

13 февраля 2003 г. № 75;

в настоящее постановление внесены изменения согласно постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г.

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**Об утверждении Правил розничной торговли в
Республике Узбекистан и Правил производства и
реализации продукции (услуг) общественного питания в
Республике Узбекистан**

В соответствии со статьей 9 Закона Республики Узбекистан "О защите прав потребителей" Кабинет Министров постановляет:

1. Утвердить:
Правила розничной торговли в Республике Узбекистан согласно приложению № 1;
Правила производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан согласно приложению № 2.
2. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и г. Ташкента довести указанные правила до всех предприятий торговли и общественного питания, а также информировать население в установленном порядке.
3. Признать утратившими силу постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан согласно приложению № 3.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Усманова М. З.

Премьер-министр Республики Узбекистан

У. Султанов

В приложение № 1 внесены изменения согласно постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г.

Приложение	№	1
к постановлению	Кабинета	Министров
Республики		Узбекистан
от 13 февраля 2003 г. № 75		

ПРАВИЛА

розничной торговли в Республике Узбекистан

I. Общие положения

1. Настоящие Правила регламентируют осуществление розничной торговли на территории Республики Узбекистан. Действие настоящих Правил не распространяется на юридических и физических лиц, осуществляющих розничную торговлю через торговые ряды и торговые места рынков.

2. Розничной торговлей на территории Республики Узбекистан вправе заниматься:

- юридические лица, получившие в установленном порядке разрешительные свидетельства на право розничной торговли;
- физические лица, осуществляющие предпринимательскую

деятельность без образования юридического лица, получившие в установленном порядке разрешительные свидетельства на право торговли. Порядок выдачи, отзыва и приостановления действия разрешительного свидетельства на осуществление розничной торговли предусмотрен Положением о порядке регистрации и осуществления оптовой и розничной торговой деятельности, утвержденным постановлением Кабинета Министров от 26 ноября 2002 г. № 407 "О мерах по упорядочению регистрации и осуществления торговой деятельности юридическими и физическими лицами".

II. Основные понятия и термины

3. В настоящих Правилах использованы следующие основные понятия и термины: розничная торговля - осуществление деятельности в сфере торговли, предусматривающей реализацию товаров поштучно или в небольших количествах за наличный расчет населению для конечного потребления, без права использования его в коммерческих целях; комиссионная торговля - вид розничной торговой деятельности, предполагающий продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации по договорам комиссии; торговый объект - помещение или сооружение, предназначенное (приспособленное) для реализации товаров и услуг, независимо от формы собственности, объема продаж, размера сооружения и т. д.

К торговым объектам розничной торговли относятся: рынок (базар), гипермаркет, супермаркет, торговый центр, торговый комплекс, универсам, универмаг, минимаркет, гастроном, специализированные магазины, палатки, лотки, автомагазины, павильоны, киоски, ларьки.

Торговые объекты делятся на стационарные и передвижные. стационарные торговые точки - торговые объекты (магазины, киоски, ларьки, павильоны, торговые объекты общественного питания, аптеки, оптики, автозаправочные станции), дислоцированные на постоянной основе в местах, определенных местными органами государственной власти; передвижные торговые объекты - торговые объекты (лотки, прилавки, палатки, автомагазины и т. п.), дислоцированные на временной основе и носящие сезонный или целевой характер, а также требующие после завершения рабочего дня демонтажа и переноса объекта;

торговый зал - площадь торгового объекта, предназначенная для публичной оферты товаров и/или реализации договора розничной купли-продажи товаров;

продавец - это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (физическое лицо), осуществляющее торговую деятельность и выступающее как одна из сторон договора купли-продажи;

продавец-работник - это лицо, выступающее от имени продавца и осуществляющее непосредственную продажу товара или оказание услуг потребителям;

разрешительное свидетельство на право розничной торговли - документ, свидетельствующий об уплате местного сбора за право торговли, постановке торгового объекта на учет, и дающий право на осуществление торговли при его соответствии нормам и требованиям, предъявляемым к торговым объектам данного типа.

III. Основные требования к продавцам, торговым объектам и товарам

4. Ассортимент предлагаемых к продаже товаров, перечень оказываемых услуг, а также формы обслуживания определяются продавцом самостоятельно в соответствии с профилем и специализацией своей деятельности.

Кабинетом Министров Республики Узбекистан может определяться перечень основных продовольственных и непродовольственных товаров, наличие которых обязательно в розничной торговой сети, дислокации которых утверждаются хокимиятами районов и городов республики.

5. Продавец обязан соблюдать обязательные с учетом профиля и специализации своей деятельности требования, установленные в государственных стандартах, санитарных, ветеринарных, противопожарных правилах и других нормативных документах (далее - стандарты).

6. Продавец должен располагать необходимыми помещениями, оборудованием и инвентарем, обеспечивающими в соответствии с требованиями стандартов сохранение качества и безопасности товаров при их приемке, хранении, предпродажной подготовке и

продаже, надлежащие условия торговли, а также возможность выбора покупателями товаров.

7. Продавец обязан иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, разрешенные к применению, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку.

8. Все средства измерений, весоизмерительные приборы должны иметь хорошо видимое поверительное клеймо или свидетельство органов агентства "Узстандарт" о поверке, срок действия которого не истек, быть исправными, чистыми, правильно установленными, применяться по назначению и обеспечивать единство и достоверность измерений и иметь соответствующий паспорт.

Пользоваться неисправными и неразрешенными к применению средствами измерений запрещается.

9. Весы и другие измерительные приборы должны устанавливаться на рабочих местах продавцов-работников таким образом, чтобы покупатели могли видеть весь процесс взвешивания и отпуска товаров. Запрещается устанавливать весы под углом к фасаду прилавка, загромождать их выставкой товаров, занавесками, инвентарем и т. п. Весы устанавливаются на прочном, устойчивом горизонтальном основании, не подверженном различного рода сотрясениям и вибрации.

В торговых залах должны быть установлены на доступном для покупателя месте контрольные весы и другие измерительные

приборы.

10. В торговых залах продовольственных магазинов с количеством рабочих мест 3 и более должны быть установлены контрольные весы. В торговых залах с площадью 1500 кв. м и более контрольные весы устанавливаются в двух местах.

11. Установка и монтаж, а также подготовка к работе торговых автоматов, дозаторов, автосатураторов и других приборов для взвешивания, дозирования и продажи товаров должны производиться в соответствии с требованиями заводской документации на эти изделия, которая входит в комплект поставки. При этом особое внимание необходимо уделять соблюдению правил техники безопасности.

12. Соответствующие извлечения из настоящих Правил в наглядной и доступной форме доводятся продавцом до сведения покупателей.

13. В удобных для ознакомления покупателя местах должна быть размещена информация: продавца - юридического лица - о фирменном наименовании своего предприятия, месте его нахождения (почтового адреса и режима работы); продавца - индивидуального предпринимателя - о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Если деятельность, осуществляемая продавцом, подлежит лицензированию, то он обязан предоставить информацию о номере и сроке действия лицензии, а также об органе, ее

выдавшем.

14. Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя предусмотренную законодательством необходимую и достоверную информацию о товарах:

- наименование товара;
- штриховой код товара (при наличии);
- правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
- гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;
- срок службы или срок годности, если они установлены для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя, или становятся непригодными для использования по назначению;
- цену и условия приобретения товара;
- обозначение стандартов, обязательным требованиям которых должен соответствовать товар;
- сведения об основных потребительских свойствах товара (если они не указаны на упаковке);
- сертификат соответствия.

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

По требованию покупателя продавец обязан предоставить:

- информацию о фирменном наименовании и местонахождении (юридический адрес) изготовителя товара, местонахождении организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара;
- копию сертификата, заверенную держателем подлинника сертификата, или органом по сертификации товаров, выдавшим сертификат;
- товарно-сопроводительные документы, оформленные надлежащим образом изготовителем или поставщиком (продавцом).

15. Продажа диких животных, частей их туш, продуктов жизнедеятельности, их производных, дикорастущих растений, а также товаров, изготовленных из объектов животного и растительного мира (меховые, кожаные, швейные галантерейные, декоративные, сувенирные изделия, обувь, пищевые продукты, лекарственно-техническое сырье) осуществляется при наличии соответствующих документов, подтверждающих законность добычи (заготовки) в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, а по объектам, не свойственным фауне и флоре Республики Узбекистан и товарам из них, - требуется ещё и наличие разрешения на ввоз, выданного уполномоченным органом Республики Узбекистан.

16. Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на государственном языке, а

также может быть продублирована на других языках.

17. Потребителю также должна быть предоставлена наглядная и достоверная информация об оказываемых услугах, ценах на них и условиях оказания услуг, а также о применяемых формах обслуживания при продаже товаров (по предварительным заказам, продажа товаров на дому, в кредит, раскрой тканей, комплектование подарочных и комплектных наборов и другие формы).

18. При продаже товара покупателю предоставляется возможность самостоятельно или с помощью продавца-работника ознакомиться с необходимыми товарами, проверить правильность веса, меры отпущенного ему товара. Покупатель вправе осмотреть предлагаемый товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации его действия, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит требованиям настоящих Правил.

Продавец обязан проводить проверку качества и безопасности (осмотр, испытание, анализ, экспертизу) предлагаемого для продажи товара в случае, когда проведение проверок предусмотрено обязательными требованиями государственных стандартов или условиями договора.

19. Цены товаров, реализуемых продавцом, а также иные условия договора устанавливаются по соглашению сторон, за исключением случаев, когда законами или иными нормативными правовыми актами предусмотрено иное.

20. Продавец-работник обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, его сорта, марки, модели, типа, цены за вес, меру или единицу товара.

21. Наличные денежные расчеты с покупателями за товары осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

Руководитель торгового объекта обязан ознакомить продавца-работника с правилами работы с контрольно-кассовыми машинами.

22. Договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено законом или договором между продавцом и покупателем.

Продавец - индивидуальный предприниматель, осуществляющий розничную торговлю без применения контрольно-кассовой машины, обязан выдать покупателю вместе с приобретенным товаром квитанцию или аналогичный документ с указанием фамилии и подписи продавца, номера разрешительного свидетельства на право розничной торговли, дающего право на занятие торговой деятельностью, даты продажи и стоимости товара.

23. Продавец-работник обязан выдать покупателю вместе с покупкой кассовый чек, а при продаже отдельных видов товаров

(предметы антиквариата, ювелирные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, изделия из натурального меха и другие) и товарный чек с отметкой об оплате, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.

24. Предлагаемые продавцом услуги в связи с продажей товаров могут оказываться только с согласия покупателя. Покупатель вправе отказаться от услуг, предлагаемых при продаже товара, а также потребовать от продавца возврата сумм, уплаченных за услуги, предоставленные без его согласия. Продавец не вправе обуславливать продажу одних товаров обязательным приобретением других товаров или обязательным оказанием услуг в связи с их продажей, за исключением случаев, когда товары по техническим требованиям не могут быть собраны и (или) установлены (подключены) без участия соответствующих специалистов.

25. Продавец-работник обязан передать покупателю товар надлежащего качества, в таре и (или) упаковке, в определенном наборе (комплект товаров) и комплектности, с относящимися к товару документами и принадлежностями.

26. Требования к качеству, таре и (или) упаковке реализуемого товара, его комплектности, принадлежностям и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются законодательством Республики Узбекистан.

27. Покупатель вправе в течение 10 дней с момента передачи ему недовольственного товара надлежащего качества, если

более длительный срок не объявлен продавцом, обменять в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, купленный товар на аналогичный товар других: размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя, в случае разницы в цене, необходимый перерасчет с продавцом.

При отсутствии у продавца необходимого для обмена товара покупатель вправе вернуть приобретенный товар продавцу и получить уплаченную за него денежную сумму.

