

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

26 октября 1998 г. N 452

О формировании и развитии системы оптовых рынков
по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции

В настоящее постановление внесены изменения согласно п.13 приложения к постановлению Кабинета Министров РУз N 112 от 28.02.2003 г., постановления Кабинета Министров РУз N 211 от 20.09.2005 г.

В целях обеспечения реализации Программы углубления экономических реформ в сельском хозяйстве на период 1998-2000 годы, совершенствования системы оптовой торговли и насыщения потребительского рынка сельскохозяйственной продукцией Кабинет Министров постановляет:

1. Принять предложения:

Абзац 2 изложен в редакции п.1 постановления Кабинета Министров РУз N 211 от 20.09.2005 г. предыдущие редакции

Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и г.Ташкента об организации в республике сети оптовых сельскохозяйственных рынков в форме акционерных обществ открытого типа (далее - АО "Оптовый рынок") по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции, за исключением хлопка, а также зерна, предназначенного для государственных нужд.

Палаты товаропроизводителей и предпринимателей Узбекистана, Ассоциации дехканских и фермерских хозяйств, территориальных объединений "Мевасабзавот", территориальных акционерных компаний "Матлуботсавдо" о вхождении их в качестве учредителей организуемых АО "Оптовый рынок".

2. Установить, что АО "Оптовый рынок";

создаются по одному в г. Ташкенте, во всех областных центрах, а при необходимости и в крупных городах при органах местной власти и управления;

в своей деятельности подотчетны Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей, г. Ташкента и крупных городов.

3. В качестве основных задач АО "Оптовый рынок" рекомендовать:

создание условий для формирования современной рыночной системы оптовой закупки и реализации сельскохозяйственной продукции;

обеспечение организации оптовых закупок сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных предприятий, дехканских и фермерских хозяйств;

оказание комплекса сервисных услуг продавцам и потребителям по организации торговли сельскохозяйственной и продовольственной

продукцией, ее санитарно-ветеринарного анализа, сертификации, транспортировке, погрузочно-разгрузочным работам, хранению, пакетированию и маркировке;

организацию заключения контрактов на поставку продукции, обеспечение информацией о конъюнктуре, спроса и предложения на оптовых рынках;

развитие производств по сортировке и первичной обработке сельскохозяйственной продукции с целью приведения ее в соответствие с международными стандартами, а также создание благоприятных условий для поставок ее на местные дехканские рынки и на экспорт.

4. Одобрить Типовое Положение об оптовом сельскохозяйственном рынке и типовую организационную структуру АО "Оптовый рынок" согласно приложениям N 1 и 2.

5. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и г.Ташкента:

выступить заказчиком технико-экономических обоснований реконструкции, расширения существующих оптовых рынков или их строительства и. представить разработанные технико-экономические обоснования в обслуживающий банк и другие соответствующие ведомства;

рассмотреть вопрос целесообразности переоборудования под оптовые рынки действующих плодоовощных комбинатов и использования имеющихся оптовых складов и холодильников;

выделить в установленном порядке для строительства оптовых рынков необходимые земельные участки, а также обеспечить разработку и своевременное прохождение экспертизы проектов возводимых оптовых рынков, предусмотрев в проектах строительство гостиниц, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, а также других объектов по оказанию комплекса сервисных услуг;

в двухмесячный срок представить информацию в Кабинет Министров о формировании оптовых рынков.

6. Для реализации проектов по строительству оптовых рынков и эффективного их функционирования рекомендовать:

Национальному банку внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан совместно с Министерством внешних экономических связей, Министерством макроэкономики и статистики Республики Узбекистан провести в установленном порядке экспертизу представленных технико-экономических обоснований проектов и при подтверждении их окупаемости проработать с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и другими международными и инвестиционными институтами вопрос об использовании их кредитов для строительства оптовых рынков;

Бизнес-фонду рассматривать в приоритетном порядке заявки Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и г.Ташкента на финансирование строительства оптовых рынков и принять участие в установленном порядке со своей долей средств в формировании уставного капитала строящихся оптовых рынков.

