

ЗАКОН УЗБЕКИСТАНА
О товарных знаках и знаках обслуживания
7 мая 1993 г.
(с изменениями от 15.12.2000 г.)

Настоящий Закон определяет правовые, экономические и организационные основы и порядок работы с товарными знаками и знаками обслуживания в Республике Узбекистан.

Статья 1. Отношения, регулируемые Законом

Отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков и знаков обслуживания в Республике Узбекистан, регулируются настоящим Законом и иными актами законодательства Республики Узбекистан.

Отношения в области правовой защиты товарных знаков и знаков обслуживания в Республике Каракалпакстан регулируются также законодательством Республики Каракалпакстан.

**Статья 2. Государственное патентное ведомство
Республики Узбекистан**

1. Государственное патентное ведомство Республики Узбекистан (далее- патентное ведомство) в соответствии с настоящим Законом осуществляет единую государственную политику в области охраны товарных знаков и знаков обслуживания.

Патентное ведомство принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, проводит по ним экспертизу, осуществляет их государственную регистрацию, выдает официальные сведения, издает разъяснения по применению настоящего Закона, выполняет другие функции в соответствии с Положением, утвержденным Кабинетом Министров Республики Узбекистан .

2. Источниками финансирования деятельности Патентного ведомства являются патентные пошлины, взимаемые Патентным ведомством за юридически значимые действия с товарными знаками и знаками обслуживания, средства Государственного бюджета, а также плата за услуги и материалы, предоставляемые Патентным ведомством.

**Статья 3. Правовая охрана товарного знака,
знака обслуживания и коллективного знака**

1. Правовая охрана товарного знака, знака обслуживания и коллективного знака (далее - товарный знак) в Республике Узбекистан представляется на основании их государственной регистрации и выдачи свидетельства о регистрации товарного знака в порядке, установленном настоящим Законом.

2. Право на товарный знак охраняется законом.

3. Правовая охрана товарного знака может быть представлена любому юридическому или физическому лицу, осуществляющему хозяйственно-коммерческую деятельность и выступающему участником

гражданского оборота.

Статья 4. Товарный знак, знак обслуживания и коллективный знак

1. Товарный знак, знак обслуживания - это средство индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ и услуг, служащие для отличия товаров и услуг одних лиц от однородных товаров и услуг (далее - товаров) других лиц. (В редакции Закона РУ N 349-І от 26.12.97 г.)

2. Коллективным знаком является товарный знак хозяйственной ассоциации или иного добровольного объединения предприятий (далее - объединение), предназначенный для обозначения выпускаемых и реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

3. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.

4. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Статья 5. Абсолютные основания для отказа в регистрации товарных знаков

1. Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений:

не обладающих различительной способностью;

представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы; официальные названия государств, сокращенные или полные наименования международных или межправительственных организаций; официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения, а также состоящие частично или полностью из географических обозначений, которые могут быть восприняты как указания на местонахождение изготовителя товаров. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется соглашение соответствующего органа или их владельца;

вошедшие во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;

являющихся общепринятыми символами и терминами;

указывающих на вид, качество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Обозначения, указанные в абзацах пятом и шестом настоящего пункта, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

2. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений:

являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;

противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и

морали.

Статья 6. Иные основания для отказа в регистрации товарных знаков

1. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:
 - с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Узбекистан на имя другого лица в отношении товарных знаков;
 - с товарными знаками других лиц, охраняемыми без регистрации в силу международных договоров Республики Узбекистан ;
 - с сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке.
2. Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:
 - известные на территории Республики Узбекистан фирменные наименования (или их часть), принадлежащие другим лицам, получившим право на эти наименования ранее даты поступления заявки на товарный знак в отношении однородных товаров;
 - промышленные образцы, права на которые в Республике Узбекистан принадлежат другим лицам;
 - названия известных в Республики Узбекистан произведений науки, литературы и искусства, персонажи из них или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемников (наследников);
 - фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных лиц без согласия таких лиц, их наследников или соответствующего компетентного органа, если эти обозначения являются достоянием истории и культуры Республики Узбекистан .