28. Указанные в пункте 27 требования покупателя об обмене либо возврате товара подлежат удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки, а также имеются доказательства приобретения у данного продавца, за исключением товаров, указанных в Перечне непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар (приложение № 1 к настоящим Правилам) других: размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

29. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать от продавца (в отношении продовольственных товаров, покупатель имеет данное право в течение 24 часов после покупки): замены на товар аналогичной марки (модели, артикула); замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с

соответствующим перерасчетом покупной цены;
соразмерного уменьшения покупной цены;
незамедлительного безвозмездного устранения недостатков
товара;

возмещения расходов на устранение недостатков товаров.
При этом покупатель вправе потребовать также полного
возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи
товара ненадлежащего качества.

Покупатель вправе требовать замены технически сложного или
дорогостоящего товара в случае существенного нарушения
требований к его качеству (обнаружения неустранимых
недостатков, недостатков, которые не могут быть устранены без
несоразмерных расходов или затрат времени, выявляются
неоднократно либо проявляются вновь после их устранения, и
других подобных недостатков).

В случае предъявления покупателем требования об устранении
продавцом недостатков товара длительного пользования или
замены такого товара, покупатель вправе одновременно
потребовать предоставления ему на период ремонта или замены
товара ненадлежащего качества аналогичного товара
надлежащего качества, за исключением товаров, указанных в
Перечне товаров длительного пользования, на которые не
распространяется требование покупателя о безвозмездном
предоставлении ему на период ремонта или замены
аналогичного товара (приложение № 2 к настоящим Правилам).

В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не

позволяют устранить их (парфюмерно-косметические изделия, товары бытовой химии и другие товары), покупатель вправе по своему выбору потребовать замены такого товара товаром надлежащего качества, либо соразмерного уменьшения покупной цены.

Вместо предъявления указанных требований, покупатель вправе отказаться от приобретенного товара и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

При замене или возврате товара ненадлежащего качества, покупатель за счет продавца должен вернуть купленный им товар ненадлежащего качества.

При возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за его полного или частичного использования, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств.

30. Продавец-работник или лицо, выполняющее функции продавца на основании договора с ним, обязаны принять товар ненадлежащего качества у покупателя, а в случае необходимости провести проверку качества товара. Покупатель вправе участвовать в проверке качества товара. При возникновении спора о причинах появления недостатков товара продавец обязан провести независимую экспертизу товара за свой счет. Покупатель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

31. Сроки удовлетворения продавцом требований покупателя, а также ответственность за нарушение этих сроков определяются в соответствии с Законом Республики Узбекистан "О защите прав потребителей".

32. Покупатель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара, указанные в пункте 29 настоящих Правил, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

Гарантийный срок на товар исчисляется со дня продажи товара покупателю. Если день продажи товара установить невозможно, этот срок исчисляется со дня изготовления товара.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Если товар нуждается в сборке и (или) специальной установке (подключении), гарантийный срок исчисляется со дня его сборки и (или)

установки (подключения). Если день сборки и (или) установки (подключения) установить невозможно, этот срок исчисляется со дня заключения договора купли-продажи.

В случаях, когда гарантийный срок установлен менее шести месяцев и недостатки товара обнаружены покупателем по истечении гарантийного срока, но в пределах шести месяцев со дня передачи товара покупателю, продавец несет ответственность, если покупатель докажет, что недостатки

товара возникли до его передачи покупателю или по причинам, возникшим до этого момента.

33. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности требования, связанные с недостатками товара могут быть предъявлены покупателем при условии, что недостатки обнаружены в разумный срок, но в пределах шести месяцев со дня передачи товара покупателю, либо в пределах более длительного срока, установленного договором.

Для сезонных товаров срок заявления претензий, связанных с недостатками товара, исчисляется с момента наступления соответствующего сезона после даты покупки товара. Время наступления сезона, исходя из климатических условий в Республике Узбекистан, следующее:

зимний сезон - с 25 ноября по 10 марта;

весенний сезон - с 11 марта по 14 мая;

летний сезон - с 15 мая по 15 сентября;

осенний сезон - с 16 сентября по 24 ноября.

34. Режим работы розничного торгового объекта государственного предприятия (время начала, окончания работы, обеденного перерыва, выходные дни) устанавливается по решению местных органов государственной власти, а организаций иных форм собственности - собственником. Торговые предприятия на 10 рабочих мест и более, а также предприятия, включенные в дислокацию по реализации товаров, предусмотренных в обязательном перечне, должны заранее известить покупателей о закрытии предприятия.

35. Разрешительное свидетельство на право розничной торговли, регистрационное удостоверение индивидуального предпринимателя и другие документы должны находиться в торговом объекте и предъявляться по первому требованию контролирующих органов.

36. Все торговые объекты подлежат обязательному обследованию на предмет их соответствия установленным настоящими Правилами требованиям. Обследование производится один раз при открытии торгового объекта местными органами государственной власти.

IV. Особенности розничной торговли продовольственными товарами

37. Информация о продовольственных товарах, кроме требований, указанных в пункте 15 настоящих Правил в соответствии с обязательными требованиями стандартов, в зависимости от вида товаров, должна содержать: наименование входящих в состав пищевых продуктов ингредиентов, включая пищевые добавки; сведения о пищевой ценности (калорийность продукта, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, микроэлементов), весе или объеме в метрических единицах; область применения (для пищевых продуктов детского, лечебно-профилактического и диетического питания, и др.); способы и условия приготовления (для концентратов и полуфабрикатов) и применения (для продуктов детского, лечебно-профилактического и диетического питания);

сертификат соответствия или сведения о сертификации продукции на предприятиях-изготовителях; условия хранения (для товаров, на которые установлены обязательные требования к условиям хранения); дату изготовления; противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (для товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний); предупреждающую надпись на табачных изделиях о вреде курения.

38. Товары до их подачи в торговый зал или иное место продажи, должны быть освобождены от тары, оберточных и обвязочных материалов, металлических клипс. Загрязненные поверхности или части товара должны быть удалены. Продавец-работник обязан также произвести проверку качества товаров (по внешним признакам), наличия на них необходимой документации и информации, осуществить отбраковку и сортировку товаров.

39. При фасовке и реализации соли, сахара, муки, круп и других сыпучих товаров используются отдельные совки.

40. Не допускается хранение и выкладка на витрине продовольственных товаров, под прямым воздействием солнечных лучей и атмосферных осадков, а также с нарушением товарного соседства.

41. При продаже весовых товаров содержание лома, отходов,

крошки не должно превышать допустимых норм, установленных стандартами.

42. В случае предпродажной фасовки и упаковки развесных товаров, производимых продавцом, объем фасуемых товаров с короткими сроками годности не должен превышать объем их реализации в течение одного дня торговли.

На упаковку расфасованного товара наклеивается или вкладывается этикетка, где указывается его наименование, наименование предприятия-изготовителя или страны - изготовителя, вес, цена за единицу, дата изготовления, срок годности, дата фасовки, номер или фамилия фасовщика. При продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание не производится.

43. Развесные продовольственные товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Для упаковки используются материалы, соответствующие обязательным требованиям государственного стандарта, и разрешенные для упаковки конкретных товаров.

44. Цена продовольственных товаров, продаваемых в развес, определяется по весу нетто.

45. По просьбе покупателя продавец-работник может отпускать гастрономические товары в нарезанном виде.

46. Продажа мясо-молочных, рыбных, кондитерских изделий (бисквитных тортов, пирожных и т. п.), полуфабрикатов,

кулинарных изделий и других скоропортящихся продуктов, разрешается только при наличии охлаждаемых прилавков, витрин.

47. Реализация табачных изделий без акцизных марок и лицам моложе 18 лет не разрешается.

48. В местах розничной торговли продовольственными товарами могут продаваться сопутствующие непродовольственные товары и оказываться услуги общественного питания. При этом торговля сопутствующими товарами и оказание услуг общественного питания не должны приводить к ухудшению качества и безопасности продовольственных товаров и условий их продажи, установленных обязательными требованиями стандартов.

49. Прием продовольственных товаров (за исключением сельскохозяйственной продукции) от физических лиц, не имеющих соответствующих документов на занятие предпринимательской деятельностью, запрещается.

50. В торговых объектах, осуществляющих продажу хлеба и хлебобулочных изделий, в течение установленных часов работы должны быть в продаже хлеб и хлебобулочные изделия в соответствии с ассортиментом, предусмотренным ассортиментным перечнем.

В торговом зале специализированного хлебного магазина или отделе, осуществляющем торговлю хлебной продукцией, на видном месте должны быть сведения об изготовителях продукции, графиках завоза, информация о сроках её хранения

и реализации, свойствах диетической хлебной продукции и новых видах изделий.

Помещения, предназначенные для продажи и хранения хлеба, должны быть сухими и хорошо вентилируемыми. Торговые объекты, осуществляющие продажу хлеба и хлебобулочных изделий, должны быть оборудованы специальным инвентарем (вилки, ножи, разделочные доски, щётки для уборки стеллажей и полок от хлебных крошек и т. д.).

Обязательно наличие в торговом объекте средств для дезинфекционной обработки.

51. При приемке хлеба и хлебобулочных изделий продавец обязан проверить качество продукции по органолептическим показателям, соответствие массы каждого вида продукции действующей нормативной документации на конкретный вид продукции. При установлении нарушений продукт подлежит возврату изготовителю.

В сопроводительном документе поставщика должна в обязательном порядке содержаться полная информация об этих товарах, предусмотренная статьями 5 и 6 Закона Республики Узбекистан "О защите прав потребителей".

Перевозка хлеба и хлебобулочных изделий осуществляется только специализированными автомашинами, предназначенными для перевозки хлебопродуктов.

52. В специализированных и фирменных хлебокондитерских магазинах и в хлебных отделах других магазинов, кроме хлеба,

хлебобулочных изделий и кондитерских изделий, может производиться продажа сахара, чая, кофе, какао, муки, крупы, макаронных изделий, сухих продуктов для детского питания и пищевых концентратов, а в магазинах, имеющих кафетерий, также и горячих напитков (чай, кофе, какао, молоко), мучных и кондитерских изделий в том числе и собственного производства.

53. Сроки хранения хлеба и хлебобулочных изделий, которые могут находиться в продаже в торговом объекте по торговле хлебом после выхода из печи, устанавливаются только согласно нормативно-техническим документам на конкретный вид продукции в установленном порядке.

54. По желанию покупателей хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 килограмма и более (кроме изделий в упаковке), могут разрезаться на 2-4 равные части и продаваться без взвешивания.

55. Продажа хлеба и хлебобулочных изделий, не соответствующих требованиям действующих стандартов, технических условий, а также с признаками порчи из-за неправильного хранения, запрещается.

В случае порчи хлебных изделий из-за неправильного хранения в торговых объектах, ответственность несут работники торговых объектов.

Хранение хлеба производится в соответствии с требованиями установленных стандартов и/или технических условий производителя.

Отпуск хлеба и хлебобулочных изделий покупателям, в случае

неприменения специального инвентаря, может осуществляться специальными перчатками (полиэтиленовые или др.). В случае продажи недоброкачественного хлеба или хлебобулочных изделий (хруст, закал, пустоты, непромес, наличие посторонних включений), продавцы-работники обязаны по требованию покупателя безоговорочно обменять их на доброкачественные или вернуть деньги. Возвращенные покупателем недоброкачественные хлеб и хлебобулочные изделия считаются санитарным браком. Обмен хлебной продукции, в случае её ненадлежащего качества, производится в пределах срока её реализации.

56. В случае обнаружения в процессе хранения или продажи признаков заболевания хлеба и хлебобулочных изделий картофельной болезнью, продавец обязан немедленно сообщить об этом поставщику. Пораженные изделия изымаются из продажи и уничтожаются в соответствии с действующими правилами. Акт о заболевании хлебных изделий картофельной болезнью и их уничтожении составляется в установленном порядке. Полки, лотки, шкафы, тара-оборудование, в которых хранились заболевшие картофельной болезнью изделия, тщательно обрабатываются согласно инструкции по профилактике картофельной болезни в установленном порядке.