7. Согласиться с предложением хокимията г. Ташкента, Палаты товаропроизводителей и предпринимателей Узбекистана о выполнении АО "Ташкентский оптовый сельскохозяйственный рынок", помимо своих основных

задач, дополнительных функций методологического центра в создающейся системе оптовых рынков по вопросам разработки и совершенствования технологии торговли, обслуживания, формирования банка данных о покупателях и продавцах, котировке цен, маркетинговых и консалтинговых служб.

8. Государственному таможенному комитету, Государственному налоговому комитету Республики Узбекистан обеспечить создание на территории оптовых рынков по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции таможенных и налоговых постов для ускоренного оформления хозяйствующим субъектам всех необходимых документов для вывоза сельскохозяйственной продукции непосредственно в день заключения сделки.

9. Палате товаропроизводителей и предпринимателей Узбекистана, Узгосстандарту, Министерству внешних экономических связей Республики Узбекистан, госкорпорации "Узавтотранс" предусмотреть создание при оптовых рынках пунктов по оказанию информационных услуг, получению сертификатов соответствия и происхождения продукции, транспортного обслуживания.

10. В целях организации системы бесперебойного снабжения населения свежей плодоовощной продукцией и продуктами ее переработки Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и г.Ташкента совместно с Палатой товаропроизводителей и предпринимателей, Ассоциацией дехканских и фермерских хозяйств:

принять меры по восстановлению и организации в городах и районных центрах розничной сети, специализированной для реализации плодоовощной продукции;

ежеквартально анализировать ход создания и деятельности оптовых рынков, розничной сети по реализации плодоовощной продукции и к 15 числу месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять информацию в Кабинет Министров.

11. Государственному комитету Республики Узбекистан по статистике при формировании государственного заказа на проведение статистических работ предусмотреть включение отчетности о деятельности оптовых рынков по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции и розничной сети по реализации плодоовощной продукции. (В редакции п.13 приложения к постановлению Кабинета Министров РУз N 112 от 28.02.2003 г.)

