

**ЗАКОН  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**"О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН"**

**(Ведомости Верховного Совета РТ 1992год, № 7, ст.105; Ахбори Маджлиси Оли РТ 1995год,  
№22, ст. 268, 2002год, №11, ст. 702; 2008 год, №1 часть 2, ст.13)**

Настоящий Закон определяет правовые, организационные, экономические и социальные условия деятельности потребительской кооперации на территории Таджикистана, направлен на укрепление демократических начал и обеспечение самостоятельности потребительской кооперации, развитие хозяйственной инициативы и предприимчивости ее организаций и предприятий, защиту интересов и государственную поддержку потребительских обществ и их союзов.

**ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Потребительская кооперация в Республике Таджикистан**

Потребительская кооперация Таджикистана является негосударственной общественнохозяйственной организацией граждан Республики Таджикистан, объединяющихся на добровольных началах в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах. В ее состав могут входить в качестве коллективных членов предприятия, организации, учреждения, учебные заведения, разделяющие ее уставные цели и интересы.

Потребительская кооперация осуществляет деятельность по удовлетворению интересов и потребностей пайщиков, созданию и развитию инфраструктуры, расширению потребительской кооперации, защите интересов потребителей, влиянию на политику в области потребления, решению других задач на основе нормативно-правовых актов.

Потребительская кооперация организует розничную, оптовую и комиссионную торговлю, общественное питание, закупки продукции сельского хозяйства, сырья и иной продукции, производство товаров широкого потребления, развитие рынков и подсобных хозяйств, оказание различных видов услуг, проведение культурных и спортивных мероприятий, создание, развитие и содержание учебных заведений потребительской кооперации, подготовку кадров, повышение их квалификации, внешнюю экономическую деятельность, развитие экономического сотрудничества с зарубежными кооперативными организациями. Активно содействуют социальному обустройству села, становлению и развитию дехканских (фермерских) хозяйств и личных подворий, увеличению ресурсов продовольственных и других товаров народного потребления, улучшению обслуживания населения.

**Статья 2. Основы деятельности потребительской кооперации**

Деятельность потребительской кооперации основывается на принципах добровольности членства, хозяйственной самостоятельности, материальной заинтересованности и социальной справедливости, непосредственного участия членов в управлении ее делами на основе демократии и законности.

Запрещается всякое вмешательство, способное ограничить права потребительской кооперации, воспрепятствовать их осуществлению.

**Статья 3. Законодательство Республики Таджикистан о потребительской кооперации**

Законодательство Республики Таджикистан о потребительской кооперации основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном. (ЗРТ от 5.01.08 №348)

**Статья 4. Система потребительской кооперации**

Систему потребительской кооперации составляют создаваемые гражданами потребительские общества и их союзы в селах, районах, городах, Горно-Бадахшанской автономной области, областях и республике.

Потребительские общества и их союзы вправе перераспределять между собой полномочия в управлении деятельностью потребительской кооперации, созданий общей производственной и социальной инфраструктуры, защите интересов членов потребительской кооперации и ее работников.

**Статья 5. Руководящие органы потребительской кооперации**

Высшим руководящим органом потребительской кооперации в республике, ГБАО и области являются съезды.

Высшим руководящим органом потребительской кооперации в районе является конференция союза потребительских обществ.

Высшим руководящим органом потребительского общества является общее собрание пайщиков (собрание представителей).

Съезды и конференции избирают совет, который выполняет их функции в период между съездами и конференциями и подотчетен им.

Общее собрание пайщиков (собрание представителей), конференция и съезд избирают органы управления и контроля.

Первичным звеном управления делами потребительской кооперации является кооперативный участок, создаваемый по территориальному или производственному признаку.

Исполнительно-распорядительными органами потребительских обществ и их союзов являются правления потребительского общества, районного, городского, ГБАО, областного и республиканского союзов. **Порядок избрания президиума и его полномочия регулируются в соответствии с уставом потребительских обществ и их союза. (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

## **Статья 6. Таджикский республиканский союз потребительских обществ и его полномочия (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

Потребительские общества и их союзы образуют республиканский союз потребительских обществ Таджикистана - Союз Таджикматлубот.