V. Особенности розничной торговли алкогольными напитками

57. Розничная торговля алкогольными напитками осуществляется на основании специального разрешительного свидетельства, в том числе и на реализацию алкогольных напитков в розлив, выданного в соответствии с установленным порядком, и с обязательным применением контрольно-кассовых машин.

В разрешительном свидетельстве должны быть четко указаны адрес торгового объекта, часы работы, вид напитков для продажи, вид продажи (на вынос или в розлив) и другие необходимые данные.

58. Продаже подлежат алкогольные напитки, соответствующие по качеству обязательным требованиям стандартов и технических условий.

Продавец алкогольных напитков, в том числе импортных, должен иметь товарно-транспортную документацию по каждому наименованию продукции, заверенную подписью и печатью изготовителя или поставщика и содержащую сведения о наличии сертификата соответствия по каждому наименованию продукции с указанием учетного и регистрационного номеров, срока его действия и органа, выдавшего сертификат.

Сертификат соответствия должен быть предоставлен продавцом по требованию покупателя.

Сертифицированная продукция маркируется знаком соответствия в установленном порядке.

Реализация алкогольных напитков производится юридическими лицами через стационарные торговые объекты, имеющие

торговый зал.

59. Время и место продажи алкогольных напитков розничными торговыми объектами, независимо от форм собственности, устанавливаются местными органами государственной власти в соответствии с условиями продажи алкогольных изделий.

60. Запрещается продажа алкогольных напитков: без специальных разрешительных свидетельств; без сертификата соответствия; без четкой маркировки, позволяющей установить предприятие-изготовителя;

с просроченным сроком годности;

без маркировки акцизными марками;

полученных от изготовителя, не имеющего лицензию на производство алкогольной продукции;

в помещениях и местах, не соответствующих санитарным нормам и правилам хранения и реализации указанных продуктов (в том числе при отсутствии условий для применения контрольно-кассовых машин, обеспечения в полной мере сохранности материальных ценностей и подсобного помещения);

лицам, не достигшим 18 лет;

Абзац изложен в редакции подпункта а) постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г.

предыдущие редакция с передвижных и стационарных розничных торговых объектов, расположенных в радиусе менее чем за 300 метров от дошкольных и религиозных учреждений, учебных заведений, а также непосредственно на территории

лечебно-профилактических и спортивно-оздоровительных учреждений, в столовых учебных заведений и производственных предприятий - во время функционирования этих заведений и предприятий;

в бутылках без этикеток, грязных (внутри или снаружи), с явными признаками боя (скол горла, трещины), с поврежденной укупоркой, имеющих общее помутнение, посторонние включения, осадок (кроме коллекционных вин).

61. Алкогольные напитки должны храниться в соответствии с требованиями нормативных документов на соответствующий вид продукции.

Бутылки с виноградными, плодовыми винами, коньяками, шампанским, укупоренные корковыми пробками, хранятся в складских помещениях в горизонтальном положении во избежание высыхания пробки и проникновения воздуха, а бутылки, имеющие другую укупорку - в вертикальном положении.

62. Перед подачей алкогольных напитков в торговый зал продавец-работник обязан проверить их качество по внешним признакам.

63. При продаже алкогольных напитков продавец к образцам имеющегося в продаже товара прикрепляет ценники с наименованием напитка, его цены, включающей стоимость посуды и расфасовки. При продаже алкогольных напитков в розлив на ценнике указываются наименование и цена за 1 литр и 0.1 литра. В торговых объектах общественного питания в

прейскурантах на алкогольные напитки должны быть указаны: наименования напитков, емкость бутылки, цена за всю емкость бутылки, а также за 100 или 50 граммов.

64. Рабочие места продавцов-работников (буфетчиков, барменов и других лиц, осуществляющих реализацию алкогольных напитков в розлив), должны быть оснащены соответствующим торговым оборудованием, измерительными мензурками и мерными кружками, прошедшими государственную поверку.

65. В случае приобретения покупателем алкогольных напитков с недостатками, продавец обязан по требованию покупателя произвести их замену на товар надлежащего качества либо возратить покупателю уплаченную им сумму, если указанные недостатки обнаружены в пределах срока годности. Вред, причиненный жизни и здоровью потребителя вследствие продажи по вине продавца алкогольных напитков с недостатками в пределах установленного срока годности, подлежит возмещению в соответствии с действующим законодательством.

66. Продавцы-работники, руководители и другие должностные лица розничных торговых предприятий, независимо от их организационно-правовых форм, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством за нарушение порядка продажи населению алкогольных напитков или реализацию алкогольных напитков ненадлежащего качества, а также за нарушение порядка их хранения.

67. Пиво является слабоалкогольным напитком, и требования

раздела V на реализацию пива не распространяются. Реализация пива допускается как юридическими, так и физическими лицами на общих основаниях при наличии разрешения на розничную торговлю, без ограничения мест реализации.

VI. Особенности розничной торговли плодоовощными товарами

68. Настоящие Правила регламентируют основные требования в области розничной продажи свежих овощей, фруктов, винограда, ягод, субтропических, орехоплодных, бахчевых культур, грибов, дикорастущих плодов, картофеля и продуктов их переработки (далее - плодоовощные товары) на территории Республики Узбекистан, осуществляемой в специализированных плодоовощных магазинах, отделах и секциях продовольственных магазинов, а также в павильонах всех форм собственности.

69. Розничные торговые предприятия в период массового поступления плодоовощной продукции и картофеля, с разрешения хокимиятов районов, городов и органов санитарного надзора, организуют широкую сеть мелкорозничной торговли с лотков, тележек, а также на дехканских рынках, гузарах, ярмарках и других местах, отведенных для этих целей. Мелкорозничная торговая сеть обеспечивается плодоовощными и другими сопутствующими товарами теми предприятиями и организациями, осуществляющими их продажу, в состав которых она входит.

70. В качестве сопутствующего ассортимента предприятиями и организациями плодоовощной торговли могут продаваться другие продовольственные товары в расфасованном виде: соусы, кетчупы, специи, пряности, мед, масло растительное, соль, уксус, фруктово-овощные соки и прохладительные напитки.

71. В зависимости от условий работы предприятиями и организациями торговли плодоовощных товаров может производиться продажа хозяйственных товаров: картофеле - овощечисток, соковыжималок, закаточных машинок, различных видов тары, укупорочных и упаковочных материалов, средств малой механизации, садово-огороднического инвентаря, полиэтиленовой пленки, семян и рассады плодоовощных и других сельскохозяйственных культур.

72. Плодоовощные товары, выставяемые на продажу, должны быть рассортированы и соответствовать по качеству ГОСТам и техническим условиям. Исключения допускаются для некоторых помологических сортов яблок ("Белый налив", "Астраханское белое", "Розмарин"), ягодных культур (клубника, малина, смородина), косточковых плодов (вишня, черешня, слива, абрикосы) и винограда, на качество которых переборка влияет отрицательно. Указанная продукция может выставяться на продажу в несортированном виде при условии, если количество брака и отходов не превышает для яблок - 5%, для косточковых плодов и винограда -10%.

73. Доставка плодоовощных товаров к местам заготовки

(приемки), хранения, переработки и продажи (торговли) производится в таре и упаковке, обеспечивающих сохранность товара от механических повреждений. Не допускаются бестарные перевозки плодоовощных товаров в неисправных, загрязненных и обладающих специфическим запахом таре и транспортных средствах.

74. При перевозке открытыми видами транспорта плодоовощных товаров они должны быть укрыты брезентом или упаковочными материалами.

75. Вскрытие тары должно производиться бережно и при помощи специальных инструментов. Вся плодоовощная тара, поступающая на предприятия и в организации торговли, должна храниться в условиях, обеспечивающих ее сохранность и не допускающих загрязнения, особенно вредными веществами. Запрещается хранение тары в торговом зале, тамбуре и у фасада торговых предприятий. Для хранения тары отводится специальное помещение или площадка с навесом и ограждением.

76. Плодоовощные товары в свежем, сушеном, переработанном виде хранятся в затаренном виде в специально отведенных для этих целей, хорошо вентилируемых, охлаждаемых помещениях без естественного освещения. Каждый вид товара в местах хранения размещается отдельно. Ящики, лотки, корзины с продукцией устанавливаются на подтоварники высотой 1,5-2 метра. При хранении товаров в контейнерах высота их штабелирования зависит от высоты

потолка помещения и оснащенности подъемными механизмами.
77. Для хранения свежих плодов, овощей и картофеля должны быть обеспечены следующие условия:

Наименование

продукции

Температура в

градусах

Относительная

по Цельсию

влажность

воздуха в %

Картофель

от +2 до +3

85-95

Морковь,

петрушка,

сельдерей,

репа, хрен,

свекла,

редька,

брюква,

лук

от -1 до +1

90-95

Капуста

от -1 до +3

90-95

Помидоры

от +10 до +13

75-80

Огурцы,

кабачки,

тыква,

патиссоны,

баклажаны

от +13 до +15

90-95

Салат, шпинат,

лук

зеленый, редис

в

пучках и

другая зелень

от +1 до +3

90-95

Дыни

от +10 до +13

85-90

Арбузы

от +3 до +4

80-85

Яблоки

от +4 до +5

95

Груши

+2

95

Виноград

от 0 до -1

90-95

Косточковые

плоды

(вишня,

черешня,

абрикосы,

слива,

персики)

от 0 до +1

80-95

Перец

стручковый

от +6 до +7

90-95

Перец

болгарский

от +10 до +13

90-95

Цитрусовые

плоды с

желтой и

желто-

оранжевой

окраской

от +2 до +3

85-90

Мандарины,

апельсины

и ЛИМОНЫ

от +2 до +3

85-90

Ананасы зрелые

от +8 до +9

85-90

Бананы зрелые

от +12 до +14

В исключительных случаях, когда не представляется возможным создание таких условий, семечковые плоды, цитрусовые, овощи (за исключением зелени) и картофель могут храниться при температуре от +10 до +12 градусов С с относительной влажностью воздуха 80-85% сроком не более двух суток.

78. Во избежание порчи плодов фумигированные яблоки, груши и цитрусовые плоды в местах торговли должны храниться не более 24 часов.

79. Квашеная капуста, соленые и маринованные огурцы и помидоры хранятся в деревянных бочках, бидонах на полу, в стеклотаре - на стеллажах или в ящиках, в полиэтиленовых мешочках - в ящиках при температуре: капуста - от 0 до -2 градусов С, огурцы и помидоры - от -1 до +4 градусов С, а при отсутствии охлаждаемых помещений - в кладовых при температуре не выше +12 градусов С, с применением принудительной вентиляции в ночное время сроком не более двух суток.

80. Сушеные плоды, овощи и грибы хранятся в сухом прохладном помещении при температуре от 0 до +10 градусов С с относительной влажностью воздуха не выше 75% в ящиках, в полиэтиленовых или крафт-мешках, уложенных на подтоварники в штабеля.

81. Консервы, соки и напитки, стерилизованные в герметической металлической, полимерной, стеклянной таре, хранятся в деревянных (или пластмассовых) ящиках на подтоварниках при

температуре от +3 до +10 градусов С с относительной влажностью воздуха не выше 85%.

82. Замороженные плоды и овощи хранятся в низкотемпературных камерах и прилавках при температуре не выше -8-10 градусов С.

83. Открытые корзины и решета со свежими ягодами прикрываются легкой редкой тканью (например, марлей и т. п.).

84. Картофель и плодоовощные товары перед выставлением на продажу предварительно отсортировываются от брака и нестандартной продукции, а также зачищаются загрязненные поверхности. Для переработки выделяется специальное помещение, оборудованное сортировочными столами, по возможности сортировочно - калибровочными машинами. Ягоды, вишня, черешня и виноград могут подаваться на продажу без предварительной переработки.

85. Продажа свежих и сушеных плодоовощных товаров и картофеля в магазинах осуществляется в расфасованном виде с указанием цены и сорта товара.