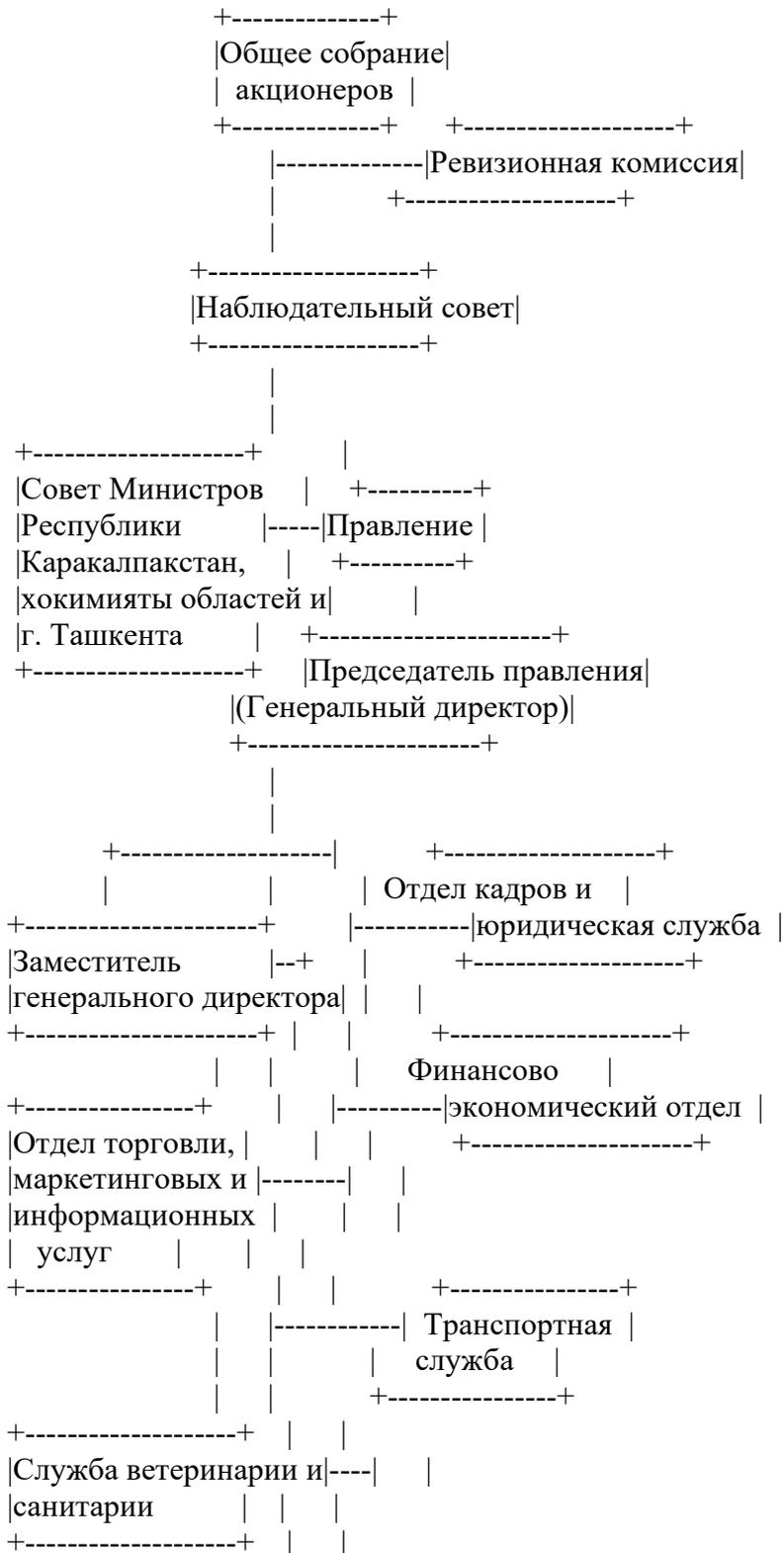
12. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан Усманова М.З" Председателя Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимов областей и г. Ташкента.

Председатель
Кабинета Министров

И. Каримов

Приложение N 2
к постановлению Кабинета Министров
от 26 октября 1998г. N 452

Типовая организационная структура АО "Оптовый рынок"





Приложение N 1

к постановлению Кабинета Министров
от 26 октября 1998 г. N 452

ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ об оптовом сельскохозяйственном рынке

В настоящее положение внесены изменения согласно п.2
постановления Кабинета Министров РУз N 211 от 20.09.2005 г.

Общие положения

Цель и основные задачи оптового рынка

Участники оптового рынка

Функции оптового рынка, основные принципы и правила осуществления
оптовой торговли

Основные службы, функционирующие на рынке

Производственная инфраструктура оптового рынка

Управление оптовым рынком

Общие положения

1. Оптовый сельскохозяйственный рынок создается в форме акционерного общества открытого типа (далее - АО "Оптовый рынок") для удовлетворения нужд производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции в услугах по оптовой торговле, включая предпродажную подготовку продукции.

2. АО "Оптовый рынок" организуется при Совете Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятах областей, г. Ташкента и крупных городах с правами юридического лица.

Учредителями оптового рынка могут выступать любые юридические и физические лица, в том числе и иностранные.

3. АО "Оптовый рынок" в своей деятельности руководствуется законодательством Республики Узбекистан и своим уставом, утверждаемым в

установленном порядке.

4. Для обеспечения эффективности деятельности оптовые рынки размещаются на стыках товарных потоков от производителей сельскохозяйственной продукции к крупным потребителям и организациям - экспортерам сельхозпродукции, вблизи крупных городов и транспортных узлов.