Статья 7. Подача заявки на регистрацию товарного знака

Заявки на регистрацию товарного знака (далее - заявка) может быть подана юридическим или физическим лицом (далее - заявитель) лично или через патентного поверенного, зарегистрированного в Патентном ведомстве. Физические лица, проживающие за пределами Республики Узбекистан, или юридические лица других государств либо их патентные поверенные ведут дела по регистрации товарных знаков и юридически значимые действия, связанные с ними, через патентных поверенных, зарегистрированных в Патентном ведомстве, выданной ему заявителем.

Статья 8. Требования к заявке на регистрацию товарного знака

1. Заявка должна относиться к одному товарному знаку.
2. Заявка должна содержать:
 - заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также местонахождения или места жительства;
 - заявляемое обозначение и его описание;
 - перечень товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.
3. К заявке должен быть приложен документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере, а также удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если заявка подается через патентного поверенного.
4. Требования к документам заявки устанавливаются Патентным ведомством.

Статья 9. Требования к заявке на регистрацию коллективного знака

1. Заявка на регистрацию коллективного знака помимо документов, предусмотренных статьей 8 настоящего Закона, должна содержать устав коллективного знака.
2. Устав коллективного знака включает в себя:
 - наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя;
 - цель регистрации этого знака;
 - перечень субъектов, имеющих право использования этим знаком;
 - перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком;
 - условия его использования;
 - порядок контроля за его использованием;
 - ответственность за нарушение положений устава коллективного знака.
- требования к документам заявки на коллективный знак устанавливаются Патентным ведомством.

Статья 10. Приоритет товарного знака

1. Приоритет товарного знака устанавливается по дате поступления в Патентное ведомство заявки, оформленной в соответствии со статьями 86796.11 и 9 настоящего Закона.
2. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки в государстве-участнике Международного союза по охране промышленной собственности, если в Патентное ведомство заявка поступила в течение шести месяцев после указанной даты (конвенционный приоритет).
3. Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств - участников Международного союза по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке

(выставочный приоритет), если в Патентное ведомство заявка на товарный знак поступила в течение шести месяцев после указанной даты.

4. Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки на товарный знак или в течение двух месяцев после поступления заявки в Патентное ведомство и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, либо представить эти документы в срок не позднее трех месяцев со времени поступления заявки в Патентное ведомство.

5. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате международной регистрации товарного знака в соответствии с международными договорами Республики Узбекистан.

Статья 11. Экспертиза заявки на товарный знак

1. Экспертиза заявки осуществляется Патентным ведомством и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения.

2. В период проведения экспертизы заявки до принятия на ней решения заявитель вправе по собственной инициативе дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки.

Если дополнительные материалы изменяют заявку по существу, эти материалы не принимаются к рассмотрению и могут быть оформлены заявителем в качестве самостоятельной заявки.

3. В процессе проведения экспертизы Патентное ведомство вправе запросить у заявителя дополнительные материалы, без которых экспертиза невозможна.

Дополнительные материалы по запросу экспертизы должны быть представлены в течении двух месяцев после получения запроса. По просьбе заявителя данный срок может быть продлен при условии, что просьба поступила до истечения этого срока. Если заявитель нарушил указанный срок или оставил запрос экспертизы без ответа, заявка считается отозванной.

4. Заявка может быть отозвана по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения, но не позднее даты регистрации товарного знака.

5. Заявки, принятые Патентным ведомством к рассмотрению, заявителям не возвращаются.

Статья 12. Предварительная экспертиза

1. Предварительная экспертиза заявки проводится в месячный срок со дня ее поступления в Патентное ведомство.

2. В ходе проведения предварительной экспертизы проверяются содержание заявки, наличие необходимых документов, а также их соответствие установленным требованиям. По результатам предварительной экспертизы сообщается о принятии заявки к рассмотрению либо об отказе в принятии ее к рассмотрению.