86. Картофель и плодоовощные товары в магазинах выставляются на полках, горках и прилавках, в том числе в холодильных прилавках, в лотках, кассетах, корзинах, ящиках и другом оборудовании и инвентаре.

87. Товары, подготовка которых к продаже методом самообслуживания производится в магазинах, вяжутся в пучки, фасуются, комплектуются в наборы для приготовления блюд,

упаковываются в хлопчатобумажные и полиэтиленовые сетки, мешки и другие упаковочные материалы и маркируются.

88. При отпуске весовых картофеля, плодоовощных товаров допускается взвешивание их в инвентарной таре, на которой четко, на видном для покупателя месте, обозначен ее вес.

89. Капуста квашеная, грибы соленые и маринованные отпускаются вместе с соком, рассолом и маринадом в процентных соотношениях согласно действующим стандартам или техническим условиям.

При отпуске других соленых и маринованных плодоовощных товаров жидкость добавляется по просьбе покупателя после взвешивания.

При продаже указанных выше продуктов применяется специальный инвентарь (ложки, вилки, совки, лопатки).

90. Продавец обязан при отпуске покупателю картофеля, плодоовощных товаров производить отсортировку брака и неполноценной продукции, образующейся в процессе продажи.

91. Продажа недоброкачественных плодоовощных товаров запрещается.

VII. Особенности розничной торговли изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней

92. Розничная торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней может осуществляться хозяйствующими субъектами - юридическими лицами, зарегистрированными в установленном порядке.

Торговые объекты хозяйствующих субъектов, осуществляющие

торговлю изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней, должны быть включены в дислокацию, которая утверждается Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г. Ташкента. В дислокацию включаются торговые объекты, прошедшие экспертизу в комиссиях, созданных при местных органах государственной власти на соответствие материально - технической базы требованиям пунктов 93-95 настоящих Правил.

Согласно утвержденной дислокации Государственная пробирная палата Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням при Министерстве финансов Республики Узбекистан проводит регистрацию и выдает регистрационное удостоверение.

На основании утвержденной дислокации и регистрационного удостоверения Государственной пробирной палаты Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням при Министерстве финансов Республики Узбекистан, выдается разрешительное свидетельство на право розничной торговли Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г. Ташкента.

93. Продажа изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней производится только в специализированных ювелирных магазинах, отделах, секциях универмагов, торговых центров и комплексов, в которых обеспечивается учет, надежная сохранность (наличие охранной и пожарной сигнализации,

изолированного от торгового отдела помещения с несгораемым сейфом с закрепленным основанием) указанных ценностей и надлежащие условия для их выбора покупателем. В магазинах и отделах в обязательном порядке должны быть поверенные государственным поверителем агентства "Узстандарт" весы и гири первого или второго класса точности, кольцемеры, пальцемеры, реактивы для определения пробы.

94. В специализированных ювелирных магазинах, отделах и секциях универмагов, торговых центров и комплексов для покупателей должен быть обеспечен удобный показ изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Для удобства покупателей ювелирные украшения, предметы сервировки стола и другие изделия должны группироваться по назначению и ассортименту.

95. В торговых залах на видном месте должна быть вывешена информация об установленных в Республике Узбекистан пробах изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, а также извлечения из нормативных документов о порядке клеймения изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, изображения пробирных клейм, разрешение на розничную торговлю изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней, свидетельство о регистрации розничного торгового объекта в Государственной пробирной палате, настоящие Правила и другая необходимая покупателю информация.

96. Продажа изделий из драгоценных металлов и драгоценных

камней осуществляется только при наличии на них оттисков именников изготовителей и оттисков пробирных клейм, проставленных Государственной пробирной палатой. Изделия иностранного производства, ввезенные из-за рубежа, также в обязательном порядке должны иметь оттиски Государственной пробирной палаты.

97. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, выставленные для продажи, должны иметь опломбированные ярлыки с указанием наименования изделия, изготовителя, артикула, пробы, массы и цены за 1 грамм изделия, вида вставок, их характеристик, массы и розничной цены изделия. Отдельные виды ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, которые в соответствии с действующим законодательством не подлежат клеймению, должны иметь сертификат качества.

98. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает просмотр и разбраковку изделий, проверку наличия установленных пробирных клейм, сохранности пломб и ярлыков, сортировку по размерам. Продавец должен оказать покупателю квалифицированную помощь и обеспечить необходимой консультацией в выборе изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, и порядке ухода за ними, ознакомить покупателя с имеющимися в продаже образцами.

По желанию покупателя продавец-работник обязан отложить на

срок до конца рабочего дня магазина отобранные им изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней. Украшения из драгоценных металлов и драгоценных камней должны иметь индивидуальную упаковку. Продавец может организовать продажу сопутствующих товаров и предоставить покупателю комплекс дополнительных услуг (гравировка, предварительный прием заказа, доставка и вручение подарка, красочная упаковка и другие виды услуг).

99. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней обмену и возврату не подлежат, за исключением случаев выявления в них не оговоренных продавцом недостатков (слабое крепление камней, замков в серьгах, шарнирных соединений в браслетах, трещины, сколы, царапины, заусенцы и другие недостатки), несоответствия оттиска государственного пробирного клейма фактической пробе ювелирного сплава, характеристик изделия данным опломбированного ярлыка.

100. В случае обнаружения в изделиях из драгоценных металлов и драгоценных камней недостатков, не оговоренных продавцом, покупатель в течение 6 месяцев со дня их покупки имеет право заменить изделия на аналогичные или другие с соответствующим перерасчетом покупной цены, либо в них должны быть безвозмездно устранены недостатки, или соразмерно уменьшена покупная цена. Покупатель также вправе расторгнуть договор купли-продажи с возмещением убытков. Указанные требования покупателя рассматриваются при предъявлении товарного чека.

101. В случаях нарушения сроков замены или безвозмездного устранения недостатков, продавец обязан уплатить неустойку в соответствии с Законом Республики Узбекистан "О защите прав потребителей".

102. При разногласиях по вопросу причин возникновения недостатков по качеству, продавец обязан принять от покупателя изделие из драгоценных металлов и драгоценных камней и направить его для проведения независимой экспертизы в Государственную пробирную палату. Покупатель вправе присутствовать при проведении экспертизы.

103. Прием наличных денег от покупателя за проданные изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней производится с применением контрольно-кассовых машин. На проданное изделие покупателю выдается кассовый чек и копия товарного чека с отметкой торговой организации и подписанная продавцом-работником. В копии товарного чека указываются наименование изделия, артикул, цена, дата продажи, подпись продавца - работника и штамп торгового объекта.

104. Комиссионная торговля изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней производится в соответствии с правилами комиссионной торговли товарами только в тех торговых объектах, которые включены в дислокацию согласно пункту 92 настоящих Правил.

105. Продавец несет ответственность перед покупателем за нарушение Правил продажи изделий из драгоценных металлов и

драгоценных камней в порядке, установленном действующим законодательством.

106. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, поступившие в продажу без оттисков государственных пробирных клейм или опломбированного ярлыка, подлежат опечатыванию и отправке в Государственную пробирную палату Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

VIII. Особенности правил работы пунктов по скупке драгоценных металлов, камней и изделий из них у населения

107. Скупочные пункты, магазины и другие юридические лица, осуществляющие скупку лома драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них от населения (далее - пункты скупки), должны иметь регистрационное удостоверение, выдаваемое Государственной пробирной палатой в установленном порядке. При переработке и изготовлении ювелирных изделий необходимо иметь лицензию Кабинета Министров Республики Узбекистан и регистрационное удостоверение, выдаваемое Государственной пробирной палатой в установленном порядке.

108. Пункты скупки должны размещаться в специально оборудованных помещениях, обеспечивающих надежную сохранность указанных ценностей, а также необходимые условия для обслуживания сдатчиков.

109. Купленные ценности после их оплаты пунктом по скупке

обратно продавцам ценностей не возвращаются.

110. Пункты скупки покупают у населения на договорной основе:

драгоценные металлы (золото, платину, палладий и серебро) и изделия из них;
драгоценные и полудрагоценные камни;
монеты (золотые, платиновые и серебряные);
отечественные и импортные часы в золотом корпусе;
фарфоровые и хрустальные изделия в серебряной оправе.

111. Пунктам скупки запрещается покупать:

технические алмазы;
драгоценные камни в необработанном виде;
золото, платину, палладий и серебро в самородках, шлихе, пластинах, проволоке и в виде песка;
предметы производственно-технического назначения из золота, платины, палладия и серебра (заклепки, лабораторную посуду и пр.);
ценности у государственных и общественных предприятий и организаций.

112. Для определения пробы драгоценных металлов и взвешивания ценностей, пункты скупки должны иметь:
химические реактивы для определения всех установленных проб;

аналитические весы для взвешивания драгоценных камней;
технические весы I класса для взвешивания золота, платины, палладия, полудрагоценных, поделочных и синтетических

камней;

технические весы II класса для взвешивания серебра.

113. Взвешивание ценностей должно производиться с точностью:

золото, платина, палладий и изделия из этих металлов - до 0,01 г;

серебро и изделия из серебра - до 0,1 г;

драгоценные камни без оправы - до 0,01 карата;

полудрагоценные камни - до 0,01 г;

поделочные камни - до 0,1 г.

Вес драгоценных камней, которые при покупке не могут быть выкреплены из изделия или которые нецелесообразно выкреплять из изделия, определяется по каратомеру с точностью до 0,1 карата.

114. Все операции, связанные с покупкой ценностей, производятся в присутствии продавца ценностей (определение пробы, взвешивание, удаление штифтов, канифоли и др.).

115. При согласии продавца ценностей с их оценкой, товаровед-скупщик выписывает квитанцию установленного образца в 4 - экземплярах, которая подписывается товароведом-скупщиком и продавцом ценностей.

116. Каждая купленная ценность вместе с квитанцией немедленно после ее оплаты вкладывается в конверт и записывается в реестры, на конверте указывается номер квитанции и дата приемки, после чего конверт заклеивается. Купленные крупные ценности, не помещающиеся в конверт,

упаковываются в бумагу, к ним прикрепляется ярлык, содержащий те же данные, что указываются на конверте. Ежедневно, в конце рабочего дня, товаровед-скупщик все конверты с вложенными в них ценностями упаковывает в пакет (или мешок) и пломбирует его своим пломбиром. Опломбированные пакеты хранятся в сейфе. Ключи от сейфа находятся у заведующего пунктом по скупке, а если пункт по скупке при магазине - у товароведа-скупщика. В принятии ценностей на хранение заведующий пунктом по скупке расписывается в реестре. Один экземпляр реестра остается у товароведа-скупщика. Товаровед-скупщик несет полную материальную ответственность за ценности, вложенные в пакет или мешок.

117. На следующий рабочий день, после осмотра скупленных у населения ценностей, товаровед совместно с руководителем пункта скупки выставляет для реализации ювелирные изделия, находящиеся в пригодном для дальнейшей реализации состоянии. Пункт скупки, имеющий изделия, не пригодные для дальнейшей реализации, может:

- переработать эти изделия и изготовить ювелирные изделия из них в собственных цехах (мастерских), при наличии лицензии на переработку и изготовление ювелирных изделий. Дальнейшая реализация изготовленных в собственных цехах (мастерских) ювелирных изделий может быть произведена в собственных специализированных торговых объектах или других специализированных торговых объектах на договорной основе;

- передать или реализовать на договорной основе эти изделия предприятиям для дальнейшей переработки и изготовления ювелирных изделий из них, при наличии у этих предприятий лицензии на переработку и изготовление ювелирных изделий. Изготовленная продукция может быть возвращена заказчику для дальнейшей реализации в специализированных торговых объектах заказчика, или реализована предприятием-изготовителем через собственные специализированные торговые объекты.