В состав Союз Таджикматлубота могут на строго добровольной основе входить также другие кооперативные организации, акционерные и иные общества (товарищества).

**Союз Таджикматлубот осуществляет следующие полномочия:**

- защищает и представляет экономические, правовые и социальные интересы организаций и предприятий потребительской кооперации в суде и других местных органах государственной власти;

- разрабатывает и осуществляет стратегию и программу развития потребительской кооперации республики, пути реализации принятых съездом решений;

- с целью реализации краткосрочных и долгосрочных программ социального и экономического развития отрасли осуществляет финансирование организаций и предприятий потребительской кооперации;

- организывает и контролирует выполнение законов, нормативных правовых актов, принятых собственными решениями всеми организациями потребительской кооперации - членами Союза Таджикматлубот;

- устанавливает связи с организациями потребительской кооперации других стран, а также организациями международной кооперации в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;

- участвует в разработке проектов нормативных правовых актов, касающихся деятельности потребительской кооперации;

- издает инструкции и рекомендации, касающиеся сферы потребительской кооперации, по организационной структуре, нормированию, оплате труда, учреждению и использованию фондов для организаций потребительской кооперации – членов Союза Таджикматлубот;

- осуществляет экономический и финансовый контроль, контролирует деятельность юридических лиц в рамках потребительской кооперации, оказывает им техническую, экономическую и иную помощь;

- учреждает торговые представительства в других государствах, которые защищают права потребительской кооперации Таджикистана по вопросам внешнеэкономической деятельности;

- организывает изучение тенденций развития внутренних и внешних рынков, дает рекомендации;

- организывает и координирует обучение, изучение и повышение квалификации работников потребительской кооперации. (ЗРТ от 5.01.08 №348)

## **ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ**

### **Статья 7. Гарантии прав потребительской кооперации**

1. Государство гарантирует соблюдение прав и законных интересов потребительской кооперации и ее членов.

Государство гарантирует защиту имущественных прав потребительской кооперации. Собственность ее неприкосновенна. Государственные органы Республики Таджикистан содействуют развитию и укреплению экономической самостоятельности потребительских обществ и их союзов, повышению эффективности их деятельности, не допускают каких-либо ограничений хозяйственной активности и инициативы потребительской кооперации, ее свободного и равноправного выступления на рынке товаров, работ и услуг.

2. Государство предоставляет потребительским обществам и их союзам права:

**создавать для осуществления своих целей и задач предприятия, и другие хозяйствующие субъекты в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

приобретать имущество государственных предприятий и предприятий, основанных на других формах собственности, иное имущество и имущественные права;

получать в установленном порядке земельные участки во владение, пользование;

осуществлять операции с использованием иностранной валюты и выступать участниками внешнеэкономических отношений;

развивать и под свою имущественную ответственность предпринимательскую деятельность, включая коммерческое посредничество.

**организовывать в приграничных районах Республики Таджикистан путем открытия рынков, магазинов и других объектов торговли и общественного питания приграничную торговлю в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

3. Не допускается ограничений в выделении товаров народного потребления и продуктов производственного назначения из государственных источников по мере наращивания потребительской кооперацией объемов ресурсов, вовлекаемых в оборот за счет собственных закупок и производства.

4. Государство признает за контрольно-ревизионными органами потребительских обществ и их союзов право осуществлять контроль за производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью потребительской кооперации и соблюдением ее организациями и предприятиями положений их уставов, установленных правил торговли и обслуживания населения.

Право на контроль за деятельностью потребительской кооперации имеют государственные органы в соответствии с функциями, установленными действующим законодательством.

5. Потребительские общества и их союзы самостоятельно устанавливают меры дисциплинарной ответственности выборных лиц и других работников в соответствии с **Трудовым Кодексом Республики Таджикистан** со своими уставами. (ЗРТ от 5.01.08 №348)

Государственные органы имеют право в случае необходимости входить с ходатайством в правление вышестоящей организации с предложением о наложении дисциплинарного взыскания на председателей правлений и других выборных работников потребительских обществ и союзов.

#### **Статья 8. Отношения потребительской кооперации с Маджлисами народных депутатов**

Организации и предприятия потребительской кооперации в своей деятельности тесно взаимодействуют с Маджлисами народных депутатов по вопросам организации торгового обслуживания населения, развития закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, производства товаров народного потребления, предоставления населению различных услуг, участвуют на добровольной основе в работе по комплексному экономическому и социальному развитию территорий, проводимому Маджлисами народных депутатов за счет средств местного бюджета.

