ; НГР:Р0300052>

Лицензирование туроператорской и турагентской
стандартизация в туристской индустрии, сертификация
продукта осуществляются в соответствии с
Российской Федерации.

<В ред. Федерального закона от 10 января 2003 г. N
НГР:Р0300052>

Глава III. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ТУРИСТА

Статья 6. ПРАВА ТУРИСТА

совершения,

въезда в

обычаях

памятниках

показа,

природной

ресурсам

При подготовке к путешествию, во время его
включая транзит, турист имеет право на:
необходимую и достоверную информацию о правилах
страну (место) временного пребывания и пребывания там, об
местного населения, о религиозных обрядах, святынях,
природы, истории, культуры и других объектах туристского
находящихся под особой охраной, состоянии окружающей
среды;
свободу передвижения, свободный доступ к туристским

с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания
ограничительных мер;
обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;
возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора розничной купли-продажи туристского продукта (далее - договор) туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов неотложной помощи;
беспрепятственный доступ к средствам связи.

Статья 7. ОБЯЗАННОСТИ ТУРИСТА

Во время совершения путешествия, включая транзит, турист обязан:
соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры в стране (месте) временного пребывания;
соблюдать правила въезда в страну (место) временного пребывания, выезда из страны (места) временного пребывания и пребывания там, а также в странах транзитного проезда; соблюдать во время путешествия правила личной безопасности.

Статья 8. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛЬГОТ ОТДЕЛЬНЫМ КАТЕГОРИЯМ ТУРИСТОВ

Отдельным категориям российских туристов государство в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, предоставляет льготы социального характера.

Глава IV. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Статья 9. ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Туристский продукт формируется исходя из конъюнктуры туристского продукта или по конкретному заказу туриста. Туроператор приобретает право на услуги, входящие в тур, на основании договоров с лицами, предоставляющими отдельные услуги, или с туроператором по приему туристов, обеспечивающим предоставление всех видов услуг, входящих в тур. Конкретный заказ туриста или лица, представлять группу туристов, на формирование туристского продукта туроператору оформляется в письменной форме как соглашение, имеющее характер предварительного договора. турагент При продвижении туристского продукта туроператор и турагент несут ответственность за достоверность информации о туристском продукте в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Если письменная информация о туристском продукте содержит все существенные условия договора, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации, а также настоящим Федеральным законом, и оформлена как предложение, из которого усматривается воля туроператора или турагента заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, такое предложение признается офертой (публичная оферта).

Статья 10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора. Договор заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству в области защиты прав потребителей. К существенным условиям договора относятся: информация о туроператоре или турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туроператорской или турагентской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;

необходимом для
лицензии на
адрес
свойствах
пребывания и
туристов, о
его
оплаты;
информирования
недобора
порядок
возмещения
сторон.
турагента
того, кем
расторжения
обстоятельств, из
совершения
количества
путешествие
налогов и

сведения о туристе (покупателе) в объеме,
реализации туристского продукта;
информация о туроператоре, включая данные о
осуществление туроператорской деятельности, его юридический
и банковские реквизиты;
достоверная информация о потребительских
туристского продукта, включая информацию о программе
маршруте путешествия, об условиях безопасности
результатах сертификации туристского продукта;
дата и время начала и окончания путешествия,
продолжительность;
порядок встречи, проводов и сопровождения туристов;
права, обязанности и ответственность сторон;
розничная цена туристского продукта и порядок его
минимальное количество туристов в группе, срок
туриста о том, что путешествие не состоится по причине
группы;
условия изменения и расторжения договора,
урегулирования возникших в связи с этим споров и
убытков сторон;
порядок и сроки предъявления претензий туристом.
Иные условия договора определяются по соглашению
Турист вправе требовать от туроператора или
оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от
эти услуги оказываются.
Каждая из сторон вправе потребовать изменения или
договора в связи с существенными изменениями
которых стороны исходили при заключении договора.
К существенным изменениям обстоятельств относятся:
ухудшение условий путешествия, изменение сроков
путешествия;
недобор указанного в договоре минимального
туристов в группе, необходимого для того, чтобы
состоялось;
непредвиденный рост транспортных тарифов;
введение новых или повышение действующих ставок
сборов;
резкое изменение курса национальных валют.

ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по договору, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы.

Возмещение убытков при расторжении договора осуществляется в соответствии с фактическими затратами сторон. При этом сумма, выплачиваемая в качестве возмещения убытков, не может превышать два размера стоимости туристского продукта. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом туроператору или турагенту в письменной форме в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии.

Конкретные условия путешествия, розничная цена туристского продукта указываются в туристской путевке, выдаваемой туристу туроператором или турагентом. Туристская путевка является письменным акцептом оферты туроператора или турагента на продажу туристского продукта и неотъемлемой частью договора, а также документом первичного учета туроператора или турагента.

Урегулирование взаиморасчетов между туроператором или турагентом, направляющим туриста, и туроператором по приему или лицам, предоставляющими конкретные услуги, входящие в тур, осуществляется на основании туристского ваучера.

Дополнительные требования к организации путешествий лиц с ограниченной дееспособностью устанавливаются Правительством Российской Федерации.