118. Контроль за работой пунктов по скупке осуществляется по вопросам:

правильности организации работы пунктов - организациями, в ведении которых они находятся;
наличия регистрационного удостоверения, соблюдения законодательства по учету и ведению денежных операций, а также применению контрольно-кассовых машин - Государственным налоговым комитетом Республики Узбекистан;
правильности экономического обоснования формирования и применения договорных цен (тарифов) - Государственным комитетом Республики Узбекистан по демополизации и развитию конкуренции;
качества изделий, наличия на них оттисков Государственного пробирного клейма, в том числе пробирного клейма Республики Узбекистан - Государственной пробирной палатой Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

IX. Особенности розничной продажи новых автомобилей на территории Республики Узбекистан

119. К продаже допускаются только автомобили (автомобили, мотоциклы, прицепы, номерные агрегаты отечественного и импортного производства), которые прошли сертификацию с выдачей документа установленного образца. Дислокация магазинов, реализующих автомобили, утверждается Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и г. Ташкента с учетом наличия необходимых торговых площадей для показа автомобилей и соответствующих условий для продажи.

120. Автомобили до момента передачи покупателю должны пройти предпродажную подготовку в соответствии с установленным изготовителем объемом работ. Такая подготовка производится продавцом или предприятием, выполняющим указанное требование на основании договора с продавцом. В сервисной книжке или ином заменяющем ее документе делается отметка о проведении подготовки. Без указанной отметки в документе автомобили не подлежат

121. Покупателю предоставляется возможность до оформления проверить качество выполненных работ по предпродажной подготовке автомобиля, его комплектность, а также ознакомиться с условиями

гарантийных обязательств.

Руководство по эксплуатации на автотранспортное средство иностранного производства должно быть переведено на государственный язык без взимания дополнительной платы.

122. Продавец должен обеспечить квалифицированную помощь в выборе автотранспортного средства, ознакомить покупателя с имеющимися в продаже марками и моделями этих средств.

Автотранспортные средства должны быть размещены в торговом зале или в других удобных для демонстрации местах таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ к ним покупателя для осмотра.

Продавец может организовать продажу сопутствующих товаров и предоставить покупателю комплекс услуг за дополнительную оплату (установка на автомобиль дополнительных аксессуаров, устройств и механизмов, хранение автомобилей, заправка бензином и др.).

123. На проданное автотранспортное средство продавец должен выдать покупателю сервисную книжку, руководство по эксплуатации, товарный (кассовый) чек или иной документ, удостоверяющий факт получения денег через банковские учреждения, набор инструментов, входящий в комплект автотранспортного средства, если такой набор предусмотрен изготовителем, справку-счет, служащий основанием для регистрации в органах Государственной службы безопасности дорожного движения (ГСБДД) Министерства

внутренних дел Республики Узбекистан.
При продаже номерного агрегата (двигателя, шасси, кузова, рамы)

покупателю выдаются: предусмотренная изготовителем техническая документация (описание), товарный (кассовый) чек или иной документ, удостоверяющий факт получения денег через банковские учреждения, справка-счет, служащий основанием для регистрации в органах Государственной службы безопасности дорожного движения (ГСБДД)

Министерства внутренних дел Республики Узбекистан.
Министерство внутренних дел Республики Узбекистан в установленном порядке обеспечивает предприятия, реализующие автотранспортные средства, бланками справок-счетов с соответствующей защищенностью и контроль за их расходом.

124. При отказе покупателя от получения оплаченного автотранспортного средства, уплаченная сумма возвращается ему в установленном порядке.

125. Гарантия изготовителя на автотранспортное средство действует в течение срока, установленного нормативно-технической документацией, или пробега определенного количества километров.

Исчисление гарантийного срока начинается со дня продажи автотранспортного средства покупателю.

126. Проданные автотранспортные средства в случае обнаружения в них недостатков, не оговоренных продавцом, и

скрытых производственных дефектов в период гарантийного срока пользования, по выбору владельца должны быть заменены, за исключением автомобилей, на новые аналогичной модели, или другой модели с соответствующим перерасчетом покупной цены, либо в них должны быть безвозмездно устранены недостатки или возмещены расходы по их устранению, либо соразмерно уменьшена покупная цена. Замена автомобилей в течение гарантийного срока производится по решению экспертной комиссии (согласно п. 130 настоящих Правил) в случае необходимости замены кузова или не менее двух агрегатов. Владелец также вправе расторгнуть договор купли-продажи с возмещением убытков, за исключением автомобилей. Указанные требования предъявляются к продавцу автотранспортного средства.

В исключительных случаях (при ликвидации продавца в установленном законодательством порядке) требования о безвозмездном устранении недостатков или возмещении своих расходов по их устранению, замене на другое автотранспортное средство могут предъявляться владельцем к изготовителю товара. Вместо предъявления этих требований владелец вправе вернуть изготовителю неисправное автотранспортное средство и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

Продавец, изготовитель могут создавать предприятия, уполномоченные выполнять их функции в части удовлетворения требований владельца автотранспортного средства по

поводу выявленных недостатков, а также заключать договоры с другими предприятиями для этих целей (далее - предприятия, выполняющие их функции). Началом срока предъявления перечисленных в данном пункте требований считается день регистрации продавцом, изготовителем (предприятием, выполняющим их функции) личного заявления владельца.

127. Устранение недостатков, обнаруженных в автотранспортном средстве, производится в следующие сроки (в случае отсутствия необходимых запасных частей и комплектующих, завозимых из-за пределов республики, без учета времени, требуемого для их доставки, но не более трех месяцев):

изготовителем (предприятием, выполняющим его функции) - не более 10 дней с момента предъявления владельцем автотранспортного средства соответствующего требования об устранении недостатков;

- торговым предприятием (предприятием, выполняющим его функции)

- не более 20 дней с момента предъявления владельцем автотранспортного средства соответствующего требования об устранении недостатков.

128. В случае устранения недостатков в автотранспортном средстве гарантийный срок, установленный заводом-изготовителем, продлевается на время, в течение которого транспортное средство не использовалось. Указанное время

исчисляется со дня обращения владельца с требованием об устранении недостатков и истекает с момента получения автотранспортного средства из ремонта.

129. Замена автотранспортного средства с недостатками продавцом, изготовителем (предприятием, выполняющим их функции)

производится в семидневный срок (если аналогичное автотранспортное средство имеется в наличии на момент предъявления требования о замене), а при необходимости дополнительной проверки качества - в течение 20 дней с момента предъявления владельцем требования. Сроки замены автомобилей исчисляются с даты принятия решения экспертной комиссией согласно пункту 127 настоящих Правил. При отсутствии аналогичного автотранспортного средства, требование владельца о замене автотранспортного средства с недостатками подлежит удовлетворению в течение месяца с момента заявления претензии.

При замене автотранспортного средства гарантийный срок исчисляется со дня передачи его владельцу.

130. При разногласиях по вопросу возникновения недостатков (неисправностей) продавец, изготовитель (предприятие, выполняющее их функции) по месту обращения владельца автотранспортного средства создает экспертную комиссию. В состав комиссии входят представитель изготовителя, продавца (предприятия, выполняющего их функции) и, по желанию владельца, представитель общественной организации

потребителей или другое лицо. Владелец автотранспортного средства вправе участвовать в проведении экспертизы. Комиссия может не рассматривать требование владельца, вызванное возникновением недостатка (неисправности), в следующих случаях:

- а) если владельцем не соблюдались требования заводской инструкции по эксплуатации автотранспортного средства, в том числе по применению указанных в инструкции эксплуатационных материалов;
- б) при повреждении автотранспортного средства в результате аварии, если она произошла не в результате технических неисправностей автотранспортного средства;
- в) если узлы и агрегаты подвергались владельцем разборке или ремонту без предъявления автотранспортного средства в пункт гарантийного ремонта или представителю завода на месте;
- г) при внесении владельцем в конструкцию автотранспортного средства изменений, за исключением самостоятельной установки типовых комплектов деталей ручного управления, конструкции которых согласованы с заводом - изготовителем автотранспортного средства;
- д) если владельцем автотранспортного средства по своей инициативе или своими силами демонтировались стандартные узлы и детали, и монтировались другие, не предусмотренные нормативно-технической документацией;
- е) при использовании автотранспортного средства на гонках

или соревнованиях без согласования с заводом-изготовителем; ж) в других случаях, при которых существует достаточно оснований полагать, что неисправности были вызваны самим владельцем вследствие небрежности (халатности), недостаточных действий для предотвращения возникновения недостатков.

Устранение недостатков, которые возникли по перечисленным в данном пункте причинам, производится на общих основаниях.

131. Доставка автотранспортных средств для ремонта, уценки, замены и возврат их покупателю осуществляются безвозмездно продавцом, изготовителем (предприятием, выполняющим их функции).

При неисполнении этих обязанностей продавец, изготовитель (предприятие, выполняющее их функции) обязаны возместить владельцу автотранспортного средства необходимые расходы, связанные с доставкой и возвратом товара.

132. Расходы, связанные с проведением экспертизы, а также доставкой и возвратом автотранспортного средства для ремонта, уценки, замены, несет продавец, изготовитель (предприятие, выполняющее их функции), если не доказано, что недостатки возникли по вине владельца или вследствие обстоятельств непреодолимой силы.

133. За каждый день просрочки сроков, указанных в пунктах 127 и 129 настоящих Правил, продавец, изготовитель (предприятие, выполняющее их функции) выплачивает владельцу неустойку в размере одного процента стоимости

автомобильного транспортного средства.

134. При замене неисправного автомобильного транспортного средства на автомобильное транспортное средство той же модели и модификации, но с измененной ценой, перерасчет стоимости не производится, а при замене на другую модель - в случае повышения цены - перерасчет стоимости производится исходя из цены, действующей на день замены.

При возврате неисправного автомобильного транспортного средства и связанном с этим расторжении договора купли-продажи расчеты с владельцем производятся: в случае повышения цены - исходя из стоимости этого транспортного средства на день предъявления соответствующего требования, а в случае снижения цены - исходя из стоимости на день покупки.

135. По истечении гарантийного срока устранение недостатков автомобильного транспортного средства осуществляется в соответствии со статьей 15 Закона Республики Узбекистан "О защите прав потребителей".

Х. Особенности комиссионной торговли

136. Комиссионная торговля может осуществляться хозяйствующими субъектами: как юридическими, так и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей.

137. Учет и отчетность в комиссионной торговле производятся согласно законодательству Республики Узбекистан.

138. Прием на комиссию товаров осуществляется от юридических и физических лиц.

139. За комитентом (сдатчиком товара) сохраняется право собственности на товар, принятый на комиссию комиссионером (продавцом), до момента его продажи (передачи) покупателю, если договором купли-продажи не предусмотрено иное. Комиссионер несет полную ответственность перед комитентом за утрату и повреждение товара, принятого на комиссию. Размер и порядок возмещения нанесенного комитенту ущерба определяются по соглашению сторон.

140. Прием товаров на комиссию оформляется путем составления комиссионного соглашения (договор комиссии, квитанция, накладная и другие виды), подписываемого комиссионером и комитентом. Комиссионное соглашение должно содержать следующие сведения:

- номер документа, дату его составления;
- наименование и реквизиты сторон (адрес, расчетный счет, телефон) комиссионера, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность комитента);
- наименование товара;
- сведения, характеризующие состояние товара: новый, бывший в употреблении, степень износа, основные товарные признаки, недостатки товара;
- цена товара;
- размер и порядок уплаты комиссионного вознаграждения;
- условия принятия товара на комиссию;
- порядок проведения и размер уценки товара;
- сроки реализации товара до и после его уценки;

- условия и порядок возврата комитенту не проданного комиссионером товара;
- условия и порядок расчетов между комиссионером и комитентом;
- размер оплаты расходов комиссионера по хранению товара, принятого на комиссию, если по соглашению сторон эти расходы подлежат возмещению.

По соглашению сторон в комиссионное соглашение могут быть включены дополнительные условия в соответствии с законодательством.