Вопросы создания преобразования экономических и социальных объектов, использования природных ресурсов на соответствующей территории решаются организациями и предприятиями потребительской кооперации по согласованию с местными Маджлисами народных депутатов.

Государственные органы и органы исполнительной власти на местах не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, кроме случаев, предусмотренных законами Республики Таджикистан. Взаимоотношение потребительских обществ и их союзов с органами исполнительной власти на местах определяются соглашением.

Государство не несет ответственности по обязательствам потребительских обществ, и их союзов, а последние не несут ответственности по обязательствам государства.

Ущерб, причиненный государственными органами, другими юридическими актами потребительским обществам и их союзам в результате незаконного вмешательства в их хозяйственную и иную деятельность, взыскивается с этих органов и юридических лиц через экономический суд.

#### **Статья 9. Права и обязанности потребительских обществ и их союзов как общественных объединений (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

Потребительские общества и их союзы как общественные объединения пользуются правами:

представлять и защищать права и интересы предприятий потребительской кооперации и работников этой сферы в органах государственной власти, местных органах государственной власти, в суде и других организациях и учреждениях в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; (ЗРТ от 5.01.08 №348)

участвовать в выработке решений органов государственной власти и управления;

свободно распространять информацию о своих целях и деятельности. Учреждает средства массовой информации и осуществляет издательскую деятельность в соответствии с порядком, установленным законодательством.

проявляет инициативу по различным вопросам социальной, экономической и общественной жизни, представляет предложения в органы государственной власти, осуществляет другие полномочия, предусмотренные настоящим Законом и другими законами в сфере потребительской кооперации;

- представляет в установленном порядке органам государственной власти сведения, связанные с уставной деятельностью. (ЗРТ от 5.01.08 №348)

### **ГЛАВА III. СОБСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

#### **Статья 10. Собственность потребительских обществ и их союзов**

1. Собственность потребительской кооперации состоит из собственности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и их совместной собственности.

Распоряжение и управление собственностью (имуществом) потребительской кооперации осуществляют ее органы в соответствии с компетенцией, определенной уставами потребительских обществ и их союзов с согласия вышестоящего республиканского союза.

2. Собственность союзов потребительской кооперации образуется из имущества, переданного им его членами, внутрисистемных отчислений и из средств, получаемых от хозяйственной деятельности предприятий и организаций союза, реализации ценных бумаг.

3. Источниками формирования имущества потребительской кооперации являются паевые взносы пащиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и учрежденных ими организаций, а также иные виды источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан.

4. Не допускается изъятие и отчуждение Маджлисами народных депутатов, хукуматами областей, городов и районов, государственными и другими органами у потребительских обществ и их союзов зданий, сооружений, жилых помещений, товаров, другого имущества и денежных средств, являющихся собственностью потребительской кооперации.

5. Имущество организаций и предприятий, созданных потребительским обществом, потребительским союзом, закрепляется за ними.

#### **Статья 11. Взаимодействие организаций потребительской кооперации с организациями и предприятиями других форм собственности**

Потребительские общества, союзы потребительских обществ и их предприятия могут вступать в качестве членов или участников на долевой основе в хозяйственные ассоциации, концерны, консорциумы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и другие хозяйственные общества (товарищества), что не влечет за собой изменения отношений собственности потребительских обществ и их союзов, их прав как юридических лиц.

### **ГЛАВА IV. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

#### **Статья 12. Деятельность потребительской кооперации на селе**

**Режим работы предприятий потребительской кооперации, осуществляющих торговые и другие виды обслуживания населения, устанавливается по согласованию с местными исполнительными органами государственной власти. (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

Потребительские общества и их союзы содействуют развитию социальной сферы села, создают во взаимодействии с предприятиями и организациями агропромышленного комплекса широкую сеть максимально приближенных к населению комплексных заготовительно-перерабатывающих предприятий, осуществляют закупку сельскохозяйственной продукции и сырья, простейшую их переработку и реализацию, а также предоставление услуг.