Цель и основные задачи оптового рынка

5. Основной целью функционирования АО "Оптовый рынок" является устранение диспропорции между сезонным характером производства сельскохозяйственной продукции и ритмичным ее потреблением, создание для производителей сельскохозяйственной продукции условий для ее сбыта на основе свободного ценообразования, приема продукции на консигнацию, промышленную переработку и т.п., а потребителям - поставки в соответствии с их заявками.

6. Для достижения поставленной цели АО "Оптовый рынок" решают следующие задачи:

создание условий для формирования современной рыночной системы оптовой закупки и реализации сельскохозяйственной продукции;

обеспечение организации оптовых закупок сельскохозяйственной продукции у сельскохозяйственных предприятий, дехканских и фермерских хозяйств;

оказание комплекса сервисных услуг продавцам и потребителям по организации торговли сельскохозяйственной и продовольственной продукцией, ее санитарно-ветеринарного анализа, сертификации, транспортировке, погрузочно-разгрузочным работам, хранению, пакетированию и маркировке;

организацию заключения контрактов на поставку продукции, обеспечение информацией о конъюнктуре, спроса и предложения на оптовых рынках;

развитие производств по сортировке и первичной обработке сельскохозяйственной продукции с целью приведения ее в соответствие с международными стандартами, а также создание благоприятных условий для поставок ее на местные дехканские рынки и на экспорт;

привлечение средств инвесторов в развитие производственной инфраструктуры оптового рынка (строительство торговых площадок, хранилищ, холодильников, цехов по переработке продукции и других объектов), в развитие территорий, прилегающих к оптовым рынкам (строительство гостиниц, пунктов питания, стоянок транспорта, дорог, узлов связи, медицинского обслуживания и т.д.);

формирование банка данных по объектам производства, заготовки и ценам сельскохозяйственной продукции по регионам республики;

подготовка соответствующим органам управления аналитических обзоров о состоянии дел в оптовой торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами, дача рекомендаций по ее развитию;

содействие развитию малого и частного предпринимательства, как

в сфере производства сельскохозяйственной продукции, так и в сфере услуг;

создание дополнительных рабочих мест.

7. В целях удовлетворения потребностей своих клиентов АО "Оптовый рынок" содействуют созданию на своей территории предприятий, обеспечивающих приемку и предпродажную подготовку сельскохозяйственной продукции, хранение, комплектование для отправки потребителям и оказание необходимых услуг участникам рынка, включающих в себя информационное обслуживание, предоставление транспорта для перевозки сельхозпродукции по заявкам фермеров и дехканских хозяйств, гостиничное хозяйство, автомобильные стоянки, банковские услуги и т.п.

Участники оптового рынка

8. Участниками АО "Оптовый рынок" являются юридические и физические лица, осуществляющие свою деятельность в сфере производства, заготовки, хранения, реализации, потребления и переработки сельскохозяйственной продукции, оптовые покупатели сельскохозяйственной продукции, а также учреждения инфраструктуры оптового рынка по оказанию необходимых услуг при совершении сделок и обслуживанию деятельности оптового рынка.

9. Каждый участник АО "Оптовый рынок" должен соблюдать единые правила торговли на рынке, быть зарегистрирован на рынке и иметь доступный для визуального наблюдения, соответствующий его статусу документ единого образца (пропуск, регистрационная карта и т.п.).

10. Участникам оптового рынка обеспечивается право равного и свободного доступа на оптовый рынок.