Если на комиссию сдается несколько товаров, их наименования и цены могут указываться в перечне товаров, являющемся неотъемлемой частью комиссионного соглашения. Комиссионное соглашение составляется в двух экземплярах: первый экземпляр вручается комитенту, второй остается у комиссионера.

141. Товар, в отношении которого должна быть представлена информация о подтверждении соответствия товара установленным требованиям, сроках годности или сроках службы, принимается на комиссию и реализуется только при наличии такой информации.

142. На комиссию принимаются все товары, за исключением товаров, запрещённых законодательством Республики Узбекистан к реализации в розничной торговле. Прием на комиссию товаров, перечисленных в пункте 15 настоящих Правил, осуществляется только при наличии

соответствующих документов, указанных в данном пункте.

143. Прием на комиссию и продажа предметов антиквариата производится в соответствии с настоящими Правилами и с соблюдением требований законодательства Республики Узбекистан, регулирующего порядок реализации предметов антиквариата.

144. Комиссионная торговля продовольственными товарами осуществляется в соответствии с требованиями пункта 49 настоящих Правил.

145. Не принимаются на комиссию товары, не подлежащие возврату или обмену на аналогичный товар других: размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации; товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях; предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные, изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования, бывшие в употреблении, товары бытовой химии, лекарственные средства.

146. Цена товаров, принимаемых на комиссию, и вознаграждение комиссионера устанавливаются по взаимной договоренности между комитентом и комиссионером, зафиксированной (записанной) в комиссионном соглашении и закреплённой подписями обеих сторон.

147. Переоценка не проданного в течение определенного периода времени товара производится комиссионером исходя из

условий комиссионного соглашения, на которые комитент соглашается при подписании данных документов. Переоценка товаров может осуществляться без вызова комитента, подписью которого в комиссионном соглашении подтверждается его согласие на эти условия.

148. Деньги за проданный товар выплачиваются комитенту - физическому лицу, при предъявлении выданного комиссионером комиссионного соглашения и гражданского паспорта по расходно-кассовому ордеру.

149. Выплата денег за проданный товар, а также возврат непроданного товара могут быть произведены комиссионером лицу, уполномоченному комитентом, по предъявлении доверенности, оформленной в установленном порядке, и документа, подтверждающего заключение договора комиссии.

150. Порядок учета, оценки и реализации имущества, подлежащего обращению в доход государства, бесхозяйного имущества, имущества, перешедшего по праву наследования государству, и кладов определяется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

151. Товары, бывшие в употреблении, а также товары, подлежащие реализации в установленном законодательством порядке (имущество, подлежащее обращению в доход государства; товары, перешедшие по праву наследования государству; бесхозяйное имущество; имущество, изъятое у граждан в возмещение причиненного ущерба во исполнение приговоров и решений судов; и т. д.), реализуются только через

специализированные торговые объекты, осуществляющие такую комиссионную торговлю.

152. При продаже бывших в употреблении товаров, имеющих не истекший гарантийный срок, покупателю передаются полученный от комитента гарантийный талон, паспорт, сервисная книжка или другой документ, подтверждающий право покупателя на использование оставшегося срока гарантии.

153. Бывшие в употреблении товары, приобретенные в специализированных торговых объектах, осуществляющих комиссионную торговлю, обратно от покупателей не принимаются, за исключением товаров с дефектами, не обнаруженными при их приеме на реализацию, и если они возвращаются не позднее 2 рабочих дней после покупки. При возврате товаров с дефектами, не обнаруженными во время приема, плата за их хранение не взимается.

154. Новые товары со скрытыми недостатками, не обнаруженными при их приеме на реализацию и выявленными до продажи (передачи) покупателю, снимаются с реализации и подлежат возврату комитенту, если не доказано, что недостатки возникли по вине комиссионера, без оплаты расходов комиссионера по хранению товаров.

155. Комитент вправе в любое время отказаться от исполнения комиссионного соглашения, отменив данное комиссионеру поручение.

Комиссионер вправе требовать возмещения убытков, вызванных

отменой поручения. Комитент обязан в срок, установленный договором комиссии, а если такой срок не установлен, незамедлительно распорядиться своим находящимся в ведении комиссионера имуществом. Если комитент не выполнит эту обязанность, комиссионер вправе сдать товар на хранение за счет комитента либо продать его по возможно более выгодной для комитента цене.

156. Требования комитента, связанные с ненадлежащим исполнением договора комиссии, могут быть предъявлены комиссионеру в течение 30 дней со дня выплаты комитенту денег за проданный товар либо возврата ему не проданного товара, если соглашением сторон не установлен иной срок.

XI. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров и обуви

157. Текстильные товары (ткани и нетканые материалы и изделия из них), трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из меха и обувь до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе; при необходимости чистку и отутюживание изделий и их мелкий ремонт.

158. Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале. С учетом особенностей торговли в

торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара. Трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно. Ткани группируются по видам и роду волокна, из которого они изготовлены, меховые товары - по видам меха. Каждый образец ткани также должен сопровождаться информацией о процентном содержании волокон, из которых она изготовлена, а изделия из меха - информацией о виде меха.

159. Товары должны иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья).

160. Продавец обязан предоставить покупателю швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками.

161. Отмеривание шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей при продаже покупателю производится путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок. Тонкие и легкие ткани отмериваются жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения

приложении ткани к метру. Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных тканей и трикотажных полотен, может производиться также способом наложения ткани на прилавок (стол), на одной из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента.

Запрещается добавление к покупке отрезной ткани, а также продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом (хазовых концов), если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

162. Лицо, осуществляющее продажу, при отпуске тканей, одежды, меховых товаров и обуви в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки.

163. Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

164. Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

XII. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения

165. Бытовые радиоэлектронная аппаратура, средства связи, вычислительная и множительная техника, фото и киноаппаратура, часы, музыкальные товары, электробытовые приборы, машины и инструменты, другие технически сложные

товары бытового назначения до подачи в торговый зал или к месту выдачи покупки должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку товара, удаление заводской смазки, пыли, стружек; осмотр товара; проверку комплектности, качества изделия, наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, при необходимости, сборку изделия и его наладку.

166. Образцы предлагаемых для продажи товаров должны быть размещены в торговом зале, иметь оформленные ярлыки с указанием наименования, марки, модели, артикула, цены товара, а также краткие аннотации, содержащие его основные технические характеристики.

167. По требованию покупателя он должен быть ознакомлен с устройством и действием товаров, которые должны демонстрироваться в собранном, технически исправном состоянии. Товары, не требующие специального оборудования для подключения, демонстрируются в действующем состоянии.

168. Лицо, осуществляющее продажу, проверяет в присутствии покупателя качество товара, его комплектность, наличие относящихся к нему документов, правильность цены.

169. При передаче технически сложных бытовых товаров покупателю одновременно передаются установленные изготовителем товара комплект принадлежностей и документы (технический паспорт или иной заменяющий его документ с указанием даты и места продажи, инструкция по эксплуатации и другие документы). Инструкции по эксплуатации и другие

документы товаров зарубежного производства предоставляются покупателю на государственном языке. При этом расходы за их перевод с покупателей не взимаются. Вместе с товаром покупателю передается также товарный чек, содержащий сведения, указанные в пункте 164 настоящих Правил. 170. Продавец или организация, выполняющая функции продавца по договору с ним, обязаны осуществить сборку и (или) установку (подключение) на дому у покупателя технически сложного товара, самостоятельная сборка и (или) подключение которого покупателем в соответствии с требованиями стандартов или технической документацией, прилагаемой к товару (технический паспорт, инструкция по эксплуатации), не допускается. Информацию об организациях, выполняющих указанные работы, продавец обязан довести до сведения покупателя при продаже товаров.

Если стоимость сборки и (или) установки товара включена в его стоимость, то указанные работы должны выполняться продавцом или соответствующей организацией бесплатно.

XIII. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров

171. Информация о парфюмерно-косметических товарах помимо сведений, указанных в пунктах 14 и 15 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения о его назначении, входящих в состав изделия ингредиентах, действии и оказываемом эффекте, ограничениях

(противопоказаниях) для применения, способах и условиях применения.

172. До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие необходимой информации о нем.

173. Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

174. При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты.

Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

XIV. Особенности продажи животных и растений

175. Информация о животных и растениях, предлагаемых к продаже, помимо сведений, указанных в пункте 14 настоящих Правил, должна содержать их видовое название, сведения об особенностях содержания и разведения. Продавец также должен предоставить информацию о: номере и дате разрешения (лицензии) на добывание (заготовку)

диких животных и дикорастущих растений, выданного в соответствии с законодательством Республики Узбекистан; номере и дате разрешения на ввоз на территорию Республики Узбекистан определенных видов диких животных и дикорастущих растений, выданного в соответствии с законодательством Республики Узбекистан; номере и дате свидетельства о внесении зоологической коллекции, частью которой является предлагаемое к продаже дикое животное, в реестр зоологических коллекций, поставленных на государственный учет, выданного в установленном законодательством Республики Узбекистан порядке (в отношении диких животных, разведенных в неволе и являющихся частью зоологической коллекции):

176. Животные, предназначенные для продажи, должны содержаться в соответствии с общепринятыми нормами гуманного обращения с животными в условиях, отвечающих обязательным требованиям стандартов.

177. Вместе с товаром покупателю передаются товарный чек, подписанный лицом, непосредственно осуществляющим продажу, в котором указывается видовое название и количество животных или растений, наименование продавца, дата продажи, цена; сведения о номере и дате одного из документов, указанных в пункте 190 настоящих Правил (при продаже дикого животного или дикорастущего растения); оформленное в установленном Министерством сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан порядке ветеринарное свидетельство

(ветеринарная справка), удостоверяющее, что животное здорово.

XV. Особенности продажи товаров бытовой химии

178. Информация о товарах бытовой химии (моющих, чистящих и других средствах по уходу за помещениями, мебелью, посудой, бытовым оборудованием и предметами домашнего обихода, бельем, одеждой, обувью, автомобилями; клеях, лаках, красках и другой лакокрасочной продукции; дезинфицирующих средствах и средствах для борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами, предназначенных для использования в бытовых условиях; химических веществах, их соединениях и изделиях из них, предназначенных для ремонтных и отделочных работ в бытовых условиях, и прочих аналогичных товарах) помимо сведений, указанных в пунктах 14 и 15 настоящих Правил, должна содержать:

- наименование входящих в состав товаров бытовой химии ингредиентов;
- дату и номер выданного в установленном законодательством Республики Узбекистан порядке свидетельства о государственной регистрации (для дезинфицирующих средств, средств борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами);
- дату и номер технического свидетельства (для товаров, в отношении которых Установлены обязательные требования по подтверждению их пригодности для применения в строительстве);
- условия хранения (для товаров, в отношении которых

установлены обязательные требования к условиям хранения).

179. Товары бытовой химии до подачи их в торговый зал (размещения в месте продажи) должны пройти предпродажную подготовку, которая включает освобождение от транспортной тары, сортировку товара, проверку целостности упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качества товара (по внешним признакам), наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, инструкций по применению товаров, правильности цен.

180. Предлагаемые для продажи товары бытовой химии должны быть сгруппированы по видам в зависимости от назначения изделий, с тем чтобы обеспечить удобство их выбора.

181. При передаче покупателю товаров бытовой химии в аэрозольной упаковке проверка функционирования упаковки в торговом помещении не производится.

XVI. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов

182. Продажа пестицидов (химических или биологических препаратов, используемых в личных подсобных хозяйствах для борьбы с вредителями и болезнями растений, сорными растениями, вредителями хранящейся сельскохозяйственной продукции, бытовыми вредителями и внешними паразитами животных, а также для регулирования роста растений, предуборочного удаления листьев, предуборочного просушивания растений) и агрохимикатов (удобрений, в том числе почвенных грунтов, химических мелиорантов и кормовых добавок, используемых в

личных подсобных хозяйствах) осуществляется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан и с учетом особенностей, определенных настоящими Правилами.