3. При принятии заявки к рассмотрению заявитель уведомляется об установлении приоритета товарного знака, за исключением случаев, когда

он испрашивает конвенционный или выставочный приоритет, но на момент принятия заявки к рассмотрению не представил необходимых документов, подтверждающих правомерность указанного требования.

Статья 13. Экспертиза заявленного обозначения

Экспертиза заявленного обозначения проводится по завершении предварительной экспертизы в течение двенадцати месяцев с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

В ходе экспертизы проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям, изложенным в статьях 56796.7, 66796.8, 86796.11,9 настоящего

Закона, и устанавливается приоритет товарного знака, если он не был установлен при проведении предварительной экспертизы.

2. По результатам экспертизы принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

3. Решение экспертизы о регистрации товарного знака может быть пересмотрено в связи с поступлением заявки, пользующихся более ранним приоритетом в соответствии со статьей 10 настоящего Закона.

Статья 14. Обжалование решения по заявке и восстановление пропущенных сроков

1. Заявитель вправе знакомиться с материалами, указанными в решении экспертизы, и в течение месяца после получения решения по заявке может запросить копии этих материалов.

2. При несогласии с решением предварительной экспертизы или экспертизы заявленного обозначения заявитель вправе в течение трех месяцев с момента получения решения подать возражение в Апелляционный

совет Патентного ведомства (далее - Апелляционный совет). Возражение должно быть рассмотрено Апелляционным советом в течение четырех месяцев.

3. При несогласии с решением Апелляционного совета заявитель может в течение шести месяцев обратиться с жалобой в Верховный суд.

Сроки, предусмотренные пунктом 3 статьи 11 настоящего Закона и пунктом 1 настоящей статьи, пропущенные заявителем, могут быть восстановлены Патентным ведомством по ходатайству заявителя, поданному

не позднее двух месяцев по их истечении при условии подтверждения причин и уплаты пошлины.

Статья 15. Регистрация товарного знака

1. На основании решения о регистрации товарного знака Патентное ведомство производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков Республики Узбекистан (далее- Госреестр). В Госреестр и свидетельство о регистрации товарного знака вносятся изображение товарного знака, сведения о его владельце, дата приоритета товарного знака и дата его регистрации, перечень товаров, для которых

зарегистрирован товарный знак, другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.

2. В Госреестр и свидетельство о регистрации коллективного знака в дополнение к сведениям, предусмотренным пунктом 1 настоящей статьи, вносится перечень предприятий, имеющих право пользования коллективным знаком.

Владелец коллективного знака уведомляет Патентное ведомство об изменениях в уставе коллективного знака.

Статья 16. Публикация сведений о регистрации товарного знака

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в Госреестр в соответствии со статьей 15 настоящего Закона, публикуются в официальном бюллетене Патентного ведомства.

Публикуются также все последующие изменения в сведениях, относящихся к регистрации.

Полный состав публикуемых сведений определяет Патентное ведомство.

Статья 17. Охранный документ

1. На зарегистрированный в соответствии с настоящим Законом товарный знак выдается свидетельство о регистрации товарного знака установленного образца.

2. Свидетельство о регистрации товарного знака выдается Патентным ведомством в течение трех месяцев после регистрации товарного знака в Госреестре и получения документа об уплате установленной пошлины.

3. Свидетельство о регистрации товарного знака удостоверяет факт регистрации заявленного в качестве товарного знака обозначения, приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

4. Форма свидетельства о регистрации товарного знака и перечень указываемых в нем сведений устанавливаются Патентным ведомством.

Статья 18. Исключительное право на товарный знак

1. Владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, в том числе разрешать или запрещать его использование другими лицами. Владельцу товарного знака принадлежит также исключительное право на внесение изменений и дополнений в товарный знак.

Никто не может использовать охраняемый в Республике Узбекистан товарный знак без разрешения его владельца.

При издании, публичном исполнении или ином использовании товарного знака внесение каких бы то ни было изменений как в сам товарный знак, так и в его обозначение допускается только с согласия его владельца.