Функции оптового рынка, основные принципы и правила осуществления оптовой торговли

11. В функции АО "Оптовый рынок" входят:

создание необходимых условий и предоставление услуг для осуществления операций по оптовой купле-продаже сельскохозяйственной продукции;

предоставление продавцам в аренду торговых секций, холодильных камер;

разработка и контроль за соблюдением установленных правил торговли;

обеспечение санитарного контроля за территорией рынка;

организация деятельности служб сертификации и санитарно-ветеринарного анализа продукции;

ведение учета поступающей продукции;

досудебное урегулирование конфликтов;

создайте условий для сохранения качества и придания товарного

вида сельхозпродукции;

оказание услуг по транспортному обслуживанию, погрузочно-разгрузочным работам, предпродажной подготовке товара;

обеспечение условий для сохранности товаров и безопасности участников торгов;

создание условий для банковского обслуживания участников оптовой торговли;

создание условий для таможенного обслуживания экспортеров сельскохозяйственной продукции;

оказание бытовых услуг продавцам и покупателям;

создание необходимых объектов инфраструктуры рынка.

12. На оптовом рынке обеспечивается свободный контакт между участниками рынка, которым предоставляется комплекс необходимых услуг для успешного проведения сделок.

Пункт 13 изложен в редакции подпункта а) п.2 постановления Кабинета Министров РУз N 211 от 20.09.2005 г.

предыдущие редакции

13. На оптовых рынках могут быть реализованы все виды сельскохозяйственной продукции, за исключением хлопка, а также зерна, предназначенного для государственных нужд (сырье, полуфабрикаты, готовые продукты питания и изделия).

На территориях оптовых рынков допускается реализация сельскохозяйственной продукции с емкостей (контейнеров) и автомашин, а также упаковочных и фасовочных материалов (коробки, мешки, ящики и др.) для сельскохозяйственной продукции.

14. Оптовая торговля на оптовом рынке ведется на основе следующих принципов:

свобода выбора товара;

свобода выбора покупателя и продавца;

свободное ценообразование;

свобода в распоряжении купленным товаром.

15. Персонал оптового рынка не имеет права осуществлять сделки, а также прямо или косвенно вмешиваться в процесс ведения торгов. Участники оптовых торгов в конкретных товарных секциях не должны делать другие объявления, не относящиеся к конкретным торгам.

16. Производители (продавцы товара) должны иметь сертификаты (документы), подтверждающие происхождение товара.

17. Покупатели сельскохозяйственной продукции могут для целей экспорта получить у аккредитованных на оптовом рынке служб Агентства "Узстандарт" и Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан сертификаты соответствия и происхождения товара. (В редакции подпункта б) п.2 постановления Кабинета Министров РУз N 211 от 20.09.2005 г.)

18. На оптовом рынке заключаются оптовые сделки с наличным товаром (прямые, форвардные и консигнационные сделки). Форма расчетов

за товар определяется продавцом и покупателем.

Основные службы, функционирующие на рынке

19. В целях содействия процессу оптовой торговли в АО "Оптовый рынок" организуется деятельность следующих служб:

- маркетинговая служба;
- служба ветеринарии и санитарии;
- техническая служба;
- служба информационного обеспечения;
- юридическая служба;
- служба охраны;
- служба весов;
- транспортная служба.

20. Деятельности оптового рынка содействуют органы внутренних дел;

- таможенная служба;
- налоговая служба;
- санитарно-эпидемиологическая служба;
- службы Госстандарту;
- ветеринарная служба.

Производственная инфраструктура оптового рынка

21. В производственную инфраструктуру оптового рынка входят:

- оборудованная площадка и торговые секции для осуществления оптовой рыночной торговли;
- лаборатория для оценки качества сельскохозяйственной продукции;
- склады временного хранения и консигнационные склады;
- холодильные камеры для временного хранения скоропортящейся продукции;
- парк автомашин;
- стоянки автомашин;
- цеха для предпродажной подготовки и промышленной переработки продукции.

Управление оптовым рынком

22. Управление и хозяйственная деятельность АО "Оптовый рынок" осуществляются согласно Закону Республики Узбекистан "Об акционерных обществах и защите прав акционеров", другим законам Республики Узбекистан, а также разработанным в соответствии с ними учредительным документам (уставам) открытого акционерного общества

23. АО "Оптовый рынок" в своей деятельности подотчетно Совету

Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей, города Ташкента и крупных городов, при которых они образуются.