183. Информация о пестицидах и агрохимикатах помимо сведений, указанных в пунктах 14 и 15 настоящих Правил, а также предусмотренных законодательством Республики Узбекистан, должна содержать сведения о номере и дате выданного в установленном законодательством Республики Узбекистан порядке свидетельства о государственной регистрации пестицида или агрохимиката, классе его опасности, концентрации действующего вещества, массе нетто или объеме, дате изготовления, первой помощи при отравлении.

184. Пестициды и агрохимикаты до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает распаковку и проверку качества упаковки; сортировку; проверку наличия необходимой информации, инструкций по применению, правильности цен.

185. В торговом зале пестициды и агрохимикаты должны быть сгруппированы по назначению (инсектициды для защиты растений, инсектициды для защиты животных, фунгициды, гербициды, родентициды, удобрения минеральные, удобрения органические, почвенные грунты, мелиоранты, кормовые добавки).

Продавец обязан обеспечить соблюдение обязательных требований безопасности при хранении, размещении в торговом зале и продаже пестицидов и агрохимикатов.

186. Продажа пестицидов и агрохимикатов осуществляется только в упаковке изготовителя и при наличии инструкции по применению.

XVII. Продажа лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения

187. Торговля лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения производится согласно законодательству Республики Узбекистан.

XVIII. Контроль за соблюдением настоящих Правил

188. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется в соответствии с законодательством. Контролирующие органы (учреждения) могут привлекать к проверкам соблюдения настоящих Правил специалистов, представителей общественных организаций потребителей. Торговые предприятия и индивидуальные предприниматели должны оказывать содействие проверяющим лицам в проведении проверки и принимать меры к устранению недостатков и нарушений.

XIX. Виды нарушений правил торговли

189. Нарушение настоящих Правил влечет ответственность, в соответствии с Кодексом Республики Узбекистан об административной ответственности и Уголовным кодексом Республики Узбекистан, в случаях: необоснованного завышения цен; недомера, недовеса товаров, продукции или неоказания услуг;

отказа продавца в выдаче кассового чека, квитанции, счета;
отказа в предоставлении покупателю возможности проверки
правильности качества, комплектности, меры, веса товара;
отказа в предоставлении покупателю на период ремонта или
замены товара длительного пользования ненадлежащего
качества аналогичного товара надлежащего качества;
пользования неисправными или не клейменными
весоизмерительными приборами;
несоблюдения обязательного перечня товаров;
несоблюдения порядка:
применения контрольно-кассовых машин;
продажи кассет с видеозаписями и функционирования
видеозаписей;
реализации горюче-смазочных материалов;
продажи алкогольных напитков и табачных изделий;
реализации:
некачественных, некомплектных товаров, кулинарных изделий и
заведомо нестандартной продукции, а равно отказа в обмене
проданного покупателю некачественного, некомплектного
товара или возврате денег;
товаров без документов, удостоверяющих их качество и
производственную марку или подтверждающих соответствие
сертифицированной продукции установленным требованиям;
товаров без указания в производственной марке или товарном
знаке информации о наименовании и месте нахождения
изготовителя;

товаров с истекшим сроком годности;
сельскохозяйственной продукции с повышенным содержанием
остаточных химических веществ.

190. Меры ответственности за нарушение требований настоящих
Правил, применяются в случаях:
несоблюдения товарного соседства и нарушений условий
хранения товаров;
отсутствия надлежащих условий торговли и возможности выбора
покупателями товаров;
отсутствия информации о наименовании предприятия, режиме
его работы, а равно отказа в предоставлении покупателю
предусмотренной настоящими Правилами информации;
несоблюдения режима работы торгового объекта;
отсутствия на товарах ярлыков цен или выставления заведомо
неправильно оформленных ценников;
обуславливания продажи одних товаров обязательным
приобретением других товаров или обязательным оказанием
услуг в связи с их продажей;
несоблюдения требований покупателя по обмену
непродовольственных товаров ненадлежащего качества,
предусмотренных настоящими Правилами;
применения неразрешенного инвентаря;
продажи товаров, не отвечающих требованиям стандартов,
технических условий.

Основанием для привлечения к ответственности может служить
нарушение статей законов "О защите прав потребителей", "О

стандартизации", "О метрологии", "О сертификации продукции и услуг" и требований настоящих Правил.

Приложение № 1
к Правилам розничной торговли в Республике Узбекистан

Перечень

непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар

1. Товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и аппаратура медицинские, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми, лекарственные препараты).
2. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, парики, шиньоны и другие аналогичные товары).
3. Парфюмерно-косметические товары.
4. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шелковые, шерстяные и синтетические ткани, товары из нетканых материалов типа тканей - ленты, тесьма, кружево и другие); кабельная продукция (провода, шнуры, кабели); строительные и отделочные материалы (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие) и другие товары, отпускаемые на метраж.
5. Швейные и трикотажные изделия (изделия швейные и трикотажные бельевые, чулочно-носочные и перчаточные

изделия).

6. Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми продуктами, из полимерных материалов, в том числе для разового использования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения и транспортировки пищевых продуктов).

7. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимикаты.

8. Мебель (мебельные гарнитуры и комплекты).

9. Изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни.

10. Автомобили и мототранспортные средства, прицепы и номерные агрегаты к ним; мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ; прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.

11. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (станки металлорежущие и деревообрабатывающие бытовые; электробытовые машины и приборы; бытовая радиоэлектронная аппаратура; бытовая вычислительная и множительная техника; фото- и киноаппаратура; телефонные аппараты и факсимильная аппаратура; электромузыкальные инструменты; игрушки электронные).

12. Животные и растения.

**Перечень
товаров длительного пользования, на которые не
распространяется требование покупателя о
безвозмездном предоставлении ему на период ремонта
или замены товара аналогичной марки (модели,
артикула)**

1. Автомобили, мотоциклы и другие виды мототехники, прицепы и номерные агрегаты к ним, кроме товаров, предназначенных для использования инвалидами, прогулочные суда и плавсредства.

2. Мебель.

3. Электробытовые приборы, используемые как предметы туалета и в медицинских целях (электробритвы, электрофены, электрощипцы для завивки волос, медицинские электрорефлекторы, электрогрелки, электробинты, электропледы, электроодеяла).

4. Электробытовые приборы, используемые для термической обработки продуктов и приготовления пищи (бытовые печи СВЧ, электропечи, тостеры, электрокипяильники, электрочайники, электроподогреватели и другие товары).

В приложение № 2 внесены изменения согласно подпункту б) постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г.

Приложение № 2
к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 февраля 2003 г. № 75

ПРАВИЛА

производства и реализации продукции (услуг) общественного питания в Республике Узбекистан

I. Общие положения

1. Настоящие Правила регламентируют основные требования к работе всех хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания на территории Республики Узбекистан независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности.

2. Хозяйствующий субъект в сфере общественного питания - это юридическое лицо, выполняющее функции по изготовлению, реализации и организации потребления кулинарной, а также другой пищевой продукции и предоставлению услуг в сфере общественного питания*, получившее в установленном порядке разрешительное свидетельство на право торговли. Разрешительное свидетельство выдается предприятию общественного питания хокимиятом по месту его нахождения после прохождения им регистрации в установленном порядке. Порядок выдачи, отзыва и приостановления действия разрешительного свидетельства предусмотрен Положением о порядке регистрации и осуществления оптовой и розничной торговой деятельности, утвержденным постановлением Кабинета Министров от 26 ноября 2002 г. № 407 "О мерах по упорядочению регистрации и осуществления торговой деятельности юридическими и физическими лицами".

3. Предприятия общественного питания подразделяются на типы:

ресторан, вагон-ресторан, бар, кафе, летнее кафе, кафетерий, столовая, чайхана, буфет и закусочная, которые определяются собственником на основе следующих требований:

ресторан - наиболее комфортабельное предприятие общественного питания, имеющее свое название, предоставляющее потребителям широкий ассортимент высококачественных кулинарных и кондитерских изделий сложного приготовления и напитков. В меню ресторана обязательно включаются порционные и фирменные блюда. Обслуживание сочетается с организацией отдыха и развлечений, приготовление пищи и обслуживание осуществляется высококвалифицированными поварами и официантами;

вагон-ресторан - предназначается для обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта и работников поездных бригад в пути их следования завтраками, обедами, ужинами, кондитерскими изделиями и напитками;

бар - организует обслуживание потребителей напитками и закусками за барной стойкой (наряду с обслуживанием за столиками). В зависимости от ассортимента реализуемых напитков и продукции бары специализируются на пивные, винные, коктейль-бары, молочные и другие. Обслуживание осуществляется официантами, допускается самообслуживание;

кафе - предоставляет потребителям разнообразные горячие и холодные напитки, кондитерские изделия, молочные продукты и кулинарные изделия несложного приготовления. В зависимости

от ассортимента реализуемой продукции или назначения кафе могут быть специализированными: кафе-кондитерская, кафе-мороженое, кафе-молочная, детское кафе, молодежное кафе и другие; применяется метод самообслуживания или обслуживание официантами; в вечернее время может организовано музыкальное обслуживание;

(*). Данное определение не распространяется на оказание услуг в сфере общественного питания по изготовлению и реализации отдельных видов штучных блюд без организации посадочных мест в домашних условиях или специально отведенных местах решением органов государственной власти на местах. летнее кафе - производит обслуживание потребителей на открытой площадке или под навесом; кафетерий - это отдел, организованный при магазине для продажи с потреблением на месте горячих напитков, молока, соков, бутербродов, кондитерских изделий и других пищевых продуктов;

столовая - это предприятие, обеспечивающее потребителей завтраками, обедами и ужинами. В зависимости от места нахождения и обслуживаемого контингента столовые подразделяются на общедоступные, при промышленных предприятиях, учреждениях, стройках, учебных заведениях и другие. В столовых при производственных предприятиях, учебных заведениях и учреждениях потребителям организуется, в основном, отпуск комплексных обедов, завтраков и ужинов, разнообразных по дням недели. Применяется самообслуживание

и предварительная сервировка столов комплексными обедами; чайхана - это предприятие, где основным видом обслуживания является подача чая в чайниках. Кроме того, чайханы могут иметь в ассортименте лепешки, национальные сладости, кондитерские изделия, булочные изделия и другую буфетную продукцию;

буфет - это предприятие, предназначенное для быстрого обслуживания потребителей ограниченным ассортиментом горячих и прохладительных напитков, холодных блюд и закусок, хлебобулочных и кондитерских изделий, а также горячих и сладких блюд несложного приготовления. Применяется самообслуживание или обслуживание официантами;

закусочная - это предприятие, организующее быстрое обслуживание потребителей блюдами и закусками несложного приготовления, горячими и холодными напитками. В зависимости ассортимента реализуемой продукции закусочные могут иметь следующую специализацию: шашлычная, пловная, самсовая, сосисочная,пельменная, чебуречная, пирожковая, блинная и другие. Применяется метод самообслуживания или обслуживания официантами.

4. Требования и критерии, предъявляемые к торговым, складским, производственным и административно-бытовым помещениям, оборудованию и инвентарю, технологическим режимам производства продукции, организации реализации и потребления, предоставляемым услугам устанавливаются в соответствии с действующими стандартами, санитарными

нормами, правилами техники безопасности, противопожарными и другими требованиями.

5. Субъект общественного питания, может производить реализацию продукции и товаров, организацию потребления и предоставление услуг, как в торговых залах, так и за их пределами, с соблюдением требований, указанных в пункте 6 настоящей главы.

6. Персонал, работающий в торговом объекте общественного питания, связанный с хранением товаров, производством и реализацией продукции должен иметь специальную подготовку, быть ознакомленным и соблюдать: настоящие Правила; санитарные нормы и требования; противопожарные нормы; требования стандартов; правила техники безопасности.