Право на неприкосновенность товарного знака принадлежит владельцу товарного знака.

2. Нарушением прав владельца товарного знака признается несанкционированное введение его или сходство с ним до степени смешения знака в хозяйственный оборот.

Статья 19. Обязательное использование товарного знака

1. Владелец товарного знака обязан его использовать.

2. Использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со статьей 21 настоящего Закона.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

3. Юридические и физические лица, осуществляющие посредническую деятельность, могут на основании договора использовать свой товарный знак наряду с товарным знаком изготовителя товаров.

4. Действие свидетельства о регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично на основании решения Верховного суда, принятого по заявлению любого лица, в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче такого заявления.

При решении вопроса о досрочном прекращении действия свидетельства о регистрации товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные владельцем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по не зависящим от него обстоятельствам.

Статья 20. Предупредительная маркировка

1. Владелец товарного знака может проставить рядом с товарным знаком предупредительную маркировку, указывающую на то, что применяемое на товаре или упаковке обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Узбекистан.

2. Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к незарегистрированному в Республике Узбекистан товарному знаку, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Республики Узбекистан.

Статья 21. Передача права на товарный знак

1. Право на товарный знак в отношении всех указанных в свидетельстве классов товаров, работ и услуг либо их части может быть передано владельцем другому лицу по договору.

2. Передача права на товарный знак не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно

товара или его изготовителя.

3. Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору.

Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет осуществлять контроль за выполнением этого условия.

4. Договор о передаче права на товарный знак и лицензионный договор регистрируются в Патентном ведомстве с уплатой соответствующей пошлины. Без регистрации они недействительны.

5. Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы другим юридическим и физическим лицам без согласия совладельцев.

Статья 22. Переход товарного знака при реорганизации юридического лица - владельца товарного знака

1. При слиянии юридических лиц товарные знаки переходят к вновь зарегистрированному юридическому лицу.

2. При разделении юридического лица - владельца товарного знака товарный знак переходит к вновь зарегистрированному юридическому лицу, к которому переходит производство товаров и услуг.

В случае сохранения за владельцем товарного знака части производства товаров или услуг, для которых зарегистрирован товарный знак, оба юридических лица по их соглашению (договору) могут быть признаны совладельцами товарного знака.

Договор регистрируется в Патентном ведомстве с уплатой пошлины. Без регистрации соглашение недействительно.

3. При присоединении юридического лица - владельца товарного знака к другому юридическому лицу право на товарный знак переходит к последнему.

Статья 23. Срок действия свидетельства о регистрации товарного знака

1. Свидетельство о регистрации товарного знака действует в течение десяти лет, считая с даты приоритета.

2. Срок действия свидетельства о регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет при условии уплаты пошлины.

По ходатайству владельца о продлении срока действия свидетельства о регистрации товарного знака ему может быть предоставлен шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации при условии уплаты пошлины.

Статья 24. Продление срока действия свидетельства о регистрации товарного знака

1. Заявление о продлении срока действия свидетельства о

регистрации товарного знака подается в Патентное ведомство. К заявлению должны быть приложены:

свидетельство о регистрации товарного знака (подлинник);

документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере;

документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если заявление о продлении срока действия свидетельства на товарный знак вносится в Госреестр товарных знаков и в свидетельство о регистрации товарного знака.

2. Запись о продлении срока действия свидетельства на товарный знак вносится в Госреестр товарных знаков и в свидетельство о регистрации товарного знака.

Статья 25. Внесение изменений в свидетельство о регистрации товарного знака

1. Владелец товарного знака (в том числе коллективного знака) уведомляет Патентное ведомство об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

2. Запись об изменениях вносится Патентным ведомством в Госреестре и свидетельство о регистрации товарного знака при условии уплаты пошлины.

Статья 26. Условия повторной регистрации товарного знака

1. Товарный знак, срок действия свидетельства о регистрации которого истек, не может быть вновь зарегистрирован в течение трех лет с даты прекращения действия регистрации на имя иного лица, чем прежний владелец.