Свою хозяйственную деятельность на селе организации потребительской кооперации осуществляют в тесном взаимодействии с союзами и ассоциациями дехканских хозяйств и других сельскохозяйственных производителей, используют общественные и хозяйственные связи со всеми членами для содействия

защите интересов сельского населения, более полного обеспечения его товарами производственно-технического назначения и народного потребления.

Организации потребительской кооперации совместно с местными Маджлисами народных депутатов создают на территории сельских районов комплексную систему обслуживания, позволяющую населению приобретать все необходимое на месте и получать услуги, не выезжая из города. **Организации и предприятия потребительской кооперации, по согласованию с местными исполнительными органами государственной власти, организуют запасы и хранение сельскохозяйственной продукции и другой сезонной продукции для обеспечения населения в осенне-зимний период. (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

По решению общих собраний (собраний уполномоченных) потребительские общества принимают участие в создании в сельской местности торгово-бытовых и общественно-культурных центров, строительстве жилья, дошкольных, лечебно-оздоровительных учреждений и других объектов социальной сферы.

### **Статья 13. Деятельность потребительской кооперации в городах**

Потребительская кооперация развивает свою деятельность в городах путем создания городских потребительских обществ, оптовых, снабженческих и заготовительных баз, производственных, строительных, транспортных, ремонтных и иных предприятий, розничной торговой сети по продаже сельскохозяйственной продукции в свежем и переработанном виде, других товаров и продукции, а также гостиничных комплексов, кемпингов для обслуживания граждан.

### **Статья 14. Формирование товарных и материально-технических ресурсов**

1. Для удовлетворения потребностей своих членов и обслуживаемого населения организации потребительской кооперации формируют товарные ресурсы за счет закупок их на договорной основе у промышленных и сельскохозяйственных предприятий, **других физических и юридических лиц, производства продовольственных и непродовольственных товаров на собственных предприятиях, а также ввоза из-за пределов республики. а также ввоза из-за пределов республики. (ЗРТ от 5.01.08 №348)**

2. Организации и предприятия потребительской кооперации самостоятельно и равноправно выступают на товарных рынках, развивают оптовую торговлю, выступают без каких-либо ограничений в прямых связях с предприятиями промышленности и другими поставщиками, участвуют в работе товарных и сырьевых бирж, организуют ярмарки и аукционы.

3. Организации и предприятия потребительской кооперации организуют приобретение материально-технических ресурсов непосредственно у производителей, в оптовой торговле, на биржах, ярмарках, аукционах, у посреднических и иных организаций, а также путем получения из централизованных государственных источников в составе агропромышленного комплекса Республики Таджикистан.

### **Статья 15. Доходы, ценообразование, налогообложение, кредиты и расчеты**

1. Прибыль организаций и предприятий потребительской кооперации формируется за счет результатов торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности, не запрещенной законом.

2. Правления потребительских обществ и их союзов самостоятельно или на договорных условиях устанавливают на основе калькуляции с учетом фактической стоимости сырья и материалов, издержек обращения и производства и среднего размера рентабельности цены (тарифы) на товары, продукцию, сырье, работы и услуги, реализуемые организациями и предприятиями потребительской кооперации своим членам, обслуживаемому населению и другим покупателям.

3. Потребительские общества и их союзы участвуют в формировании государственного бюджета путем уплаты налогов с прибыли в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Организациям и предприятиям потребительской кооперации предоставляются льготы по налогу в соответствии с действующим законодательством республики.

Ставка налога с прибыли для организаций и предприятий потребительской кооперации определяется на льготных условиях с учетом специфики и особенностей деятельности потребительской кооперации.

4. Организации и предприятия потребительской кооперации как юридические лица могут открывать расчетные и другие, счета в любом банке для хранения денежных средств и осуществлять все виды расчетных, кредитных и кассовых операций, пользоваться банковским кредитом на условиях, установленных для организаций и предприятий агропромышленного комплекса.

Союзы потребительских обществ имеют право создавать хозрасчетные кооперативные банки. Потребительские общества и предприятия потребительской кооперации вступают в эти банки на добровольных началах.

Союзы потребительских обществ могут создавать также финансово-расчетные центры, выступающие едиными ссудозаемщиками, а также плательщиками по денежным обязательствам потребительских обществ перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. В хозяйственном обороте потребительской кооперации могут применяться векселя.