7. Предприятия общественного питания, обслуживающие иностранных туристов должны иметь в штате работников (метрдотелей, официантов), владеющих не менее чем одним иностранным языком (английским, немецким, французским) в объеме, необходимом для выполнения своих обязанностей. В этих предприятиях должны быть в фирменных обложках меню, напечатанные на государственном и иностранном языках.

8. Субъект общественного питания обязан в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о своем полном

наименовании, режиме работы, предлагаемой продукции, товарах и оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора, которая, как минимум, должна содержать:

перечень продукции и товаров;
сведения об общем весе (объеме) порций готовых блюд продукции общественного питания, емкости бутылки предлагаемого напитка и об объеме его порций;
перечень услуг и условия их оказания;
цены и условия оплаты услуг.

9. Режим работы торговых объектов общественного питания независимо от форм собственности, устанавливается по согласованию с местными органами государственной власти, а предприятий общественного питания при промышленных предприятиях, учреждениях, учебных заведениях - также по согласованию с администрацией и профсоюзным комитетом. Утвержденные часы работы в обязательном порядке должны соблюдаться предприятиями всех форм собственности. В случае закрытия предприятия общественного питания (для проведения плановых санитарных мероприятий, ремонта и др.) предприятие обязано не менее чем за неделю вывесить соответствующие объявления.

10. Допускается ограничивать вход посетителей в объекты общественного питания, работающие с официантами, за 30 минут до их закрытия, а в объекты общественного питания, работающие по методу самообслуживания, - за 15 минут до их

закрытия.

11. Предприятие общественного питания обязано иметь и содержать в исправном состоянии средства измерения, разрешенные к применению, своевременно и в установленном порядке проводить их метрологическую поверку.

12. Все средства измерений, весоизмерительные приборы должны иметь хорошо видимое поверительное клеймо или свидетельство органов Узстандарта о поверке, срок действия которого не истёк, быть исправными, чистыми, правильно установленными, применяться по назначению и обеспечивать единство и достоверность измерений и иметь соответствующий паспорт.

Неисправными и неразрешенными к применению средствами измерений пользоваться запрещается.

13. Наличные денежные расчеты с потребителями осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан. Руководитель объекта общественного питания обязан ознакомить работника с правилами работы с контрольно-кассовыми машинами.

14. Хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в сфере общественного питания, может использовать различные способы расчетов за питание: предварительный, оплата после отбора блюд, оплата после приема пищи, саморасчет. Формы расчетов за питание определяются в зависимости от метода обслуживания, специфики обслуживаемого контингента, типа

торгового объекта и его специализации. В объектах общественного питания, работающих по методу самообслуживания, и магазинах (отделах) кулинарии при расчетах потребителю выдается кассовый чек. Во всех объектах общественного питания, где обслуживание осуществляется официантами, оплата отпущенной продукции производится по выданному официантом счету или чеку контрольно-кассовых машин установленного образца. В столовых, обслуживающих постоянные контингента посетителей (рабочие, служащие, студенты, учащиеся и др.), может использоваться расчет по индивидуальным или групповым абонеентам.

Пункт 15 изложен в редакции подпункта б) постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г. предыдущие редакции

15. Субъект общественного питания самостоятельно разрабатывает ассортиментный перечень блюд, изделий, напитков с учетом полного соблюдения санитарных и технологических требований, составляет и утверждает рецептуры блюд, которые согласовываются с соответствующими районными (городскими) службами государственного санитарного надзора. Калькуляционная карточка не является обоснованием определения цены продукции, а служит только для внутреннего пользования владельцами торговых объектов. Ведение калькуляционной карточки не обязательно. Цена на продукцию

определяется исходя из спроса и предложения на нее.
16. В магазинах кулинарии и полуфабрикатов, буфетах на всех реализуемых товарах и продукции должны быть единообразные и четко оформленные ценники с указанием наименования товара, продукции, его сорта, цены за единицу меры, веса или упаковки.

Пункт 17 утратил силу согласно подпункту б) постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г.

Пункты 18-27 считать пунктами 17-26 согласно подпункту б) постановления Кабинета Министров РУз № 217 от 15.05.2003 г.

17. Предприятия общественного питания, независимо от форм собственности, должны предоставить потребителю возможность проверки меры и веса, проданных ему блюд, кулинарной продукции, товаров, а также соответствия реализуемого изделия (услуги) требованиям нормативной документации. Лица, занимающиеся изготовлением и продажей продукции общественного питания в порядке индивидуальной трудовой деятельности, должны по просьбе погребителя предъявить ему разрешительное свидетельство на право торговли и реализации указанной продукции.

При обнаружении недостатков в качестве кулинарной продукции (оказываемой услуги), недовесов или обсчетов, руководство и работники предприятия общественного питания обязаны по выбору потребителя: безвозмездно устранить установленные недостатки;

уменьшить размер оплаты за кулинарную продукцию (услугу);
без дополнительной оплаты изготовить аналогичное блюдо,
кулинарное изделие (повторно выполнить услугу);
полностью возместить расходы потребителя, связанные с
приобретением некачественной кулинарной продукции
(выполнением услуги);
компенсировать моральный вред.

18. При нарушении сроков исполнения предварительного заказа на оказание услуги, при обнаружении недостатков оказываемой услуги потребитель вправе по своему выбору: назначить субъекту общественного питания новый срок, в течение которого субъект должен приступить к оказанию услуги и (или) закончить оказание услуги, и потребовать уменьшения цены за оказываемую услугу; потребовать уменьшения цены за оказываемую услугу; потребовать безвозмездного устранения недостатков в разумный срок, назначенный потребителем, или изготовления аналогичной продукции общественного питания надлежащего качества, или ее замены другой продукцией; отказаться от услуги. Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания услуги. Убытки возмещаются в сроки, установленные законодательством Республики Узбекистан для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Требования потребителя не подлежат удовлетворению, если хозяйствующий субъект, осуществляющий деятельность в сфере общественного питания, докажет, что нарушение сроков оказания услуги произошло вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя.

19. В процессе обслуживания в торговых объектах общественного питания по желанию потребителя готовая продукция и покупные товары, включая алкогольные напитки, могут отпускаться на вынос в соответствующей таре и упаковке.

20. Продажа винно-водочных изделий в предприятиях общественного питания, независимо от форм собственности осуществляется при наличии специального разрешения, выдаваемого хокимиятами на местах согласно утвержденной дислокации.

21. Потребитель вправе в любое время отказаться от заказанной им услуги при условии оплаты хозяйствующему субъекту, осуществляющему деятельность в сфере общественного питания, фактически понесенных расходов.

22. В процессе производства, блюда должны приготавливаться такими партиями, чтобы реализация могла осуществляться в строго определенные санитарными правилами сроки. Категорически запрещается использовать оставшиеся от предыдущего дня мясные, рубленые рыбные изделия, макаронные соусы, крупяные изделия.

23. Порядок реализации продукции общественного питания в

специально отведенных местах определяется местными органами государственной власти.

II. Контроль за соблюдением настоящих Правил

24. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется в соответствии с законодательством. Контролирующие органы (учреждения) могут привлекать к проверкам соблюдения настоящих Правил специалистов, представителей общественных организаций потребителей. Предприятия общественного питания должны оказывать содействие проверяющим лицам в проведении проверки и принимать меры к устранению недостатков и нарушений.

III. Виды нарушений правил торговли

25. Нарушения настоящих Правил влекут ответственность, в соответствии с Кодексом Республики Узбекистан об административной ответственности и Уголовным кодексом Республики Узбекистан, в случаях:
необоснованного завышения цен;
недомера, недовеса товаров, продукции или неоказания услуг;
отказа работника в выдаче кассового чека, квитанции, счета;
отказа в предоставлении потребителю возможности проверки правильности меры, веса товара, продукции;
пользования неисправными или неклейменными весоизмерительными приборами;
несоблюдения порядка:
применения контрольно-кассовых машин;
продажи алкогольных напитков и табачных изделий;

реализации:

некачественных товаров, кулинарных изделий и заведомо нестандартной продукции, а равно отказа в обмене проданного покупателю некачественного товара, продукции или возврате денег;

товаров, продукции без документов, удостоверяющих их качество и производственную марку или подтверждающих соответствие сертифицированной продукции установленным требованиям;

товаров без указания в производственной марке или товарном знаке информации о наименовании и месте нахождения изготовителя;

товаров, продукции с истекшим сроком годности.

26. Ответственность возникает также в случаях: несоблюдения товарного соседства и нарушения условий хранения товаров;

отсутствия надлежащих условий потребления пищи;

отсутствия информации о наименовании предприятия, режиме его работы, а равно отказа в предоставлении потребителю предусмотренной настоящими Правилами информации;

несоблюдения режима работы предприятия;

отсутствия на товарах, продукций ярлыков цен или выставления заведомо неправильно оформленных ценников;

применения неразрешенного инвентаря;

продажи товаров, продукции не отвечающих требованиям стандартов, технических условий, равно как и неуплаты или

несвоевременной оплаты местных сборов влечет за собой:

1) при первом нарушении - приостановление деятельности предприятия сроком на 1 месяц, путем изъятия разрешительного свидетельства;

2) при последующем нарушении - разрешительное свидетельство аннулируется и дальнейшему восстановлению не подлежит.

Изъятие и аннулирование разрешительного свидетельства, а также приостановление и прекращение его действия производится органом, уполномоченным их выдавать на основании акта проверки соблюдения настоящих Правил, или на основании представлений уполномоченных государственных органов в установленном порядке. Не допускается применять несколько санкций за одно и то же нарушение. После изъятия или аннулирования разрешительного свидетельства, а также приостановления и прекращения его действия, органом налоговой инспекции производится контроль (проверка) только в части выявления факта осуществления торговой деятельности хозяйствующим субъектом и принятия к нему мер, без согласования с Республиканским советом по координации деятельности контролирующих органов. Основанием для привлечения к ответственности служит нарушение статей законов "О защите прав потребителей", "О стандартизации", "О метрологии", "О сертификации продукции и услуг" и требований настоящих Правил.

к постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13 февраля 2003 г. № 75

ПЕРЕЧЕНЬ
утративших силу решений Правительства Республики
Узбекистан

1. Постановление Кабинета Министров от 14 июля 1997 г. № 355 "Об утверждении Правил розничной продажи отдельных видов товаров" (СП Республики Узбекистан, 1997 г. , № 7, ст.23).
2. Постановление Кабинета Министров от 23 октября 1997 г. № 485 "Об утверждении правил розничной продажи отдельных видов товаров" (СП Республики Узбекистан, 1997 г. , № 10, ст.36).
3. Постановление Кабинета Министров от 2 февраля 1998 г. № 51 "О внесении частичных изменений в Правила розничной продажи отдельных видов товаров" (СП Республики Узбекистан, 1998 г. , № 2, ст.5).
4. Постановление Кабинета Министров от 16 июня 1998 г. № 256 "О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан" (СП Республики Узбекистан, 1998 г. , № 6, ст.21).
5. Постановление Кабинета Министров от 4 января 1999 г. № 1 "Об утверждении правил розничной продажи плодоовощных товаров на территории Республики Узбекистан" (СП Республики Узбекистан, 1999 г. , № 1, ст.1).
6. Пункт 3 приложения № 5 к постановлению Кабинета

Министров от 5 января 1999 г. № 2 "О дополнительных мерах по укреплению государственного контроля за производством, и оборотом спирта и алкогольной продукции" (СП Республики Узбекистан, 1999 г. , № 1, ст.2).

7. Постановление Кабинета Министров от 14 июня 2000 г. № 230 "О внесении изменений в Правила розничной продажи отдельных видов товаров" (СП Республики Узбекистан, 2000 г. , № 6, ст.30).

8. Пункт 8 приложения к постановлению Кабинета Министров от 24 октября 2000 г. № 412 "О внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан" (СП Республики Узбекистан, 2000 г. № 6, ст. 30).

9. Пункт 1 постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 октября 2002 г. № 363 "О внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Узбекистан".