<В ред. Федерального закона от 10 января 2003 г. N 15-ФЗ; НРР:Р0300052>

Глава V. ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРАГЕНТОВ, ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТОВ

Статья 11. ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРАГЕНТОВ

Туроператоры и турагенты в целях координации их

защиты
объединения в
Федерации.

предпринимательской деятельности, а также представления и
общих имущественных интересов могут создавать
порядке, установленном законодательством Российской

Статья 12. ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРИСТОВ

свободу
передвижения и иных прав при совершении путешествий на
основе
объединения в
Федерации.

Туристы в целях реализации права на отдых,
передвижения и иных прав при совершении путешествий на
основе
общности интересов могут создавать общественные
порядке, установленном законодательством Российской

направлена на
туризма,
интересов
деятельности

Деятельность объединения туристов может быть
организацию и содействие развитию самодеятельного
просвещения населения в сфере туризма, защиту прав и
туристов, формирование общественного мнения о
организаций туристской индустрии и решение иных задач.

Глава VI. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 13. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российской
целостности
по их
ресурсов
нагрузок на
соответствии с

Классификация и оценка туристских ресурсов
Федерации, режим их охраны, порядок сохранения
туристских ресурсов Российской Федерации и меры
восстановлению, порядок использования туристских
Российской Федерации с учетом предельно допустимых
окружающую природную среду определяются в
законодательством Российской Федерации.

Глава VII. БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА

Статья 14. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ

безопасность
окружающей
туризма

Под безопасностью туризма понимаются личная
туристов, сохранность их имущества и нанесение ущерба
природной среде при совершении путешествий.

Федеральный орган исполнительной власти в сфере

угрозе
пребывания.

(соучредителями)
незамедлительно и
исполнительной
информацию об

туристам
также об
совершении
направленные на

незамедлительно
заинтересованных лиц
путешествия, а

страну
подвергнуться
проходить
медицинскими

информирует туроператоров, турагентов и туристов об
безопасности туристов в стране (месте) временного

Средства массовой информации, учредителями
которых являются государственные органы,
безвозмездно предоставляют федеральному органу
власти в сфере туризма возможность публиковать
угрозе безопасности туристов.

Туроператоры и турагенты обязаны предоставить
исчерпывающие сведения об особенностях путешествий, а
опасностях, с которыми они могут встретиться при
путешествий, и осуществить предупредительные меры,
обеспечение безопасности туристов.

Туроператоры и турагенты обязаны
информировать органы исполнительной власти и
о чрезвычайных происшествиях с туристами во время
также о не возвратившихся из путешествия туристах.

Туристы, предполагающие совершить путешествие в
(место) временного пребывания, в которой они могут
повышенному риску инфекционных заболеваний, обязаны
профилактику в соответствии с международными
требованиями.

Статья 15. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СЛУЖБЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ

бедствие в
осуществляется
Правительством

Оказание необходимой помощи туристам, терпящим
пределах территории Российской Федерации,
специализированными службами, определяемыми
Российской Федерации.

ПРЕДЕЛАМИ

Статья 16. ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ ЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СЛУЧАЯХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

государство
туристов за

В случаях возникновения чрезвычайных ситуаций
принимает меры по защите интересов российских

эвакуации

пределами Российской Федерации, в том числе меры по их из страны временного пребывания.

Статья 17. СТРАХОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

временного
оплаты
территории,
гарантии.
и от
таких

В случае, если законодательством страны (места) пребывания установлены требования предоставления гарантий медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, туроператор (турагент) обязан предоставить такие гарантии. Страхование туристов на случай внезапного заболевания несчастных случаев является основной формой предоставления гарантий.

медицинской
наступлении
временного

Страховым полисом должны предусматриваться оплата помощи туристам и возмещение их расходов при страхового случая непосредственно в стране (месте) пребывания.

языке и
требованию
содействие в
связанных с

Страховой полис оформляется на русском государственном языке страны временного пребывания. По туриста туроператор (турагент) оказывает предоставлении услуг по страхованию иных рисков, совершением путешествия.

Глава VIII. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Статья 18. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

туризма
Федерации,
международных

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют международные договоры Российской Федерации, заключаемые в соответствии с Федеральным законом "О договорах Российской Федерации".

Статья 19. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

мировом
сфере

В целях продвижения туристского продукта на туристском рынке федеральный орган исполнительной власти в

Российской
указанных
Федерации
Федерации.

туризма создает представительства за пределами
Федерации. Порядок создания, деятельности и ликвидации
представительств определяется Правительством Российской
в соответствии с международными договорами Российской

Глава IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Статья 20. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

туристской
соответствии с

Нарушение законодательства Российской Федерации о
деятельности влечет за собой ответственность в
законодательством Российской Федерации.

Статья 21. О ВСТУПЛЕНИИ В СИЛУ НАСТОЯЩЕГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

дня его

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со
официального опубликования.

Статья 22. ПРИВЕДЕНИЕ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ В СООТВЕТСТВИЕ С НАСТОЯЩИМ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ЗАКОНОМ

поручить
нормативные
законом.

Предложить Президенту Российской Федерации и
Правительству Российской Федерации привести свои
правовые акты в соответствие с настоящим Федеральным

Президент
Российской Федерации

Б. Ельцин