## **Статья 16. Сберегательное дело и страхование**

1. Кооперативные банки и финансово-расчетные центры, действующие в потребительской кооперации, могут принимать сберегательные вклады от ее членов и других граждан, самостоятельно устанавливать условия, на которых осуществляются операции по приему вкладов.

Кооперативные банки и финансово-расчетные центры гарантируют сохранность привлеченных средств, их эффективное использование и своевременное выполнение обязательств перед вкладчиками.

2. Потребительские общества и их союзы вправе самостоятельно, без лицензий от государственных органов осуществлять внутрисистемное страхование имущества и имущественных интересов, развивать другие виды страхования, создавать кооперативные страховые общества, определять условия страхования.

Потребительские общества, союзы потребительских обществ, их предприятия могут страховать свое имущество и имущественные интересы в органах государственного страхования на добровольной основе.

3. В целях мобилизации свободных денежных средств, имеющихся у членов потребительских обществ и лиц, работающих в организациях и на предприятиях потребительской кооперации по трудовому договору, других граждан, в системе потребительской кооперации могут **организовать дополнительный прием паевых взносов в неограниченном объеме и на основе договоров с пайщиками.** (ЗРТ от 5.01.08 №348)

## **Статья 17. Социальная поддержка членов и работников потребительской кооперации**

1. Потребительские общества и их союзы содействуют обеспечению занятости населения путем целенаправленного создания рабочих мест, расширения сети малых предприятий, применения гибкого режима труда, профессиональной подготовки, переподготовки повышения квалификации работников, в первую очередь являющихся членами потребительских обществ.

**2. В интересах членов и работников в системе потребительской кооперации функционируют учреждения по подготовке кадров с высшим и среднеспециальным образованием, краткосрочные курсы подготовки работников массовых профессий.**

**Структура подготовки кадров, виды специальностей и профессий, объем подготовки в учебных учреждениях определяются Союзом Таджикматлубот.** (ЗРТ от 5.01.08 №348)

3. Организации и предприятия потребительской кооперации обеспечивают эффективное и рациональное использование находящихся в их пользовании или владении земельных участков, осуществляют природоохранные меры при размещении и строительстве объектов материально-технической базы, учитывают требования охраны окружающей среды и экологической безопасности при проведении производственной, заготовительной и иной хозяйственной деятельности.

## **ГЛАВА V. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

### **Статья 18. Международные связи потребительской кооперации**

Союз Таджикматлубот самостоятельно представляет потребительскую кооперацию Таджикистана в Ассоциации Лиги организаций национальных (республиканских) потребительских коопераций государств-членов Содружества Независимых Государств и других международных организациях. (ЗРТ от 5.01.08 №348)

### **Статья 19. Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации**

1. Потребительские общества и их союзы имеют право самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Они пользуются кредитами банков Таджикистана, коммерческими кредитами в иностранной валюте с погашением их за счет валютных средств, вырученных от реализации импортной продукции и товаров или других собственных средств.

Средства в иностранной валюте, вырученные организациями и предприятиями потребительской кооперации от экспорта товаров (оказания услуг) и продукции, после выплаты таможенных пошлин поступают в их распоряжение и изъятию не подлежат.

2. Потребительским обществам и их союзам предоставляется право развивать международный кооперативный туризм, осуществлять в Таджикистане продажу товаров и продукции на иностранную валюту через специализированную торговую сеть.

**Президент Республики Таджикистан  
г. Душанбе 13 марта 1992 г.**

**Р. Набиев**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ВЕРХОВНОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

**О введения в действие Закона Республики Таджикистан**

***"О потребительской кооперации в Республике Таджикистан"***

Верховный Совет Республики Таджикистан **п о с т а н о в л я е т:**

1. Ввести в действие Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперация в Республике Таджикистан" с момента его опубликования.

2. Кабинету министров Республики Таджикистан, Таджикматлуботу привести решения правительства Республики Таджикистан и ведомственные нормативные акты в соответствие с законом "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан.

**Председатель Верховного**

**Совета Республики Таджикистан**

г.Душанбе 13 марта 1992 г.

**С. Кенджаев**