2. Указанное в пункте 1 настоящей статьи правило применяется и в том случае, когда владелец товарного знака отказался от него до истечения срока действия регистрации.

Статья 27. Признание свидетельства о регистрации товарного знака недействительным

1. Свидетельство о регистрации товарного знака может быть признано недействительным полностью или частично в течение всего срока его действия, если оно было выдано в нарушение требований, установленных настоящим Законом, либо международным соглашением, участником которого является Республика Узбекистан.

2. Любое лицо, не согласное с действиями, предусмотренными пунктом 1 настоящей статьи, может обратиться в Апелляционный совет. Возражение против регистрации товарного знака должно быть рассмотрено в течение четырех месяцев с даты его поступления. Лицо, подавшее

возражение, а также заявитель или владелец товарного знака имеет право участвовать в Апелляционном совете при рассмотрении их вопроса.

3. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в Верховном суде в течении шести месяцев с даты его принятия.

Статья 28. Прекращение действия свидетельства о регистрации товарного знака

1. Действие свидетельства о регистрации товарного знака прекращается в случаях, предусмотренных статьей 23 настоящего Закона.

2. Действие свидетельства о регистрации товарного знака прекращается досрочно:

на основании решения Верховного суда о досрочном прекращении его действия по причине использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками, в соответствии с пунктом 2 статьи 9 настоящего Закона;

на основании решения Верховного суда о досрочном прекращении его действия по причине неиспользования товарного знака в соответствии с пунктом 4 статьи 19 настоящего Закона;

в случае признания его недействительным в соответствии со статьей 27 настоящего Закона;

при ликвидации юридического лица - владельца товарного знака;

на основании решения Верховного суда в случае прекращения товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

в случае отказа от него владельца товарного знака.

Статья 29. Рассмотрение споров, связанных с применением настоящего Закона

Споры, связанные с применением настоящего Закона, рассматриваются соответствующими судами в порядке, установленном законодательством Республики Узбекистан.

Статья 30. Ответственность за незаконное использование товарного знака

1. За использование товарного знака или сходного с ним обозначения для однородных товаров в противоречие положениям статьи 18 настоящего Закона виновные юридические и физические лица несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан .

2. Юридические и физические лица, осуществляющие действия, нарушающие права владельца товарного знака, по требованию последнего обязаны:

опубликовать судебное решение в целях восстановления деловой репутации потерпевшего за свой счет;

прекратить использование товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, а также возместить в полном размере причиненные убытки или выплатить ему всю сумму прибыли, полученной при

незаконном использовании обозначения;

удалить с товара или его упаковки незаконно используемый товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, уничтожить изготовленные изображения товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения.

Статья 31. Патентные пошлины

За совершение юридически значимых действий, связанных с регистрацией товарного знака, взимаются патентные пошлины. Патентные пошлины уплачиваются в Патентное ведомство. Перечень действий, за совершение которых взимаются патентные пошлины, их размеры и сроки уплаты, а также основания возврата патентных пошлин устанавливаются Патентным ведомством.

Статья 32. Регистрация товарного знака в других государствах

1. Юридические и физические лица Республики Узбекистан вправе зарегистрировать товарный знак в других государствах или произвести его международную регистрацию.

2. Регистрация товарных знаков в других государствах юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан осуществляется после подачи заявки в Патентное ведомство Республики Узбекистан .

3. Расходы, связанные с регистрацией товарного знака в другом государстве и международной регистрацией, несет заявитель или по соглашению с ним иное заинтересованное юридическое лицо или гражданин.

Статья 33. Права юридических и физических лиц других государств

Юридические физические лица других государств пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом, наравне с юридическими и физическими лицами Республики Узбекистан в силу международных договоров Республики Узбекистан или на основе принципа взаимности.

Статья 34. Международные договоры

Если международными договорами Республики Узбекистан установлены иные положения, чем предусмотренные настоящим Законом, то применяются положения международного договора.